

Emplacamentos aumentam 34,2% em dois meses após redução do IPVA no Paraná

AEN

Variação ocorreu após o anúncio, em 20 de agosto, da diminuição da alíquota de 3,5% para 1,9%. Em apenas dois meses, quase 20 mil veículos a mais foram emplacados no Paraná em relação ao mesmo período do ano passado.

 <https://www.parana.pr.gov.br/aen/Noticia/Emplacamentos-aumentam-342-em-dois-meses-apos-reducao-do-IPVA-no-Parana>

Paraná chega ao fim do ano com recorde de 26,7 mil vagas nas Agências do Trabalhador

AEN

As funções com maior número de vagas são para alimentador de linha de produção (7.304), abatedor (1.414), magarefe (1.019) e operador de caixa (976). O levantamento mostra o protagonismo da indústria no atendimento da Rede Sine, especialmente nas regionais de Cascavel, Campo Mourão e Pato Branco.

 <https://www.parana.pr.gov.br/aen/Noticia/Parana-chega-ao-fim-do-ano-com-recorde-de-267-mil-vagas-nas-Agencias-do-Trabalhador>

Paraná acumula cinco superávits desde 2019 e já iguala marca da década anterior

AEN

Os números apontam ainda que 2025 tende a manter o cenário de exportações em maior volume do que as importações. Entre janeiro e setembro, o saldo positivo é de aproximadamente US\$ 2,1 bilhões. As vendas somaram US\$ 17,7 bilhões e as compras de itens estrangeiros movimentaram US\$ 15,6 bilhões nesse período.

 <https://www.parana.pr.gov.br/aen/Noticia/Parana-acumula-cinco-superavits-desde-2019-e-ja-igualar-marca-da-decada-anterior>

Metanol impacta nas vendas de bares e restaurantes em setembro, mas setor projeta fim de ano promissor

Bem Paraná

Bares e restaurantes projetam alta no faturamento durante o fim de ano. Os empresários esperam mais movimento e planejam reforço nas contratações. Segundo levantamento da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel), 81% dos empreendedores esperam ter alta no faturamento em comparação com o mesmo período do ano passado. Para a maioria (26%) o aumento deve ser de pelo menos 10%.

 <https://www.bemparana.com.br/noticias/economia/metanol-impacta-nas-vendas-do-setor-em-setembro-mas-fim-de-ano-e-promissor/>

Paraná institui o Dia Estadual do Representante Comercial

O governador do Paraná, Carlos Massa Ratinho Junior, sancionou a Lei nº 22.704, de 21 de outubro, que institui o Dia Estadual do Representante Comercial, a ser celebrado anualmente em 1º de outubro. Na última sexta-feira (24), presidente do Sindicato dos Representantes Comerciais Autônomos e Empresas de Representação Comercial do Estado do Paraná (Sirecom Paraná) e vice-presidente da Fecomércio PR, Paulo Cesar Nauiack agradeceu pessoalmente ao governador em exercício, Darci Piana pelo incentivo à instituição da lei. A data reconhece a relevância histórica e econômica desses profissionais, que desempenham papel essencial na intermediação entre a indústria e o comércio, fortalecendo cadeias produtivas, impulsionando vendas e promovendo o desenvolvimento de diferentes setores da economia paranaense.

A iniciativa, proposta pelos deputados Gugu Bueno e Hussein Bakri, contou com o apoio do governador Ratinho Júnior e do vice-governador Darci Piana, permitindo que o projeto avançasse com agilidade e fosse promulgado no último dia 21 de outubro.

“Um momento histórico e aguardado pelos representantes comerciais do nosso estado. Essa data, já celebrada em diversos estados brasileiros e reconhecida também como o Dia Pan-Americano do Re-



Governador em exercício, Darci Piana e presidente do Sirecom e vice-presidente da Fecomércio PR, Paulo Cesar Nauiack

presentante Comercial, agora passa a integrar oficialmente o calendário comemorativo do Paraná”, declarou Nauiack.

Representação comercial

A representação comercial é uma atividade que reúne homens e mulheres responsáveis por impulsionar a economia paranaense com tenacidade, perseverança e resiliência, movimentando, anualmente, cerca de R\$ 110 bilhões em negócios em todo o estado.

