

Novas regras para vales-alimentação e refeição entram em vigor

Agência Brasil

As novas regras do sistema de vale-alimentação e vale-refeição entram em vigor nesta terça-feira (10). Agora, a taxa de desconto (MDR) cobrada dos supermercados e restaurantes, pelas operadoras, não pode ultrapassar 3,6%. A tarifa de intercâmbio tem teto de 2%, sendo vedada qualquer cobrança adicional.



<https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2026-02/novas-regras-para-vales-alimentacao-e-refeicao-entram-em-vigor>

Portos brasileiros batem recorde e movimentam 1,4 bilhão de toneladas em 2025

InfoMoney

Os portos nacionais movimentaram 1,4 bilhão de toneladas ao longo do ano passado. O volume, recorde histórico, representa um crescimento de 6,1% em relação a 2024, segundo o Desempenho Aquaviário 2025, apresentado nesta terça-feira (10) pela Agência Nacional de Transportes Aquaviários (Antaq). Nos últimos 15 anos, a movimentação de cargas no Brasil cresceu 67%.



<https://www.infomoney.com.br/economia/portos-brasileiros-batem-recorde-e-movimentam-14-bilhao-de-toneladas-em-2025/>

Carnaval vai aumentar em 12% o movimento nos principais aeroportos do Paraná

Agência de Notícias

Estimativa dos cinco principais terminais aéreos do Estado é de que circulem 172 mil passageiros da sexta-feira de Carnaval até a Quarta-Feira de Cinzas. Só no Aeroporto Afonso Pena, a expectativa é pelo embarque e desembarque de mais de 93 mil passageiros, um crescimento de 11,74% na comparação com o mesmo período de 2025.



<https://www.parana.pr.gov.br/aen/Noticia/Carnaval-vai-aumentar-em-12-o-movimento-nos-principais-aeroportos-do-Parana>

Alimentos e bebidas têm menor inflação para janeiro em duas décadas

Folha de São Paulo

A inflação do grupo alimentação e bebidas desacelerou a 0,23% em janeiro no Brasil, apontam dados divulgados nesta terça-feira (10) pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística). É a menor alta dos preços do segmento em um mês de janeiro em duas décadas, desde 2006.



<https://www1.folha.uol.com.br/mercado/2026/02/alimentos-e-bebidas-tem-menor-inflacao-para-janeiro-em-duas-decadas.shtml>

Lideranças do Sistema Fecomércio PR visitam o Show Rural Coopavel 2026

Uma comitiva formada por conselheiros e presidentes de sindicatos empresariais filiados à Fecomércio PR participou, nesta terça-feira (10), de uma visita ao Show Rural Coopavel, em Cascavel. A agenda teve como objetivo aproximar as lideranças do comércio paranaense das inovações do agro-negócio, fortalecer o diálogo entre os setores produtivos e identificar oportunidades de negócios, qualificação e desenvolvimento regional.

Durante o percurso pela feira o grupo visitou estandes de tecnologia, máquinas, soluções sustentáveis, agroindústrias e instituições de pesquisa. Um dos pontos altos da programação foi a participação no lançamento de novas cultivares de feijão desenvolvidas pela Embrapa, iniciativa que reforça o protagonismo do Paraná na produção de alimentos e na geração de valor para toda a cadeia das pulses.

A cerimônia contou com a presença do governador do Paraná em exercício, Darci Piana, e do presidente do Sistema Fecomércio PR em exercício, Ari Faria Bittencourt, que destacaram a importância da inovação no campo como motor de competitividade e de desenvolvimento econômico para o estado.

A força do Show Rural e a conexão direta com o comércio

Reconhecido como um dos maiores eventos de tecnologia agropecuária da América Latina, o Show



Rural reúne milhares de visitantes, produtores, empresários, pesquisadores e investidores todos os anos. Mais do que uma vitrine de máquinas e sementes, a feira movimentou hotéis, restaurantes, transporte, serviços especializados e o varejo local.

Para o Sistema Fecomércio PR a integração é natural. O desempenho do agro impacta diretamente o comércio de bens, serviços e turismo, gerando renda, consumo e oportunidades em todas as regiões do estado. A presença da comitiva reforça essa

Continua na próxima página

Roberto Dzura Jr-Aen



visão estratégica de que o desenvolvimento do campo e das cidades caminha lado a lado.

