

Festa do Rocio celebra a padroeira do Paraná e reforça o turismo religioso no Estado

AEN

A Festa do Rocio é realizada há mais de dois séculos e atrai cerca de 500 mil pessoas ao longo de sua programação. Neste ano, o tema “Com a Mãe do Rocio, aos pés da Cruz” dá continuidade à preparação para o jubileu de 50 anos do título de padroeira do Paraná, que será celebrado em 2027.

 <https://www.parana.pr.gov.br/aen/Noticia/Festa-do-Rocio-celebra-padroeira-do-Parana-e-reforca-o-turismo-religioso-no-Estado>

Brasil com menos álcool: entenda o que está por trás da mudança e como o mercado reage

G1

Segundo Datafolha, 53% dos brasileiros reduziram o consumo de álcool no último ano, abrindo espaço para novas tendências em bares e indústria.

 <https://g1.globo.com/empreendedorismo/guia-do-empreendedor/noticia/2025/10/30/brasil-menos-alcool-mudanca-mercado.ghtml>

Bolsa volta a bater recorde e ultrapassa os 148 mil pontos

Agência Brasil

Apesar de pressões do exterior, a bolsa de valores voltou a bater recorde e fechou acima dos 148 mil pontos pela primeira vez. O dólar reduziu a queda perto do fim das negociações, mas fechou em baixa pela terceira sessão seguida.

 <https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2025-10/bolsa-volta-bater-recorde-e-ultrapassa-os-148-mil-pontos>

Dívida pública recua 0,28% e atinge R\$ 8,122 trilhões em setembro

CNN Brasil

A Dívida Pública Federal recuou 0,28% em setembro, em termos nominais. Passou de R\$ 8,144 trilhões em agosto para R\$ 8,122 trilhões no mês passado. Os dados foram divulgados pelo Tesouro Nacional nesta quarta-feira (29).

 <https://www.cnnbrasil.com.br/economia/cnn-money/divida-publica-recua-028-e-atinge-r-8122-trilhoes-em-setembro/>

Fecomércio PR traça o perfil do trabalhador do comércio em alusão ao Dia do Comerciante

O trabalhador do comércio paranaense é, em sua maioria, adulto, com ensino médio completo e cada vez mais representado por mulheres e jovens. É o que mostra o estudo Perfil do Trabalhador do Comércio no Paraná, elaborado pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR) com base em dados da Relação Anual de Informações Sociais (RAIS 2024) e do Caged 2025. O levantamento foi produzido em alusão ao Dia do Comerciante, comemorado em 30 de outubro.

De acordo com o estudo, 47,3% dos trabalhadores do comércio têm entre 30 e 49 anos, e 60% possuem o ensino médio completo. O Paraná se destaca como o estado com maior número de empregos formais no comércio da Região Sul, e o terceiro no ranking nacional de geração de postos de trabalho no setor.

A distribuição entre homens e mulheres é equilibrada, mas a diferença salarial ainda é perceptível: o salário médio das mulheres é de R\$ 2.987,77, enquanto o dos homens chega a R\$ 3.804,78.

A maior concentração de profissionais está nas faixas de 30 a 39 anos (23,3%) e 40 a 49 anos (21,1%), seguidas pelos grupos mais jovens, de 18 a 24 anos (16,8%) e 25 a 29 anos (15,3%). Esses números revelam que o setor é formado tanto por trabalhadores experientes quanto por novos ingressantes em início de carreira.



Entre janeiro e agosto de 2025, as mulheres ocuparam cerca de 59% das novas vagas abertas no comércio paranaense. Os jovens também ampliaram sua presença no setor. No mesmo período, sete em cada dez novas contratações foram de profissionais com

até 24 anos, o que confirma o papel do comércio como porta de entrada para o primeiro emprego, especialmente em funções operacionais e de atendimento, posições mais acessíveis a quem busca iniciar a carreira profissional e ainda não possui experiência.

Continua na próxima página

Outro destaque do estudo é a alta mobilidade laboral no comércio, com tempo médio de permanência de 15 meses. Segundo o assessor econômico da Fecomércio PR, Lucas Dezordi, o dado reflete tanto a dinâmica do setor quanto a rotatividade natural de funções que exigem atendimento direto ao público. “Essa rotatividade relativamente elevada pode ser explicada pela dinâmica própria do segmento, com fluxos sazonais de contratação, expansão de novas lojas e turnover típico do varejo, bem como pela constante entrada de novos profissionais em busca de experiência. Se, por um lado, essa mobilidade indica desafios para a retenção de talentos e necessidade contínua de treinamento de novos funcionários, por outro lado mostra a capacidade de renovação do setor e sua função de termômetro da economia local: quando o comércio aquece, contrata; quando esfria, ajusta rapidamente seu quadro de pessoal”, observa.

