

Projeção do Focus para crescimento do PIB de 2025 segue em 2,16%

Estadão

A mediana do relatório Focus para o crescimento do Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro em 2025 permaneceu em 2,16%. Um mês antes, era de 2,21%

 <https://economia.uol.com.br/noticias/estadao-conteudo/2025/09/15/projecao-do-focus-para-crescimento-do-pib-de-2025-segue-em-216.htm>

Emprego no comércio Brasil-China cresce mais que nas demais parcerias

CNN

De 2008 a 2022, o número de empregos ligados a exportações para a China cresceu 62%, superando as expansões identificadas nas parcerias com Estados Unidos

 <https://www.cnnbrasil.com.br/economia/macroeconomia/emprego-no-comercio-brasil-china-cresce-mais-que-nas-demaix-parcerias/>

Governo apresenta projeto para revitalização da Orla Histórica de Guaratuba ao município

HojePR

O projeto de revitalização da Orla Histórica de Guaratuba foi apresentado nesta terça-feira (26) pelo Governo do Estado à prefeitura do município, em reunião em Curitiba. Com projeto desenvolvido pelo Serviço Social Autônomo Paraná Projetos, a obra contará com um investimento de aproximadamente R\$ 24 milhões

 <https://hojepr.com/governo-apresenta-projeto-para-revitalizacao-da-orla-historica-de-guaratuba-ao-municipio/>

Paraná tem 25,9 mil vagas nas Agências do Trabalhador, com destaque em Curitiba e Cascavel

AEN

Entre os destaques regionais, Cascavel aparece com 6.523 vagas, sendo 2.065 para alimentador de linha de produção e 761 para abatedor. Campo Mourão soma 3.001 postos, com destaque para 1.318 de alimentador de linha de produção e 411 de magarefe

 <https://www.parana.pr.gov.br/aen/Noticia/Parana-tem-259-mil-vagas-nas-Agencias-do-Trabalhador-com-destaque-em-Curitiba-e>

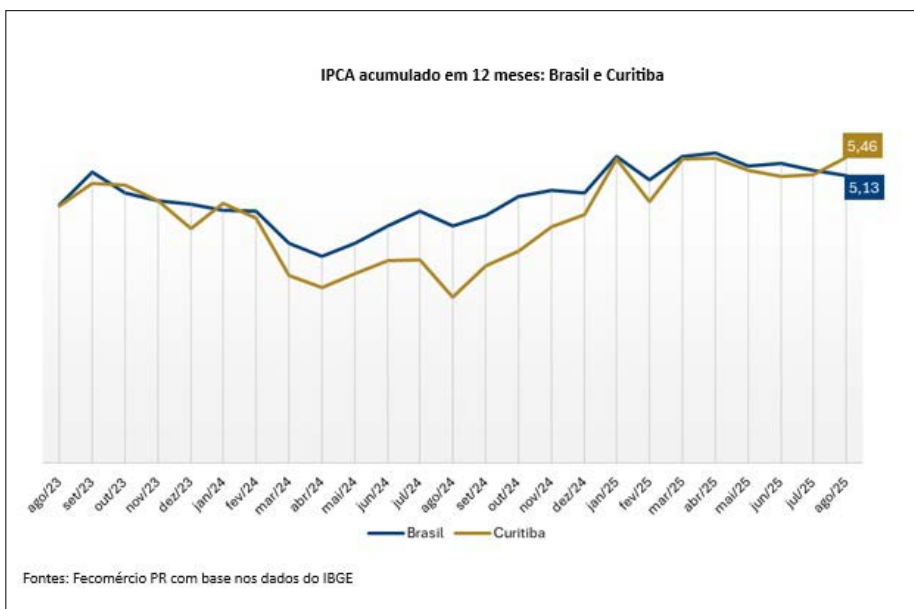
Curitiba registra deflação de 0,07% em agosto

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) registrou deflação de 0,07% em agosto em Curitiba e Região Metropolitana, segundo dados divulgados pelo IBGE. No cenário nacional a queda foi ligeiramente maior, de 0,11%, influenciada principalmente pela redução na tarifa de energia elétrica residencial, resultado da incorporação do Bônus de Itaipu nas contas do mês.