Senac PR leva café-escola e experiência barista à feira

Outro destaque da participação do Sistema é o estande café-escola do Senac PR, que tem atraído visitantes com a oferta de cafés especiais produzidos no Norte Pioneiro do Paraná. O espaço funciona como vitrine prática da formação profissional em gastronomia e bebidas, demonstrando a expertise da instituição na arte barista.

Além de servir cafés de alta qualidade, o estande apresenta técnicas de preparo, orientações sobre torra e moagem e informações sobre os cursos oferecidos pelo Senac, co-



nectando qualificação profissional, empreendedorismo e valorização de produtos regionais.

A visita ao Show Rural 2026 reforça o compromisso do Sistema

Fecomércio Sesc Senac PR em atuar de forma integrada com o agronegócio, promovendo conhecimento, inovação e oportunidades que impulsionam toda a economia paranaense.

Senac PR promove intercâmbio de experiências com produtores e equipe do Senac CE



A troca de experiências entre o Ceará e o Paraná ganhou força nesta terça-feira (10) com a visita de uma comitiva do Senac Ceará, acompanhada de agricultores familiares, ao Show Rural Coopavel 2026 e à Faculdade Senac Cascavel. A agenda uniu dois objetivos claros - conhecer de perto as tecnologias que movimentam o agro paranaense na feira e aprofundar o diálogo sobre como qualificação profissional e mercado institucional podem caminhar juntos para gerar renda, eficiência e desenvolvimento regional.

No Show Rural o grupo percorreu espaços voltados à inovação no campo, observando soluções que vão de mecanização e agricultura de precisão à gestão e organização de cadeias produtivas. A proposta foi entender o que pode ser adaptado à realidade dos produtores cearenses, especialmente quando se trata de ganhos de produtividade, melhoria de processos e padronização, pontos decisivos para quem precisa atender mercados mais exigentes.

Visita ao Senac PR reforça a ponte do conhecimento

Além do circuito pela feira, a comitiva aproveitou para conhecer as instalações da Faculdade Senac Cascavel, trocando experiências com equipes do Senac PR sobre formação, rotinas de laboratório, estrutura de ensino e possibilidades de cooperação. A passagem pela instituição reforçou a ideia de que inovação não está apenas nas máquinas ou nas lavouras, mas também na forma de capacitar pessoas e organizar a produção para acessar mercados com regularidade e qualidade.

A diretora administrativa do Sistema Fecomércio Sesc Senac CE, Marlea Nobre da Costa Maciel, fez uma apresentação do projeto junto às cooperativas de produtores rurais, fornecedores permanentes do Sistema Fecomércio Sesc Senac CE e explicou como a valorização do produtor local tem fortalecido a economia regional e como o Senac tem contribuído para a formação continuada

desses produtores para que eles se desenvolvam cada vez mais.

A gerente executiva da Faculdade de Tecnologia Senac Cascavel, Susana Maronese, após um tour pelas instalações da unidade, mostrou em números o Senac PR como um todo, destacando os espaços pedagógicos e unidades que atendem todo o estado.

Por fim, o governador em exercício, Darci Piana, falou um pouco sobre a economia do estado, destacando a importância da integração entre os setores público e privado e a necessidade da formação profissional para o desenvolvimento econômico saudável.

Parte do grupo está hospedada no Hotel Fazenda Sesc Cascavel, o que também favorece a imersão e a integração entre as equipes, ampliando as conversas sobre atendimento, logística, segurança alimentar e padrões de fornecimento para grandes operações.

Continua na próxima página

Modelo cearense que fortalece produtores e abastece o Sistema

A visita ao Paraná dialoga diretamente com uma estratégia que vem ganhando escala no Ceará - aproximar a agricultura familiar das unidades do Sistema Fecomércio Sesc Senac CE, transformando produtores locais em fornecedores regulares e, ao mesmo tempo, fortalecendo o comércio e a economia do estado.

