

## INFLAÇÃO DA CESTA DO TURISMO

## Inflação do Turismo

Em março de 2026, a cesta do turismo no Brasil registrou inflação de 1,04%, com as passagens aéreas exercendo contribuição significativa para o resultado

### Brasil

A cesta de consumo do Turismo do mês de março registrou inflação de 1,04% na média nacional, ante uma variação do IPCA geral na ordem de 0,88%. Em 12 meses, a inflação do turismo no Brasil foi de 8,74%.

Tabela 1- Comparativo entre o IPCA e a Inflação da Cesta de Turismo

Índice	Variação (%)			
	fev/26	mar/26	Ano	Acumulado de Abr/25 a Mar/26
IPCA Brasil	0,70	0,88	1,92	4,14
IPCA Curitiba e RMC	0,32	0,70	1,44	3,03
IPCA - Turismo Brasil	0,80	1,04	1,20	8,74
IPCA - Turismo Curitiba e RMC	0,50	1,11	0,95	8,29

Fonte: Fecomércio PR a partir do IBGE

No Brasil, os subitens da cesta do Turismo que mais subiram de preços em março de 2026 foram aluguel de veículos, com 6,47%, seguido por passagem aérea (6,08%), cinema, teatro e concertos (3,95%) e transporte por aplicativo (2,83%). Por sua vez, foram observadas reduções de preços em pacote turístico (-3,34%), cafezinho (-0,91%) e ônibus interestadual (-0,54%).

## INFLAÇÃO DA CESTA DO TURISMO

Tabela 2 – Inflação da Cesta de Turismo no Brasil

Inflação	Variação (%)			
	fev/26	mar/26	Ano	Acumulado de Abr/25 a Mar/26
<b>Cesta do Turismo</b>	<b>0,80</b>	<b>1,04</b>	<b>1,20</b>	<b>8,74</b>
Aluguel de veículo	-7,26	6,47	8,27	18,11
Passagem aérea	11,40	6,08	7,65	23,65
Cinema, teatro e concertos	-3,90	3,95	0,13	6,45
Transporte por aplicativo	1,80	2,83	-13,36	31,28
Hospedagem	0,12	1,67	2,33	8,12
Doces	0,53	1,65	1,70	2,99
Estacionamento	0,07	1,56	2,97	7,02
Lanche	0,15	0,89	1,32	10,34
Refrigerante e água mineral	-0,11	0,78	1,14	3,95
Clube	2,15	0,67	4,12	10,41
Cerveja	0,00	0,65	1,62	3,61
Pedágio	0,10	0,59	1,11	-1,44
Refeição	0,49	0,49	1,65	4,88
Sorvete	-0,38	0,31	0,98	8,55
Táxi	0,90	0,26	2,64	9,74
Ônibus intermunicipal	1,80	0,22	4,60	6,77
Trem	0,51	0,00	2,08	2,07
Jogos de azar	0,00	0,00	0,00	15,17
Outras bebidas alcoólicas	-0,26	-0,11	0,16	4,68
Casa noturna	0,56	-0,20	1,56	8,42
Vinho	-0,37	-0,25	-0,42	9,11
Ônibus interestadual	-0,74	-0,54	-0,30	4,87
Cafezinho	0,41	-0,91	0,08	8,24
Pacote turístico	-1,79	-3,34	-4,64	5,78

Fonte: Fecomércio PR a partir do IBGE

## INFLAÇÃO DA CESTA DO TURISMO

## Curitiba

A cesta de consumo do Turismo em Curitiba e Região Metropolitana registrou inflação de 1,11% no mês de março de 2026, ante uma inflação do IPCA regional de 0,70%. Em 12 meses, a inflação do turismo na capital paranaense foi de 8,29%

