

Sondagem de intenção de compras

13º Salário

Novembro/2025

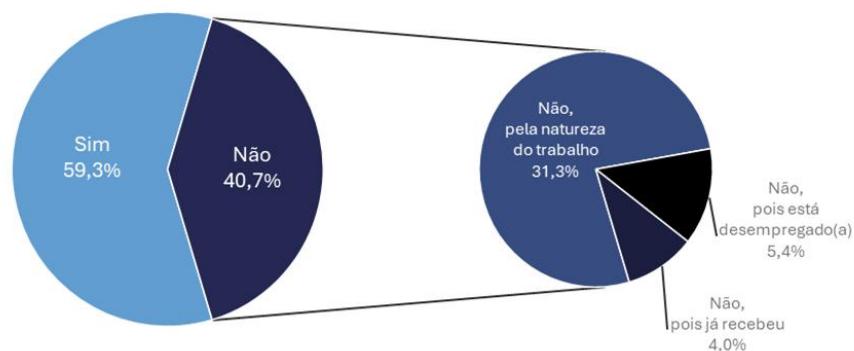


RECEBE 13º SALÁRIO

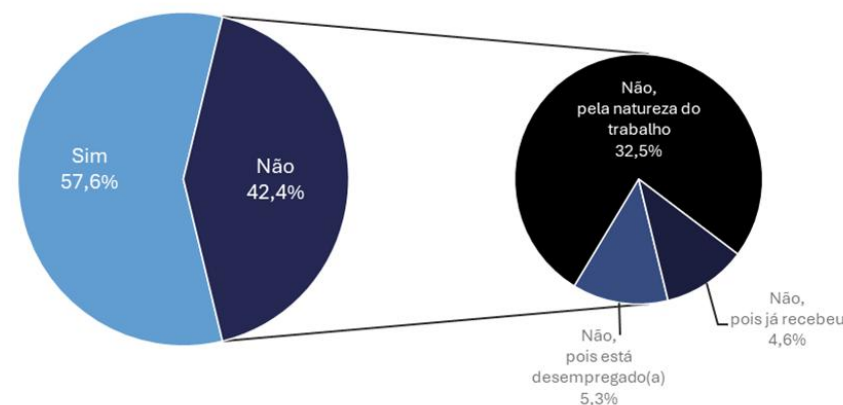
1. O(A) Sr.(a) receberá 13º salário neste ano?

Gráficos por Região

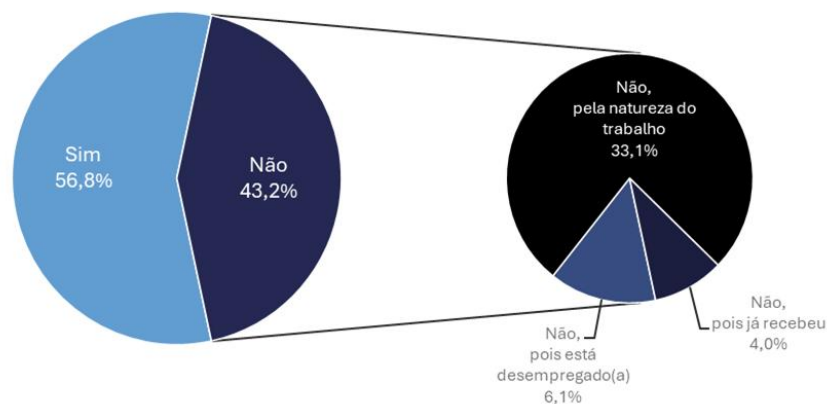
PARANÁ



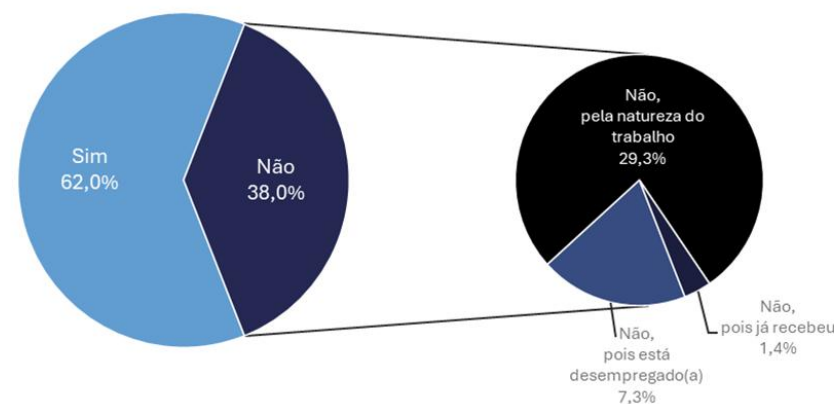
CENTRO



CURITIBA



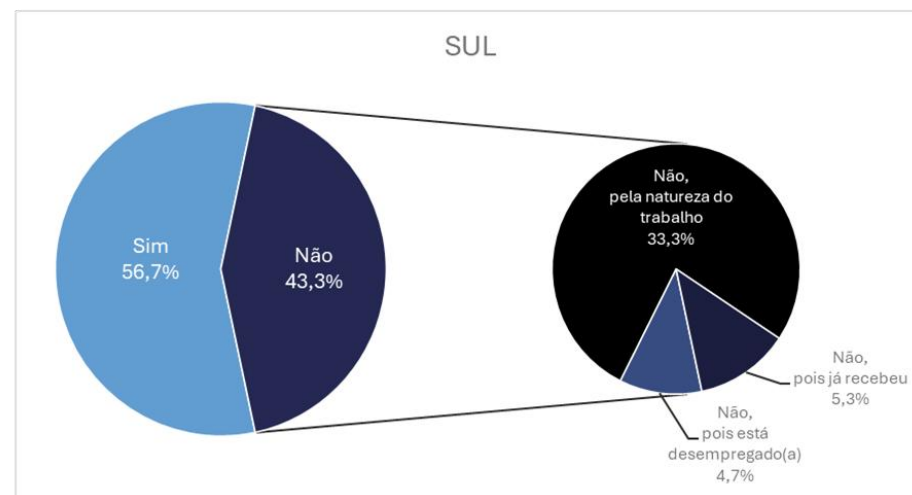
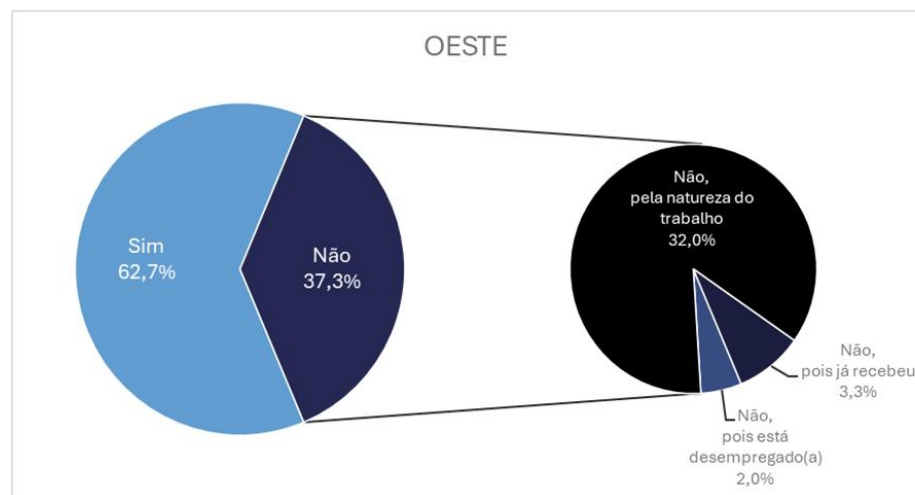
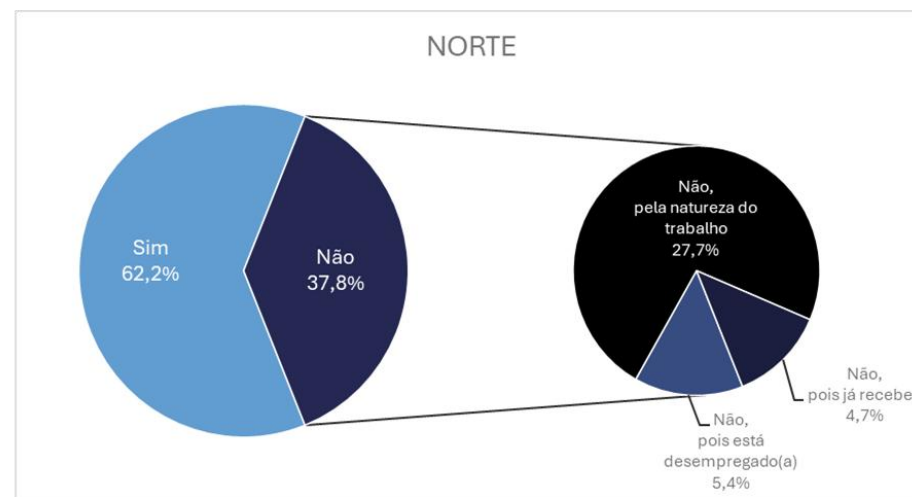
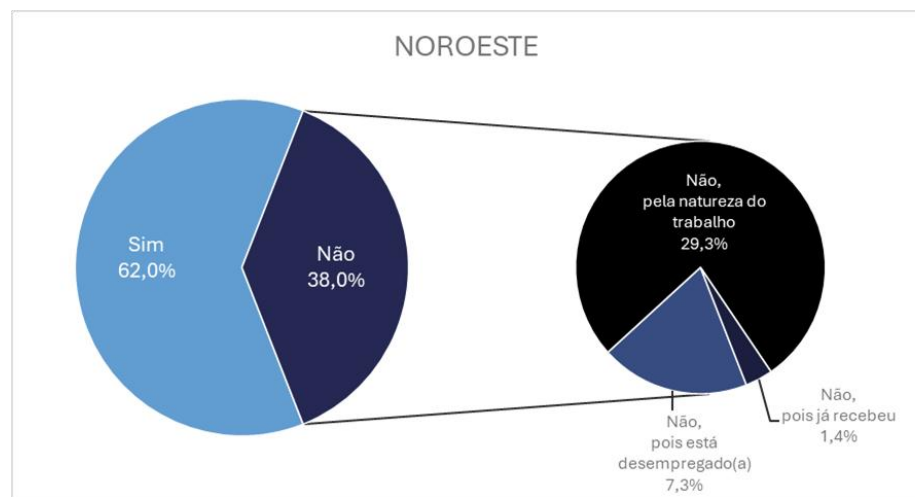
LESTE



