

Sondagem de intenção de

# **CONTRATAÇÃO DE TEMPORÁRIOS**

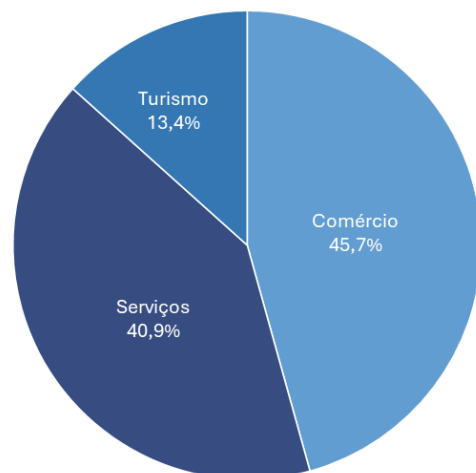
Outubro/2025



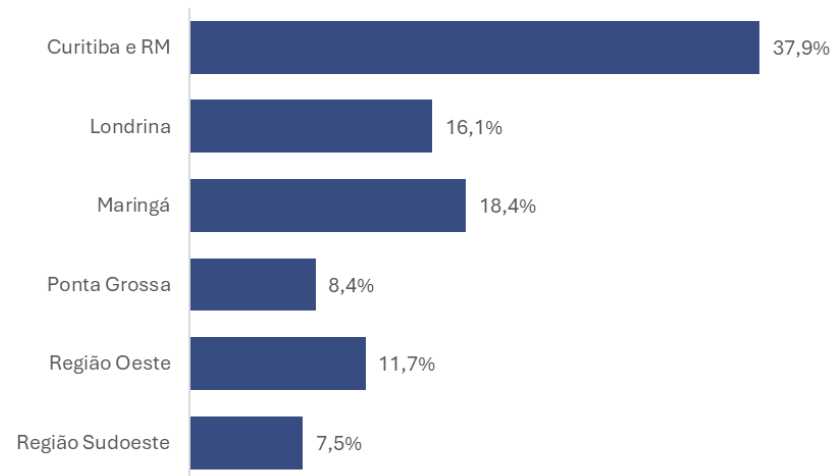
## SETORES, REGIÕES E PORTES PESQUISADOS

# Sondagem - Intenção de Contratação de Temporários

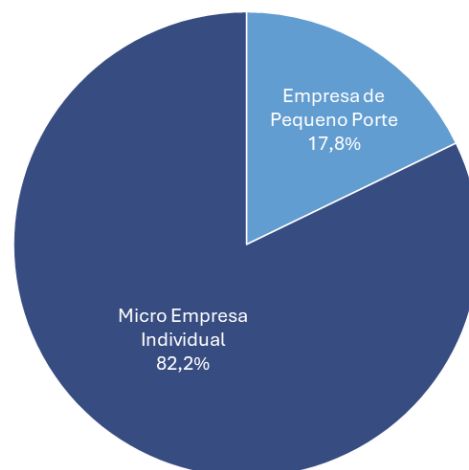
