

## Governo envia alertas sobre imposto de renda pelo Gov.br e WhatsApp

Agência Brasil

Os trabalhadores que ganham até R\$ 5 mil por mês receberão alertas oficiais sobre atualização da tabela do Imposto de Renda da Pessoa Física (IRPF) por meio da caixa postal individual da plataforma de serviços digitais do governo federal, Gov.Br, e pelo WhatsApp cadastrado pelo usuário.



<https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2026-02/governo-envia-alertas-sobre-imposto-de-renda-govbr-e-whatsapp>

\*\*\*\*\*

## Decreto muda regras do vale-alimentação e do vale-refeição; entenda como ficou

G1

O vale-alimentação e o vale-refeição, que fazem parte do Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT), passaram a ter novas regras. Desde terça-feira (10), estão em vigor mudanças que limitam as taxas cobradas pelas operadoras, agilizam o repasse dos pagamentos e permitem que qualquer cartão funcione em qualquer maquininha.



<https://g1.globo.com/trabalho-e-carreira/noticia/2026/02/12/decreto-muda-regras-do-vale-alimentacao-e-do-vale-refeicao.ghtml>

\*\*\*\*\*

## Passaporte digital: motoristas do Paraná agora podem ter registro inovador de veículos

AEN

Projeto-piloto vai criar um registro único digital em blockchain. O veículo contará com o Passaporte Veicular Digital, que funciona como uma identidade eletrônica, reunindo dados que vão desde as informações de fábrica até histórico de revisões, quilometragem, seguros, financiamentos, ocorrências e transferências.



<https://www.parana.pr.gov.br/aen/Noticia/Passaporte-digital-motoristas-do-Parana-agora-podem-ter-registro-inovador-de-veiculos>

\*\*\*\*\*

## Número de startups cresce 20,5% no Paraná. Setores de saúde e bem-estar lideram

Bem Paraná

O crescimento das startups no Paraná segue em ascensão. Lançado no Show Rural, em Cascavel, o 12º Mapeamento das Startups Paranaenses, realizado pelo Sebrae/PR, aponta para a existência de 1.866 startups formalizadas, número 20,5% maior em relação as 1.548 identificadas na edição anterior. O levantamento identificou outras 591 não formalizadas, totalizando 2.457.



<https://www.bemparana.com.br/noticias/economia/numero-de-startups-cresce-205-no-parana-setores-de-saude-e-bem-estar-lideram/>

## Sistema Fecomércio Sesc Senac PR é reconhecido entre os Top 30 do Workplace Mental Health Brasil

O Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, conquistou o reconhecimento Top 30 Workplace Mental Health Brasil 2026, iniciativa da Telavita e Great People Mental Health (GPMH) em parceria com a MIT Sloan Management Review Brasil, que avaliou mais de mil organizações em todo o país para chegar ao resultado e reconhecer as 30 que tratam a saúde mental como um pilar estruturante da gestão.

O selo inaugura um novo padrão de avaliação da governança emocional nas empresas brasileiras ao combinar neurociência aplicada, inteligência artificial, análise de linguagem natural e rigor estatístico. A metodologia transforma relatos espontâneos dos colaboradores em indicadores emocionais confiáveis, capazes de identificar riscos psicossociais, padrões culturais e sinais preditivos que impactam engajamento, segurança psicológica e sustentabilidade do negócio, com dados anonimizados e validação científica.

A avaliação também considera evidências clínicas e estruturais de cuidado, como acesso à psicoterapia, suporte psiquiátrico e protocolos formais de proteção emocional, assegurando não apenas a existência de políticas, mas a efetividade das ações voltadas às pessoas.

Em 2025, mais de mil empresas foram certificadas pela Great People Mental Health. Deste universo, 30 or-



**O diretor de RH do Senac PR, Raul Pizarro; o diretor regional em exercício do Senac PR, Jeferson Vanderlei Basso; o assessor da Presidência da Fecomércio PR, Giovanni Diego Cauduro Bagatini; o diretor regional interino do Sesc PR, Ulisses Fernando de Moraes Rodrigues; e o diretor de RH do Sesc PR, Marcos Carneiro**

ganizações foram destacadas como referência nacional, grupo no qual o Sistema Fecomércio Sesc Senac PR foi incluído. A entrega do troféu ocorreu no último dia 29 de janeiro de 2026, em São Paulo.