RECEBE 13º SALÁRIO

1. O(A) Sr.(a) receberá 13º salário neste ano?

Gráficos por Região

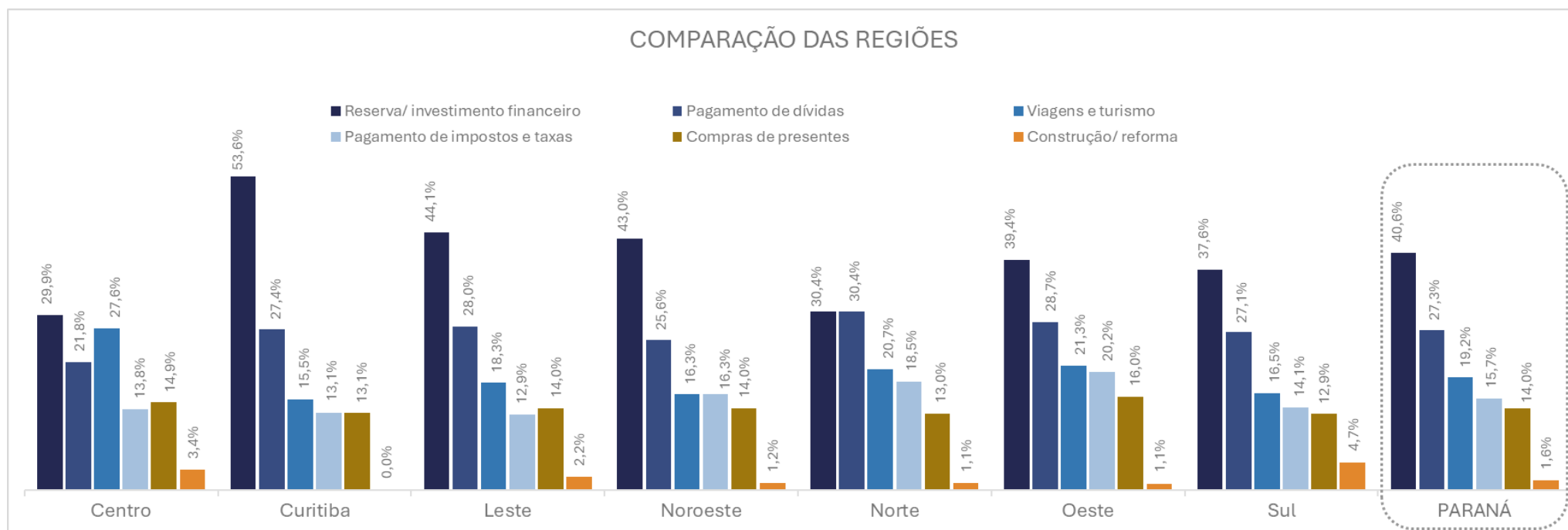


DESTINO DO 13º SALÁRIO

2. Como pretende utilizar o 13º salário?

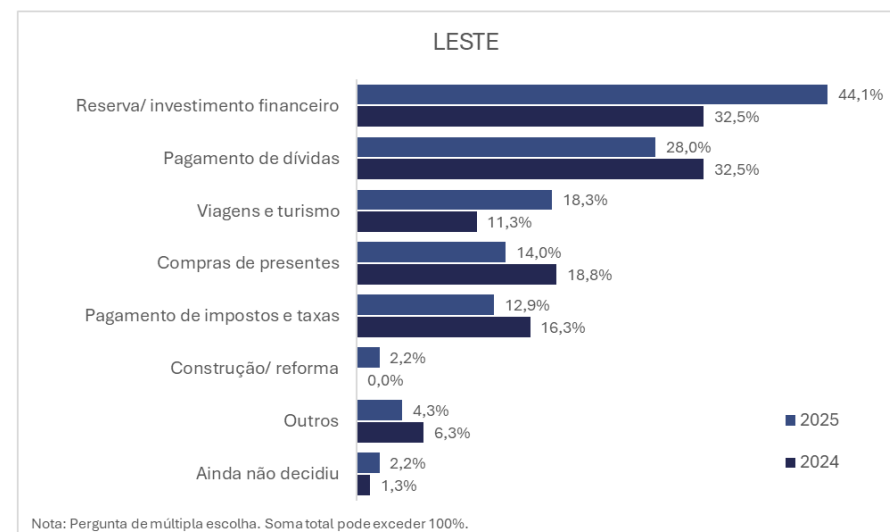
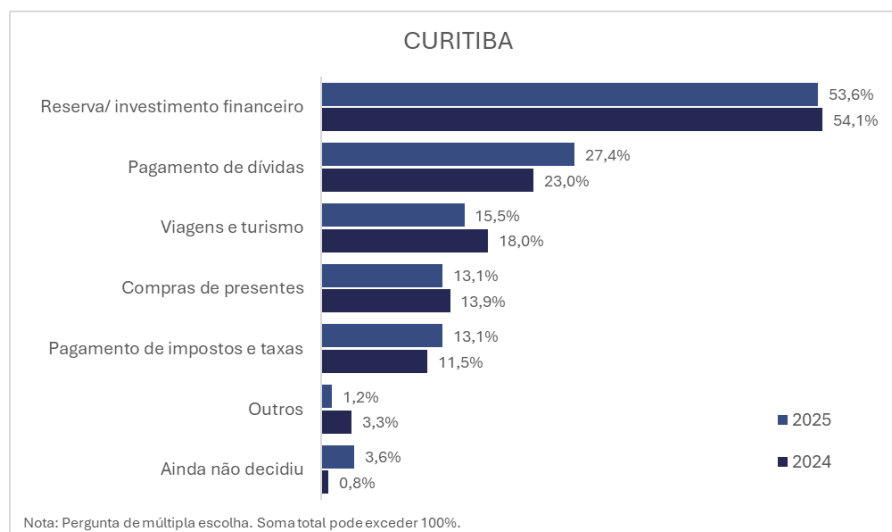
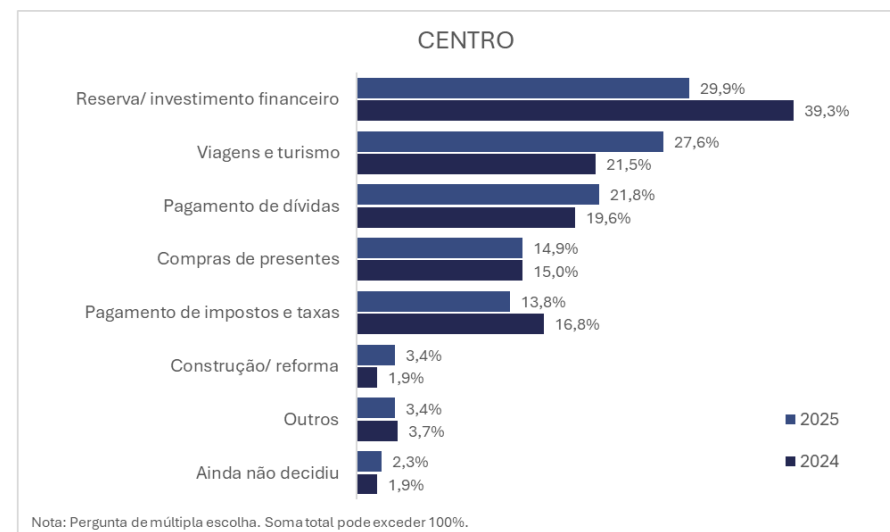
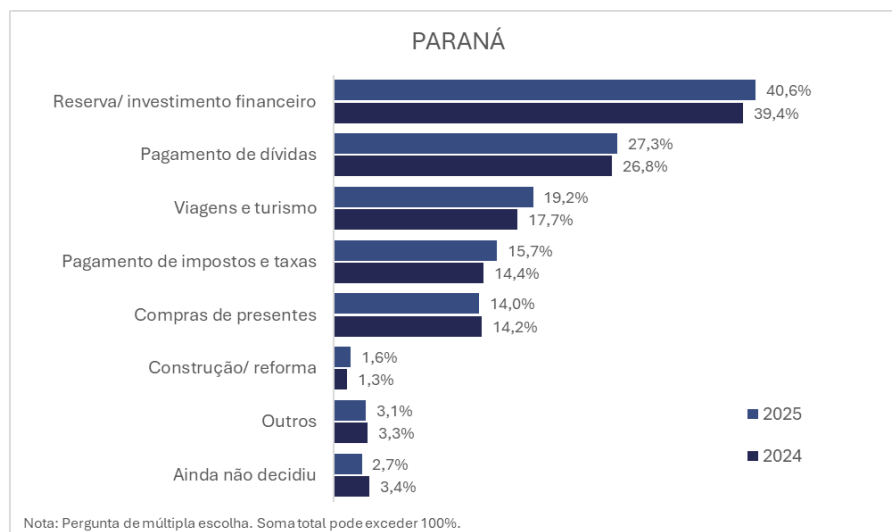
Utilização 13º salário	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
Reserva/ investimento financeiro	29,9%	53,6%	44,1%	43,0%	30,4%	39,4%	37,6%	40,6%
Pagamento de dívidas	21,8%	27,4%	28,0%	25,6%	30,4%	28,7%	27,1%	27,3%
Viagens e turismo	27,6%	15,5%	18,3%	16,3%	20,7%	21,3%	16,5%	19,2%
Pagamento de impostos e taxas	13,8%	13,1%	12,9%	16,3%	18,5%	20,2%	14,1%	15,7%
Compras de presentes	14,9%	13,1%	14,0%	14,0%	13,0%	16,0%	12,9%	14,0%
Construção/ reforma	3,4%	0,0%	2,2%	1,2%	1,1%	1,1%	4,7%	1,6%
Outros	3,4%	1,2%	4,3%	3,5%	4,3%	2,1%	2,4%	3,1%
Ainda não decidiu	2,3%	3,6%	2,2%	1,2%	3,3%	3,2%	3,5%	2,7%
Total Geral	117,2%	127,4%	125,8%	120,9%	121,7%	131,9%	118,8%	124,0%

