

## Páscoa 2026 deve bater recorde de vendas, diz CNC

Bem Paraná

A Páscoa 2026 pode bater recorde de vendas, segundo estimativa da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). Segundo a entidade, as vendas no varejo para a Páscoa devem totalizar R\$ 3,57 bilhões em 2026, 2,5% a mais que na data em 2025 (descontada a inflação do período).


 <https://www.bemparana.com.br/noticias/parana/pascoa-2026-deve-bater-recorde-de-vendas-diz-cnc/>

\*\*\*\*\*

## Turistas elegem o Paraná como melhor destino sustentável do País

Bem Paraná

O Paraná acaba de ser eleito o estado de melhor destino sustentável do Brasil. O Estado foi o vencedor de uma das categorias que disputou no M&E Awards, concurso promovido pelo Mercado & Eventos, importante veículo de comunicação especializado em turismo. Ao todo, 15 estados brasileiros disputaram 12 categorias que somaram cerca de 85 mil votos na premiação.

 <https://www.bemparana.com.br/bem-estar/turismo/turistas-elegem-o-parana-como-melhor-destino-sustentavel-do-pais/>

\*\*\*\*\*

## Mercado eleva previsão da inflação para 4,31% este ano

Agência Brasil

A previsão do mercado financeiro para o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), referência oficial da inflação no país, passou de 4,17% para 4,31% este ano. A estimativa está no Boletim Focus desta segunda-feira (30).

 <https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2026-03/mercado-eleva-previsao-da-inflacao-para-431-este-ano>

\*\*\*\*\*

## IGP-M sobe 0,52% em março com sinais de impacto da guerra no Irã, diz FGV

CNN

O IGP-M (Índice Geral de Preços-Mercado) passou a subir 0,52% em março depois de ter recuado 0,73% no mês anterior, com sinais de impacto da alta do petróleo devido ao conflito no Oriente Médio, informou a FGV (Fundação Getulio Vargas) nesta segunda-feira (30).

 <https://www.cnnbrasil.com.br/economia/macroeconomia/igp-m-sobe-052-em-marco-com-sinais-de-impacto-da-guerra-no-ira-diz-fgv/>

## Museu da Limpeza é inaugurado em Curitiba com acervo inédito no país



A capital paranaense viveu nesta segunda-feira (30), a inauguração do Museu da Limpeza - segundo no mundo - com a proposta de preservar a trajetória do setor e homenagear seus trabalhadores e o único que oferece qualificação profissional.

Idealizado pela Fundação do Asseio e Conservação, Serviços Especializados e Facilities (FACOP), em parceria com o Siemaco, Feaconspar e SEAC/PR, o Museu da Limpeza conta com dois pavimentos, acervo inédito, recursos digitais, peças inusitadas e totens para contar e preservar a memória do patrimônio da limpeza profissional e das cidades.

Diversas autoridades participaram da cerimônia de inauguração, entre elas, o presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e vice-governador do Paraná, Darci Piana, que pontuou a importância da atividade que é essencial e ainda pouco valorizada. "Que presente maravilhoso Curitiba está recebendo no seu aniversário de



333 anos. Este é o primeiro museu do Brasil e o segundo do mundo voltado à limpeza e à conservação. Nossa cidade é reconhecida pela sua limpeza e pelo cuidado com o meio ambiente, além de ser considerada a cidade mais inteligente do mundo, e merecia um museu como este", pontuou Piana.

Segundo o presidente da FACOP, Manassés Oliveira, o Museu da

Limpeza é um reconhecimento histórico a milhares de trabalhadores que cuidam diariamente da qualidade de vida nos centros urbanos. "Ao longo de mais de duas décadas atuando na formação e valorização dos profissionais do setor de asseio e conservação, percebemos que havia uma trajetória importante sendo construída. Acompanhamos o

*Continua na próxima página*

aperfeiçoamento das técnicas, dos equipamentos, dos produtos e, sobretudo, da profissionalização dessa atividade. Com o Museu da Limpeza FACOP, vamos preservar essa memória e dar visibilidade a um trabalho essencial para a qualidade de vida das pessoas”, destacou.

