

Sondagem de intenção de
compras

DIA DAS CRIANÇAS

Outubro/2025

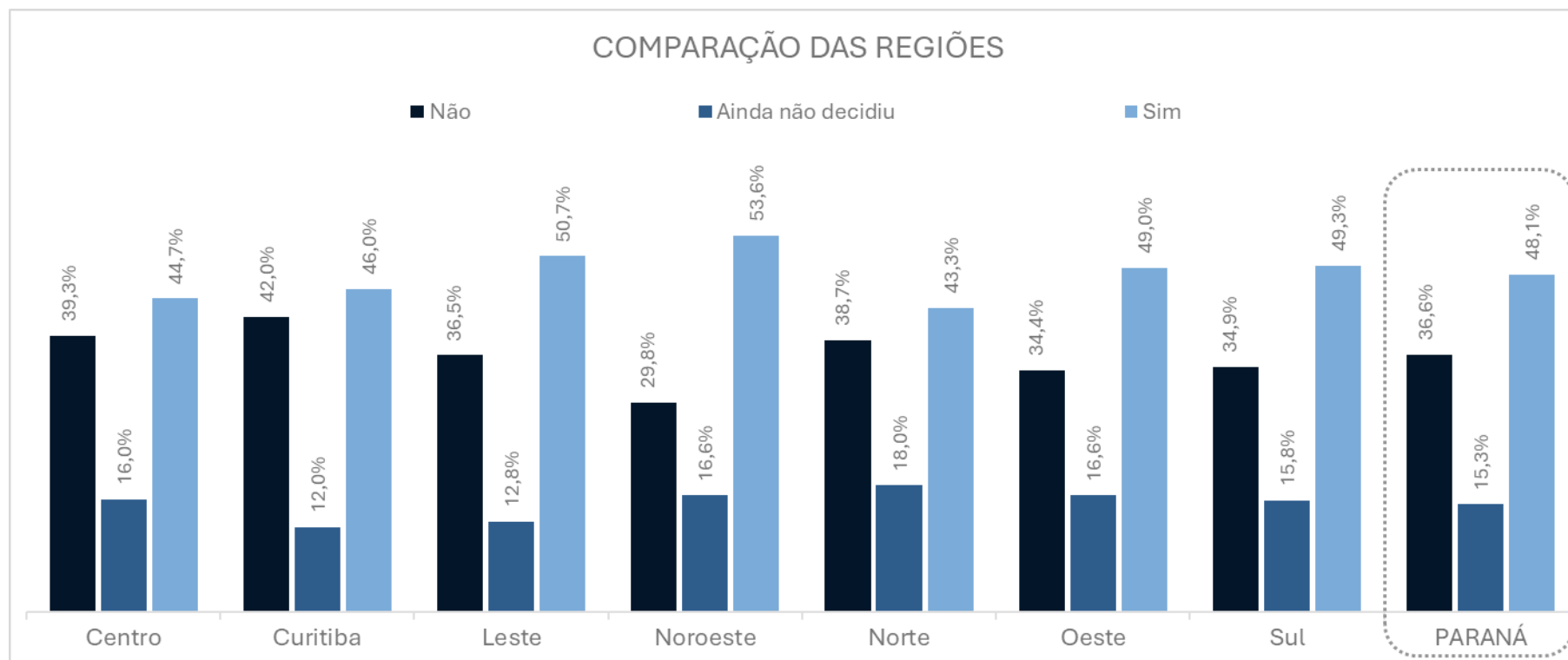


INTENÇÃO DE PRESENTEAR

1. Tem intenção de presentear no Dia das Crianças?

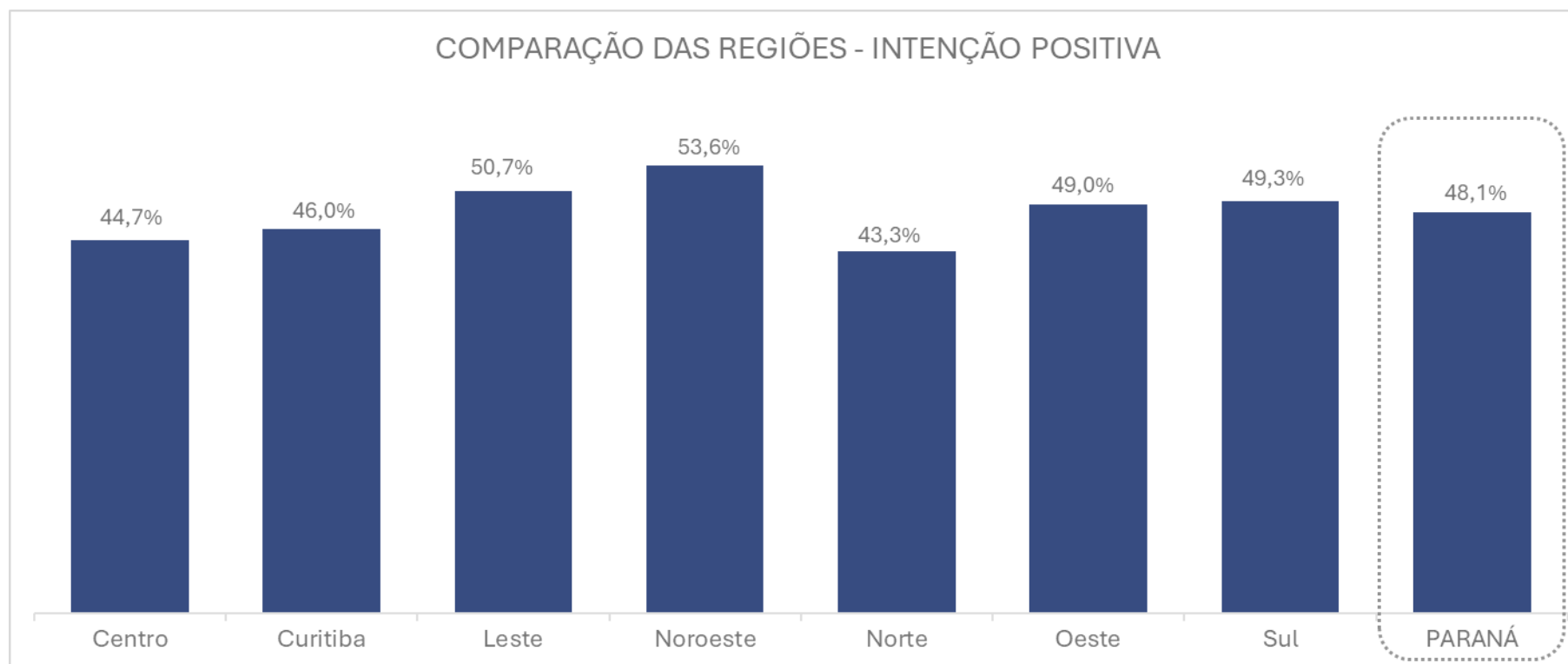
Intenção de Presentear	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
Não	39,3%	42,0%	36,5%	29,8%	38,7%	34,4%	34,9%	36,6%
Ainda não decidiu	16,0%	12,0%	12,8%	16,6%	18,0%	16,6%	15,8%	15,3%
Sim	44,7%	46,0%	50,7%	53,6%	43,3%	49,0%	49,3%	48,1%
Total Geral	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

COMPARAÇÃO DAS REGIÕES



INTENÇÃO DE PRESENTEAR

Intenção Positiva

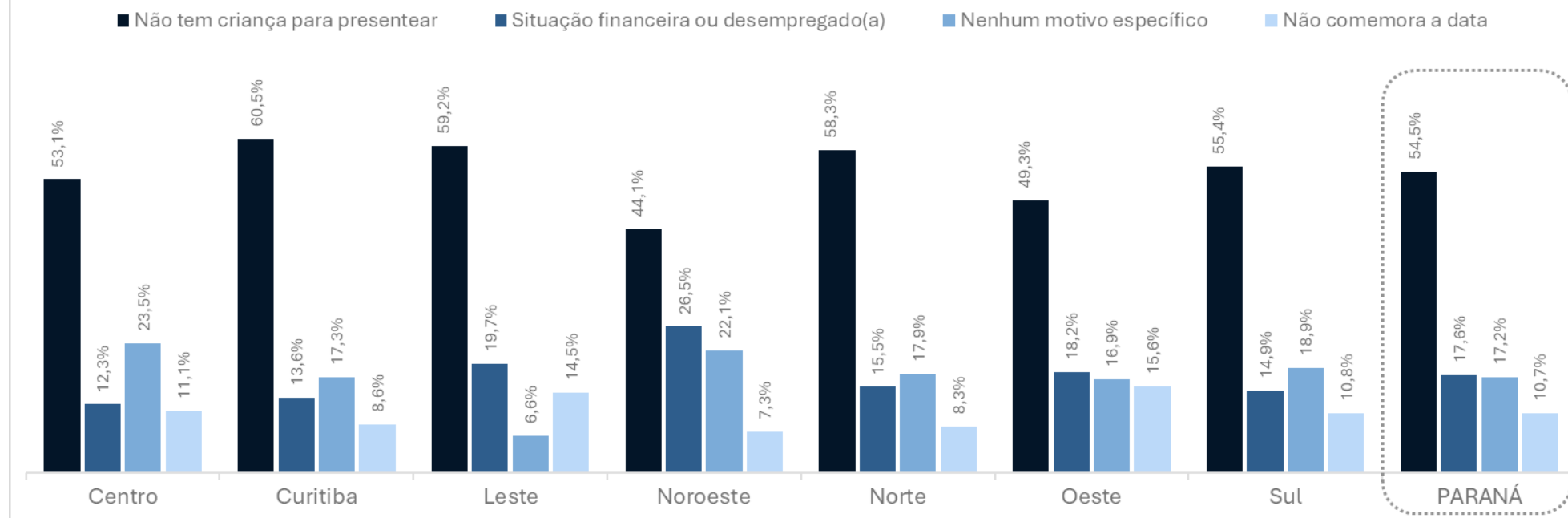


MOTIVO DE NÃO PRESENTEAR

2. Qual o motivo de não presentear no Dia das Crianças?

Motivo de não presentear	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
Não tem criança para presentear	53,1%	60,5%	59,2%	44,1%	58,3%	49,3%	55,4%	54,5%
Situação financeira ou desempregado(a)	12,3%	13,6%	19,7%	26,5%	15,5%	18,2%	14,9%	17,6%
Nenhum motivo específico	23,5%	17,3%	6,6%	22,1%	17,9%	16,9%	18,9%	17,2%
Não comemora a data	11,1%	8,6%	14,5%	7,3%	8,3%	15,6%	10,8%	10,7%
Total Geral	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