Entre as iniciativas, o Sistema Fecomércio Ceará lançou edital de credenciamento para aquisição de

gêneros alimentícios e serviços correlatos junto a cooperativas e associações da agricultura familiar. Esse tipo de compra institucional ajuda a organizar o escoamento da produção e cria previsibilidade, elemento essencial para cooperativas estruturarem plantio, colheita, beneficiamento e entrega.

Do lado da qualificação, o Senac CE também tem atuado na capacitação das cooperativas, com foco em gestão, organização e logística, fortalecendo a competitividade para atender tanto o mercado institucio-

nal quanto às novas frentes de comercialização.

Ao conectar esse modelo de fortalecimento da agricultura familiar à experiência do agro do Paraná, a comitiva amplia repertório e identifica caminhos práticos para evoluir processos produtivos, gestão e acesso à tecnologia. A expectativa é que a visita resulte em aprendizados aplicáveis no dia a dia das cooperativas, consolidando um ciclo virtuoso: produzir melhor, vender com mais segurança e manter a riqueza circulando no próprio estado.

Sesc Mesa Brasil entrega cestas completas em Guarapuava

O Sesc Mesa Brasil realizou em Guarapuava a entrega de 36 cestas de alimentos destinadas a famílias em situação de vulnerabilidade social do bairro Jardim das Américas, resultado de um trabalho realizado em parceria com entidades sociais. As cestas foram montadas com variedade de hortifrúti, além de alimentos de base seca, garantindo mais qualidade nutricional, equilíbrio e diversidade nas refeições. O objetivo é proporcionar segurança alimentar e contribuir para que essas famílias tenham uma alimentação mais completa e saudável em suas mesas.



Reunião na Fecomércio PR define participação do Paraguai na ExpoApras

A Fecomércio PR recebeu, nesta terça-feira (10), na sede da entidade, em Curitiba, a cônsul-geral do Paraguai, Maria Amarilla Acosta, e representantes da Apras para alinhar a participação do país na ExpoApras 2026, que será realizada de 14 a 16 de abril.

Pela primeira vez o Paraguai participará como expositor na feira, com estande próprio e a presença de dez empresas do setor de alimentos e bebidas. A Fecomércio PR atuou na intermediação entre o país e a Apras para viabilizar o alinhamento institucional.

Participaram da reunião o diretor de Relações Internacionais da Fecomércio PR, Rui Lemes; o diretor de Relações Internacionais da Apras, Celso Gusso; o superintendente da Apras, Mauricio Bendixen; além de equipe técnica das instituições. A Fecomércio PR será apoiadora da ExpoApras 2026, como ocorre tradicionalmente.

A cônsul-geral Maria Amarilla Acosta agradeceu a articulação institucional e destacou o caráter estratégico



da participação. “Agradecemos à Fecomércio PR por abrir esse canal de diálogo e à Apras pela oportunidade de integrar a ExpoApras 2026. É a primeira vez que o Paraguai participa como expositor, o que permitirá apresentar nossos produtos ao mercado atacadista e supermercadista paranaense. Já contamos com diversas empresas interessadas em participar e fortalecer essa interação”, afirmou. “Nosso objetivo não é apenas vender ao Paraná, mas também ampliar as compras de produtos paranaenses. A ExpoApras representa uma via de mão dupla para ampliar os negócios

entre os dois mercados”, acrescentou.

Para o diretor de Relações Internacionais da Fecomércio PR, Rui Lemes, a iniciativa reforça a vocação do Paraná para o diálogo comercial internacional. “A presença do Paraguai na ExpoApras 2026 amplia as oportunidades de integração econômica e fortalece o ambiente de negócios regional. A Fecomércio PR atua para aproximar mercados, estimular parcerias e contribuir para que o comércio paranaense esteja cada vez mais conectado às oportunidades internacionais”, destacou.

Acordo Mercosul-União Europeia avança no Brasil e amplia oportunidades para o Paraná

O acordo de livre comércio entre o Mercosul e a União Europeia está em fase de tramitação interna no Brasil e encontra-se em análise pelo Congresso Nacional para ratificação. Assinado em 17 de janeiro, o tratado abre uma perspectiva concreta de ampliação do comércio exterior e representa uma oportunidade estratégica para o Paraná fortalecer sua presença no mercado europeu.

