

Consumo nos lares cresce 1,73% em janeiro, mostra Abras

CNN

O consumo nos lares brasileiros cresceu 1,73% em janeiro na comparação com igual mês de 2025, segundo monitoramento da Abras (Associação Brasileira de Supermercados) divulgado nesta quinta-feira (26). Em relação a dezembro, houve um tombo de 19,34%, reflexo da base elevada de comparação.



<https://www.cnnbrasil.com.br/economia/macroeconomia/consumo-nos-lares-cresce-173-em-janeiro-ante-1-ano-antes-mostra-abras/>

Confiança do Comércio cresce 1,6% em fevereiro, na 4ª alta seguida, aponta CNC

UOL

Os comerciantes brasileiros ficaram mais otimistas em fevereiro, segundo a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). O Índice de Confiança do Empresário do Comércio (Icec) cresceu 1,6% em relação a janeiro, já descontadas as influências sazonais, o quarto aumento consecutivo.



<https://economia.uol.com.br/noticias/estadao-conteudo/2026/02/26/confianca-do-comercio-cresce-16-em-fevereiro-na-4-alta-seguida-aponta-cnc.htm>

Receita paga lote da malha fina do Imposto de Renda de fevereiro

Agência Brasil

Cerca de 205 mil contribuintes que caíram na malha fina e regularizaram as pendências vão acertar as contas com o Leão. Nesta sexta-feira (27), a Receita Federal paga o lote da malha fina de fevereiro, que também contempla restituições residuais de anos anteriores. Ao todo, 204.824 contribuintes receberão R\$ 578,97 milhões.



<https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2026-02/receita-paga-lote-da-malha-fina-do-imposto-de-renda-de-fevereiro>

Pix rivaliza com cartão de crédito em preferência no e-commerce, diz estudo

UOL

O cartão de crédito e o Pix são os meios de pagamentos mais usados no e-commerce brasileiro, mostrou pesquisa da Visa Conecta, empresa criada pela Visa para inovação em soluções digitais, divulgada nesta quinta-feira. Segundo a sondagem, 47% dos consumidores disseram ter usado o cartão de crédito na última compra digital, ligeiramente à frente do Pix, utilizado por 45% dos participantes.



<https://economia.uol.com.br/noticias/estadao-conteudo/2026/02/26/pix-rivaliza-com-cartao-de-credito-em-preferencia-no-e-commerce-diz-estudo.htm>

Intenção de consumo das famílias volta a subir no Paraná em fevereiro

ICF fevereiro-26	Paraná (Em pontos)	Variação Mensal	Variação Anual	Brasil (Em pontos)*	Variação Mensal *	Variação Anual
Emprego Atual	112,3	1,3%	-0,4%	125,1	-0,7%	-0,3%
Perspectiva Profissional	99,8	6,4%	0,4%	109,0	0,5%	-5,2%
Renda Atual	145,2	-2,7%	-4,0%	122,3	-0,7%	-1,0%
Acesso ao crédito	67,5	5,9%	7,8%	101,3	1,2%	8,6%
Nível de Consumo Atual	101,0	0,5%	-7,2%	92,0	1,7%	2,0%
Perspectiva de Consumo	75,7	6,7%	17,5%	107,5	1,2%	0,9%
Momento para Duráveis	66,7	6,6%	5,4%	74,0	4,0%	10,6%
Índice	95,5	2,6%	0,8%	104,3	0,6%	1,5%

* com ajuste sazonal

A Intenção de Consumo das Famílias (ICF) no Paraná voltou a crescer em fevereiro, segundo levantamento da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Fecomércio PR. O índice alcançou 95,5 pontos, alta de 2,6% em relação a janeiro e avanço de 0,8% na comparação com fevereiro de 2025.

A elevação do indicador de consumo no estado foi mais intensa do que a observada no cenário nacional, onde o indicador subiu 0,6% no mês. No entanto, enquanto o ICF brasileiro atingiu 104,3 pontos, permanecendo na chamada zona de satisfação acima dos 100 pontos, o Paraná ainda se mantém abaixo desse patamar.

O principal impulso para a alta estadual veio das famílias com renda superior a dez salários mínimos. Nesse grupo, o índice avançou 3,1% em fevereiro, alcançando 103,1 pontos e se mantendo na faixa de satisfação. Já entre as famílias com renda até dez salários mínimos, o ICF apresentou elevação de 2,4%, passando de 91,6 pontos em janeiro para 93,8 pontos em fevereiro, permanecendo no patamar de insatisfação.