Para o prefeito de Curitiba, Eduardo Pimentel, graças ao trabalho de homens e mulheres responsáveis pelo asseio e conservação e limpeza, Curitiba é considerada uma das cidades mais limpas do Brasil e da América Latina.

Também estiveram presentes na inauguração, o ex-presidente da FACOP e diretor presidente da Serra Verde Express, Adonai Aires de Arruda; o secretário de Estado de Desenvolvimento Sustentável do Paraná, Rafael Greca de Macedo; o deputado estadual, Requião Filho; o presidente da Câmara de Vereadores Tico Kuzma; a deputada estadual Márcia Huçulak, e o deputado federal estadual Ney Leprevost.

## Acervo e primeira exposição

O acervo do museu conta com peças, diferentes tipos de pisos, equipamentos e itens de limpeza, lavadoras de carpetes, como os primeiros modelos de aspirador de pó, máquinas de lavar e vasos sanitários, para o público acompanhar a evolução tecnológica do setor.

O acervo também reúne equipamentos que marcaram diferentes períodos, além de apresentar informações sobre a evolução dos materiais. Ao chegar no terceiro andar, o público poderá conferir uma sala imersiva, tornando a experiência ainda mais envolvente e dinâmica.

“A exposição mostra como a atividade passou de práticas domésticas e empíricas para processos altamente técnicos, com utensílios especializados, ergonomia, produtos concentrados e protocolos profissionais”, explica Letizia.

Segundo Maria Letizia, alguns itens chamam atenção por evidenciar essa evolução. “Equipamentos antigos re-

velam como os processos eram realizados antes da mecanização e da profissionalização do setor, como os ‘esfregões’ ou ‘escovões’ de ferro fundido, utilizados para remoção de cera, além de escovas empregadas no polimento e brilho de pisos encerados”.

A primeira exposição autoguiada, “A História da Limpeza dos Pisos”, contará com máquinas utilizadas na limpeza de superfícies ao longo do tempo. Os visitantes poderão vivenciar uma experiência individual e imersiva, com abordagem histórica e contextualizada.

## Visitação

O museu está localizado na Rua Mateus Leme, 324, e pode ser visitado pelo público de terça a domingo, das 10h às 17h, com entrada gratuita. A proposta é que o Museu da Limpeza FACOP se fortaleça como um espaço educativo, recebendo escolas, profissionais da área e a comunidade em geral. Além disso, serão ofertados cursos relacionados ao setor de asseio e conservação.

## Sinca PR celebra 70 anos de história e protagonismo do atacado distribuidor no Paraná

No dia 31 de março o Sindicato do Comércio Atacadista e Distribuidor do Paraná (Sinca PR) celebra 70 anos de atuação na defesa e no fortalecimento do setor atacadista e distribuidor no estado. Ao longo de sete décadas, a entidade acompanhou transformações econômicas, tecnológicas e logísticas, consolidando-se como uma das principais representações empresariais do comércio no Paraná.

A história do Sinca PR começa em 1956, período de intenso desenvolvimento nacional durante o governo de Juscelino Kubitschek. O país vivia o impulso do Plano de Metas, que buscava acelerar o crescimento econômico com investimentos em infraestrutura, transporte e industrialização. Esse cenário favoreceu a expansão do comércio e da distribuição de mercadorias no interior do Brasil.

Na época o Paraná também passava por forte crescimento econômico, impulsionado pela agricultura, especialmente pelo café, e pela criação de novos municípios. Esse processo ampliou a necessidade de abastecimento das cidades e fortaleceu o papel dos atacadistas no desenvolvimento regional.

Antes de se tornar sindicato, a entidade atuava como Associação Profissional do Comércio Atacadista de Gêneros Alimentícios do Paraná, reunindo inicialmente comerciantes da cidade de Curitiba. Em março de



1956, recebeu reconhecimento do Ministério do Trabalho e passou a se chamar Sindicato do Comércio Atacadista de Gêneros Alimentícios de Curitiba, formalizando sua representação institucional.