COMPARAÇÃO DAS REGIÕES



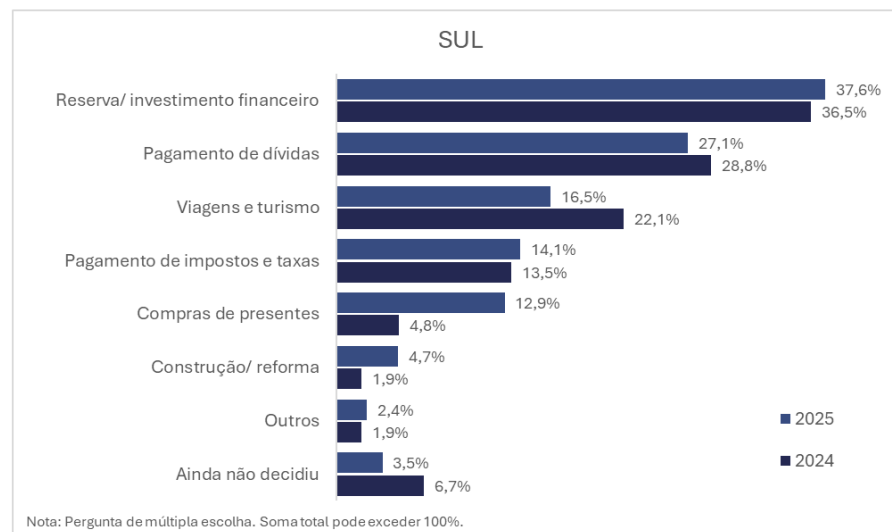
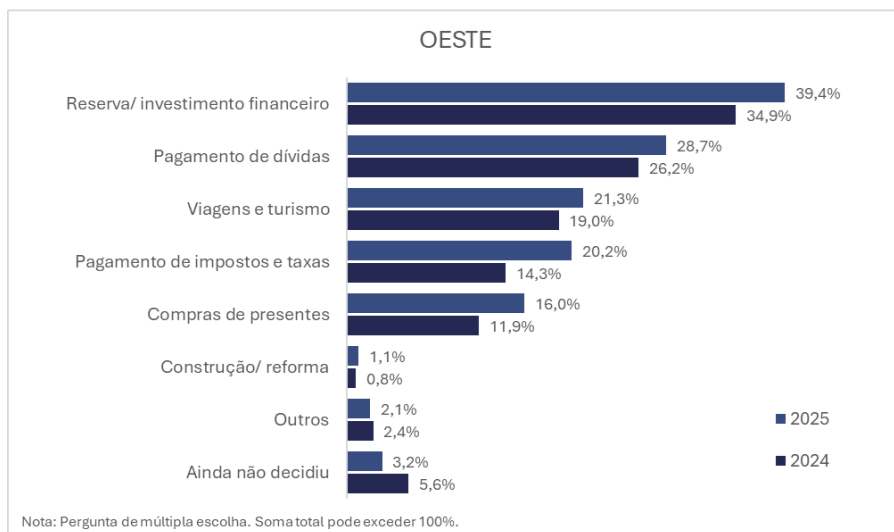
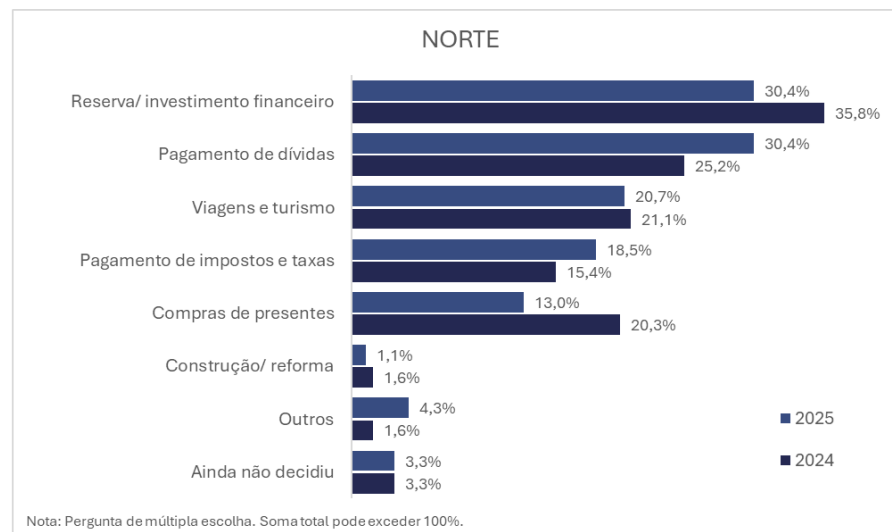
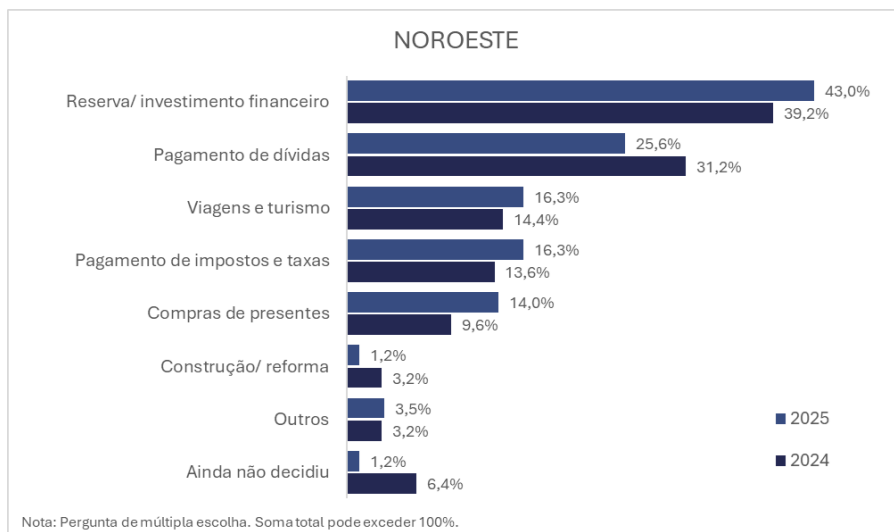
DESTINO DO 13º SALÁRIO