SETORES



REGIÕES

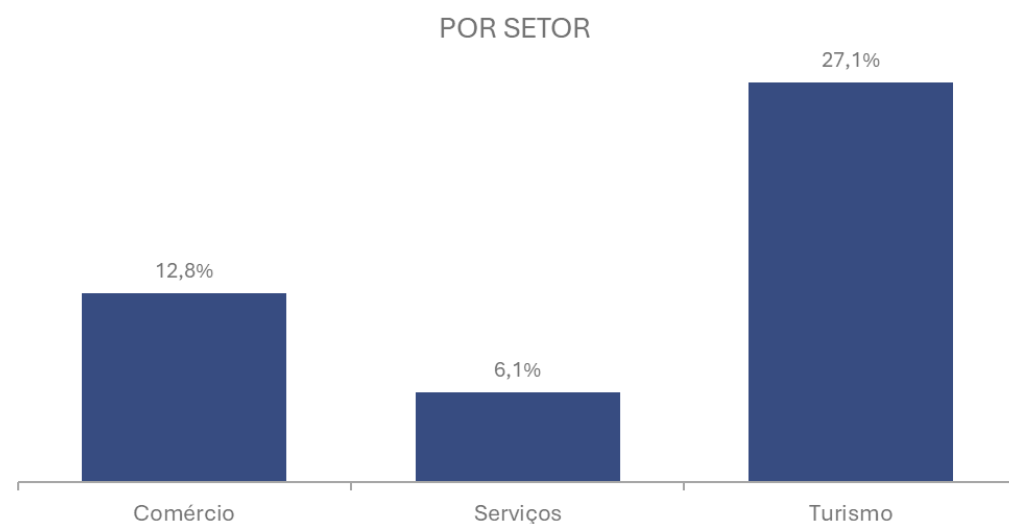
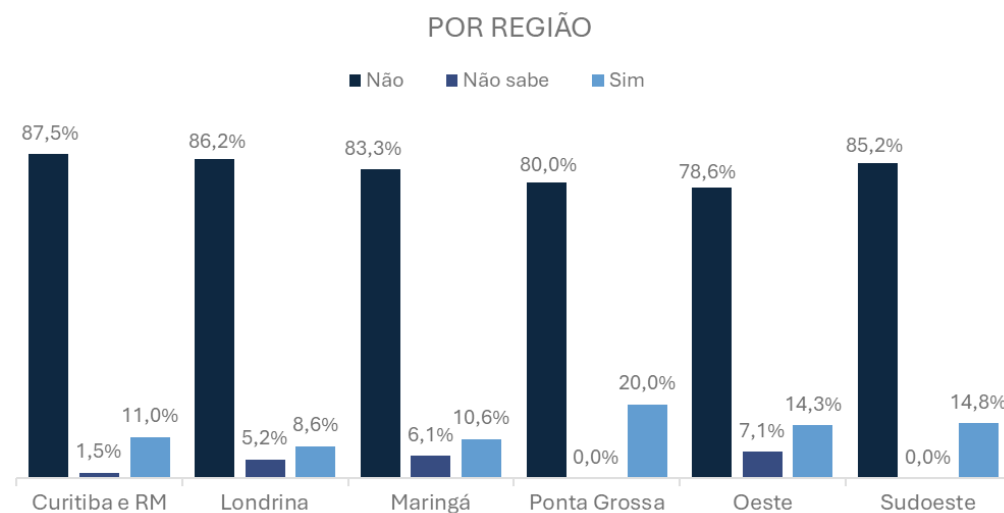
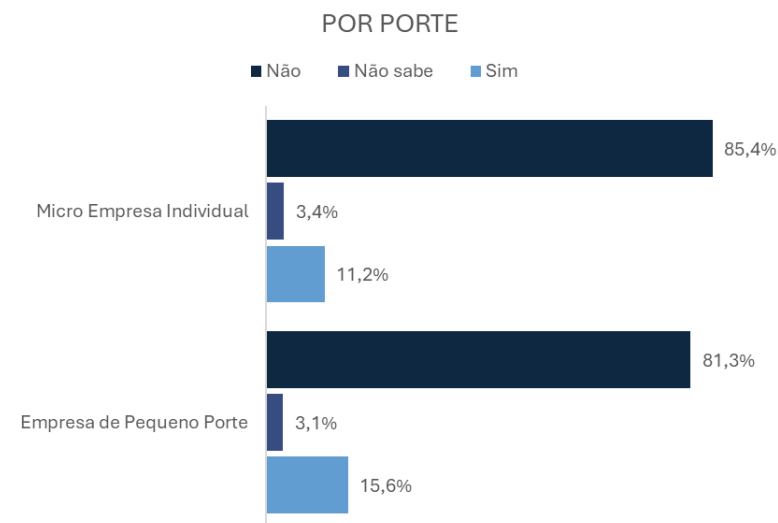
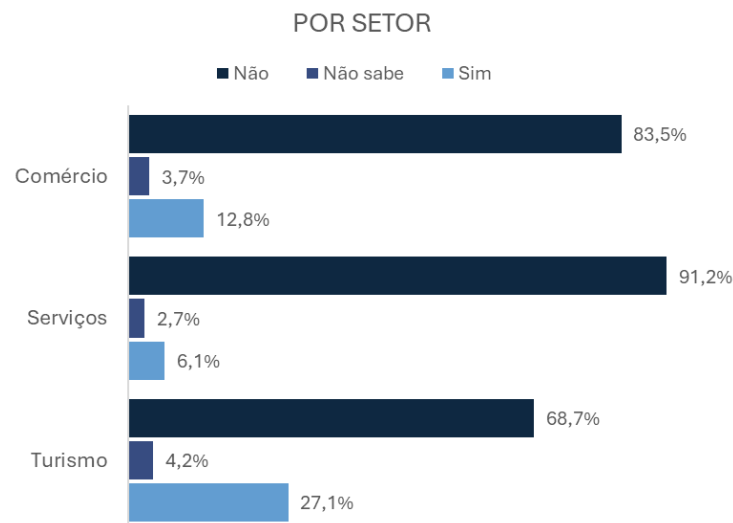
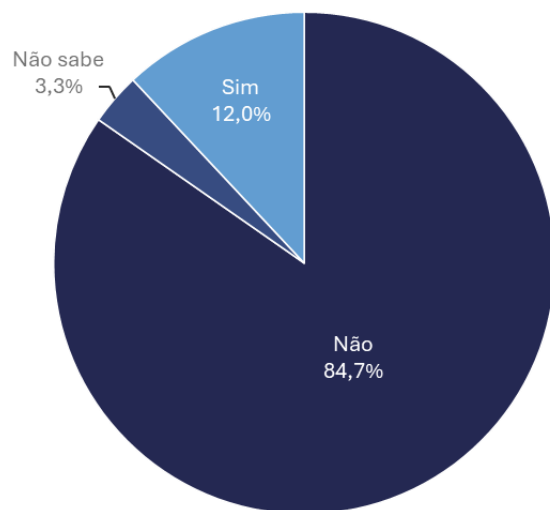


