

**Sondagem de intenção
de compras**



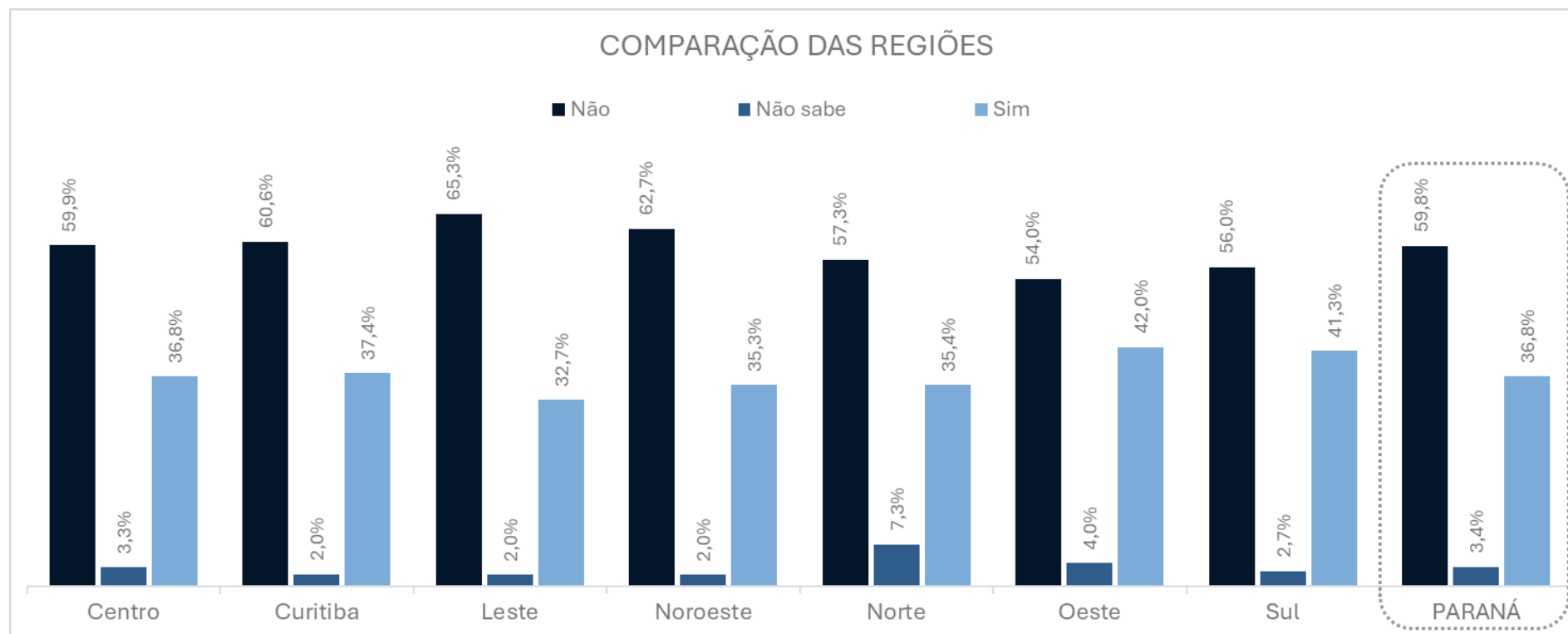
BLACK FRIDAY

Novembro/2025

VANTAGEM NA BLACK FRIDAY

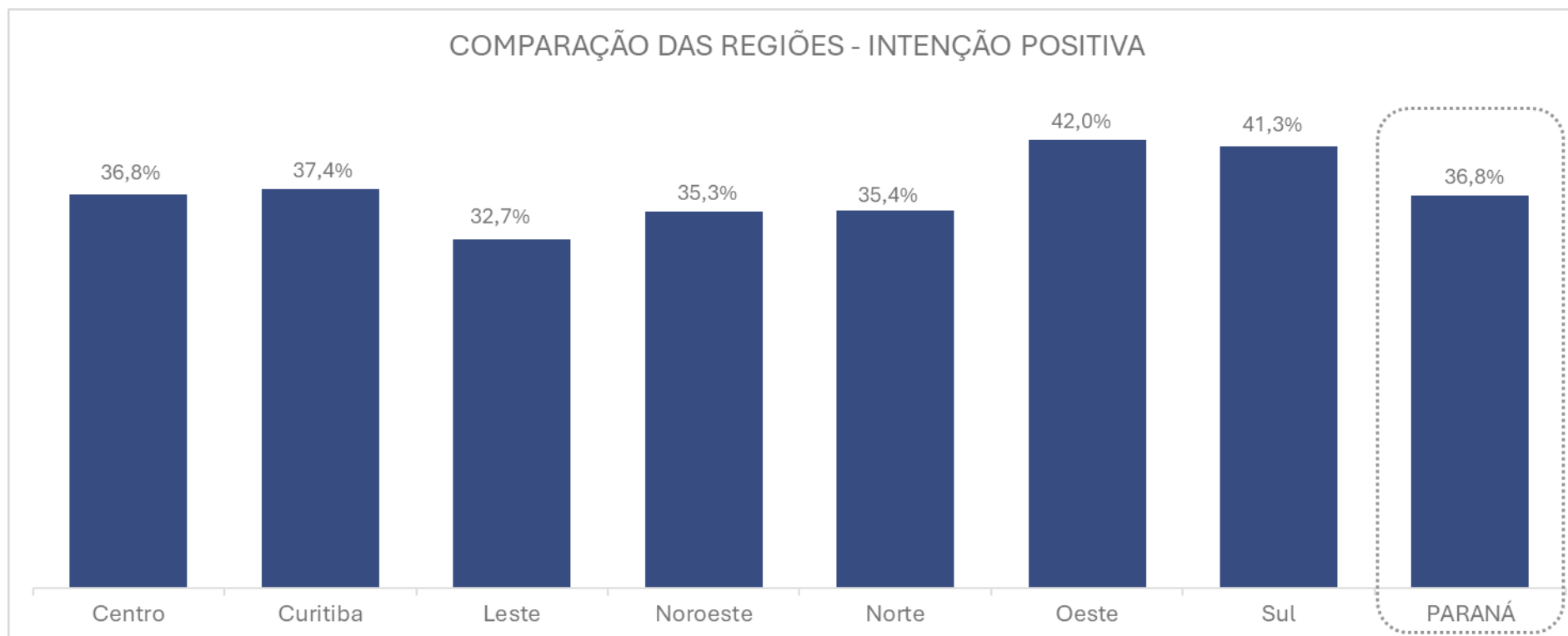
1. Com relação à Black Friday, o(a) sr.(a) vê vantagens reais nessa data?

Vê vantagem	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
Não	59,9%	60,6%	65,3%	62,7%	57,3%	54,0%	56,0%	59,8%
Não sabe	3,3%	2,0%	2,0%	2,0%	7,3%	4,0%	2,7%	3,4%
Sim	36,8%	37,4%	32,7%	35,3%	35,4%	42,0%	41,3%	36,8%
Total Geral	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



VANTAGEM NA BLACK FRIDAY

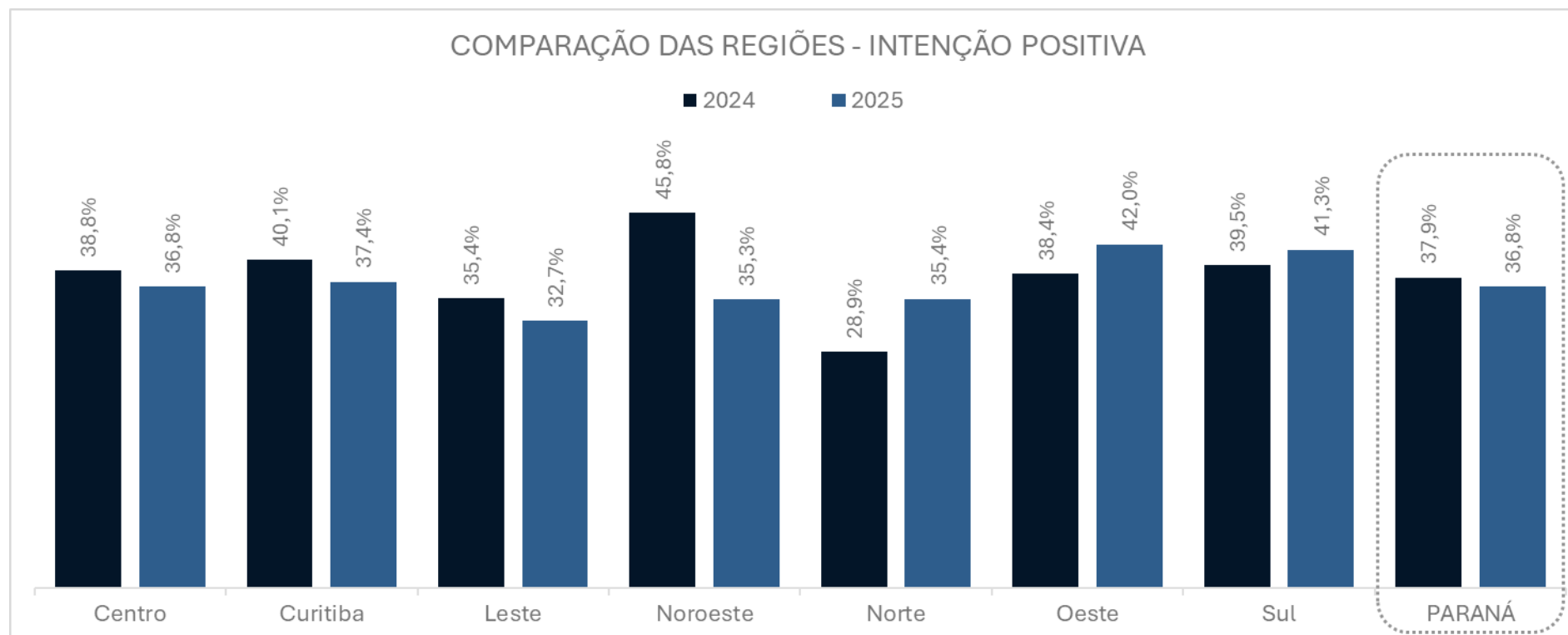
Intenção Positiva



VANTAGEM NA BLACK FRIDAY

Intenção Positiva – Série Histórica

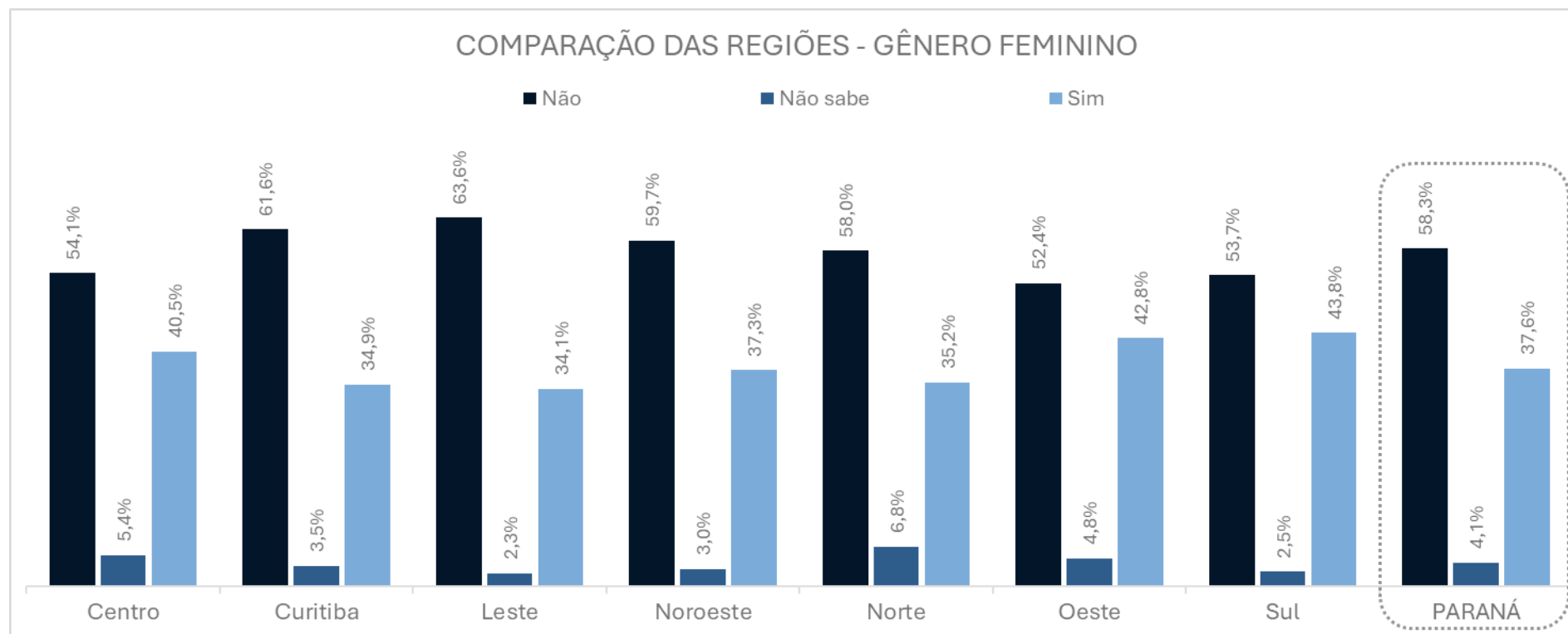
Vê vantagem	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
2025	36,8%	37,4%	32,7%	35,3%	35,4%	42,0%	41,3%	36,8%
2024	38,8%	40,1%	35,4%	45,8%	28,9%	38,4%	39,5%	37,9%



