

BB passa a oferecer crédito orientado a famílias inscritas no CadÚnico

Agência Brasil

As famílias inscritas no Cadastro Único para Programas Sociais do Governo Federal (CadÚnico) podem pegar microcrédito produtivo orientado, voltado para o empreendedorismo, no Banco do Brasil. A instituição financeira aderiu ao Programa Acredita no Primeiro Passo.



<https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2025-12/bb-passa-oferecer-credito-orientado-familias-inscritas-no-cadunico>

Empresas têm até esta semana para pagar segunda parcela do 13º salário

IstoÉ Dinheiro

Com o ano de 2025 chegando ao fim, a atenção de 95,3 milhões de trabalhadores se volta para o pagamento da segunda parcela do 13º salário, fundamental para cobrir despesas típicas de final de ano, como presentes e viagens. As empresas têm até sexta-feira, 19, para fazer o pagamento do 13º salário para funcionários com carteira assinada.



<https://istoedinheiro.com.br/empresas-tem-ate-sexta-pagar-13-salario-151225>

Fomento Paraná chega a R\$ 100 milhões em operações de microcrédito neste ano

AEN

A Fomento Paraná, instituição financeira do Governo do Estado, bateu a marca de R\$ 100 milhões em contratos de microcrédito liberados desde janeiro. É o maior montante em toda a história da instituição em operações de microcrédito para um período de um ano.



<https://www.parana.pr.gov.br/aen/Noticia/Recorde-Fomento-Parana-chega-R-100-milhoes-em-operacoes-de-microcredito-neste-ano>

Prévia do PIB cai 0,25% em outubro com perdas da indústria e dos serviços

UOL

A economia brasileira manteve o ritmo de contração e encolheu 0,25% em outubro, mostram dados divulgados hoje pelo IBC-Br (Índice de Atividade Econômica), indicador do BC (Banco Central) conhecido por antecipar o desempenho do PIB (produto interno bruto), a soma de todos os bens e serviços finais produzidos no país.



<https://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2025/12/15/ibc-br---outubro-2025.htm>

Aniversários



16/12

6 anos

Sesc Estação Saudades

Em 2024

50.620

PARTICIPAÇÕES
EM ATIVIDADES



16/12

14 anos

Sesc Caiobá

Em 2024

21.840

CLIENTES



19/12

11 anos

Sesc Medianeira

Em 2024

202.547

PARTICIPAÇÕES
EM ATIVIDADES



16/12

3 anos

Senac Arapongas

Atendimentos
em 2024

2.571

2.070 MATRÍCULAS

501 PARTICIPANTES



16/12

6 anos

Senac Estação Saudade

Atendimentos
em 2024

384

341 MATRÍCULAS

43 PARTICIPANTES



16/12

14 anos

Senac Caiobá

Atendimentos
em 2024

2.455

2.094 MATRÍCULAS

361 PARTICIPANTES



6 anos

**Senac Curitiba
Belvedere**

Atendimentos
em 2024

147

147 MATRÍCULAS



19/12

11 anos

Senac Medianeira

Atendimentos
em 2024

2.961

2.061 MATRÍCULAS

900 PARTICIPANTES

Cesta de Natal fica 1,63% mais cara em Curitiba, mas inflação segue moderada às vésperas das festas

Itens com maior variação da Cesta de Natal em Curitiba e RMC

Subitens	Dez/24 até Nov/25	Dez/23 até Nov/24
Uva	30,98	6,55
Morango	21,86	-22,61
Carne de porco	17,38	12,83
Filé-mignon	13,99	3,71
Picanha	13,47	9,06
Camarão	11,93	-2,93
Peixe - salmão	11,17	-4,24
Peixe - tilápia	10,51	9,19
Presunto	10,42	-2,40
Bacalhau	9,79	14,92

Fonte: Fecomércio PR a partir dos dados do IBGE

Itens com menor variação da Cesta de Natal em Curitiba e RMC

Subitens	Dez/24 até Nov/25	Dez/23 até Nov/24
Batata-inglesa	-38,83	22,73
Cebola	-32,81	-27,56
Arroz	-27,77	21,18
Azeite de oliva	-12,62	32,11
Pepino	-12,03	11,02
Leite longa vida	-10,77	23,28
Alho	-7,69	24,20
Televisor	-7,39	0,32
Cama, mesa e banho	-7,27	-0,19
Peixe - tilápia	-7,04	-3,76

Fonte: Fecomércio PR a partir dos dados do IBGE

A Cesta de Natal está 1,63% mais cara em Curitiba e Região Metropolitana no acumulado de 12 meses, segundo análise da Fecomércio PR. O resultado coloca a capital na quarta posição entre as cidades brasileiras avaliadas pelo IBGE para a composição do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo-15 (IPCA-15). A inflação nacional dos itens que compõem a ceia de Natal e os presentes com maior demanda no fim do ano foi de 0,72% no mesmo período.