De acordo como economista, o levantamento reforça o papel do comércio como um dos pilares da economia estadual. “O estudo reforça que o comércio paranaense se man-

tém como um dos pilares do mercado de trabalho formal e também funciona como um termômetro da economia estadual”, analisa Dezordi. “A crescente participação de jovens e mulheres nas contratações sinaliza uma força de trabalho mais plural e conectada às novas exigências do consumo, o que é fundamental para um setor em constante transformação”, avalia assessor econômico da Fecomércio PR.

“Com a diversidade e a qualificação em expansão, o comércio paranaense consolida-se como um dos segmentos mais dinâmicos do mercado formal, refletindo as mudanças no perfil do trabalhador e na estrutura produtiva do estado”, completa o economista.

Comerciário e sua relação histórica como Sistema Fecomércio Sesc Senac

Comerciário é o termo empregado no Brasil para designar o trabalhador do setor de comércio. Mais do que uma definição linguística, comerciante carrega um peso histórico: representa uma classe trabalhadora numerosa e suas conquistas por direitos.

Foi neste contexto que o Sistema Fecomércio Sesc Senac nasceu, a partir de um compromisso social firmado ainda na década de 1940. Desde então, os trabalhadores do comércio passaram a contar com uma rede de apoio mantida pelos próprios empregados do setor, voltada à melhoria da qualidade de vida e ao crescimento profissional dessa categoria.

Por meio do Sesc, os comerciários e seus dependentes têm acesso a serviços de saúde, atendimentos odontológicos, atividades culturais, esportes, lazer e turismo social a preços acessíveis. O Senac, por sua vez, oferece cursos de capacitação, formação técnica, profissionalizante e ensino superior, preparando trabalhadores para o mercado com foco em empregabilidade. Esse modelo, pioneiro e duradouro, segue promovendo inclusão, bem-estar e oportunidades para milhões de pessoas em todo o país.

Conheça o trabalho destas instituições pelos sites:



www.fecomerciopr.com.br



www.sescpr.com.br



www.pr.senac.br

Sesc e Senac recebem menção honrosa em celebração ao Dia Mundial da Alimentação na Câmara de Curitiba



O vereador Jasson Goulart, o diretor regional do Senac PR, Sidnei Lopes de Oliveira, e a vereadora Meri Martins durante a entrega da menção honrosa



O vereador Jasson Goulart, a gerente de Saúde e Odontologia do Sesc PR, Luane de Lima da Silva, e a vereadora Meri Martins

O Sesc PR e o Senac PR foram homenageados durante sessão solene realizada na noite de quarta-feira (22), na Câmara Municipal de Curitiba, em alusão ao Dia Mundial da Alimentação. A cerimônia, proposta pelos vereadores Jasson Goulart e Meri Martins, reconheceu o trabalho de instituições e profissionais que atuam pela segurança alimentar na capital.

A solenidade destacou o papel da Secretaria Municipal de Segurança Alimentar e Nutricional (SMSAN) e prestou homenagens a servidores e parceiros, entre eles o Sesc e o Senac PR. O diretor regional do Senac PR, Sidnei Lopes de Oliveira, e a gerente de Saúde e Odontologia do Sesc PR, Luane de Lima da Silva, receberam menção honrosa pela parceria com os programas da secretaria.

“A Secretaria Municipal de Segurança Alimentar e a Prefeitura têm um

trabalho muito forte em políticas de alimentação em Curitiba, com os Armazéns da Família, os Sacolões da Família e as fazendas urbanas. O Senac atua na capacitação de pessoas nesses espaços, especialmente aquelas em situação de vulnerabilidade. Essa homenagem reconhece nosso papel nesse processo, assim como o trabalho do Sesc, que apoia a secretaria por meio do Mesa Brasil e outros projetos. Usando as estruturas da Prefeitura nos bairros e periferias, conseguimos chegar às pessoas que mais precisam”, afirmou o diretor regional do Senac PR, Sidnei Lopes de Oliveira.

Durante o evento, o vereador Jasson Goulart destacou as políticas de segurança alimentar desenvolvidas em Curitiba. “Falar de segurança alimentar é falar de política pública viva. Uma política que não se limita a programas e números, mas que transforma a cidade onde o alimento chega e

transforma também quem faz chegar. Alimentar é um ato de humanidade. É cuidar do outro naquilo que é mais essencial”, disse o parlamentar.

