

COMÉRCIO

VOLUME DO COMÉRCIO NO BRASIL E NO PARANÁ

Comércio varejista ampliado do Paraná cresce 5,9% em dezembro em relação ao mesmo mês do ano anterior. Mesmo em um cenário de juros alto, a economia paranaense vem se destacando

Visão Geral

O varejo ampliado apresentou queda no volume de vendas de 1,2% no Brasil e de 0,3% no Paraná no mês de dezembro em comparação com novembro de 2025, conforme aponta a Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Já em relação a dezembro de 2024, houve expansão de 2,8% nas vendas no cenário nacional e de 5,9% no Paraná. No acumulado do ano, o comércio varejista ficou estagnado no Brasil com 0,1% e cresceu 1,0% no Paraná.

Segundo o economista e assessor econômico da Fecomércio PR, Lucas Dezordi, o desempenho do comércio melhorou um pouco em dezembro se comparado com o mesmo mês de 2024 no Paraná. “O comércio varejista ampliado, que inclui a venda de veículos, motocicletas e peças mostrou recuperação em dezembro, mas a tendência é de crescimento mais moderado para os próximos meses”, destaca.

Tabela 1 - Indicador de Volume do Comércio Varejista Ampliado, segundo Brasil e Paraná  
Variação (%)

| Período | Mês/ Mês anterior (1) |        | Mensal (2) |        | Acumulado no ano (3) |        | Últimos 12 meses (4) |        |
|---------|-----------------------|--------|------------|--------|----------------------|--------|----------------------|--------|
|         | Brasil                | Paraná | Brasil     | Paraná | Brasil               | Paraná | Brasil               | Paraná |
| dez/25  | -1,2                  | -0,3   | 2,8        | 5,9    | 0,1                  | 1,0    | 0,1                  | 1,0    |
| nov/25  | 0,6                   | 1,0    | -0,2       | -1,0   | -0,2                 | 0,5    | -0,1                 | 0,7    |
| out/25  | 1,0                   | 0,1    | -0,3       | -2,3   | -0,2                 | 0,7    | 0,1                  | 0,9    |
| set/25  | 0,4                   | -1,4   | 1,1        | -1,2   | -0,2                 | 1,0    | 0,7                  | 2,0    |
| ago/25  | 0,7                   | 0,9    | -2,1       | 0,8    | -0,4                 | 1,3    | 0,7                  | 2,5    |
| jul/25  | 1,9                   | 3,0    | -2,4       | -0,8   | -0,1                 | 1,4    | 1,2                  | 2,9    |
| jun/25  | -3,4                  | -2,3   | -4,0       | -4,9   | 0,2                  | 1,8    | 1,9                  | 3,9    |
| mai/25  | 0,0                   | -1,1   | 1,0        | 2,1    | 1,1                  | 3,2    | 2,4                  | 4,7    |
| abr/25  | -2,1                  | -5,7   | 1,1        | 1,7    | 1,1                  | 3,4    | 2,7                  | 4,9    |
| mar/25  | 1,8                   | 6,2    | -1,1       | 4,1    | 1,1                  | 4,0    | 3,0                  | 5,3    |
| fev/25  | -0,3                  | 0,0    | 2,4        | 3,4    | 2,3                  | 4,0    | 2,9                  | 4,6    |
| jan/25  | 2,2                   | 3,8    | 2,2        | 4,5    | 2,2                  | 4,5    | 3,4                  | 5,0    |

Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE

Notas:

- (1) Base: mês imediatamente anterior
- (2) Base: mesmo mês do ano anterior
- (3) Base: mesmo período do ano anterior
- (4) Base: 12 meses anteriores

## COMÉRCIO

No Paraná, as principais atividades com maior expansão em dezembro de 2025 em relação ao mesmo mês do ano anterior, foram atacados especializado em produtos alimentícios, bebida e fumo, com alta de 24,4%. Na sequência ficaram os segmentos de móveis e eletrodomésticos, que cresceram 16,8%, e de outros artigos de uso pessoal e doméstico, com aumento de 9,4%.

No sentido oposto, os setores que registraram desaceleração mais contundente foram veículos, motocicletas e peças, com queda de 4,3%, e combustíveis e lubrificantes, com redução de 2,1%.

