

Os futuros dos shopping centers

Mercado & Consumo

Muitas pessoas têm se dedicado a decifrar o futuro dos shopping centers. Uns preveem o caos, outros apostam em cenários promissores. Esses centros, originalmente comerciais, assumiram funções muito mais interessantes do que as do passado. Os clientes não deixaram de ir aos shoppings, mas passaram a frequentá-los com menos assiduidade. A queda de 30% no público dos cinemas entre 2019 e 2024, segundo a Ancine, é sintomática. O digital pesa aqui também.

 <https://mercadoeconsumo.com.br/25/09/2025/artigos/os-futuros-dos-shopping-centers/>

Prévia da inflação sobe 0,48% em setembro

Agência Brasil

A prévia da inflação oficial de setembro ficou em 0,48%, impactada principalmente pelo preço da energia elétrica. Em agosto, o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo 15 (IPCA-15) ficou em -0,14%. Já em setembro de 2024 o indicador marcou 0,13%. Em 12 meses, o IPCA-15 acumula 5,32%. Os números foram divulgados nesta quinta-feira (25) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

 <https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2025-09/previa-da-inflacao-sobe-048-em-setembro>

Preço do café deve subir até 15%, diz Associação da Indústria

Bem Paraná

O preço do café pode subir, alertou a Associação Brasileira da Indústria do Café (Abic). Em entrevista coletiva concedida no início da tarde desta quarta-feira (24), o presidente da entidade, Pavel Cardoso, informou que é possível que haja um acréscimo entre 10% e 15% nos preços do produto a serem repassados aos supermercados, já que os custos com a compra da matéria-prima foram alavancados.

 <https://www.bemparana.com.br/noticias/economia/preco-do-cafe-deve-subir-ate-15-diz-associacao-da-industria/>

Sanepar 5.0: novo programa lançado na Espanha aposta na inovação e inteligência hídrica

AEN

A Sanepar lançou nesta quinta-feira (25) o Sanepar 5.0, programa que acelera a transformação digital da empresa e fortalece a inteligência hídrica no Paraná. O lançamento ocorreu durante o Spain Smart Water Summit 2025, um dos principais encontros internacionais do setor hídrico, que acontece em Madri, na Espanha, e faz parte da mais recente missão internacional do Governo do Estado à Europa.

 <https://www.parana.pr.gov.br/aen/Noticia/Sanepar-50-novo-programa-lancado-na-Espanha-aposta-na-inovacao-e-inteligencia-hidrica>

Competidores do Senac são homenageados

Na manhã da quarta-feira (24) o Senac PR preparou uma cerimônia de recepção para os sete representantes das Competições Senac. A solenidade aconteceu no auditório da administração regional e reuniu diretores e colaboradores da instituição.

O evento foi uma forma de homenagear e agradecer a coragem, empenho, comprometimento e entrega dos participantes que representaram tão bem o Senac PR e trouxeram nove medalhas na bagagem.

“Essa edição bateu recorde de participantes e todos com um nível muito elevado. Vimos os nossos jovens brilhando nesses dias de provas; tivemos um resultado muito além do que imaginávamos. Queremos agradecer por terem aceitado o desafio e por orgulhar tanto a nossa instituição. Esse resultado mostra a força da qualidade do que fazemos aqui. Temos muito jovens beneficiados no estado e vocês representam cada um”, declarou a diretora de educação e tecnologia do Senac PR, Denyze Ruckl.

Essa edição das Competições Senac foi histórica: 109 alunos de 23 estados e do Distrito Federal competiram por uma vaga na WorldSkills 2026. Dos estados participantes somente quatro irão representar o Brasil na maior competição de educação profissional do mundo, que acontece em 2026, em Shangai.