A vereadora Meri Martins também enalteceu o trabalho da secretaria e de seus parceiros. “O Dia Mundial da Alimentação é uma data que nos convida à reflexão, mas também à ação. Essa homenagem é um reconhecimento ao trabalho incansável de uma equipe que transforma política pública em cuidado, acolhimento e dignidade”, declarou.

Entre as autoridades presentes estavam o secretário da SMSAN, Leverci Silveira Filho; o secretário da Fazenda do Estado do Paraná, Norberto Ortigara; o presidente da Ceasa-PR, Éder Eduardo Bublitz; e o presidente do Conselho Municipal de Segurança Alimentar e Nutricional de Curitiba (Comsea), Leonardo Gonçalves de Moraes.

Confiança dos empresários do comércio paranaense volta a crescer em outubro

ÍNDICE	PARANÁ			BRASIL		
	out/25	Variação Mensal	Variação Anual	out/25	Variação Mensal*	Variação Anual
ICAEC - Condições Atuais do Empresário do Comércio	63,5	-0,4%	-20,9%	67,8	-5,4%	-16,4%
IEEC - Expectativas do Empresário do Comércio	117,1	6,2%	-13,6%	120,2	0,8%	-12,5%
IIEC - Investimentos do Empresário do Comércio	98,7	2,1%	-6,7%	99,1	-0,4%	-4,2%
ICEC - Índice de Confiança do empresário do Comércio	93,1	3,2%	-13,1%	95,7	-1,1%	-10,9%

* com ajuste sazonal

O otimismo dos comerciantes paranaenses deu um novo sinal de recuperação. O Índice de Confiança do empresário do Comércio (ICEC), aferido pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR) registrou avanço de 3,2% em outubro e passou para 93,1 pontos.

Mesmo com a melhora o indicador ainda se mantém na chamada zona de insatisfação, por estar abaixo de 100 pontos, o que não ocorre desde março deste ano. O desempenho contrasta com o cenário nacional, que tem sido de constantes quedas neste segundo semestre e em outubro sofreu outra retração de 1,1%, marcando 95,7 pontos.

No comparativo anual, a confiança do empresariado caiu de forma expressiva tanto no Paraná, com recuo de 13,1%, quanto na média brasileira, que diminuiu 10,9%. O resultado reflete o sentimento de cautela entre gestores e empreendedores, especialmente em relação às condições da economia, que no estado somaram apenas 43,4 pontos, bem abaixo do ideal.

A percepção sobre as Condições Atuais do Empresário do Comércio (ICAEC) manteve-se em baixa, com queda mensal de 0,4% e pontuação de 63,5 pontos, o que representa retração de 20,9% em relação a outubro de 2024. Já o Índice de Expectativas do Empresário do Comércio (IEEC) continua no campo positivo, com 117,1 pontos, após alta de 6,2% sobre setembro, embora ainda 13,6% abaixo do resultado de um ano atrás.

Os Investimentos do Empresário do Comércio (IIEC) também apresentaram variação positiva de 2,1% no mês, alcançando 98,7 pontos, mas registram queda de 6,7% em comparação anual.

Na análise considerando o porte das empresas, as micro e pequenas continuam menos otimistas, com 92,8 pontos, mesmo após leve aumento de 2,9% frente a setembro. Já as médias e grandes empresas, que haviam recuado para a zona de insatisfação em setembro (91,5 pontos), registraram expressiva alta de 22,1%, alcançando 111,7 pontos em outubro e retornando ao campo positivo.

CONFIRA A PESQUISA:
 <https://www.fecomerciopr.com.br/sala-de-imprensa/noticia/icec-out25/>

Curitiba encerra o Outubro Rosa com mais uma sessão de cinema que convida à reflexão

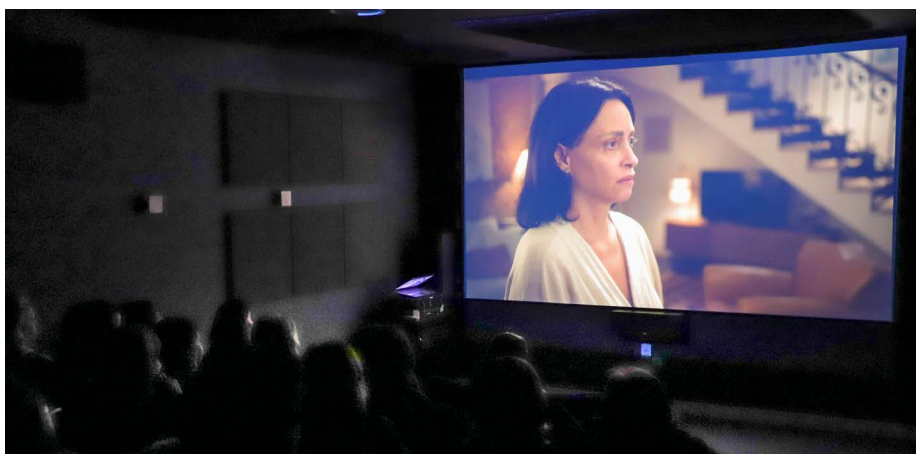
Com informações da Prefeitura Municipal de Curitiba