Representaram o Sistema Fecomércio o assessor da Presidência da Fecomércio PR, Giovanni Diego Cauduro Bagatini; o diretor regional interino do Sesc PR, Ulisses Fernando de Moraes Rodrigues; o diretor regional em exercício do Senac PR, Jeferson Vanderlei Basso; o diretor de Recursos Humanos do Sesc PR, Marcos Carneiro; e o diretor de Recursos Hu-

manos do Senac PR, Raul Pizarro.

A presença entre as Top 30 posiciona o Sistema Fecomércio Sesc Senac PR como referência nacional em ambiente emocionalmente sustentável, reforçando o compromisso mensurável com a saúde mental dos colaboradores, a adoção de governança baseada em dados e o fortalecimento da reputação institucional. O reconhecimento evidencia uma visão madura de gestão, na qual excelência corporativa inclui compreender, medir e gerir, com ciência e responsabilidade, os impactos do trabalho sobre as pessoas.

## Pós-NRF leva tendências do varejo global a empresários de São José dos Pinhais



O vice-presidente da Fecomércio PR, Paulo Nauiack, e a gerente da Regional Leste do Sebrae/PR, Michele Riquetti Tesser



A coordenadora de Comércio e Serviços do Sebrae PR, Suelen Pedroso e o publicitário Joaquin Presas

São José dos Pinhais sediou, nesta terça-feira (11), mais uma edição do evento Pós-NRF, promovido pelo Sebrae/PR e pela Fecomércio PR. A iniciativa apresentou a empresários e lideranças locais os principais insights da NRF 2026 Retail's Big Show, maior feira mundial do setor, realizada em Nova York, há 116 anos.

Na abertura, o consultor de Comércio e Serviços da Regional Leste do Sebrae, Luis Roberto Zaia, e a gerente da Regional Leste, Michele Riquetti Tesser, destacaram a importância de conectar as inovações globais à realidade dos pequenos negócios.

O vice-presidente da Fecomércio PR, Paulo Nauiack, transmitiu mensagem do presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, Darci Piana, e ressaltou o papel da parceria institucional. “É uma satisfação ver este auditório cheio e trazer, em conjunto com o Sebrae, as novidades do varejo global. A experiência em Nova York amplia horizontes e inspira novos

modelos para o comércio paranaense”, afirmou.

A coordenadora estadual de Comércio e Serviços do Sebrae, Suelen Pedroso, conversou com o empresário Joaquin Presas, da agência de publicidade Ponto Design, integrante da missão técnica. Ele destacou a curadoria da programação e as visitas a lojas-conceito como Lego, Tiffany e Uniqlo. “A curadoria foi muito legal. Você entra com alguém que já pesquisou, falou com o gerente e diz: ‘Presta atenção nisso’. É completamente diferente de entrar por conta própria”, relatou. Presas também chamou atenção para o storytelling. “Os americanos são muito bons em contar histórias. Nossos negócios têm histórias, mas a gente esquece de contar. É dever da empresa contar porque ela é melhor, porque é diferente”, observou.

As visitas técnicas incluíram redes como Whole Foods, Zabar's e Trader Joe's, além de experiências em marcas

como Skims. O grupo acompanhou ainda tendências em gastronomia e modelos de loja que priorizam conexão emocional e identidade de marca.

Na sequência, o consultor de inovação do Sebrae/PR, Maurício Reck, apresentou as principais tendências observadas: a transformação agêntica com o avanço de agentes de inteligência artificial; a busca por marcas confiáveis e transparentes; o protagonismo humano nas lojas físicas; o fortalecimento do capital relacional e o despertar sensorial como diferencial competitivo.

O evento encerrou com a abertura das inscrições para a missão NRF 2027, com condições facilitadas e subsídio do Sebrae e da Fecomércio PR. Os participantes também tiveram acesso gratuito ao Guia de Tendências. Já foram realizadas edições do Pós-NRF em Curitiba, Londrina, Maringá, São José dos Pinhais e Castro. As próximas cidades são Barracão (12/02), Cascavel (24/02) e Pato Branco (25/02).