O grupo alimentação e bebidas, que tem maior peso no índice, também contribuiu para a retração. A alimentação no domicílio caiu 0,83%, após já ter mostrado desaceleração em julho.

O assessor econômico da Fecomércio PR, Lucas Dezordi, explica que fatores externos e internos devem seguir favorecendo a trajetória de moderação. “Com a recente queda na taxa de câmbio, as tarifas adicionais dos Estados Unidos e a boa safra, os alimentos tendem a desacelerar de preços nos próximos meses”, afirma.

Apesar da deflação no mês, a inflação acumulada em 12 meses segue elevada. O IPCA chegou a 5,46% em Curitiba e Região Metropolitana, superior à média nacional, de 5,13%. O índice permanece acima do limite máximo da meta de inflação, de 4,5%, por seis meses consecutivos. “Ob-



servaremos, portanto, uma inflação oficial acima do limite em 2025, mas com perspectivas de desaceleração”, avalia Dezordi.

Itens em alta e em queda

Em agosto, entre os itens que mais subiram de preço na capital paranaense estão o melão (+36,16%), a banana d'água (+13,12%) e o gás encanado (+6,20%). No sentido oposto, além dos alimentos, a energia elétrica residencial apresentou queda de 4,01%. “A deflação da energia elétrica é pontual, mas ajudou muito para a queda do IPCA em agosto”, destaca o economista.

No acumulado do ano, de janeiro a agosto, o pepino aparece como des-

taque de alta em Curitiba (+102,90%), seguido pelo café moído (+41,35%). Já o feijão-preto (-32,79%) e o arroz (-21,04%) registraram quedas expressivas no período.

No acumulado de 12 meses, os alimentos mais impactados pela estiagem, como café moído (+69,10%) e carnes, tiveram forte valorização, enquanto a cebola (-43,39%) e a batata-inglesa (-39,31%) apresentaram as maiores reduções.



BOLETIM DA INFILAÇÃO

<https://www.fecomerciopr.com.br/wp-content/uploads/2025/09/08.boletim-inflacao-ipca-Agosto2025.pdf>

Fecomércio PR recebe encerramento dos XXIII Jogos Florais de Curitiba

A Fecomércio PR sediou nesta sexta-feira (12) o encerramento dos XXIII Jogos Florais, realizados bianualmente pela União Brasileira de Trovadores (UBT). A edição deste ano, com os temas essência, resistência, flor e coragem, reuniu autores de todo o Brasil e também de países de língua portuguesa, divididos nas categorias veterano e estudantil.

A trova é um gênero poético tradicional, caracterizado por um poema curto, rimado e de fácil memorização, que condensa em apenas quatro versos uma ideia completa, muitas vezes marcada pelo lirismo, humor ou reflexão social.

Durante a cerimônia, a presidente do Conselho Nacional da UBT e da Seção Curitiba, Andréa Motta Paredes, destacou o papel da instituição e a relevância histórica da trova. “Fundada em 10 de setembro de 1966, a União Brasileira de Trovadores Seção Curitiba festeja hoje os classificados em seu concurso literário, bem como seus 59 anos de fundação. Sua história singular, construída ao longo desses anos de existência, traz as marcas indelévels do idealismo dos intelectuais que a sonharam e dos que ainda continuam a sonhar”, afirmou.

A cerimônia prestou homenagem especial à poetisa e educadora Chlo-



ris Casagrande Justen, falecida em 2024, representada por sua filha Liana Márcia Justen e seu neto Ivan Justen Santana. Também foram homenageados pela contribuição à difusão da trova no Paraná o presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, Darci Piana, representado na solenidade pelo diretor da Fecomércio PR, Luiz Carlos Borges da Silva, e o jornalista e escritor Ernani Buchmann, membro da Academia Paranaense de Letras.

Borges da Silva ressaltou a importância de valorizar a tradição literária paranaense. “É um prazer imenso para a Fecomércio PR recebê-los em nossa casa, bem como apoiar a edi-

ção do livro que contém as trovas selecionadas nesta XXIII edição dos Jogos Florais, por entendermos o valor da poesia e da trova para nossa tradição literária”, declarou.