O Paraná, nos últimos oito anos, dobrou seu PIB, alcançando índices comparáveis aos das economias asiáticas, agora reconhece de forma oficial a importância dessa catego-

ria. Com mais de 25 mil representantes comerciais atuando em todas as regiões, esta é uma conquista que reforça o sentimento de pertencimento, valorização e orgulho profissional.

Criado em 26 de novembro de 1942, o Sirecom Paraná, filiado à Fecomércio PR, atua há oitenta e sete anos na defesa dos interesses da categoria, contribuindo para a valorização profissional e o fortalecimento do setor de representação comercial.

“É importante comemorar, homenagear e reconhecer. Sobretudo, é importante sabermos o quanto somos fundamentais para a economia e para o desenvolvimento do Paraná”, finalizou o presidente do Sirecom.

Consumo das famílias paranaenses tem leve alta em outubro, na contramão do cenário nacional

O Índice de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) do Paraná apresentou alta de 0,7% em outubro, alcançando 91,3 pontos, conforme levantamento da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR). O resultado indica uma recuperação discreta, mas em sentido oposto ao cenário nacional, que mantém trajetória de retração desde agosto e alcançou 101 pontos neste mês.

O desempenho positivo do Paraná foi impulsionado principalmente pelos componentes Perspectiva de Consumo (+3,5%), Nível de Consumo Atual (+2,5%) e Renda Atual (+1,7%). Por outro lado, os fatores Acesso ao Crédito (-1,6%), Emprego Atual (-0,9%), Perspectiva Profissio-

ICF outubro-25	Paraná (Em pontos)	Variação Mensal	Variação Anual	Brasil (Em pontos)*	Variação Mensal *	Variação Anual
Emprego Atual	108,5	-0,9%	-11,5%	124,6	-0,6%	-1,6%
Perspectiva Profissional	91,8	-0,8%	13,7%	111,0	-1,6%	-1,9%
Renda Atual	150,3	1,7%	-6,8%	121,1	-0,1%	-3,6%
Acesso ao crédito	62,4	-1,6%	-12,2%	95,2	0,0%	2,5%
Nível de Consumo Atual	101,7	2,5%	-7,6%	87,4	-1,6%	-1,9%
Perspectiva de Consumo	64,7	3,5%	-7,2%	102,8	-1,0%	-2,3%
Momento para Duráveis	60,0	-0,4%	-10,1%	64,1	0,0%	-5,3%
Índice	91,3	0,7%	-6,3%	101,0	-0,5%	-1,9%

* com ajuste sazonal

nal (-0,8%) e Momento para Duráveis (-0,4%) apresentaram redução na variação mensal.

Na comparação com outubro de 2024, contudo, o indicador paranaense registra queda de 6,3%, reflexo de uma percepção mais cautelosa das famílias sobre as condições financeiras e de consumo. Apenas o item Perspectiva Profissional mostrou avanço no comparativo anual, com crescimento de 13,7%.

Entre as faixas de renda, as famílias com rendimentos de até dez salários mínimos registraram alta de 0,7%, com o índice marcando 89,9 pontos. Já entre as famílias com renda superior a esse patamar, o ICF subiu 0,4%, alcançando 98,1 pontos.

ACESSE A PESQUISA COMPLETA



<https://www.fecomerciopr.com.br/sala-de-imprensa/noticia/icf-out25/>

Paraná cresce três vezes acima da média nacional em agosto, aponta Banco Central

AEN

A atividade econômica do Estado do Paraná, apresentou expansão de 1,5% em agosto de 2025, em comparação ao mês anterior. Essa taxa, ajustada sazonalmente, é a maior entre os 13 estados pesquisados pelo Banco Central no Índice de Atividade Econômica Regional (IBCR). O estudo foi feito pelo Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social (Ipardes) e divulgado nesta sexta-feira (24).

O Paraná superou as médias de Rio Grande do Sul (0,64%), São Paulo (-0,03%), Bahia (-0,04%), Rio de Janeiro (-0,27%), Pará (-0,53%), Ceará (-0,62%), Espírito Santo (-0,85%), Pernambuco (-0,89%), Goiás (-1,10%), Santa Catarina (-1,27%), Minas Gerais (-1,36%) e Amazonas (-3,18%).

