

PESQUISA CONJUNTURAL DO

COMÉRCIO

Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

SEBRAE

Nº 297 | Ano 26 | FEVEREIRO - mês base DEZEMBRO 2025

CURITIBA E REGIÃO METROPOLITANA,
LONDRINA, MARINGÁ, REGIÃO OESTE,
PONTA GROSSA, REGIÃO SUDOESTE



Varejo tem pequeno recuo em 2025, mas o Natal compensou

ANÁLISE DE DESEMPENHO

Varejo tem pequeno recuo em 2025, mas o Natal compensou

O ano passado terminou com uma baixa de 1,49% nas vendas do varejo paranaense, com poucos segmentos fechando com saldo positivo na comparação com 2024, conforme apontou a Pesquisa Conjuntural da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR). Por outro lado, o Natal teve um desempenho excelente, com alta de 8,14%.

Entre os segmentos analisados, as lojas de departamentos foram o principal destaque positivo, com crescimento de 13,02% nas vendas no acumulado de 2025 frente ao ano anterior. Também apresentaram variações positivas, embora mais moderadas, os supermercados (0,59%), concessionárias de veículos (0,50%) e combustíveis (0,37%).

Em contrapartida, alguns segmentos do varejo registraram queda nas vendas. Os recuos mais expressivos ocorreram nos setores de móveis, decoração e utilidades domésticas (-11,10%), calçados (-10,33%), materiais de construção (-9,01%) e vestuário e tecidos (-8,13%).

A análise regional mostrou que apenas duas regiões do estado apresentaram crescimento nas vendas ao longo de 2025. Ponta Grossa registrou alta de 0,74% no acumulado do ano, seguida pela região Sudoeste, com avanço de 0,10%.

Nas demais regiões, o desempenho foi negativo. Em Curitiba e Região Metropolitana, as vendas recuaram 0,21%. Em Londrina, a queda

foi de 2,80%, enquanto no Oeste o recuo atingiu 3,35%. Maringá apresentou a maior retração entre as regiões analisadas, com redução de 4,07%.

Considerado a melhor época do ano para o varejo, o período natalino apresentou resultado positivo em 2025, com crescimento de 8,14% nas vendas em comparação ao mês anterior. Ainda assim, o desempenho ficou ligeiramente abaixo do registrado no Natal de 2024, com recuo de 0,34% na comparação anual.

As lojas de departamentos se destacaram no período, com aumento de 19,40% nas vendas. No entanto, segmentos tradicionalmente associados à compra de presentes de Natal apresentaram retração, como vestuário e tecidos (-5,74%) e calçados (-4,17%).

De acordo com a análise da Fecomércio PR, um dos fatores que ajuda a explicar esse comportamento é o avanço das compras pela internet. A sondagem de Natal realizada pela Fecomércio PR em parceria com o Sebrae/PR em 2025 apontava que 48,2% dos consumidores iriam adquirir presentes no comércio eletrônico, enquanto 47,1% indicaram o comércio de rua como principal local de compra.

Que venha 2026 e nos traga bons números para o comércio varejista e demais segmentos do setor terciário.