### Desafios logísticos e pioneirismo

Nas décadas de 1950 e 1960, a atividade atacadista no Paraná enfrentava desafios logísticos significativos. Estradas sem pavimentação dificultavam o transporte de mercadorias entre as cidades, muitas vezes realizado por caminhões, carroças ou até bicicletas. Em dias de chuva, caminhões chegavam a ficar atolados nas estradas de terra, atrasando entregas e limitando a distribuição de produtos.

Nesse contexto, o comércio atacadista era marcado pelo chamado "atacado de balcão", em que pequenos varejistas precisavam se deslocar

até os centros comerciais para adquirir mercadorias. Com o avanço da infraestrutura e da economia, o modelo evoluiu para sistemas de distribuição mais organizados, levando produtos diretamente aos comerciantes do interior.

Com o crescimento do setor e a ampliação de sua base de atuação, o sindicato também passou por transformações institucionais. Em 1981 a entidade passou a se chamar Sindicato do Comércio Atacadista Distribuidor de Gêneros Alimentícios, ampliando sua representação para todo o território do Paraná.

Décadas depois, em 2016, a instituição expandiu novamente sua abrangência e adotou o nome atual, Sindicato do Comércio Atacadista e Distribuidor do Paraná, representando diversos segmentos do comércio atacadista e de distribuição no estado.

*Continua na próxima página*

## Lideranças e contribuição ao setor

Ao longo de sua trajetória o SincaPR contou com diversas lideranças empresariais que contribuíram para modernizar o setor e fortalecer a representatividade da categoria. Entre os presidentes que marcaram essa história estão Osmário Zilli, Douglas Horn Borcath, Alceu Breda, Alceu Ribeiro, Gumercindo Ferreira dos Santos Júnior, Eduardo Rubens de Andrade, Paulo Hermínio Pennacchi e Luís Antônio Dias, que foi reeleito para a gestão 2026-2030.

A entidade também mantém relação próxima com instituições nacionais do

setor, como a Abad e a Fecomércio PR, contribuindo para o desenvolvimento do atacado distribuidor.

Ao longo de sete décadas o Sinca PR acompanhou a evolução do mercado: da logística precária das primeiras décadas ao atual cenário de tecnologia, distribuição estruturada e integração nacional do setor.

Mais do que representar empresas, a entidade ajudou a fortalecer a cadeia de abastecimento que conecta indústria, distribuição e varejo, garantindo que produtos cheguem diariamente aos consumidores em todas as regiões do estado.

Ao completar 70 anos, o sindicato reafirma seu compromisso com inovação, representatividade empresarial e desenvolvimento econômico do Paraná, mantendo vivo o espírito pioneiro daqueles empresários que, ainda na década de 1950, decidiram se organizar para construir um setor mais forte e competitivo.

**Confira o site comemorativo aos 70 anos**



**aqui <https://sincapr.com.br/70-anos/>**

## Parcerias ampliam alcance da Campanha do Material Escolar do Sesc PR



A campanha de arrecadação de material escolar do Sesc PR contabilizou a doação de 14.837 itens, destinados a estudantes em situação de vulnerabilidade. O resultado foi impulsionado pela atuação conjunta entre instituições, empresas e comunidade, evidenciando o papel das parcerias no fortalecimento de ações sociais.

Em Francisco Beltrão, no Sudoeste

do Paraná, com o apoio de diferentes parceiros — entre eles o Núcleo da Cooperativas de Crédito (NCOOP) — a iniciativa ganhou visibilidade e ampliou a capacidade de mobilização. A colaboração entre os envolvidos permitiu alcançar um número maior de beneficiados, com contribuições realizadas de acordo com as possibilidades de cada participante.

Com o auxílio na arrecadação de

materiais, a campanha reforça a importância do trabalho coletivo para ampliar o impacto de iniciativas voltadas à educação e à promoção da igualdade de oportunidades. Ao garantir itens essenciais para o início do ano letivo, a ação contribui para que crianças e adolescentes tenham melhores condições de aprendizagem, além de fortalecer valores como solidariedade, responsabilidade social e compromisso com o futuro.