No confronto com ao resultado nacional, o crescimento paranaense foi três vezes superior, visto que a ativi-

dade econômica brasileira avançou 0,40% no período.

O alto desempenho do Paraná pode ser atribuído principalmente à indústria, que contabilizou incremento de 4,2% no seu volume de produção em agosto, na comparação com julho, de acordo com o IBGE. Adicionalmente, a produção estadual de grãos registrou crescimento de 23% em relação à safra de 2024.

O governador do Paraná, Ratinho Junior, celebrou o resultado. “Com a menor taxa de desemprego da nossa história e atração de investimentos crescentes, como os leilões da B3 apontaram essa semana, o Paraná continua em franca evolução, com uma economia cada vez mais dinâmica”, afirma.

Segundo Jorge Callado, diretor-presidente do Ipardes, a per-

formance da atividade econômica do Estado é resultado do propício ambiente para o desenvolvimento produtivo. “O investimento em infraestrutura, propiciado pelo equilíbrio das contas públicas, o elevado patamar do capital humano, os incentivos governamentais e a competência da classe empresarial explicam os destacados resultados”, analisa.

Já o secretário do Planejamento do Paraná, Ulisses Maia, ressalta a prioridade conferida ao bem-estar da população. “Não há dúvida, o forte crescimento da atividade econômica do Paraná tem um impacto direto e positivo no dia a dia da população. É um ciclo virtuoso que se traduz em mais geração de emprego, renda e, consequentemente, em maior bem-estar e qualidade de vida para os paranaenses”.



<https://www.comunicacao.pr.gov.br/noticias/aen/a81d6b23-746b-43de-8708-af5b73d5f303#:~:text=Governo,em%20compara%C3%A7%C3%A3o%20ao%20m%C3%AAs%20anterior>

Sesc PR promove ação educativa de saúde bucal para idosos

A saúde bucal na terceira idade é um componente essencial da saúde geral e está diretamente relacionada à nutrição, à comunicação, à autoestima e à qualidade de vida. O processo de envelhecimento traz alterações fisiológicas que afetam a cavidade oral, como a redução do fluxo salivar (xerostomia), a retração gengival, a perda óssea alveolar (osso que sustenta os dentes) e a maior suscetibilidade a infecções. Essas mudanças, somadas ao uso contínuo de medicamentos e à presença de doenças sistêmicas, exigem atenção especial aos cuidados preventivos e acompanhamento odontológico regular.

Reforçando seu compromisso com a promoção da saúde e o bem-estar, o Sesc Paraná, por meio do projeto Saúde Bucal, realiza ações educativas que incentivam hábitos de cuidado e prevenção. No último dia 21, a dentista Ariane Carvalho ministrou em Cascavel uma palestra para um grupo de 21 idosos, destacando a importância da higiene bucal, da prevenção e das consultas regulares para a manutenção da saúde e da qualidade de vida.

A prevenção continua sendo o principal pilar da saúde bucal na terceira idade, pois consultas odontológicas periódicas possibilitam o diagnóstico precoce de alterações e o controle de condições existentes, garantindo conforto, função mastigatória e qualidade de vida.

Manter a saúde bucal em boas condições não é apenas uma questão



estética, mas um fator determinante para o bem-estar e a saúde geral do idoso. O cuidado contínuo com a boca reflete diretamente em uma melhor alimentação, prevenção de doenças e envelhecimento mais saudável.

Doenças bucais

Entre as condições mais comuns nessa faixa etária está a doença periodontal, que provoca inflamação e destruição dos tecidos de suporte dos dentes, podendo evoluir para mobilidade e perda dentária. A dificuldade de higienização, frequentemente agravada por limitações motoras ou visuais, contribui para o agravamento do quadro.

A xerostomia, comum em idosos que utilizam medicamentos para hipertensão, depressão ou diurese, compromete a lubrificação da mucosa, a digestão e o equilíbrio da microbiota oral, favorecendo o surgimento de cáries, halitose e infecções oportunistas, como a candidíase bucal e

infecção fúngica frequentemente associada ao uso de próteses mal higienizadas.