Curitiba encerra a programação do Outubro Rosa com a exibição do filme nacional “Câncer com ascendente em virgem”, nesta quinta-feira (30/10), no Sesc Paço da Liberdade, Praça Generoso Marques, 189, no Centro da capital.

A iniciativa faz parte da programação da campanha Paraná Rosa, do Governo do Estado, em parceria com a Prefeitura de Curitiba e o Sesc, que visa levar a reflexão sobre a prevenção e tratamento do câncer de mama de uma forma leve e divertida.

Com 70 lugares, a sessão de cinema começa às 18h40, aberta ao público. Ao final da exibição, haverá uma roda de conversa sobre as mensagens que o filme traz. Quem quiser participar, basta chegar ao Sesc Paço da Liberdade antes do horário de início da sessão, que será limitada aos lugares disponíveis. A sessão é gratuita.

Enredo



O filme conta a história de Clara, professora de matemática que faz sucesso como influenciadora educacional em seu canal na internet e vê a vida mudar com a descoberta de um câncer de mama. O filme mostra a jornada da personagem principal em busca da cura ao lado de sua mãe, interpretada pela atriz Marieta Severo, a filha adolescente e a rede de apoio formada pelas pessoas com quem convive.

Serviço

Encerramento do Outubro Rosa com a exibição do filme “Câncer com ascendente em virgem”

Data: 30/10

Horário: 18h40

Local: Sesc Paço da Liberdade (Praça Generoso Marques, 189 – Centro)

Sessão gratuita

Senac PR recebe prêmio Top Fornecedores da Rede Condor

A Rede Condor celebrou seus 51 anos de história com um jantar especial que reuniu mais de 600 fornecedores e parceiros no dia 9 de outubro, no restaurante Madalosso, em Curitiba. Durante o evento, foram entregues os troféus do Prêmio Top Fornecedores 2025, que reconhece empresas parceiras que contribuem para o sucesso da rede varejista.

O Senac PR foi o vencedor na categoria de Recursos Humanos, entre 34 empresas concorrentes, em reconhecimento aos serviços educacionais prestados à Rede Condor, especialmente nas ações de Aprendizagem Profissional. Somente em 2025, a parceria entre as instituições vem atendendo a mais de 350 jovens no programa de aprendizagem.



Assessoria Condor

Representaram o Senac na cerimônia o assessor da Direção Regional, Denny Enzo Yamashita; o gerente executivo da Faculdade Senac Curitiba Centro, Agnaldo Camilo Monteiro;

e o vice-presidente da Fecomércio PR, Paulo Naiuack. O prêmio foi entregue pelo fundador e presidente do grupo Condor Super Center, Joanir Zonta.

Sesc Mesa Brasil no combate ao assédio e violência sexual

O Sesc Mesa Brasil de Francisco Beltrão realizou no dia 28/10 a última ação formativa do ano para 60 representantes das 34 entidades sociais atendidas pela unidade. O tema abordado foi o combate ao assédio e violência sexual, com o objetivo de conscientizar e auxiliar as pessoas e famílias acerca do assunto.

A palestra foi ministrada por duas voluntárias do Mesa Brasil, Fernanda Renata Ferreira Bora e Juliana Cacia Bach, ambas soldados do 21º Batalhão da Polícia Militar. As palestrantes conceituaram sobre o assédio e violência, como eles se configuram no âmbito familiar, como identificar os canais de comunicação para proceder a denúncia.

Combate

A violência contra a mulher é um problema global, multifatorial e com-



plexo que atinge milhões de mulheres e meninas no mundo e vários dispositivos legais vem sendo criados e atualizados constantemente, visando assegurar mais proteção às vítimas.

Em Francisco Beltrão a Polícia Militar, por meio da Patrulha Maria da Penha, que atende casos específicos de violência, trabalha para diminuir os

casos realizando o acompanhamento preventivo e proteção às mulheres que possuem medidas protetivas de urgência em vigor, emitidas pela Justiça. As equipes realizam visitas periódicas ou contatos telefônicos para verificar se as medidas estão sendo cumpridas e para garantir a segurança das vítimas, buscando coibir a violência doméstica e familiar.

