

COMÉRCIO

VOLUME DO COMÉRCIO NO BRASIL E NO PARANÁ

Comércio varejista ampliado do Paraná acelera em agosto em 1,3. Entretanto, cenário de juros alto vem reduzindo o volume de crédito e o ritmo de crescimento

Visão Geral

O varejo ampliado apresentou uma expansão no volume de vendas de 0,9% no Brasil e de 1,3% no Paraná no mês de agosto em comparação com julho de 2025, conforme aponta a Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Em relação a agosto de 2024, houve queda de 2,1% nas vendas no cenário nacional e expansão de 0,9% no Paraná. No acumulado em 12 meses, de setembro de 2024 a agosto de 2025, o comércio varejista ampliado cresceu 0,7% no Brasil e 2,5% no Paraná.

Segundo o economista e assessor econômico da Fecomércio PR, Lucas Dezordi, o desempenho do comércio desacelerou em agosto deste ano em comparação com o mesmo período de 2024 no cenário nacional. “O comércio varejista ampliado, que inclui a venda de veículos, motocicletas e peças mostrou desaceleração em julho, em um cenário de aumento de juros e maior dificuldade na concessão de novos empréstimos”, explica.

Tabela 1 - Indicador de Volume do Comércio Varejista Ampliado, segundo Brasil e Paraná
Variação (%)

Período	Mês/ Mês anterior (1)		Mensal (2)		Acumulado no ano (3)		Últimos 12 meses (4)	
	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná
ago/25	0,9	1,3	-2,1	0,9	-0,4	1,4	0,7	2,5
jul/25	1,8	2,9	-2,4	-0,7	-0,2	1,4	1,1	2,9
jun/25	-3,4	-2,2	-4,0	-4,8	0,2	1,8	1,9	3,9
mai/25	0,0	-1,0	1,0	2,2	1,1	3,2	2,4	4,7
abr/25	-2,1	-5,4	1,1	1,7	1,1	3,4	2,7	4,9
mar/25	1,8	6,0	-1,2	4,1	1,1	4,0	3,0	5,3
fev/25	-0,4	-0,1	2,4	3,4	2,3	4,0	2,9	4,6
jan/25	2,9	3,9	2,2	4,5	2,2	4,5	3,4	5,0
dez/24	-1,7	-2,3	0,8	2,1	3,7	5,1	3,7	5,1
nov/24	-1,9	-2,4	2,0	2,1	4,1	5,4	3,7	4,4
out/24	0,9	-1,2	7,4	10,4	4,3	5,8	3,9	4,6
set/24	1,2	3,7	1,8	5,2	3,9	5,2	3,4	3,7

Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE

Notas:

- (1) Base: mês imediatamente anterior
- (2) Base: mesmo mês do ano anterior
- (3) Base: mesmo período do ano anterior
- (4) Base: 12 meses anteriores

COMÉRCIO

No Paraná, as principais atividades com expansão em agosto de 2025 em relação ao mesmo mês do ano anterior foram: móveis e eletrodomésticos, com 24,2%, seguido por atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo (+10,0%) e tecido, vestuário e calçados (+8,4%).

No sentido oposto, os setores que registraram desaceleração foram veículos, motocicletas e peças (-8,2%), combustíveis e lubrificantes (-6,1%) e artigos farmacêuticos, médicos (-3,7%).

Tabela 2 - Indicador de Volume do Comércio Varejista Ampliado, por atividade, segundo Brasil e Paraná
Variação (%)

Atividades	Mês/ Mês anterior (1)		Mensal (2)		Acumulado no ano (3)		Últimos 12 meses (4)	
	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná
Combustíveis e lubrificantes	-0,6	-	0,4	-6,1	0,7	1,6	0,6	0,0
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	0,4	-	-0,5	3,4	1,0	2,7	1,5	2,9
Tecidos, vestuário e calçados	1,0	-	0,7	8,4	3,9	8,6	4,5	8,2
Móveis e eletrodomésticos	0,4	-	2,7	24,2	3,8	11,0	4,1	12,5
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,7	-	2,3	-3,7	3,3	-2,4	4,3	-2,3
Livros, jornais, revistas e papelaria	-2,1	-	0,5	4,1	-1,7	0,1	-3,8	0,3
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	4,9	-	-0,7	0,7	-1,3	-11,3	-1,3	-10,7
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0,5	-	2,1	1,3	2,1	1,1	3,7	2,0
Veículos, motocicletas, partes e peças	2,3	-	-7,7	-8,2	-2,9	-0,9	1,1	5,3
Material de construção	0,1	-	-6,1	0,8	0,7	5,3	2,8	8,2
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-1,9	10,0	-6,0	-0,1	-6,9	-2,7

Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE

Notas:

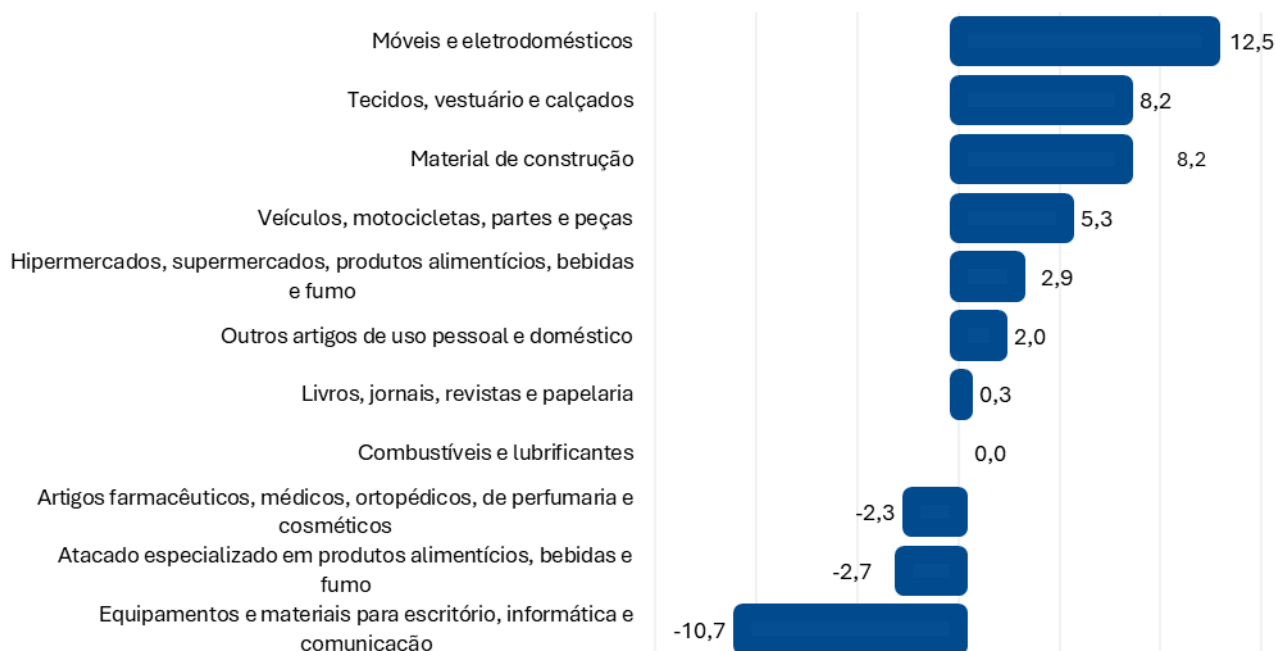
- (1) Base: mês imediatamente anterior
- (2) Base: mesmo mês do ano anterior
- (3) Base: mesmo período do ano anterior
- (4) Base: 12 meses anteriores

Nos últimos 12 meses, o setor de equipamentos e material para escritório foi o que apresentou a maior retração, com baixa de 10,7%, acompanhado por atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo (-2,7%), conforme mostra o gráfico 1.

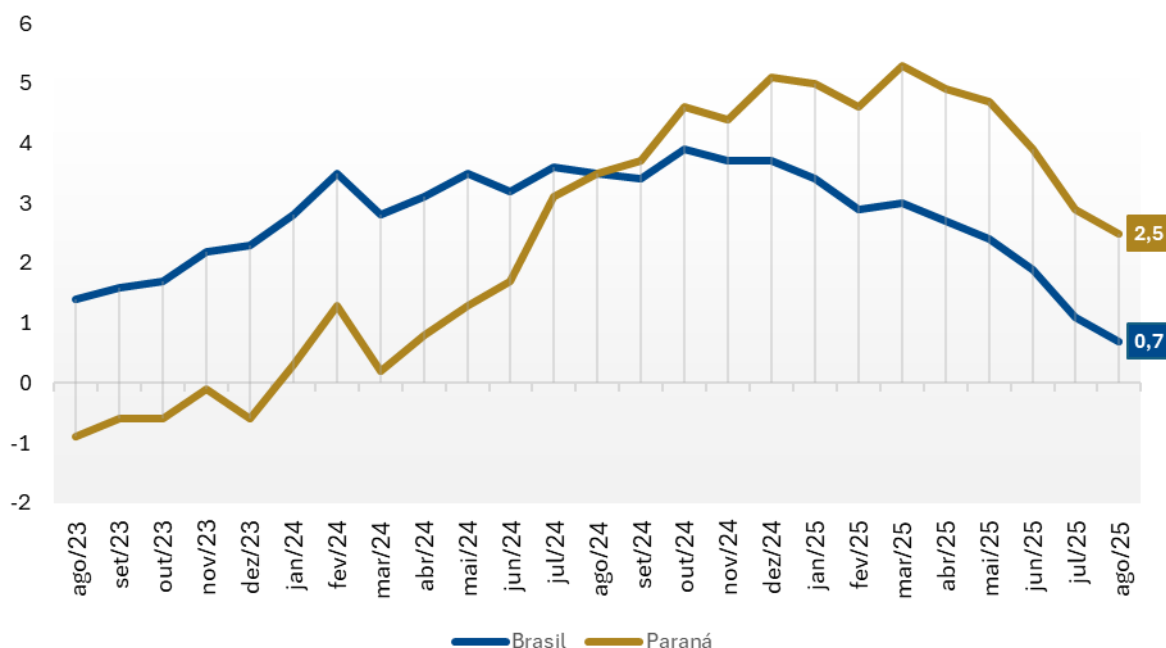
Em linhas gerais, o comércio varejista ampliado no Paraná apresenta expansão de 2,5%, e uma tendência de crescimento no acumulado em 12 meses acima da média nacional, como destacado pelo gráfico 2. Entretanto, esse crescimento já mostrou tendência de desacelerar, em virtude do cenário atual de aumento de juros e redução no crédito.

COMÉRCIO

Gráfico 1 – Paraná: Maiores aumentos de vendas do comércio varejista ampliado de set/24 a ago/25



Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE

Gráfico 2 – Comparativo do Volume do Comércio Varejista Ampliado em 12 meses
Brasil e Paraná

Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE

PUBLICAÇÃO ESPECIAL DO SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR

Assessor Econômico Responsável (análise): Lucas Dezordi | Equipe Técnica: Thayane Oliveira e Larissa Dukevski

Assessoria de Imprensa: Karla Santin | jornalismo@fecomerciopr.com.br

(41) 3883-4530 WhatsApp (41) 99236-3335