VANTAGEM NA BLACK FRIDAY

Gênero Feminino

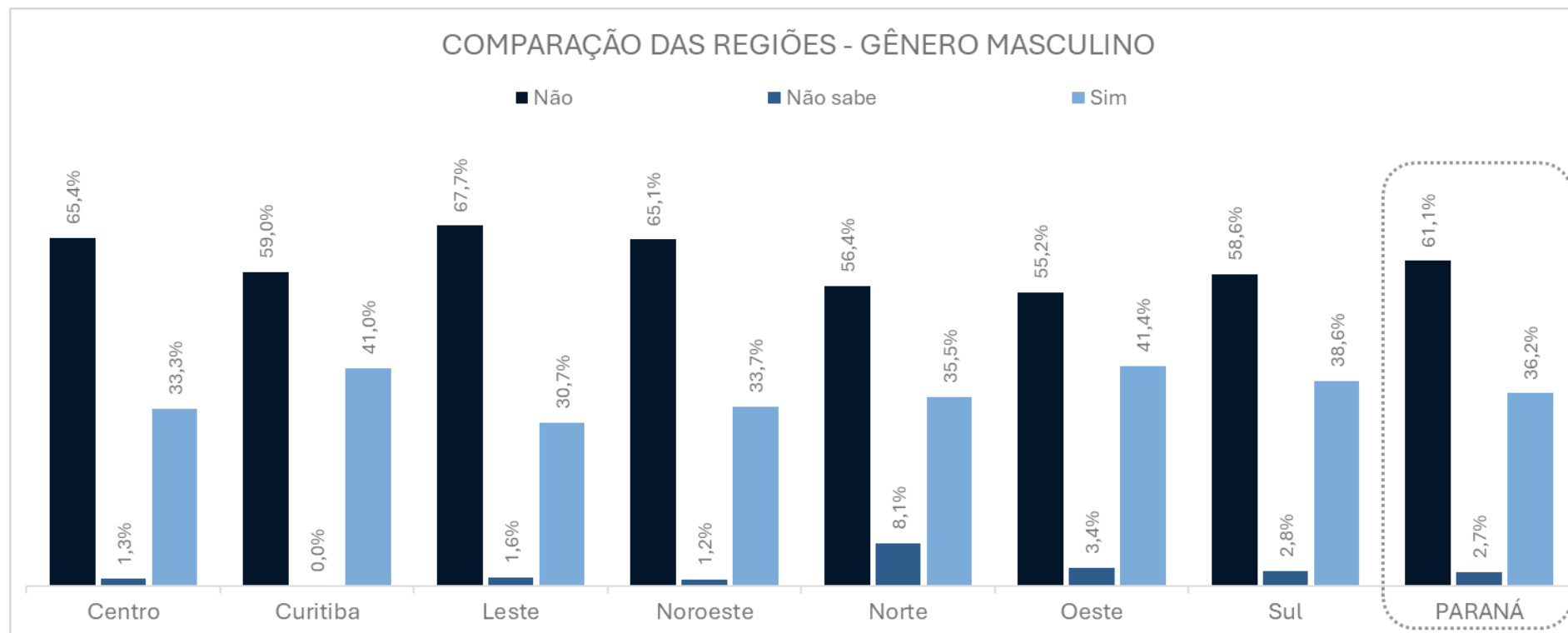
Vê vantagem - Feminino	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
Não	54,1%	61,6%	63,6%	59,7%	58,0%	52,4%	53,7%	58,3%
Não sabe	5,4%	3,5%	2,3%	3,0%	6,8%	4,8%	2,5%	4,1%
Sim	40,5%	34,9%	34,1%	37,3%	35,2%	42,8%	43,8%	37,6%
Total Geral	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



VANTAGEM NA BLACK FRIDAY

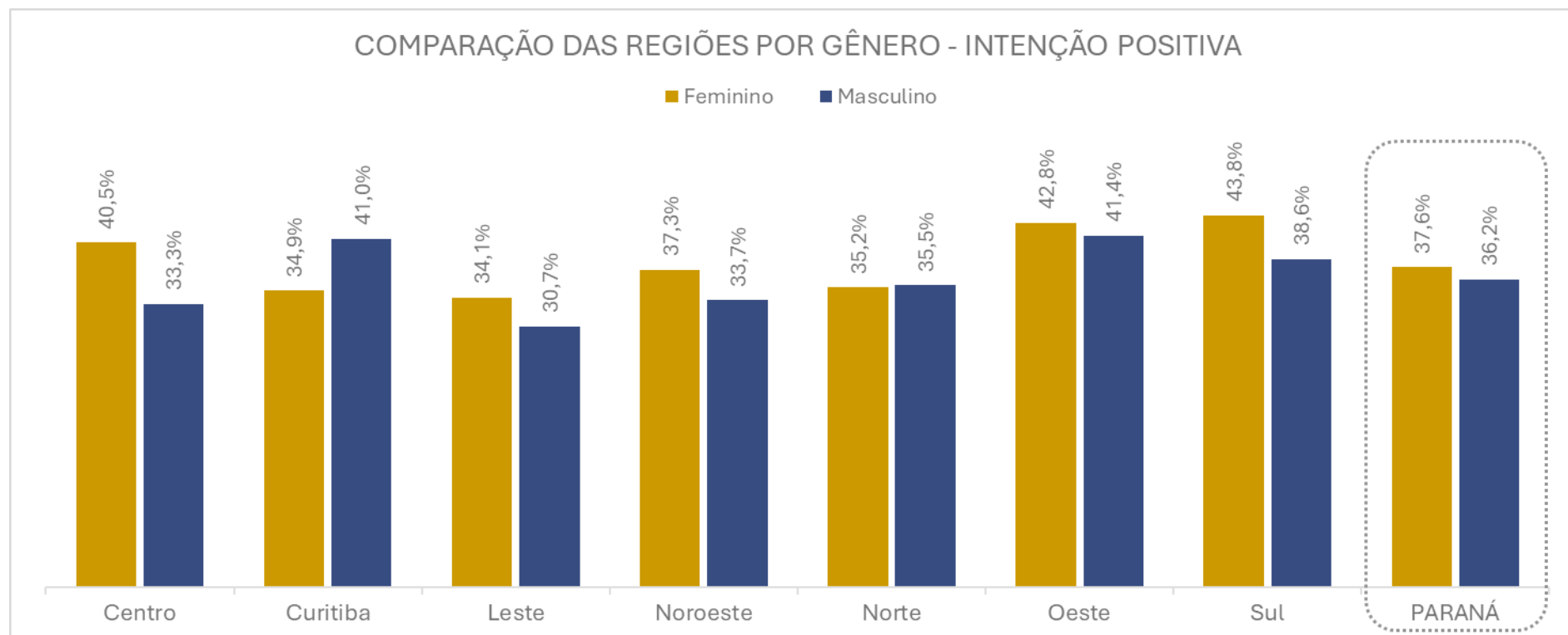
Gênero Masculino

Vê vantagem - Masculino	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
Não	65,4%	59,0%	67,7%	65,1%	56,4%	55,2%	58,6%	61,1%
Não sabe	1,3%	0,0%	1,6%	1,2%	8,1%	3,4%	2,8%	2,7%
Sim	33,3%	41,0%	30,7%	33,7%	35,5%	41,4%	38,6%	36,2%
Total Geral	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



VANTAGEM NA BLACK FRIDAY

Intenção Positiva – Análise por Gênero



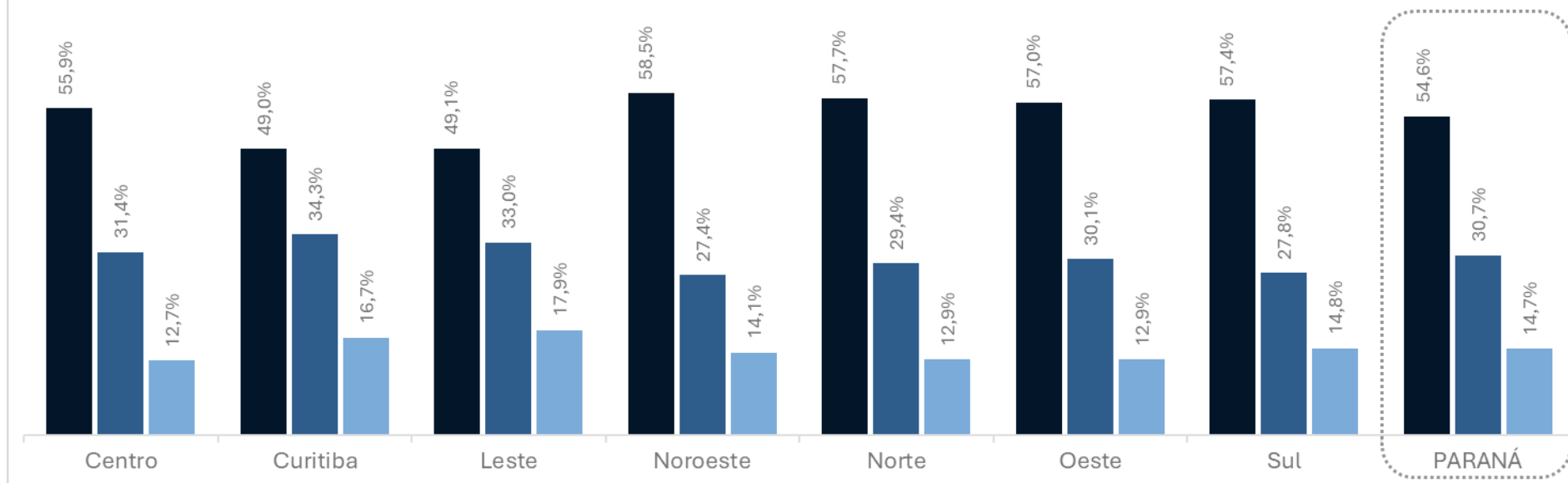
ADIA NTAM AS COMPRAS DE NATAL NA BLACK FRIDAY

2. O(A) Sr.(a) adianta as compras do Natal na Black Friday?

Adiantam as Compras do Natal	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
Não	55,9%	49,0%	49,1%	58,5%	57,7%	57,0%	57,4%	54,6%
Às vezes, dependendo da oferta ou desconto	31,4%	34,3%	33,0%	27,4%	29,4%	30,1%	27,8%	30,7%
Sim	12,7%	16,7%	17,9%	14,1%	12,9%	12,9%	14,8%	14,7%
Total Geral	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

COMPARAÇÃO DAS REGIÕES

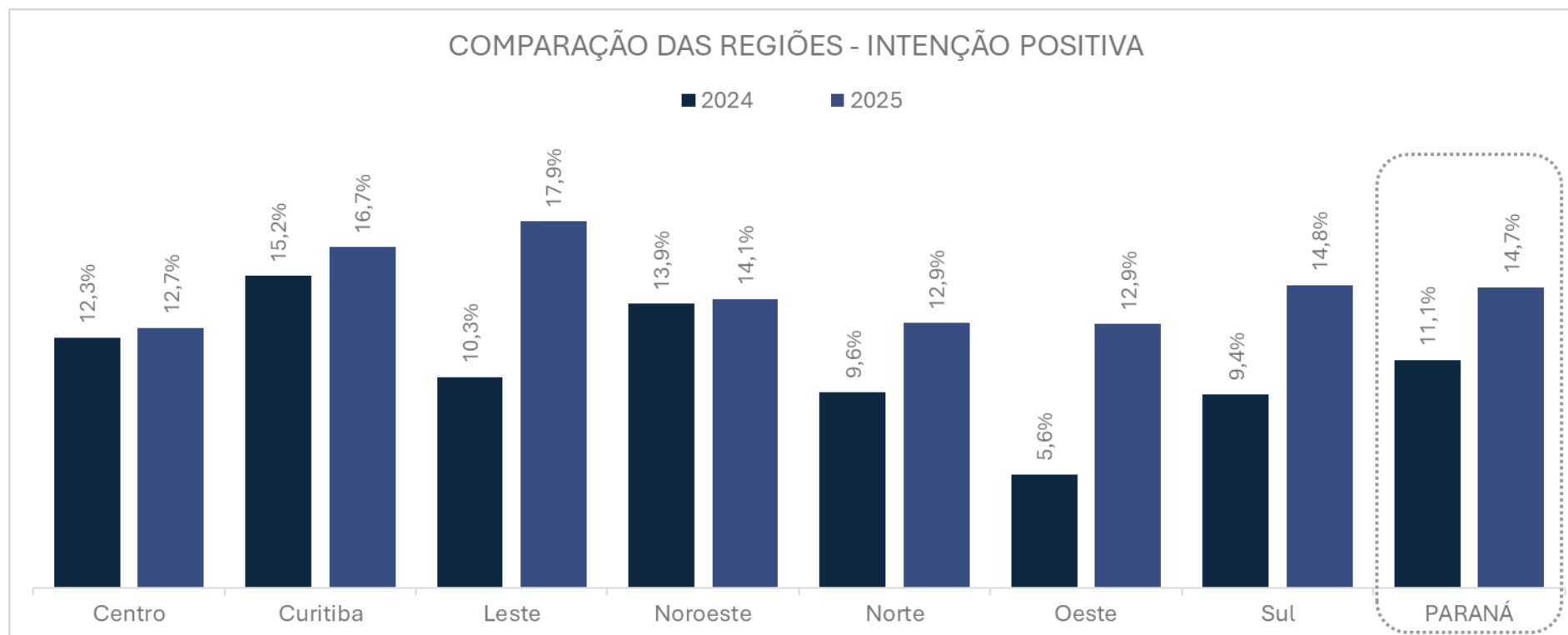
■ Não ■ Às vezes, dependendo da oferta ou desconto ■ Sim



ADIA NTAM AS COMPRAS DE NATAL NA BLACK FRIDAY

Intenção Positiva – Série Histórica

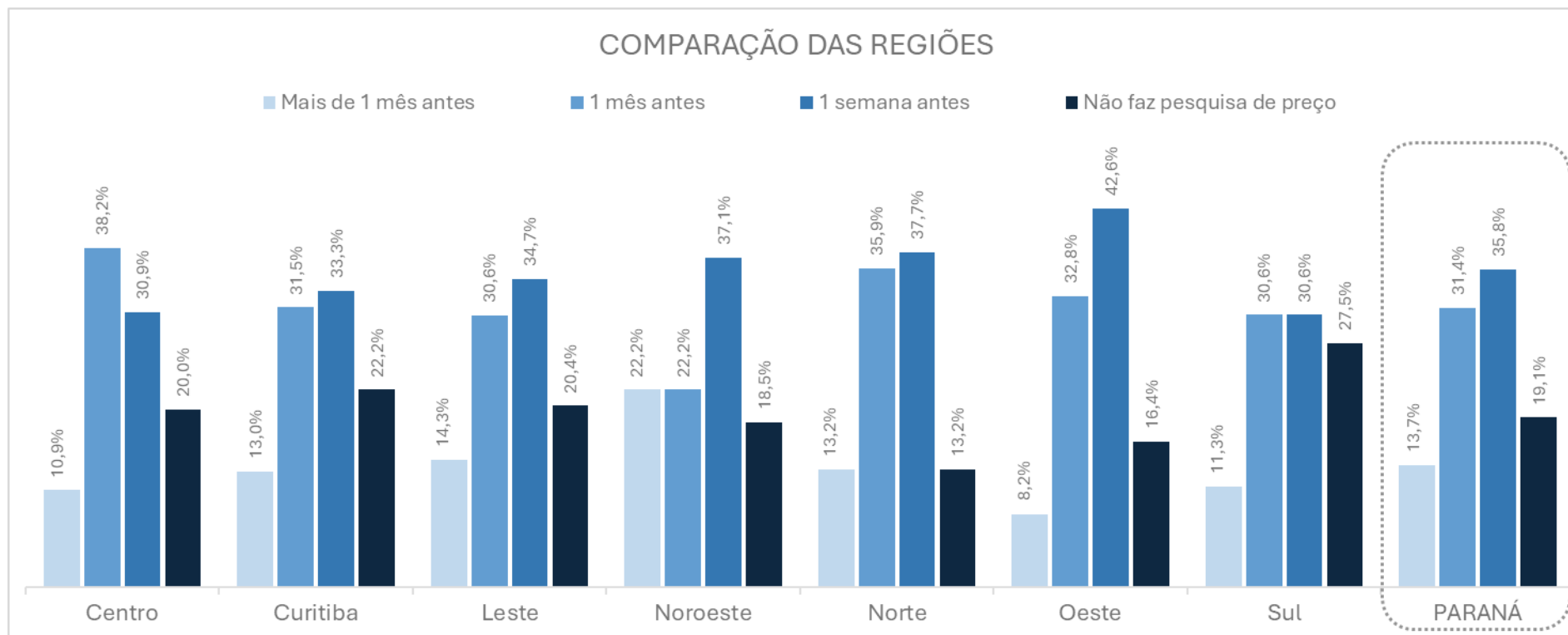
Adiantam as Compras do Natal	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
2025	12,7%	16,7%	17,9%	14,1%	12,9%	12,9%	14,8%	14,7%
2024	12,3%	15,2%	10,3%	13,9%	9,6%	5,6%	9,4%	11,1%



