

CESTA DE NATAL

INFLAÇÃO DA CESTA DE NATAL

Geral

A Cesta de Natal 2025 apresentou variações moderadas de preço, revelando um cenário de oscilações diferenciadas entre as capitais brasileiras. De acordo com levantamento da Fecomércio PR a partir de dados do IBGE, os resultados mostram comportamentos regionais diversos. No mês, as capitais apresentaram variações que vão de reduções pontuais a leves aumentos. Entre as altas mais expressivas estão São Paulo (+0,04%), Fortaleza (+0,25%), Belém (+0,12%) e Curitiba (+0,19%), todas dentro de um padrão de variação moderada. Já algumas localidades registraram recuo nos preços, como Rio de Janeiro (-0,36%) e Porto Alegre (-0,34%), refletindo ajustes regionais na oferta e demanda dos produtos sazonais.

Tabela 1 – Variação da Cesta de Natal

Localidade	2024	2025		
	nov/24	nov/25	Acumulado no ano (jan/25 a nov/25)	Últimos 12 meses (dez/24 a nov/25)
Belo Horizonte (MG)	0,80	-0,36	0,00	0,65
Rio de Janeiro (RJ)	0,58	-0,36	-1,48	-0,58
Fortaleza (CE)	0,68	0,25	1,49	2,29
São Paulo (SP)	0,95	-0,04	2,25	2,88
Belém (PA)	0,01	-0,12	-0,19	0,76
Curitiba (PR)	0,44	0,19	1,76	1,63
Brasil	0,70	-0,09	0,78	0,72
Porto Alegre (RS)	0,46	-0,34	3,29	2,51
Salvador (BA)	0,45	0,03	-0,49	0,31
Recife (PE)	-0,04	0,05	1,08	1,58

Fonte: Fecomércio PR a partir dos dados do IBGE

Considerando o período de dezembro de 2024 a novembro de 2025, a maioria das capitais apresenta inflação moderada na Cesta de Natal. Entre os destaques, São Paulo (+2,88%), Belém (+2,76%) e Fortaleza (+2,29%) registram as maiores altas acumuladas no ano.

Em outras regiões, o comportamento é mais suave, como em Curitiba (+1,63%), Salvador (+0,31%) e Brasília (+0,72%), refletindo estabilidade relativa no período. Há ainda capitais com deflação acumulada, como Rio de Janeiro (-0,58%), indicando dinâmicas específicas de reposição de preços no mercado local.

Brasil

No Brasil, os itens que mais subiram de preços em 12 meses foram o chocolate, com 25,92%, pimentão (+25,11%) e cenoura (+21,65%). “O período de estiagem e clima adverso prejudicou de forma significativa a produção de alguns produtos alimentícios aqui no Brasil e do chocolate, na África Ocidental. O impacto foi de aumento expressivo nos preços”, avalia o economista da Fecomércio PR, Lucas Dezordi.

CESTA DE NATAL

Tabela 2 - Itens com maior variação da Cesta de Natal no Brasil

Subitens	Dez/24 até Nov/25	Dez/23 até Nov/24
Chocolate em barra e bombom	25,92	10,14
Pimentão	25,11	2,85
Cenoura	21,65	-26,08
Joias e bijuterias	20,52	9,56
Óleo de soja	14,09	22,06
Bacalhau	13,19	1,77
Azeitona	13,13	9,33
Tomate	13,03	-25,15
Filé-mignon	10,23	10,67
Margarina	8,56	-6,34

Fonte: Fecomércio PR a partir dos dados do IBGE

Os itens que mais caíram de preços em 12 meses foram a batata-inglesa, com queda de 33,80%, limão (-32,33%) e o arroz (-24,82%). “Com o restabelecimento da produção mundial de azeite, o preço caiu em 19,19%. Era um item que esteve pressionado durante os últimos três anos e agora os preços se estabilizaram e até mesmo registraram uma redução”, de acordo com o economista da Fecomércio PR, Lucas Dezordi.