Apesar da alta no acumulado de 12 meses, o movimento recente é moderado, tendo em vista que a inflação da Cesta de Natal em novembro foi de 0,17%, o segundo maior índice entre as capitais, mas ainda um percentual baixo, sem indicar aceleração de preços às vésperas das comemorações.

De acordo com o assessor econômico da Fecomércio PR, Lucas Dezordi, o desempenho reflete um ce-

nário inflacionário mais controlado ao longo de 2025. “Se a gente observar a inflação tanto no Brasil quanto em Curitiba, ela foi relativamente pequena neste ano para os principais produtos da Cesta de Natal. Nos últimos 12 meses, a inflação ficou em 1,63% em Curitiba e apenas 0,72% no Brasil”, avalia.

Ingredientes da Ceia de Natal

Entre os alimentos, o chocolate apresentou a maior alta, acumulando 30,98% nos últimos 12 meses. Também registraram variações significativas a cenoura (+21,86%), o óleo de soja (+13,99%) e a azeitona (+13,47%). Outros itens tradicionais da ceia também contribuíram para a elevação dos custos: o filé mignon subiu 10,51%, o presunto, 10,42%, e refrigerante e água mineral, 7,65%. O vinho apresentou alta de 4,82%, enquanto carne suína aumentou 2,88% e o frango, 2,55%.

Segundo Dezordi, o chocolate foi o principal responsável pela pressão sobre a cesta. “O item que mais contribuiu para o aumento de preços foi o chocolate, principalmente em função da estiagem observada em países da África Ocidental, grandes produtores de cacau. Isso reduziu a oferta da commodity e elevou os preços no mercado internacional”, explica.

Ao mesmo tempo, alguns produtos registraram quedas expressivas, criando alternativas mais econômicas para o preparo da ceia natalina. A batata inglesa recuou 38,83%, o arroz, 27,77%, e o azeite de oliva, 12,62%. A tilápia, impactada pelas limitações das exportações aos Estados Unidos, apresentou redução de 7,04%.

Para o assessor econômico da Fecomércio PR essas retrações tiveram papel decisivo para conter a inflação do período. “Quando observamos os itens que mais caíram

de preço, percebemos que muitos fazem parte do consumo diário do brasileiro. A batata inglesa, o arroz, o azeite de oliva, além de outros produtos, ajudaram a manter a inflação da Cesta de Natal em níveis bem comportados, tanto no Brasil quanto em Curitiba”, destaca.

Presentes

No grupo dos presentes, as joias e bijuterias lideraram a inflação, com alta de 17,38%, seguidas pelos livros não didáticos, que avançaram 9,17%. O chocolate, também muito utiliza-

do como presente, registrou aumento superior a 30%. Roupas infantis e masculinas tiveram variações em torno de 7%, assim como os perfumes. A roupa feminina apresentou alta de 5,27%, os calçados e acessórios avançaram 4,62% e os brinquedos, 2,80%.

No sentido contrário, bens duráveis mostraram retração. Os aparelhos telefônicos eletrônicos tiveram queda acumulada de 5,93% e os eletrodomésticos registraram redução de 1,90%, favorecendo consumidores que planejam compras de maior valor neste fim de ano.

Conforme ressalta Lucas Dezordi, o conjunto desses movimentos explica o cenário mais equilibrado observado em 2025. “Esses itens em queda contribuíram de forma relevante para uma inflação mais controlada, permitindo que as famílias tenham mais alternativas para ajustar o consumo e organizar as compras de Natal”, conclui.

CONFIRA A ANÁLISE COMPLETA



<https://www.fecomerciopr.com.br/sala-de-imprensa/noticia/cesta-natal-2025/>

Concurso Cultural Vamos Pintar São José dos Pinhais divulga vencedores

Com apoio institucional do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, a Rádio CBN Curitiba promoveu neste ano a primeira edição do concurso Vamos Pintar São José dos Pinhais, em alusão aos 335 anos do município. Os 12 vencedores das quatro categorias: Infantil – de 5 a 7 anos de idade –, Infantojuvenil – de 8 a 12 anos de idade –, Juvenil – de 13 a 17 anos de idade – e Adulta – acima de 18 anos – foram conhecidos na manhã desta sexta-feira (12), em cerimônia realizada no Teatro Sesc São José dos Pinhais. Também foi realizada a premiação Hors Concours a Eloha Nogueira Gessi, de 94 anos, como a pessoa mais velha a participar do concurso.