## Passagens aéreas impulsionam inflação da cesta do turismo em fevereiro

Entre todos os preços de produtos e serviços relacionados ao turismo, o grande vilão da cesta de turismo do IPCA do mês de fevereiro de 2026 foram as passagens aéreas, que apresentaram forte elevação de 11,40% no mês, no Brasil e, 16,17% em Curitiba.

A cesta de consumo do turismo registrou alta de 0,80% no Brasil, ficando acima da inflação oficial do país, medida pelo IPCA, que foi de 0,70% no mesmo período. No acumulado de 12 meses, os preços do setor turístico avançaram 8,98%, indicando pressão persistente sobre os custos de viagens e lazer.

Além das passagens aéreas, o Boletim da Inflação da Cesta do Turismo divulgado pela Fecomércio PR mostra que outros itens também contribuíram para a alta no país, como

clubes (+2,15%) e transporte intermunicipal e por aplicativo, ambos com aumento de 1,80%. Os dados também mostram que no Brasil alguns serviços ajudaram a conter a inflação do turismo, com destaque para a queda nos preços de aluguel de veículos (-7,26%), cinema, teatro e concertos (-3,90%) e pacotes turísticos (-1,79%).

Em Curitiba e Região Metropolitana a inflação da cesta do turismo foi de 0,50% em fevereiro, também acima do IPCA regional, que registrou alta de 0,32%. No acumulado de 12 meses o avanço dos preços no setor chega a 8,33%. Além das passagens aéreas, contribuíram para a inflação da cesta itens como lanche (+0,72%) e estacionamento (+0,52%). Entre as quedas, o destaque foi o subitem cinema, teatro e concertos, que recuou 7,92%, preços



de hospedagem (-1,97%) e sorvete (-0,98%).

O assessor econômico da Fecomércio PR, Lucas Dezordi, pontua que o comportamento dos preços indica que, apesar de algumas quedas pontuais, o custo do turismo segue pressionado, especialmente por itens ligados ao transporte aéreo. O cenário reforça a necessidade de planejamento por parte dos consumidores, principalmente em períodos de maior demanda.

## Intenção de consumo das famílias paranaenses segue em alta moderada

A Intenção de Consumo das Famílias (ICF) no Paraná, pesquisa realizada pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e pela Fecomércio PR, registra março de 2026 como o nono mês consecutivo de aumento da disposição de compras em todas as classes econômicas no estado, alcançando 96,3 pontos, dentro de uma escala que varia de 0 a 200 pontos. Pela metodologia, resultados abaixo de 100 indicam insatisfação, enquanto índices acima dessa marca refletem maior confiança e disposição para consumir.

Mesmo estando abaixo da média nacional (104,6 pontos), os números do estado seguem uma crescente moderada desde junho de 2025, quando foram registrados 87,9 pontos. Embora a sequência seja positiva, o indicador segue abaixo da linha de satisfação, evidenciando um comportamento ainda cauteloso por parte dos consumidores.

Na comparação mensal, o ICF apresentou alta de 0,8%, reforçando a tendência de melhora moderada, porém consistente. O avanço tem sido sustentado principalmente por indicadores ligados ao mercado de trabalho, como a percepção sobre o emprego atual (113,6 pontos) e a

perspectiva profissional (104,7 pontos), que seguem em níveis positivos.

Mesmo com a recuperação gradual, o índice permanece abaixo da zona de satisfação há um período prolongado - o mais longo da série. A última vez que o consumidor paranaense demonstrou satisfação foi em março de 2024, quando atingiu 103 pontos.

Apesar da variação mensal ter apresentado queda de -0,7%, o item Renda Atual é o de maior otimismo por parte dos paranaenses, chegando a 144,2 pontos em março deste ano. Enquanto para o Brasil o principal fator de otimismo é o item Momento para Compra de Bens Duráveis, que atingiu 74,9 pontos, com crescimento mensal de 1,9%, no Paraná foi o de maior queda se comparado com o mês anterior (-2,5%), chegando a 65 pontos.