“Esse resultado só foi possível graças ao empenho e dedicação de cada



colaborador do Senac, é muita gente envolvida para que tudo isso possa acontecer. Ninguém tem obrigação de trazer uma medalha, mas sim de treinar e se preparar para competir com entusiasmo. Vocês são muito especiais para o Senac, foram mais de 12 meses de dedicação e tudo que tiveram aqui irão levar para a vida porque o conhecimento adquirido

ninguém tira. É a segunda edição seguida que vamos para a WorldSkills, isso é um feito muito difícil. Dos cinco estados da última edição somente o PR irá novamente. Vamos fazer de tudo para preparar ainda mais os dois para que tenham toda a condição de brigar por medalhas na China”, ressaltou o diretor regional do Senac PR, Sidnei Lopes de Oliveira.

Consumo das famílias paranaenses tem avanço discreto pelo terceiro mês

Indicador da CNC e Fecomércio PR tem alta de 0,4% em setembro, mas é 5,4% inferior ao registrado no mesmo período de 2024

O Índice de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) registrou mais um mês de avanço no Paraná, ainda que modesto. De acordo com a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e a Fecomércio PR, o indicador cresceu 0,4% de agosto para setembro, atingindo 90,8 pontos. Esse é o terceiro mês consecutivo de alta, mas o resultado ainda permanece abaixo da zona de satisfação (acima de 100 pontos). Em relação a setembro de 2024, a variação é negativa, com queda de 5,4%.

Praticamente todos os fatores avaliados estão piores do que há um ano. O acesso ao crédito foi o que mais recuou, com retração de 11%, reflexo da manutenção das taxas de juros em patamares elevados. A situação atual do emprego caiu 10,4% na comparação anual, embora permaneça em nível satisfatório, com 109,5 pontos. A perspectiva de consumo teve contenção de 10,2%, enquanto a avaliação sobre o momento para compra de bens duráveis, como eletrodomésticos e eletrônicos, apresentou baixa de 10%.

Outros componentes também mostraram enfraquecimento: o nível de consumo atual recuou 7,5% e a renda atual, 7%. Apesar disso, a renda segue em patamar favorável, marcando 147,8 pontos. O único aspecto com melhora foi a perspectiva profissional, que avançou 23,1% frente a setembro de 2024.

ICF setembro-25	Paraná (Em pontos)	Variação Mensal	Variação Anual	Brasil (Em pontos)*	Variação Mensal *	Variação Anual
Emprego Atual	109,5	0,8%	-10,4%	125,5	0,1%	-1,9%
Perspectiva Profissional	92,6	-2,8%	23,1%	113,2	-1,7%	0,0%
Renda Atual	147,8	0,9%	-7,0%	121,4	-0,6%	-3,8%
Acesso ao crédito	63,4	-1,7%	-11,0%	95,2	-0,6%	1,5%
Nível de Consumo Atual	99,2	1,4%	-7,5%	89,0	-1,8%	-1,2%
Perspectiva de Consumo	62,6	1,3%	-10,2%	104,1	-1,4%	-1,8%
Momento para Duráveis	60,3	3,0%	-10,0%	64,2	-0,6%	-6,9%
Índice	90,8	0,4%	-5,4%	101,6	-0,9%	-1,9%

* com ajuste sazonal

No cenário nacional, o ICF também recuou, mas de forma mais moderada, com queda de 0,9% na variação mensal e de 1,9% na comparação anual.

“Apesar do avanço gradual, porém discreto, registrado nos últimos meses, o consumo das famílias paranaenses permanece abaixo do patamar de satisfação. As dificuldades de acesso ao crédito e a percepção de cautela quanto às compras de bens duráveis refletem os impactos dos juros elevados e da desaceleração econômica. Por outro lado, a melhora nas expectativas profissionais pode indicar espaço para uma retomada mais consistente nos próximos meses, considerando que haja um avanço mais significativo do emprego no futuro próximo”, avalia o coordenador de Desenvolvimento Empresarial da Fecomércio PR, Rodrigo Schmidt.