A Fecomércio PR elaborou uma análise especial sobre o comércio bilateral do Brasil e do Paraná com a União Europeia, mapeando o desempenho recente da balança comercial, os principais produtos exportados e importados e os segmentos com maior potencial de expansão a partir da implementação do acordo.

O acordo, negociado ao longo de mais de duas décadas, cria um mercado potencial de cerca de 700 milhões de consumidores e prevê a redução gradual de até 90% das tarifas de importação e exportação ao longo de um período de dez anos.

Do ponto de vista econômico, o tratado estabelece a eliminação de tarifas sobre aproximadamente 92% das exportações do Mercosul destinadas à União Europeia na próxima década, com impactos relevantes sobre a corrente de comércio, a especialização produtiva e a competitividade externa. As estimativas indicam que a participação do Brasil no mercado europeu pode avançar de 8% para

36%, potencializando o acesso de produtos nacionais a um dos maiores blocos econômicos do mundo.

O comércio bilateral entre o Brasil e a União Europeia registrou déficit de US\$ 480 milhões em 2025, com exportações de US\$ 49,8 bilhões e importações de US\$ 50,2 bilhões. No ano passado, o Paraná importou muito mais do que exportou para os países do grupo europeu, resultando em uma balança comercial deficitária de US\$ 2,2 bilhões, ao contabilizar US\$ 2,5 bilhões em exportações e US\$ 4,7 bilhões em importações.

Exportações

Para o Paraná o acordo representa uma oportunidade de diversificar os parceiros comerciais e reduzir esse déficit. Em 2025 o principal produto exportado pelo estado à União Europeia foi o farelo de soja, que cresceu 11,2%, resultado associado ao bom desempenho da safra agrícola 2024/2025. Outros produtos exportados pelo Paraná são madeiras e folheados, carnes de aves, celulose, papel e cartão, produtos da indústria química, café torrado, equipamentos de engenharia civil, açúcares e sucos de frutas. Alguns segmentos apresentaram crescimento expressivo, como equipamentos de engenharia civil, com alta de 184,6%, produtos da indústria química (+157,9%), açúcares e melaços (+72,6%), motores de pistão (+61,5%) e carnes de aves (+47,4%).



Importações

As importações provenientes da União Europeia concentraram-se em medicamentos, acessórios de veículos, motores de pistão, aparelhos de medição, ventiladores e exaustores, compostos orgânicos e máquinas agrícolas. Em 2025, destacou-se o forte crescimento das compras de óleos combustíveis (+141,2%), máquinas de processamento de alimentos (+86,3%), máquinas não elétricas (+72,9%), produtos químicos orgânicos (+22,5%) e máquinas e equipamentos (+21,1%). Os medicamentos, inclusive veterinários, permaneceram como o principal item importado, com aumento de 6,8%, evidenciando a dependência do mercado estadual em relação à indústria farmacêutica europeia.

Andamento do tratado

No campo institucional, o acordo ainda precisa ser aprovado internamente por cada país integrante do Mercosul. No Brasil, o texto será analisado pela Câmara dos Deputados e, posteriormente, pelo Senado. A expectativa do governo federal é de que o

Continua na próxima página

tratado seja apreciado nas próximas semanas e possa entrar em aplicação provisória já a partir de março, mesmo antes da ratificação completa por todos os países do bloco. Na União Europeia, entretanto, há um movimento de judicialização, com o encaminhamento do acordo ao Tribunal de Justiça da UE por parlamentares europeus, o que pode atrasar a implementação plena em até dois anos.

Conforme destaca o assessor econômico da Fecomércio PR, Lucas De-

zordi, para o Paraná a entrada em vigor do tratado, ainda que provisória, tende a abrir novas possibilidades de expansão das exportações, especialmente para produtos agroindustriais e industriais com maior valor agregado. “O acordo amplia o acesso do agro-negócio paranaense a um mercado exigente e de alto poder aquisitivo, criando oportunidades para a diversificação de destinos e para a valorização de produtos com maior grau de processamento”, afirma. Segundo ele, a redução tarifária também pode favo-

recer a inserção de segmentos industriais e agroindustriais do estado em novas cadeias globais. “Para o Paraná, trata-se de um avanço estratégico, que fortalece a competitividade das exportações no médio e longo prazo”, avalia.