Entre os componentes do indicador, os maiores avanços na comparação mensal foram observados na Perspectiva de Consumo, que subiu 6,7% e atingiu 75,7 pontos; no Momento para Duráveis, com alta de 6,6% e 66,7 pontos; e na Perspectiva Profissional, que cresceu 6,4%, che-

gando a 99,8 pontos. Também registraram elevação o Acesso ao Crédito, com avanço de 5,9% (67,5 pontos), o Emprego Atual, com alta de 1,3% (112,3 pontos), e o Nível de Consumo Atual, que subiu 0,5%, atingindo 101,0 pontos.

O único componente em queda foi a Renda Atual, que recuou 2,7% no mês. Ainda assim, permanece como o fator de maior pontuação do índice, com 145,2 pontos, indicando avaliação positiva das famílias em relação ao rendimento presente.

 **PESQUISA COMPLETA**
<https://www.fecomerciopr.com.br/sala-de-imprensa/noticia/icf-fev26/>

Fecomércio PR debate impactos da reforma tributária no atacado e no varejo

A Fecomércio PR realizou, nesta quinta-feira (26/02), palestra voltada a empresários do comércio atacadista e varejista sobre os efeitos práticos da Reforma Tributária. O encontro ocorreu na sede da entidade e tratou das decisões estratégicas que precisarão ser tomadas durante o período de transição do novo sistema.

Os efeitos começaram a vigorar em janeiro de 2026, com a fase inicial de implementação da CBS e do IBS, tributos que substituirão gradativamente ICMS, ISS e PIS/Cofins até 2032. A mudança altera a lógica de apuração e compensação, exigindo planejamento financeiro, revisão de processos e ajustes na dinâmica comercial.

A mediação foi conduzida pelo assessor tributário da Fecomércio PR, Maurillo Schmitt. “É um tema técnico, mas que impacta diretamente o modelo de negócio das empresas. A reforma exigirá adequações na forma de operar, comprar e vender”, afirmou.

Os tributaristas Ronaldo Dias Oliveira e Felipe Dal Santo destacaram que a mudança vai além do campo tributário. “Não estamos diante apenas de uma alteração de sistema, mas de uma transformação que afeta o ambiente de negócios como um todo”, observou Ronaldo. Felipe reforçou a abordagem prática. “A reforma é complexa, mas há um caminho. O ponto central não é a alíquota, e



sim a dinâmica da compra e da venda”, explicou.

Entre os temas discutidos esteve a nova lógica de incidência, em que a cobrança e a compensação dos créditos ocorrerão no momento do pagamento pelo cliente, e não mais na emissão da nota fiscal. Os palestrantes alertaram que o empresário não pode tratar o tema como atribuição exclusiva do contador, já que decisões sobre volume de compras, formação de estoques e precificação passam a ter impacto tributário direto. Estoques elevados, por exemplo, poderão representar créditos imobilizados até a efetiva venda.

Também foram esclarecidos pontos relacionados às empresas do Simples Nacional. Os especialistas explicaram que não procede a ideia de que não valerá a pena comprar dessas empresas, pois elas deixarão de gerar créditos enquanto fornece-

doras. Elas poderão optar pelo regime híbrido, recolhendo IBS e CBS separadamente para permitir crédito nas operações entre empresas, o que exigirá atenção aos períodos específicos de adesão, previstos para abril e setembro.

Os palestrantes ressaltaram ainda que, ao longo da transição até 2032, será necessário revisar modelos operacionais e financeiros anualmente, avaliando o que é mais vantajoso em cada etapa da reforma.

A próxima palestra, voltada ao setor de serviços, será realizada no dia 3 de março, às 17h, no auditório da Fecomércio PR, também com transmissão on-line. As inscrições podem ser feitas pelo link <https://www.fecomerciopr.com.br/analises-economicas/reforma-tributaria/>

**Informações pelo telefone
(41) 3883-4500.**

Confira o programa Acontece de fevereiro

O programa Acontece, com os principais destaques do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR no mês de fevereiro, já está disponível no canal da Fecomércio PR no YouTube.

Nesta edição, você acompanha a participação no Show Rural Coopavel 2026, os 110 anos do Sesc Paço da Liberdade, além das entregas de óculos para alunos do Programa Senac de Gratuidade produzidos no curso Técnico em Óptica e dos alimentos arrecadados no show da cantora Anitta para famílias da aldeia Kakané Porã. Entre os conteúdos, está também a formação sobre o Modelo Pedagógico do Senac, reforçando diretrizes educacionais e aprimorando a atuação em sala de aula.