PORTES



# Sondagem - Intenção de Contratação de Temporários

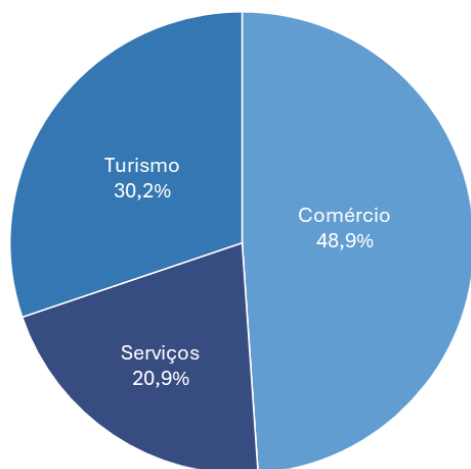
## PRETENSÃO DE CONTRATAÇÃO



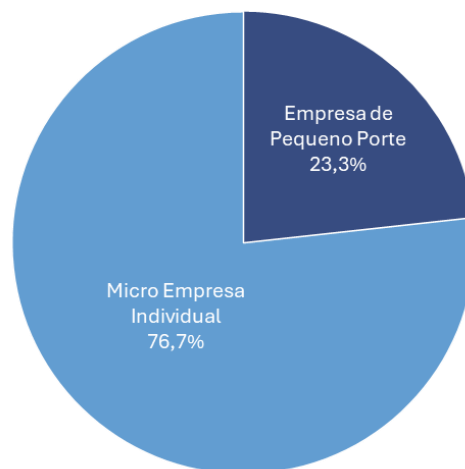
# Sondagem - Intenção de Contratação de Temporários