**Tabela 2 - Indicador de Volume do Comércio Varejista Ampliado, por atividade, segundo Brasil e Paraná**  
**Variação (%) – Dezembro de 2025**

| Atividades                                                              | Mês/ Mês anterior<br>(1) |        | Mensal (2) |        | Acumulado no ano<br>(3) |        | Últimos 12 meses<br>(4) |        |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------|------------|--------|-------------------------|--------|-------------------------|--------|
|                                                                         | Brasil                   | Paraná | Brasil     | Paraná | Brasil                  | Paraná | Brasil                  | Paraná |
| Combustíveis e lubrificantes                                            | 0,3                      | -      | 3,0        | -2,1   | 0,6                     | 0,1    | 0,6                     | 0,1    |
| Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo     | -0,3                     | -      | 1,3        | 4,6    | 0,8                     | 2,7    | 0,8                     | 2,7    |
| Tecidos, vestuário e calçados                                           | -0,4                     | -      | -2,5       | 0,9    | 1,3                     | 4,7    | 1,3                     | 4,7    |
| Móveis e eletrodomésticos                                               | -0,7                     | -      | 6,9        | 16,8   | 4,5                     | 10,7   | 4,5                     | 10,7   |
| Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | -5,1                     | -      | 6,8        | 7,7    | 4,5                     | -0,5   | 4,5                     | -0,5   |
| Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | -2,0                     | -      | -1,6       | 4,7    | -0,9                    | 0,5    | -0,9                    | 0,5    |
| Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação     | 6,0                      | -      | 31,1       | 9,3    | 4,1                     | -9,0   | 4,1                     | -9,0   |
| Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | -1,8                     | -      | 0,6        | 9,4    | 2,2                     | 5,5    | 2,2                     | 5,5    |
| Veículos, motocicletas, partes e peças                                  | -2,4                     | -      | 0,7        | -4,3   | -2,9                    | -5,1   | -2,9                    | -5,1   |
| Material de construção                                                  | -2,8                     | -      | 0,1        | 3,4    | -0,2                    | 3,6    | -0,2                    | 3,6    |
| Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo          | -                        | -      | 9,7        | 24,4   | -2,3                    | 3,7    | -2,3                    | 3,7    |

Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE

Notas:

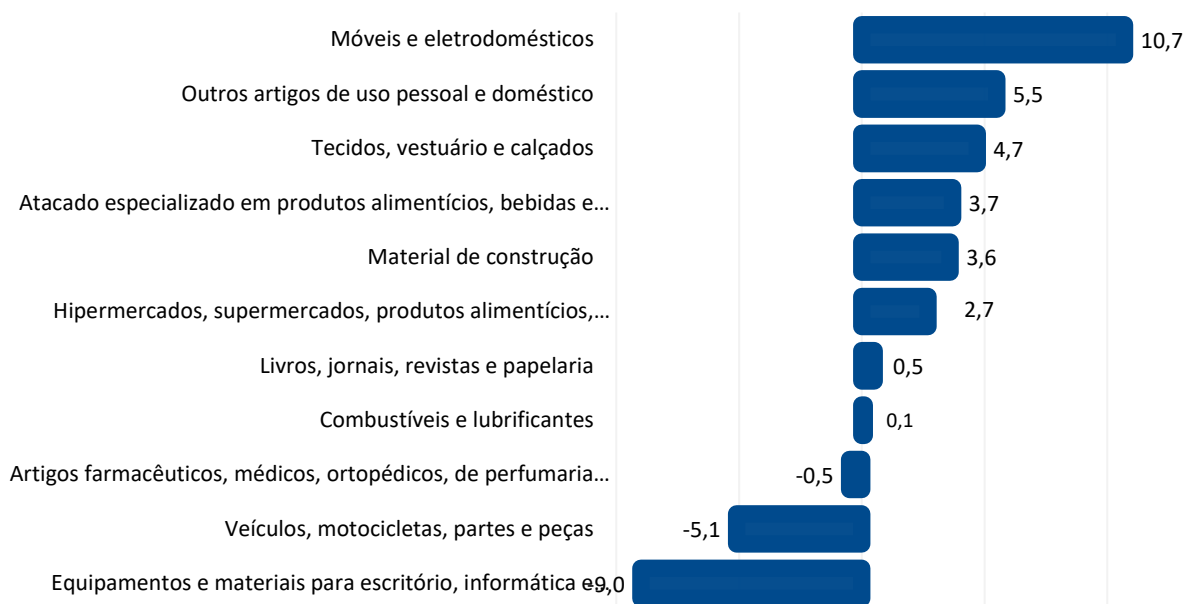
- (1) Base: mês imediatamente anterior
- (2) Base: mesmo mês do ano anterior
- (3) Base: mesmo período do ano anterior
- (4) Base: 12 meses anteriores

Em 2025, o varejo ampliado do estado registrou queda no setor de equipamentos e material para escritório, com baixa de 9,0%, acompanhado por veículos, motocicletas e peças, que apresentou redução de 5,1%, e artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos, com baixa de 0,5% – consulte o gráfico 1.