Diferenças por faixa de renda

Entre as famílias com renda superior a dez salários mínimos, o índice

paraense está em 97,7 pontos, colocando o estado na penúltima posição nacional nessa faixa econômica. Na variação anual, a queda foi de 8,7%, com destaque para reduções em perspectiva de consumo (-25%), acesso ao crédito (-15,5%) e emprego atual (-11,4%). A renda atual também baixou (-8,6%). Ainda assim, a perspectiva profissional avançou 14,5%, e o nível de consumo atual sofreu retração de menor intensidade, de 4%.

Nas famílias com rendimentos até dez salários mínimos, o indicador marca 89,3 pontos em setembro, 0,7% acima de agosto. Porém, frente a setembro de 2024, houve recuo de 4,6%. As quedas mais acentuadas se deram em emprego atual (-10,2%), acesso ao crédito (-9,7%) e momento para duráveis (-9,4%). Ainda assim, a perspectiva profissional apresentou elevação de 25,4%, sinalizando otimismo quanto ao futuro no mercado de trabalho.

Sesc Arte Móvel chega a Campina Grande do Sul com programação cultural e oficinas de arte-educação

De 22 a 26 de setembro o Sesc Arte Móvel - projeto itinerante do Sesc PR - promove em Campina Grande do Sul, no Parque de Eventos Quiel-se Crisóstomo da Silva, contações de histórias e espetáculos circenses além das oficinas de arte-educação a diferentes instituições de ensino, com expectativa de atender a mais de 1200 participantes. A programação inclui três espetáculos: De Cá Pra Lá, De Lá Pra Cá, com Ju Catahistória; Pedacinho de Tudo, com o Grupo Terceiro Teatro, e La conquista, com a Cia. Dalecirco.

As apresentações do Sesc Arte Móvel ocorrem de segunda a sexta-feira, às 10h e às 14h. Além deste projeto, a cidade recebeu no dia 18 de setembro o Cinema ao Ar Livre, com a participação de mais de 700 pessoas.



Serviço:

Data: 22 a 26 de setembro

Horários: 10h e 14h (seg a sex)

Local: R. Jorge Alves Hathy, 329 - Jardim da Colina, Campina Grande do Sul - PR

Entrada gratuita

Programa Impulsiona Materiais de Construção é lançado na ExpoMatcom 2025 em Curitiba

Durante a ExpoMatcom 2025, feira do varejo de material de construção realizada pela Simaco PR e Sebrae/PR, foi lançado o Programa Impulsiona Materiais de Construção, uma iniciativa do Sebrae/PR e da Fecomércio PR que chega para transformar a gestão de pequenas e médias lojas do setor.

Com início no fim de setembro e duração até abril de 2026, o programa combina encontros presenciais e online, diagnósticos individualizados e projetos de consultoria sob coordenação de Rodrigo Ribeiro, da Regional Curitiba do Sebrae.

Utilizando metodologia prática e adaptada à realidade das empresas, o Impulsiona ataca os principais gargalos do varejo: organização, gestão financeira, precificação, operação e liderança. Ao longo de 272 horas de consultorias, workshops e capacitações, os lojistas terão acesso a diagnósticos detalhados, planos estratégicos personalizados e treinamentos para todas as áreas da operação — do caixa ao balcão, da logística ao marketing.

Mais do que capacitar, o programa prepara as empresas para crescer



com sustentabilidade, ampliar margens, melhorar o fluxo de caixa e fortalecer a competitividade. A iniciativa é viabilizada pela parceria entre Sebrae/PR e Fecomércio PR, que subsidiam parte significativa do projeto, tornando a participação acessível aos empresários.

O lançamento ocorre em um momento de expansão do setor: nos 12 meses até maio de 2025, o varejo ampliado do Paraná cresceu 4,6%, puxado especialmente pelos materiais de construção, que registraram alta de

11,4%. Esse cenário reforça a importância do programa e o convite para que os lojistas façam parte dessa jornada de profissionalização e resultados consistentes.

As inscrições já estão abertas e podem ser feitas pelo link oficial do programa:



http://app2.pr.sebrae.com.br/loja/produtos/inscricao_impulsiona_materiais_de_construcao_/200041



 Saiba mais em: www.avesui.com.br

