

Câmara aprova texto-base com regras para IBS previsto na reforma tributária

UOL

A Câmara dos Deputados aprovou na noite de ontem o texto-base do segundo projeto de regulamentação da reforma tributária, com regras sobre a gestão e a fiscalização do IBS (Imposto sobre Bens e Serviços) e da CBS (Contribuição sobre Bens e Serviços)



<https://economia.uol.com.br/noticias/reuters/2025/12/16/camara-aprova-texto-base-com-regras-para-ibs-previsto-na-reforma-tributaria.htm>

Copom vê juros elevados por período "bastante prolongado", diz ata

CNN

Colegiado destacou que, em um ambiente de expectativas desancoradas, a política monetária precisa ser mais contracionista e por mais tempo do que em ciclos anteriores



<https://www.cnnbrasil.com.br/economia/macroeconomia/copom-ve-juros-elevados-por-periodo-bastante-prolongado-diz-ata/>

Bolsa brasileira entrou claramente em "bull market", diz Santander; entenda por quê

InfoMoney

"Um dos sinais mais claros de um verdadeiro 'bull market' é quando surpresas negativas provocam apenas correções leves", avalia estrategista do banco



<https://www.infomoney.com.br/mercados/bolsa-brasileira-entrou-claramente-em-bull-market-diz-santander-entenda-por-que/>

Com anúncio de novas obras, Paraná chega a 755 quilômetros de rodovias de concreto

AEN

Desde o balanço divulgado no fim de junho, o Governo do Estado ampliou de 500 km para 755 km a malha rodoviária estadual com este tipo de pavimento. Método garante mais durabilidade, resistência ao tráfego pesado e redução nos custos de manutenção em relação ao asfalto tradicional



<https://www.parana.pr.gov.br/aen/Noticia/Com-anuncio-de-novas-obras-Parana-chega-755-quilometros-de-rodovias-de-concreto>

Impulsiona Matcon inicia nova fase de qualificação para lojas de material de construção no Paraná

Teve início no dia 8 de dezembro, na sede do Sebrae em Curitiba, o Impulsiona Matcon, projeto inédito voltado ao fortalecimento da gestão das lojas de material de construção no Paraná. A iniciativa é resultado de parceria entre a Fecomércio PR, o Sebrae/PR e o Sindicato Intermunicipal do Comércio Varejista de Material de Construção no Estado do Paraná (Simaco), e já conta com a adesão de 20 empresas de Curitiba e Região Metropolitana.

O programa tem como foco elevar o nível de profissionalização do setor por meio da aplicação da metodologia da empresa Anjos do Varejo, aliando conteúdo técnico, acompanhamento especializado e suporte institucional das entidades parceiras. A proposta é promover uma imersão em boas práticas de gestão, com



atenção especial a pontos estratégicos do negócio, como organização interna, processos, desempenho comercial e competitividade.

Para o presidente do Simaco, Ademilson Milani, o projeto representa

um avanço importante para o segmento. “Acreditamos que esse é um passo relevante para o crescimento e a inovação do setor de materiais de construção no Paraná, beneficiando diretamente as empresas que atuam neste mercado”, afirma.

17ª Campanha do Brinquedo

8ª parcial de arrecadação (16/12)

161.037 Brinquedos arrecadados
33.152 Crianças beneficiadas
181 Instituições beneficiadas
851 Postos de arrecadação

Paraná, um destino atrativo e mais barato neste fim de ano

Os produtos e serviços ligados ao turismo registraram inflação de 1,64% no Brasil em novembro, resultado bem acima da variação do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) geral, que foi de 0,18% no mesmo período. Em Curitiba e Região Metropolitana, a Cesta de Consumo do Turismo também apresentou alta de 1,23%, frente a uma inflação geral de 0,16% na capital paranaense.

De acordo com o Boletim da Cesta do Turismo, indicador elaborado pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR), o principal fator de pressão sobre os preços do turismo tem sido o aumento das passagens aéreas, impulsionado pela proximidade da temporada de fim de ano, quando cresce a demanda por viagens em todo o país. O movimento afeta tanto o cenário nacional quanto o estadual, embora com intensidades distintas.

No recorte nacional, as passagens aéreas lideraram as altas de novembro, com avanço de 11,90%. Na sequência, ficaram o transporte por aplicativo, com elevação de 5,02%, a hospedagem, que subiu 4,09%, e os pacotes turísticos, com aumento de 3,86%. Em sentido oposto, alguns itens ajudaram a conter a inflação do setor, como o transporte ferroviário, que registrou queda de 3,63%, o aluguel de veículos, com recuo de 2,32%, e o preço do sorvete, que apresentou leve redução de 0,29%.

