

Do produto à experiência: como o retailment está reinventando o varejo

Mercado & Consumo

O varejo físico vive uma transformação silenciosa e poderosa. Em um mundo no qual o e-commerce oferece conveniência quase ilimitada, o grande diferencial das lojas deixou de ser apenas a variedade de produtos ou os preços competitivos.

👉 <https://mercadoeconsumo.com.br/05/09/2025/artigos/do-produto-a-experiencia-como-o-retailment-esta-reinventando-o-varejo/>

Furto de energia no país gerou custo de R\$ 10,3 bilhões em 2024

Agência Brasil

O furto de energia, conhecido como perdas não técnicas de energia elétrica no Brasil, representaram um custo de R\$ 10,3 bilhões em 2024, de acordo com relatório da Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel).

👉 <https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2025-09/furto-de-energia-no-pais-gerou-custo-de-r-103-bilhoes-em-2024>

Paraná será o primeiro estado da América do Sul a adotar Bonde Urbano Digital no transporte coletivo

Agência Estadual de Notícias

O Governo do Paraná deu um passo histórico rumo à mobilidade urbana do futuro. Nesta quinta-feira (4), o governador Carlos Massa Ratinho Junior apresentou para a sociedade o Bonde Urbano Digital (BUD), tecnologia chinesa de transporte coletivo sem trilhos que será implantada entre as cidades de Pinhais e Piraquara, na Região Metropolitana de Curitiba, nos próximos meses.

👉 <https://www.parana.pr.gov.br/aen/Noticia/Parana-sera-o-primeiro-estado-da-America-do-Sul-adotar-Bonde-Urbano-Digital-no>

BC anuncia nesta sexta novas regras para fintechs e medidas para coibir crimes

IstoÉ Dinheiro

O Banco Central (BC) vai anunciar mudanças regulatórias para reduzir riscos de ataques ao sistema de pagamentos do país e coibir ações do crime organizado com uso de fintechs, incluindo a criação de um teto para cada transferência de recursos via Pix e TED, segundo a agência Reuters.

👉 <https://istoedinheiro.com.br/bc-anuncia-hoje-novas-regras-para-fintechs-e-medidas-para-coibir-crimes>

Sistema Fecomércio participa da Feira da Louça 2025

A 32ª edição da Feira da Louça de Campo Largo teve início nesta quinta-feira (4), e segue até o próximo dia 14, no City Center Outlet Premium. O evento, que já se consolidou como um dos mais importantes do setor cerâmico no Brasil, reforça o título de Campo Largo como Capital Nacional da Louça e conta com o apoio do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR.

A feira ocupa uma área de mais de 6 mil metros quadrados, com cerca de 70 estandes que reúnem fabricantes de louças, utensílios domésticos, artesanato e serviços. Fecomércio Sesc e Senac estão presentes com o estande das instituições e uma arena gastronômica, onde acontecerão aulas-show de culinária durante todos os dias do evento.

Novidades

Entre as novidades desta edição está a “Feira da Louça Inova”, que traz um ciclo de palestras sobre tecnologia e inteligência aplicada ao setor, ampliando o foco para além da exposição e comercialização de produtos.

Outro destaque é a programação gastronômica, com aulas-show conduzidas por chefs renomados em parceria com o Senac PR e Sebrae/PR. O ponto alto será a participação do chef francês Claude Troisgros, que se apresenta no dia 10, utilizando ingredientes paranaenses com Indicação Geográfica (IG), como a erva-mate de São Mateus do Sul, o mel de



Ortigueira, a cachaça de Morretes, a broa de centeio de Curitiba e o queijo de Guaraniaçu.

Impacto

A expectativa da organização é atrair cerca de 180 mil visitantes ao longo dos 11 dias, número superior ao registrado em 2024, quando mais de

160 mil pessoas passaram pelo evento. O impacto econômico também é expressivo: Campo Largo concentra aproximadamente 20 indústrias de louça, responsáveis por 75% da produção nacional destinada a bares, hotéis e restaurantes. Juntas, essas empresas produzem cerca de 36 milhões de peças por ano, gerando 2,5 mil empregos diretos e 1,5 mil indiretos.