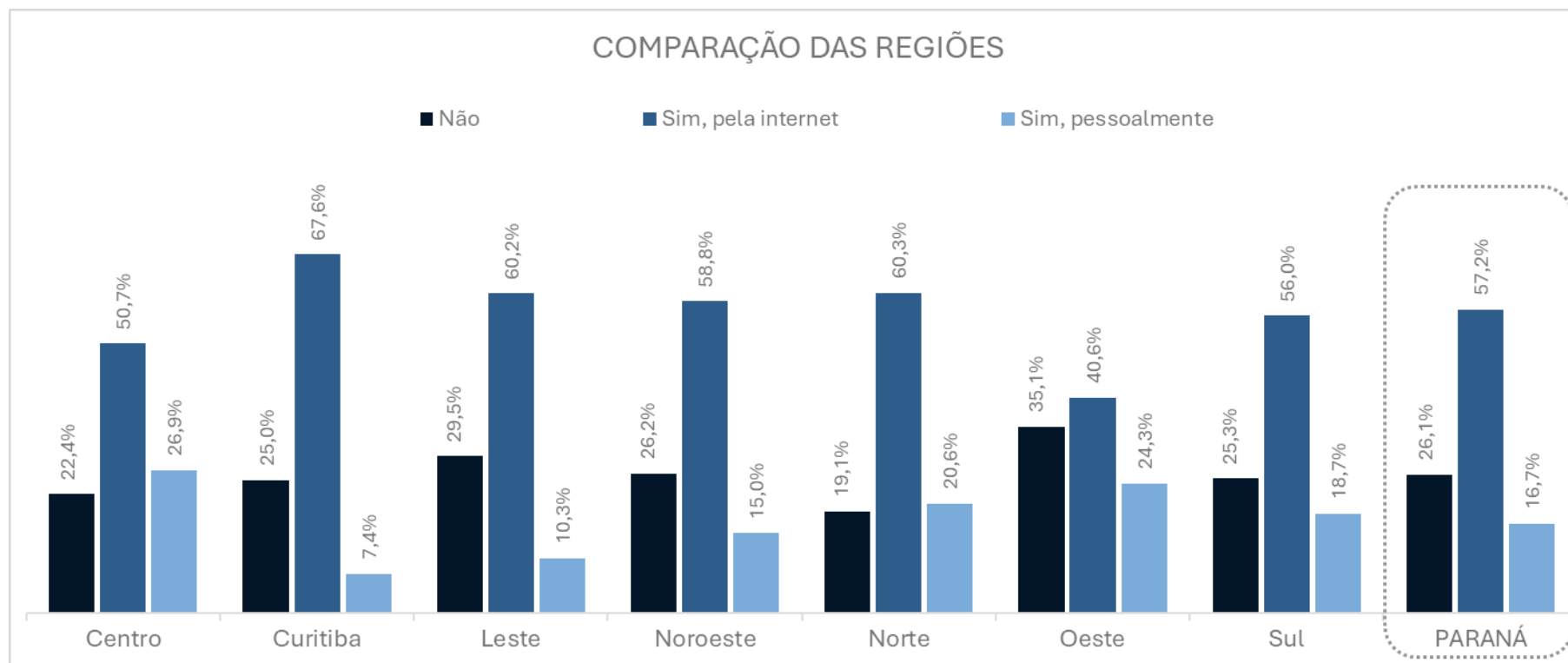
COMPARAÇÃO DAS REGIÕES



PESQUISA DE PREÇO

3. Costuma fazer pesquisa de preço antes de comprar?

Pesquisa de Preço	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
Não	22,4%	25,0%	29,5%	26,2%	19,1%	35,1%	25,3%	26,1%
Sim, pela internet	50,7%	67,6%	60,2%	58,8%	60,3%	40,6%	56,0%	57,2%
Sim, pessoalmente	26,9%	7,4%	10,3%	15,0%	20,6%	24,3%	18,7%	16,7%
Total Geral	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



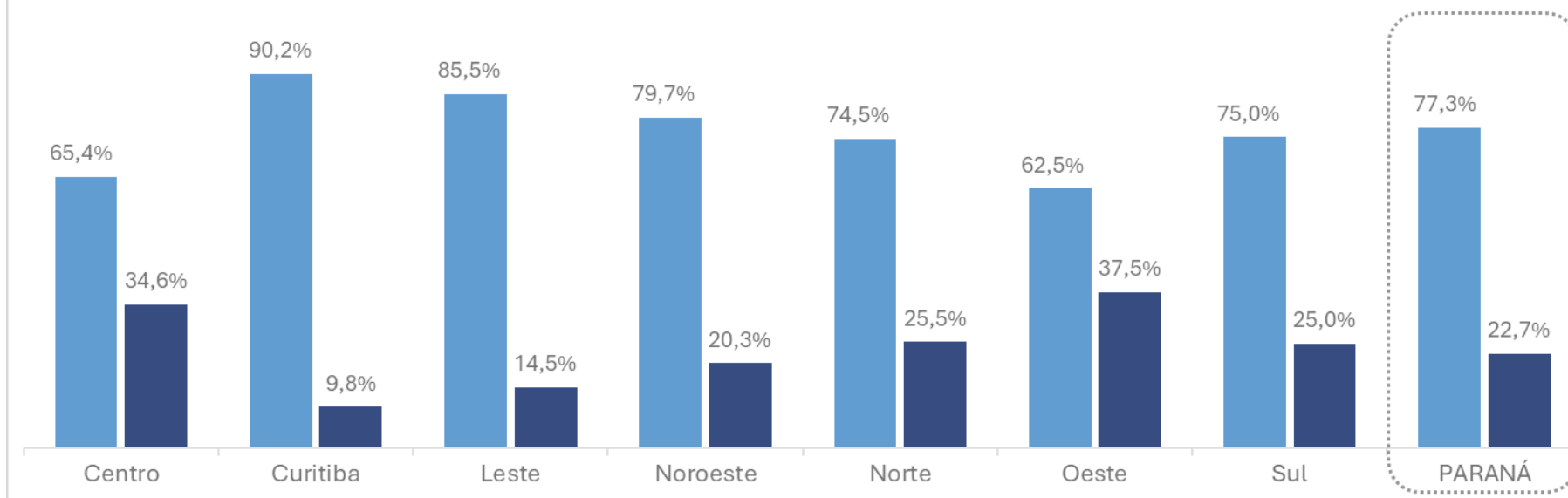
PESQUISA DE PREÇO

Intenção Positiva

Quem faz Pesquisa de Preço	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
Sim, pela internet	65,4%	90,2%	85,5%	79,7%	74,5%	62,5%	75,0%	77,3%
Sim, pessoalmente	34,6%	9,8%	14,5%	20,3%	25,5%	37,5%	25,0%	22,7%
Total Geral	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

COMPARAÇÃO DAS REGIÕES

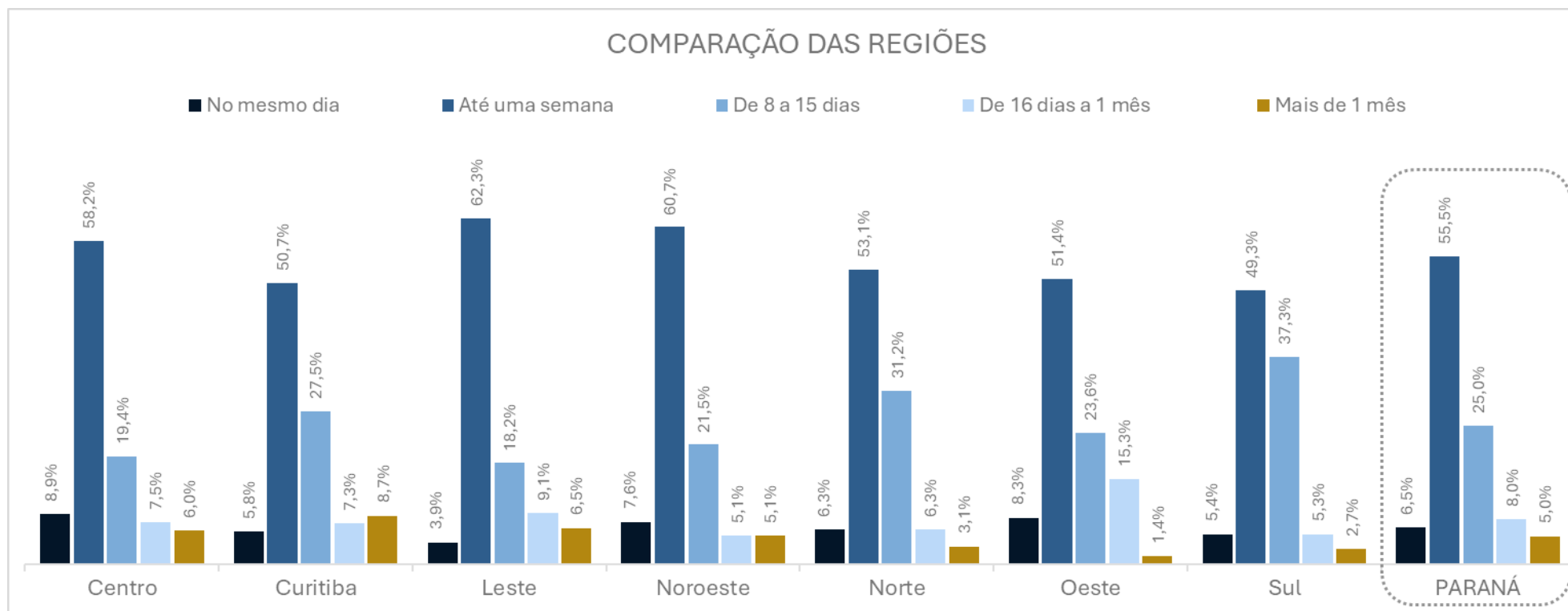
■ Sim, pela internet ■ Sim, pessoalmente