Dezordi destaca também que “alguns itens essenciais na alimentação do brasileiro caíram bastante nos últimos 12 meses, em especial a batata, arroz, feijão, cebola, alho e o leite”.

Tabela 3 - Itens com menor variação da Cesta de Natal no Brasil

Subitens	Dez/24 até Nov/25	Dez/23 até Nov/24
Batata-inglesa	-33,80	30,82
Limão	-32,33	47,48
Arroz	-24,82	19,58
Azeite de oliva	-19,19	28,58
Cebola	-13,39	-24,29
Pepino	-12,03	11,02
Feijão - macáçar (fradinho)	-10,93	21,60
Alho	-10,43	19,48
Televisor	-7,95	3,49
Leite longa vida	-7,63	21,78

Fonte: Fecomércio PR a partir dos dados do IBGE

CESTA DE NATAL

Curitiba

Em Curitiba e Região Metropolitana, a inflação da Cesta de Consumo de Natal registrou os maiores aumentos, em 12 meses, na uva (+30,98%), seguida pelo morango (+21,86%) e a carne de porco (+17,38%). “Algumas proteínas importantes da ceia de Natal subiram substancialmente de preços, tais como a carne de suínos (incluindo presuntos), peixes, bacalhau e carne bovina”, pontua o assessor econômico.

Tabela 4 - Itens com maior variação da Cesta de Natal em Curitiba e RMC

Subitens	Dez/24 até Nov/25	Dez/23 até Nov/24
Uva	30,98	6,55
Morango	21,86	-22,61
Carne de porco	17,38	12,83
Filé-mignon	13,99	3,71
Picanha	13,47	9,06
Camarão	11,93	-2,93
Peixe - salmão	11,17	-4,24
Peixe - tilápia	10,51	9,19
Presunto	10,42	-2,40
Bacalhau	9,79	14,92

Fonte: Fecomércio PR a partir dos dados do IBGE

Em consonância com a tendência nacional, as maiores quedas foram registradas na batata-inglesa (-38,83%), cebola (-32,81%) e arroz (-27,77%)

Tabela 5 - Itens com menor variação da Cesta de Natal em Curitiba e RMC

Subitens	Dez/24 até Nov/25	Dez/23 até Nov/24
Batata-inglesa	-38,83	22,73
Cebola	-32,81	-27,56
Arroz	-27,77	21,18
Azeite de oliva	-12,62	32,11
Pepino	-12,03	11,02
Leite longa vida	-10,77	23,28
Alho	-7,69	24,20
Televisor	-7,39	0,32
Cama, mesa e banho	-7,27	-0,19
Peixe - tilápia	-7,04	-3,76

