

Senado aprova bagagem de mão gratuita em todos os voos; texto vai à Câmara

UOL

O Senado aprovou lei que permite a passageiros de voos nacionais e internacionais transportarem gratuitamente até 10 quilos de bagagem de mão, com dimensões padronizadas, sem possibilidade de cobrança adicional por parte das companhias aéreas. Decisão antecipa texto que está em discussão na Câmara

 <https://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2025/10/22/senado-aprova-bagagem-gratuita-em-voos-no-brasil.htm>

Mercados hoje: alta do petróleo e acordo entre Brasil e Indonésia são destaques

B3

Valorização do petróleo já ultrapassa a casa dos 5% após o presidente dos Estados Unidos anunciar novas sanções contra empresas russas

 <https://borainvestir.b3.com.br/noticias/mercados-hoje-alta-do-petroleo-e-acordo-entre-brasil-e-indonesia-sao-destaques/>

Governador destaca bom momento da economia em inauguração do 37º Festival

AEN

Apenas neste ano, a rede de supermercados paranaense já abriu seis novas unidades na Capital. Para Ratinho Junior, a expansão deste e de outros grupos do setor supermercadista é reflexo da confiança do empresariado e do crescimento econômico acima da média nacional, o que resultou na geração recorde de empregos

 <https://www.parana.pr.gov.br/aen/Noticia/Governador-destaca-bom-momento-da-economia-em-inauguracao-do-37o-Festival>

Volume de chuvas em outubro já ultrapassou a média do mês

Hoje PR

A primavera é uma estação que tem como característica a maior presença de tempestades, e as chuvas no Paraná têm chamado a atenção neste mês de outubro. Em quatro estações meteorológicas do Sistema de Tecnologia e Monitoramento Ambiental do Paraná (Simepar) a média histórica de chuvas para o mês já foi atingida na segunda-feira (20)

 <https://hojepr.com/volume-de-chuvas-em-outubro-ja-ultrapassou-a-media-do-mes/>

Contratações temporárias reforçam o comércio e o turismo no fim de ano

O fim de ano deve trazer novo fôlego ao mercado de trabalho paranaense, com empresas se preparando para atender ao aumento da demanda. Uma sondagem realizada pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR) em parceria com o Sebrae/PR mostra que 12% dos empresários paranaenses pretendem contratar trabalhadores temporários para reforçar suas equipes durante a temporada.

O setor de turismo é o que mais projeta novas contratações, com 27,1% das empresas planejando ampliar seu quadro funcional. No varejo, o percentual chega a 12,8%, enquanto entre as empresas de prestação de serviços o índice é de 6,1%.

Segundo o assessor econômico da Fecomércio PR, Lucas Dezordi, o cenário reflete um momento de acomodação do mercado de trabalho, mas sem perda de dinamismo. “Os últimos boletins de emprego do Caged mostram uma estabilização nas contratações formais, o que naturalmente também se reflete nas oportunidades temporárias. Mesmo assim, o empresariado segue atento às possibilidades de crescimento e tende a otimizar a força de trabalho já disponível, ampliando jornadas e ajustando escalas, dentro do que é permitido pelas Convenções Coletivas de Trabalho de cada cidade ou região”, analisa.

A coordenadora de Comércio e Serviços do Sebrae/PR, Suelen Pedroso, comenta que a instituição

possui materiais como consultorias especializadas e trilhas gratuitas, orientação e capacitação para auxiliar nesse momento de ampliação de equipe. “São conteúdos pensados para quem empreende, que eles possam criar um planejamento sustentável, que assegure as tomadas de decisões, para que possam aproveitar ao máximo esse momento de aquecimento do mercado, contribuindo para o fortalecimento do comércio e dos serviços em todo o Paraná”, conta.

As regiões com maior potencial de contratação são Ponta Grossa (20%), Sudoeste (14,8%) e Oeste (14,3%). Abaixo da média estadual aparecem Curitiba e Região Metropolitana (11%), Maringá (10,6%) e Londrina (8,6%). Em média, cada empresa deve contratar três trabalhadores temporários.

As vagas devem se concentrar nos cargos de vendedor (27,9%) e atendente geral (25,6%), além de funções na gastronomia, como auxiliar de cozinha (20,9%) e garçom (11,6%). Esses números indicam uma preparação especial do setor de bares e restaurantes para o aumento de movimento nas festas de fim de ano.

O perfil das oportunidades demonstra acessibilidade, uma vez que 39,5% das vagas exigem apenas o Ensino Médio, 27,9% não exigem escolaridade e 25,6% pedem o Ensino Fundamental. Apenas 7% demandam Ensino Superior e 4,7%, forma-



ção técnica. Outro dado relevante é que 59,5% das empresas não exigem experiência prévia, o que amplia o espaço para jovens e profissionais em busca da primeira oportunidade formal.