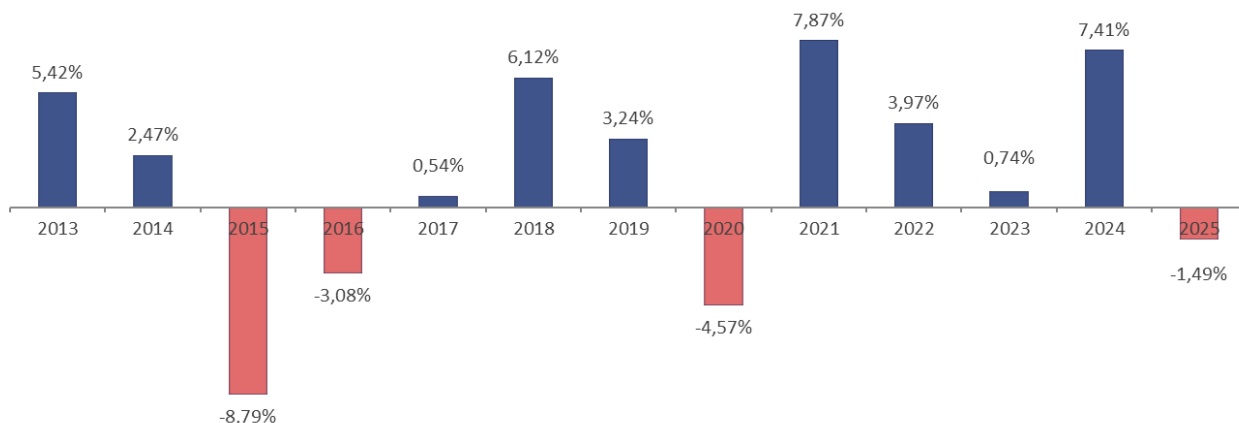
Darci Piana

Presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR



PESQUISA CONJUNTURAL PARANÁ

Acumulado do ano Jan-Dez: em relação ao ano anterior



Acumulado do ano Jan-Dez/2025 em relação a Jan-Dez/2024

| SETOR | VENDAS | COMPRAS | FOLHA DE PAGAMENTO | NÍVEL DE EMPREGO |
|-----------------------------|---------------|--------------|--------------------|------------------|
| LOJAS DE DEPARTAMENTOS | 13,02% | 13,10% | 8,33% | 2,46% |
| SUPERMERCADOS | 0,59% | 21,08% | 6,06% | -1,55% |
| CONCESSIONÁRIAS DE VEÍCULOS | 0,50% | -4,08% | 0,79% | 5,30% |
| COMBUSTÍVEIS | 0,37% | 2,05% | 10,66% | 16,70% |
| LIV. E PAPELARIA | -0,11% | -2,38% | 1,22% | -2,91% |
| FARMÁCIAS | -0,23% | -5,06% | -0,04% | -2,82% |
| AUTOPEÇAS | -1,69% | -8,85% | 4,00% | -2,49% |
| ÓTICAS, CINE-FOTO-SOM | -2,63% | 0,32% | -4,81% | -0,04% |
| VESTUÁRIO E TECIDOS | -8,13% | -5,40% | -2,01% | -2,47% |
| MAT. DE CONSTRUÇÃO | -9,01% | -10,08% | -9,98% | -4,49% |
| CALÇADOS | -10,33% | -9,14% | 2,60% | 0,27% |
| MÓVEIS, DEC. E UTIL. DOM. | -11,10% | -13,75% | -0,95% | -2,93% |
| TOTAL | -1,49% | 0,05% | 0,09% | -1,14% |

PESQUISA CONJUNTURAL PARANÁ

Mês anterior Dez/2025 em relação a Nov/2025

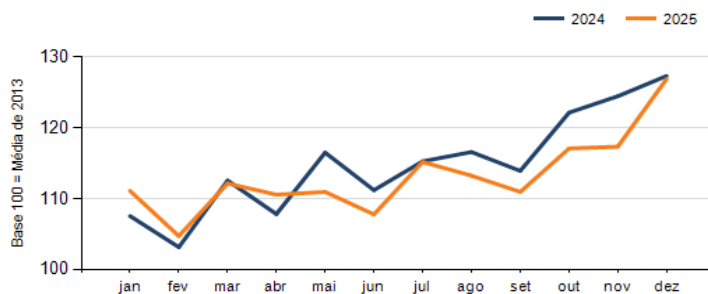
| SETOR | VENDAS | COMPRAS | FOLHA DE PAGAMENTO | NÍVEL DE EMPREGO |
|-----------------------------|--------------|---------------|--------------------|------------------|
| CALÇADOS | 81,48% | 3,20% | 6,51% | -5,67% |
| VESTUÁRIO E TECIDOS | 78,01% | -17,57% | 3,24% | 0,67% |
| LIV. E PAPELARIA | 55,48% | 6,04% | 10,51% | 3,88% |
| LOJAS DE DEPARTAMENTOS | 23,70% | -0,42% | 4,37% | -0,58% |
| SUPERMERCADOS | 14,88% | 42,32% | 1,01% | -0,35% |
| MÓVEIS, DEC. E UTIL. DOM. | 14,00% | 38,01% | 4,06% | 2,81% |
| ÓTICAS, CINE-FOTO-SOM | 6,79% | 0,92% | -1,45% | -4,15% |
| CONCESSIONÁRIAS DE VEÍCULOS | 4,70% | 18,35% | 8,17% | 3,83% |
| COMBUSTÍVEIS | 2,90% | 17,26% | -7,32% | -0,66% |
| FARMÁCIAS | -4,36% | 6,35% | -0,28% | 0,96% |
| AUTOPEÇAS | -7,49% | 5,98% | 0,97% | -2,97% |
| MAT. DE CONSTRUÇÃO | -13,15% | 19,07% | -1,54% | -5,25% |
| TOTAL | 8,14% | 20,80% | 2,36% | -0,90% |