Fonte: Fecomércio PR a partir dos dados do IBGE

CESTA DE NATAL

Tabela 6 - Brasil | Inflação da Cesta de Natal

Inflação - Itens	Mensal Nov/25	Anual Jan/25 a Nov/25	Últimos 12 meses Dez/24 a Nov/25
IPCA-15: Geral	0,20	4,15	4,50
IPCA-15: Cesta de Natal	-0,09	0,78	0,72
Chocolate em barra e bombom	2,40	24,65	25,92
Pimentão	-3,36	38,12	25,11
Cenoura	-1,60	12,29	21,65
Joias e bijuterias	0,93	18,59	20,52
Óleo de soja	4,29	4,47	14,09
Bacalhau	4,22	9,83	13,19
Azeitona	1,65	12,24	13,13
Tomate	-4,68	21,16	13,03
Filé-mignon	1,93	1,39	10,23
Margarina	-0,18	8,29	8,56
Biscoito	0,54	7,91	8,05
Maionese	-0,57	6,44	8,04
Frango inteiro	0,82	4,02	6,93
Pacote turístico	3,90	4,72	6,76
Livro não didático	0,67	7,21	6,60
Carne de porco	0,35	-1,64	6,36
Fermento	1,24	7,49	6,10
Refrigerante e água mineral	0,12	5,38	5,92
Roupa masculina	0,22	5,03	5,74
Presunto	-0,52	4,74	5,16
Videogame (console)	0,90	8,09	5,04
Tempero misto	0,94	4,85	5,00
Flores naturais	6,91	5,26	4,99
Ovo de galinha	-1,69	5,28	4,98
Leite condensado	-1,90	2,72	4,79
Palmito em conserva	-0,92	3,98	4,74
Cerveja	0,36	4,13	4,47
Pera	1,49	4,99	4,27
Calçados e acessórios	0,50	4,39	4,20
Vinagre	0,15	4,90	4,10
Picanha	0,65	-0,20	3,98
Bolo	0,87	3,17	3,74
Roupa feminina	-0,22	3,18	3,57
Brinquedo	0,53	3,05	3,50
Morango	-2,50	8,13	3,44
Roupa infantil	0,14	2,82	3,08
Bicicleta	0,36	2,39	3,05

CESTA DE NATAL

Doce de frutas em pasta	1,04	2,94	2,98
Queijo	0,02	2,21	2,74
Suco de frutas	-0,37	1,61	2,63
Abacaxi	-1,15	0,71	2,59
Perfume	-0,10	3,94	2,01
Polpa de fruta (congelada)	-1,16	1,30	1,55
Sorvete	0,38	2,80	1,39
Computador pessoal	-0,90	2,12	0,92
Açúcar refinado	-0,39	-0,92	0,83
Maçã	1,45	0,59	0,77
Aparelho de som	-3,40	-0,75	0,65
Vinho	0,61	-0,10	0,08
Milho-verde em conserva	-0,52	0,51	-0,35
Cama, mesa e banho	-0,76	-0,48	-0,82
Macarrão	-0,62	-0,73	-1,62
Farinha de trigo	-1,07	-1,39	-1,85
Outras bebidas alcoólicas	-1,01	-0,77	-1,96
Uva	1,92	-2,70	-2,21
Peixe - tilápia	-0,40	-2,26	-2,87
Manteiga	-0,68	-2,64	-2,87
Camarão	-0,68	-4,24	-4,05
Peixe - salmão	2,60	-6,62	-4,14
Artigos de iluminação	0,39	-4,15	-4,59
Eletrodomésticos e equipamentos	-0,99	-4,73	-5,35
Aparelho telefônico	-1,31	-6,54	-6,26
Material de caça e pesca	0,48	-5,50	-6,67
Leite longa vida	-3,29	-5,34	-7,63
Televisor	-1,17	-5,61	-7,95
Alho	-3,19	-10,52	-10,43
Feijão - macáçar (fradinho)	-1,31	-12,38	-10,93
Pepino	7,37	27,39	-12,03
Cebola	4,91	-8,43	-13,39
Azeite de oliva	-4,25	-19,82	-19,19
Arroz	-3,10	-24,24	-24,82
Limão	-15,19	-13,77	-32,33
Batata-inglesa	11,47	-26,57	-33,80