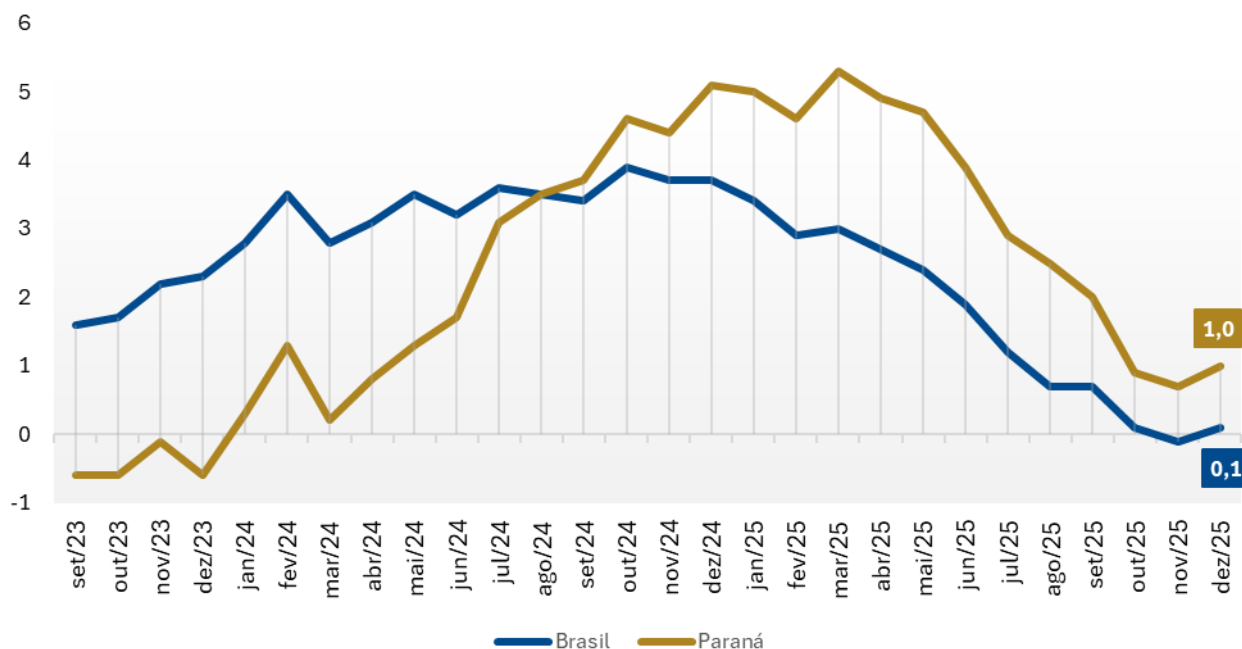
Em linhas gerais, o comércio varejista ampliado no Paraná demonstrou desaceleração em 2025, apesar da expansão de 1,0%, e uma tendência de crescimento acima da média nacional, como destacado pelo gráfico 2. Entretanto, esse crescimento já mostrou tendência de desacelerar, em virtude do cenário atual de aumento de juros e redução no crédito.

## COMÉRCIO

Gráfico 1 – Paraná: Maiores aumentos de vendas do comércio varejista ampliado de janeiro a dezembro de 2025



Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE

Gráfico 2 – Comparativo do Volume do Comércio Varejista Ampliado em 12 meses  
Brasil e Paraná

Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE

PUBLICAÇÃO ESPECIAL DO SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR

Assessor Econômico Responsável (análise): Lucas Dezordi | Equipe Técnica: Thayane Oliveira e Larissa Dukevski

Assessoria de Imprensa: Karla Santin | [jornalismo@fecomerciopr.com.br](mailto:jornalismo@fecomerciopr.com.br)

(41) 3883-4530 WhatsApp (41) 99236-3335