Continua na próxima página

Segundo o presidente do Sindi-louça, Fábio Germano, a feira é uma vitrine que aproxima o consumidor final da indústria, oferecendo produtos de qualidade com preços de fábrica. Ele também lembrou que tramita no Congresso Nacional o projeto de lei que pretende reconhecer oficialmente Campo Largo como a Capital Nacional da Louça, um título que já é defendido com orgulho pela população e pelo setor.

Abertura

A abertura oficial contou com a presença do presidente do Sistema Fecomércio e vice-governador Darci Piana, que ressaltou a relevância do evento para o desenvolvimento econômico e para a geração de emprego e renda.

“Há 21 anos eu sou presidente da Fecomércio e nesse tempo todo pa-



trocinamos essa feira. Sabemos que aqui se produz qualidade que é distribuída para todo país. Campo Largo já é a capital mundial da Louça, porque nossos materiais chegam a diversos países”, declarou Piana.

O vice-presidente da Fecomércio, Paulo Cesar Naujack; o diretor regional do Senac PR, Sidnei Lopes

de Oliveira; o diretor regional em exercício do Sesc PR, Marcos Carneiro; os diretores do Senac PR, Denyze Lorenzon, Isabelle Campestrini, Raul Pizarro e Eduardo de Almeida, e o coordenador do Núcleo de Comunicação e Marketing da Fecomércio PR, Cesar Luiz Gonçalves também participaram da abertura do evento.

Faculdade Senac Maringá lança projeto Pod(e) Não, com ação de prevenção ao uso de cigarro eletrônico

A Faculdade Senac Maringá deu início, nos dias 25 e 26 de agosto, ao projeto Pod(e) Não, voltado à conscientização, à informação e à prevenção dos adolescentes.

O primeiro tema a ser abordado é o uso do cigarro eletrônico, que infelizmente tem se popularizado entre os jovens brasileiros. Segundo pesquisa da Universidade Federal de São Paulo (Unifesp), um em cada nove adolescentes afirmaram ter usado cigarro eletrônico recentemente. Essa disseminação é impulsionada pela percepção errônea de que são menos prejudiciais que os cigarros convencionais e pelo fácil acesso, apesar da venda ilegal e proibição.

A ação integra o compromisso institucional do Senac Paraná em promover a formação integral dos estudantes, unindo conhecimento técnico, cidadania e saúde.

A primeira atividade foi conduzida pela psicóloga educacional Sabrina Leva e contou com a exibição de um vídeo reflexivo, um bate-papo sobre os riscos do cigarro eletrônico e um jogo interativo no Kahoot. A proposta estimulou a participação ativa dos aprendizes, que puderam esclarecer dúvidas, refletir e interagir de forma dinâmica.

Participação em Simpósio do UEM

O projeto segue com diversas iniciativas que fortalecem a prevenção e



Faculdade Senac Maringá



Visita dos aprendizes ao Museu Dinâmico Interdisciplinar (Mudi/UEM)

a conscientização entre os jovens. No dia 29 de agosto instrutores e a psicóloga educacional do Senac Maringá participaram do I Simpósio – Capacitação sobre Cigarro Eletrônico, realizado na Universidade Estadual de Maringá (UEM). O encontro reuniu especialistas de diferentes áreas para debater os impactos do cigarro eletrônico e estratégias de enfrentamento.

Visita ao Mudi/UEM

Outra etapa do Pod(e) Não envolveu uma visita ao Museu Dinâmico

Interdisciplinar (Mudi/UEM), com os estudantes do curso de Aprendizagem Profissional Técnica em Administração. No espaço, os jovens conheceram a área dedicada ao tabagismo, que relaciona ciência, saúde e comportamento, além de explorarem ambientes interativos de Física, Química e Biologia, ampliando seus conhecimentos por meio de experiências práticas.

As visitas ao Mudi seguem nesta e na próxima semana com todas as turmas da Aprendizagem.