PESQUISA DE PREÇO ANTECIPADA NA BLACK FRIDAY

3. Com que antecedência costuma fazer pesquisa de preço dos produtos/serviços que pretende comprar na Black Friday?

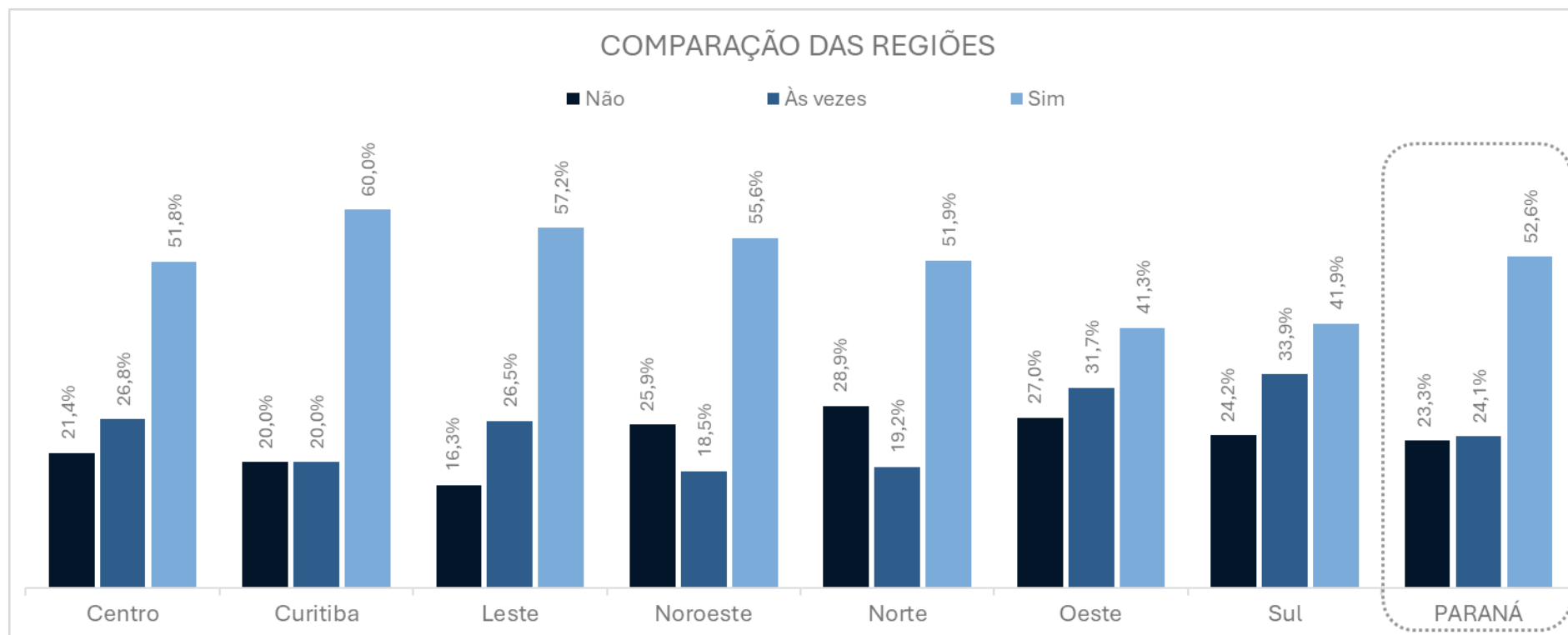
Faz Pesquisa de Preço	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
Mais de 1 mês antes	10,9%	13,0%	14,3%	22,2%	13,2%	8,2%	11,3%	13,7%
1 mês antes	38,2%	31,5%	30,6%	22,2%	35,9%	32,8%	30,6%	31,4%
1 semana antes	30,9%	33,3%	34,7%	37,1%	37,7%	42,6%	30,6%	35,8%
Não faz pesquisa de preço	20,0%	22,2%	20,4%	18,5%	13,2%	16,4%	27,5%	19,1%
Total Geral	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



AGUARDAM A BLACK FRIDAY PARA COMPRAR

4. Costuma aguardar a data da Black Friday para comprar produtos/serviços para aproveitar os descontos?

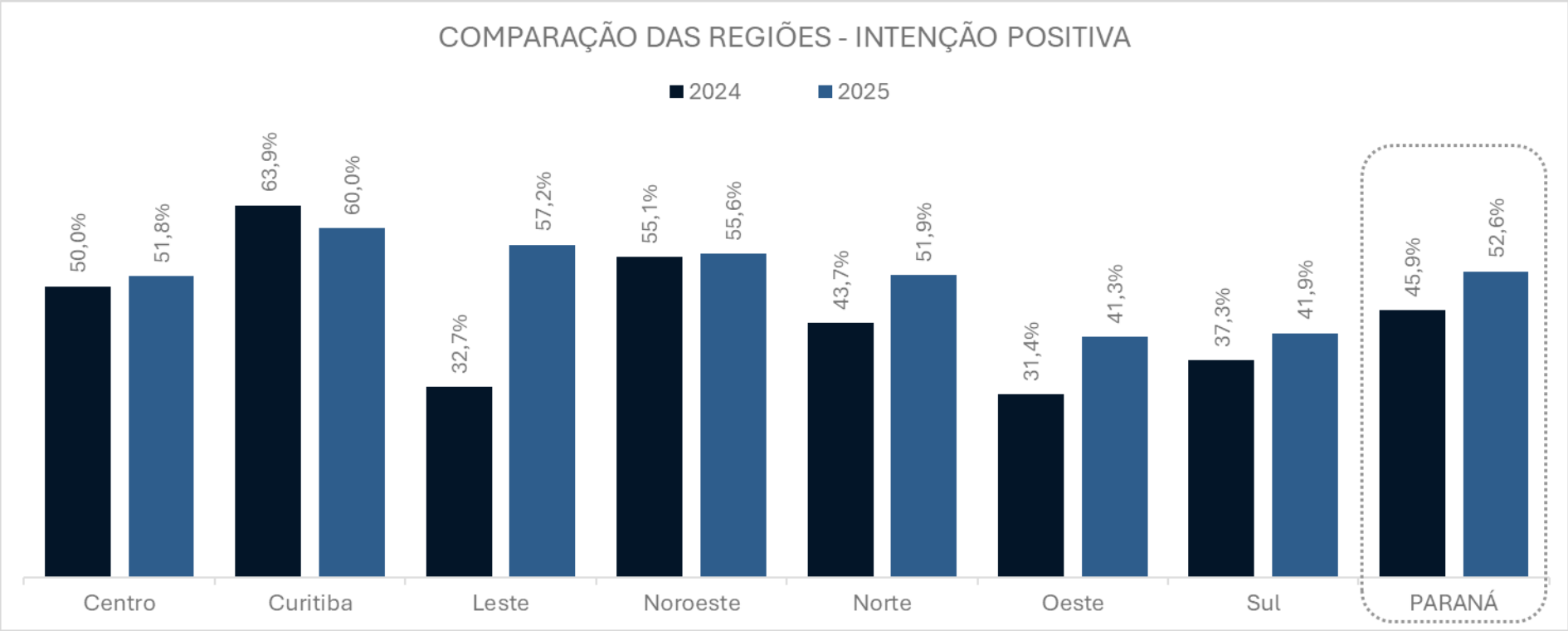
Aguarda a Data para Comprar	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
Não	21,4%	20,0%	16,3%	25,9%	28,9%	27,0%	24,2%	23,3%
Às vezes	26,8%	20,0%	26,5%	18,5%	19,2%	31,7%	33,9%	24,1%
Sim	51,8%	60,0%	57,2%	55,6%	51,9%	41,3%	41,9%	52,6%
Total Geral	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



AGUARDAM A BLACK FRIDAY PARA COMPRAR

Intenção Positiva – Série Histórica

Aguarda a Data para Comprar	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
2025	51,8%	60,0%	57,2%	55,6%	51,9%	41,3%	41,9%	52,6%
2024	50,0%	63,9%	32,7%	55,1%	43,7%	31,4%	37,3%	45,9%



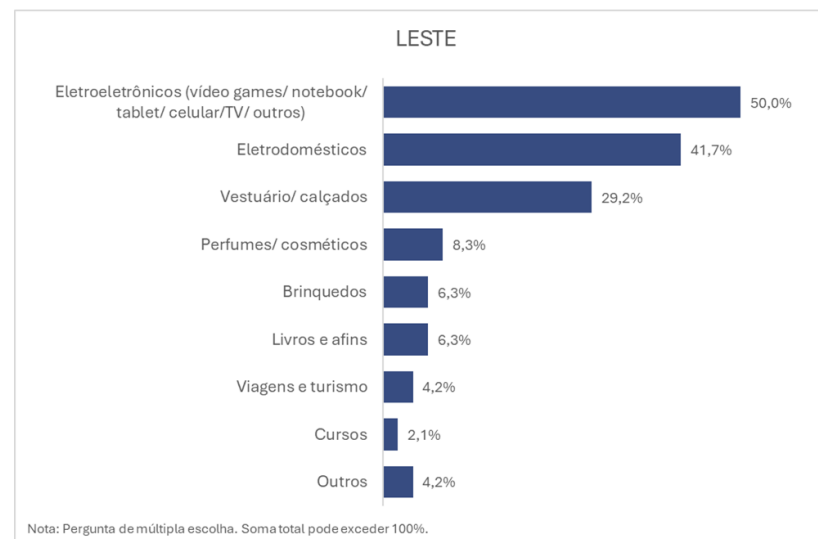
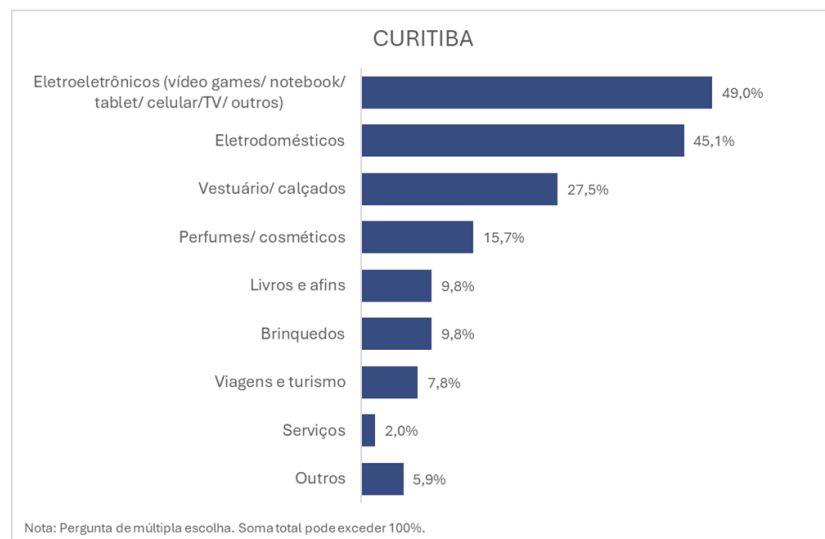
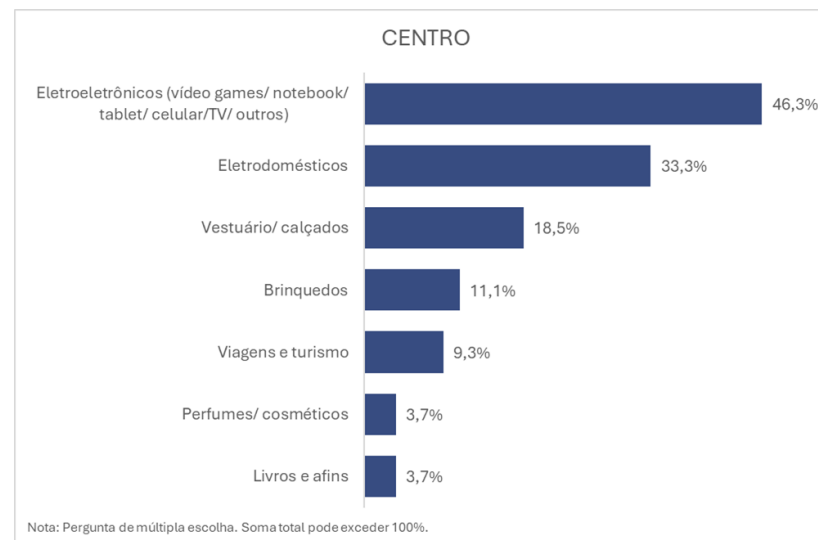
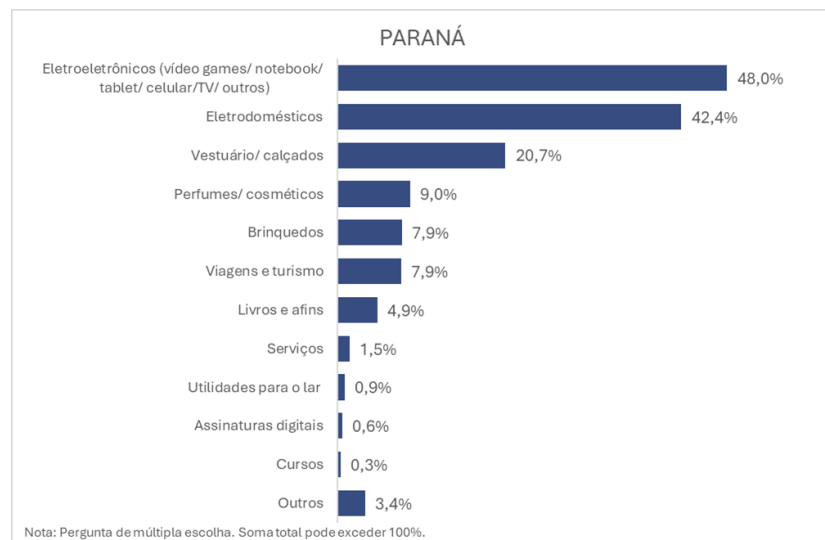
PRODUTOS MAIS PROCURADOS NA BLACK FRIDAY