Comparativo entre o IPCA e a Inflação da Cesta de Turismo

Índice	Variação (%)			
	out/ 25	nov/ 25	Ano	Acumulado de dez/ 24 a nov/ 25
IPCABrasil	0,09	0,18	3,92	4,46
IPCACuritiba e RMC	-0,02	0,16	3,87	4,34
IPCA- Turismo Brasil	0,77	1,64	6,88	8,65
IPCA- Turismo Curitiba e RMC	0,29	1,23	5,03	5,86

Fonte: Fecomércio PR a partir do IBGE

Em Curitiba e Região Metropolitana, o comportamento foi semelhante, mas com variações um pouco mais moderadas. As passagens aéreas tiveram alta de 10,40%, seguidas pelos pacotes turísticos, com aumento de 3,22%, e pela hospedagem, que avançou 2,88%. As principais quedas de preços no mês foram observadas no subitem sorvete, com recuo de 1,60%, e em estacionamento, que apresentou diminuição de 1,09%.

Apesar das pressões pontuais, os indicadores acumulados mostram um cenário mais favorável para o Paraná. No acumulado de janeiro a novembro de 2025, a inflação do turismo em Curitiba foi de 5,03%, abaixo da média nacional, que alcançou 6,88%. Nos últimos 12 meses, a diferença fica mais evidente: enquanto a inflação do turismo no Brasil chegou a 8,65%, no Paraná o índice ficou em 5,86%.

Para o assessor econômico da Fecomércio PR, Lucas Dezordi, esse desempenho reforça a competitividade do estado no cenário turístico

nacional. “Os índices de inflação do turismo abaixo da média brasileira são muito positivos para o Paraná, pois posicionam o estado como um destino mais acessível, especialmente em um período de maior procura, como o fim de ano”, avalia. O economista destaca ainda que esse cenário é resultado de um conjunto de fatores estruturais. “Com preços relativamente mais controlados e uma agenda consistente de investimentos em infraestrutura, serviços e promoção dos destinos, a expectativa é de que o Paraná ganhe ainda mais destaque na temporada de verão. A combinação entre competitividade de custos e melhoria da experiência turística tende a favorecer o fluxo de visitantes e a consolidar o estado como uma opção atrativa no turismo nacional nos próximos meses”, destaca.

BOLETIM CESTA DO TURISMO

 <https://www.fecomerciopr.com.br/sala-de-imprensa/noticia/cesta-turismo-nov25/>

CNC projeta avanço do setor de serviços acima de 3% em 2025 e mantém otimismo moderado para 2026

A Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) projeta que o volume de serviços no Brasil encerrará 2025 com crescimento de 3,5%, impulsionado pelo dinamismo do mercado interno e pela solidez da demanda em segmentos-chave como transporte, turismo e tecnologia. Para 2026, a expectativa é de alta mais moderada, de 1,7%, refletindo um cenário de menor tração econômica, mas ainda com fundamentos que sustentam a expansão do setor.

A estimativa foi divulgada após a publicação dos dados de outubro da Pesquisa Mensal de Serviços (PMS), do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), que apontou crescimento de 0,3% frente ao mês anterior. Foi o nono avanço consecutivo do indicador, renovando o recorde

da série histórica. Com esse desempenho, o volume de serviços opera 20,1% acima do patamar pré-pandemia (fevereiro de 2020), reforçando seu papel de destaque na atividade econômica nacional em 2025.

O presidente do Sistema CNC-Sesc-Senac, José Roberto Tadros, destacou que o setor de serviços tem sido pilar de resiliência diante de um ambiente macroeconômico delicado. “Apesar dos desafios impostos pelo cenário fiscal, pela política monetária ainda restritiva e pelas incertezas internacionais, os serviços seguem apresentando um desempenho firme e sustentado, apoiado no dinamismo do mercado de trabalho, no crescimento da renda real e na confiança dos consumidores. Esse ciclo de expansão reflete também a atuação integrada do Sistema Comércio, por

meio da qualificação profissional, apoio ao empreendedorismo e estímulo ao consumo responsável”, afirmou.

A taxa de desocupação permanece em 5,6%, mínima histórica, enquanto a renda habitual das famílias segue em trajetória de crescimento. Esse contexto tem estimulado a demanda por serviços, especialmente os relacionados ao turismo, transporte aéreo e tecnologia, que continuam entre os segmentos de maior expansão.

