

Justiça confirma mais uma vez que área das Cataratas do Iguaçu é do Paraná

AEN

A Justiça Federal reafirmou, nesta quarta-feira (15), que a propriedade da área onde estão localizadas as Cataratas do Iguaçu, um dos maiores cartões-postais do Brasil, é de titularidade do Estado do Paraná.

 <https://www.parana.pr.gov.br/aen/Noticia/Justica-confirma-mais-uma-vez-que-area-das-Cataratas-do-Iguacu-e-do-Parana>

Guerra comercial de Trump e China cria oportunidades, mas ameaça ambiente do Brasil

InfoMoney

A China tem um enorme apetite por soja: milhões de toneladas por ano, principalmente para óleo de cozinha e ração animal. Satisfazer essa demanda tem cobrado um preço alto nos últimos anos nas florestas e campos do Brasil, o maior fornecedor da China.

 <https://www.infomoney.com.br/business/global/guerra-comercial-de-trump-e-china-cria-oportunidades-mas-ameaca-ambiente-do-brasil/>

IBC-Br: prévia do PIB do BC tem alta de 0,4% em agosto, abaixo do esperado

InfoMoney

(Reuters) – O Índice de Atividade Econômica do Banco Central (IBC-Br), sinalizador do Produto Interno Bruto (PIB), registrou alta de 0,4% em agosto na comparação com o mês anterior, segundo dados dessazonalizados divulgados pelo BC nesta quinta-feira.

 <https://www.infomoney.com.br/economia/ibc-br-previa-do-pib-do-bc-tem-alta-de-04-em-agosto-abaixo-do-esperado/>

Preguiçosos? Geração Z quer trabalhar para viver e não viver para trabalhar

UOL Economia

Se tem uma coisa que a geração Z rejeita é o rótulo de que são preguiçosos e não querem trabalhar. Eles garantem que querem —e até precisam— do trabalho, mas a visão deles realmente mudou: o trabalho não é a coisa mais importante da vida dos chamados nativos digitais.

 <https://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2025/10/15/genz-no-trabalho.htm>

Jantar da CMEG Curitiba celebra o Outubro Rosa



Em uma noite marcada por emoção, união e propósito, a Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios de Curitiba (CMEG) realizou, no dia 15 de outubro, o jantar em alusão ao Outubro Rosa. O evento, que já se consolidou no calendário da CMEG, reuniu empresárias, lideranças e convidados para celebrar a força feminina e reforçar a importância da prevenção ao câncer de mama.

O presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, Darci Piana, prestigiou o encontro e destacou o papel das mulheres no fortalecimento do empreendedorismo paranaense. “Dá gosto ver o que essas mulheres fazem. São 22 Câmaras que trabalham com afinco em prol do empreendedorismo feminino e da saúde. Se cuidem, se toquem, pois essa doença é cruel. Esse movimento é de extrema importância para a conscientização

das mulheres. Fiz questão de estar aqui para prestigiar o trabalho que vocês fazem”, afirmou.

O jantar contou com a presença das Câmaras da Mulher de Ponta Grossa, Castro e Paranaguá, reforçando o espírito de intercâmbio e colaboração entre os grupos. “Temos como lema unir para crescer e desenvolver. Esse encontro entre as Câmaras nos faz evoluir e seguir mais fortes”, destacou a presidente da CMEG Curitiba, Luciana Burko Maciel.

Durante o evento, as participantes foram convidadas a refletir sobre o autocuidado e a importância do apoio mútuo entre mulheres. “Celebrar a força que existe em cada uma de nós. Força de cuidar, recomeçar e transformar, esse é um momento de lembrar da amizade, da união e do amor. Que cada sorriso nos lembre que somos mui-

tas, fortes e, principalmente, somos vida”, completou Luciana.

A programação contou ainda com a palestra da farmacêutica e bioquímica Ângela Zanlorenzi, vice-presidente da Rede Feminina de Combate ao Câncer, que alertou sobre os 12 sinais de alerta do câncer de mama e reforçou a importância dos exames de imagem para o diagnóstico precoce. “O autoexame é importante, mas não substitui os exames anuais. Mudanças em apenas uma das mamas já são um sinal de alerta. Não negligenciem esses sinais”, orientou.

Representando as 22 Câmaras da Mulher do estado, a coordenadora da CMEG PR, Cláudia Regina Colpi ressaltou a importância do “Toque em Rede”, um movimento de ações para a conscientização em todo o Paraná. “Compartilhar histórias, informação e atitudes diárias de cui-

Continua na próxima página

“... dado é o que fortalece esse movimento. Toquem-se, cuidem-se e se conectem”, afirmou.

A deputada estadual Cloara Pinheiro também marcou presença e reforçou a importância de olhar para a saúde de forma integral. “Precisamos

cuidar da mente, ser leves, elogiar, nos amar e nos tocar. Eventos como este nos lembram de que a prevenção também é um ato de amor”, disse.