BOLETIM
👉 https://www.fecomerciopr.com.br/wp-content/uploads/2026/02/12.2025-boletim-comercio-exterior-parana-fecomercio-pr_MERCOSUL-E-UE.pdf

Sivana lança 18º Apucarana Liquida

Foi realizada no Sesc Apucarana no último dia 9 o lançamento da 18ª edição do Apucarana Liquida, uma das campanhas promocionais mais tradicionais e aguardadas do comércio varejista da cidade. A ação será entre os dias 26 de fevereiro e 1º de março, reunindo cerca de 150 lojas de diversos segmentos com descontos especiais para os consumidores.

A campanha é uma realização conjunta do Sivana e da Câmara da Mulher, com o patrocínio do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, Sicoob, Fomento Paraná, Sebrae e Acia, além do apoio da Prefeitura de Apucarana, Shopping Centro Norte e Rua Ponta Grossa.

O lançamento contou com a presença de Osnei José Simões, presidente do Conselho de Administração do Sicoob Aliança; Ronaldo Romani Ficagno, gerente executivo do Sesc; Lucas Salvalaggio da Silva,



gerente do Senac, das empresárias Sueli Carmona Dias e Nilsa Christ, diretoras da Câmara da Mulher, entre outras lideranças. Na ocasião, houve palestra sobre “Como vender em campanhas rápidas”, conduzida por Rita de Cássia, consultora credenciada ao Sebrae.

A presidente do Sivana, Aída Santos Assunção, destacou a importância do Apucarana Liquida para o fortalecimento da economia local e

celebrou a trajetória do evento ao longo dos anos. “Desde as primeiras edições o Apucarana Liquida foi pensado para fomentar o comércio local, oferecendo aos consumidores oportunidades únicas de compra, com descontos vantajosos de verdade. Hoje, ao completar 18 anos, podemos afirmar que a campanha ultrapassou os limites de uma simples ação promocional e se tornou uma referência reconhecida estadual e nacionalmente”, afirmou Aída.

Projeto Sesc Saúde Mulher inicia atendimentos em Marechal Cândido Rondon

O Projeto Sesc Saúde Mulher, da Divisão de Esporte e Lazer/ Gerência de Saúde e Odontologia do Sesc PR, iniciou os atendimentos em Marechal Cândido Rondon, no Oeste do Paraná, com uma programação voltada à prevenção e ao cuidado com a saúde feminina. Até o dia 25 de fevereiro, uma unidade móvel está instalada no Parque de Exposições, oferecendo 376 exames de rastreamento, entre mamografias e exames citopatológicos, fundamentais para a detecção precoce do câncer de mama e do colo do útero.

Os atendimentos ocorrem de segunda a sexta-feira, das 8h15 às 12h e das 13h15 às 17h. Além dos exames, o projeto prevê atividades educativas em saúde em escolas públicas estaduais, ampliando o alcance das ações preventivas.

A iniciativa é desenvolvida pelo Sesc Paraná, em parceria com a Prefeitura de Marechal Cândido Ron-



don, e busca fortalecer o acesso das mulheres a serviços de saúde de qualidade. Com o diagnóstico precoce, casos que apresentem alterações podem ser encaminhados de forma mais ágil para acompanhamento e tratamento pelo Sistema Único de Saúde (SUS), aumentando as chances de um tratamento eficaz.

O lançamento oficial do projeto ocorreu no dia 5 de fevereiro, na sede da Associação Comercial e Empresarial de Marechal Cândido Rondon, com a presença de autoridades mu-

nicipais, representantes do Sesc PR e do Senac PR, além de empresários do comércio local. Participaram do evento o prefeito Adriano Backes, a secretária municipal de Ação Social e primeira-dama, Andria Backes; o secretário municipal de Saúde, Leandro Dalamaria; o conselheiro da Fecomércio, Ademar Bayer; o diretor regional em exercício do Sesc Paraná, Marcos Carneiro; a diretora em exercício da Divisão de Esporte Lazer e Saúde, Luane de Lima da Silva; o gerente do Sesc Marechal Cândido Rondon, Rafael Huber e o gerente do Senac Marechal Cândido Rondon, Osnei Alves.