5. Qual o tipo de produtos/serviços prefere comprar nesta data (Black Friday)?

Produtos/ Serviços mais procurados na Black Friday	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
Eletroeletrônicos (vídeo games/ notebook/ tablet/ celular/TV/ outros)	46,3%	49,0%	50,0%	45,3%	53,1%	41,9%	49,2%	48,0%
Eletrodomésticos	33,3%	45,1%	41,7%	43,4%	40,8%	48,4%	40,7%	42,4%
Vestuário/ calçados	18,5%	27,5%	29,2%	15,1%	18,4%	16,1%	15,3%	20,7%
Perfumes/ cosméticos	3,7%	15,7%	8,3%	5,7%	8,2%	9,7%	10,2%	9,0%
Brinquedos	11,1%	9,8%	6,3%	1,9%	8,2%	11,3%	8,5%	7,9%
Viagens e turismo	9,3%	7,8%	4,2%	9,4%	6,1%	14,5%	1,7%	7,9%
Livros e afins	3,7%	9,8%	6,3%	1,9%	4,1%	3,2%	3,4%	4,9%
Serviços	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%	4,1%	3,2%	0,0%	1,5%
Utilidades para o lar	0,0%	0,0%	0,0%	3,8%	0,0%	0,0%	3,4%	0,9%
Assinaturas digitais	0,0%	0,0%	0,0%	3,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%
Cursos	0,0%	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Outros	0,0%	5,9%	4,2%	7,5%	0,0%	3,2%	0,0%	3,4%
Total Geral	125,9%	172,5%	152,1%	137,7%	142,9%	151,6%	132,2%	147,4%

PRODUTOS MAIS PROCURADOS NA BLACK FRIDAY

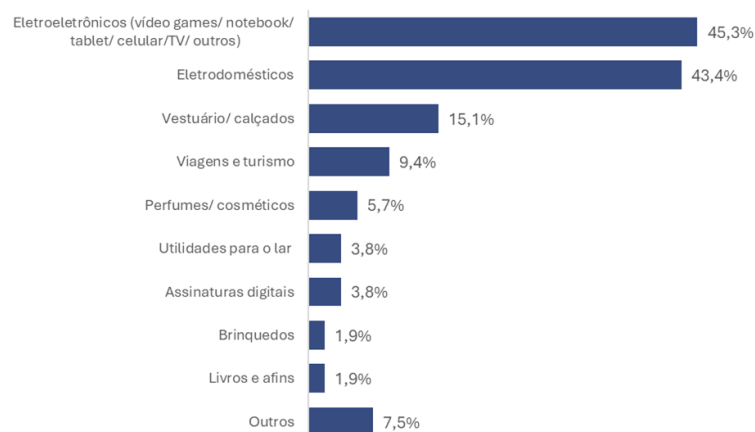
Gráficos por Região



PRODUTOS MAIS PROCURADOS NA BLACK FRIDAY

Gráficos por Região

NOROESTE



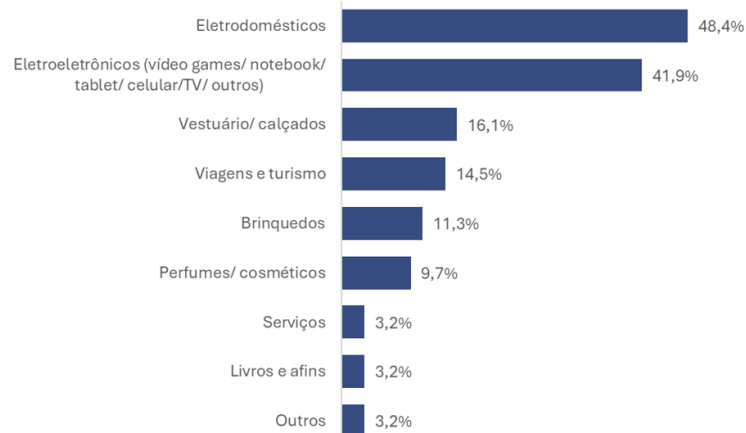
Nota: Pergunta de múltipla escolha. Soma total pode exceder 100%.

NORTE



Nota: Pergunta de múltipla escolha. Soma total pode exceder 100%.

OESTE



Nota: Pergunta de múltipla escolha. Soma total pode exceder 100%.

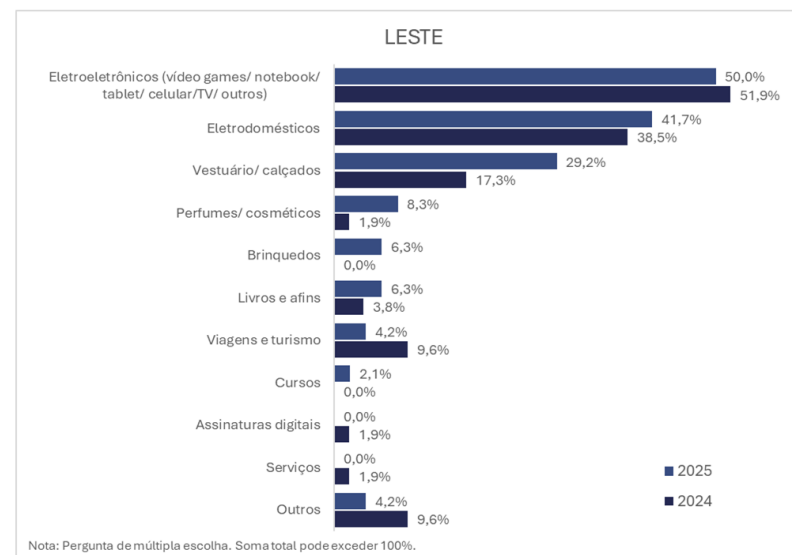
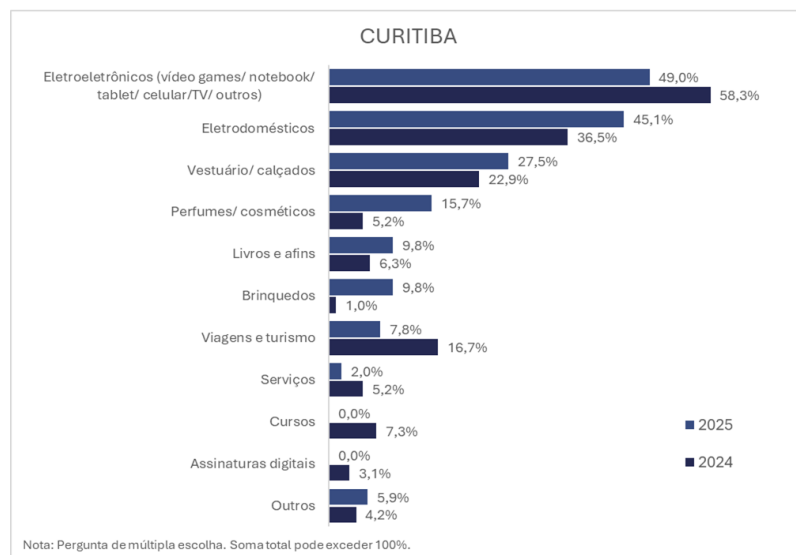
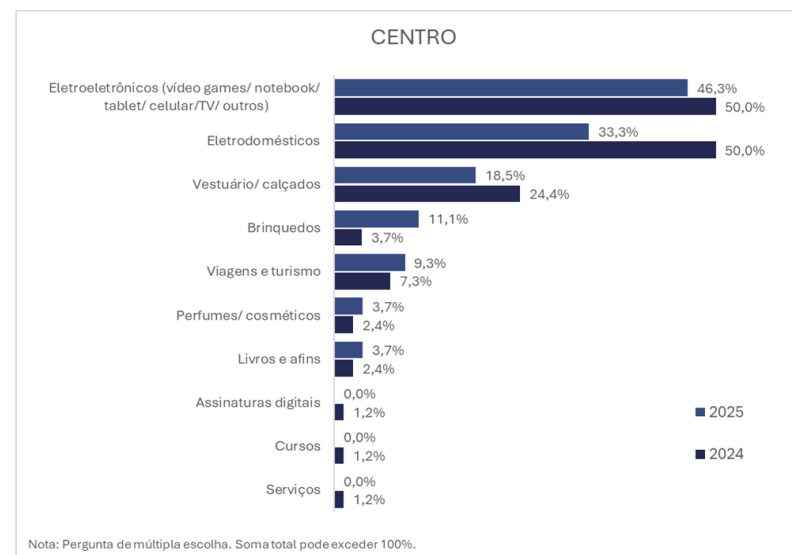
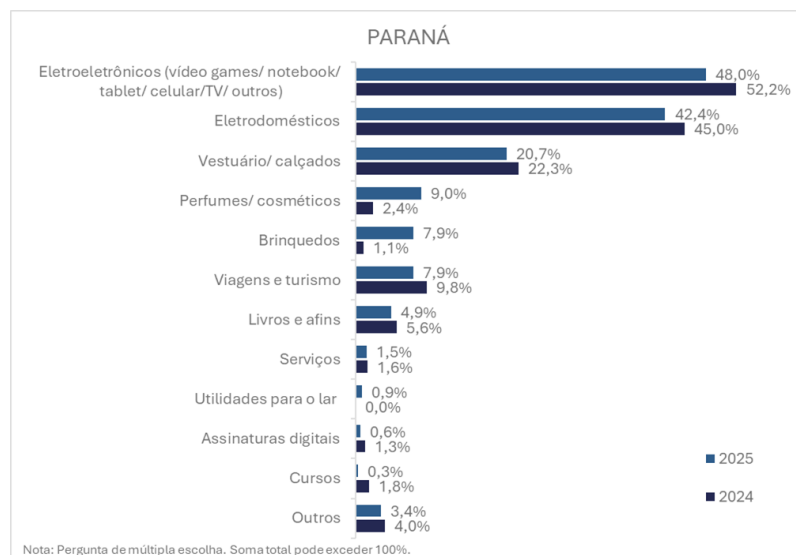
SUL



Nota: Pergunta de múltipla escolha. Soma total pode exceder 100%.

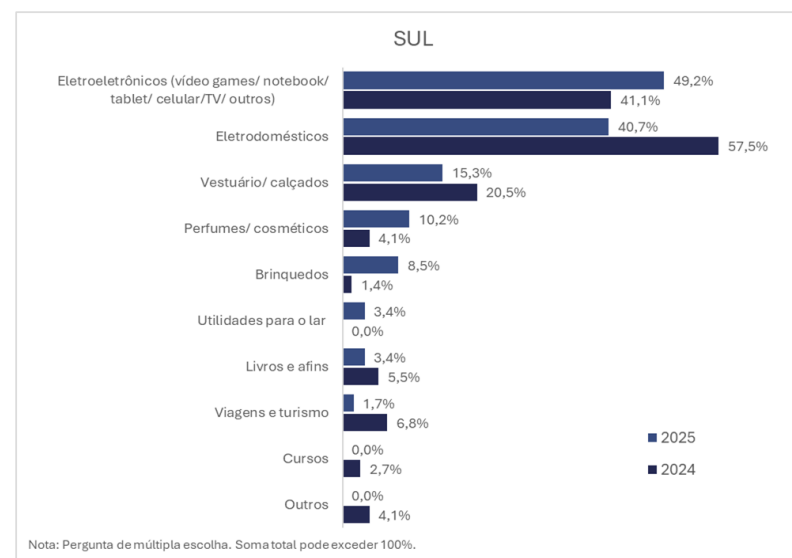
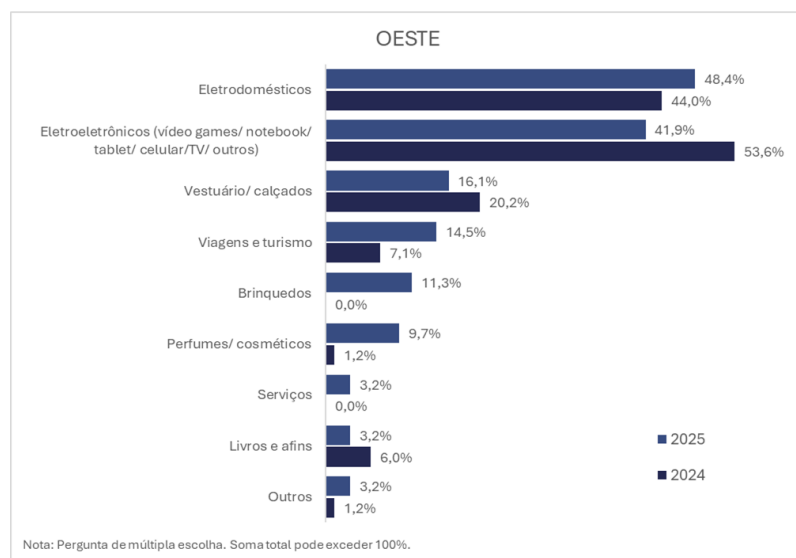
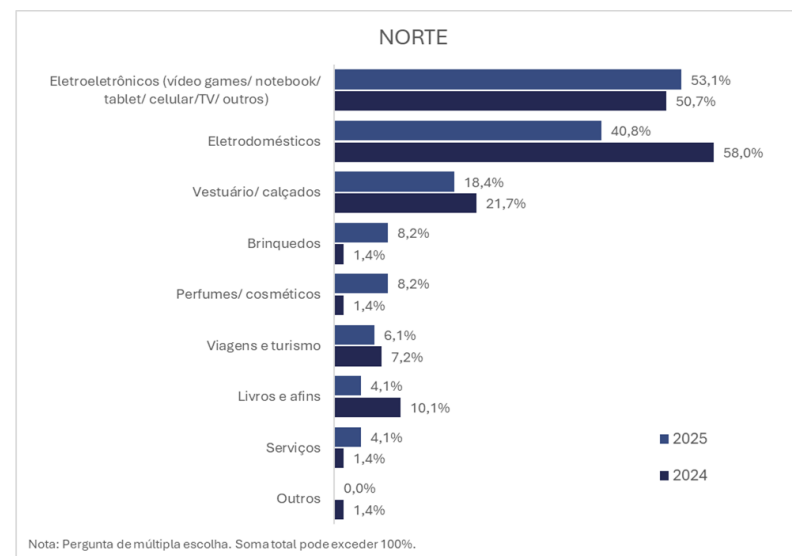
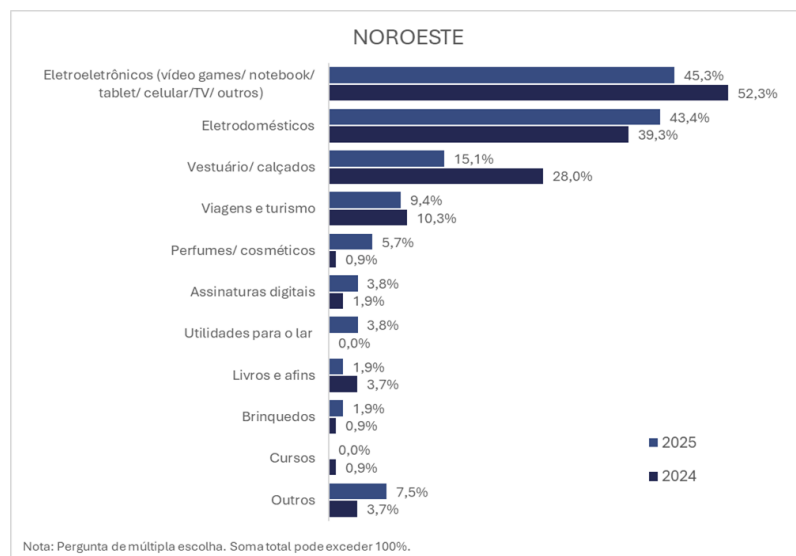
PRODUTOS MAIS PROCURADOS NA BLACK FRIDAY

