

COMÉRCIO

VOLUME DO COMÉRCIO NO BRASIL E NO PARANÁ

Comércio varejista ampliado do Paraná desacelera 2,4% em outubro na comparação como mesmo mês do ano anterior. Cenário de juros altos vem reduzindo o volume de crédito e o ritmo do crescimento

Visão Geral

O varejo ampliado apresentou uma expansão no volume de vendas de 1,1% no Brasil e de 0,4% no Paraná no mês de outubro em comparação com setembro de 2025, conforme aponta a Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Em relação a outubro de 2024, houve queda de 0,3% nas vendas no cenário nacional e redução de 2,4% no Paraná. No acumulado em 12 meses, de novembro de 2024 a outubro de 2025, o comércio varejista ficou estagnado no Brasil e cresceu 0,9% no Paraná.

Segundo o economista e assessor econômico da Fecomércio PR, Lucas Dezordi, o desempenho do comércio desacelerou em outubro deste ano se comparado com o mesmo mês de 2024 no Paraná. “O comércio varejista ampliado, que inclui a venda de veículos, motocicletas e peças mostrou desaceleração em outubro, em um cenário de aumento de juros e maior dificuldade na concessão de novos empréstimos”, destaca.

Tabela 1 - Indicador de Volume do Comércio Varejista Ampliado, segundo Brasil e Paraná
Variação (%)

Período	Mês/ Mês anterior (1)		Mensal (2)		Acumulado no ano (3)		Últimos 12 meses (4)	
	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná
out/25	1,1	0,4	-0,3	-2,4	-0,3	0,7	0,0	0,9
set/25	0,2	-1,8	1,1	-1,2	-0,3	1,0	0,7	2,0
ago/25	0,9	0,7	-2,1	0,8	-0,4	1,3	0,7	2,5
jul/25	1,9	2,5	-2,4	-0,8	-0,2	1,4	1,1	2,9
jun/25	-3,3	-1,9	-4,0	-4,9	0,2	1,8	1,9	3,9
mai/25	0,1	-1,1	1,0	2,1	1,1	3,2	2,4	4,7
abr/25	-2,1	-5,6	1,1	1,7	1,1	3,4	2,7	4,9
mar/25	1,8	6,1	-1,1	4,1	1,1	4,0	3,0	5,3
fev/25	-0,4	-0,2	2,4	3,4	2,3	4,0	2,9	4,6
jan/25	2,9	4,1	2,2	4,5	2,2	4,5	3,4	5,0

Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE

Notas:

- (1) Base: mês imediatamente anterior
- (2) Base: mesmo mês do ano anterior
- (3) Base: mesmo período do ano anterior
- (4) Base: 12 meses anteriores

COMÉRCIO

No Paraná, as principais atividades com expansão em outubro de 2025 em relação ao mesmo mês do ano anterior, foram: outros artigos de uso pessoal e doméstico (+15,9%), móveis e eletrodomésticos (+2,7%) e artigos farmacêuticos (+2,2%).

No sentido oposto, os setores que registraram maior desaceleração foram: veículos, motocicletas e peças (-11,6%), equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação (-4,4%) e combustíveis e lubrificantes (-2,6%).

Tabela 2 - Indicador de Volume do Comércio Varejista Ampliado, por atividade, segundo Brasil e Paraná
Variação (%)

Atividades	Mês/ Mês anterior (1)		Mensal (2)		Acumulado no ano (3)		Últimos 12 meses (4)	
	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná
Combustíveis e lubrificantes	1,4	-	0,0	-2,6	0,5	0,5	0,5	0,4
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	0,1	-	0,3	1,3	0,8	2,5	1,0	2,6
Tecidos, vestuário e calçados	-0,3	-	-3,3	-0,2	2,6	6,8	3,2	7,2
Móveis e eletrodomésticos	1,0	-	3,5	2,7	4,1	10,0	4,2	10,4
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,3	-	5,7	2,2	3,7	-1,8	3,8	-3,0
Livros, jornais, revistas e papelaria	0,6	-	0,9	0,0	-1,4	-0,1	-2,4	0,4
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	3,2	-	8,1	-4,4	0,4	-10,7	-0,3	-11,0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,4	-	2,0	15,9	2,2	3,3	3,1	3,4
Veículos, motocicletas, partes e peças	3,0	-	-4,3	-11,6	-3,0	-3,5	-1,7	-1,2
Material de construção	0,6	-	-3,9	0,5	0,1	4,2	0,6	4,7
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	1,9	-0,1	-3,9	0,5	-4,9	-1,3

Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE

Notas:

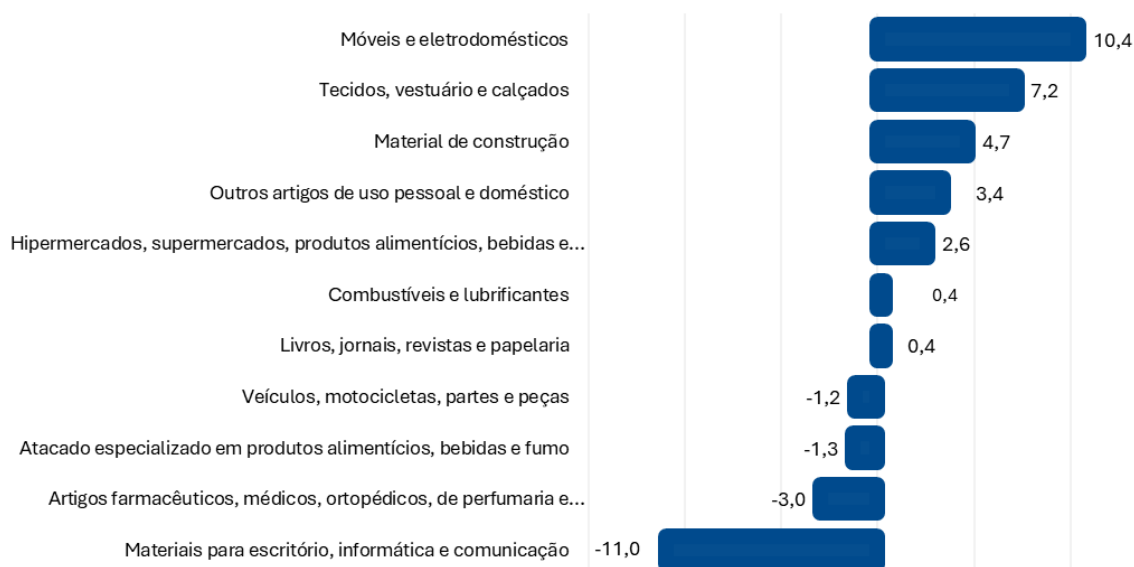
- (1) Base: mês imediatamente anterior
- (2) Base: mesmo mês do ano anterior
- (3) Base: mesmo período do ano anterior
- (4) Base: 12 meses anteriores

COMÉRCIO

Nos últimos 12 meses, o varejo ampliado do estado registrou queda de 11,0% em equipamentos e material para escritório, acompanhado por artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos, com redução de 3,0%, e atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo, que sofreu redução de 1,3% – consulte gráfico 1.

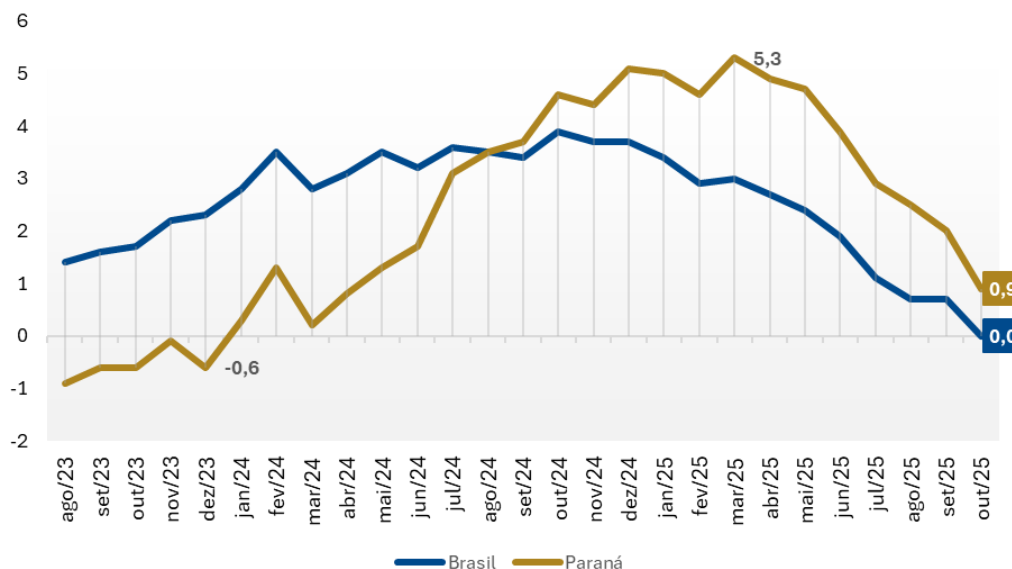
Em linhas gerais, o comércio varejista ampliado no Paraná demonstrou desaceleração nos últimos 12 meses apesar da expansão de 0,9%, e uma tendência de crescimento no acumulado em 12 meses acima da média nacional, como destacado pelo gráfico 2. Entretanto, esse crescimento já mostrou tendência de desacelerar, em virtude do cenário atual de aumento de juros e redução no crédito.

Gráfico 1 – Paraná: Maiores aumento de vendas do comércio varejista ampliado de out/24 a nov/25



Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE

COMÉRCIO

Gráfico 2 – Comparativo do Volume do Comércio Varejista Ampliado em 12 meses
Brasil e Paraná

Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE

PUBLICAÇÃO ESPECIAL DO SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR

Assessor Econômico Responsável (análise): Lucas Dezordi | Equipe Técnica: Thayane Oliveira e Larissa Dukevski

Assessoria de Imprensa: Karla Santin | jornalismo@fecomerciopr.com.br

(41) 3883-4530 WhatsApp (41) 99236-3335