Gráficos por Região – Comparação 2025 x 2024



DESTINO DO 13º SALÁRIO

Gráficos por Região – Comparação 2025 x 2024

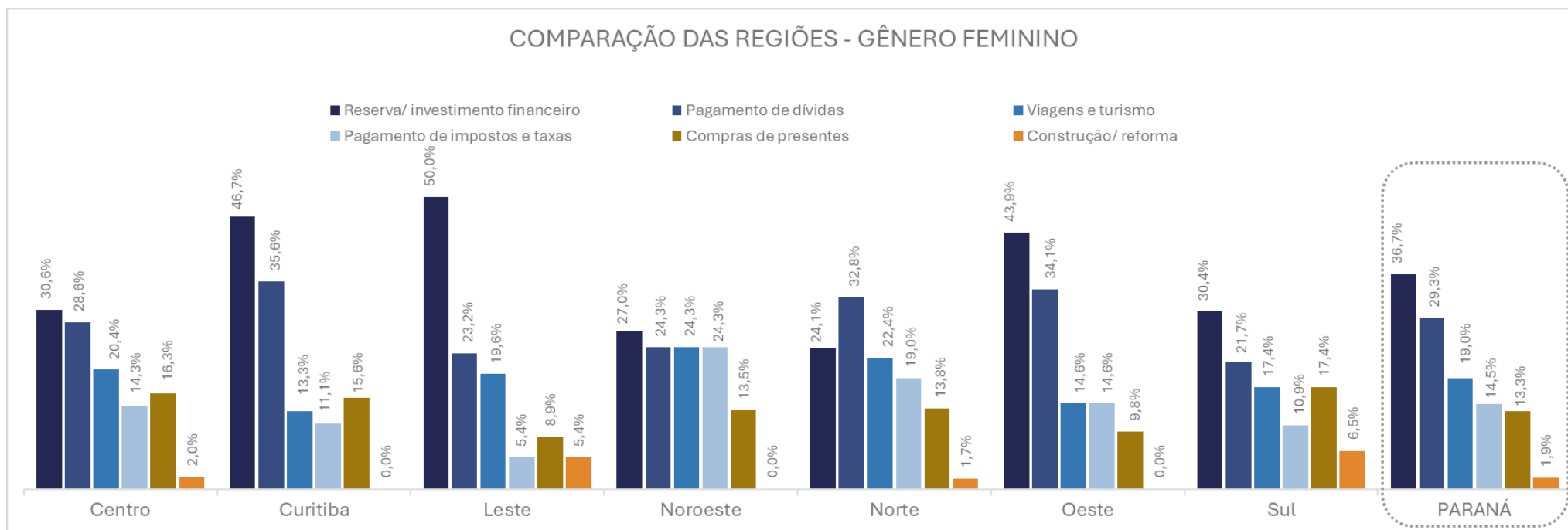


DESTINO DO 13º SALÁRIO – POR GÊNERO

Gênero Feminino

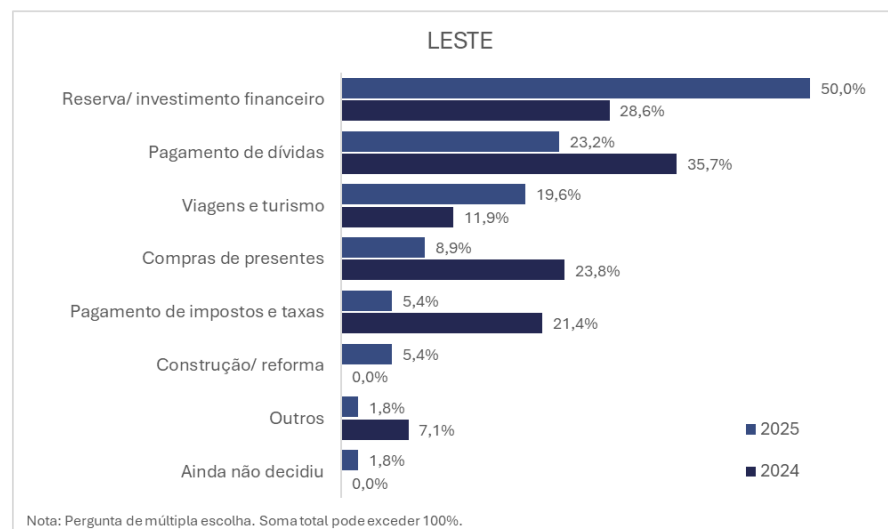
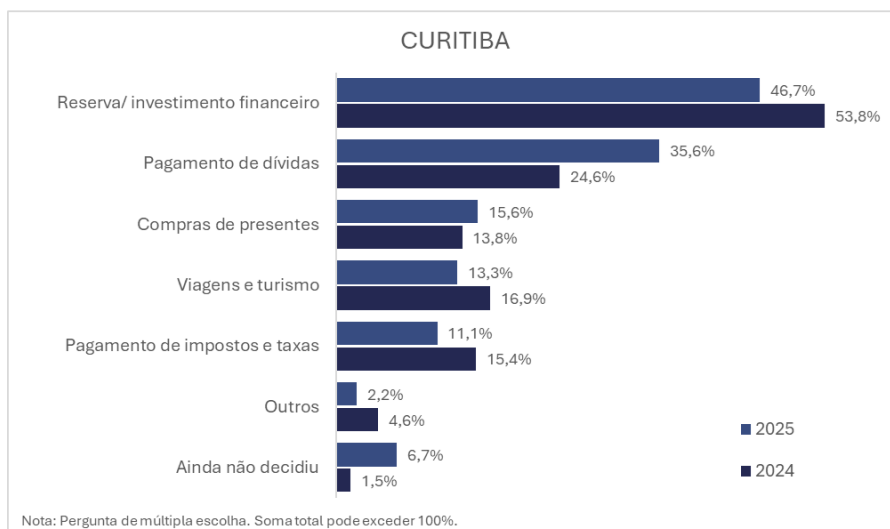
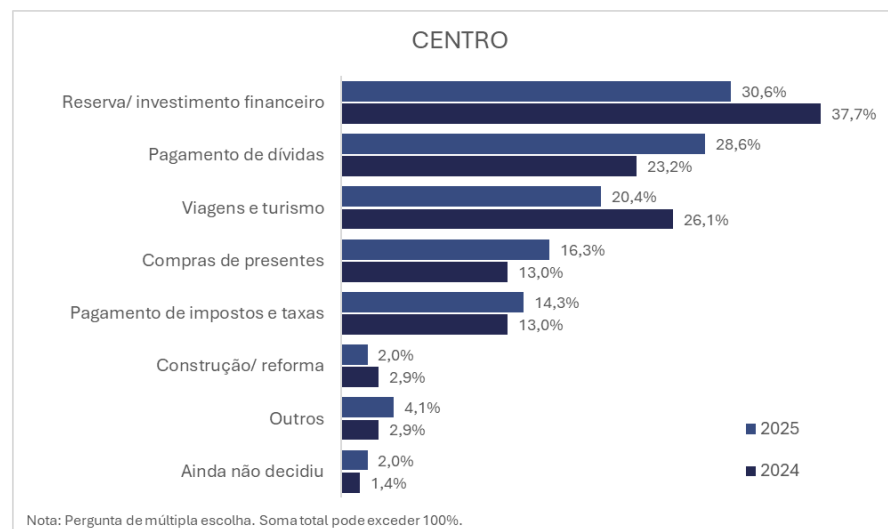
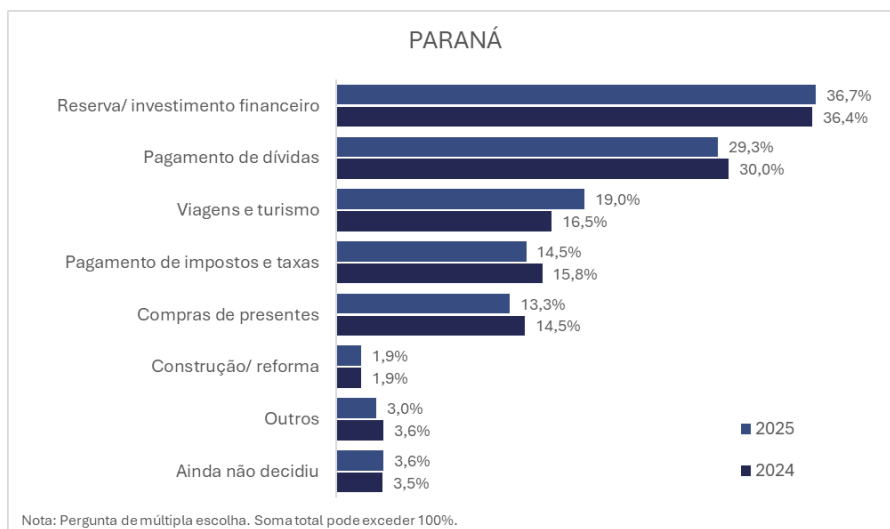
Utilização 13º salário - FEMININO	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
Reserva/ investimento financeiro	30,6%	46,7%	50,0%	27,0%	24,1%	43,9%	30,4%	36,7%
Pagamento de dívidas	28,6%	35,6%	23,2%	24,3%	32,8%	34,1%	21,7%	29,3%
Viagens e turismo	20,4%	13,3%	19,6%	24,3%	22,4%	14,6%	17,4%	19,0%
Pagamento de impostos e taxas	14,3%	11,1%	5,4%	24,3%	19,0%	14,6%	10,9%	14,5%
Compras de presentes	16,3%	15,6%	8,9%	13,5%	13,8%	9,8%	17,4%	13,3%
Construção/ reforma	2,0%	0,0%	5,4%	0,0%	1,7%	0,0%	6,5%	1,9%
Outros	4,1%	2,2%	1,8%	0,0%	5,2%	4,9%	4,3%	3,0%
Ainda não decidiu	2,0%	6,7%	1,8%	2,7%	1,7%	4,9%	6,5%	3,6%
Total Geral	118,4%	131,1%	116,1%	116,2%	120,7%	126,8%	115,2%	121,3%