Casamento coletivo oficializa união de 210 casais em Santo Antônio da Platina

Nesta sexta-feira (05), às 19 horas, a Casa da Cultura de Santo Antônio da Platina (Av. Oliveira Motta, 815 – Centro) será palco de uma emocionante celebração: o casamento coletivo que oficializará a união civil de 210 casais do município.

Os noivos devem comparecer a partir das 17h30 para a assinatura das certidões junto ao cartório, dando início ao processo formal da cerimônia. A iniciativa é promovida pelo Tribunal de Justiça do Estado do Paraná e pelo Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, por meio do programa Justiça no Bairro Sesc Cidadao em parceria com a Prefeitura de Santo Antônio da Platina.

O projeto tem como objetivo facilitar o acesso à justiça e garantir a



cidadania, oferecendo a casais em situação de vulnerabilidade econômica a oportunidade de oficializar a união sem custos. Além do aspecto legal, o

evento representa um momento de grande significado social, celebrando o amor, a família e a dignidade dos participantes.

Mazzaropi chega ao Sesc Paraná

Amácio Mazzaropi, um dos ba-luartes do cinema brasileiro, chega ao Sesc Paraná. Os títulos “Zé do Periquito” (1960) e “Jecão, um Fofoqueiro no Céu” (1977) são as mais recentes aquisições do acervo audiovisual do Sesc Paraná. Os filmes, de forte apelo popular, que conservam a figura mitológica de Mazzaropi, vão começar a rodar a estrada com exibições do projeto Cinema ao Ar Livre – Mostra Itinerante Sesc, que em quase quatro anos levou cinema para mais

de 100 municípios do Paraná, atendendo mais de 30 mil espectadores.

Mazzaropi já é uma figura carimbada no Sesc Paraná. Em 2024 a Mostra em homenagem ao seu legado, realizada no mês de agosto, em 21 Unidades de Serviço do Sesc PR, contou com um público de mais de duas mil pessoas.

“Celebrar o pioneirismo de Mazzaropi é celebrar a história do cinema

e do audiovisual brasileiro.”, destaca o colaborador da Gerência de Ação Social do Sesc PR, Edson Godinho.

Os títulos foram licenciados por dois anos e, nesse período, estão à disposição para atender diferentes projetos que envolvam a linguagem do audiovisual no Sesc Paraná. O licenciamento foi realizado por meio do Instituto e Museu Mazzaropi, que fazem a salvaguarda do diretor, ator e roteirista no Brasil

2º Treinamento de Corte e Costura do Sesc PR recebe workshop do estilista Jum Nakao



O Sesc Paraná promove ao longo desta semana o 2º Treinamento de Corte e Costura, reunindo 26 orientadores de atividade de 28 unidades que oferecem o curso de valorização social em todo o estado. A programação de três dias teve como objetivo a atualização técnica e pedagógica dos profissionais, fortalecendo a qualidade da formação oferecida à comunidade.

Um dos destaques do encontro foi o workshop “Modelar – Segunda Pele”, ministrado pelo estilista e designer Jum Nakao, referência internacional em modelagem tridimensional. “Esse trabalho foi feito sob medida para o Sesc. É muito especial poder compartilhar essa experiência com os professores que também são multiplicadores de conhecimento. Quando se ensina a quem ensina, a responsabilidade é dobrada, mas a colheita também virá em dobro, porque eles semearão tudo o que estão vivendo no workshop”, frisou.

Nakao explica que a metodologia da ‘Segunda Pele’ foi criada justamente para libertar o olhar: não se trata de seguir fórmulas prontas, mas de compreender princípios e transformá-los em ferramentas para florescer. “Hoje foram oito horas intensas de imersão. Esse é apenas o começo de uma jornada: os fundamentos aprendidos aqui podem ser lapidados ao longo de toda a vida profissional, aprofundando-se e gerando resultados transformadores”, completou.

