

COMÉRCIO

VOLUME DO COMÉRCIO NO BRASIL E NO PARANÁ

Comércio varejista ampliado do Paraná cai em janeiro de 2026 com relação ao mês imediatamente anterior.

Visão Geral

O varejo ampliado apresentou um aumento no volume de vendas de 0,9% no Brasil e um leve recuo de 0,1% no Paraná no mês de janeiro de 2026 em comparação com dezembro de 2025, conforme aponta a Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Em relação a janeiro de 2025, houve uma expansão de 1,1% nas vendas no cenário nacional e queda de 0,8% no Paraná. No acumulado de 12 meses, o comércio varejista ficou estagnado no Brasil e cresceu 0,4% no Paraná.

Segundo o economista e assessor econômico da Fecomércio PR, Lucas Dezordi, o desempenho do comércio mostrou-se divergente com crescimento no cenário nacional e desempenho praticamente estável no Paraná. “O comércio varejista ampliado, que inclui a venda de veículos, motocicletas e peças mostrou recuperação nos últimos 12 meses, mas a tendência é de crescimento mais moderado para os próximos meses”, destaca.

Tabela 1 - Indicador de Volume do Comércio Varejista Ampliado, segundo Brasil e Paraná
Variação (%)

Período	Mês/ Mês anterior (1)		Mensal (2)		Acumulado no ano (3)		Últimos 12 meses (4)	
	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná
jan/26	0,9	-0,1	1,1	-0,8	1,1	-0,8	0,0	0,4
dez/25	-1,0	-0,9	2,7	4,1	0,0	0,8	0,0	0,8
nov/25	0,6	0,8	-0,2	-1,0	-0,2	0,5	-0,1	0,7
out/25	1,0	0,1	-0,3	-2,3	-0,2	0,7	0,1	0,9
set/25	0,4	-1,4	1,1	-1,2	-0,2	1,0	0,7	2,0
ago/25	0,7	0,8	-2,1	0,8	-0,4	1,3	0,7	2,5
jul/25	2,0	3,0	-2,4	-0,8	-0,1	1,4	1,2	2,9
jun/25	-3,4	-2,4	-4,0	-4,9	0,3	1,8	1,9	3,9
mai/25	0,0	-1,1	1,0	2,1	1,1	3,2	2,4	4,7
abr/25	-2,1	-5,5	1,1	1,7	1,1	3,4	2,7	4,9
mar/25	1,9	6,0	-1,1	4,1	1,1	4,0	3,0	5,3
fev/25	-0,2	-0,4	2,4	3,4	2,4	4,0	2,9	4,6

Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE

Notas:

- (1) Base: mês imediatamente anterior
- (2) Base: mesmo mês do ano anterior
- (3) Base: mesmo período do ano anterior
- (4) Base: 12 meses anteriores

COMÉRCIO

No Paraná, as principais atividades com expansão em janeiro de 2026 em relação ao mesmo mês do ano anterior, foram: Outros artigos de uso pessoal e doméstico (+11,4%); Equipamento para materiais de escritório, informática e comunicação (+7,4%), e Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos (+6,3%).

No sentido oposto, os setores que mais registraram desaceleração foram: Combustíveis e lubrificantes com queda de 6,6%; Veículos, motocicletas e peças (-6,3%); Material de construção (-4,4%).

Tabela 2 - Indicador de Volume do Comércio Varejista Ampliado, por atividade, segundo Brasil e Paraná
Varição (%) – Janeiro de 2026

Atividades	Mês/ Mês anterior (1)		Mensal (2)		Acumulado no ano (3)		Últimos 12 meses (4)	
	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná
Combustíveis e lubrificantes	-1,3	-	-0,4	-6,6	-0,4	-6,6	0,4	-0,8
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	0,4	-	2,9	5,3	2,9	5,3	0,8	2,8
Tecidos, vestuário e calçados	1,8	-	0,8	1,5	0,8	1,5	1,2	4,2
Móveis e eletrodomésticos	0,0	-	6,1	2,9	6,1	2,9	4,7	9,4
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,6	-	5,1	6,3	5,1	6,3	4,5	0,1
Livros, jornais, revistas e papelaria	-1,8	-	-3,4	1,4	-3,4	1,4	-1,2	0,7
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-9,3	-	5,6	7,4	5,6	7,4	4,4	-6,1
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,3	-	2,5	11,4	2,5	11,4	2,0	6,2
Veículos, motocicletas, partes e peças	2,8	-	-3,3	-6,3	-3,3	-6,3	-3,8	-6,3
Material de construção	3,4	-	-2,3	-4,4	-2,3	-4,4	-0,6	2,6
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	2,0	-3,3	2,0	-3,3	-1,4	3,0

Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE

Notas:

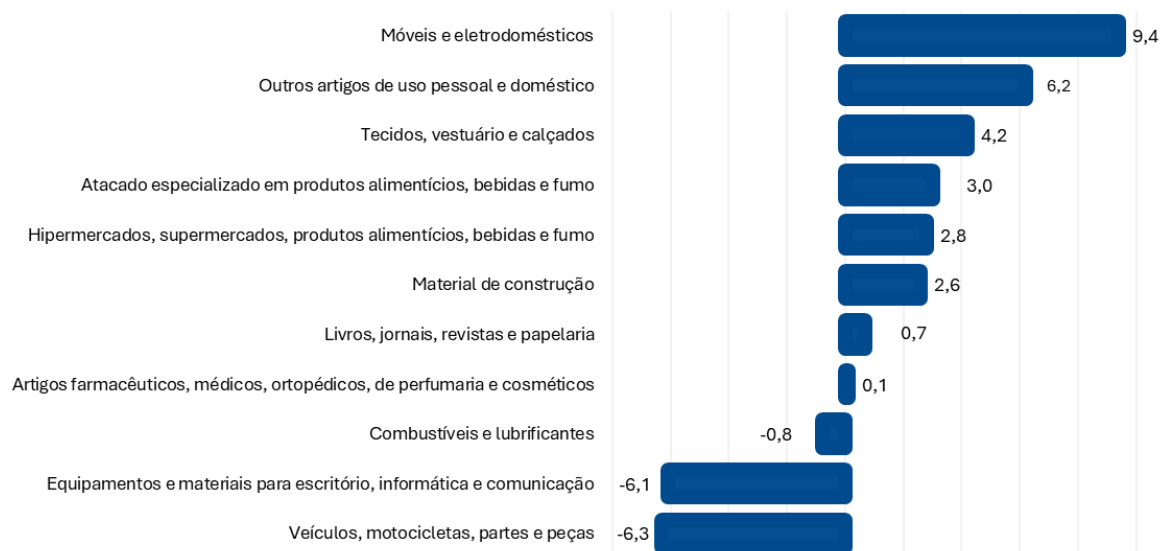
- (1) Base: mês imediatamente anterior
- (2) Base: mesmo mês do ano anterior
- (3) Base: mesmo período do ano anterior
- (4) Base: 12 meses anteriores

COMÉRCIO

Em 12 meses, o varejo ampliado do estado registrou queda em Veículos, motocicletas e peças de 6,3%, acompanhado por Equipamentos e material para escritório com retração de 6,1%; e Combustíveis e lubrificantes com diminuição de 0,8% (consulte gráfico 1).

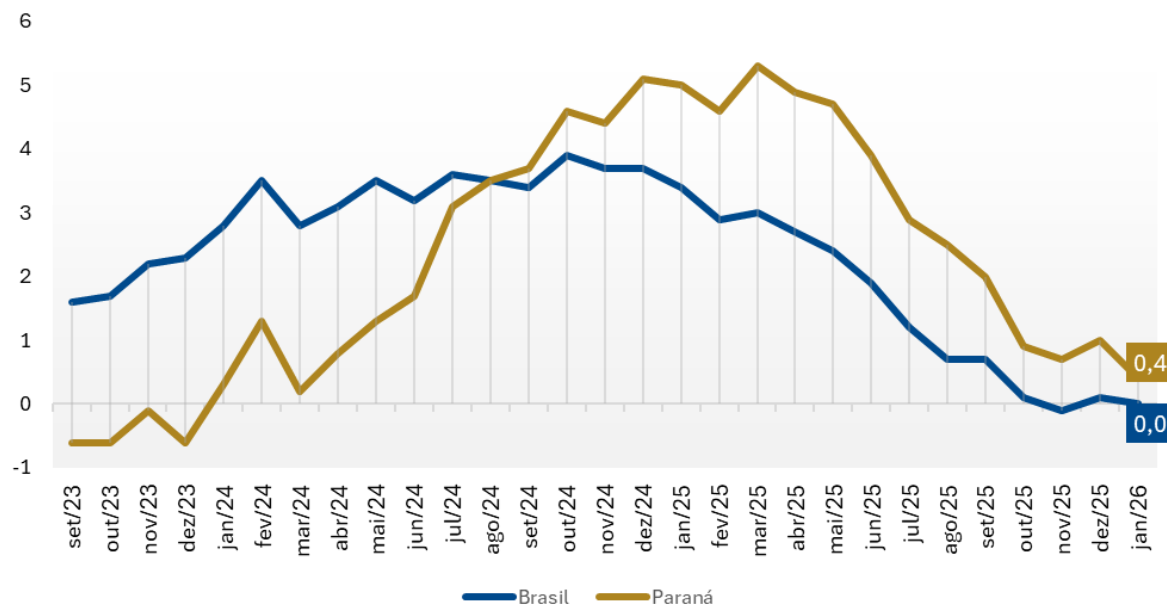
Em linhas gerais, o comércio varejista ampliado no Paraná tem demonstrado tendência de desaceleração no acumulado de 12 meses, embora ainda registre resultado positivo de 0,4% e um desempenho acima da média nacional, como destacado pelo gráfico 2. Tal crescimento modesto indica que o cenário de juros elevados ainda representa um desafio para o comércio de modo geral.

Gráfico 1 – Paraná: Maiores aumento de vendas do comércio varejista ampliado de janeiro de 2026 a fevereiro de 2025



Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE

COMÉRCIO

Gráfico 2 – Comparativo do Volume do Comércio Varejista Ampliado em 12 meses
Brasil e Paraná

Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE

PUBLICAÇÃO ESPECIAL DO SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR

Assessor Econômico Responsável (análise): Lucas Dezordi | Equipe Técnica: Thayane Oliveira e Larissa Dukevski

Assessoria de Imprensa: Silvia Bocchese | jornalismo@fecomerciopr.com.br

(41) 3883-4530 WhatsApp (41) 99236-3335