

INFLAÇÃO DA CESTA DO TURISMO

INFLAÇÃO DO TURISMO

Cesta do Turismo no Brasil registrou aceleração da inflação de 0,77% em outubro; passagens aéreas e transporte por aplicativo foram os itens que mais subiram de preços

Brasil

A Cesta de Consumo do Turismo do mês de outubro registrou inflação de 0,77% na média nacional, ante uma variação do IPCA geral na ordem de 0,09%. No ano, a inflação do turismo no Brasil ficou positiva em 5,16% e em 12 meses em 9,26%.

Tabela 1- Comparativo entre o IPCA e a Inflação da Cesta de Turismo

Índice	Variação (%)			
	set/ 25	out/ 25	Ano	Acumulado de Nov/ 24 a Out/ 25
IPCA Brasil	0,48	0,09	3,73	4,68
IPCA Curitiba e RMC	0,37	-0,02	3,70	4,59
IPCA- Turismo Brasil	0,43	0,77	5,16	9,26
IPCA- Turismo Curitiba e RMC	0,51	0,29	3,75	7,15

Fonte: Fecomércio PR a partir do IBGE

Os subitens da Cesta do Turismo que mais subiram de preços no cenário nacional em outubro foram passagens aéreas, com 4,48%, seguidas por transporte por aplicativo (+2,31%), casa noturna (+2,23%) e pacote turístico (+1,97%). Por sua vez, foram observadas redução de preços em ônibus interestadual (-1,21%), aluguel de veículo (-1,09%) e sorvete (-1,07%).

INFLAÇÃO DA CESTA DO TURISMO

Tabela 2 – Inflação da Cesta de Turismo no Brasil

Inflação	Variação (%)			
	set/25	out/25	Ano	Acumulado de Nov/24 a Out/25
Cesta do Turismo	0,43	0,77	5,16	9,26
Passagem aérea	-2,83	4,48	-14,41	9,75
Transporte por aplicativo	4,07	2,31	30,61	52,86
Casa noturna	0,62	2,23	8,32	9,70
Pacote turístico	2,87	1,97	0,62	6,80
Vinho	0,39	1,22	8,61	11,70
Cafezinho	0,00	0,96	15,01	15,54
Cinema, teatro e concertos	2,75	0,91	5,03	7,78
Lanche	0,53	0,75	9,04	11,32
Doces	0,07	0,73	5,06	6,23
Estacionamento	0,44	0,63	6,29	7,53
Hospedagem	1,77	0,51	8,68	10,33
Refrigerante e água mineral	0,29	0,44	4,36	5,69
Refeição	-0,16	0,38	4,36	6,67
Outras bebidas alcoólicas	-0,03	0,37	5,75	6,98
Clube	0,18	0,34	9,48	10,03
Táxi	1,73	0,07	9,46	9,46
Pedágio	0,25	0,03	-2,50	-2,39
Trem	0,00	0,00	5,37	10,69
Jogos de azar	0,00	0,00	15,17	15,17
Cerveja	0,44	-0,08	2,58	3,64
Ônibus intermunicipal	0,01	-0,10	4,91	5,05
Sorvete	1,23	-1,07	9,70	11,85
Aluguel de veículo	-2,81	-1,09	2,13	7,04
Ônibus interestadual	-0,79	-1,21	-1,81	3,25

Fonte: Fecomércio PR a partir do IBGE

Curitiba

A Cesta de Consumo do Turismo em Curitiba e Região Metropolitana registrou inflação de 0,29% no mês de outubro, ante uma deflação do IPCA geral de -0,02%. No ano, a inflação do turismo na capital paranaense foi de 3,75% e, em 12 meses, corresponde a 7,15%.