PERÍODO DA COMPRA

4. Com qual antecedência costuma fazer a compra do presente?

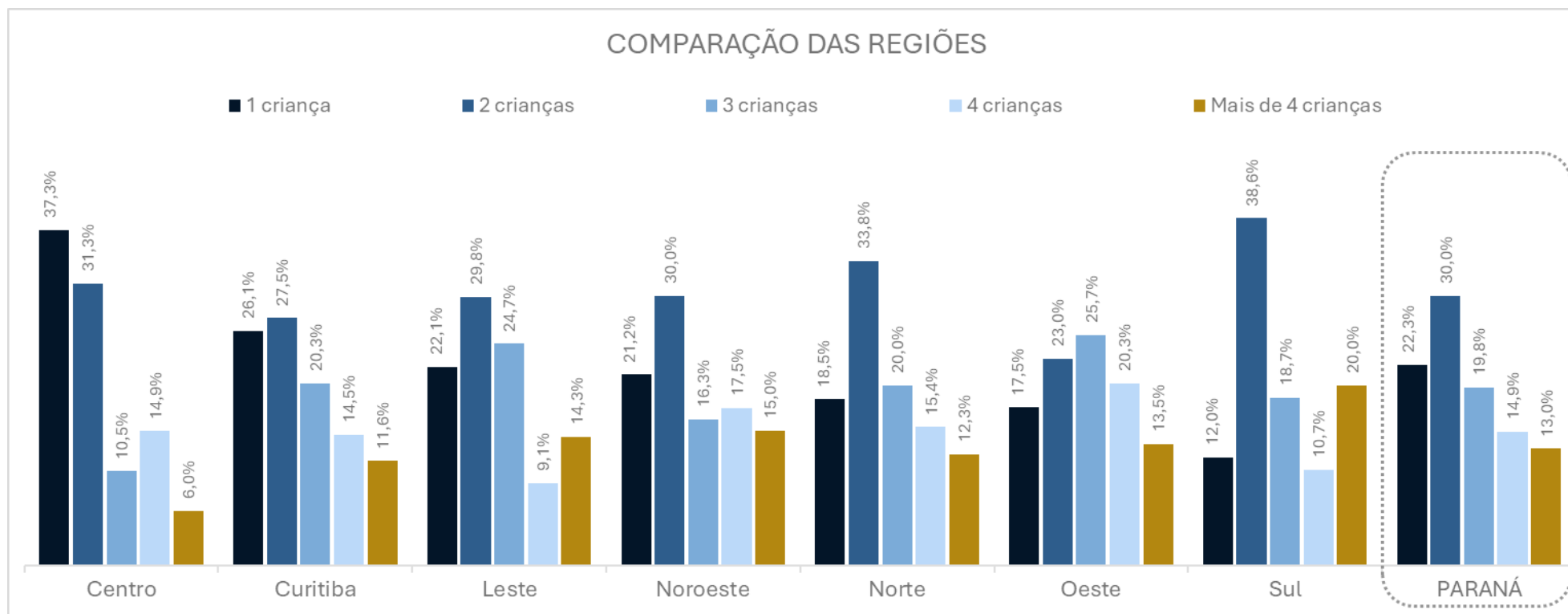
Período da Compra	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
No mesmo dia	8,9%	5,8%	3,9%	7,6%	6,3%	8,3%	5,4%	6,5%
Até uma semana	58,2%	50,7%	62,3%	60,7%	53,1%	51,4%	49,3%	55,5%
De 8 a 15 dias	19,4%	27,5%	18,2%	21,5%	31,2%	23,6%	37,3%	25,0%
De 16 dias a 1 mês	7,5%	7,3%	9,1%	5,1%	6,3%	15,3%	5,3%	8,0%
Mais de 1 mês	6,0%	8,7%	6,5%	5,1%	3,1%	1,4%	2,7%	5,0%
Total Geral	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



CRIANÇAS A SEREM PRESENTEADAS

5. Quantas crianças pretende presentear?

Quantidade de Crianças	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
1 criança	37,3%	26,1%	22,1%	21,2%	18,5%	17,5%	12,0%	22,3%
2 crianças	31,3%	27,5%	29,8%	30,0%	33,8%	23,0%	38,6%	30,0%
3 crianças	10,5%	20,3%	24,7%	16,3%	20,0%	25,7%	18,7%	19,8%
4 crianças	14,9%	14,5%	9,1%	17,5%	15,4%	20,3%	10,7%	14,9%
Mais de 4 crianças	6,0%	11,6%	14,3%	15,0%	12,3%	13,5%	20,0%	13,0%
Total Geral	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

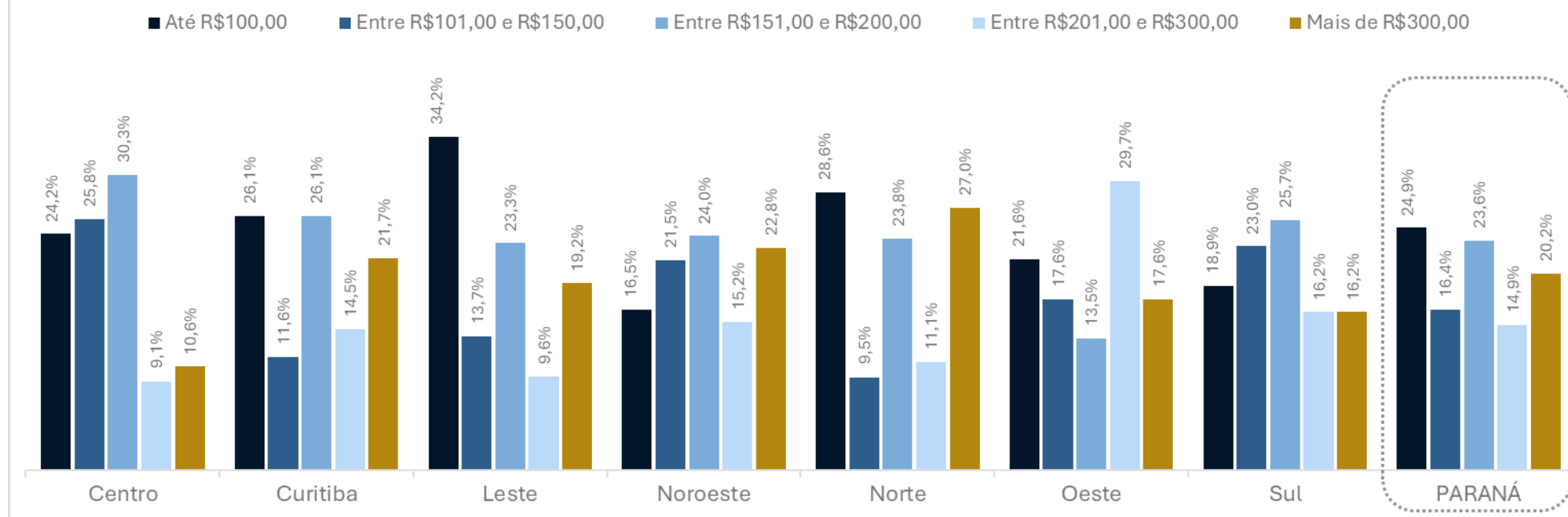


VALOR DOS PRESENTES

6. Quanto pretende gastar com presentes do Dia das Crianças?

Pretensão de Gasto	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
Até R\$100,00	24,2%	26,1%	34,2%	16,5%	28,6%	21,6%	18,9%	24,9%
Entre R\$101,00 e R\$150,00	25,8%	11,6%	13,7%	21,5%	9,5%	17,6%	23,0%	16,4%
Entre R\$151,00 e R\$200,00	30,3%	26,1%	23,3%	24,0%	23,8%	13,5%	25,7%	23,6%
Entre R\$201,00 e R\$300,00	9,1%	14,5%	9,6%	15,2%	11,1%	29,7%	16,2%	14,9%
Mais de R\$300,00	10,6%	21,7%	19,2%	22,8%	27,0%	17,6%	16,2%	20,2%
Total Geral	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