A mesa diretiva contou ainda com lideranças culturais como o presidente do Conselho Nacional da UBT e das UBT's Rio Grande do Sul e Porto Alegre, Flávio Roberto Stefani; a presidente da UBT do Paraná e da UBT Irati, Luiza Nelma Fillus; o presidente da Academia Paranaense de Letras Jurídicas, Vladimir Passos de Freitas; o presidente da Fundação Cultural de Curitiba (FCC), Marino Galvão Júnior; e o presidente do Observatório da Cultura Paranaense, Joatan Marcos de Carvalho.

Feira do Empreendedor fortalece o empreendedorismo paranaense



A Feira do Empreendedor do Sebrae/PR começou na quinta-feira (11), em Curitiba, no Teatro Positivo, marcando o início de quatro dias de programação intensa.

A agenda inclui palestras com especialistas nacionais, rodadas de negócios, oficinas, capacitações e uma feira com produtos e serviços de empreendedores da região. Promovida pelo Sebrae/PR, com apoio do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, a iniciativa reafirma o compromisso da instituição em oferecer conhecimento, conexões e novas oportunidades a quem empreende.

Abertura

O presidente do Sistema Fecomércio e vice-governador do Paraná, Darci Piana, esteve na cerimônia de abertura ao lado do vice-presidente Ari Faria Bittencourt e do superintendente da Fecomércio PR, Alberto Samways. O diretor do Senac PR, Sidnei Lopes de Oliveira, e o diretor regional em exer-

cício do Sesc PR, Marco Carneiro, também estiveram presentes.

“Estamos no estado mais inovador e o que mais cresce no Brasil. Essa feira é reflexo disso, permitindo que tanto empresários iniciantes quanto os mais experientes possam ter acesso a informações fundamentais para seus negócios”, declarou Piana.

O diretor-superintendente do Sebrae/PR, Vitor Roberto Tioqueta, destacou o papel estratégico da Feira na integração do setor. “As micro e pequenas empresas representam mais de 94% dos negócios formais do Paraná. Isso significa que a Feira conecta o ecossistema responsável pela grande maioria dos negócios do estado”, afirmou.



Continua na próxima página

A solenidade contou com a presença de autoridades estaduais e municipais, lideranças do setor produtivo e empreendedores, reforçando a união de esforços em prol do ambiente de negócios do estado.

Participação do Sistema

Como parceiro de longo prazo do evento, o Sistema Fecomércio Sesc Senac PR tem dois stands na Feira. Um deles com informações sobre cursos, ações e serviços oferecidos por Sesc e Senac e outro onde os empreendedores podem conhecer um pouco mais sobre a Fecomércio PR, além de tomar um café preparado pelos baristas do Senac PR.

No primeiro dia de evento o Senac participou de um pitch sobre o Senac Empresas, com o coordenador de Gestão de Negócios, Daniel Manfré. Durante a programação, representantes do Sesc e do Senac também ministraram palestras.

Redução das taxas de juros

Um dos anúncios mais relevantes da noite foi a unificação e a redução das taxas de juros do microcrédito e capital de giro oferecidos pela Fomento Paraná. A medida é viabilizada



por um aporte de R\$ 200 milhões do Governo do Estado e pode representar uma economia de até 50% para os empreendedores.

“Esta é uma demonstração prática do nosso compromisso com quem move a economia paranaense. Ao reduzir drasticamente o custo do crédito, estamos entregando um instrumento poderoso para que os pequenos negócios invistam, cresçam e gerem mais empregos. É a economia real sendo impulsionada por condições reais”, afirmou Piana.

As linhas Banco da Mulher Paranaense e Banco do Empreendedor passam a oferecer até R\$ 10 mil para

pessoas físicas e R\$ 20 mil para MEIs e microempresas com faturamento anual de até R\$ 360 mil. O prazo máximo é de 36 meses, com juros reduzidos para quem comprovar capacitação em gestão empresarial: 0,82% ao mês no Banco da Mulher e 0,98% no Banco do Empreendedor. Para os demais, as taxas variam entre 0,97% e 1,13% ao mês.