Outro ponto relevante é o uso de próteses dentárias, que requerem higiene adequada e acompanhamento periódico para ajuste e substituição quando necessário. Próteses mal adaptadas podem causar feridas crônicas, dor, inflamação e, em alguns casos, predispor ao desenvolvimento de lesões potencialmente malignas, especialmente quando associadas ao tabagismo e ao consumo de álcool.

Doenças sistêmicas, como diabetes mellitus e osteoporose, também exercem influência direta sobre a saúde bucal. O diabetes mal controlado, por exemplo, aumenta a suscetibilidade à infecção periodontal e dificulta a cicatrização tecidual. Já a osteoporose pode comprometer o suporte ósseo dos dentes, agravando a perda dentária ou impossibilitando a instalação de implantes.

Faculdade Senac Curitiba Portão recebe etapa final do programa Startup Garage



No último sábado (25) aconteceu a última etapa do programa Startup Garage, organizado pelo Sebrae/PR em parceria com a Faculdade Senac Curitiba Portão. Ao longo dos últimos meses os estudantes viveram um ciclo completo de empreendedorismo em oito encontros, sete deles dedicados à mentoria e ao preparo, e o oitavo reservado à banca final de avaliação.

Para os participantes, foi uma oportunidade de sair da sala de aula para o campo da prática, idealizar, modelar, validar e apresentar uma ideia de negócio. Como observa o consultor do Sebrae, Aloísio Cerqueira: “Aqui, nesse projeto, vocês estão tendo a oportunidade de flertar com o empreendedorismo. Estamos trabalhando para trazer a inovação a partir dos projetos. A faculdade tem um ninho de oportunidades. Curtam a jornada e parabéns pelo aprendizado que vocês tiveram”.

Esse tipo de programa tem se mostrado uma ferramenta eficaz na formação de novos empreendedores acadêmicos. O Startup Garage já atendeu, em edições anteriores, milhares de estudantes em instituições de ensino superior, estimulando ideias que, além de nascer, tenham condições de prosperar.

O programa conecta os estudantes a mentores, consultorias, oficinas e redes, o que pode fazer diferença na execução real de ideias inovadoras.

“Agradeço a parceria de sempre. Encontramos uma excelente forma de trabalhar juntos para beneficiar nossos alunos. Projetos como esse mudam a formação dos alunos. É muito bom receber apoio nas propostas que oferecemos”, destacou o coordenador do curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas da Faculdade Senac Curitiba Portão, Frederico Miranda.

Ao participar, os estudantes ampliam o repertório: aprendem a observar problemas reais, definir soluções, pensar em público-alvo, modelo de negócio e apresentar-se para banca e potenciais parceiros.

Projetos finalistas

Na banca de avaliação final, três grupos apresentaram suas ideias e foram destacados.

1. Mais Arte Curitiba

- Uma plataforma web que centraliza informação cultural fragmentada da cidade reunindo artistas, espaços,

eventos e público em um hub único. A proposta busca conectar os pontos dispersos do cenário cultural curitibano, fortalecendo o ecossistema local.

2. Growth Nest

- Voltada ao mercado de jogos, conecta talentos à indústria oferecendo capacitação, recrutamento e workflow para quem deseja ingressar no universo de desenvolvimento de games. Um serviço de ponte entre quem tem habilidades e quem recruta.

3. EcoLink

- Trabalha com gestão de lixo eletrônico: aplicativo que conecta empresas que recebem e reciclam resíduos eletrônicos a empresas e pessoas que têm materiais para descartar. A iniciativa aborda sustentabilidade, economia circular e engajamento cidadão.

Destes três, os projetos EcoLink e Growth Nest foram selecionados para seguir no processo de mentoria avançada o que significa que terão apoio adicional para poderem evoluir para estágios como pré-incubação, registro de CNPJ ou lançamento ao mercado.



Realização



Sindicatos
Empresariais
do Comércio



Parceria



Apoio



(41) 3883-4500 | jornalismo@fecomerciopr.com.br

Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing

Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann,
Karla Santin, Isabela Mattioli, Nathalia Alesse, Livia Almeida e Silvia Bocchese de Lima

Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR

Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | Design Gráfico: Vera Andrión