COMPARAÇÃO DAS REGIÕES - GÊNERO FEMININO



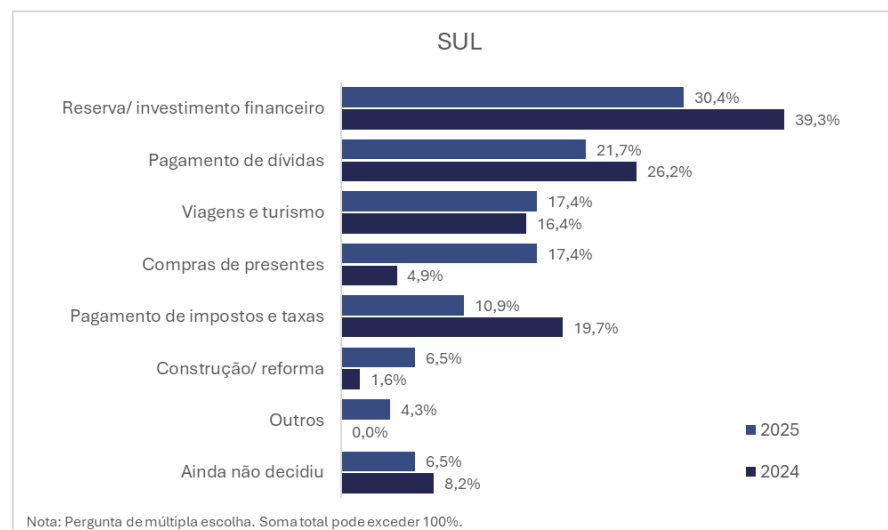
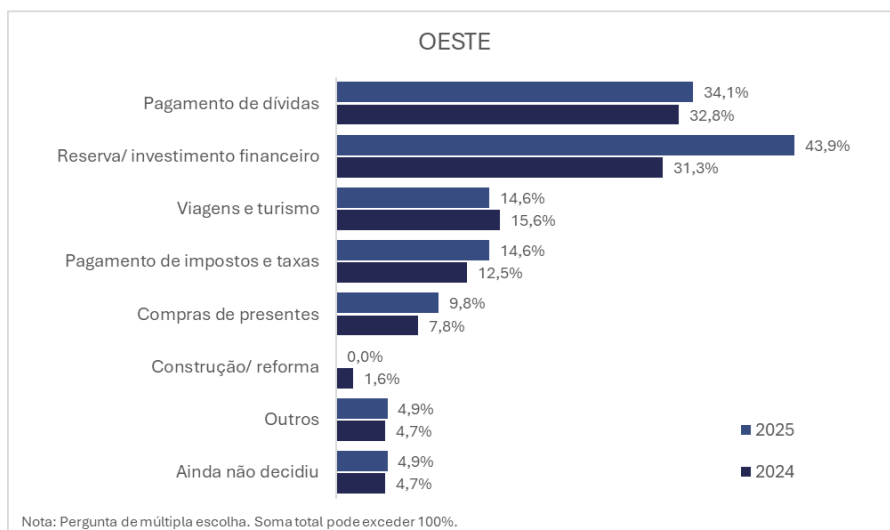
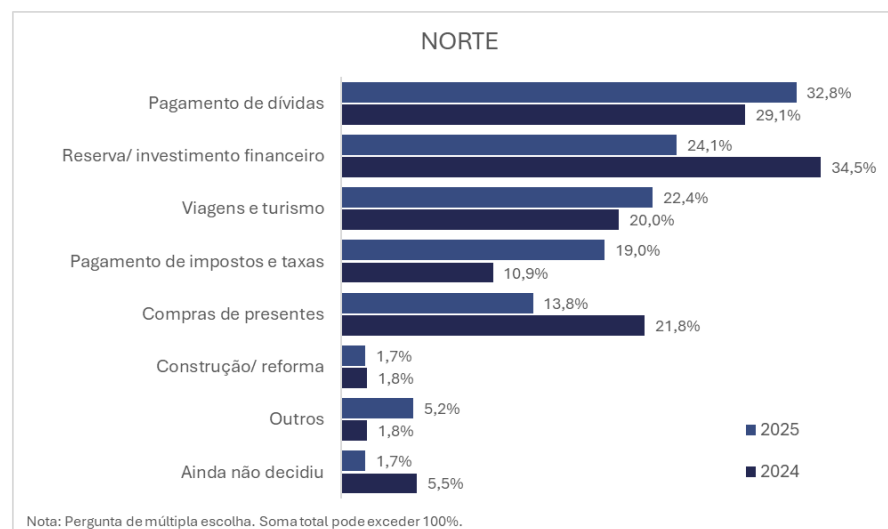
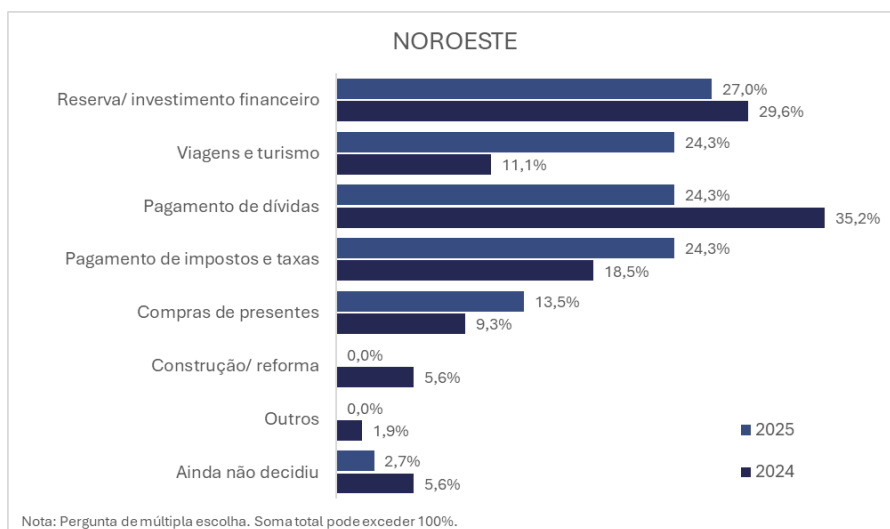
DESTINO DO 13º SALÁRIO – POR GÊNERO

