

INFLAÇÃO DA CESTA DO TURISMO

INFLAÇÃO DO TURISMO

Em janeiro de 2026 a Cesta do Turismo no Brasil registrou deflação de 0,64%; passagens aéreas e transporte por aplicativo foram os itens que mais caíram de preços

Brasil

A Cesta de Consumo do Turismo do mês de janeiro registrou deflação de 0,64% na média nacional, ante uma variação do IPCA geral na ordem de 0,33%. Em 12 meses, a inflação do turismo no Brasil ficou positiva em 6,52%.

Tabela 1- Comparativo entre o IPCA e a Inflação da Cesta de Turismo

Índice	Variação (%)			
	dez/ 25	jan/ 26	Ano	Acumulado de fev/25 a jan/26
IPCA Brasil	0,33	0,33	0,33	4,44
IPCA Curitiba e RMC	0,33	0,41	0,41	4,36
IPCA - Turismo Brasil	1,63	-0,64	-0,64	6,52
IPCA - Turismo Curitiba e RMC	2,59	-0,66	-0,66	5,29

Fonte: Fecomércio PR a partir do IBGE

No Brasil, os subitens da cesta do Turismo que mais subiram de preços em janeiro de 2026 foram aluguel de veículo com 9,65%, seguido por ônibus intermunicipal (+2,52%), trem (+1,56%) e taxi (+1,47%). Por sua vez, foram observadas redução de preços em transporte por aplicativo (-17,23%), passagem aérea (-8,90%) e doces (-0,47%).

INFLAÇÃO DA CESTA DO TURISMO

Tabela 2 – Inflação da Cesta de Turismo no Brasil

Inflação	Variação (%)			
	dez/ 25	jan/ 26	Ano	Acumulado de fev/ 25 a jan/ 26
Cesta do Turismo	1,63	-0,64	-0,64	6,52
Aluguel de veículo	4,54	9,65	9,65	11,38
Ônibus intermunicipal	0,03	2,52	2,52	6,19
Trem	3,77	1,56	1,56	5,27
Táxi	0,00	1,47	1,47	9,07
Estacionamento	0,19	1,32	1,32	5,68
Clube	0,20	1,25	1,25	10,22
Casa noturna	0,22	1,19	1,19	10,93
Sorvete	0,77	1,05	1,05	11,62
Ônibus interestadual	4,59	0,98	0,98	3,87
Cerveja	-0,24	0,97	0,97	4,22
Refeição	0,23	0,66	0,66	5,05
Cafezinho	-1,03	0,58	0,58	13,10
Hospedagem	-3,10	0,54	0,54	7,93
Outras bebidas alcoólicas	0,34	0,53	0,53	7,10
Refrigerante e água mineral	0,11	0,47	0,47	4,60
Pacote turístico	2,47	0,46	0,46	7,34
Pedágio	0,09	0,42	0,42	-2,37
Lanche	1,50	0,27	0,27	10,61
Cinema, teatro e concertos	1,09	0,23	0,23	6,83
Vinho	-0,97	0,19	0,19	11,88
Jogos de azar	0,00	0,00	0,00	15,17
Doces	-0,29	-0,47	-0,47	4,02
Passagem aérea	12,61	-8,90	-8,90	-11,02
Transporte por aplicativo	13,79	-17,23	-17,23	37,36

Fonte: Fecomércio PR a partir do IBGE

Curitiba

A Cesta do Turismo em Curitiba e Região Metropolitana registrou deflação de 0,66% no mês de janeiro de 2026, ante uma inflação do IPCA geral de 0,41%. Em 12 meses, a inflação do turismo na capital paranaense foi de 5,29%.

INFLAÇÃO DA CESTA DO TURISMO

Tabela 3 – Inflação da Cesta de Turismo em Curitiba

Inflação	Variação (%)			
	dez/ 25	jan/ 26	Ano	Acumulado de fev/ 25 a jan/ 26
Cesta do Turismo	2,59	-0,66	-0,66	5,29
Pedágio	0,52	2,27	2,27	5,99
Cerveja	-0,03	1,02	1,02	3,82
Cinema, teatro e concertos	3,38	0,95	0,95	4,02
Lanche	1,76	0,83	0,83	13,27
Refrigerante e água mineral	2,02	0,82	0,82	5,84
Estacionamento	0,81	0,36	0,36	4,19
Ônibus intermunicipal	0,00	0,00	0,00	0,00
Jogos de azar	0,00	0,00	0,00	15,17
Refeição	0,47	-0,21	-0,21	3,29
Sorvete	0,56	-0,40	-0,40	11,34
Ônibus interestadual	2,48	-0,42	-0,42	2,84
Pacote turístico	2,79	-0,74	-0,74	1,64
Hospedagem	4,29	-2,27	-2,27	13,41
Passagem aérea	18,59	-7,68	-7,68	-14,90
Cafezinho	N/D	N/D	N/D	N/D
Outras bebidas alcoólicas	N/D	N/D	N/D	N/D
Vinho	N/D	N/D	N/D	N/D
Doces	N/D	N/D	N/D	N/D
Táxi	N/D	N/D	N/D	N/D
Trem	N/D	N/D	N/D	N/D
Transporte por aplicativo	N/D	N/D	N/D	N/D
Aluguel de veículo	N/D	N/D	N/D	N/D
Clube	N/D	N/D	N/D	N/D
Casa noturna	N/D	N/D	N/D	N/D

Fonte: Fecomércio PR a partir dos dados do IBGE

Nota: N/D = Não Disponível

O item pedágio registrou alta de 2,27%, seguido por cerveja (+1,02%) e cinema, teatro e concertos (+0,95%).

A maior baixa, em Curitiba e Região Metropolitana, foi observada no subitem passagem aérea, com queda de 7,68%, seguida por uma deflação também em hospedagem (-2,27%) e pacote turístico (-0,74%).

PUBLICAÇÃO ESPECIAL DO SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR

Assessor Econômico Responsável (análise): Lucas Dezordi | Equipe Técnica: Thayane Oliveira e Larissa Dukevski

Assessoria de Imprensa: Karla Santin | jornalismo@fecomerciopr.com.br

(41) 3883-4530 WhatsApp (41) 99236-3335