## Senac PR integra Pacto pela Inovação



A cultura de inovação ganhou um novo impulso nesta quarta-feira, (11), com a assinatura do Pacto pela Inovação no Espaço Sebrae, durante o Show Rural Coopavel 2026, em Cascavel. A iniciativa funciona como um compromisso coletivo entre instituições públicas e privadas para estimular ações inovadoras no município, conectando empresas, universidades, governo e sociedade civil em torno do desenvolvimento regional.

Representando o Senac PR, a gerente executiva da Faculdade Senac Cascavel, Susana Maronese, assinou o termo de parceria, reforçando o papel da educação profissional na formação de talentos e na aproximação do ensino com as demandas reais do mercado. O ato ocorreu dentro da programação do estande do Sebrae, que também sediou o lançamento da edição 2026 do Programa Radar de Inovação, iniciativa estratégica para acelerar startups e novos negócios de base tecnológica.

Para Susana Maronese a assinatura reafirma a contribuição do Senac para transformar conhecimento em desenvolvimento. “Quando a educação se

conecta ao ecossistema de inovação, ela acelera oportunidades. O Senac PR entra neste pacto para fortalecer talentos, apoiar soluções aplicáveis e aproximar a formação profissional das necessidades reais das empresas e das startups da região”, afirmou.

### Fomento para startups

Conduzido pela Fundetec, o Radar de Inovação é um programa anual que apoia startups e futuros empreendedores em Cascavel, combinando capacitações, etapas de avaliação e um edital de subvenção econômica e financeira, com recursos voltados ao desenvolvimento do negócio. A proposta é preparar empreendedores para o novo mercado de trabalho, fomentar o empreendedorismo regional, gerar empregos e consolidar Cascavel como um hub de excelência em inovação.

O presidente da Fundetec, Thiago Guerra, destacou que o pacto e o Radar caminham juntos para consolidar um ambiente inovador mais forte e colaborativo. “Assinar o Pacto pela Inovação no Show Rural é reafirmar que inovação se faz em rede. O Radar

de Inovação é uma das ferramentas que materializam esse compromisso, preparando empreendedores, fomentando soluções tecnológicas e conectando parceiros para que ideias virem negócios e resultados para Cascavel e para o Oeste”, declarou.

A edição 2026, apresentada no Show Rural, mantém o foco em uma trilha estruturada e no acolhimento de 20 empresas por ano, com aporte e aceleração conduzidos pela Fundetec e pelo Hub One.

### Rede parceira e objetivos do Pacto e do Radar

O Radar é promovido pela Fundetec com uma rede de instituições do ecossistema local e regional, entre elas a Faculdade Senac Cascavel, Sebrae, ACIC/ACIC Labs, Espaço Impulso (Coopavel), Unioeste, FAG, Univel e IFPR.

Já o Pacto pela Inovação se caracteriza como um manifesto de adesão que mobiliza diferentes atores para desenvolver ações em seus próprios ambientes, ampliando o alcance da inovação no município e fortalecendo a governança do ecossistema.

## Sesc Mesa Brasil PR realiza reunião com lideranças indígenas para alinhar atendimentos

O Sesc Mesa Brasil PR realizou uma reunião de alinhamento com caciques e presidentes de Associações Comunitárias Indígenas para organizar e fortalecer o atendimento às comunidades indígenas atendidas pelo programa no estado. O encontro reuniu lideranças de Manoel Ribas, Cândido de Abreu e de duas comunidades de Turvo, além da equipe do Sesc PR.

Durante a reunião foram discutidos temas centrais para a continuidade do atendimento, como o alinhamento dos cadastros das famílias, a definição e atualização dos cronogramas de entrega dos alimentos e a regulamentação da documentação necessária para o acesso aos benefícios do programa.

O encontro permitiu alinhar informações, esclarecer dúvidas e ajustar



tar os fluxos de atendimento entre o Sesc Mesa Brasil e as associações comunitárias, considerando as especificidades de cada comunidade. A participação das lideranças foi essencial para a organização das ações e para o bom andamento do atendimento às famílias.

A reunião faz parte do acompanhamento periódico realizado pelo Sesc Mesa Brasil PR junto às comunidades atendidas pelo programa.