Gráficos por Região - Gênero Feminino – Comparação 2025 x 2024



DESTINO DO 13º SALÁRIO – POR GÊNERO

Gráficos por Região - Gênero Feminino – Comparação 2025 x 2024

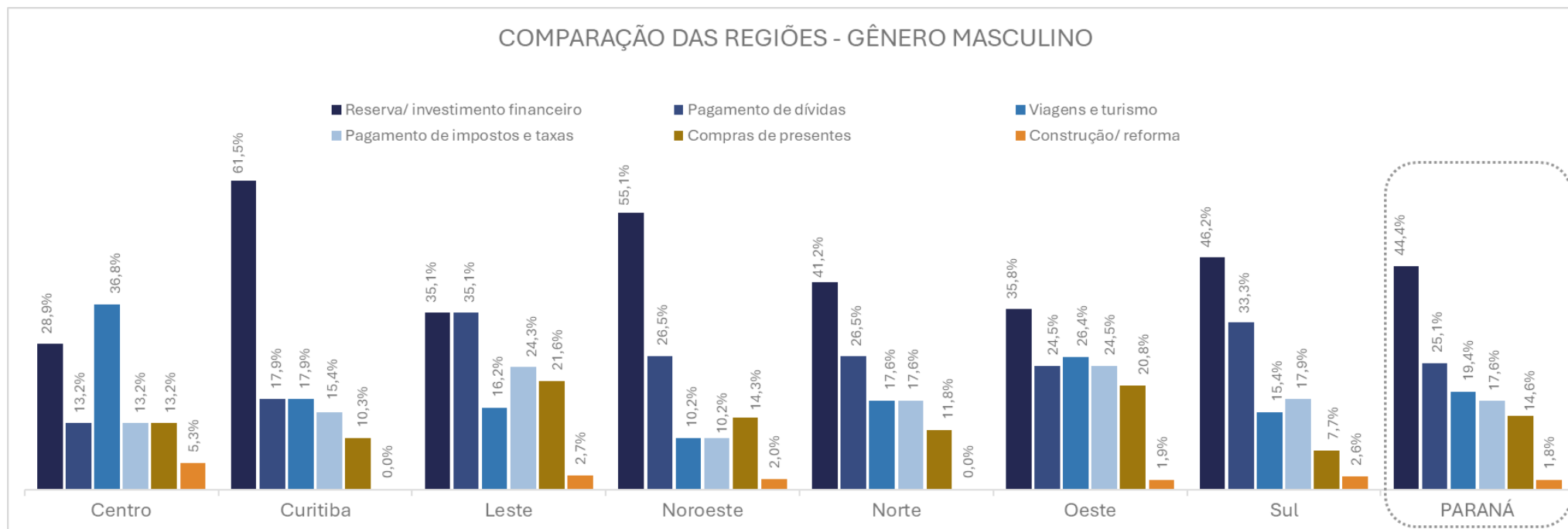


DESTINO DO 13º SALÁRIO – POR GÊNERO

Gênero Masculino

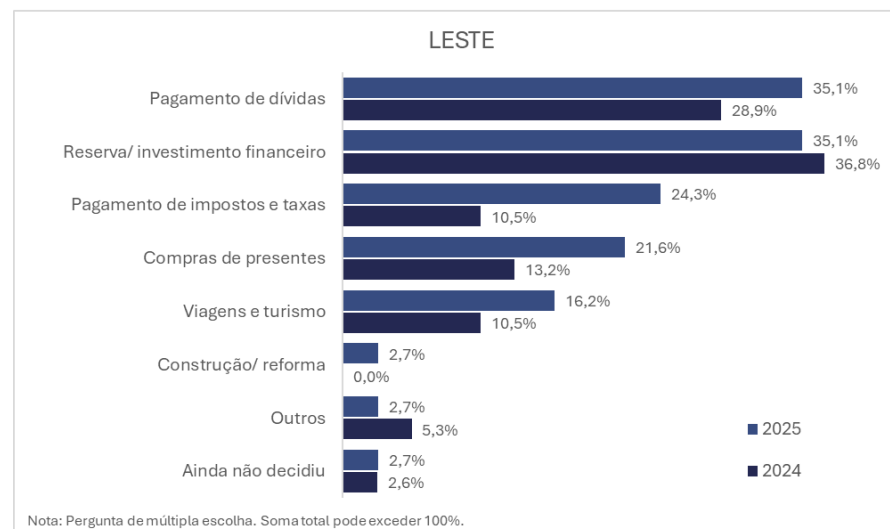
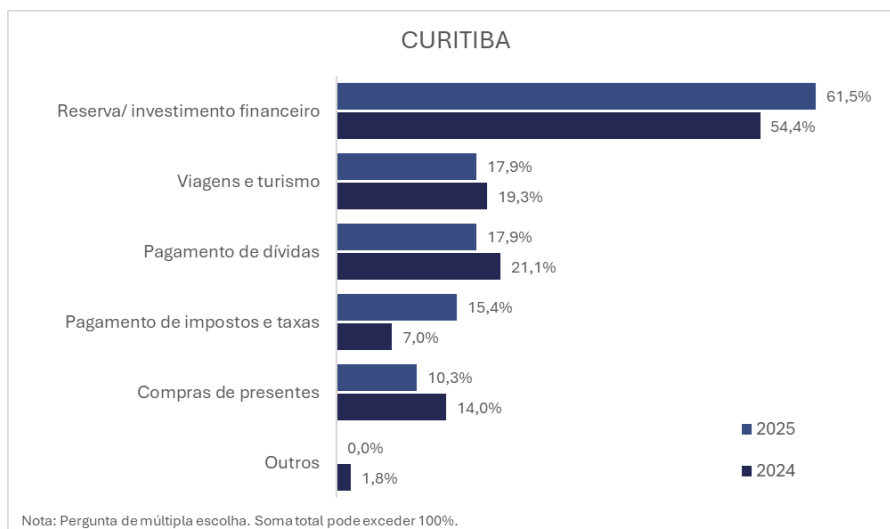
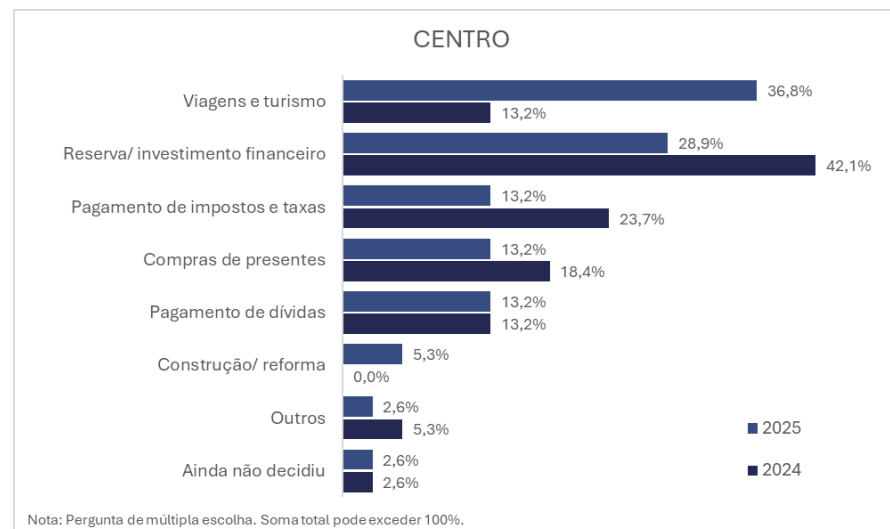
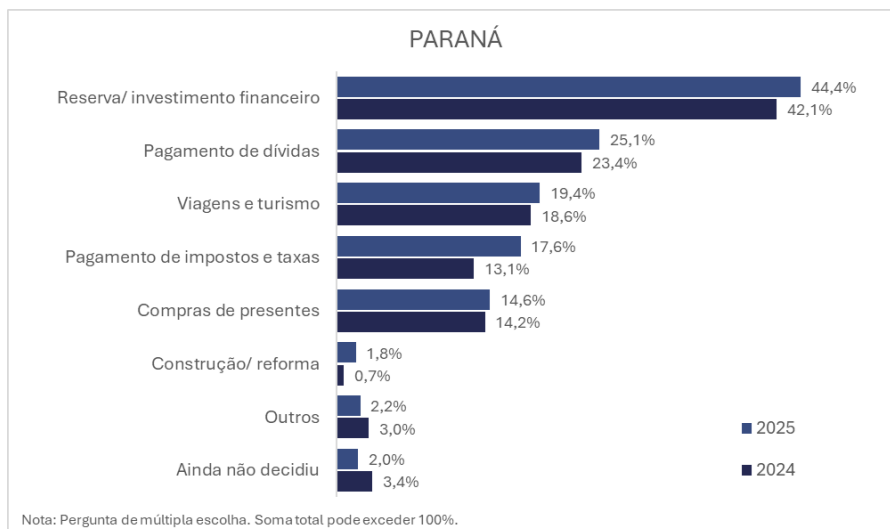
Utilização 13º salário - MASCULINO	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
Reserva/ investimento financeiro	28,9%	61,5%	35,1%	55,1%	41,2%	35,8%	46,2%	44,4%
Pagamento de dívidas	13,2%	17,9%	35,1%	26,5%	26,5%	24,5%	33,3%	25,1%
Viagens e turismo	36,8%	17,9%	16,2%	10,2%	17,6%	26,4%	15,4%	19,4%
Pagamento de impostos e taxas	13,2%	15,4%	24,3%	10,2%	17,6%	24,5%	17,9%	17,6%
Compras de presentes	13,2%	10,3%	21,6%	14,3%	11,8%	20,8%	7,7%	14,6%
Construção/ reforma	5,3%	0,0%	2,7%	2,0%	0,0%	1,9%	2,6%	1,8%
Outros	2,6%	0,0%	2,7%	6,1%	2,9%	0,0%	0,0%	2,2%
Ainda não decidiu	2,6%	0,0%	2,7%	0,0%	5,9%	1,9%	0,0%	2,0%
Total Geral	115,8%	123,1%	140,5%	124,5%	123,5%	135,8%	123,1%	127,2%

COMPARAÇÃO DAS REGIÕES - GÊNERO MASCULINO



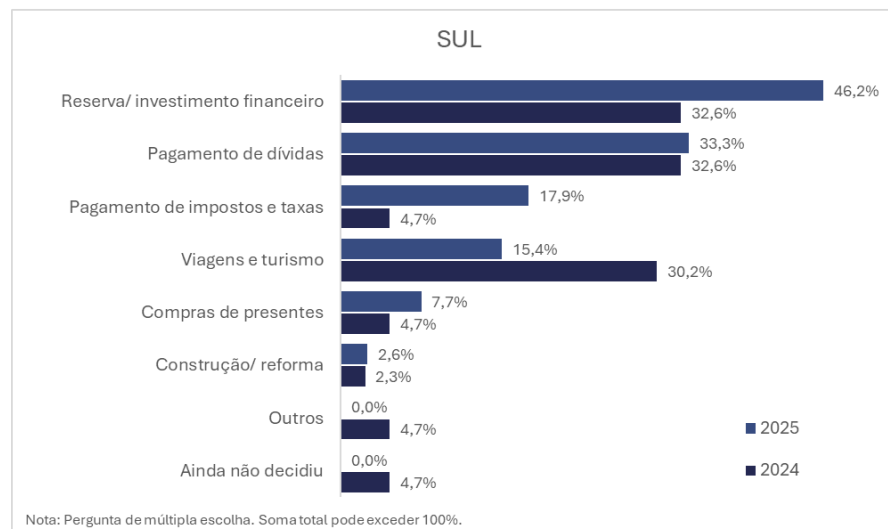
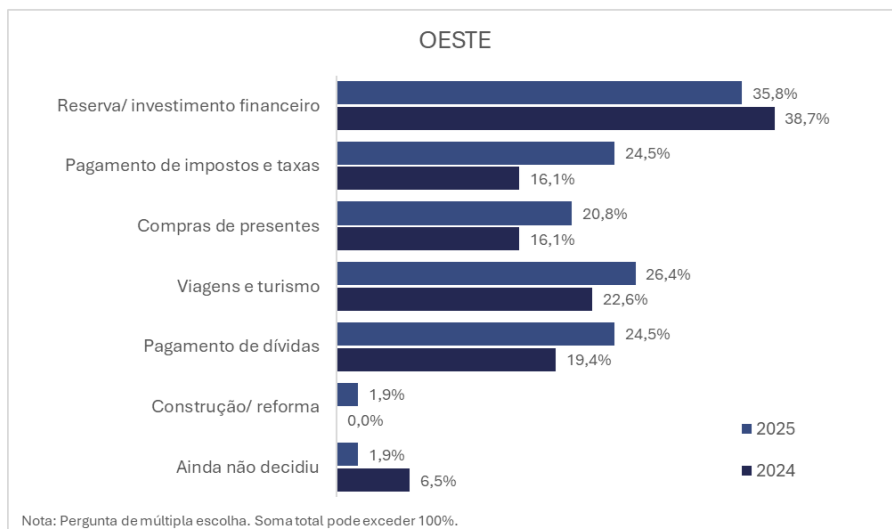
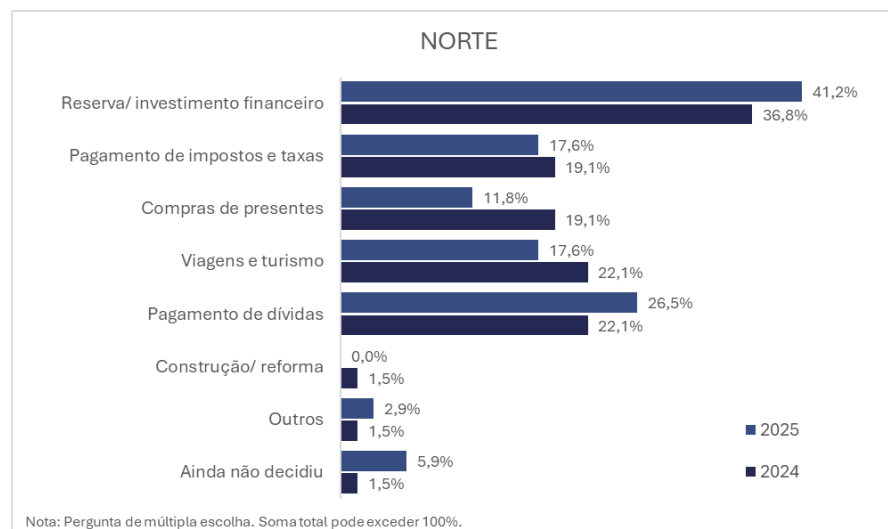
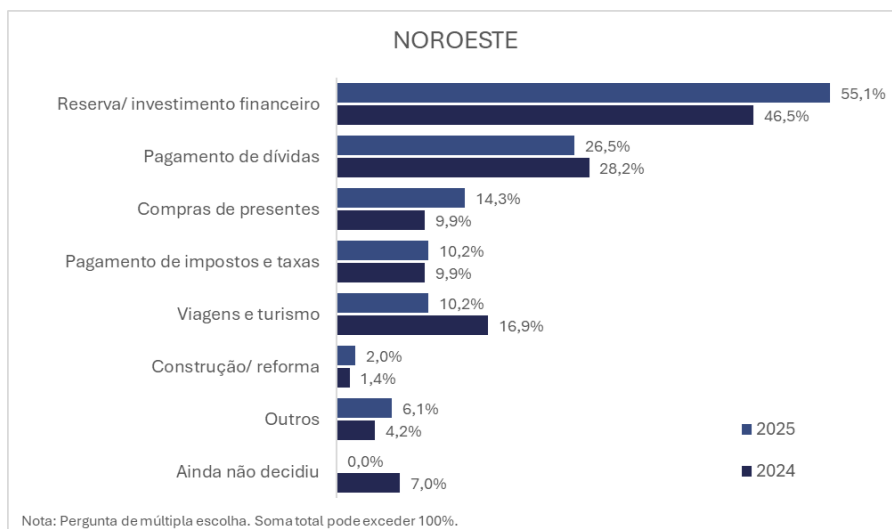
DESTINO DO 13º SALÁRIO – POR GÊNERO