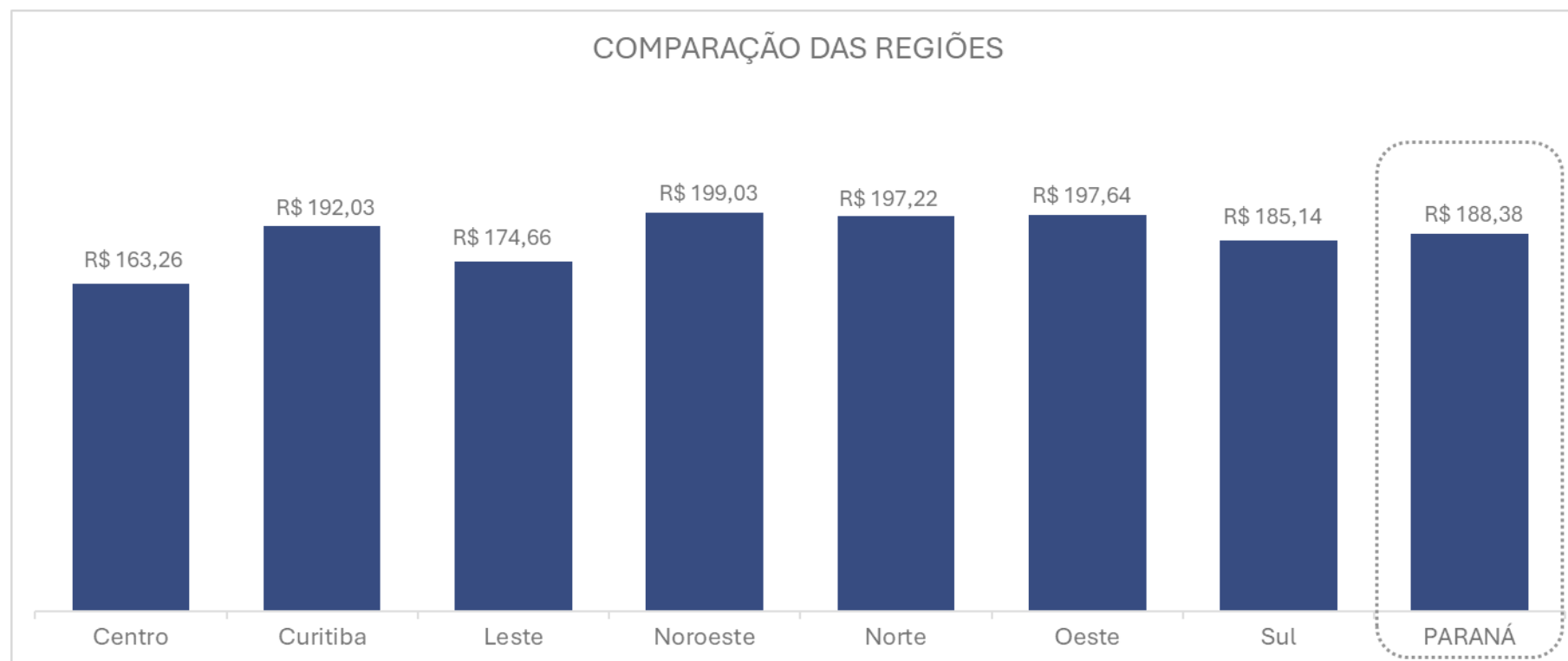
COMPARAÇÃO DAS REGIÕES



TÍQUETE MÉDIO

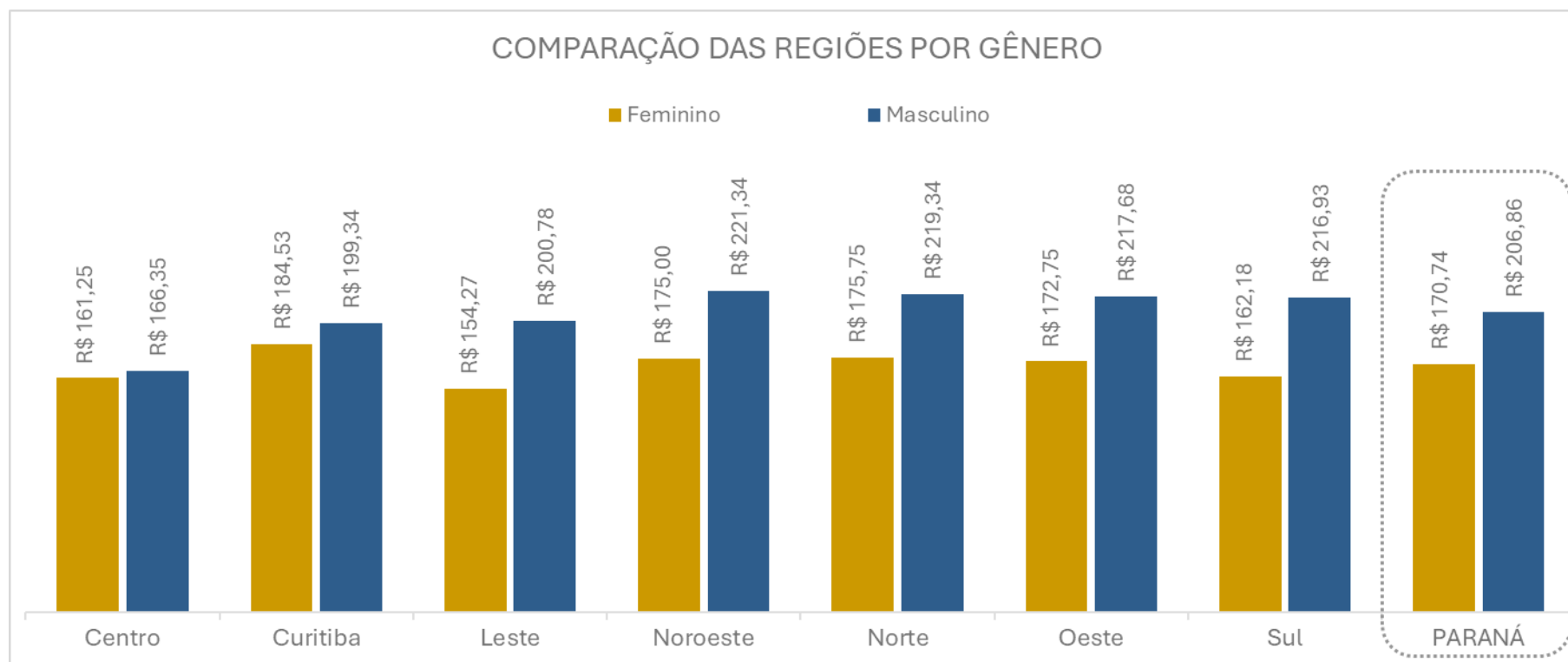
Tíquete Médio	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
Geral	R\$ 163,26	R\$ 192,03	R\$ 174,66	R\$ 199,03	R\$ 197,22	R\$ 197,64	R\$ 185,14	R\$ 188,38
Feminino	R\$ 161,25	R\$ 184,53	R\$ 154,27	R\$ 175,00	R\$ 175,75	R\$ 172,75	R\$ 162,18	R\$ 170,74
Masculino	R\$ 166,35	R\$ 199,34	R\$ 200,78	R\$ 221,34	R\$ 219,34	R\$ 217,68	R\$ 216,93	R\$ 206,86

COMPARAÇÃO DAS REGIÕES



TÍQUETE MÉDIO

Análise por Gênero



TIPO DE PRESENTE

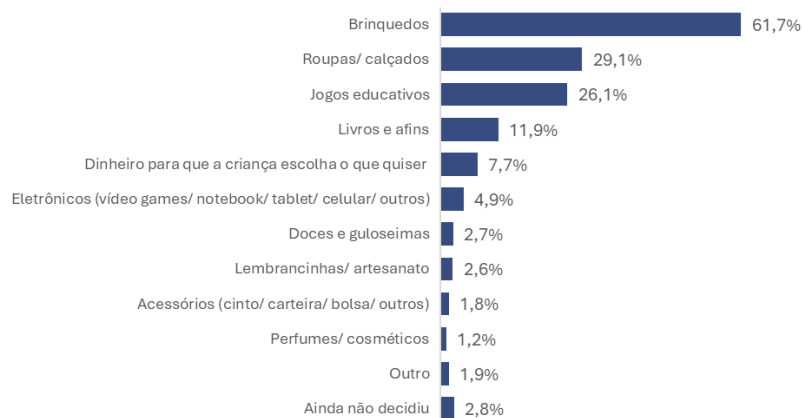
7. Qual tipo de presente pretende comprar?

Tipo de Presentes	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
Brinquedos	65,7%	63,8%	59,5%	61,7%	61,5%	58,1%	62,7%	61,7%
Roupas/ calçados	26,9%	27,5%	32,9%	23,5%	27,7%	37,8%	26,7%	29,1%
Jogos educativos	22,4%	26,1%	30,4%	23,5%	27,7%	23,0%	30,7%	26,1%
Livros e afins	10,4%	14,5%	12,7%	14,8%	9,2%	8,1%	13,3%	11,9%
Dinheiro para que a criança escolha o que quiser	10,4%	7,2%	3,8%	7,4%	9,2%	10,8%	4,0%	7,7%
Eletrônicos (vídeo games/ notebook/ tablet/ celular/ outros)	4,5%	7,2%	5,1%	2,5%	4,6%	4,1%	6,7%	4,9%
Doces e guloseimas	6,0%	2,9%	1,3%	2,5%	1,5%	1,4%	6,7%	2,7%
Lembrancinhas/ artesanato	0,0%	4,3%	5,1%	0,0%	3,1%	2,7%	1,3%	2,6%
Acessórios (cinto/ carteira/ bolsa/ outros)	1,5%	1,4%	1,3%	2,5%	1,5%	1,4%	4,0%	1,8%
Perfumes/ cosméticos	0,0%	0,0%	1,3%	1,2%	1,5%	4,1%	0,0%	1,2%
Outro	0,0%	2,9%	1,3%	2,5%	3,1%	0,0%	2,7%	1,9%
Ainda não decidiu	3,0%	1,4%	0,0%	7,4%	1,5%	4,1%	2,7%	2,8%
Total Geral	150,7%	159,4%	154,4%	149,4%	152,3%	155,4%	161,3%	154,4%

TIPO DE PRESENTE

Gráficos por Região

PARANÁ



Nota: Pergunta de múltipla escolha. Soma total pode exceder 100%.

CENTRO



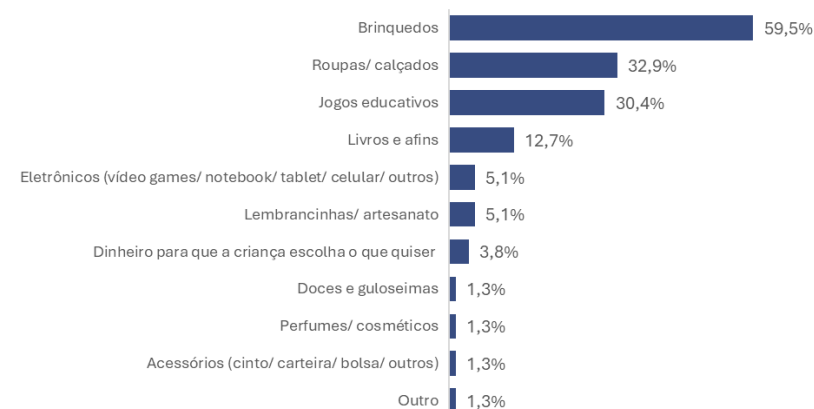
Nota: Pergunta de múltipla escolha. Soma total pode exceder 100%.

CURITIBA



Nota: Pergunta de múltipla escolha. Soma total pode exceder 100%.

LESTE

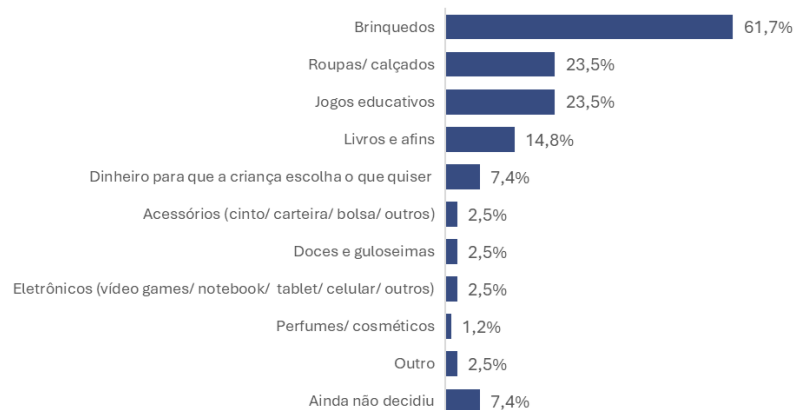


Nota: Pergunta de múltipla escolha. Soma total pode exceder 100%.

TIPO DE PRESENTE

Gráficos por Região

NOROESTE



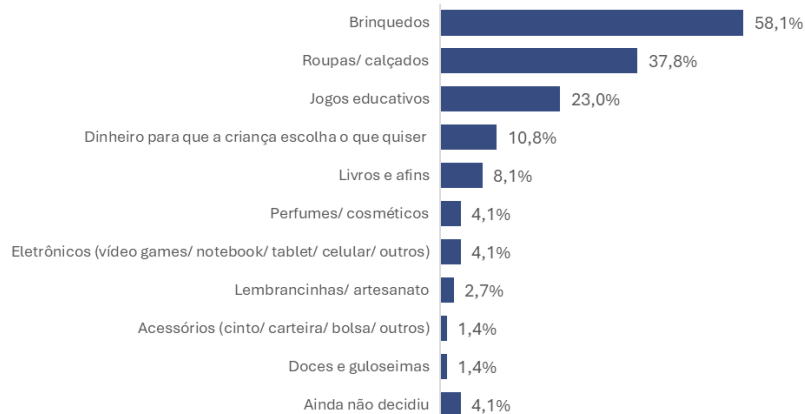
Nota: Pergunta de múltipla escolha. Soma total pode exceder 100%.