Mesmo mês do ano anterior Dez/2025 em relação a Dez/2024

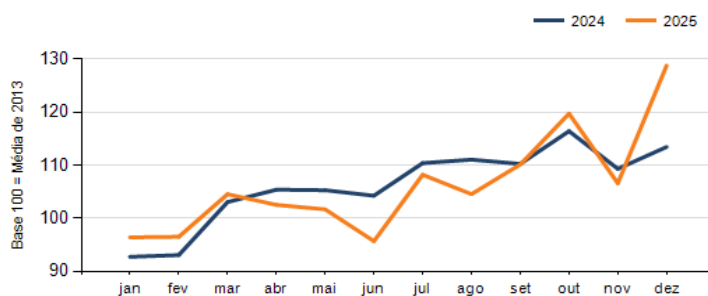
| SETOR | VENDAS | COMPRAS | FOLHA DE PAGAMENTO | NÍVEL DE EMPREGO |
|-----------------------------|---------------|---------------|--------------------|------------------|
| LOJAS DE DEPARTAMENTOS | 19,40% | 26,12% | 15,01% | -0,43% |
| FARMÁCIAS | 5,58% | 11,45% | 1,49% | -1,33% |
| CONCESSIONÁRIAS DE VEÍCULOS | 3,06% | 7,63% | -1,05% | 6,96% |
| COMBUSTÍVEIS | 3,03% | 7,66% | 6,03% | 18,16% |
| SUPERMERCADOS | 1,81% | 47,06% | 5,41% | -2,55% |
| MÓVEIS, DEC. E UTIL. DOM. | 0,12% | 18,54% | -0,86% | 2,66% |
| LIV. E PAPELARIA | -0,60% | -15,26% | -0,37% | -0,49% |
| ÓTICAS, CINE-FOTO-SOM | -3,27% | 5,48% | -4,60% | -1,71% |
| CALÇADOS | -4,17% | -15,42% | 13,59% | -7,58% |
| VESTUÁRIO E TECIDOS | -5,74% | -14,46% | -0,45% | -7,96% |
| AUTOPEÇAS | -10,50% | -16,49% | -2,10% | -6,33% |
| MAT. DE CONSTRUÇÃO | -17,02% | 7,42% | -20,64% | -10,71% |
| TOTAL | -0,34% | 13,51% | -1,95% | -3,07% |