Outro destaque é a ampliação do programa Fomento Giro Fácil, que agora permite crédito entre R\$ 20 mil e R\$ 500 mil para empresas com faturamento anual de até R\$ 16 milhões, prazo de até 48 meses e juros de 1,15% ao mês para pagamentos em dia.

ExpoMatcon 2025 traz lançamentos e negócios para o varejo da construção no Paraná



De 16 a 18 de setembro, o ExpoMatcon Convention Center, em Pinhais, recebe a 3ª edição da ExpoMatcon, feira oficial do varejo de material de construção do Paraná. Com mais de 120 marcas expositoras e expectativa de receber mais de cinco mil visitantes, o evento consolida-se como a principal plataforma de negócios do setor no estado, oferecendo lançamentos, condições comerciais especiais e um ambiente voltado à inovação e ao relacionamento empresarial.

Realizada pelo Simaco PR e Sebrae/PR, tem apoio das Acomacs (Curitiba, Campos Gerais e Oeste), Sinditiba e do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, que contará com estande institucional no evento. O encontro reunirá lojistas, gestores e equipes de varejo de diferentes regiões, em caravanas vindas de cida-

des como Ponta Grossa, Cascavel, Guarapuava, Foz do Iguaçu e Pato Branco.

“Estamos preparando a maior ExpoMatcon de todos os tempos. O novo espaço no Expotrade permitirá experiências mais ricas para expositores e visitantes. Esta é a feira que movimenta o varejo paranaense”, afirma o presidente do Simaco PR e da Acomac Curitiba, Ademilson Milani.

O caráter estratégico do evento também foi ressaltado pelo presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e vice-governador do Paraná, Darci Piana. “A ExpoMatcon cria o ambiente para negociações diretas entre lojistas e lideranças industriais. É uma oportunidade de acesso a novas tecnologias e fortalecimento da cadeia produtiva. Resultado da união de entidades como

Simaco, Acomac, Senac e Sebrae. Não é custo, é investimento na divulgação de produtos e no relacionamento com futuros clientes”, avalia.

A edição de 2024 recebeu mais de 4 mil visitantes e movimentou o mercado com parcerias entre indústrias, distribuidores e lojistas. Para este ano, a projeção é de um evento ainda mais dinâmico, reforçando o papel da ExpoMatcon como vitrine de tendências e espaço de integração entre todos os elos da cadeia da construção.

Serviço:

ExpoMatcon 2025

16 a 18 de setembro das 13h às 21h

Expotrade Convention Center – Pinhais (PR)

Entrada gratuita, exclusiva para lojistas, gestores e equipes de varejo

Jocom: a maior festa esportiva do comércio



Fotos: Rodrigo Alberti



O vento soprou a chuva prevista para o último final de semana e o tempo contribuiu para a realização dos Jogos Comerciais do Paraná (Jocom) no Hotel Sesc Caiobá, em Matinhos. Com a temperatura amena, as quadras esquentaram os 140 atletas que disputaram a fase final da 19ª edição da competição que neste ano apresentou 10 modalidades.

A fase final é um presente aos finalistas do Jocom que tem a oportunidade de desfrutar da estadia no melhor hotel com pensão completa do litoral paranaense. Esta fase e a semifinal são custeadas pelo Sesc PR, como forma de incentivar a participação do seu público prioritário: os trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes e os empresários do setor.

No sábado, 13, o dia começou com

a cerimônia de abertura no salão de eventos do hotel e contou com a apresentação de uma das lendas do futsal brasileiro, Anderson Andrade. O CEO do Mundo do Futsal e presidente da Federação Paranaense de Futsal foi o convidado desta edição para falar sobre a sua trajetória de atleta e, atualmente, de empresário.