 **Acesse a análise completa**
<https://portaldocomercio.org.br/acoes-institucionais/cnc-projeta-avanco-do-setor-de-servicos-acima-de-3-em-2025-e-mantem-otimismo-moderado-para-2026/>

CNC projeta avanço de 1,81% para o varejo em 2025 e aceleração para 3,66% em 2026 após dados positivos da PMC

Com base nos números divulgados em 11 de dezembro pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) referentes à Pesquisa Mensal de Comércio (PMC) de outubro, a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) projeta que o varejo restrito deve crescer 1,81% em 2025 e avançar 3,66% em 2026, indicando uma trajetória de expansão mais consistente para o setor. As estimativas refletem um ambiente de consumo ainda moderado, mas com sinais claros de fortalecimento, à medida que a inflação segue controlada e a atividade econômica avança de forma gradual.

Desempenho de outubro surpreende e sustenta projeções

O varejo restrito cresceu 0,5% em outubro frente ao mês anterior, superando a expectativa de queda de 0,1% projetada pelo mercado e confirmando a estimativa da CNC. Apesar disso, o acumulado em 12 meses perdeu fôlego, passando de 2,1% em setembro para 1,7% em outubro.

Varejo ampliado segue pressionado pelos juros

O varejo ampliado registrou alta de 1,1% em outubro, mas não apresentou crescimento no acumulado em 12 meses. A estagnação reflete o impacto da taxa de juros de 15% ao ano, vigente desde o início do ciclo de aperto monetário em setembro de 2024. Setores sensíveis a financiamento, como veículos e materiais de construção, permanecem limitados pelo custo elevado do crédito ao consumidor.

Ainda assim, o setor automotivo avançou 3% em outubro, estimulando o varejo ampliado. A recomposição da demanda, somada à proximidade do período de fim de ano e às estratégias mais agressivas de concessionárias, contribuiu para o desempenho positivo.

Estabilidade alimentar e avanço de combustíveis

O principal grupo do varejo restrito, formado por hiper e supermercados, permaneceu estável no mês, refletindo a desaceleração da inflação de alimentos e bebidas, que registrou variação de apenas 0,01%, com quedas no arroz (-2,49%) e no leite longa vida (-1,88%).

O volume de combustíveis e lubrificantes cresceu 1,4%, revertendo dois meses de queda. A recomposição da demanda, combinada à maior atividade logística típica do período, explica o avanço. Embora o diesel tenha recuado 0,46% no IPCA, gasolina, etanol e gás veicular registraram aumentos, contribuindo para maior estabilidade média de preços.

Outro avanço de destaque ocorreu no segmento de equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação (+3,2%), bem como no de veículos, motocicletas, partes e peças (3%). O único recuo do varejo restrito foi observado em tecidos, vestuário e calçados (-1,2%).

Veja a análise completa

 <https://portaldocomercio.org.br/acoes-institucionais/cnc-projeta-avanco-de-181-para-o-varejo-em-2025-e-aceleracao-para-366-em-2026-apos-dados-positivos-da-pmc/>

Confira a última edição do Jornal Acontece de 2025

Já está disponível a edição de dezembro do Jornal Acontece, que encerra a programação de 2025 reunindo as principais ações realizadas pelo Sistema Fecomércio Sesc Senac PR nesta reta final do ano.

Entre os destaques do Sesc PR estão o evento de celebração dos 50 anos do trabalho social com pessoas idosas, em Foz do Iguaçu, a edição inédita do Justiça no Bairro Sesc Cidadão realizada na Ceasa, a programação especial de Natal do Paço, além do Sesc Geek, formatura do Colégio Sesc São José e a entrega de doações do Sesc Mesa Brasil ao município de Rio Bonito do Iguaçu.

No Senac, o programa mostra ações de capacitação de ambulantes para a temporada de verão, projetos institucionais como o Legado Senac e capacitação do Programa Alimentos Seguros (PAS), a formatura do Ensino Médio Integrado ao Técnico e iniciativas de aproximação com a comunidade, como o Experience Day e a participação em eventos como a Rua da França, em Curitiba.



171º Acontece no Sistema Fecomércio Sesc Senac PR
Sistema Fecomércio Sesc Senac PR

A edição também destaca o reconhecimento nacional do Paraná no Prêmio Atena 2025, da CNC, com três troféus conquistados pelo Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, além de outras indicações que reforçam o protagonismo do estado em educação, lazer, turismo e inovação.

O Jornal Acontece de dezembro pode ser assistido no canal do You-

Tube da Fecomércio PR. No canal, também é possível rever outras edições do programa com os principais momentos que marcaram a atuação do Sistema ao longo de 2025.