Gráficos por Região – Comparação 2025 x 2024



PRODUTOS MAIS PROCURADOS NA BLACK FRIDAY

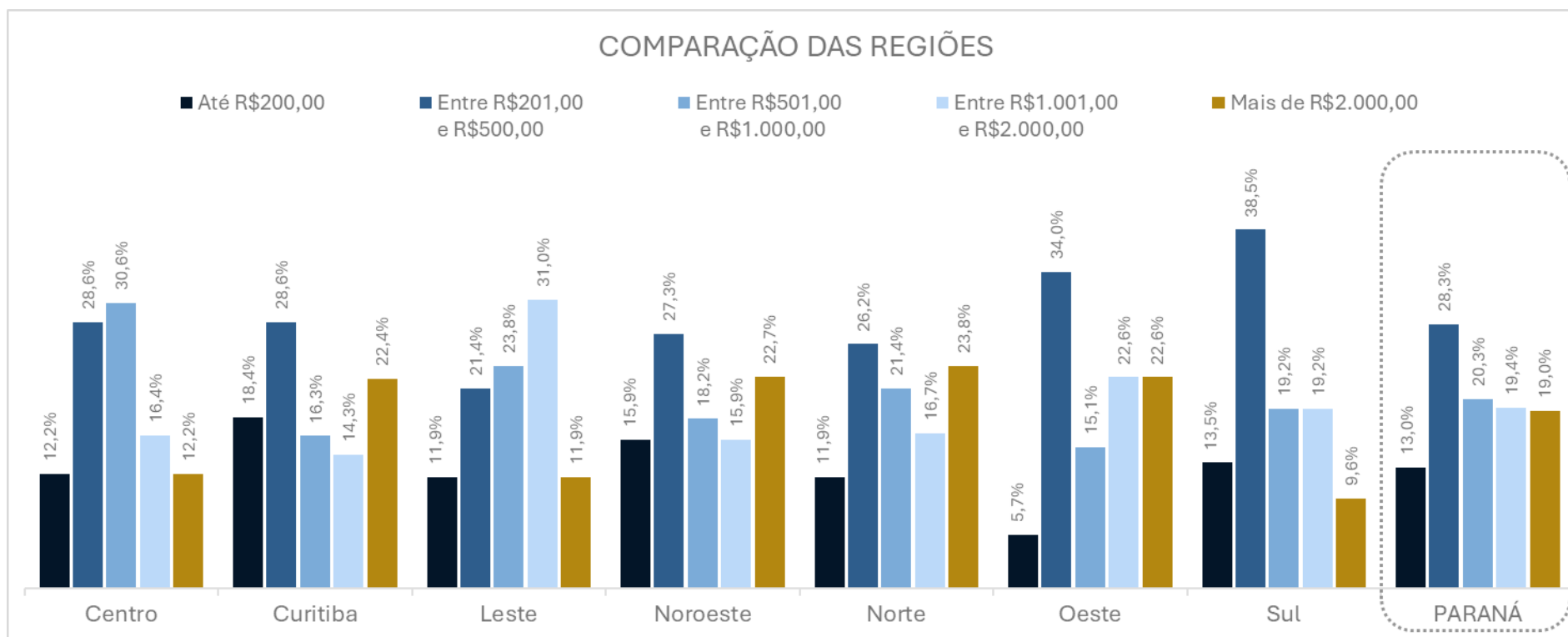
Gráficos por Região – Comparação 2025 x 2024



VALOR DAS COMPRAS NA BLACK FRIDAY

6. Em média, quanto pretende gastar na Black Friday este ano?

Pretensão de Gasto	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
Até R\$200,00	12,2%	18,4%	11,9%	15,9%	11,9%	5,7%	13,5%	13,0%
Entre R\$201,00 e R\$500,00	28,6%	28,6%	21,4%	27,3%	26,2%	34,0%	38,5%	28,3%
Entre R\$501,00 e R\$1.000,00	30,6%	16,3%	23,8%	18,2%	21,4%	15,1%	19,2%	20,3%
Entre R\$1.001,00 e R\$2.000,00	16,4%	14,3%	31,0%	15,9%	16,7%	22,6%	19,2%	19,4%
Mais de R\$2.000,00	12,2%	22,4%	11,9%	22,7%	23,8%	22,6%	9,6%	19,0%
Total Geral	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

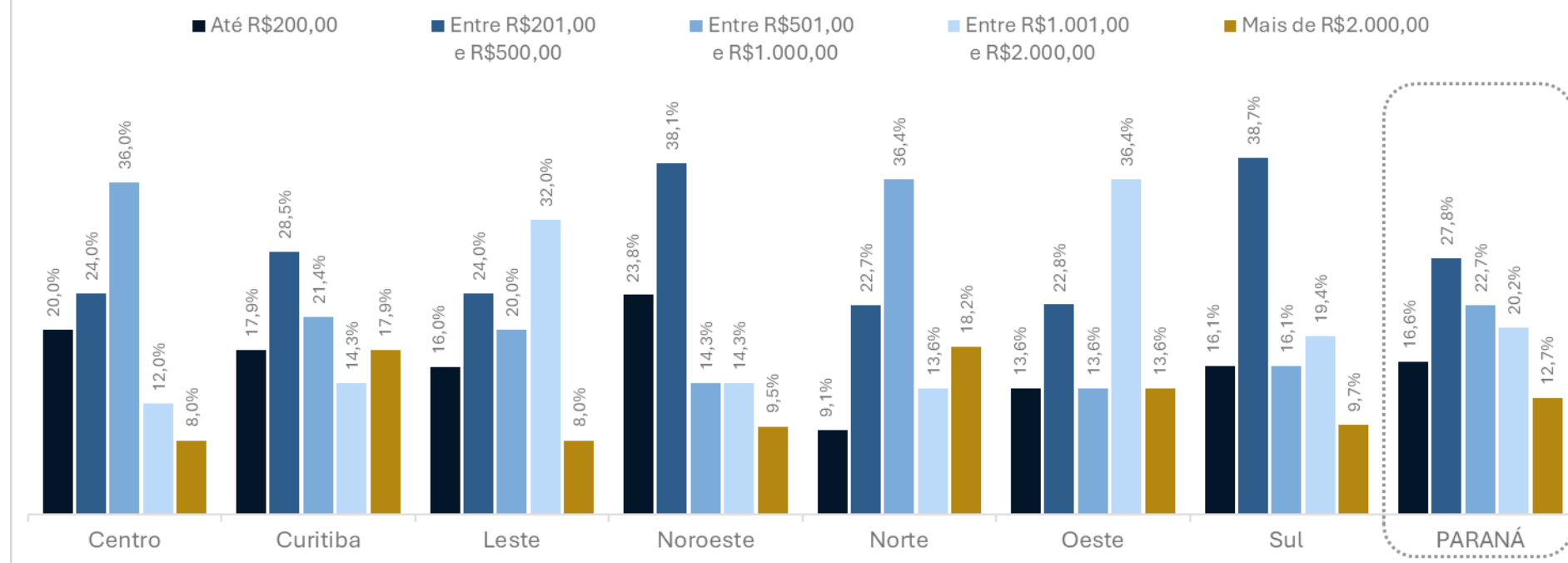


VALOR DAS COMPRAS NA BLACK FRIDAY

Gênero Feminino

Pretensão de Gasto-Feminino	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
Até R\$200,00	20,0%	17,9%	16,0%	23,8%	9,1%	13,6%	16,1%	16,6%
Entre R\$201,00 e R\$500,00	24,0%	28,5%	24,0%	38,1%	22,7%	22,8%	38,7%	27,8%
Entre R\$501,00 e R\$1.000,00	36,0%	21,4%	20,0%	14,3%	36,4%	13,6%	16,1%	22,7%
Entre R\$1.001,00 e R\$2.000,00	12,0%	14,3%	32,0%	14,3%	13,6%	36,4%	19,4%	20,2%
Mais de R\$2.000,00	8,0%	17,9%	8,0%	9,5%	18,2%	13,6%	9,7%	12,7%
Total Geral	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

COMPARAÇÃO DAS REGIÕES - GÊNERO FEMININO

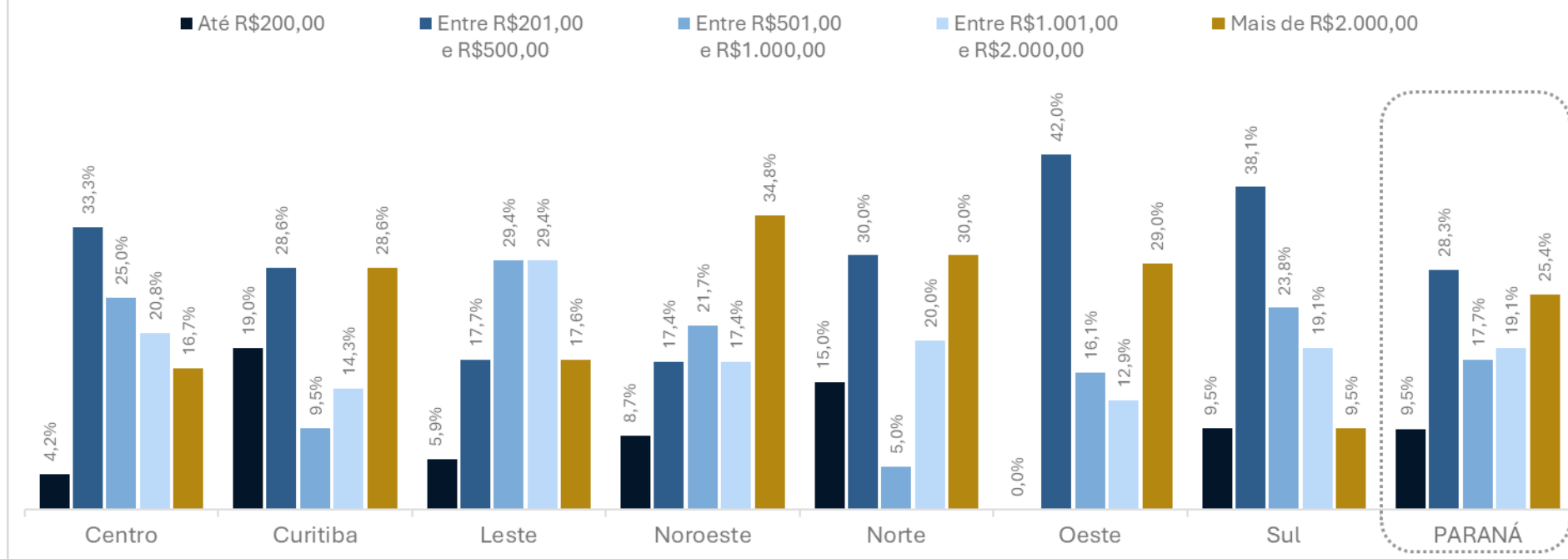


VALOR DAS COMPRAS NA BLACK FRIDAY

Gênero Masculino

Pretensão de Gasto-Masculino	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
Até R\$200,00	4,2%	19,0%	5,9%	8,7%	15,0%	0,0%	9,5%	9,5%
Entre R\$201,00 e R\$500,00	33,3%	28,6%	17,7%	17,4%	30,0%	42,0%	38,1%	28,3%
Entre R\$501,00 e R\$1.000,00	25,0%	9,5%	29,4%	21,7%	5,0%	16,1%	23,8%	17,7%
Entre R\$1.001,00 e R\$2.000,00	20,8%	14,3%	29,4%	17,4%	20,0%	12,9%	19,1%	19,1%
Mais de R\$2.000,00	16,7%	28,6%	17,6%	34,8%	30,0%	29,0%	9,5%	25,4%
Total Geral	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