Em uma folha de 50 cm x 66 cm, o cartunista Ademir Paixão e o designer gráfico Guilherme Paixão, projetaram o mapa estilizado de São José dos Pinhais, que contemplou pontos turísticos e personagens icônicos do município, estabelecimentos comerciais e detalhes culturais da cidade.

A comissão julgadora, composta por integrantes de empresas parceiras do Vamos Pintar São José Pinhais, além do cartunista e do designer gráfico, avaliaram a completitude e complexidade do trabalho, a técnica adotada, a criatividade e a idade do participante.

Para o diretor geral das rádios CBN Curitiba e CBN Londrina, Amarildo Lopes, o projeto nasceu como um sonho compartilhado entre a equipe e parceiros. “Ver esse envolvimento



das pessoas, das escolas e das famílias mostra que a cidade se reconhece nesse projeto. É muito gratificante ver uma ideia sair do papel, ocupar os espaços da cidade e se transformar em expressão artística, identidade e pertencimento”, pontuou Lopes.

Na avaliação do coordenador geral do Núcleo de Comunicação e Marketing do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, César Luiz Gonçalves, participar de iniciativas como essa faz parte da missão do Sesc e do Senac, que é promover cultura, educação e desenvolvimento social. “A cidade pode ser contada de várias maneiras, e a arte é uma delas. Cada desenho revela como São José dos Pinhais é vista por quem vive aqui. O que vimos foi acessibilidade, identidade e participação: crianças, jovens e adultos representando a cidade com o próprio olhar”, avaliou.

Para a prefeita Nina Singer o projeto faz com que as pessoas descubram o município de um jeito diferente, “com afeto, criatividade e pertencimento. É uma forma bonita de valorizar São José dos Pinhais”.

A partir de fevereiro de 2026 os desenhos premiados comporão a exposição itinerante em alguns estabelecimentos patrocinadores, no município.

Confira os premiados:

Categoria Infantil

- 3º lugar: Joaquim Glatz Rodrigues
- 2º lugar: Higor Rocha de Carvalho
- 1º lugar: Miguel Goulart Kemp

Categoria Infantojuvenil

- 3º lugar: Isadora Zawadzki Machado
- 2º lugar: Gabrielli Ribeiro de Paula
- 1º lugar: André A. Rodrigues Bozza

Categoria Juvenil

- 3º lugar: Arthur de Lima
- 2º lugar: Benjamim R. Gossen
- 1º lugar: Anna Clara A. de Moraes

Categoria Adulta

- 3º lugar: Hatsue Baba
- 2º lugar: Antonio Carlos Blaskovsky
- 1º lugar: Cintia do Carmo Valaski

- **Hors Concours:** Eloha N. Gessi

RIO BONITO DO IGUAÇU PRECISA DE VOCÊ

— Ajude o povo paranaense —
na reconstrução da cidade

Doe qualquer valor pela chave PIX
ajude.riobonitodoiguacu@sescpr.com.br
ou pelo QR Code:



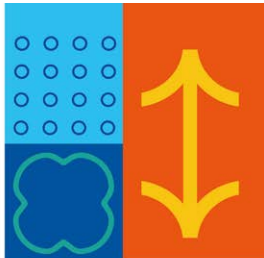

1. Abra o aplicativo do seu banco e escolha a opção de pagamento com PIX/QR Code.
2. Aponte a câmera do seu celular para o código ao lado.
3. Informe o valor que deseja pagar e confirme.

Fecomércio PR • Sesc • Senac



SESC MESA BRASIL

A maior rede privada de bancos de alimentos da América Latina.




17ª Campanha do Brinquedo

Parte das doações será destinada para alegrar o Natal das crianças da cidade de **Rio Bonito do Iguaçu!**

Conheça a campanha:




Sesc RPC

RIO BONITO DO IGUAÇU PRECISA DE VOCÊ!

DOE ALIMENTOS NÃO PERECÍVEIS,
PRODUTOS DE LIMPEZA E HIGIENE PESSOAL,
FRALDAS, ABSORVENTES E LENÇOS UMEDECIDOS
NAS UNIDADES SESC E SENAC DE TODO O PARANÁ.

Fecomércio PR • Sesc • Senac

Sindicatos Empresariais do comércio

MESA BRASIL

The Global FoodBanking Network

SESC SENAC

Realização: Fecomércio PR • Sesc • Senac

Parceira: RPC

Apoio: GAZETA DO Povo