Para a orientadora de atividades do Sesc Maringá, Thais Cossina Gomes, a oportunidade teve um significado especial. “Eu trabalhava em uma empresa na área de modelagem e precisei deixar meu emprego há 10 anos para cuidar do meu pai, que sofreu um AVC. Foi um período muito difícil, porque vi colegas estilistas participarem de formações importantes que a empresa oferecia, uma delas, inclusive, com o Jum Nakao, e eu achava que nunca mais teria essa oportunidade. Hoje estou emocionada e transbordando

alegria e gratidão por essa formação que o Sesc está proporcionando a nós, orientadores. É uma oportunidade única de crescimento, de poder aprender com ele, e tenho certeza de que levarei esse aprendizado para os meus alunos”, compartilhou.

O ciclo de atividades se encerra nesta sexta-feira (5), com a palestra de Júlio César Severino sobre noções básicas de regulação e manutenção de máquinas industriais e domésticas, além da visita ao 13º Quilt & Craft Show – Festival de Artesanato e Artes Manuais. “Esse treinamento de três dias é fundamental para mantermos nossos profissionais atualizados e preparados para repassar o conhecimento aos alunos em todo o estado. O curso de Corte e Costura é muito procurado e tem um impacto social significativo, pois além de gerar renda, promove socialização, bem-estar e qualidade de vida para os participantes”, observou a gerente de Ação Social do Sesc PR, Nabile Barboza de Nardi.

Sesc PR une esporte e cidadania para beneficiar entidades sociais de Curitiba



A etapa de Curitiba do Circuito Sesc de Corridas de Rua, realizada no mês de julho, ganhou um novo significado. Com todas as inscrições revertidas para a compra de alimentos, o evento foi reconhecido como uma Corrida Solidária e arrecadou R\$ 65 mil. O valor possibilitou a compra de 671 cestas básicas, totalizando mais de 9 toneladas de produtos.

A ação é resultado da atuação conjunta entre as gerências de Esporte e Lazer e de Saúde do Sesc PR. Os alimentos serão destinados a 11 entidades sociais da capital paranaense, todas cadastradas no programa Sesc Mesa Brasil – unidade Parolin. A estimativa é que cerca de 2.684 pessoas em situação de vulnerabilidade sejam beneficiadas.

A primeira entrega aconteceu nesta quinta-feira (4), com repasse dos alimentos para três instituições: o Instituto Salesiano de Assistência Social (ISAS), a Associação Vovô Vitorino e o Centro Educacional Esperança. As demais entidades que receberão as cestas básicas são: Aldeia Kakané Porã; Eco Recicla Ambiental; Adevi-

par; Associação de Moradores Marumbi II; Associação de Moradores e Amigos da Vila Jerusalém; Grêmio Esportivo e Beneficente Amigos da Bola; Centro Educacional Nazareno e a Associação Coração Acolhedor Parque Iguaçu (CAPI).

Mais do que números, a ação reflete o impacto que o esporte pode gerar quando aliado à responsabilidade social. “Foi uma jogada interessante unir duas atividades que o Sesc se destaca, que é a parte de Ação Social voltada ao Mesa Brasil e o Esporte. É um trabalho que deu muito certo e que pretendemos levar para mais sete cidades. Esperamos que durante os próximos anos muitas entidades possam ser beneficiadas”, disse Marcos Carneiro, diretor regional do Sesc PR em exercício.

Para quem trabalhou na organização do Circuito Sesc de Corridas de Rua, que conta com 25 etapas no Paraná, o sentimento é de dever cumprido. “A forma como a gente conversou com os atletas, contando da importância da ação, o que o Sesc Mesa Brasil faz com as instituições cadastradas e como isso se ca-

sava com o Esporte e Lazer, fez com que eles comprassem a ideia junto conosco. Inclusive, alguns perguntaram como fazer para doar para as instituições. A importância foi casar o que o Sesc tem como missão, que é transformar vidas, com o esporte e a qualidade de vida”, ressaltou Diogo de Lima, assistente de gerência do Sesc Centro.

Levar alimentos a quem mais precisa é o que faz o coração da Maria Júlia Xavier bater mais forte. Ela é coordenadora da Associação Vovô Vitorino, que atende crianças de 7 a 12 anos no contraturno escolar no bairro Tatuquara. “Como estamos em uma área de vulnerabilidade, as crianças são realmente bem carentes e essas doações ajudam muito na alimentação delas. Muitas, às vezes, o único alimento que têm é na instituição. Tudo que vai do Mesa Brasil repassamos para as crianças e suas famílias”, explica.