Prestigiaram o evento o presidente do Sindaruc e vice-presidente da Fecomércio PR, Paulo

Salesbram; a diretora de educação, cultura e ação social do Sesc PR, Lidianne Galvan; a diretora de educação e tecnologia do Senac PR, Denyze Ruckl; a diretora de suprimentos do Senac PR, Isabelle Campestri; grupos de empreendedorismo feminino e convidados.

Turma confeitaria do Senac Maringá pelo QualificaEJA encerra formação com mostra sobre confeitaria afetiva



Após 300 horas de aprendizado e muita prática, os alunos do curso de Confeiteiro da Faculdade Senac Maringá apresentaram o Projeto Integrador que marcou o encerramento da turma, realizada pelo projeto QualificaEJA, em parceria com a Secretaria de Estado da Educação do Paraná (Seed). O tema escolhido, confeitaria afetiva, uniu técnica e emoção em uma mostra aberta às famílias e convidados.

Sob orientação do instrutor Adhais Jose da Silva Machado, os

alunos exploraram o conceito de que cada receita carrega histórias, memórias e identidades. Ao longo do curso, aprenderam métodos e fichas técnicas, desenvolveram receitas e descobriram o poder simbólico que um doce pode representar.

Mais do que uma atividade avaliativa, o Projeto Integrador simbolizou a conclusão de uma jornada de superação e aprendizado. Durante a apresentação, os visitantes puderam conhecer as criações individuais e coletivas, degustar os doces autorais

e perceber, em cada detalhe, a confeitaria como forma de expressão de afeto.

Entre as participantes, Ilza Lopes da Silva destacou-se pelo entusiasmo e dedicação. Superou desafios e alcançou o objetivo de se profissionalizar, reforçando o impacto transformador da educação profissional. “Agradeço ao Senac pelo curso. O instrutor Adhais é um excelente profissional e também parabenizo a escola pelo aprendizado proporcionado”, afirmou.

Turismo no Paraná segue mais acessível do que na média do país

Fazer turismo no Paraná está mais barato do que na média nacional em 2025. A Cesta de Consumo do Turismo, indicador elaborado pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR) com base no IPCA, mostra que a inflação acumulada de janeiro a setembro em produtos e serviços ligados à atividade turística foi de 3,45% em Curitiba e Região Metropolitana, abaixo dos 4,35% registrados no cenário nacional.

Mesmo com o leve aumento de 0,51% no IPCA do turismo na capital paranaense em setembro, frente aos 0,43% no Brasil, o estado ainda apresenta um comportamento de preços mais favorável. Nos últimos 12 meses, a inflação do setor foi de 6,49% em Curitiba e Região Metropolitana, enquanto a média nacional chegou a 8,48%.

Na variação mensal os pacotes turísticos registraram alta de 2,69% em setembro, mas, no acumulado do ano, esse item ainda apresenta redução expressiva de 9,84%. Também tiveram aumento os preços de ônibus interestadual (+1,80%) e de refrigerantes e água mineral (+1,74%). Em contrapartida, houve queda em itens de lazer, como cinema, teatro e concertos (-1,29%), e em refeições fora de casa (-0,19%).

As passagens aéreas seguem com a maior redução acumulada no ano entre os componentes da Cesta do Turismo, com queda de 15,33% em Curitiba e Região Metropolitana.

Segundo o assessor econômico da

Fecomércio PR, Lucas Dezordi, esse cenário contribui para tornar o turismo paranaense mais competitivo e atrativo. “A redução dos preços em passagens aéreas e pacotes turísticos aumenta o potencial de deslocamento e consumo dentro do estado. Além de favorecer o turismo interno, esse comportamento de preços reforça a atratividade do Paraná como destino para visitantes de outras regiões”, avalia Dezordi.

O economista ressalta que a estabilidade de preços e as condições mais favoráveis para o consumo de serviços turísticos fortalecem o setor na reta final do ano, período de maior movimentação. “Com a aproximação das férias e do fim de ano, o cenário atual cria boas perspectivas para o comércio e para o turismo paranaense”, conclui.

Desempenho do turismo em agosto

Após o bom desempenho registrado durante o período de férias escolares, as atividades turísticas apresentaram uma redução já esperada, na ordem de 1,5% em agosto na comparação com julho, refletindo o movimento sazonal. Apesar disso, o volume de

vendas do setor manteve crescimento, com alta de 4,0% no Paraná em relação a agosto de 2024. No acumulado de 2025, o avanço chega a 5,8%.

No cenário nacional o volume de vendas do turismo aumentou 0,8% em agosto frente a julho, segundo a Pesquisa Mensal de Serviços (PMS) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Já no Paraná a queda mensal foi compensada pelo desempenho positivo a médio prazo. No acumulado de 12 meses o setor cresceu 7,5% no estado, acima da média brasileira de 6,5%.