Acesse:

<https://www.youtube.com/watch?v=OHgKBQ6o3Q4>

OdontoSesc atende 128 municípios paranaenses e beneficia mais de 200 mil pessoas



As Unidades Móveis do Projeto OdontoSesc iniciaram suas atividades no Paraná em 2008, nos municípios de Itaperuçu e Almirante Tamandaré, marcando o início de uma trajetória voltada à promoção da saúde bucal e à ampliação do acesso aos serviços odontológicos no estado.

Ao longo dos anos o projeto consolidou-se como uma importante estratégia de atendimento itinerante. Em 2025 o OdontoSesc alcançou 128 municípios paranaenses, contabilizando mais de 212 mil consultas odontológicas e ações de Educação em Saúde Bucal que já beneficiaram cerca de 199 mil pessoas. Os números demonstram o compromisso permanente do Sesc Paraná com a prevenção, o cuidado integral e a melhoria da qualidade de vida das comunidades atendidas.

Ainda em 2025, o OdontoSesc ampliou sua atuação e diversificou as frentes de atendimento ao realizar, pela primeira vez no Paraná, ações da Unidade Móvel de Odontologia dentro de uma empresa do comércio. A iniciativa ocorreu na unidade do Festival, em Pinhais, com atendimentos exclusivos para os trabalhadores locais.

As ações desenvolvidas ao longo do ano resultaram em 10.942 consultas odontológicas e no atendimento de 1.420 pessoas. O OdontoSesc I percorreu quatro municípios, somando 5.531 consultas e 651 pacientes atendidos. Foram 1.524 consultas em Doutor Camargo (256 pacientes), 1.476 em Florai (130 pacientes), 1.422 em Mercedes (154 pacientes) e 1.109 em Quatro Pontes (111 pacientes).

Já o OdontoSesc II realizou 5.411 consultas, beneficiando 769 pessoas. Desse total, 126 trabalhadores do comércio foram atendidos na unidade Festival Pinhais, com 1.167 consultas. Também houve atendimentos em Pinhais (1.827 consultas e 168 pacientes), Imbaú (1.319 consultas e 167 pacientes) e Santa Fé (1.099 consultas e 181 pacientes), com ações integradas às campanhas de promoção da saúde.

Com atuação itinerante e foco na prevenção, o OdontoSesc é uma das principais iniciativas de acesso à saúde bucal no Paraná, ao levar atendimento odontológico e ações educativas a municípios de diferentes regiões do estado. A ampliação das frentes de atuação e a aproximação com o público trabalhador do comércio ampliam o alcance dos serviços e fortalecem a presença do projeto junto às comunidades.

Rede Condor inaugura 40ª loja em Curitiba

Jornal Contraponto

O bairro Mercês, de Curitiba, ganha nesta sexta-feira (12), às 8h, um dos maiores investimentos recentes do varejo paranaense. Com aporte de mais de R\$ 100 milhões, o Grupo Zonta inaugura um novo complexo comercial de quase 30 mil metros quadrados, concebido para oferecer modernidade, funcionalidade e alta capacidade de atendimento. Dentro deste empreendimento que abrigará 29 pontos comerciais na sobreloja, o Condor Mercês atuará como loja âncora, reunindo a tradição de preços baixos que marca os 51 anos da rede.

Construído em um terreno de 10.163 metros quadrados, o empreendimento soma 28.630 metros quadrados de área construída distribuídos em três pavimentos de estacionamento, setores operacionais e uma loja do Condor concebida especialmente para este projeto. São 4 mil metros quadrados dedicados ao supermercado e 3 mil metros quadrados que compõem o complexo comercial com praça de alimentação e serviços. Ao todo, são 630 vagas de estacionamento, sendo 584 cobertas, o que representa cerca de 6 mil vagas rotativas ao longo do dia, ampliando



significativamente a capacidade de atendimento do complexo. A estrutura também já foi planejada para o futuro: está preparada para receber mais 12 mil metros quadrados, possibilitando a implantação de duas torres corporativas e novas operações.

Para o presidente do Condor, Pedro Joanir Zonta, a inauguração tem um significado especial por se tratar de um grande investimento realizado na cidade de origem da rede e por marcar a 40ª loja Condor de Curitiba

e Região Metropolitana. “Curitiba é onde nossa trajetória começou, em 1974, e é muito representativo encerrar o ciclo de investimentos deste ano entregando uma unidade desta dimensão aqui nas Mercês. Criamos uma loja moderna, completa e pensada nos detalhes, sem abrir mão do que faz parte da nossa essência. Aqui, o cliente encontra tecnologia, conforto e uma experiência de compras mais fluida, sempre com a tradição de preços baixos que acompanha a nossa história”, afirma.