Alunos de Gastronomia do Senac Curitiba Centro aprendem sobre impacto da inflação no setor de alimentos



Os alunos do curso de Auxiliar de Cozinha do Senac Curitiba Centro trocaram as panelas pelos números em uma aula diferente nesta quarta-feira (29). O tema foi o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), principal indicador que mede a inflação e os gastos das famílias brasileiras. A aula foi ministrada pelo assessor econômico da Fecomércio PR, Lucas Dezordi, especialmente convidado para apresentar como o comportamento dos preços impacta o setor de alimentação.

Durante o encontro, que contou com a presença de alunos e instrutores dos cursos de gastronomia, Dezordi explicou a composição do IPCA e os grupos de maior peso no orçamento das famílias. “O brasileiro gasta mais com comida e depois com transporte. O IPCA mostra os gastos operacionais do consumidor com bens e serviços. Hoje, o grupo de Ali-

mentos e Bebidas representa 21,65% do orçamento familiar, seguido por Transporte, com 20,39%, e Habitação, com 15,16%”, destacou.

O economista também abordou o cenário atual de desaceleração dos preços dos alimentos. “Estamos observando uma redução no ritmo de aumento dos alimentos no Brasil, principalmente em razão da boa safra, das condições climáticas favoráveis e da queda do dólar”, afirmou.

Segundo o mais recente Boletim da Inflação, elaborado mensalmente pela Fecomércio PR, o IPCA registrou alta de 0,37% em setembro na Região Metropolitana de Curitiba, abaixo da média nacional de 0,48%. No acumulado de 12 meses, a inflação regional atingiu 5,04%, ligeiramente inferior aos 5,17% do índice geral do país, mas ambos ainda acima da meta inflacionária de 4,5%.

Entre os alimentos com maiores elevações no acumulado do ano estão o pepino (+40,35%), café moído (+38,12%), melão (+36,99%), manga (+36,62%) e cenoura (+22,63%). Já o feijão-preto (-35,21%), a laranja-pera (-28,47%), o arroz (-25,36%), a batata-inglesa (-23,55%) e a cebola (-22,98%) apresentaram forte recuo nos preços.

Dezordi destacou a importância de profissionais da gastronomia acompanharem a movimentação da inflação para aprimorar sua gestão e formação de preços. “Para quem vai atuar profissionalmente no setor de gastronomia, é essencial considerar os índices do IPCA. Isso permite precificar de forma mais adequada os pratos, além de pensar em cardápios que levem em conta a sazonalidade dos alimentos ou a substituição de insumos com alta inflacionária”, orientou.

Inova Comércio 2025 desafia alunos da Faculdade Senac Maringá a criar soluções para acessibilidade no varejo



O Senac Maringá sediou, em 24 de outubro, a etapa regional do Inova Comércio 2025, iniciativa promovida em parceria pelo Senac PR, Fecomércio PR e Sebrae/PR. O evento reuniu 50 estudantes dos cursos de Tecnologia em Gastronomia e de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas (ADS) em um ideathon, com o desafio de desenvolver soluções criativas para ampliar a acessibilidade no comércio varejista.

A competição contou com 12 equipes, que apresentaram projetos avaliados por uma banca especializada com base em critérios como criatividade, aplicabilidade e relevância social. Os vencedores receberam certificados, troféus e menção especializada, além de conquistarem vaga para o ConectaPR 2026, em Curitiba, e visitas a hubs de inovação.

Entre as ideias premiadas, destacaram-se o PCD Aqui Pode, aplicativo

que ajuda pessoas com deficiência a localizar estabelecimentos acessíveis; o AcessPath, sistema que utiliza luzes de LED para orientar a circulação em ambientes comerciais; e o ConnTato, plataforma que conecta consumidores com deficiência a empresas preparadas para atendê-los. Da área de Gastronomia, o projeto Aurora.app propôs o uso de inteligência artificial para tornar cardápios acessíveis a pessoas com deficiência visual.

DOE AQUI

Sesc RPC

17ª Campanha do Brinquedo



Realização: **Fecomércio PR** Sesc Senac IFPD · Sindicatos Empresariais do Comércio · **Sesc** · **Senac** · **RPC**

Parceria: **RPC**

Apoio: **Sesc** · **Senac** · **IFPD** · **Y&M** · **GAZETA DO POVO**

30 DE OUTUBRO

Sincomed
Medianeira e Região
Sindicato do Comércio Varejista de Medianeira e Região

38 ANOS ★

Fecomércio PR Sesc Senac IFPD · **Sincomed PR** Medianeira e Região