O programa completo pode ser assistido no YouTube:



<https://www.youtube.com/watch?v=yt.JYO3nYc9w>

A novidade deste mês é que o Acontece passa a contar também com uma versão para as redes sociais, com uma apresentação mais enxuta e dinâmica.

Acompanhe os perfis do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR para conferir esse novo formato e ficar por dentro das principais ações, projetos e resultados que movimentam o setor no Paraná.



<https://www.instagram.com/fecomerciopr/>



Sesc Mulheres 2026 divulga programação em todo o Paraná

Em março, o Sesc PR promove em seis cidades do estado, a sexta edição do Sesc Mulheres – projeto que coloca em pauta o protagonismo feminino no campo das artes e da cultura. A programação ocorre nas unidades Sesc da Esquina (Curitiba), Sesc Foz do Iguaçu, Sesc Londrina Cadeião, Sesc Paço da Liberdade (Curitiba), Sesc Maringá e Sesc Pato Branco.

Estão previstos debates, bate-papos, mostra de cinema, oficinas e apresentações artísticas produzidas e encenadas por mulheres, além de reflexões a partir do olhar feminino sobre o fazer cultural, acadêmico e artístico no Brasil.

Em Curitiba, a programação no Sesc da Esquina ocorrerá de 4 a 14 de março, e no Sesc Paço da Liberdade, de 6 a 15 de março. Em Londrina, no Sesc Londrina Cadeião e no Museu do Café, a programação se estenderá durante todo o mês de março e, em Foz do Iguaçu, na Unidade do Sesc, o público poderá acompanhar as atividades de 3 a 7 de março. No Sudoeste do Paraná, em Pato Branco, as ações ocorrerão de 4 a 7 e, em Maringá, de 5 a 14 de março.

Todas as atividades são gratuitas e o público é convidado a trocar itens de higiene feminina nas Centrais de Relacionamento com Cliente.



Acesse o site www.sescpr.com.br/projeto/sesc-mulheres/ e confira a programação completa.

Preparação para a WorldSkills Shanghai 2026 está a todo vapor no Senac PR

Durante essa semana (23/02 a 27/02) aconteceu o 1º Encontro Técnico em preparação da medalhista de ouro, Angélica China, ocupação Cabeleireiro. Ao lado do expert, Bayard Neto, participam desse momento as treinadoras Renata Camargo, do Senac PR; Juliana Lesley, do RN; Bruna Santos, do CE; e o treinador Paulo Henrique, do RJ.

O objetivo é alinhar e estruturar o projeto-teste e a planilha de avaliação para o simulado oficial, que acontece em agosto, etapa decisiva rumo ao maior palco mundial das profissões.

A WorldSkills Shanghai 2026 será realizada de 22 a 26 de setembro. A competição é o maior evento global de educação profissional e excelência em habilidades. Mais de 1.400 jovens



de 60 países competirão em 64 modalidades no Centro Nacional de Exposições e Convenções de Shanghai.

Além de Angélica China, o Senac

PR tem mais um representante nessa etapa, o competidor da ocupação de Serviços de Restaurante Matheus Santos, que também está em ritmo acelerado de treino.



Combate à Violência contra as Mulheres – Sesc PR

Somos Ouro!

Temos uma conquista muito especial para compartilhar:

O Sesc Paraná recebeu da ABNT (Associação Brasileira de Normas Técnicas) o **Selo Ouro de Boas Práticas no Combate à Violência contra a Mulher**, reafirmando, de forma pública e institucional, nosso compromisso permanente com a prevenção e o enfrentamento de todas as formas de violência contra a mulher.

Mais do que um reconhecimento, essa certificação consolida o empenho da instituição na promoção de uma cultura organizacional pautada no respeito, na equidade, na proteção e no acolhimento, fortalecendo ações concretas voltadas à conscientização, à prevenção e ao apoio às mulheres.



Nosso compromisso segue vivo e em construção contínua. Contamos com cada um de vocês para manter esse tema presente no dia a dia, nas atitudes, nas conversas e nas escolhas que fazemos como instituição.

Seguimos juntos, cuidando uns dos outros e fortalecendo o Sesc Paraná como um espaço de confiança e segurança para todos. Nosso sincero agradecimento por fazerem parte dessa trajetória!