As perspectivas de efetivação também são positivas: 69,8% dos empresários afirmam que pretendem agregar os temporários em seu quadro fixo após o período de fim de ano.

Pesquisa completa:
<https://www.fecomerciopr.com.br/sala-de-imprensa/noticia/temporarios2025/>

Senac promove workshop sobre gastronomia coreana



Como parte da programação da Semana de Estudos e Pesquisas da Gastronomia Coreana, a Faculdade Senac Curitiba Centro realizou o workshop “A arte milenar de uma nação”, ministrado pelo *chef* do restaurante Bicol, Gregório Kang.

Mais de cem pessoas assistiram atentas ao preparo do Suranchae que leva ovo poché e caldo de pinoli.

“É um prato simples de maneira geral, mas precisa ter um cuidado com os ingredientes. É pouco conhecido, mas muito luxuoso, antigamente era servido somente para a corte, para os reis. É a junção perfeita de ovo poché com julienne, ou seja, com legumes, frutas e sempre com um fruto do mar e servido com molho de pinoli”, explicou o *chef* que é referência em culinária coreana no Brasil.

Além disso, os participantes puderam degustar o Garbijjim, uma costela bovina braseada. “O Garbijjim é um clássico quando se fala em carne temperada e cozida. O seu molho leva xarope de arroz, legumes, castanha portuguesa, tâmaras secas e pinoli”, ressaltou Kang.

Diversidade musical brasileira e show de Wanderléa dão o tom ao Fejacan 2025

Promovido pelo Sesc e pela Prefeitura de Jacarezinho, o Festival Jacarezinhense da Canção (Fejacan 2025) promete emocionar o público com uma programação intensa e plural entre os dias 5 e 8 de novembro. Artistas de seis estados do país se apresentam na mostra de música no Teatro Iguaçu, que encerra a programação do evento no sábado (8), com show da cantora Wanderléa, um dos maiores ícones da música brasileira.

Símbolo da Jovem Guarda e referência de gerações, Wanderléa construiu uma carreira marcada por autenticidade, talento e inovação. Cantora, atriz e compositora, é reconhecida como uma das pioneiras da música pop brasileira, com sucessos como “Pare o Casamento”, “Prova de Fogo” e “Foi Assim”. Ao longo de mais de seis décadas de trajetória, a artista segue encantando plateias em todo o país com sua presença carismática e voz inconfundível.

Em sua edição de 2025, o Fejacan registrou 378 artistas inscritos, representando 18 estados brasileiros, com um total de 1.512 músicas encaminhadas para avaliação, um recorde histórico do festival. Após a seleção, foram escolhidos doze



intérpretes que se apresentarão na mostra oficial, representando sete estados brasileiros: Paraná, São Paulo, Santa Catarina, Minas Gerais, Distrito Federal e Rio de Janeiro. A diversidade de estilos musicais reafirma a importância do Fejacan como um dos mais relevantes festivais do gênero no Sul do país.

Antes das apresentações no Cine Teatro Iguaçu, o público poderá conferir as ações do Fejacan Externo,

que acontecem entre os dias 5 e 6 de novembro, em diversos espaços da cidade, aproximando o festival da comunidade e celebrando a música em diferentes ambientes.



Confira a programação completa aqui

<https://www.sescpr.com.br/2025/10/diversidade-musical-brasileira-e-show-de-wanderlea-dao-o-tom-ao-fejacan-2025/>

DOE AQUI

Sesc RPC

17ª Campanha do Brinquedo



sesc**regionalidades**

4º FESTIVAL SESC
CULTURAL DE
ETNiAS

Show de encerramento

CHICO CÉSAR

24 de outubro às 20h

no Mercado

Público Barrageiro

Sesc Foz do Iguaçu

Av. Tancredo Neves, 222 Vila - A1

Informações:

(45) 3576-1300

www.sescpr.com.br

GRATUITO

Realização:

Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

circuito
CULTURAL

MERCADO
PÚBLICO
BARRAGEIRO

itaiapu
paquetec

ITAIAPU
BRASIL 2016

GOVERNO FEDERAL
BRASIL 2016

Apoio:
UNILA
Universidade Estadual do Paraná

Realização

Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

Sindicatos
Empresariais
de comércio

Sesc

Senac

Parceria

Apoio

RPC

SEBRAE

Y&Y
EM
MA

GAZETA
DO POVO

(41) 3883-4500 | jornalismo@fecomerciopr.com.br

Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM – Núcleo de Comunicação e Marketing

Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann,
Karla Santin, Isabela Mattioli, Nathalia Alesse, Livia Almeida e Silvia Bocchese de Lima

Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR

Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | Design Gráfico: Vera Andrian