

COMÉRCIO

VOLUME DO COMÉRCIO NO BRASIL E NO PARANÁ

Comércio varejista ampliado do Paraná e do país cresce 0,7% em novembro em relação ao mesmo anterior

Visão Geral

O varejo ampliado registrou crescimento de 0,7% no volume de vendas tanto no Brasil quanto no Paraná em novembro na comparação com outubro de 2025, segundo a Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Na comparação anual, em relação a novembro de 2024, o desempenho foi negativo: houve retração de 0,3% no cenário nacional e queda de 1,4% no Paraná. Esse resultado foi fortemente influenciado pela expressiva redução da atividade de veículos e motos, partes e peças, que apresentou recuo de 5,8% no Brasil e uma retração ainda mais acentuada no Paraná, de 20,2%.

“Esses segmentos são especialmente sensíveis à taxa básica de juros da economia, que permanece em níveis elevados, restringindo o consumo e os investimentos”, pontua o assessor econômico da Fecomércio PR, Lucas Dezordi.

Tabela 1 - Indicador de Volume do Comércio Varejista Ampliado - Brasil e Paraná
Variação (%)

Período	Mês/ Mês anterior (1)		Mensal (2)		Acumulado no ano (3)		Últimos 12 meses (4)	
	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná
nov/25	0,7	0,7	-0,3	-1,4	-0,3	0,5	-0,2	0,6
out/25	1,0	0,3	-0,3	-2,3	-0,2	0,7	0,0	0,9
set/25	0,3	-1,5	1,1	-1,2	-0,2	1,0	0,7	2,0
ago/25	0,9	0,9	-2,1	0,8	-0,4	1,3	0,7	2,5
jul/25	2,0	2,5	-2,4	-0,8	-0,1	1,4	1,2	2,9
jun/25	-3,3	-1,9	-4,0	-4,9	0,3	1,8	1,9	3,9
mai/25	0,0	-1,1	1,0	2,1	1,1	3,2	2,4	4,7
abr/25	-2,0	-5,7	1,2	1,7	1,1	3,4	2,7	4,9
mar/25	1,8	6,1	-1,1	4,1	1,1	4,0	3,0	5,3
fev/25	-0,3	-0,1	2,4	3,4	2,3	4,0	2,9	4,6
jan/25	2,7	4,1	2,2	4,5	2,2	4,5	3,4	5,0

Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE

Notas:

- (1) Base: mês imediatamente anterior
- (2) Base: mesmo mês do ano anterior
- (3) Base: mesmo período do ano anterior
- (4) Base: 12 meses anteriores

COMÉRCIO

No Paraná, o setor de móveis e eletrodomésticos registrou crescimento de 10,1% em relação ao mesmo período do ano anterior. Também se destacaram o atacado especializado em produtos alimentícios, com alta de 17,9%, e o segmento de outros artigos de uso pessoal, que apresentou expansão de 19,9%.

Em sentido oposto, os setores que apresentaram as maiores quedas foram o de equipamentos e materiais para escritório (-10,5%), veículos, motocicletas, partes e peças (-5,2%) e artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos (-1,3%)

Tabela 2 - Indicador de Volume do Comércio Varejista Ampliado, por atividade - Brasil e Paraná
Variação (%) – Novembro 2025

Atividades	Mês/ Mês anterior (1)		Mensal (2)		Acumulado no ano (3)		Últimos 12 meses (4)	
	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná
Combustíveis e lubrificantes	0,6	-	-1,3	-3,0	0,4	0,3	0,2	0,3
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	1,0	-	-0,1	0,8	0,7	2,3	0,6	2,1
Tecidos, vestuário e calçados	-0,8	-	-4,0	-6,3	2,0	5,4	2,2	5,4
Móveis e eletrodomésticos	2,3	-	5,2	10,2	4,2	10,1	4,7	10,8
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,2	-	7,2	3,8	4,1	-1,3	3,9	-2,1
Livros, jornais, revistas e papelaria	1,5	-	5,9	0,4	-0,8	-0,1	-1,2	0,3
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	4,1	-	9,9	-9,1	1,5	-10,5	1,1	-10,5
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2,0	-	4,7	19,9	2,4	5,1	3,1	4,4
Veículos, motocicletas, partes e peças	-0,2	-	-5,8	-20,2	-3,3	-5,2	-2,5	-4,1
Material de construção	0,8	-	-3,0	-2,2	-0,2	3,6	0,0	3,7
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	0,9	17,9	-3,4	1,9	-3,8	1,7

Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE

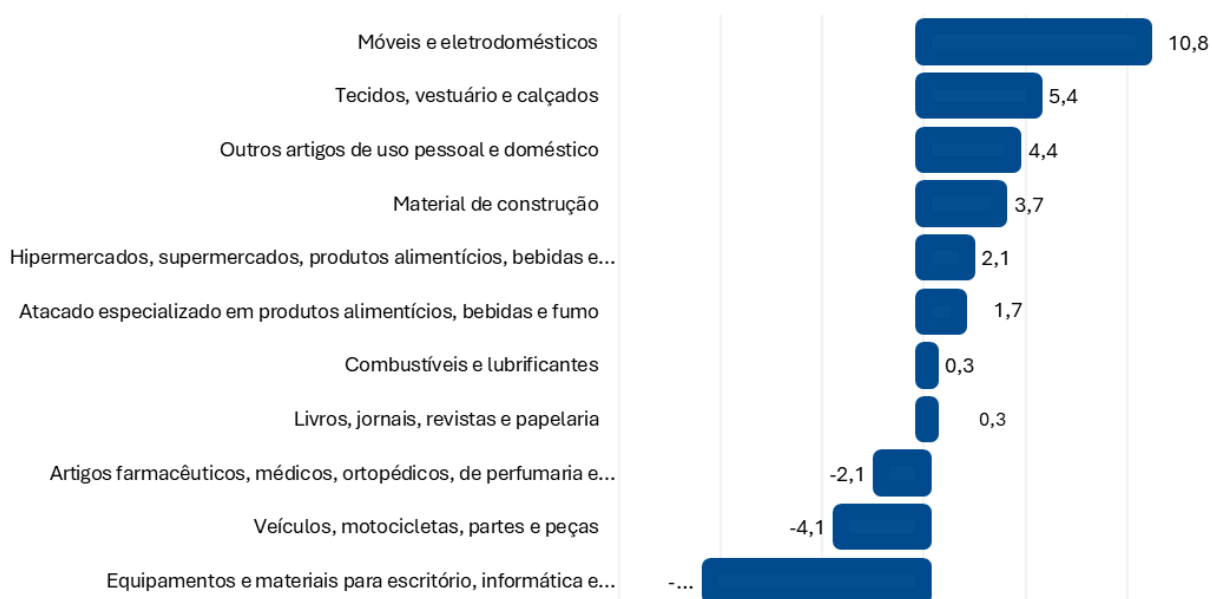
Notas:

- (1) Base: mês imediatamente anterior
- (2) Base: mesmo mês do ano anterior
- (3) Base: mesmo período do ano anterior
- (4) Base: 12 meses anteriores

COMÉRCIO

No acumulado em 12 meses o segmento de móveis e eletrodomésticos liderou a alta, com avanço de 10,8%, seguido por vestuário e calçados (+5,4%) e artigos de uso pessoal e doméstico (+4,4%). O resultado reflete a retomada do consumo das famílias, impulsionada pela melhora do mercado de trabalho e maior acesso ao crédito, mantendo o estado entre os destaques do desempenho varejista no país.

Gráfico 1 – Paraná: Maiores aumento de vendas do comércio varejista ampliado de out/24 a nov/25



Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE

PUBLICAÇÃO ESPECIAL DO SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR

Assessor Econômico Responsável (análise): Lucas Dezordi | Equipe Técnica: Thayane Oliveira e Larissa Dukevski

Assessoria de Imprensa: Karla Santin | jornalismo@fecomerciopr.com.br

(41) 3883-4530 WhatsApp (41) 99236-3335