“Fico honrado em ter sido convidado para estar aqui prestigiando os Jogos Comerciais, que não é só o futsal, também incentiva outras modalidades, que mobiliza todo o estado do Paraná e culmina nessa grande festa. A maioria dos atletas de vários esportes não tem uma estrutura como essa e aqui eles podem desfrutar e vivenciar isso. Enquanto Federação Paranaense de Futsal, a cada ano, vemos pontos de melhora, e a nossa parceria com o Sesc só dá grandes frutos”, comentou Anderson.

O diretor regional em exercício do Sesc PR, Marcos Carneiro, destacou a importância dos Jogos Comerciais, que levou para a final atletas de 17 cidades. “O Jocom é um dos maiores eventos esportivos do Sesc e ele contribui com a promoção da atividade física para o nosso público prioritário em todo o estado. Aqui a gente traz atletas de várias regiões para praticarem esporte, proporcionando integração, saúde, lazer, cumprindo a missão do Sesc PR”, enfatizou Marcos.

Todas as partidas começaram à tarde, iniciando com o basquete masculino. Mas a primeira comemoração foi da dupla Cecília e Ingrid do vôlei de praia, com vitória em dois sets. “A gente está muito feliz pela nossa trajetória que foi de muita superação. A Ingrid torceu o joelho na semifinal, pensamos que não íamos conseguir,

Continua na próxima página

mas finalizamos e viemos para sermos campeãs. Esse título tem um sabor muito especial”, disse Cecília. Os jogos de areia – vôlei de praia e beach tennis – foram realizados na Arena Caiobá. As demais modalidades foram realizadas no Ginásio do Sesc Caiobá, nas dependências do hotel e até na praia, com a última prova da Gincana.

Os campeões receberam os troféus e medalhas no sábado à noite durante a cerimônia de premiação realizada no parque aquático. Além de consagrar a vitória, dois atletas de futsal foram surpreendidos com a notícia de terem sido escolhidos atletas destaques e vão participar do evento Mundo do Futsal Experience, em dezembro, em Foz do Iguaçu. Os escolhidos são Maria Eduar-

da Martine, do time campeão LAVICE / CONTRUMAX, de Francisco Beltrão; e Lucas de Paula, da equipe campeã LR Bonés, de Apucarana. “Primeiramente, estou muito feliz com o título, com a campanha que a gente fez durante o campeonato todo, desde a fase municipal. Uma honra enorme receber esse troféu e participar da premiação em Foz do Iguaçu”, disse o atleta premiado.

Confira os campeões

- **Basquetebol** masculino – Barbas – Londrina
- **Beach tennis** feminino – Janaine e Pauline – Campo Mourão
- **Beach tennis** masculino – Amnon e Wesley – Paranavaí
- **Beach tennis** misto – Emanuely e Felipe – Paranavaí
- **Futvôlei** – Junior e Wellington – Paranavaí
- **Futebol sintético** – Vendacar – Londrina
- **Futsal** feminino – Lavice / Contrumax – Francisco Beltrão
- **Futsal** masculino – IR Bonés – Apucarana
- **Gincana** – Super Bros – Medianeira
- **Truco** – Adriano e Alceu – Ivaiporã
- **Vôlei de praia** feminino – Cecília e Ingrid – Ponta Grossa
- **Vôlei de praia** masculino – Guilherme e Guilherme – Curitiba
- **Voleibol** feminino – Postos Tamburi – Foz do Iguaçu
- **Xadrez** feminino – Luana – Maringá
- **Xadrez** masculino – Gustavo – Nova Londrina

Representantes do Senac PR embarcam para a 5ª edição das Competições



Os sete competidores do Senac PR, os treinadores e equipe técnica embarcam na terça-feira (16) para a 5ª edição das Competições Senac., que acontecem de 18 a 20 de setembro, no Rio de Janeiro.

Nessa 5ª edição mais de 100 talentos de 23 estados se reúnem em três dias de desafios que simulam situações reais do mercado de trabalho. Para desejar boa sorte aos representantes do PR, a diretoria do Senac preparou um almoço especial, na sexta-feira (12). “A nossa maior satisfação é saber que vocês estão prontos para o que está por vir, agora é o momento de curtir essa etapa e quanto mais tranquilos vocês estive-

rem, mais vão conseguir colocar em prática tudo que aprenderam ao longo desse ano de treinos”, destacou a diretora de educação e tecnologia do Senac PR, Denyze Ruckl.