Gráficos por Região - Gênero Masculino – Comparação 2025 x 2024



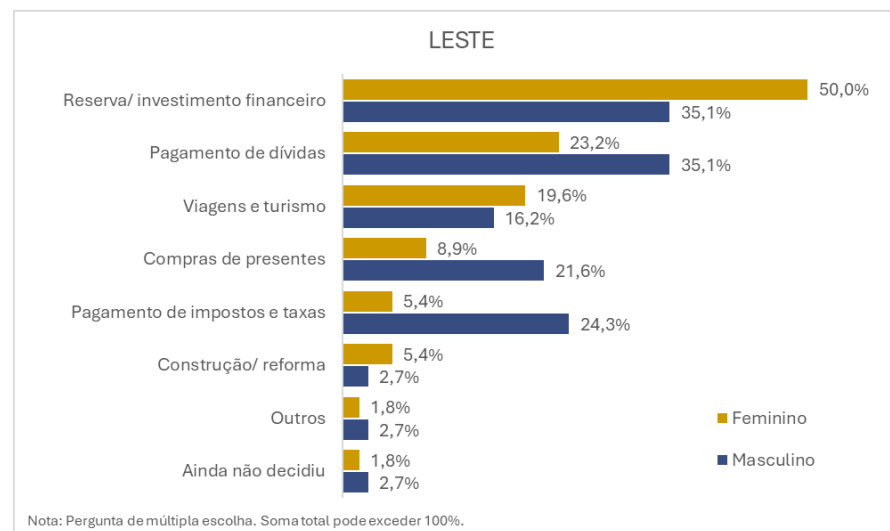
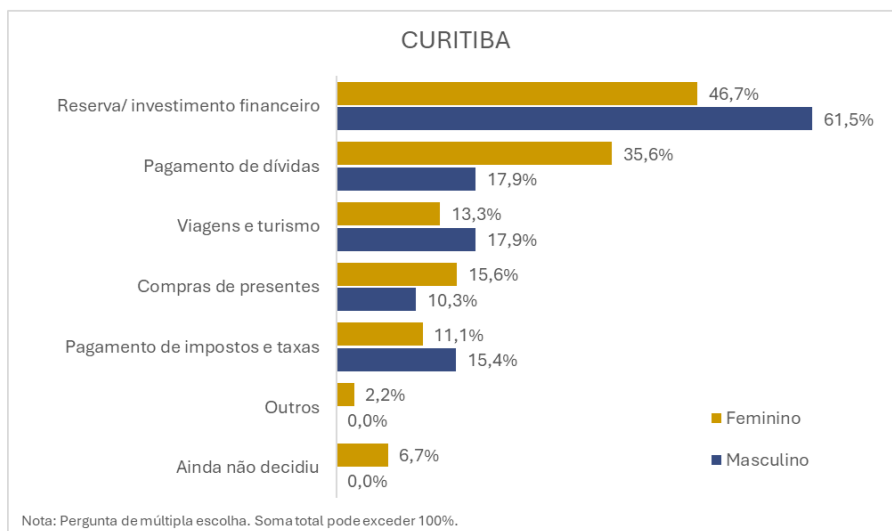
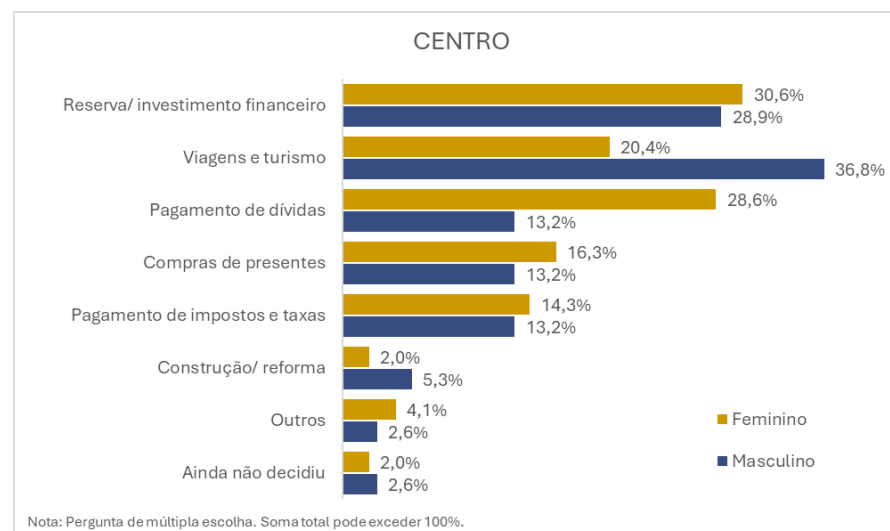
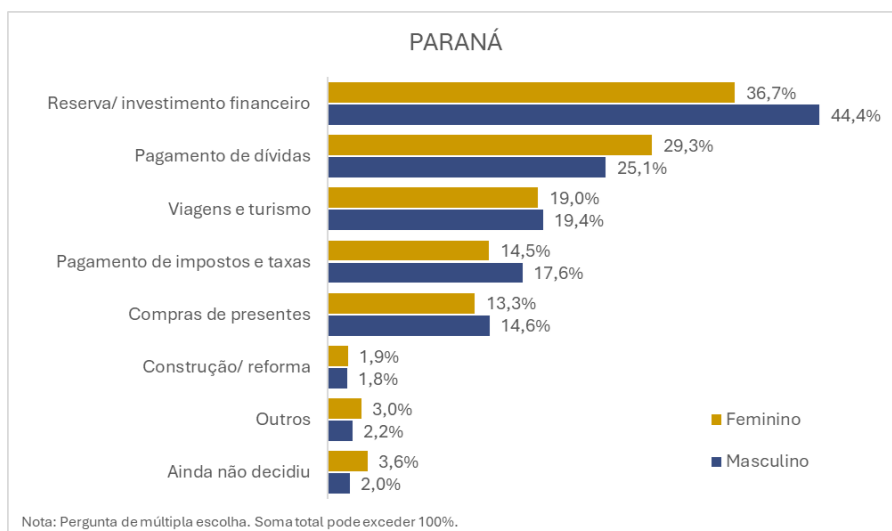
DESTINO DO 13º SALÁRIO – POR GÊNERO