NORTE



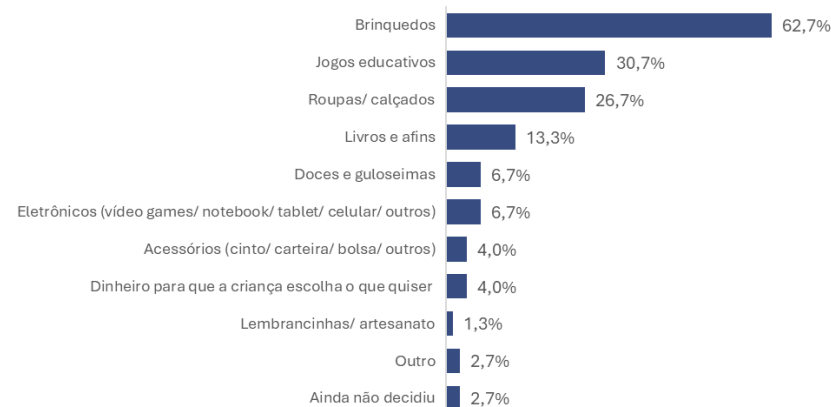
Nota: Pergunta de múltipla escolha. Soma total pode exceder 100%.

OESTE



Nota: Pergunta de múltipla escolha. Soma total pode exceder 100%.

SUL



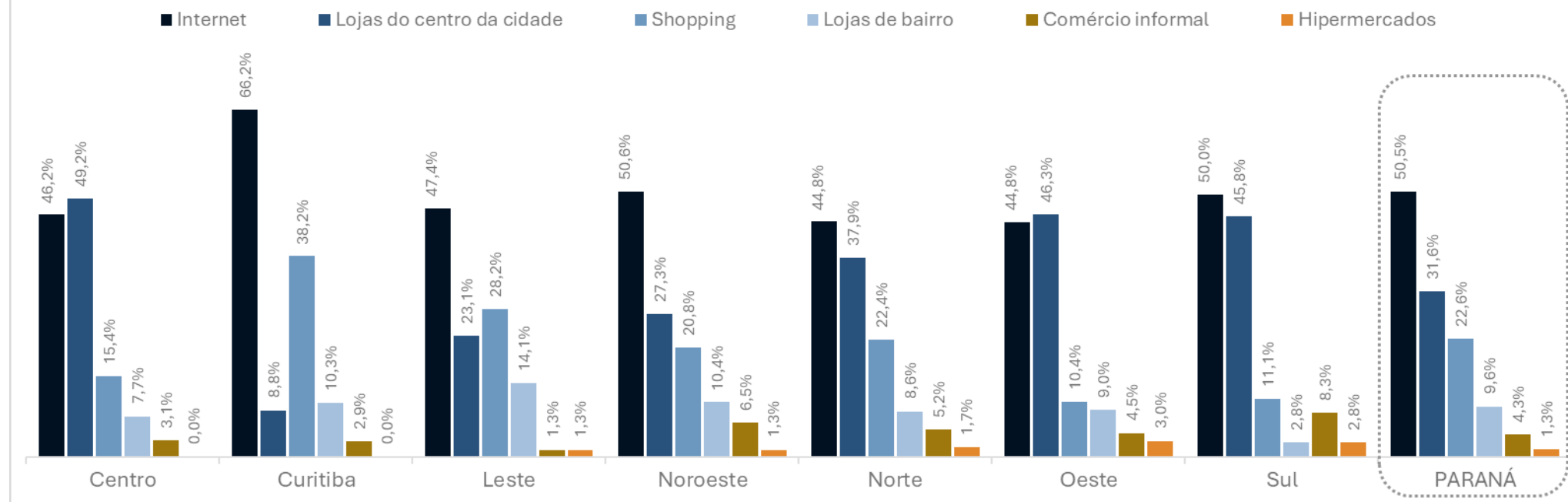
Nota: Pergunta de múltipla escolha. Soma total pode exceder 100%.

LOCAL DA COMPRA

8. Onde pretende comprar?

Local da Compra	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
Internet	46,2%	66,2%	47,4%	50,6%	44,8%	44,8%	50,0%	50,5%
Lojas do centro da cidade	49,2%	8,8%	23,1%	27,3%	37,9%	46,3%	45,8%	31,6%
Shopping	15,4%	38,2%	28,2%	20,8%	22,4%	10,4%	11,1%	22,6%
Lojas de bairro	7,7%	10,3%	14,1%	10,4%	8,6%	9,0%	2,8%	9,6%
Comércio informal	3,1%	2,9%	1,3%	6,5%	5,2%	4,5%	8,3%	4,3%
Hipermercados	0,0%	0,0%	1,3%	1,3%	1,7%	3,0%	2,8%	1,3%
Total Geral	121,5%	126,5%	115,4%	116,9%	120,7%	117,9%	120,8%	120,0%

COMPARAÇÃO DAS REGIÕES

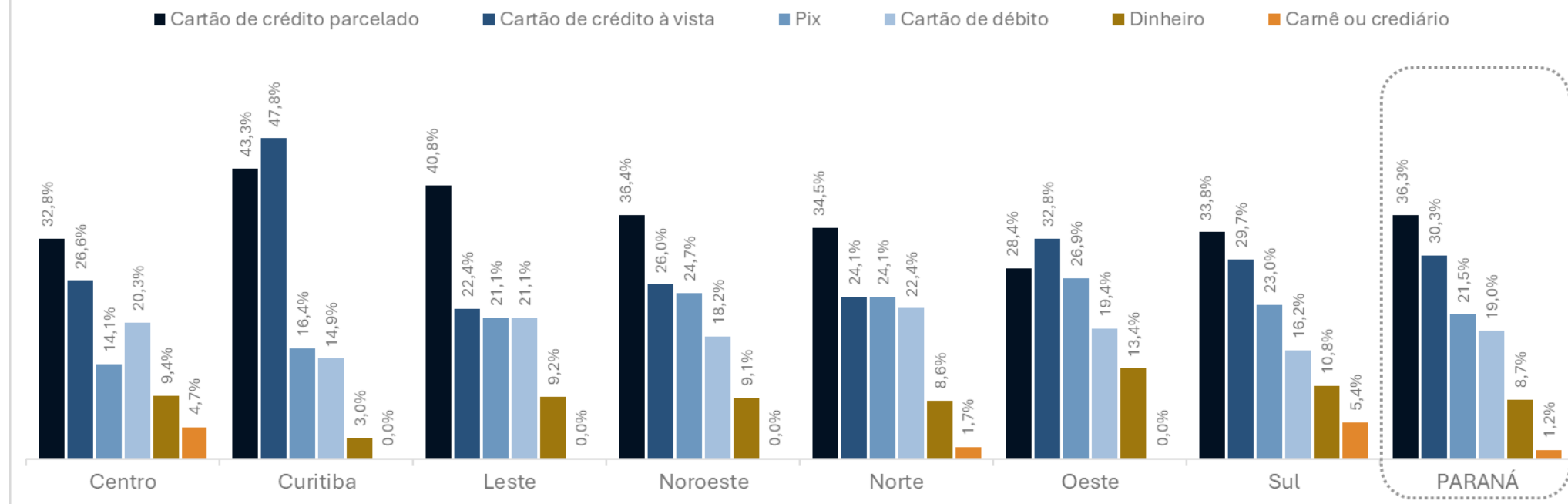


FORMA DE PAGAMENTO

9. Como pretende pagar a compra?

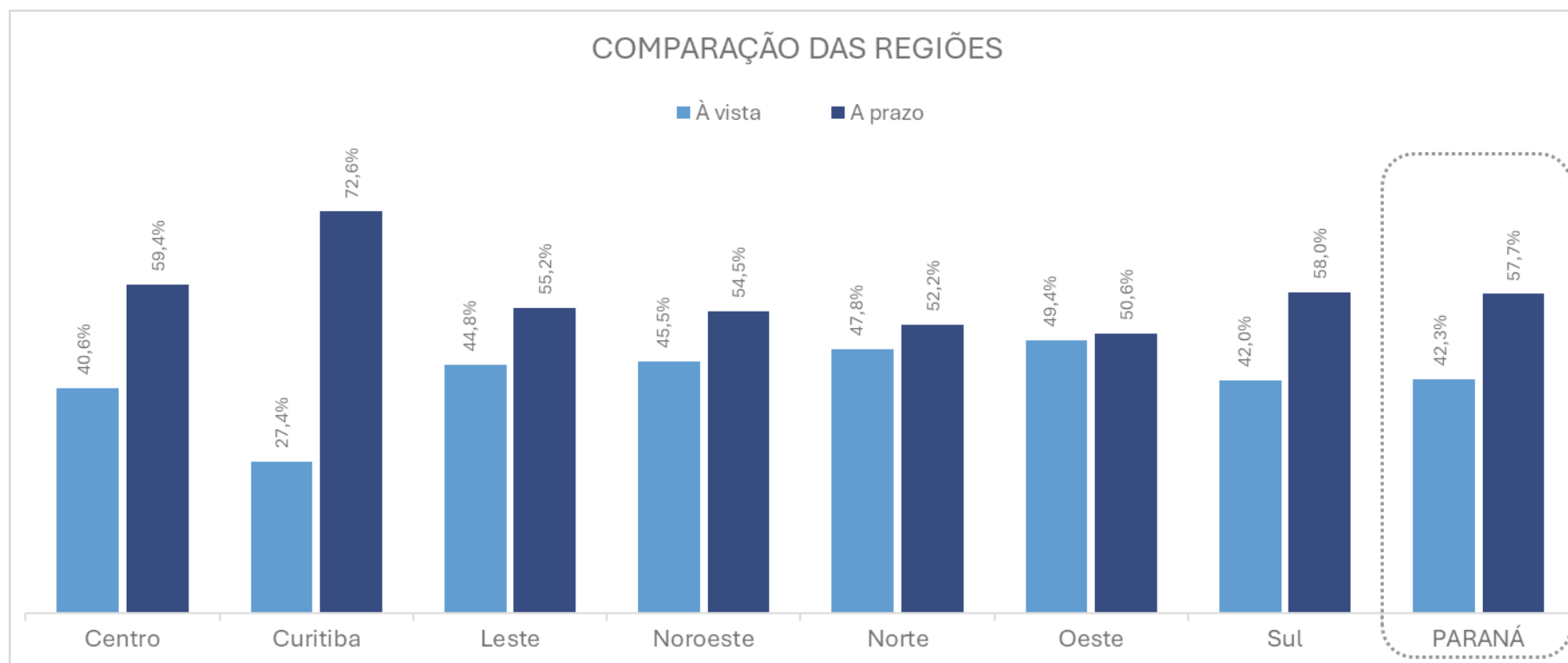
Forma de Pagamento	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
Cartão de crédito parcelado	32,8%	43,3%	40,8%	36,4%	34,5%	28,4%	33,8%	36,3%
Cartão de crédito à vista	26,6%	47,8%	22,4%	26,0%	24,1%	32,8%	29,7%	30,3%
Pix	14,1%	16,4%	21,1%	24,7%	24,1%	26,9%	23,0%	21,5%
Cartão de débito	20,3%	14,9%	21,1%	18,2%	22,4%	19,4%	16,2%	19,0%
Dinheiro	9,4%	3,0%	9,2%	9,1%	8,6%	13,4%	10,8%	8,7%
Carnê ou crediário	4,7%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%	5,4%	1,2%
Total Geral	107,8%	125,4%	114,5%	114,3%	115,5%	120,9%	118,9%	117,1%