## PRETENSÃO DE CONTRATAÇÃO

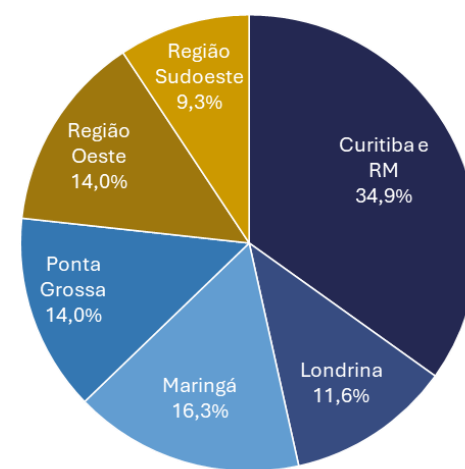
SIM POR SETOR



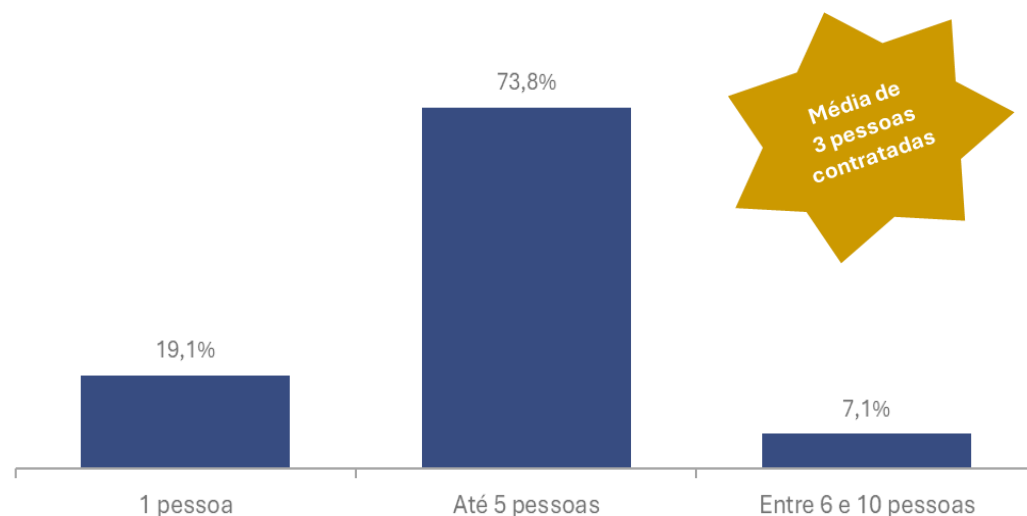
SIM POR PORTE



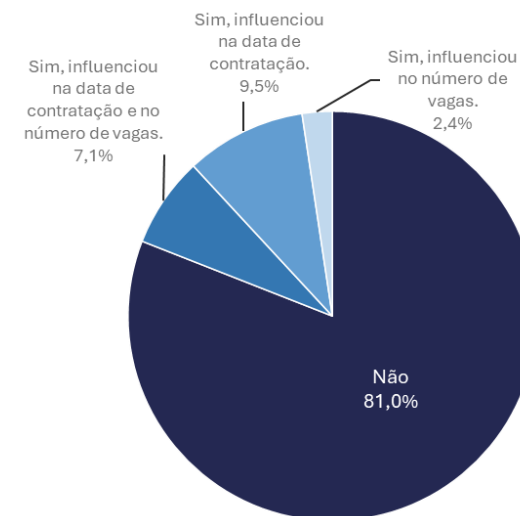
SIM POR REGIÃO



## NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS

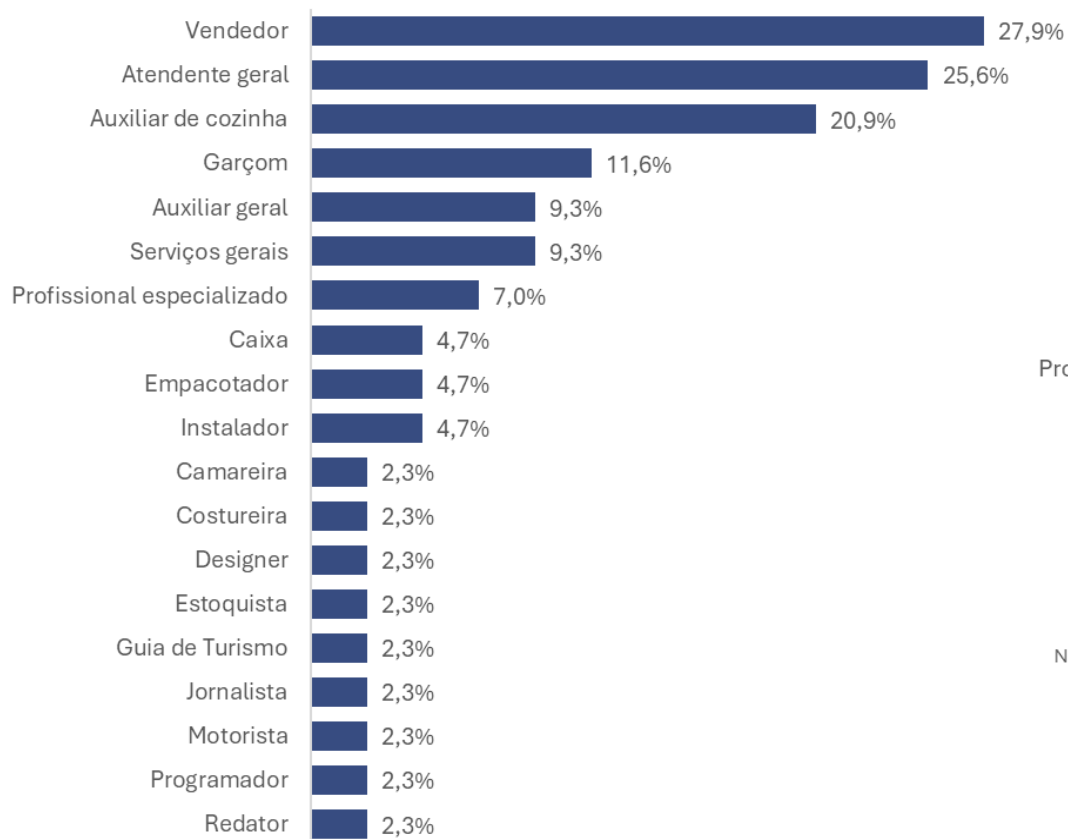


## INFLUÊNCIA DA BLACK FRIDAY

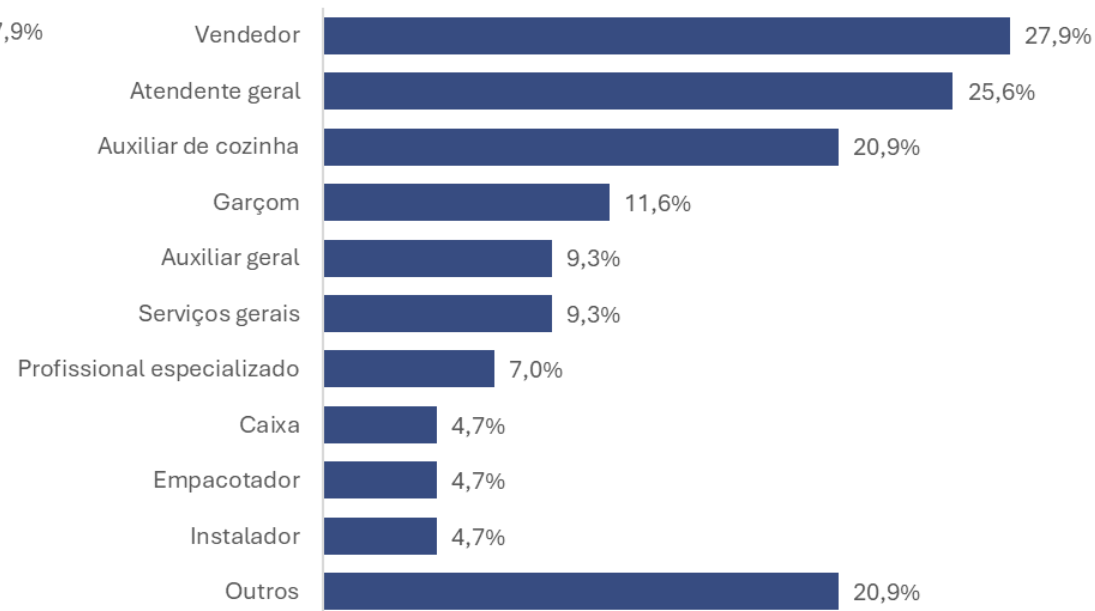


# Sondagem - Intenção de Contratação de Temporários

## VAGAS A SEREM OFERTADAS



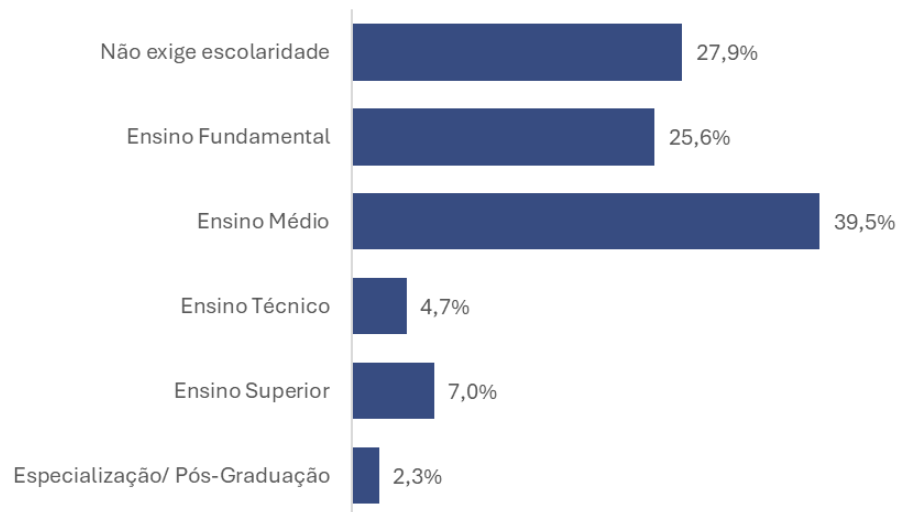