Fonte: Fecomércio PR a partir dos dados do IBGE

CESTA DE NATAL

Tabela 7 – Curitiba e RMC | Inflação da Cesta de Natal

Inflação	Mensal Nov/25	Anual Jan/25 a Nov/25	Últimos 12 meses Dez/24 a Nov/25
IPCA-15: Geral	0,03	4,20	4,39
IPCA -15 : Cesta de Natal	0,17	1,76	1,63
Chocolate em barra e bombom	5,33	31,73	30,98
Cenoura	2,06	20,09	21,86
Joias e bijuterias	1,39	17,38	17,38
Óleo de soja	4,37	6,12	13,99
Azeitona	3,40	16,48	13,47
Palmito em conserva	4,02	9,48	11,93
Tempero misto	4,77	11,48	11,17
Filé-mignon	1,98	1,68	10,51
Presunto	3,75	7,34	10,42
Suco de frutas	1,28	10,39	9,79
Livro não didático	0,18	7,74	9,17
Refrigerante e água mineral	0,77	7,81	7,65
Roupa infantil	1,29	7,55	7,38
Maçã	3,55	5,47	7,13
Roupa masculina	0,98	6,95	7,09
Perfume	-1,49	5,89	7,04
Margarina	0,78	5,03	6,45
Computador pessoal	-0,53	4,37	6,38
Maionese	-2,42	3,88	6,09
Biscoito	1,59	5,33	5,38
Sorvete	1,27	4,63	5,35
Roupa feminina	0,67	5,82	5,27
Vinho	1,61	5,14	4,82
Queijo	2,05	5,28	4,69
Cerveja	0,70	4,65	4,69
Calçados e acessórios	-0,33	5,39	4,62
Bolo	-0,71	3,93	4,36
Tomate	-6,76	17,72	4,26
Fermento	2,02	7,12	4,22
Macarrão	2,14	5,20	3,63
Carne de porco	-0,22	-4,71	2,88
Brinquedo	-2,82	1,45	2,80
Frango inteiro	-3,81	-1,21	2,55
Uva	-0,50	0,85	1,14
Camarão	-0,78	-1,34	1,00
Pacote turístico	3,22	-2,87	0,96
Bicicleta	1,35	-0,24	0,80
Outras bebidas alcoólicas	0,01	-1,45	0,22

CESTA DE NATAL

Artigos de iluminação	0,59	-2,14	-0,25
Milho-verde em conserva	-1,74	-0,61	-0,45
Farinha de trigo	-1,66	0,23	-0,54
Eletrodomésticos e equipamentos	0,42	-1,35	-1,90
Açúcar refinado	-0,37	-4,10	-3,27
Ovo de galinha	-3,99	-3,92	-3,77
Aparelho telefônico	-2,69	-6,51	-5,93
Peixe - tilápia	-3,44	-9,17	-7,04
Cama, mesa e banho	-0,39	-5,09	-7,27
Televisor	-1,53	-8,43	-7,39
Alho	-0,70	-4,17	-7,69
Leite longa vida	-3,21	-6,81	-10,77
Pepino	7,37	27,39	-12,03
Azeite de oliva	-7,59	-14,94	-12,62
Arroz	-1,61	-27,10	-27,77
Cebola	-1,19	-17,75	-32,81
Batata-inglesa	11,98	-30,50	-38,83
Feijão - macáçar (fradinho)	N/D	N/D	N/D
Pimentão	N/D	N/D	N/D
Doce de frutas em pasta	N/D	N/D	N/D
Abacaxi	N/D	N/D	N/D
Limão	N/D	N/D	N/D
Pera	N/D	N/D	N/D
Morango	N/D	N/D	N/D
Picanha	N/D	N/D	N/D
Peixe - salmão	N/D	N/D	N/D
Bacalhau	N/D	N/D	N/D
Leite condensado	N/D	N/D	N/D
Manteiga	N/D	N/D	N/D
Polpa de fruta (congelada)	N/D	N/D	N/D
Vinagre	N/D	N/D	N/D
Flores naturais	N/D	N/D	N/D
Aparelho de som	N/D	N/D	N/D
Videogame (console)	N/D	N/D	N/D
Material de caça e pesca	N/D	N/D	N/D

Fonte: Fecomércio PR a partir dos dados do IBGE

N/D: Nada disponível

PUBLICAÇÃO ESPECIAL DO SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR

Assessor Econômico Responsável (análise): Lucas Dezordi | Equipe Técnica: Thayane Oliveira e Larissa Dukeviski

Assessoria de Imprensa: Karla Santin | jornalismo@fecomerciopr.com.br

(41) 3883-4530 WhatsApp (41) 99236-3335