COMPARAÇÃO DAS REGIÕES



MODALIDADE DE PAGAMENTO

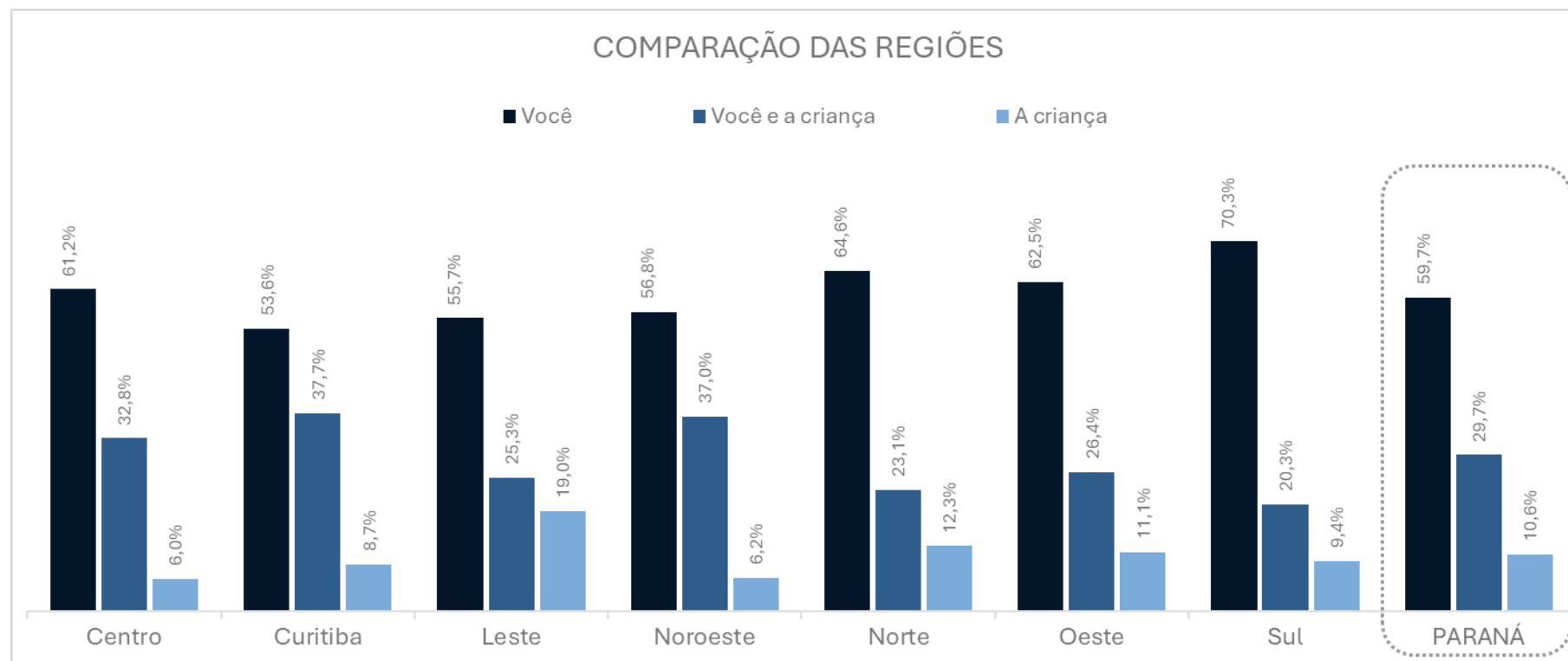
Modalidade de Pagamento	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
À vista	40,6%	27,4%	44,8%	45,5%	47,8%	49,4%	42,0%	42,3%
A prazo	59,4%	72,6%	55,2%	54,5%	52,2%	50,6%	58,0%	57,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



ESCOLHA DO PRESENTE

10. Quem escolherá o presente?

Quem escolherá o Presente	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
Você	61,2%	53,6%	55,7%	56,8%	64,6%	62,5%	70,3%	59,7%
Você e a criança	32,8%	37,7%	25,3%	37,0%	23,1%	26,4%	20,3%	29,7%
A criança	6,0%	8,7%	19,0%	6,2%	12,3%	11,1%	9,4%	10,6%
Total Geral	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

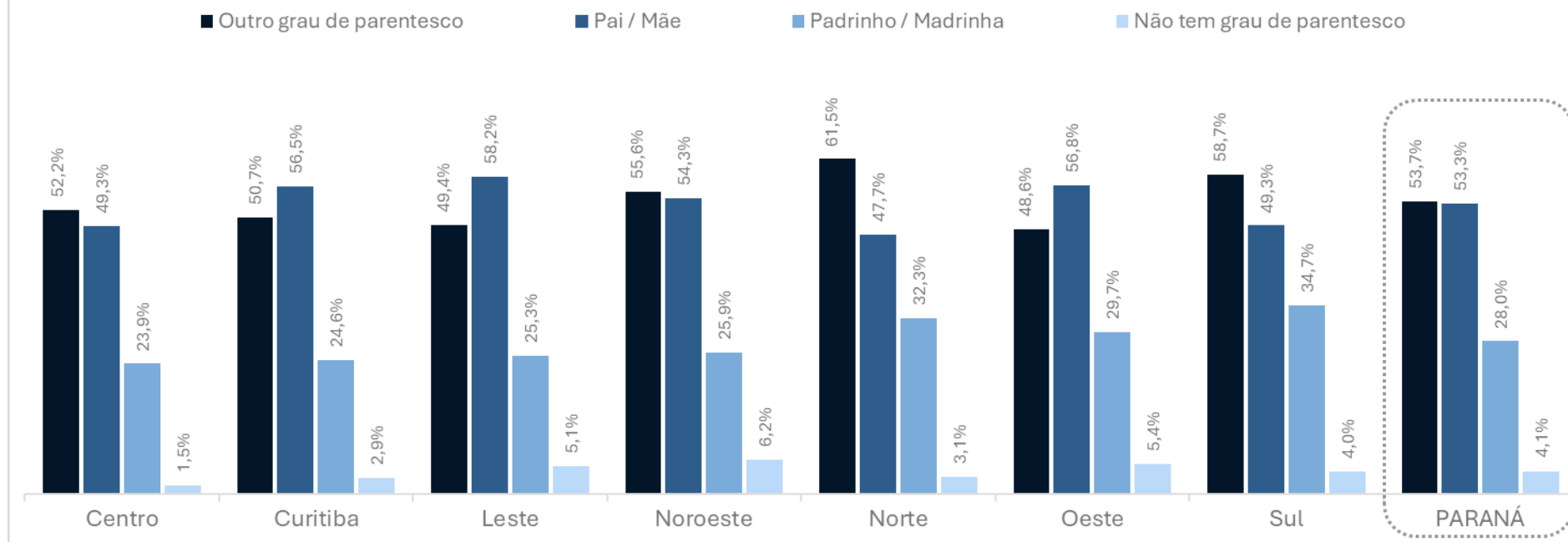


GRAU DE PARENTESCO COM A CRIANÇA

11. Qual o parentesco com a criança?

Grau de parentesco	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
Outro grau de parentesco	52,2%	50,7%	49,4%	55,6%	61,5%	48,6%	58,7%	53,7%
Pai / Mãe	49,3%	56,5%	58,2%	54,3%	47,7%	56,8%	49,3%	53,3%
Padrinho / Madrinha	23,9%	24,6%	25,3%	25,9%	32,3%	29,7%	34,7%	28,0%
Não tem grau de parentesco	1,5%	2,9%	5,1%	6,2%	3,1%	5,4%	4,0%	4,1%
Total Geral	126,9%	134,8%	138,0%	142,0%	144,6%	140,5%	146,7%	139,2%

COMPARAÇÃO DAS REGIÕES

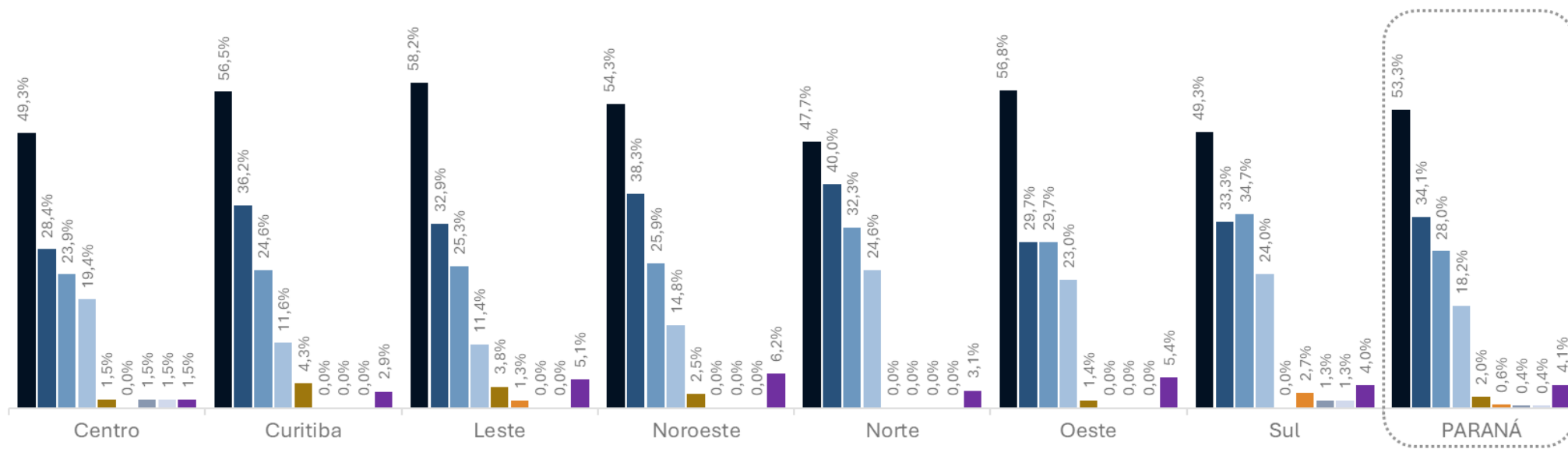


GRAU DE PARENTESCO COM A CRIANÇA

Grau de parentesco	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
Pai / Mãe	49,3%	56,5%	58,2%	54,3%	47,7%	56,8%	49,3%	53,3%
Tio / Tia	28,4%	36,2%	32,9%	38,3%	40,0%	29,7%	33,3%	34,1%
Padrinho / Madrinha	23,9%	24,6%	25,3%	25,9%	32,3%	29,7%	34,7%	28,0%
Avô / Avó	19,4%	11,6%	11,4%	14,8%	24,6%	23,0%	24,0%	18,2%
Irmão / Irmã	1,5%	4,3%	3,8%	2,5%	0,0%	1,4%	0,0%	2,0%
Primo / Prima	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	2,7%	0,6%
Bisavô / Bisavó	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,4%
Padrasto / Madrasta	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,4%
Não tem grau de parentesco	1,5%	2,9%	5,1%	6,2%	3,1%	5,4%	4,0%	4,1%
Total Geral	126,9%	136,2%	138,0%	142,0%	147,7%	145,9%	150,7%	141,2%