Nota: Pergunta de múltipla escolha. Soma total pode exceder 100%.



Nota: Pergunta de múltipla escolha. Soma total pode exceder 100%.

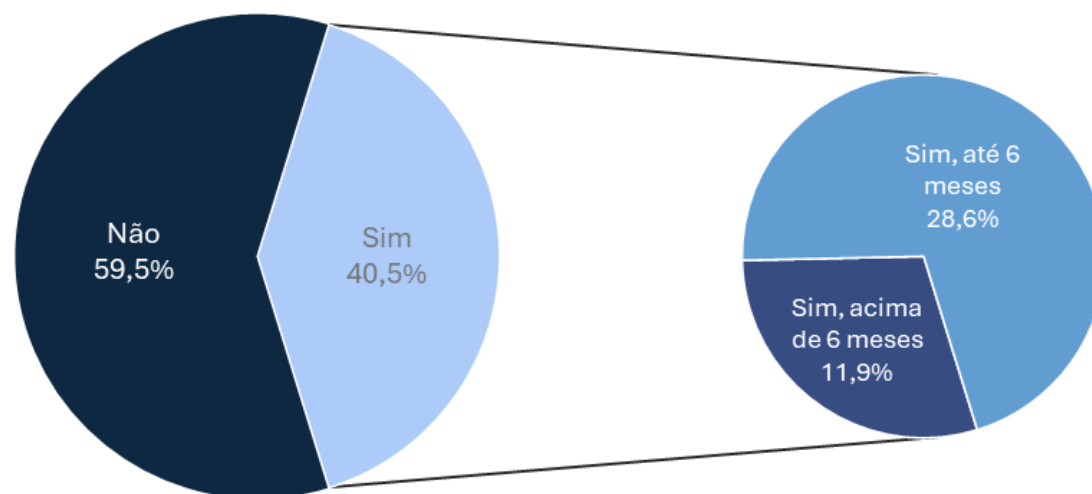
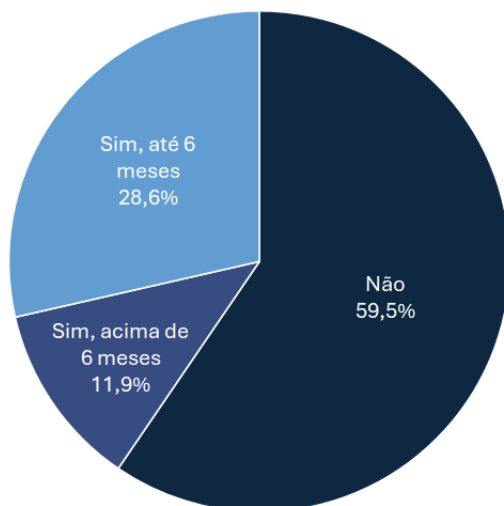
# Sondagem - Intenção de Contratação de Temporários