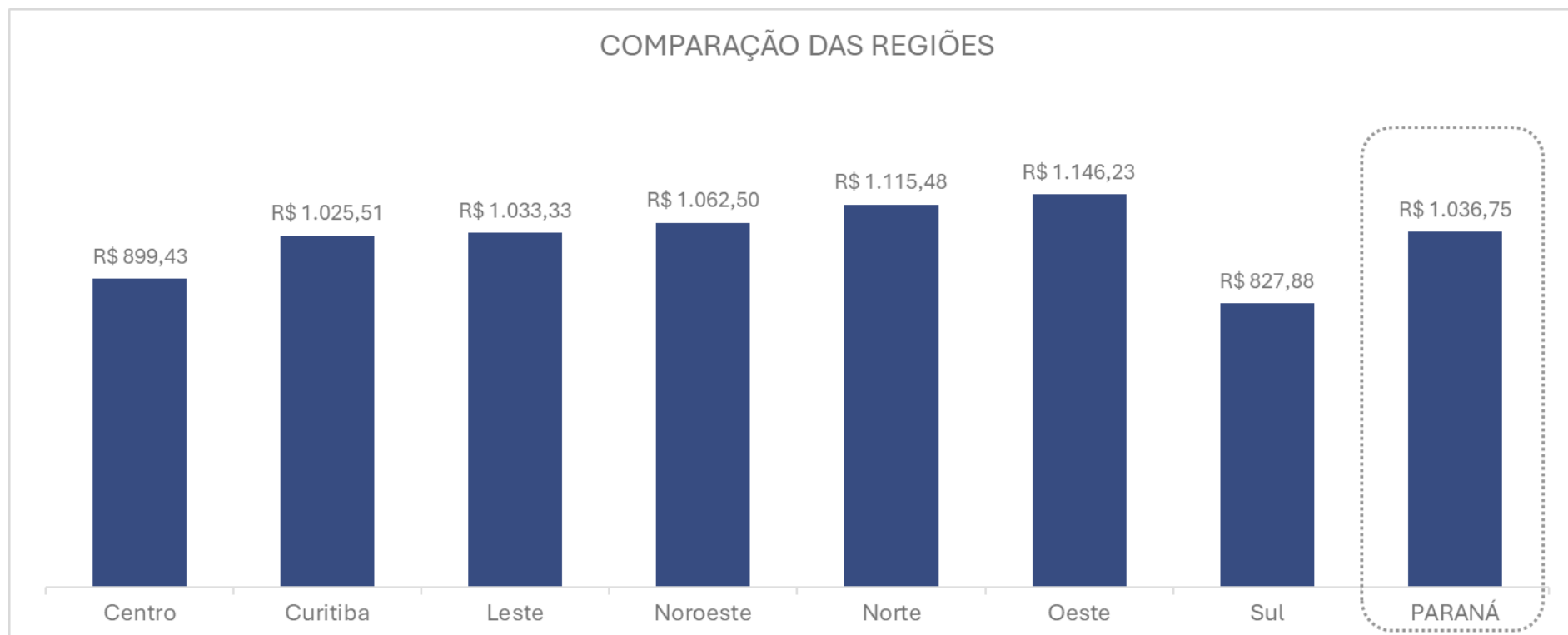
COMPARAÇÃO DAS REGIÕES - GÊNERO MASCULINO



TÍQUETE MÉDIO DA BLACK FRIDAY

Tíquete Médio	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
Geral	R\$ 899,43	R\$ 1.025,51	R\$ 1.033,33	R\$ 1.062,50	R\$ 1.115,48	R\$ 1.146,23	R\$ 827,88	R\$ 1.036,75
Feminino	R\$ 764,00	R\$ 948,11	R\$ 938,00	R\$ 728,57	R\$ 1.025,00	R\$ 1.088,74	R\$ 812,90	R\$ 912,91
Masculino	R\$ 1.039,58	R\$ 1.128,57	R\$ 1.173,56	R\$ 1.367,39	R\$ 1.215,00	R\$ 1.187,17	R\$ 850,15	R\$ 1.167,95

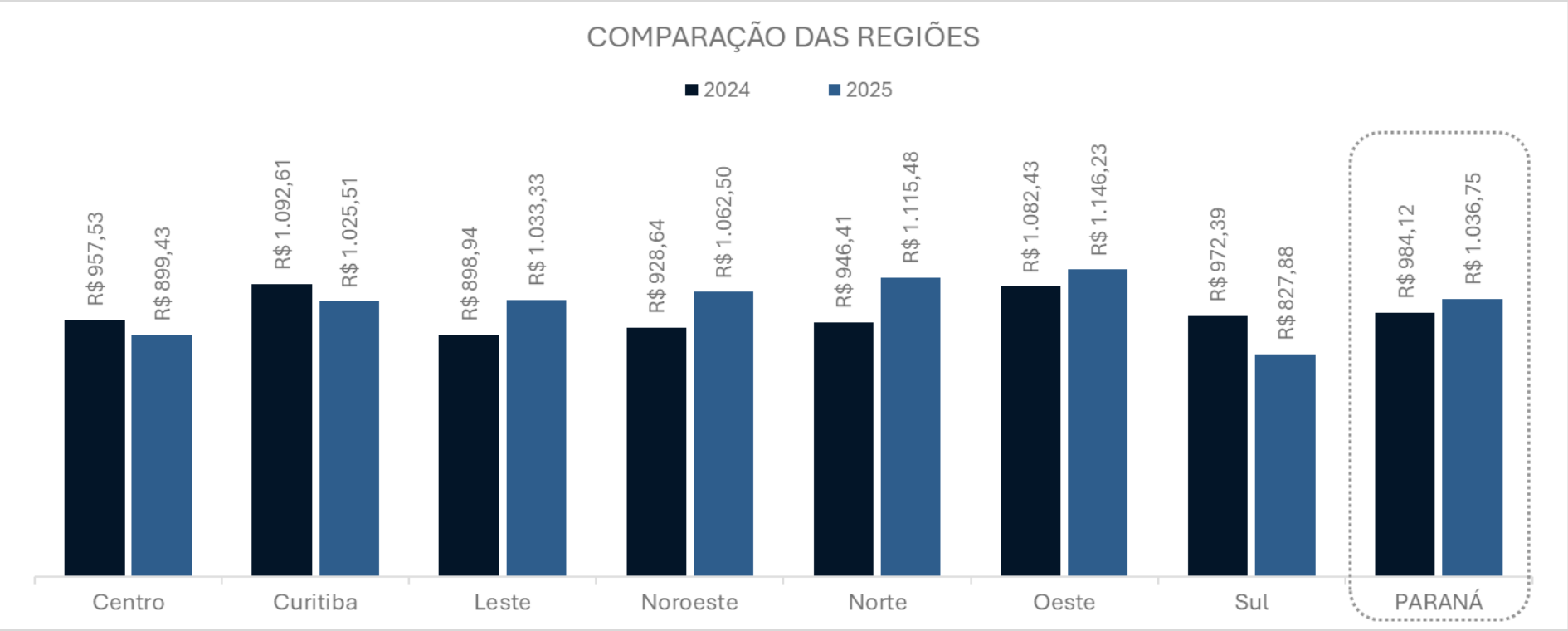
COMPARAÇÃO DAS REGIÕES



TÍQUETE MÉDIO DA BLACK FRIDAY

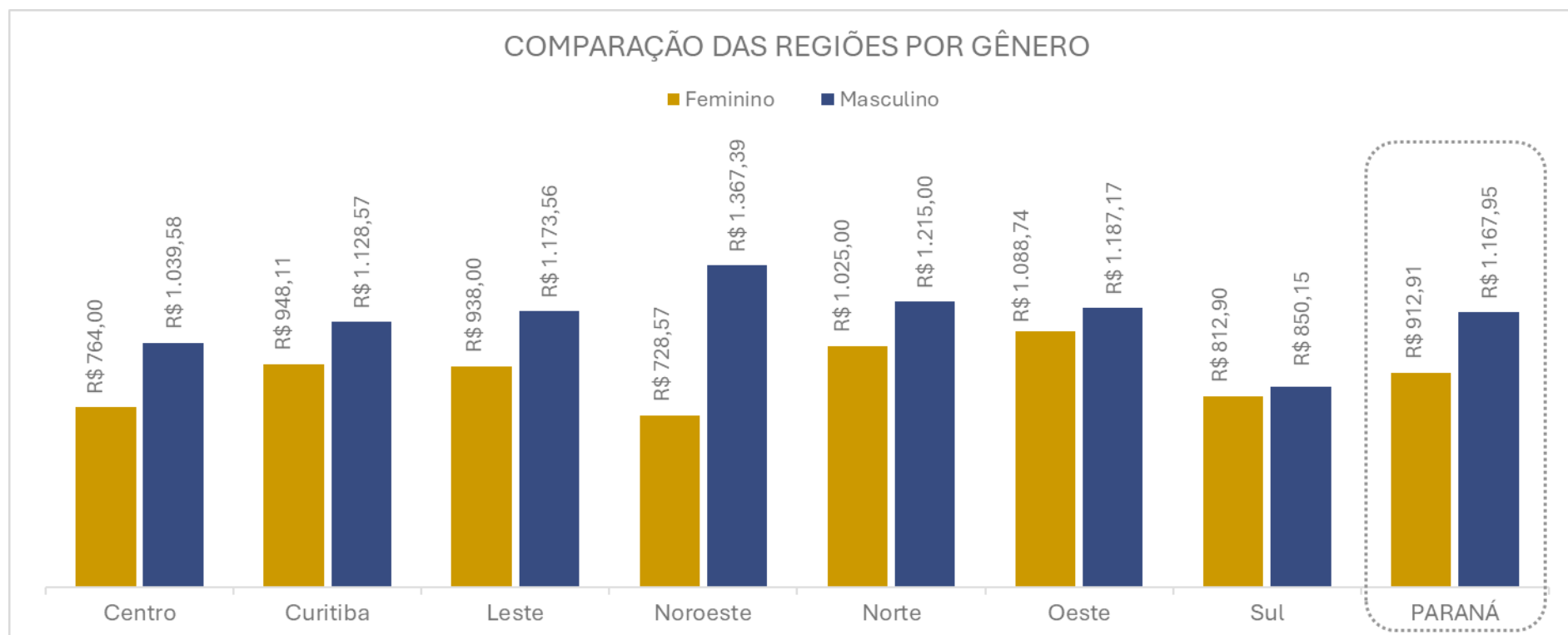
Intenção Positiva – Série Histórica

Tíquete Médio - Geral	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
2025	R\$ 899,43	R\$ 1.025,51	R\$ 1.033,33	R\$ 1.062,50	R\$ 1.115,48	R\$ 1.146,23	R\$ 827,88	R\$ 1.036,75
2024	R\$ 957,53	R\$ 1.092,61	R\$ 898,94	R\$ 928,64	R\$ 946,41	R\$ 1.082,43	R\$ 972,39	R\$ 984,12



TÍQUETE MÉDIO DA BLACK FRIDAY

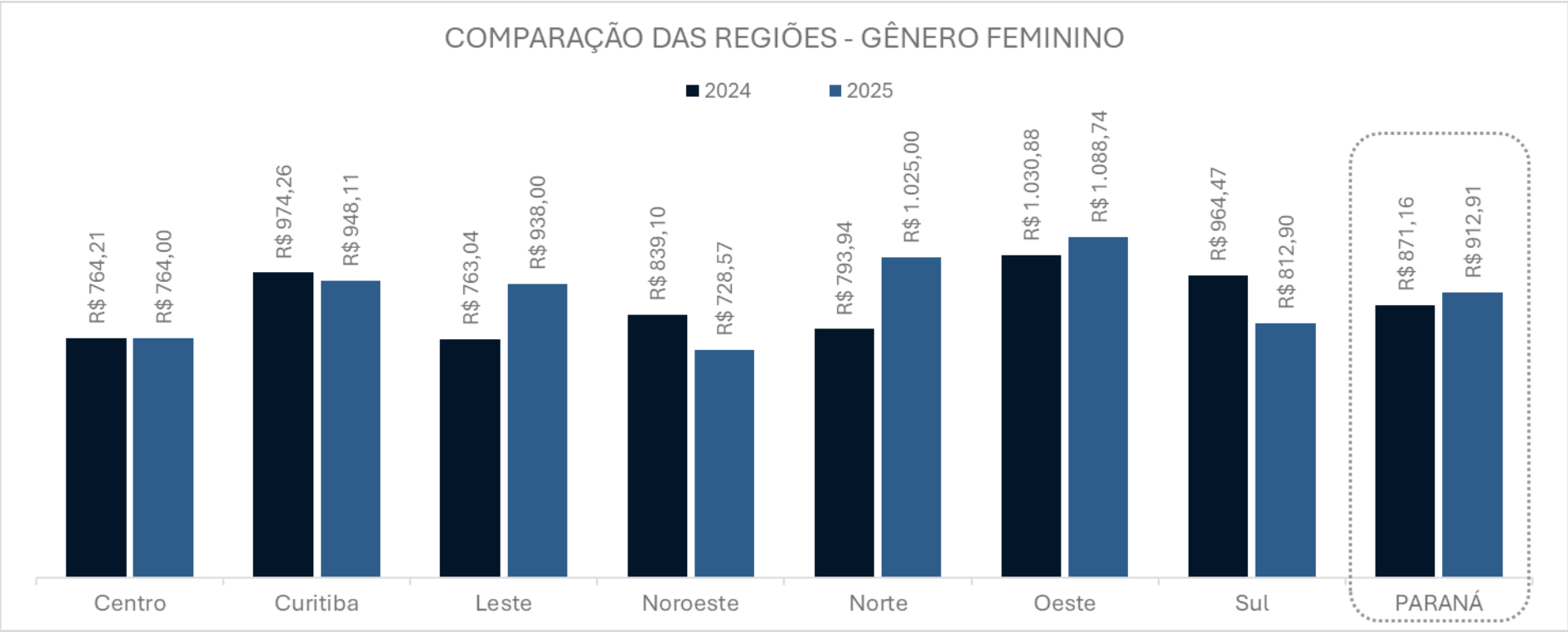
Análise por Gênero



TÍQUETE MÉDIO DA BLACK FRIDAY

Intenção Positiva – Série Histórica – Gênero Feminino

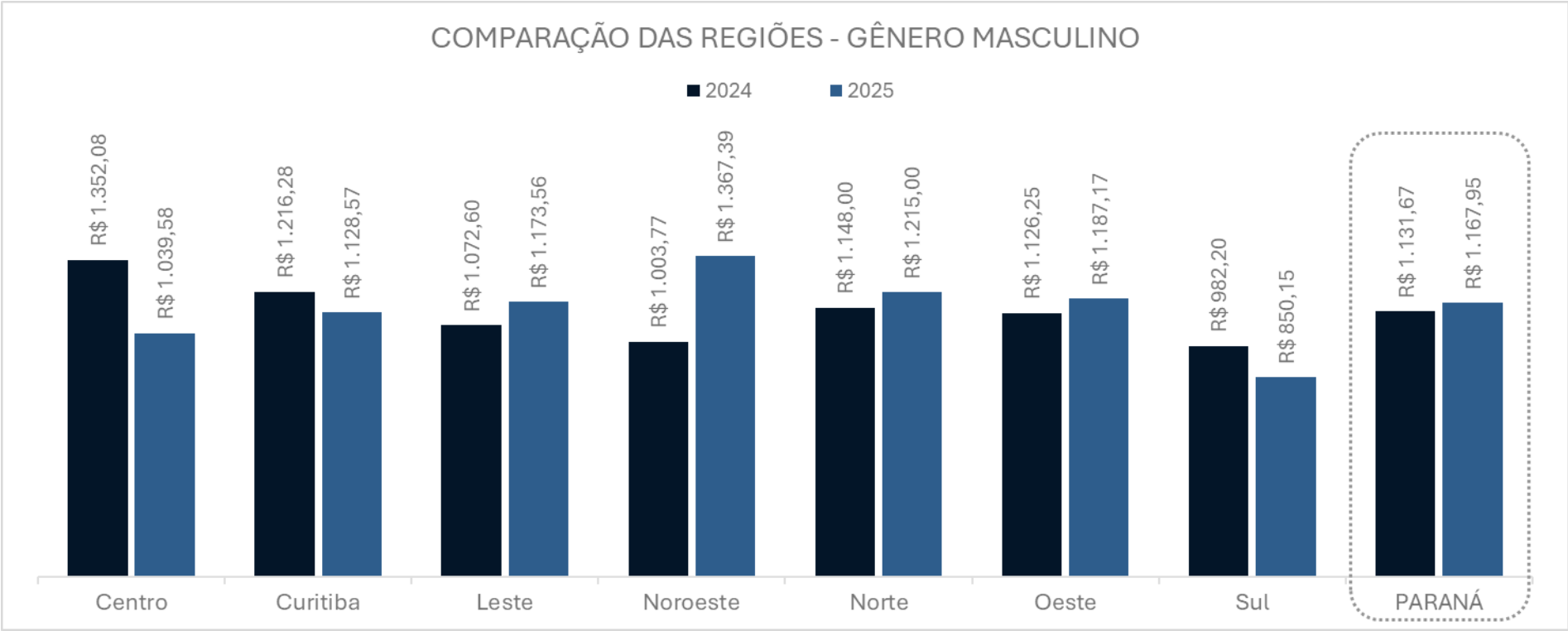
Tíquete Médio - Feminino	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
2025	R\$ 764,00	R\$ 948,11	R\$ 938,00	R\$ 728,57	R\$ 1.025,00	R\$ 1.088,74	R\$ 812,90	R\$ 912,91
2024	R\$ 764,21	R\$ 974,26	R\$ 763,04	R\$ 839,10	R\$ 793,94	R\$ 1.030,88	R\$ 964,47	R\$ 871,16