O objetivo das Competições Senac é preparar os alunos considerando os mais criteriosos padrões internacionais. “Nosso desejo é que vocês tenham sucesso, independente de medalhas. O mais importante é que vocês se sintam bem e confiantes. Vocês estão preparados e lembrem-se tudo o que viveram até aqui, tudo deixou vocês mais fortes e agora estão representando os 130 mil alunos do Senac PR. Vocês já são vencedores”, afirmou o diretor re-

gional do Senac PR, Sidnei Lopes de Oliveira.

A partir de quinta-feira (18) acompanhe pelas redes sociais do Senac PR e também pelas 32 câmeras exclusivas, as provas e o desempenho dos competidores do Paraná e torçam com a gente. Para entrar no clima das Competições, na terça-feira (17) a abertura oficial terá transmissão ao vivo também pelo Youtube, às 18h!

Viva cada detalhe da competição!



<https://competicoes.senac.br/ao-vivo/> ou no Instagram @senacparana

3º Colóquio Sesc de Arte Educação discutirá o protagonismo feminino nas artes cênicas em evento online



Entre os dias 22 e 24 de setembro, será realizada a terceira edição do Colóquio Sesc de Arte Educação, que terá como tema “Mulheres nas Artes Cênicas: legado, memória e contribuições”. O evento gratuito reunirá pesquisadoras, artistas e profissionais em três dias de programação online voltada à valorização do protagonismo feminino no teatro brasileiro. O evento é uma realização conjunta dos Departamentos Regionais do Sesc Rio Grande do Sul, Paraná e Santa Catarina com apoio do Departamento Nacional do Sesc.

O Colóquio dá continuidade às discussões iniciadas em 2023, que trataram de territorialidade e oralidades. Nesta edição, a ênfase está nas mu-

lheres trabalhadoras das artes cênicas, valorizando experiências para além da sala preta e do palco italiano e reforçando estratégias de mediação por meio da Arte Educação. Ao evidenciar esses legados, o evento também reivindica a presença de histórias ainda ausentes da narrativa oficial do teatro brasileiro, ampliando perspectivas e reafirmando o teatro como espaço vivo, crítico, conectado à vida e aberto a novas formas de existir.

A programação é gratuita e os três dias de atividades são subdivididos por três eixos: Arte Educação: Mulheres nas Artes Cênicas e os Territórios dos Saberes; Arte Inter(ação): Jogos, Teatralidade e Educação; e Territó-

rios Criativos: Produção das Artes. A programação completa pode ser conferida abaixo. As inscrições estão abertas de até 22 de setembro pelo site <https://www.even3.com.br/3coloquiosesc-610783/>.

Os inscritos devem selecionar os lotes de acordo com sua região – lotes Santa Catarina, Rio Grande do Sul ou Paraná –, ou a opção “Brasil” para demais estados. Quem não puder acompanhar a transmissão ao vivo terá acesso ao conteúdo gravado até 4 de outubro. Participantes que cumprirem 75% de frequência e preencherem a pesquisa de satisfação na plataforma poderão emitir certificado a partir de 8 de outubro.

Confira a programação completa:

22/09 (Segunda-feira)

Eixo: **Mulheres: Arte, Educação e os Territórios do Saberes** - Sesc/SC

- 14h - Abertura - As mulheres na cena - Poética e leitura dramática
- 14h30 às 17h Diálogos com os convidados Vicente Concilio, Vera Regina Martins Collaço e Fátima Costa Lima

23/09 (Terça-feira)

Eixo: **Arte Inter(ação): Jogo, Teatralidade e Educação** - Sesc/RS

- 14h - No tear da História: Maria Helena Lopes com Juliana Wolkmer
- 15h - Olga Reverbel e o ensino de Teatro no Brasil com Cristiano Goldschmit
- 16h - Coisas pra dizer em voz alta, práticas e escutas de uma atriz com Mirna Spritzer
- 16h20 às 16h40 - Rodada de conversa
- 16h40 às 17h - Perguntas e interações com o público