COMPARAÇÃO DAS REGIÕES

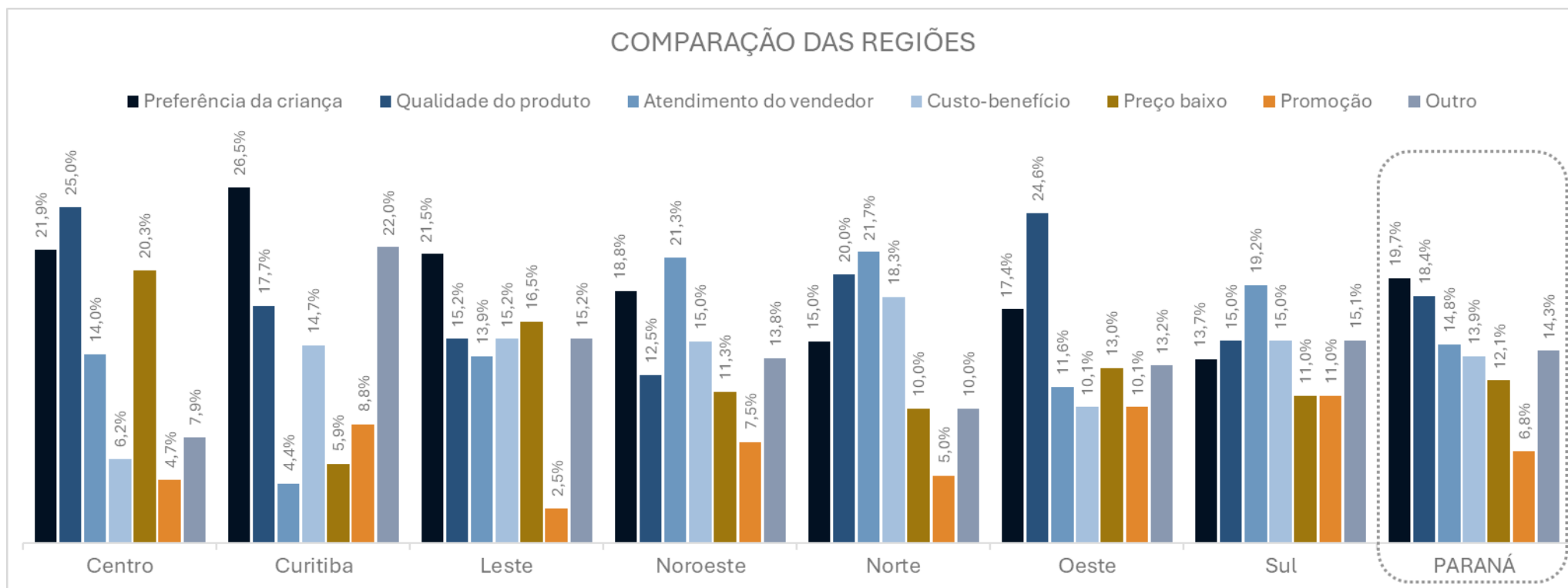
■ Pai / Mãe
 ■ Tio / Tia
 ■ Padrinho / Madrinha
 ■ Avô / Avó
 ■ Irmão / Irmã
 ■ Primo / Prima
 ■ Bisavô / Bisavó
 ■ Padrasto / Madrasta
 ■ Não tem grau de parentesco



[illegible][illegible]