Tabela 3 – Inflação da Cesta de Turismo em Curitiba

Inflação	Variação (%)			
	fev/26	mar/26	Ano	Acumulado de Abr/25 a Mar/26
<b>Cesta do Turismo</b>	<b>0,50</b>	<b>1,11</b>	<b>0,95</b>	<b>8,29</b>
Passagem aérea	16,17	6,06	13,74	25,17
Cinema, teatro e concertos	-7,92	5,06	-2,34	7,04
Ônibus intermunicipal	0,00	5,01	5,01	5,01
Refeição	-0,47	1,09	0,40	2,52
Estacionamento	0,52	0,96	1,85	5,22
Sorvete	-0,98	0,48	-0,90	5,01
Cerveja	-0,35	0,47	1,14	3,32
Pacote turístico	-0,23	0,38	-0,59	7,27
Lanche	0,72	0,35	1,92	11,14
Pedágio	0,00	0,00	2,27	5,99
Jogos de azar	0,00	0,00	0,00	15,17
Ônibus interestadual	0,36	-0,51	-0,57	6,87
Refrigerante e água mineral	0,07	-1,03	-0,16	3,70
Hospedagem	-1,97	-1,59	-5,72	13,24
Cafezinho	N/D	N/D	N/D	N/D
Outras bebidas alcoólicas	N/D	N/D	N/D	N/D
Vinho	N/D	N/D	N/D	N/D
Doces	N/D	N/D	N/D	N/D
Táxi	N/D	N/D	N/D	N/D
Trem	N/D	N/D	N/D	N/D
Transporte por aplicativo	N/D	N/D	N/D	N/D
Aluguel de veículo	N/D	N/D	N/D	N/D
Clube	N/D	N/D	N/D	N/D
Casas noturna	N/D	N/D	N/D	N/D

Fonte: Fecomércio PR a partir dos dados do IBGE

Nota: N/D = Não Disponível

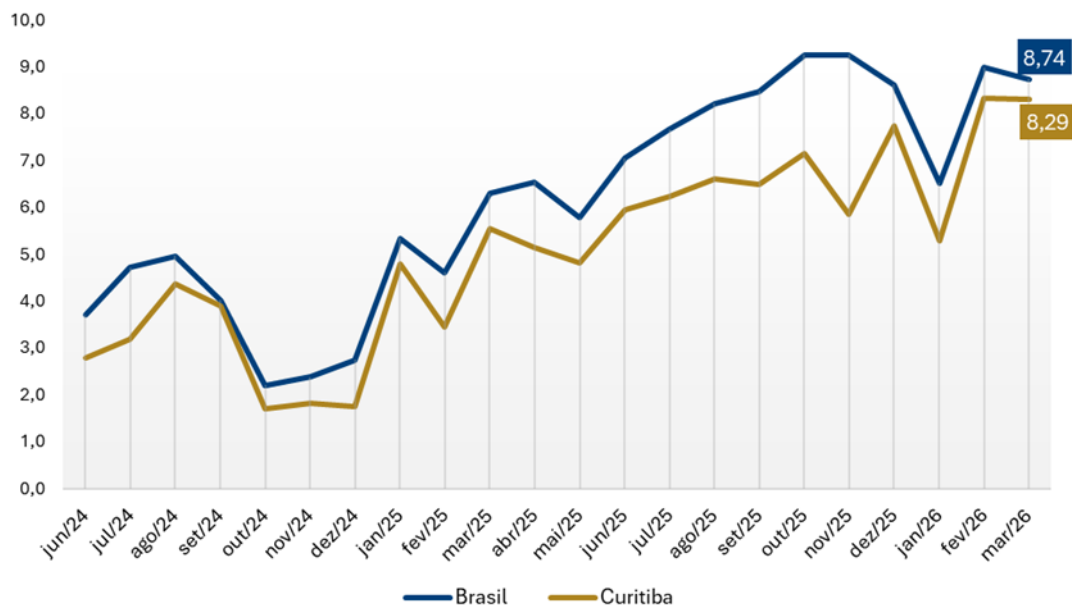
O item passagem aérea registrou alta de 6,06%, seguido por cinema, teatro e concertos (5,06%) e ônibus intermunicipal (+5,01%).

A maior baixa em Curitiba e Região Metropolitana foi observada no subitem hospedagem, com queda de 1,59%, seguida por uma deflação também em refrigerante e água mineral (-1,03%) e ônibus interestadual (-0,51%).

O gráfico 1 destaca a inflação da cesta do turismo em 12 meses (abril de 2025 a março de 2026), com uma inflação nacional de 8,7% e em Curitiba de 8,3%. Cabe destacar que desde o início do conflito no Oriente Médio, em fevereiro, a inflação do turismo aumentou.

## INFLAÇÃO DA CESTA DO TURISMO

Gráfico 1 - Inflação da Cesta de Turismo | Acumulado em 12 meses



PUBLICAÇÃO ESPECIAL DO SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR

Assessor Econômico Responsável (análise): Lucas Dezordi | Equipe Técnica: Thayane Oliveira e Larissa Dukevski

Assessoria de Imprensa: Karla Santin | [jornalismo@fecomerciopr.com.br](mailto:jornalismo@fecomerciopr.com.br)

(41) 3883-4530 WhatsApp (41) 99236-3335