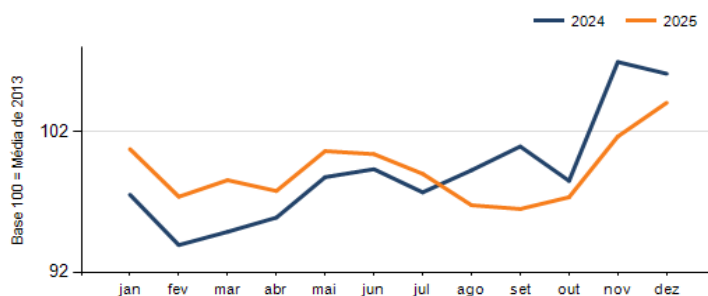
Evolução das vendas



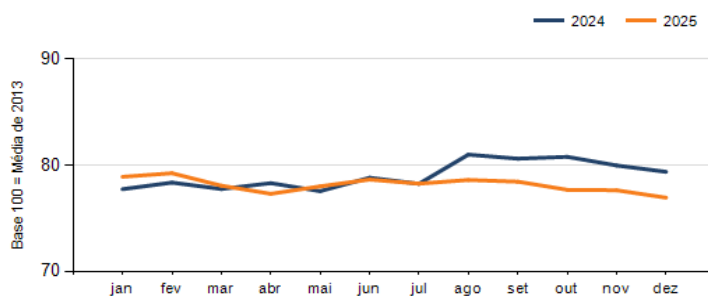
Evolução das compras



Evolução das folhas de pagamento



Evolução dos níveis de emprego



SÍNTESE DO DESEMPENHO POR REGIÃO

| VARIÁVEIS | CURITIBA E REGIÃO METROPOLITANA | | | PONTA GROSSA | | |
|---------------------|---------------------------------|---------------------------|---------------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------------|
| | Mês anterior | Mesmo mês do ano anterior | Acumulado | Mês anterior | Mesmo mês do ano anterior | Acumulado |
| | dez/2025 sobre nov/2025 | dez/2025 sobre dez/2024 | jan-dez/2025 sobre jan-dez/2024 | dez/2025 sobre nov/2025 | dez/2025 sobre dez/2024 | jan-dez/2025 sobre jan-dez/2024 |
| Vendas | 8,38% | 1,89% | -0,21% | 16,51% | 2,45% | 0,74% |
| Compras | 23,28% | 16,11% | 4,56% | 18,41% | 7,17% | -0,33% |
| Nível de emprego | 0,16% | -0,43% | 0,47% | 1,47% | -4,61% | -2,35% |
| Folha de pagamentos | 2,69% | -1,03% | 1,91% | 3,07% | -4,19% | 1,04% |

| VARIÁVEIS | LONDRINA | | | MARINGÁ | | |
|---------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------------|
| | Mês anterior | Mesmo mês do ano anterior | Acumulado | Mês anterior | Mesmo mês do ano anterior | Acumulado |
| | dez/2025 sobre nov/2025 | dez/2025 sobre dez/2024 | jan-dez/2025 sobre jan-dez/2024 | dez/2025 sobre nov/2025 | dez/2025 sobre dez/2024 | jan-dez/2025 sobre jan-dez/2024 |
| Vendas | 4,52% | 0,69% | -2,80% | 10,37% | -10,46% | -4,07% |
| Compras | 19,68% | 23,88% | -3,44% | 7,21% | -0,71% | -5,53% |
| Nível de emprego | -3,86% | -6,87% | -2,20% | -2,12% | -3,21% | 3,06% |
| Folha de pagamentos | 6,90% | 0,55% | -1,55% | -4,39% | -3,40% | 2,33% |

| VARIÁVEIS | REGIÃO OESTE | | | REGIÃO SUDESTE | | |
|---------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------------|
| | Mês anterior | Mesmo mês do ano anterior | Acumulado | Mês anterior | Mesmo mês do ano anterior | Acumulado |
| | dez/2025 sobre nov/2025 | dez/2025 sobre dez/2024 | jan-dez/2025 sobre jan-dez/2024 | dez/2025 sobre nov/2025 | dez/2025 sobre dez/2024 | jan-dez/2025 sobre jan-dez/2024 |
| Vendas | 8,48% | -3,30% | -3,35% | 14,53% | 4,19% | 0,10% |
| Compras | 19,94% | 2,82% | -9,13% | 15,91% | -1,63% | -6,40% |
| Nível de emprego | -0,02% | -5,28% | -6,89% | -0,31% | -3,80% | 0,54% |
| Folha de pagamentos | 0,99% | -6,64% | -5,47% | 1,21% | 3,82% | 3,86% |



PESQUISA COMPLETA:

Os dados apresentados nesta publicação são resumidos.
As informações completas podem ser acessadas no www.fecomerciopr.com.br



EXPEDIENTE

Publicação da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná | Rua Visconde do Rio Branco, 931 – 6º andar
CEP 80410-001 | Curitiba – Paraná | (41) 3883-4500 | www.fecomerciopr.com.br – federacao@fecomerciopr.com.br

SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR
Presidente: Darci Piana

Departamento de Pesquisas | pesquisa@fecomerciopr.com.br | (41) 3883-4527

Núcleo de Comunicação e Marketing – NCM | jornalismo@fecomerciopr.com.br
Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | Coordenador de Jornalismo: Ernani Buchmann
Revisão: Sônia Amaral | Diagramação: Vera Andrion