Esse resultado é impulsionado, principalmente, pelos aumentos de receitas em empresas de transporte aéreo de passageiros, serviços de reservas de hospedagens, hotéis, bufês e restaurantes. O desempenho coloca o Paraná na 7ª posição nacional em volume de atividades turísticas no período de 12 meses, reforçando sua relevância no cenário do turismo brasileiro.



Acesse os boletins:
<https://www.fecomerciopr.com.br/sala-de-imprensa/noticia/cesta-turismo-set25/>

Comparativo entre o IPCA e a Inflação da Cesta de Turismo

Índice	Variação (%)			
	ago/25	set/25	Ano	Acumulado de Out/ 24 a Set/ 25
IPCABrasil	-0,11	0,48	3,64	5,17
IPCACuritiba eRMC	-0,07	0,37	3,72	5,04
IPCA- Turismo Brasil	0,43	0,43	4,35	8,48
IPCA- Turismo Curitiba eRMC	-0,05	0,51	3,45	6,49

Fonte: Fecomércio PR a partir do IBGE

Aprendizes de Maringá promovem ação sobre o Outubro Rosa com criatividade e engajamento

Na última sexta-feira (10/10) aprendizes da Faculdade Senac Maringá, sob a orientação da instrutora Eliane Alicrim de Carvalho, promoveram uma atividade especial em alusão ao Outubro Rosa, mês dedicado à conscientização sobre a prevenção e o diagnóstico precoce do câncer de mama.

O grupo assumiu o desafio de pesquisar sobre o tema e preparar uma apresentação para as demais turmas da unidade. A proposta teve como destaque a participação ativa dos meninos da turma, que demonstraram interesse e sensibilidade ao abordar um assunto de grande importância para a saúde e o autocuidado femininos.



Durante a apresentação, os aprendizes explicaram o que é o câncer de mama, quais são seus sintomas, formas de prevenção e tratamento, com foco especial na importância da pre-

venção. O conteúdo foi complementado por cartazes decorativos e um jogo interativo no Kahoot, que testou de forma leve e divertida os conhecimentos dos colegas sobre o tema.

Sesc Medianeira participa da Expomed 2025

O Sesc Medianeira levou para a Expomed 2025 (Exposição Tecnológica, Empresarial e do Agronegócio de Medianeira) ações de educação, cultura, saúde, ação social e de esporte e lazer. Realizado entre os dias 8 e 12 de outubro, o evento organizado pela ACIME, Sindicato Rural e Prefeitura de Medianeira atraiu um público superior a 150 mil visitantes e se consolidou como um dos maiores encontros de inovação e negócios do Oeste do Paraná.



Projeto Cor e Vida atende mulheres privadas de liberdade de C. Mourão

Com o propósito de promover a ressocialização, a expressão artística e o fortalecimento da autoestima de mulheres privadas de liberdade, foi lançado em Campo Mourão o projeto Cor e Vida – Traços de Liberdade. A iniciativa vai atender cerca de 20 detentas da 16ª Subdivisão Policial, com atividades de arteterapia, história da arte e técnicas de desenho e pintura, culminando na criação coletiva de murais artísticos dentro da unidade prisional.

O projeto é uma realização do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, por meio da Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios (CMEG Campo Mourão), em parceria com o Conselho da Comunidade da Comarca e o Rotary Raio de Luz. A coordenação está a cargo da Diretoria de Responsabilidade Social da CMEG, sob a direção de Margarete Grassi, com supervisão pedagógica da artista plástica e psicopedagoga Silvana Vieceli.

O lançamento contou com a presença de dirigentes das instituições envolvidas, lideranças locais e representantes do sistema de segurança pública. Durante a cerimônia, con-



duzida por Edilaine Maria de Castro, presidente da CMEG Campo Mourão, foram entregues cópias do projeto ao Conselho da Comunidade e à direção da unidade prisional.

Traços de liberdade

A proposta do Cor e Vida é introduzir as participantes no universo da arte, abordando movimentos, artistas e contextos históricos, ao mesmo tempo em que desenvolve técnicas básicas e intermediárias de desenho, pintura e composição visual. O projeto prevê a criação de três murais, com o objetivo de humanizar o ambiente e

reforçar o senso de coletividade.

As atividades incluem rodas de conversa, dinâmicas de integração e ações de sensibilização que estimulam o diálogo, a reflexão sobre identidade e o desenvolvimento de competências socioemocionais como empatia, cooperação e respeito.

Segundo Margarete Grassi, o projeto vai além da produção artística. “Visa estimular o desenvolvimento socioemocional, a liberdade expressiva, o encantamento com a vida, a socialização e o trabalho coletivo”, conclui.

Tradição em
cuidar

Excelência em
educar

18/10/2025
DAS 08h AS 13h
EXATAS ENEM

SESC
PRÉ-VESTIBULAR

Aulões
+ Confira a programação

✖ JOAO PEDRO BOGANIKA KNOB
✖ FARMÁCIA UFPR E UFSC

Teatro Sesc da Esquina
GRATUITO E ABERTO AO PÚBLICO