INFLAÇÃO DA CESTA DO TURISMO

Tabela 3 – Inflação da Cesta de Turismo em Curitiba

Inflação	Variação (%)			
	set/25	out/25	Ano	Acumulado de Nov/24 a Out/25
Cesta do Turismo	0,51	0,29	3,75	7,15
Pacote turístico	2,69	4,38	-5,89	-1,47
Estacionamento	0,00	3,60	3,87	4,59
Cinema, teatro e concertos	-1,29	1,46	-1,40	-2,57
Lanche	0,89	0,68	11,45	14,63
Refrigerante e água mineral	1,74	0,26	2,86	3,50
Refeição	-0,19	0,18	3,21	3,90
Ônibus intermunicipal	0,00	0,00	0,00	0,00
Pedágio	0,00	0,00	5,40	6,11
Jogos de azar	0,00	0,00	15,17	15,17
Cerveja	1,68	-0,34	3,36	5,12
Ônibus interestadual	1,80	-0,42	-0,65	2,52
Hospedagem	1,67	-1,04	8,18	10,89
Sorvete	0,09	-1,31	13,73	15,58
Passagem aérea	0,79	-1,31	-16,44	10,48
Cafezinho	N/D	N/D	N/D	N/D
Outras bebidas alcoólicas	N/D	N/D	N/D	N/D
Vinho	N/D	N/D	N/D	N/D
Doces	N/D	N/D	N/D	N/D
Táxi	N/D	N/D	N/D	N/D
Trem	N/D	N/D	N/D	N/D
Transporte por aplicativo	N/D	N/D	N/D	N/D
Aluguel de veículo	N/D	N/D	N/D	N/D
Clube	N/D	N/D	N/D	N/D
Casa noturna	N/D	N/D	N/D	N/D

Fonte: Fecomércio PR a partir dos dados do IBGE

Nota: N/D = Não Disponível

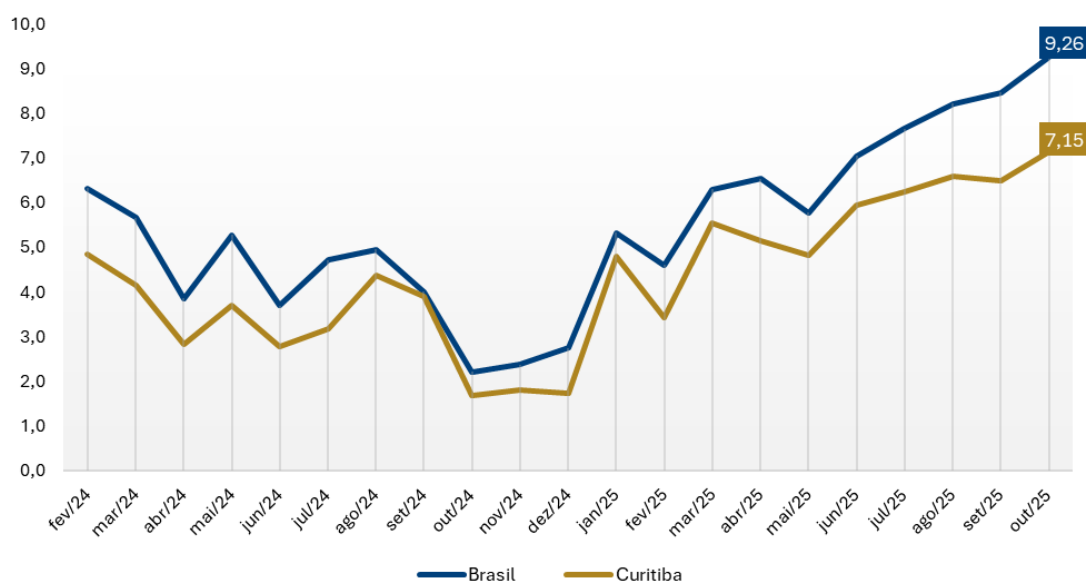
O item pacote turístico registrou alta de 4,38%, seguido por estacionamento (+3,60%) e cinema, teatro e concertos (+1,46%).

A maior baixa em Curitiba e Região Metropolitana foi observada no subitem passagens aéreas e sorvetes, ambas com queda de 1,31%, seguidas por hospedagem (-1,04%).

O gráfico 1 destaca a inflação da cesta do turismo em 12 meses (novembro de 2024 a outubro de 2025), com uma inflação nacional de 9,26% e em Curitiba de 7,15%.

INFLAÇÃO DA CESTA DO TURISMO

Gráfico 1 - Inflação da Cesta de Turismo | Acumulado em 12 meses



Fonte: Fecomércio PR a partir do IBGE

PUBLICAÇÃO ESPECIAL DO SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR

Assessor Econômico Responsável (análise): Lucas Dezordi | Equipe Técnica: Thayane Oliveira e Larissa Dukevski

Assessoria de Imprensa: Karla Santin | jornalismo@fecomerciopr.com.br

(41) 3883-4530 WhatsApp (41) 99236-3335