TÍQUETE MÉDIO DA BLACK FRIDAY

Intenção Positiva – Série Histórica – Gênero Masculino

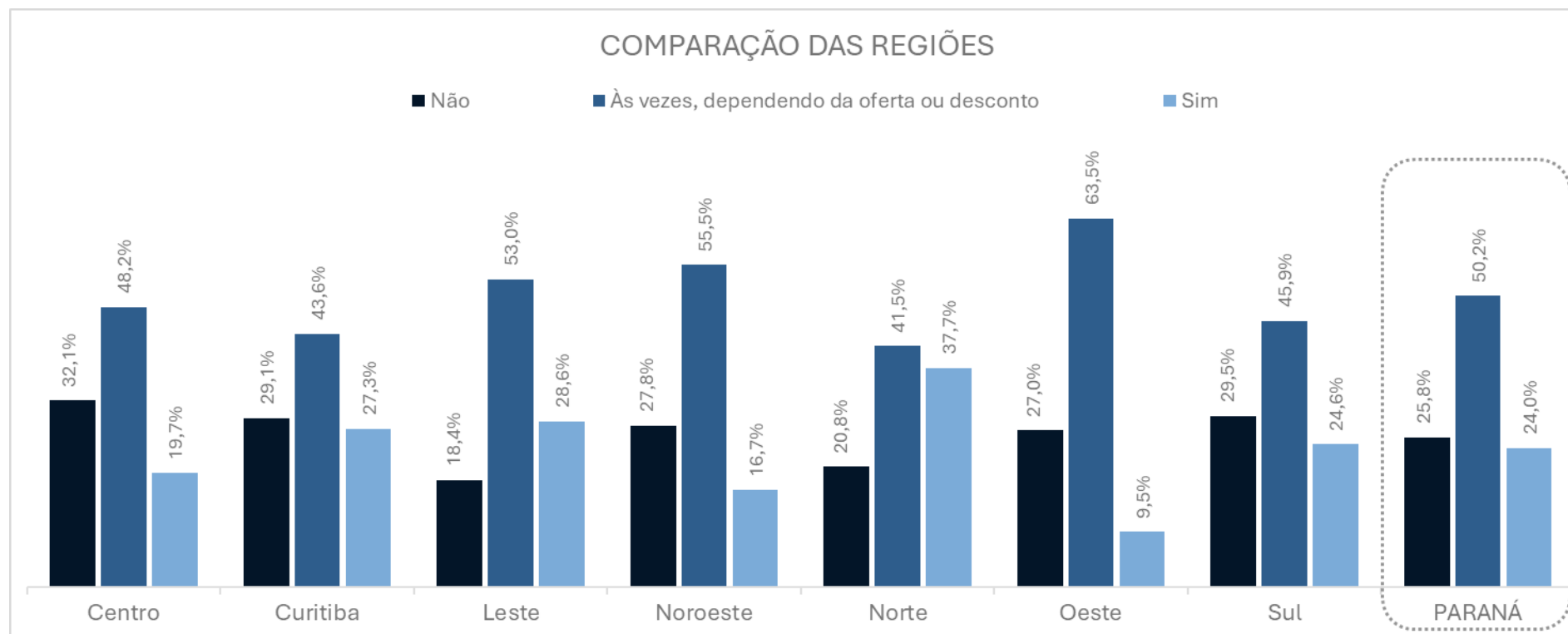
Tíquete Médio - Masculino	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
2025	R\$ 1.039,58	R\$ 1.128,57	R\$ 1.173,56	R\$ 1.367,39	R\$ 1.215,00	R\$ 1.187,17	R\$ 850,15	R\$ 1.167,95
2024	R\$ 1.352,08	R\$ 1.216,28	R\$ 1.072,60	R\$ 1.003,77	R\$ 1.148,00	R\$ 1.126,25	R\$ 982,20	R\$ 1.131,67



COMPRAM MAIS NA BLACK FRIDAY

7. Costuma aproveitar e comprar mais nessa data?

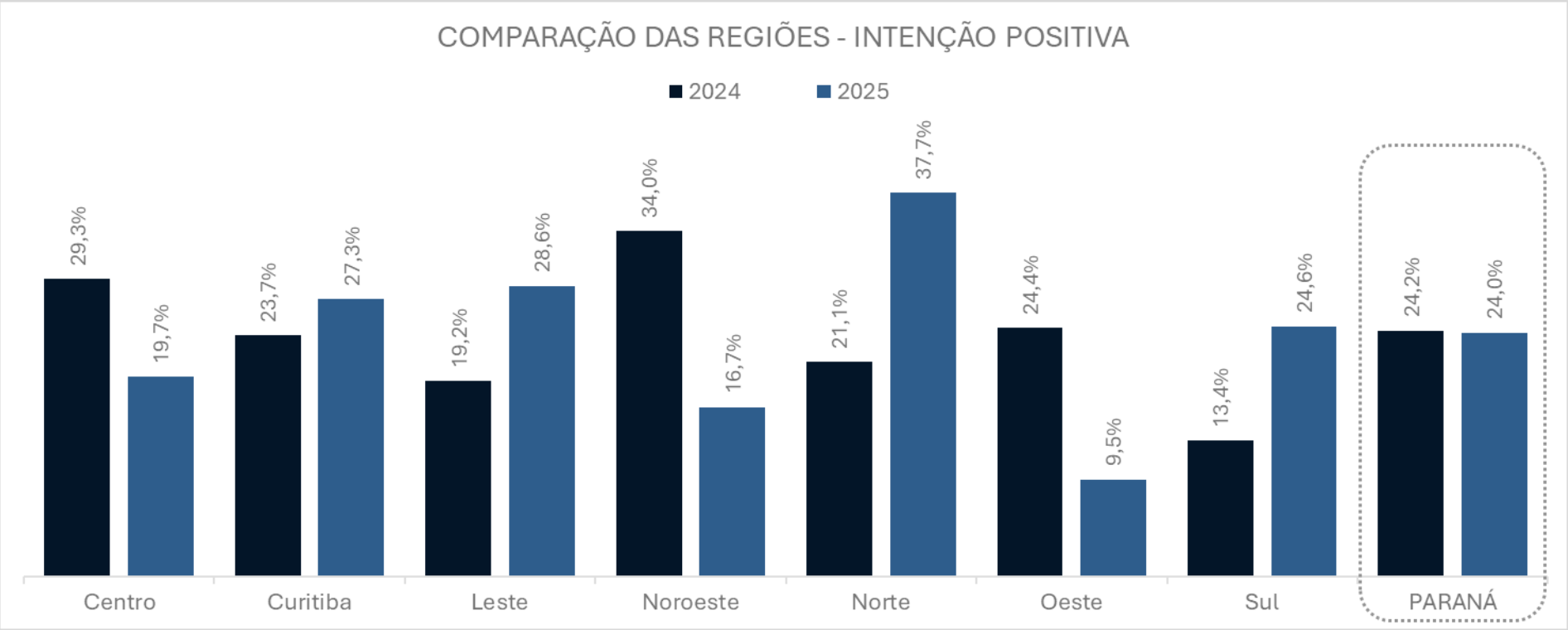
Aguarda a Data para Comprar Mais	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
Não	32,1%	29,1%	18,4%	27,8%	20,8%	27,0%	29,5%	25,8%
Às vezes, dependendo da oferta ou desconto	48,2%	43,6%	53,0%	55,5%	41,5%	63,5%	45,9%	50,2%
Sim	19,7%	27,3%	28,6%	16,7%	37,7%	9,5%	24,6%	24,0%
Total Geral	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



COMPRAM MAIS NA BLACK FRIDAY

Intenção Positiva – Série Histórica

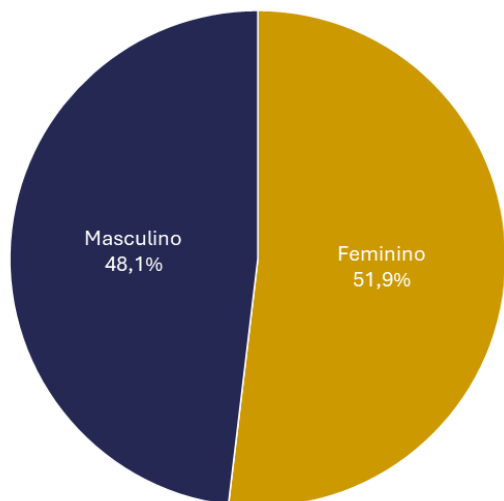
Aguarda a Data para Comprar Mais	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
2025	19,7%	27,3%	28,6%	16,7%	37,7%	9,5%	24,6%	24,0%
2024	29,3%	23,7%	19,2%	34,0%	21,1%	24,4%	13,4%	24,2%



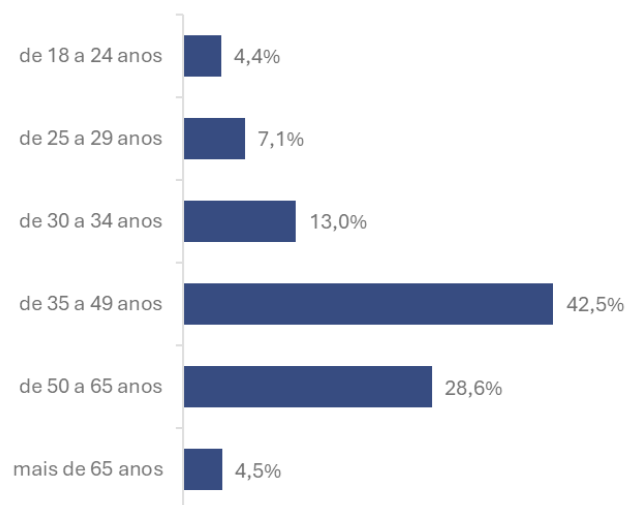
Sondagem de Intenção de Compras Black Friday