Por outro lado, fatores como o acesso ao crédito e a percepção sobre o momento para aquisição de bens duráveis continuam pressionando o índice. Mais da metade dos consumidores (50,6%) considera que está mais difícil obter crédito do que há um ano, enquanto 62,6% avaliam que este não é um bom momento para a compra de bens duráveis.



A perspectiva de consumo também reforça o cenário de cautela: 50,8% das famílias acreditam que irão consumir menos nos próximos meses.

O levantamento mostra ainda diferenças relevantes por faixa de renda. Entre as famílias com renda superior a 10 salários mínimos, o índice atingiu 107,5 pontos, indicando satisfação. Já entre aquelas com renda de até 10 salários mínimos, o ICF ficou em 93,9 pontos, evidenciando maior restrição orçamentária e menor confiança.

De maneira geral o cenário aponta para uma recuperação gradual da confiança, ainda limitada por incertezas econômicas e condições financeiras mais restritivas. O comportamento do consumidor paranaense segue marcado pela prudência, com avanços pontuais, mas sem retorno ao nível de satisfação observado até o início de 2024.

## Sesc PR promove ações de Cultura de Paz

A Rede Sesc PR de Educação vem desenvolvendo, de forma contínua e integrada ao currículo, o Projeto Cultura de Paz, com o objetivo de promover o respeito, o diálogo e a convivência nos diferentes contextos educativos do Sesc Paraná. No mês de março, as ações tiveram como foco a temática da Eliminação da Violência contra a Mulher, promovendo reflexões sobre direitos, equidade de gênero e enfrentamento à violência.

A proposta é transversal aos diversos projetos de educação, articulando ações que conectam os conteúdos pedagógicos às questões sociais contemporâneas. As temáticas são definidas e orientadas mensalmente pela Gerência de Educação (GED) a partir da análise das demandas observadas no cotidiano educacional das unidades e de pautas socialmente relevantes, no âmbito da Psicologia Educacional.

Na Educação Infantil do Sesc Pato Branco, as crianças participaram de atividades que valorizaram mulheres brasileiras inspiradoras, por meio de exploração de histórias, rodas de conversa e produções artísticas, promovendo de forma lúdica e adequada a faixa etária reflexões sobre igualdade, respeito e reconhecimento desde a infância.

No Ensino Médio Integrado ao Técnico em São José dos Pinhais, os estudantes desenvolveram ações de conscientização sobre a violência de gênero, com foco no diálogo, na

empatia e na promoção de direitos humanos, a partir de debates orientados, produção de cartazes e mobilizações coletivas.

Já no Sesc Água Verde, em Curitiba, os estudantes da turma de Inglês Maturidade articularam o aprendizado do idioma à Cultura de Paz por meio da atividade “Words of Strength”, explorando conceitos como respeito, segurança e apoio, por meio de dinâmicas em língua inglesa, análise de músicas e discussões sobre atitudes no cotidiano.

No projeto Criar Sesc Londrina Cadeião, as crianças participaram de uma sequência de atividades que envolveram contação de histórias, rodas de conversa, produções artísticas e visitas a exposições, promovendo reflexões sobre o papel das mulheres na sociedade, a valorização de referências femininas no cotidiano e o desenvolvimento da escuta, do diálogo e da expressão de ideias.

### Ações contínuas ao longo do ano

Para o mês de abril o convite será à discussão e reflexão sobre o Transtorno do Espectro Autista (TEA) e a neurodiversidade, em alusão ao Dia Mundial de Conscientização do Autismo, ampliando o olhar para as diferentes formas de aprender, sentir, se comunicar e se relacionar com o mundo, e fortalecendo práticas educativas mais inclusivas, que reconheçam e valorizem a diversidade humana. A partir das diretrizes es-



tabelecidas, cada unidade adapta as ações à sua realidade, fortalecendo o protagonismo dos estudantes e incentivando a construção de relações mais respeitadas no ambiente escolar.

### Confira as demais temáticas que serão abordadas:

- **Maior:** Maio Laranja – Combate ao abuso e exploração sexual de crianças e adolescentes;
- **Junho:** Refugiados e Migração;
- **Agosto:** Convivência, Comunicação não-violenta e Cultura da Paz na escola;
- **Setembro:** Setembro Amarelo – Valorização da Vida e Prevenção ao Suicídio;
- **Outubro:** Combate ao Bullying e Cyberbullying;
- **Novembro:** Consciência Negra.