Gráficos por Região - Gênero Masculino – Comparação 2025 x 2024



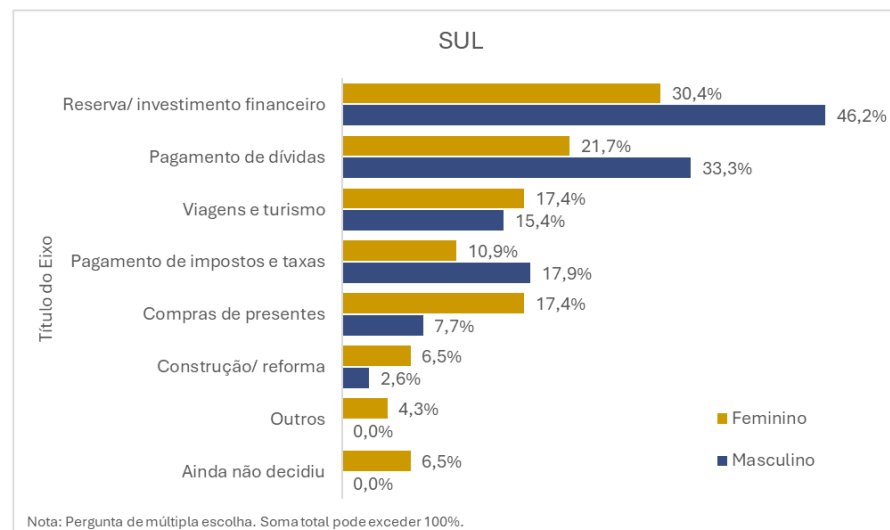
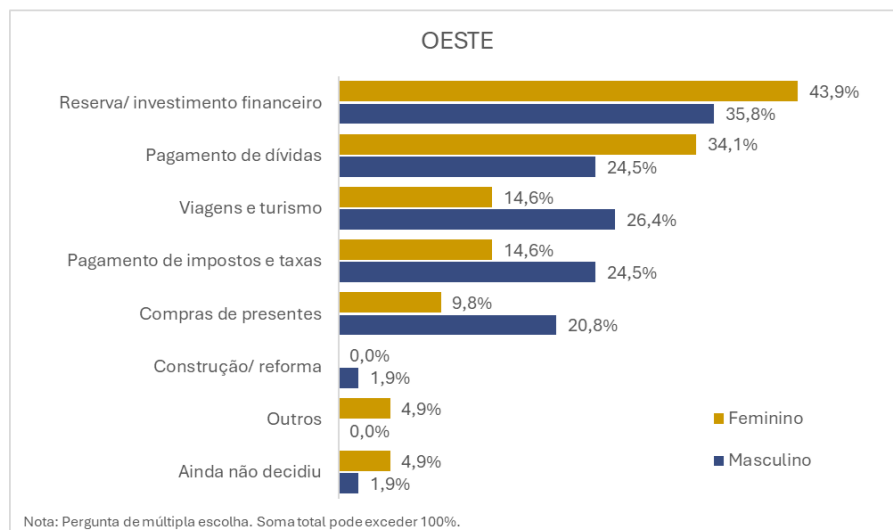
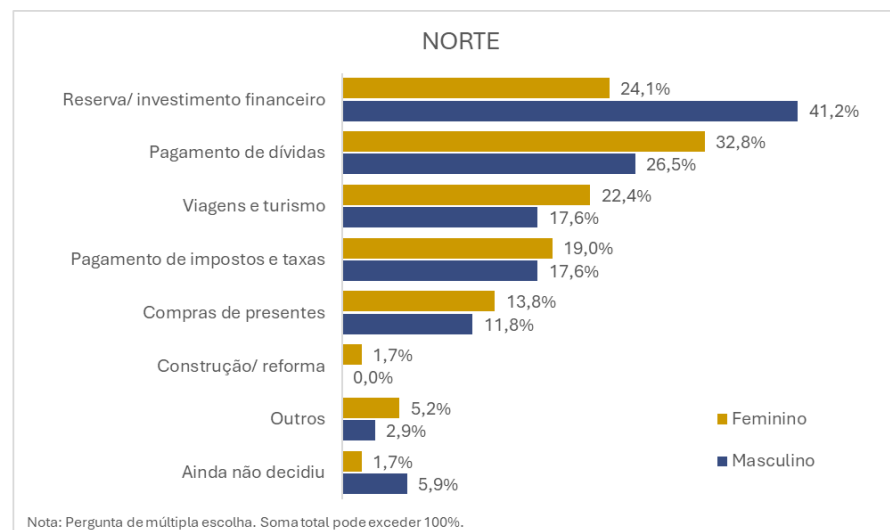
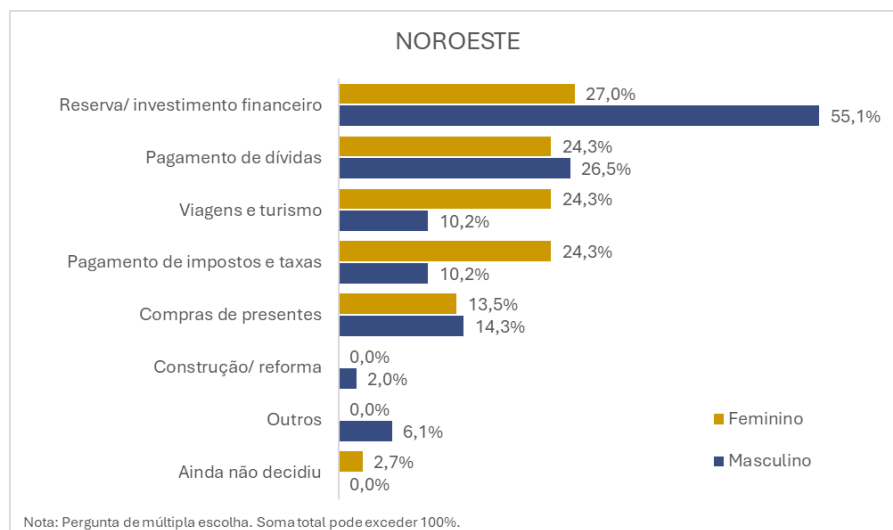
DESTINO DO 13º SALÁRIO – POR GÊNERO

Gráficos por Região – Análise por Gênero



DESTINO DO 13º SALÁRIO – POR GÊNERO

Gráficos por Região – Análise por Gênero



ASPECTOS METODOLÓGICOS

A Pesquisa de Intenção de Compras para Black Friday, Décimo Terceiro e Natal, realizada pelo Sebrae/PR em parceria com a Fecomércio PR, visa entender o comportamento de consumo dos paranaenses em relação às principais datas comerciais do fim do ano. A pesquisa abrangeu aspectos como intenção de presentear no Natal, disposição para consumo na Black Friday e utilização do 13º salário, proporcionando insights valiosos para o planejamento do setor empresarial e do comércio no Paraná.

Objetivo do Estudo

O estudo foi elaborado com o objetivo de identificar o potencial de consumo e as preferências dos paranaenses para as datas de Black Friday, 13º salário e Natal. Essas informações, segmentadas por região, servem como subsídio para empresas ajustarem suas campanhas promocionais, gestão de estoques e planejamento estratégico de fim de ano.

População e Amostra

Para garantir representatividade, a pesquisa total abrangeu uma amostra de 1.049 entrevistas, distribuídas entre as sete regionais do Sebrae Paraná: Centro, Curitiba, Leste, Noroeste, Norte, Oeste e Sul. A distribuição das entrevistas foi proporcional à população total de cada região, conforme dados censitários, assegurando uma amostra que reflete a diversidade demográfica e geográfica do estado. A divisão da amostra foi a seguinte:

- Centro: 151 entrevistas (14,4%)
- Curitiba: 149 entrevistas (14,2%)
- Leste: 150 entrevistas (14,3%)
- Noroeste: 151 entrevistas (14,4%)
- Norte: 148 entrevistas (14,1%)
- Oeste: 150 entrevistas (14,3%)
- Sul: 150 entrevistas (14,3%)

Com um intervalo de confiança de 95% e um erro amostral máximo de $\pm 3\%$ para os resultados gerais, a amostra foi cuidadosamente dimensionada para assegurar a precisão nas estimativas e permitir a extrapolação para a população estadual.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

Período de Coleta

A coleta de dados foi realizada entre 14 e 28 de outubro de 2025. Esse período foi estrategicamente escolhido para captar as intenções e o planejamento de consumo dos paranaenses, com foco nas compras de fim de ano e na utilização do 13º salário.

Método de Coleta e Instrumento de Pesquisa

1. A pesquisa foi conduzida por meio de entrevistas telefônicas, baseada no método CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing), com um questionário estruturado que abordou os seguintes temas: Intenção de Presentear no Natal: Perguntas sobre o hábito de presentear, número de pessoas a serem presenteadas, valor planejado para os presentes, tipos de itens desejados, local e forma de pagamento das compras.
2. Intenção de Compras na Black Friday: Questões sobre a percepção de vantagens, antecipação das compras de Natal na Black Friday, tipos de produtos de interesse, tíquete médio de gasto e comportamento de pesquisa de preços.
3. Utilização do 13º Salário: Perguntas voltadas ao destino do 13º, como pagamento de dívidas, compras, investimentos e planejamento de consumo para o Natal e Black Friday.

Procedimento de Ponderação

Para garantir que os resultados fossem representativos da estrutura socioeconômica do estado, foi aplicada uma ponderação por peso, utilizando a População Economicamente Ativa (PEA) de cada região, conforme dados do Censo de 2010. Essa ponderação permite que cada região contribua de forma proporcional ao seu peso econômico, assegurando que os resultados reflitam não apenas a distribuição populacional, mas também a relevância econômica de cada região.

Tratamento e Análise dos Dados

Após a coleta e ponderação dos dados, as informações foram analisadas por região, possibilitando uma visão segmentada entre as médias regionais e a média estadual. Foram realizados cálculos específicos do tíquete médio planejado para cada data (Black Friday e Natal), além de segmentações por gênero, para uma compreensão aprofundada dos hábitos e preferências de consumo. Essa análise desagregada permite a identificação de padrões específicos e o desenvolvimento de estratégias comerciais adaptadas a cada perfil regional.

Departamento de Pesquisas da Fecomércio PR

pesquisa@fecomerciopr.com.br

(41) 3883-4527