24/09 (Quarta-feira)

Eixo: **Territórios Criativos: Produção das artes** - Sesc/PR

- 14h - Abertura com Juliana Baum
- Convidadas Yara Rossatto e Ana Tezza
- 16h às 17h - Apresentação de materiais educativos e Revistas Sesc

Projeto Sopa e Pão completa 34 anos com mais de 52 mil refeições distribuídas em 2025

O projeto Sopa e Pão, criado em 1991, chega a 2025 celebrando 34 anos de atuação contínua no combate à fome e na promoção da solidariedade. A iniciativa integra as ações da área de Nutrição do Sesc Paraná, dentro do projeto de refeições, reforçando o compromisso institucional em promover saúde, bem-estar e segurança alimentar.

É realizado em Curitiba, por meio da unidade Sesc da Esquina, e em Guarapuava e Londrina. Nessas localidades as refeições são entregues semanalmente às entidades sociais cadastradas, ampliando a rede de apoio alimentar e garantindo assistência a populações em situação de vulnerabilidade social.

Em 2024 o projeto ultrapassou a marca de 140 mil sopas distribuídas. Já em 2025, até o momento, o número de refeições entregues supera 66 mil, resultado que demonstra a relevância

da iniciativa e seu impacto direto no enfrentamento à fome.

Além da quantidade, o projeto se diferencia pelo cuidado nutricional e sanitário. Todas as preparações são realizadas sob a coordenação de nutricionistas, seguindo padrões rigorosos de higiene e segurança alimentar, assegurando qualidade e valor nutricional adequado aos moradores atendidos.

Alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, especialmente o ODS 2 – Fome Zero e Agricultura Sustentável e o ODS 3 – Saúde e Bem-Estar, o Sopa e Pão reafirma o papel do Sesc Paraná como agente transformador da sociedade. Mais do que um programa assistencial, é uma ação de solidariedade e respeito que, há mais de três décadas, contribui para reduzir desigualdades e levar dignidade às comunidades paranaenses.



Sesc Mesa Brasil e UNESPAR promovem curso de Marketing Digital em Campo Mourão

O Sesc Mesa Brasil PR, em parceria com a Universidade Estadual do Paraná (UNESPAR), por meio do Programa Paraná Empreende Mais, realizou mais uma ação formativa voltada ao fortalecimento das entidades sociais de Campo Mourão, no Centro-Oeste do estado. Desta vez, o tema abordado foi Marketing Digital. O curso, com carga horária de 12 horas, foi realizado em dois encontros no auditório do Senac.

A capacitação foi destinada a representantes de entidades cadastradas no Sesc Mesa Brasil da cidade e região, totalizando 41 participantes. O curso teve como objetivo oferecer ferramentas práticas de divulgação e estratégias digitais, contribuindo diretamente para a promoção dos serviços realizados por essas instituições.

O conteúdo foi ministrado por Cristiane Marque de Mello, doutora em Administração, especialista em Gerenciamento de Micro e Pequenas Empresas, com graduação em Administração e Gastronomia. Professora



dos cursos de Administração e Ciências Contábeis da UNESPAR, Cristiane atua nas áreas de Marketing Digital, Planejamento Estratégico, Gestão da Inovação e Empreendedorismo.

Durante o curso foram trabalhados temas como: estratégias para impulsionar negócios online; atração de novos públicos; fundamentos do marketing digital: produto, preço, praça e promoção; inbound marketing; tráfego pago e tráfego orgânico; e funil de vendas, entre outros conteúdos voltados especialmente para

o contexto das entidades sociais.

A metodologia adotada incluiu atividades práticas, dinâmicas em grupo e diálogo constante, o que contribuiu para o engajamento dos participantes e a fixação do conteúdo apresentado. O Sesc Mesa Brasil reafirma, com essa ação, seu compromisso com a capacitação técnica e o fortalecimento das entidades sociais, promovendo oportunidades de aprendizado que impactam diretamente o desenvolvimento das comunidades atendidas.