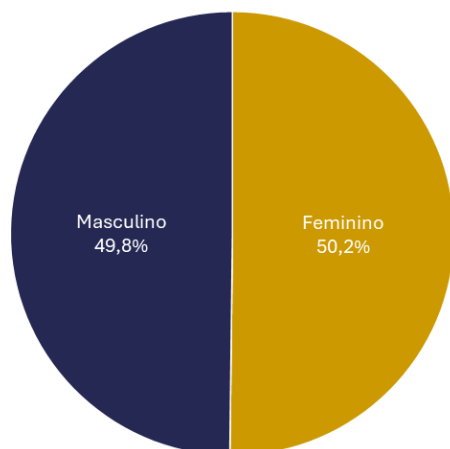
PRINCIPAL INFLUÊNCIA NA DECISÃO DE COMPRAR

Gráfico

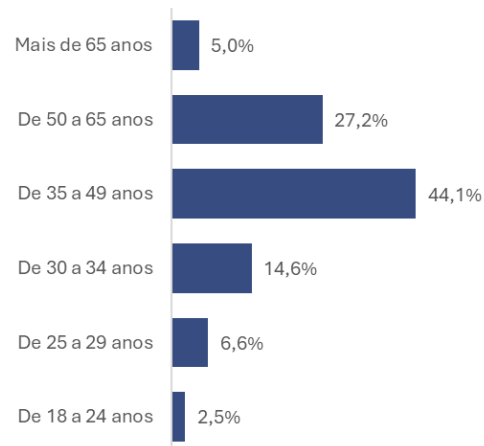


PERFIL DO CONSUMIDOR

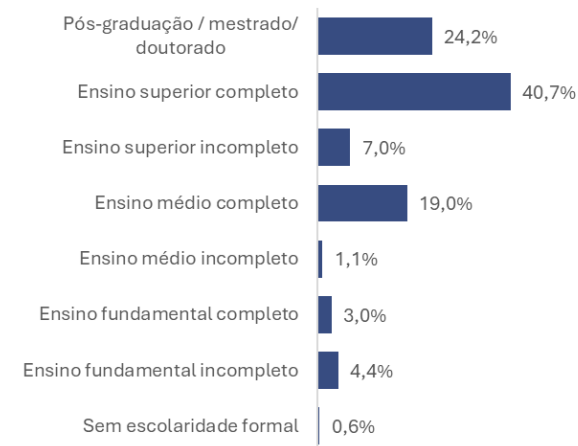
GÊNERO



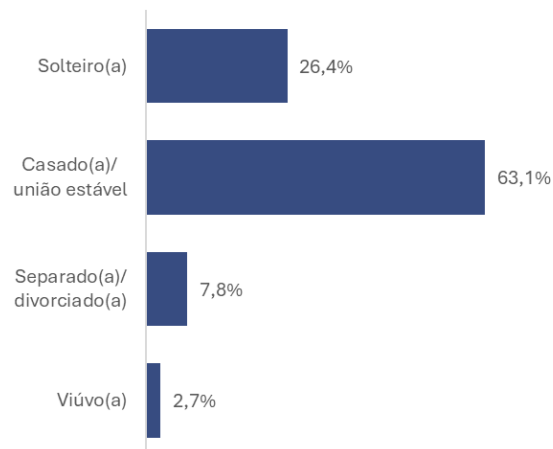
FAIXA ETÁRIA



ESCOLARIDADE



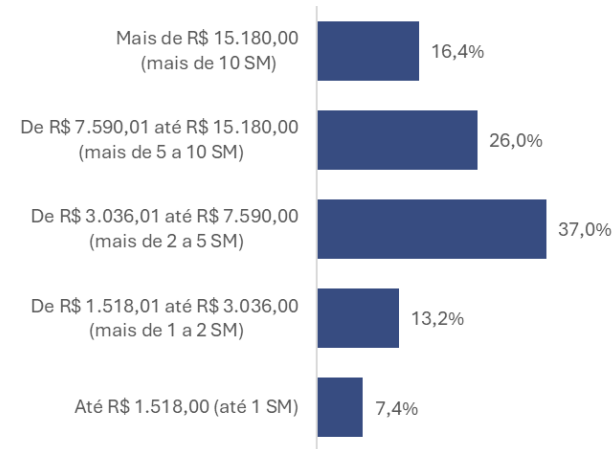
ESTADO CIVIL



OCUPAÇÃO PRINCIPAL

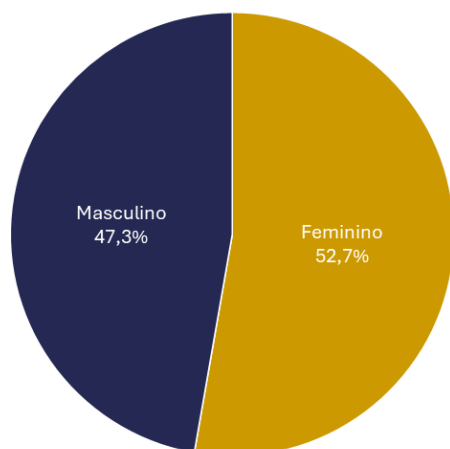


FAIXA DE RENDA

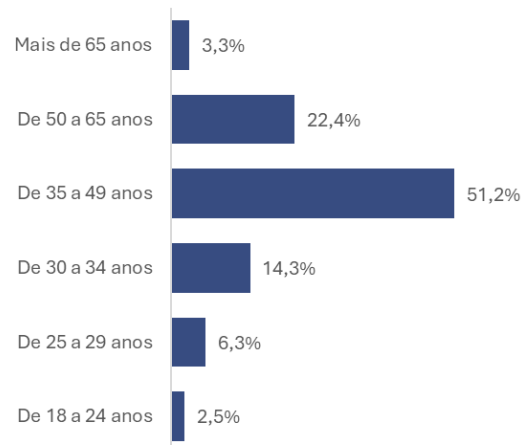


PERFIL DO CONSUMIDOR QUE PRESENTEARÁ

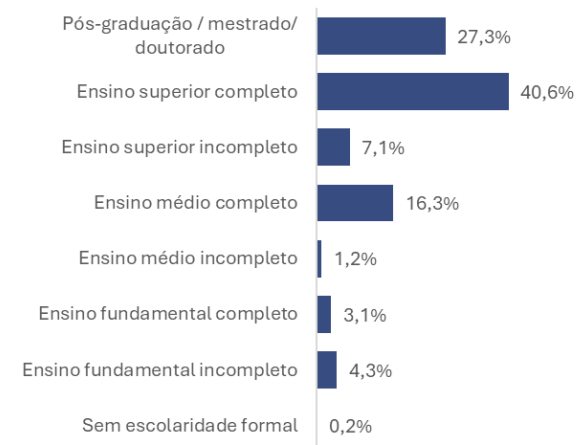
GÊNERO



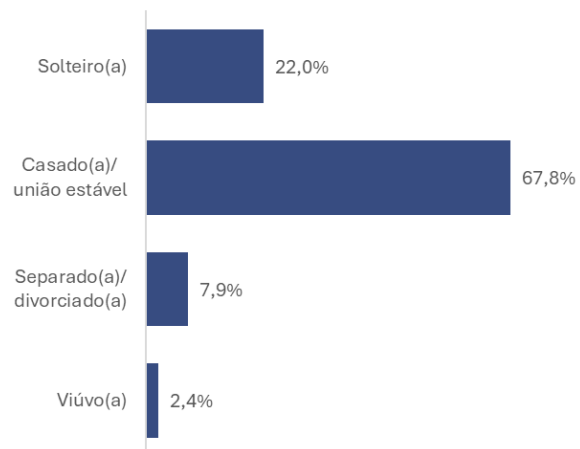
FAIXA ETÁRIA



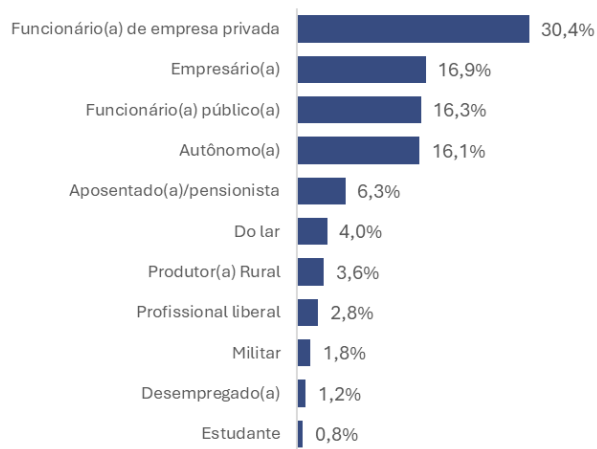
ESCOLARIDADE



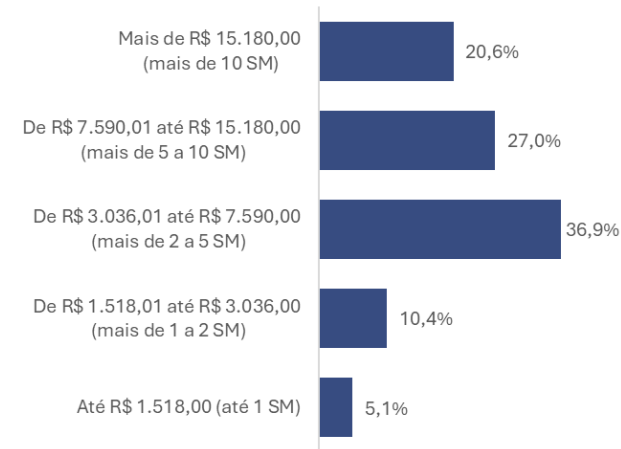
ESTADO CIVIL



OCUPAÇÃO PRINCIPAL

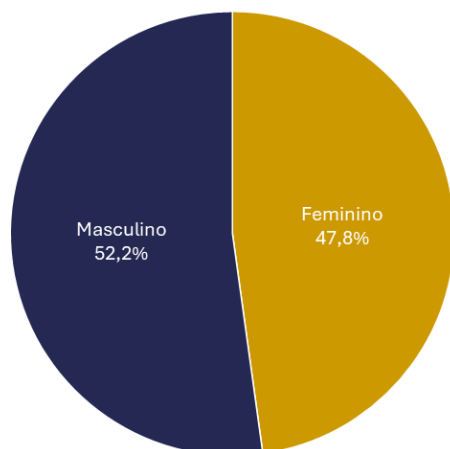


FAIXA DE RENDA

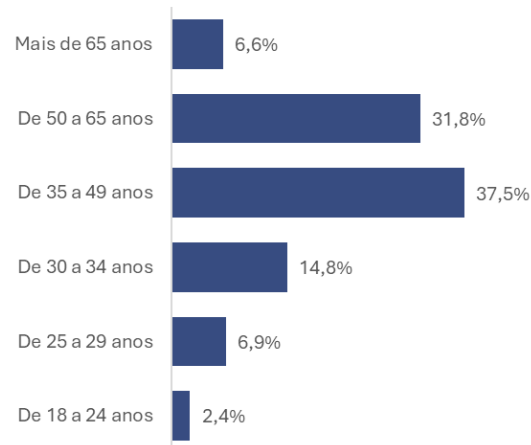


PERFIL DO CONSUMIDOR QUE NÃO PRESENTEARÁ

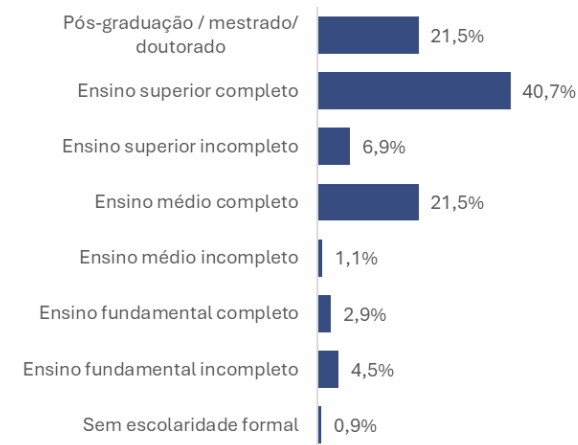
GÊNERO



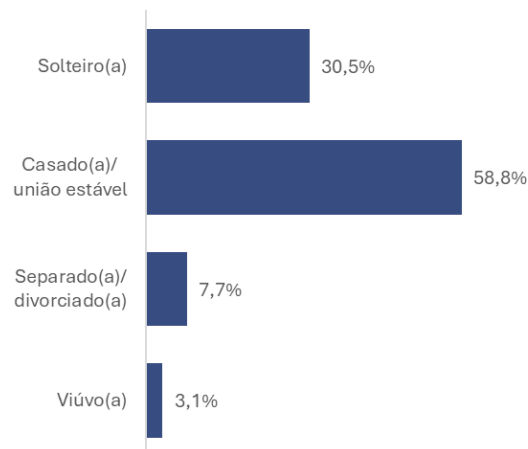
FAIXA ETÁRIA



ESCOLARIDADE



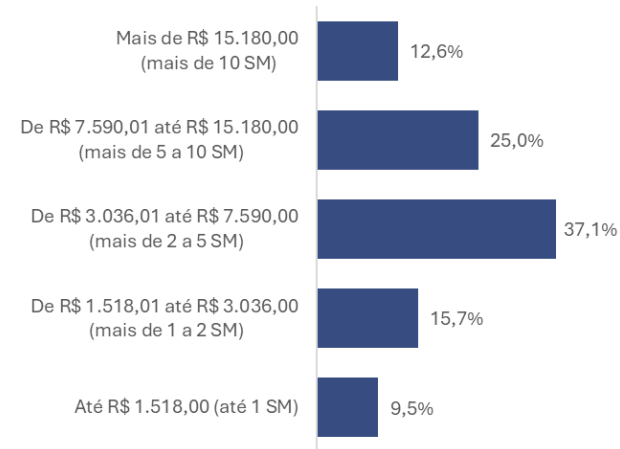
ESTADO CIVIL



OCUPAÇÃO PRINCIPAL



FAIXA DE RENDA



ASPECTOS METODOLÓGICOS

A Pesquisa de Intenção de Compras para o Dia das Crianças, realizada pela Fecomércio PR em parceria com o Sebrae/PR, visa entender o comportamento de consumo dos paranaenses em relação à segunda data comercial do segundo semestre do ano. A pesquisa abrangeu aspectos como intenção de presentear, locais de compra e forma de pagamento mais utilizada, proporcionando insights valiosos para o planejamento do setor empresarial e do comércio no Paraná.

Objetivo do Estudo

O estudo foi elaborado com o objetivo de identificar o potencial de consumo e as preferências dos paranaenses para a data que comemora o Dia das Crianças. Essas informações, segmentadas por região, servem como subsídio para empresas ajustarem suas campanhas promocionais, gestão de estoques e planejamento estratégico para a data.

População e Amostra

Para garantir representatividade, a pesquisa total abrangeu uma amostra de 1.060 entrevistas, distribuídas entre as sete regionais do Sebrae Paraná: Centro, Curitiba, Leste, Noroeste, Norte, Oeste e Sul. A distribuição das entrevistas foi proporcional à população total de cada região, conforme dados censitários, assegurando uma amostra que reflete a diversidade demográfica e geográfica do estado. A divisão da amostra foi a seguinte:

- Centro: 150 entrevistas (14,2%)
- Curitiba: 150 entrevistas (14,2%)
- Leste: 156 entrevistas (14,7%)
- Noroeste: 151 entrevistas (14,2%)
- Norte: 150 entrevistas (14,2%)
- Oeste: 151 entrevistas (14,2%)
- Sul: 152 entrevistas (14,3%)

Com um intervalo de confiança de 95% e um erro amostral máximo de $\pm 3,0\%$ para os resultados gerais, a amostra foi cuidadosamente dimensionada para assegurar a precisão nas estimativas e permitir a extrapolação para a população estadual.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

Período de Coleta

A coleta de dados foi realizada entre 19 de agosto e 9 de setembro de 2025. Esse período foi estrategicamente escolhido para captar as intenções e o planejamento de consumo dos paranaenses, com foco nas compras para a data comemorativa.

Método de Coleta e Instrumento de Pesquisa

A pesquisa foi conduzida por meio de entrevistas telefônicas, baseada no método CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing), com um questionário estruturado que abordou os seguintes temas: Intenção de Presentear no Dia das Crianças: Perguntas sobre o hábito de presentear, período da compra, valor planejado para o presente, tipos de itens desejados, local e forma de pagamento das compras.

Procedimento de Ponderação

Para garantir que os resultados fossem representativos da estrutura socioeconômica do estado, foi aplicada uma ponderação por peso, utilizando a População Economicamente Ativa (PEA) de cada região, conforme dados do Censo de 2010. Essa ponderação permite que cada região contribua de forma proporcional ao seu peso econômico, assegurando que os resultados reflitam não apenas a distribuição populacional, mas também a relevância econômica de cada região.

Tratamento e Análise dos Dados

Após a coleta e ponderação dos dados, as informações foram analisadas por região, possibilitando uma visão segmentada entre as médias regionais e a média estadual. Foram realizados cálculos específicos do tíquete médio planejado para a data, além de segmentações por gênero, para uma compreensão aprofundada dos hábitos e preferências de consumo. Essa análise desagregada permite a identificação de padrões específicos e o desenvolvimento de estratégias comerciais adaptadas a cada perfil regional.

Departamento de Pesquisas da Fecomércio PR

pesquisa@fecomerciopr.com.br

(41) **3883-4527**