PERFIL DO CONSUMIDOR

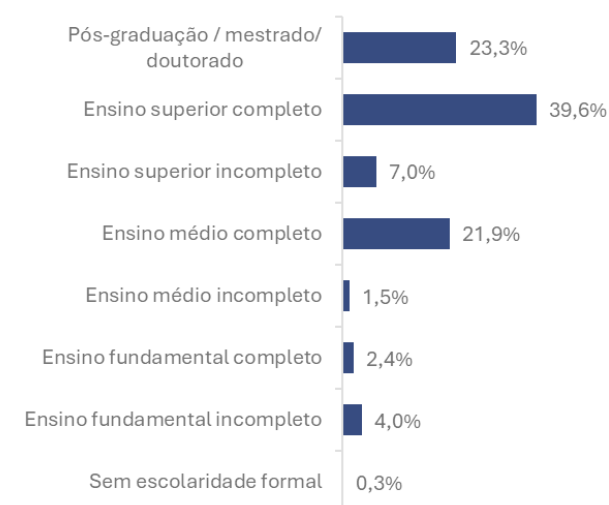
GÊNERO



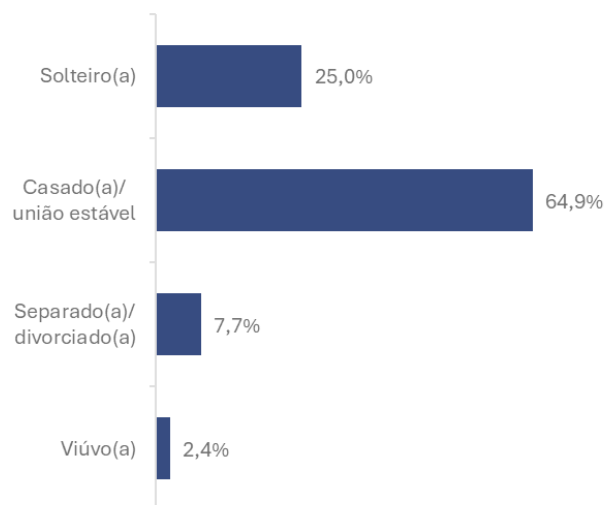
FAIXA ETÁRIA



ESCOLARIDADE



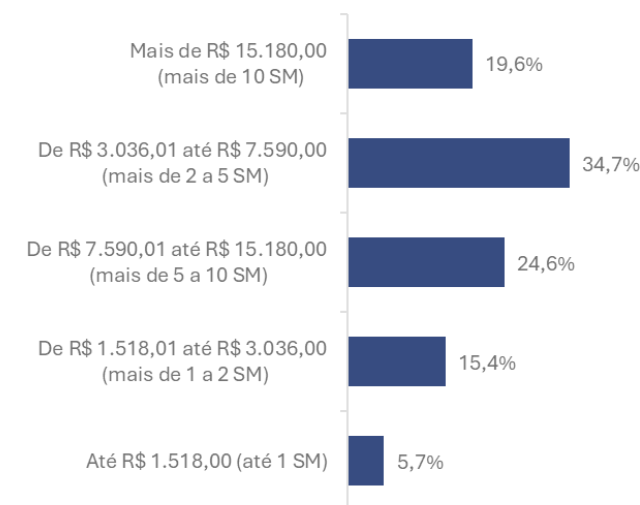
ESTADO CIVIL



OCUPAÇÃO PRINCIPAL

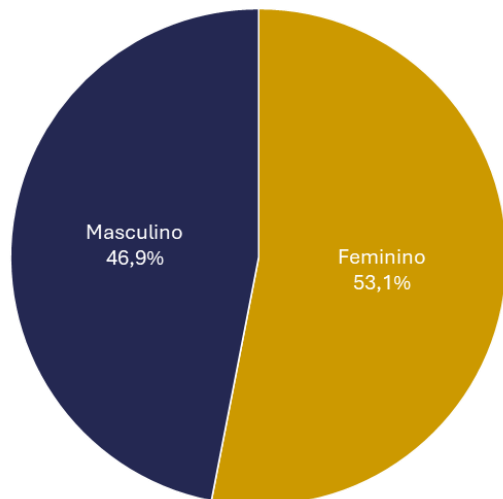


FAIXA DE RENDA

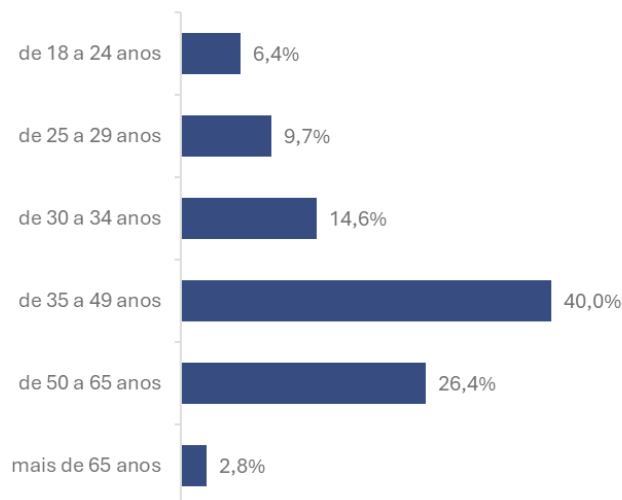


PERFIL DO CONSUMIDOR QUE VÊ VANTAGEM NA DATA

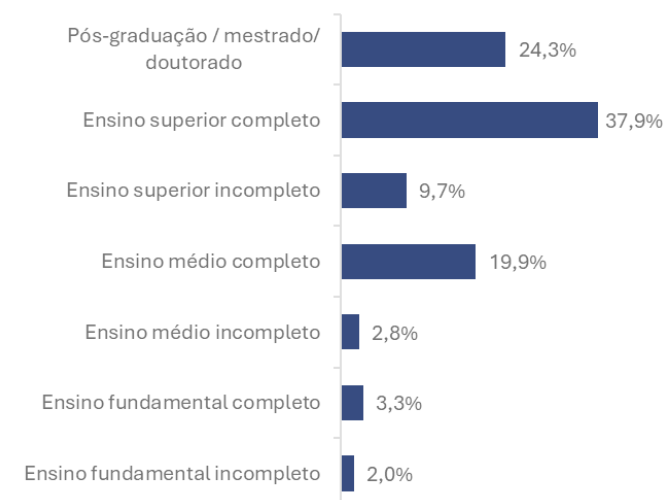
GÊNERO



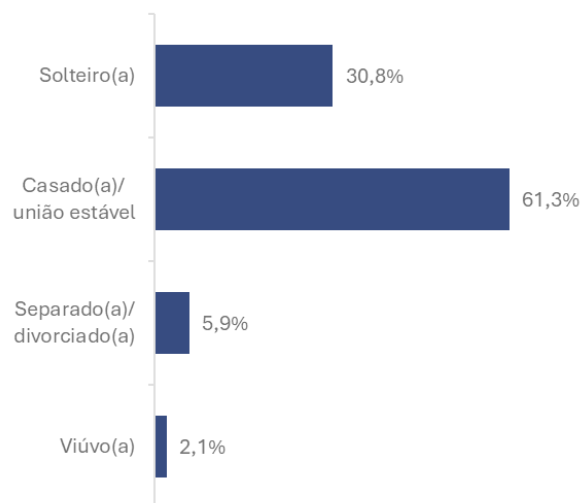
FAIXA ETÁRIA



ESCOLARIDADE



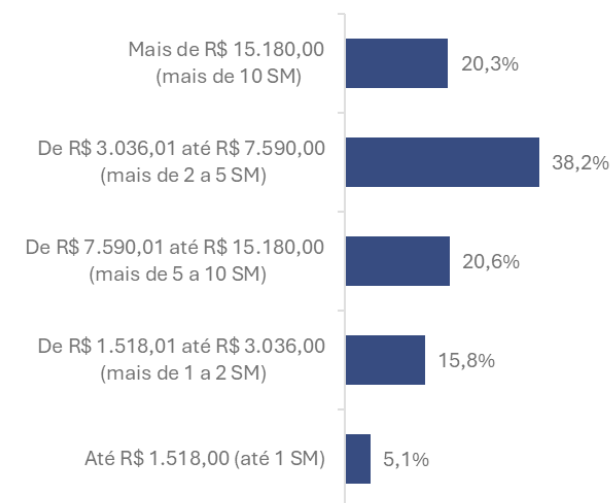
ESTADO CIVIL



OCUPAÇÃO PRINCIPAL



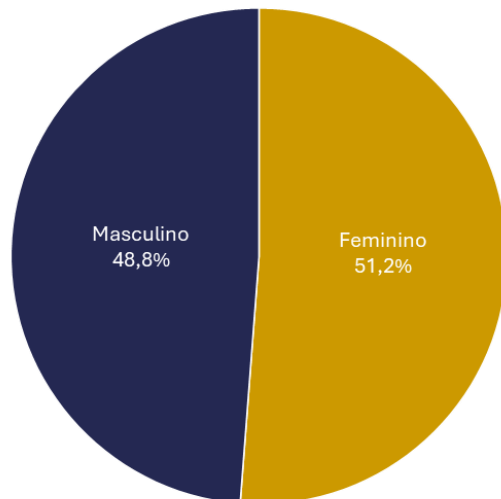
FAIXA DE RENDA



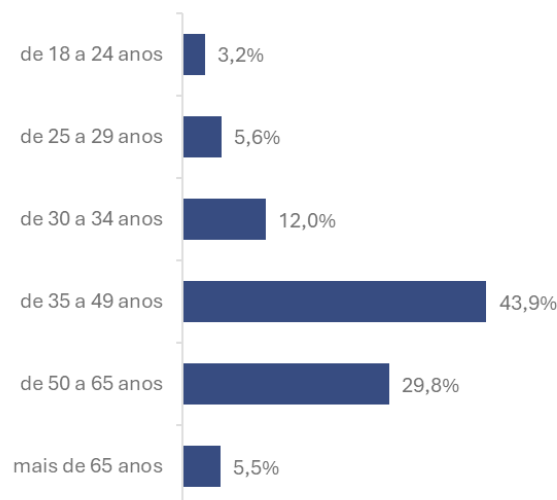
Sondagem de Intenção de Compras Black Friday

PERFIL DO CONSUMIDOR QUE NÃO VÊ VANTAGEM NA DATA

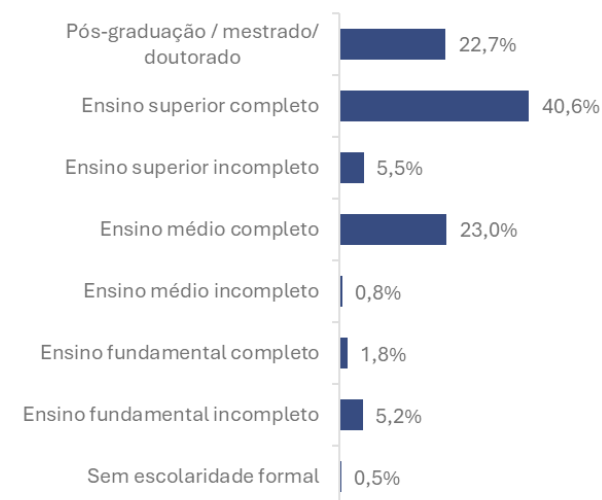
GÊNERO



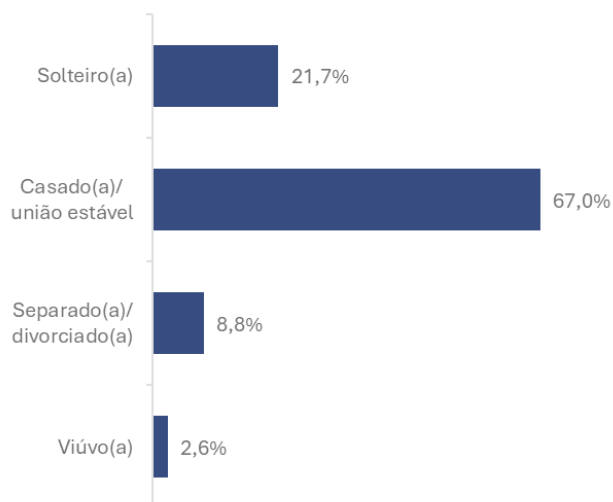
FAIXA ETÁRIA



ESCOLARIDADE



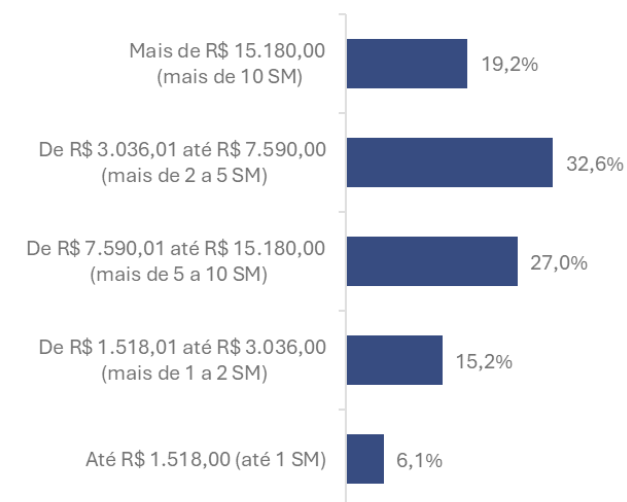
ESTADO CIVIL



OCUPAÇÃO PRINCIPAL



FAIXA DE RENDA



ASPECTOS METODOLÓGICOS

A Pesquisa de Intenção de Compras para Black Friday, Décimo Terceiro e Natal, realizada pelo Sebrae/PR em parceria com a Fecomércio PR, visa entender o comportamento de consumo dos paranaenses em relação às principais datas comerciais do fim do ano. A pesquisa abrangeu aspectos como intenção de presentear no Natal, disposição para consumo na Black Friday e utilização do 13º salário, proporcionando insights valiosos para o planejamento do setor empresarial e do comércio no Paraná.

Objetivo do Estudo

O estudo foi elaborado com o objetivo de identificar o potencial de consumo e as preferências dos paranaenses para as datas de Black Friday, 13º salário e Natal. Essas informações, segmentadas por região, servem como subsídio para empresas ajustarem suas campanhas promocionais, gestão de estoques e planejamento estratégico de fim de ano.

População e Amostra

Para garantir representatividade, a pesquisa total abrangeu uma amostra de 1.052 entrevistas, distribuídas entre as sete regionais do Sebrae Paraná: Centro, Curitiba, Leste, Noroeste, Norte, Oeste e Sul. A distribuição das entrevistas foi proporcional à população total de cada região, conforme dados censitários, assegurando uma amostra que reflete a diversidade demográfica e geográfica do estado. A divisão da amostra foi a seguinte:

- Centro: 152 entrevistas (14,4%)
- Curitiba: 147 entrevistas (13,9%)
- Leste: 150 entrevistas (14,3%)
- Noroeste: 153 entrevistas (14,5%)
- Norte: 150 entrevistas (14,3%)
- Oeste: 150 entrevistas (14,3%)
- Sul: 150 entrevistas (14,3%)

Com um intervalo de confiança de 95% e um erro amostral máximo de $\pm 3\%$ para os resultados gerais, a amostra foi cuidadosamente dimensionada para assegurar a precisão nas estimativas e permitir a extrapolação para a população estadual.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

Período de Coleta

A coleta de dados foi realizada entre 14 e 28 de outubro de 2025. Esse período foi estrategicamente escolhido para captar as intenções e o planejamento de consumo dos paranaenses, com foco nas compras de fim de ano e na utilização do 13º salário.

Método de Coleta e Instrumento de Pesquisa

1. A pesquisa foi conduzida por meio de entrevistas telefônicas, baseada no método CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing), com um questionário estruturado que abordou os seguintes temas: Intenção de Presentear no Natal: Perguntas sobre o hábito de presentear, número de pessoas a serem presenteadas, valor planejado para os presentes, tipos de itens desejados, local e forma de pagamento das compras.
2. Intenção de Compras na Black Friday: Questões sobre a percepção de vantagens, antecipação das compras de Natal na Black Friday, tipos de produtos de interesse, tíquete médio de gasto e comportamento de pesquisa de preços.
3. Utilização do 13º Salário: Perguntas voltadas ao destino do 13º, como pagamento de dívidas, compras, investimentos e planejamento de consumo para o Natal e Black Friday.

Procedimento de Ponderação

Para garantir que os resultados fossem representativos da estrutura socioeconômica do estado, foi aplicada uma ponderação por peso, utilizando a População Economicamente Ativa (PEA) de cada região, conforme dados do Censo de 2010. Essa ponderação permite que cada região contribua de forma proporcional ao seu peso econômico, assegurando que os resultados reflitam não apenas a distribuição populacional, mas também a relevância econômica de cada região.

Tratamento e Análise dos Dados

Após a coleta e ponderação dos dados, as informações foram analisadas por região, possibilitando uma visão segmentada entre as médias regionais e a média estadual. Foram realizados cálculos específicos do tíquete médio planejado para cada data (Black Friday e Natal), além de segmentações por gênero, para uma compreensão aprofundada dos hábitos e preferências de consumo. Essa análise desagregada permite a identificação de padrões específicos e o desenvolvimento de estratégias comerciais adaptadas a cada perfil regional.

Departamento de Pesquisas da Fecomércio PR

pesquisa@fecomerciopr.com.br

(41) **3883-4527**