## Categoria Máster define campeões da Supercopa de Voleibol



A fase final da categoria Máster 30+ da Supercopa de Voleibol foi disputada no último domingo (29), encerrando as partidas realizadas ao longo da semana, que começaram na quarta-feira (25). Ao todo, 20 equipes participaram da categoria, sendo 12 no feminino e oito no masculino. Após uma série de confrontos disputados em melhor de três sets e com classificação por pontos, os melhores avançaram até as finais, que definiram os campeões e o terceiro lugar de cada categoria.

No feminino a equipe Camaleões conquistou o título após uma campanha marcada pelo entrosamento e pela superação. O time Atake ficou com o vice-campeonato, enquanto o Elite Vôlei garantiu o terceiro lugar. Para Claudia Mara da Silva, levantadora da equipe campeã, o resultado

coroou o esforço coletivo do grupo. “É maravilhosa a sensação de vencer, porque tivemos vários jogos e não foram partidas fáceis. Algumas atletas já jogavam juntas e outras a gente conheceu agora, então fomos nos organizando em quadra, conversando e ajudando umas às outras. Conseguimos criar uma conexão muito boa e isso fez a diferença para chegar até o título”, destacou.

No masculino, a equipe Voleiros ficou com o primeiro lugar, seguida pelo JAC. A equipe Cia do Vôlei A completou o pódio com o terceiro lugar. “É um torneio máster, muitos de nós já temos bastante tempo de quadra, então é muito bom poder continuar competindo. Ficamos muito felizes em participar de mais um ano e conquistar o título. O nível das equipes foi alto e a organização do

evento está de parabéns”, afirmou o ponteiro da equipe vencedora, Helcio Schiochet.

Ao todo, 44 equipes participaram da Supercopa de Voleibol ao longo dos dois últimos fins de semana, reunindo atletas de diferentes categorias em uma competição marcada pelo alto nível técnico, espírito esportivo e grande participação das equipes. A premiação foi realizada logo após as finais, com entrega de troféus para as três primeiras equipes, além de medalhas e camisetas do evento.

 **Confira as fotos aqui**  
<https://www.flickr.com/photos/fecomerciopr/albums/72177720332796132>

## Senac PR participa de congresso nacional de gestão educacional

O Senac PR marcou presença na 24ª edição do Congresso Brasileiro de Gestão Educacional (Geduc 2026), realizada entre os dias 25 e 27 de março, em São Paulo. Com o tema “Arquitetar futuros: educar, liderar e transformar”, o evento reuniu especialistas, gestores e instituições de ensino de todo o país para debater caminhos inovadores na educação.

Com foco na integração entre educação, tecnologia e desenvolvimento humano, o congresso promoveu a troca de experiências e o fortalecimento de redes de colaboração, estimulando novas formas de pensar e fazer educação, mais conectadas às demandas contemporâneas e às necessidades dos estudantes e da sociedade.

Representaram o Senac PR no evento as analistas da Administração Regional, Nilce e Sandra, e as gerentes Susana, da Faculdade Senac Cascavel, e Danieli, da unidade de União da Vitória. A participação do grupo evidenciou o compromisso do Senac



PR com uma educação conectada às transformações do mundo do trabalho, à inclusão, à inovação pedagógica e ao desenvolvimento de soluções educacionais cada vez mais relevan-

tes e alinhadas à missão da instituição “Educar para o trabalho para o trabalho de forma inovadora e inclusiva no comércio de bens, serviços e turismo”.

## O BRASIL É SUA TELONA!

Participe da IX Mostra Sesc de Cinema

Inscrições abertas até 31 de março

confira o regulamento e saiba como se inscrever em [SESC.COM.BR/MSDC](https://www.sesc.com.br/msdc)

Ou aponte para o QR code abaixo



MSDC

IX MOSTRA SESC DE CINEMA



A vida acontece com o Sesc

Sesc

80 ANOS