

COMÉRCIO

VOLUME DO COMÉRCIO NO BRASIL E NO PARANÁ

Comércio varejista ampliado do Paraná desacelera 1,8% em setembro na comparação com o mês imediatamente anterior. Cenário de juros alto vem reduzindo o volume de crédito e o ritmo de crescimento nos próximos meses

Visão Geral

O varejo ampliado apresentou uma expansão no volume de vendas de 0,2% no Brasil e queda de 1,8% no Paraná no mês de setembro em comparação com agosto de 2025, conforme aponta a Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Em relação a setembro de 2024, houve aumento de 1,1% nas vendas no cenário nacional e queda de 1,2% no Paraná. No acumulado em 12 meses, de outubro de 2024 a setembro de 2025, o comércio varejista ampliado cresceu 0,7% no Brasil e 2,0% no Paraná.

Segundo o economista e assessor econômico da Fecomércio PR, Lucas Dezordi, o desempenho do comércio desacelerou em setembro deste ano se comparado com o mesmo mês de 2024 no Paraná. “O comércio varejista ampliado, que inclui a venda de veículos, motocicletas e peças, mostrou desaceleração em setembro, em um cenário de aumento de juros e maior dificuldade na concessão de novos empréstimos”, destaca.

Tabela 1 - Indicador de Volume do Comércio Varejista Ampliado, segundo Brasil e Paraná
Variação (%)

Período	Mês/ Mês anterior (1)		Mensal (2)		Acumulado no ano (3)		Últimos 12 meses (4)	
	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná
set/25	0,2	-1,8	1,1	-1,2	-0,3	1,0	0,7	2,0
ago/25	0,8	0,7	-2,1	0,8	-0,4	1,3	0,7	2,5
jul/25	1,9	2,5	-2,4	-0,8	-0,2	1,4	1,1	2,9
jun/25	-3,3	-1,9	-4,0	-4,9	0,2	1,8	1,9	3,9
mai/25	0,0	-1,1	1,0	2,1	1,1	3,2	2,4	4,7
abr/25	-2,1	-5,7	1,1	1,7	1,1	3,4	2,7	4,9
mar/25	1,8	6,1	-1,2	4,1	1,1	4,0	3,0	5,3
fev/25	-0,4	-0,1	2,4	3,4	2,3	4,0	2,9	4,6
jan/25	2,9	4,0	2,2	4,5	2,2	4,5	3,4	5,0
dez/24	-1,7	-2,3	0,8	2,1	3,7	5,1	3,7	5,1
nov/24	-1,9	-2,4	2,0	2,1	4,1	5,4	3,7	4,4
out/24	0,9	-1,2	7,4	10,4	4,3	5,8	3,9	4,6

Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE

Notas:

- (1) Base: mês imediatamente anterior
- (2) Base: mesmo mês do ano anterior
- (3) Base: mesmo período do ano anterior
- (4) Base: 12 meses anteriores

COMÉRCIO

No Paraná, as principais atividades com expansão em setembro de 2025 em relação ao mesmo mês do ano anterior foram: atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo (6,8%), outros artigos de uso pessoal e doméstico (5,1%) e hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (3,6%).

No sentido oposto, os setores que registraram desaceleração mais acentuada foram: veículos, motocicletas e peças (-13,3%), equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação (-11,3%), além de combustíveis e lubrificantes (-5,0%).

Tabela 2 - Indicador de Volume do Comércio Varejista Ampliado, por atividade, segundo Brasil e Paraná
Variação (%)

Atividades	Mês/ Mês anterior (1)		Mensal (2)		Acumulado no ano (3)		Últimos 12 meses (4)	
	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná
Combustíveis e lubrificantes	-0,9	-	-0,8	-5,0	0,5	0,8	0,6	0,2
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-0,2	-	-0,6	3,6	0,8	2,7	1,4	3,1
Tecidos, vestuário e calçados	-1,2	-	-1,6	-0,3	3,3	7,5	4,1	8,1
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,3	-	5,0	-1,1	3,6	-2,3	4,0	-2,9
Livros, jornais, revistas e papelaria	-1,6	-	-2,1	-2,5	-1,7	-0,1	-3,2	0,1
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-0,9	-	5,8	-11,3	-0,5	-11,3	-0,5	-12,1
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,5	-	2,8	5,1	2,1	1,5	3,5	2,3
Veículos, motocicletas, partes e peças	-0,8	-	-1,6	-13,3	-2,8	-2,4	0,3	2,2
Material de construção	-0,1	-	-0,3	2,0	0,6	4,9	2,0	6,6
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	7,7	6,8	-4,5	0,6	-5,5	-1,5

Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE

Notas:

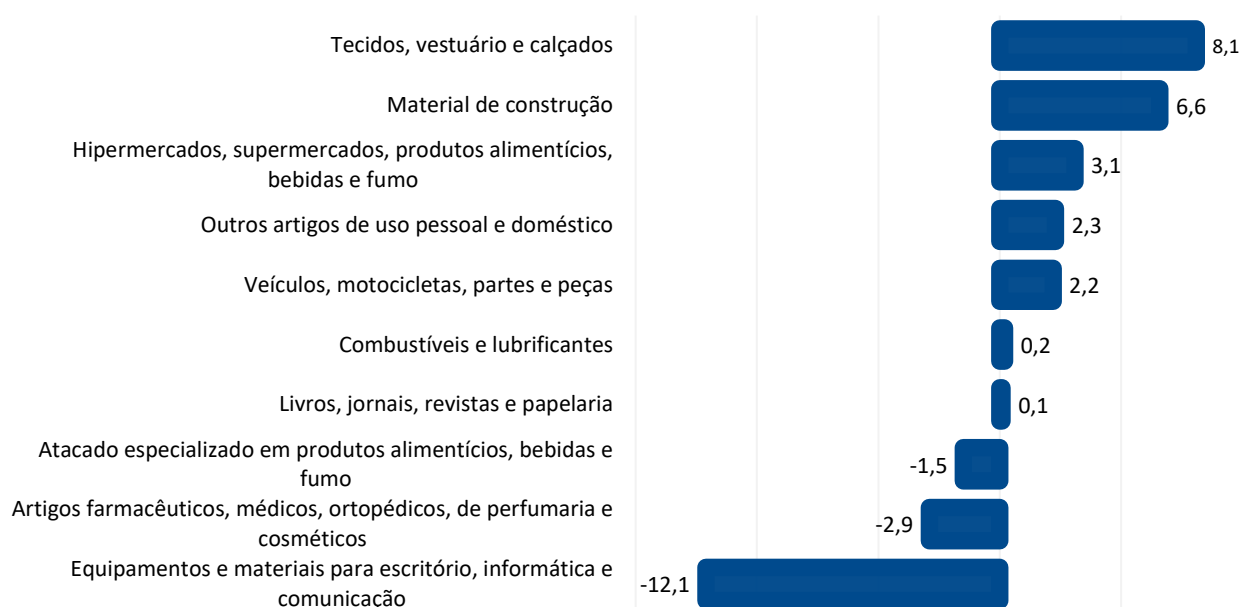
- (1) Base: mês imediatamente anterior
- (2) Base: mesmo mês do ano anterior
- (3) Base: mesmo período do ano anterior
- (4) Base: 12 meses anteriores

COMÉRCIO

Nos últimos 12 meses, o varejo ampliado do estado registrou queda em equipamentos e material para escritório, com redução de 12,1%, acompanhado por artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos (-2,9%) e atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo (-1,5%) – consulte gráfico 1.

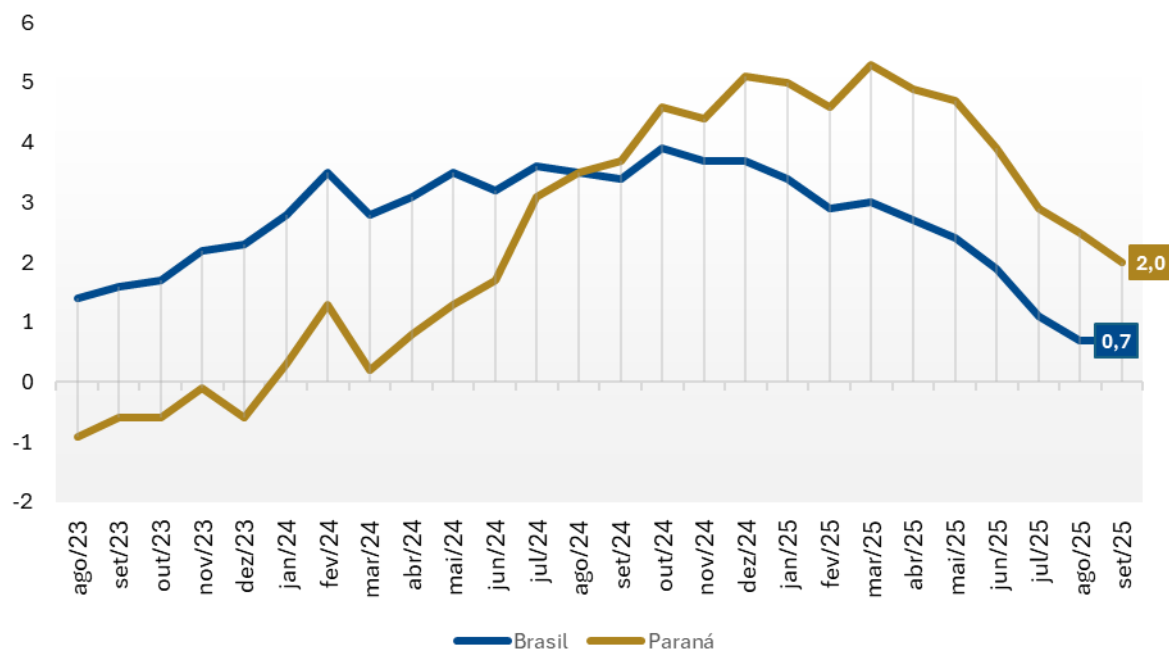
Em linhas gerais, o comércio varejista ampliado no Paraná demonstrou desaceleração nos últimos 12 meses, com expansão de apenas 2,0%, e uma tendência de crescimento no acumulado em 12 meses acima da média nacional, como destacado pelo gráfico 2. Entretanto, esse crescimento já mostrou tendência de desacelerar, em virtude do cenário atual de aumento de juros e redução no crédito.

Gráfico 1 – Paraná: Maiores aumento de vendas do comércio varejista ampliado de out/24 a nov/25



Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE

COMÉRCIO

Gráfico 2 – Comparativo do Volume do Comércio Varejista Ampliado em 12 meses
Brasil e Paraná

Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE

PUBLICAÇÃO ESPECIAL DO SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR

Assessor Econômico Responsável (análise): Lucas Dezordi | Equipe Técnica: Thayane Oliveira e Larissa Dukeviski

Assessoria de Imprensa: Karla Santin | jornalismo@fecomerciopr.com.br

(41) 3883-4530 WhatsApp (41) 99236-3335