Copa Sesc de Futsal Feminino Sub 18 dá início à fase final em Foz do Iguaçu



Começou na manhã de hoje (17) a fase final da Copa Sesc de Futsal Feminino Sub 18. A disputa pelo título de campeão estadual é realizada em Foz do Iguaçu e faz parte da programação do maior evento de futsal: Mundo do Futsal Experience, do qual o Sesc PR é apoiador oficial.

A abertura do evento ocorreu no auditório do Sesc Foz do Iguaçu, que também recebe as primeiras partidas da copa. Além das despesas da viagem custeadas pelo Sesc PR, as oito equipes foram presenteadas com camisetas e garrafas personalizadas com a marca da competição.

O diretor de Esporte, Lazer e Turismo do Sesc PR, Marcus Vinícius de Melo, deu as boas-vindas. “Agradecer a vocês por terem se inscrito e acreditarem no que o Sesc faz. Aproveito para convidar vocês a usarem as

unidades do Sesc, pois temos muitas ações em saúde, educação, cultura, ação social, turismo e esporte e lazer. Vocês são a razão desse evento, então aproveitem”, disse o diretor.

Depois de repassar todo o cronograma do evento, o gerente de Esporte e Lazer do Sesc PR, Lucas Chaves, apresentou a campanha “Sesc contra a violência no esporte” lançada durante o Mundo do Futsal Experience e tem o objetivo de convidar atletas e, principalmente, torcida para bons comportamentos dentro e fora de quadra, contribuindo para um ambiente esportivo mais respeitoso.

Bola em quadra

Divididas em dois grupos, as equipes entraram em quadra logo depois da abertura. O ginásio do Sesc Foz do Iguaçu é sede das partidas da

fase de grupo que seguem até quinta-feira (18). Na sexta-feira (19) são realizados os jogos finais na Arena Sesc 1, dentro do Hotel Rafain Palace & Convention, sede do Mundo do Futsal Experience.

Lá as meninas vão vivenciar todo o evento e jogar em um ginásio de padrão internacional. O primeiro jogo será às 8h30 com a disputa pelo terceiro lugar. A grande final será às 9h30, seguida de premiação.

As equipes finalistas são:

- **ACAF** – Capanema - PR
- **ACEF** – Chopinzinho - PR
- **ADAFF** – Joinville - SC
- **CEP** – Curitiba - PR
- **Jaboti Futsal** – Jaboti - PR
- **Medianeira Futsal** – Medianeira - PR
- **Mercado Nobreza** – Paranavaí - PR
- **Tsuro Ogudo** – Londrina - PR

RIO BONITO DO IGUAÇU PRECISA DE VOCÊ

— Ajude o povo paranaense —
na reconstrução da cidade

Doe qualquer valor pela chave PIX
ajude.riobonitodoiguacu@sescpr.com.br
ou pelo QR Code:



1. Abra o aplicativo do seu banco e escolha a opção de pagamento com PIX/QR Code.
2. Aponte a câmera do seu celular para o código ao lado.
3. Informe o valor que deseja pagar e confirme.

Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

Sindicatos Empresariais do Comércio

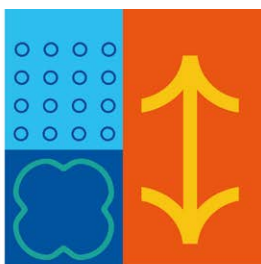
Sesc

Senac



SESC MESA BRASIL

A maior rede privada de bancos de alimentos da América Latina.



SESC RPC 17ª Campanha do Brinquedo

Parte das doações será destinada para alegrar o Natal das crianças da cidade de **Rio Bonito do Iguaçu!**

Conheça a campanha:



Realização

Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

Sindicatos Empresariais do Comércio

Sesc

Senac

Parceria

Apoio

RPC

GAZETA DO PÓ

RIO BONITO DO IGUAÇU PRECISA DE VOCÊ!

DOE ALIMENTOS NÃO PERECÍVEIS,
PRODUTOS DE LIMPEZA E HIGIENE PESSOAL,
FRALDAS, ABSORVENTES E LENÇOS UMEDECIDOS
NAS UNIDADES SESC E SENAC DE TODO O PARANÁ.

Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

Sindicatos Empresariais do Comércio

Sesc

Senac

MESA BRASIL

The Global FoodBanking Network

UNIVERSIDADE DO PARANÁ