A compra dos alimentos foi realizada via processo licitatório, garantindo a transparência da ação. A iniciativa reforça o potencial do esporte como ferramenta de transformação social.

Projeto que presta consultoria gratuita para empresas está com inscrições abertas

ASCOM FAE

O Consultoria Solidária, da FAE Centro Universitário, que tem como objetivo prestar consultoria gratuita para micro e pequenos empresários de Curitiba e região metropolitana, está com inscrições abertas. O serviço gratuito é desenvolvido pela FAE em parceria com o Sebrae/PR e a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR). Agora, no mês de agosto de 2025, o projeto entra na sua quarta edição, com o objetivo de atender mais 100 empresas. As interessadas nas consultorias podem procurar a FAE para inscrições e mais informações por meio do telefone 0800 727 4001 até 12 de setembro.

A iniciativa é desenvolvida na FAE desde 2022, quando foi realizada a primeira edição. Ocorreu também em 2023 e 2024 e, até o momento, 205 empresas já receberam o atendimento de cerca de 960 alunos da graduação e pós-graduação da FAE, sob supervisão dos professores.

O programa tem como proposta aliar benefícios tanto para os estudantes como para os empresários: os alunos têm a oportunidade de experimentar na prática o que aprendem na teoria com as consultorias gratuitas; e os empresários melhoram seus negócios com as dicas dos acadêmicos, que são supervisionados pelos professores e recebem orientação do Sebrae/PR e Fecomércio. As áreas em que as equipes atuam são muitas,

desde gestão e planejamento financeiro até marketing – a depender da necessidade de cada empresa.

De acordo com o professor da FAE e gestor operacional do Consultoria Solidária, Valter Pereira Francisco Filho, o projeto vem trazendo impactos positivos – tanto para empresas como para os estudantes – e desde o ano de 2023 está ainda mais significativo devido ao aumento do número de participantes – de alunos, cursos e empresários. Em 2025, o objetivo é atender pelo menos 100 empresas, envolvendo cerca de 400 alunos.

“O Consultoria Solidária traz uma proposta de valor para as organizações e, consequentemente, para a sociedade. Temos no meio acadêmico uma grande capacidade para desenvolver as soluções de que os empreendedores precisam”, afirma o professor.

“O projeto propicia aos estudantes a possibilidade de vivenciar na prática os diversos desafios da dinâmica empresarial. Ao mesmo tempo, os pequenos negócios são impulsionados por meio de orientação especializada, que visa aumentar a competitividade e o sucesso dos empreendimentos”, comenta o coordenador de Desenvolvimento Empresarial da Fecomércio PR, Rodrigo Schmidt.

Um espaço de integração entre academia e mercado, no qual estu-

dantes, professores e consultores trabalham juntos para oferecer respostas práticas às demandas dos empreendimentos. É assim que o consultor do Sebrae/PR, João Luis de Moura, define o programa.

“Vemos que iniciativas como a Consultoria Solidária são instrumentos que fomentam e fortalecem a educação e a cultura empreendedora, aproximando o ambiente acadêmico da realidade vivida pelos pequenos negócios. Para o Sebrae, trata-se de um momento ideal para unir teoria e prática, auxiliando os acadêmicos a levar soluções em gestão, finanças e marketing às empresas”, comenta.

Evolução

Na primeira fase, em 2022, apenas o curso de Administração se envolvia no trabalho, com cerca de 50 estudantes que atenderam gratuitamente 15 empresários. O projeto cresceu tanto que, a partir de 2023, 417 estudantes de nove cursos passaram a participar das consultorias, atingindo cerca de 85 empresas. Os cursos da graduação envolvidos são Administração, Ciências Contábeis, Ciência de Dados para Negócios, Ciências Econômicas, Comunicação Digital, Gestão Comercial, Gestão Financeira, Gestão de Recursos Humanos e Logística. Já os alunos da pós-graduação atuaram como mentores das equipes, apoiando no desenvolvimento de soluções.