## ESCOLARIDADE EXIGIDA



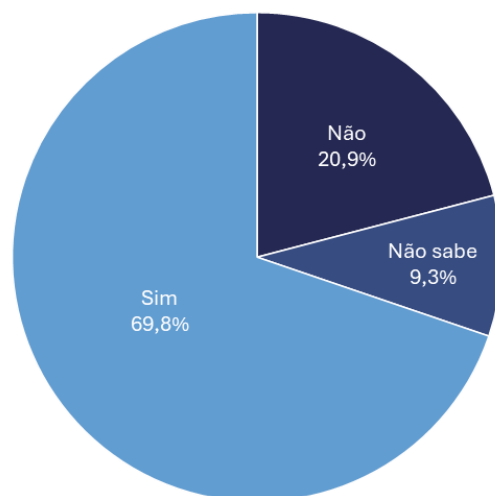
Nota: Pergunta de múltipla escolha. Soma total pode exceder 100%.

## EXPERIÊNCIA EXIGIDA

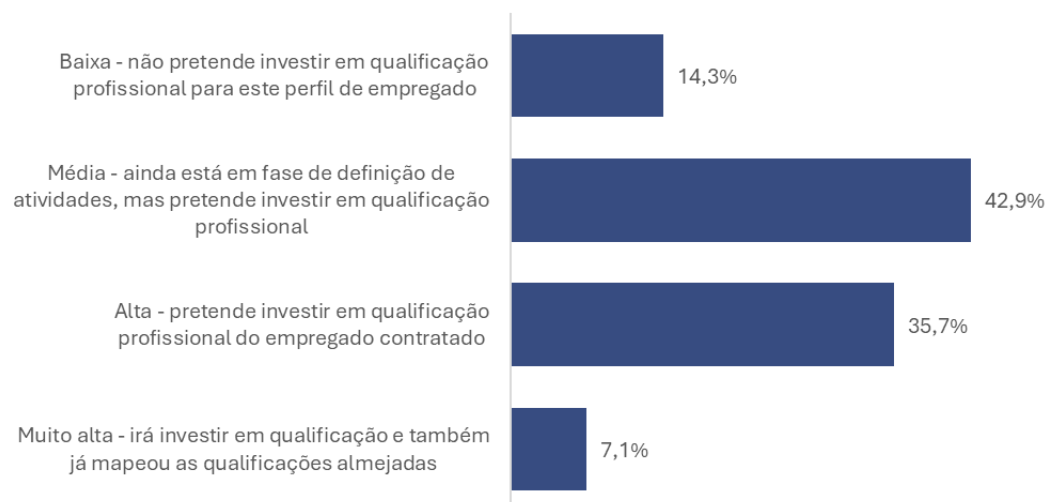


## Sondagem - Intenção de Contratação de Temporários

### CHANCES DE EFETIVAÇÃO



### POSSIBILIDADE DE CAPACITAÇÃO



## ASPECTOS METODOLÓGICOS

A sondagem sobre Contratação de Funcionários Temporários, realizada pela Fecomércio PR em parceria com o Sebrae/PR, visa entender se o empresário do comércio irá contratar mão de obra temporária para reforçar o quadro funcional. A pesquisa abrangeu aspectos como a expectativa quanto à contratação de funcionários temporários, efetivações e investimentos em qualificação, proporcionando *insights* valiosos para o planejamento do setor empresarial e do comércio no Paraná, preparando-se para as vendas do fim de ano.

### Objetivo do Estudo

O estudo foi elaborado com o objetivo de produzir um indicador com capacidade de mensurar as expectativas dos empresários do comércio quanto à contratação de mão de obra temporária visando ao aumento das vendas do comércio varejista no fim de ano. Essas informações, segmentadas por região, porte e setor, poderão ser utilizadas pelas empresas do comércio de bens, serviços e turismo, no seu planejamento quanto ao quadro funcional.

### População e Amostra

Para garantir representatividade, a pesquisa total abrangeu uma amostra de 359 entrevistas, distribuídas entre as seis regiões-polo de comércio do Paraná em que a Fecomércio PR realiza a Pesquisa Conjuntural: Curitiba e RM, Londrina, Maringá, Ponta Grossa, Oeste e Sudoeste. A distribuição das entrevistas foi proporcional nos três setores do comércio – comércio de bens, serviços e turismo – levando em consideração a região e porte das empresas. Isso assegura uma amostra que reflete a diversidade demográfica e geográfica do estado.

A divisão da amostra por setor foi: Comércio de bens (45,7%), Serviços (40,9%) e Turismo (13,4%), sendo distribuída por região da seguinte forma:

- Curitiba e Região Metropolitana: 136 entrevistas (37,9%)
- Região de Londrina: 58 entrevistas (16,1%)
- Região de Maringá: 66 entrevistas (18,4%)
- Região de Ponta Grossa: 30 entrevistas (8,4%)
- Região Oeste: 42 entrevistas (11,7%)
- Região Sudoeste: 27 entrevistas (7,5%)

Com um intervalo de confiança de 95% e um erro amostral máximo de  $\pm 5,2\%$  para os resultados gerais.



## **ASPECTOS METODOLÓGICOS**

### **Período de Coleta**

A coleta de dados foi realizada entre 17 e 26 de setembro de 2025.

### **Método de Coleta e Instrumento de Pesquisa**

É uma pesquisa quantitativa, realizada por amostragem aleatória estratificada, conduzida por meio de entrevistas telefônicas, utilizando o método CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing), com um questionário estruturado que abordou os seguintes temas: A perspectiva de contratação de funcionários temporários, número médio de contratados, cargos de trabalho mais procurados, escolaridade exigida, experiência necessária para ocupar a vaga, se as vendas da Black Friday influenciam na contratação e as chances de efetivação de qualificação da mão de obra temporária contratada.

### **Tratamento e Análise dos Dados**

Após a coleta dos dados, as informações foram analisadas com base nos critérios de setor, região e porte das empresas. Foram realizados levantamentos específicos da expectativa de contratação, da quantidade de funcionários a serem contratados, das vagas de emprego que serão abertas, da escolaridade e experiência exigida para o cargo, da intenção de efetivação e da tendência quanto à qualificação do quadro de funcionários. Essa análise permite a identificação da necessidade dos gestores por mão de obra temporária, criando uma ferramenta para o desenvolvimento de estratégias comerciais para o varejo e fabricantes.

## **Departamento de Pesquisas da Fecomércio PR**

[pesquisa@fecomerciopr.com.br](mailto:pesquisa@fecomerciopr.com.br)

(41) **3883-4527**

