

Paraná lidera crescimento da atividade econômica entre os estados no 1º semestre de 2025

AEN

O desempenho estadual de 6,1% é praticamente o dobro do Brasil no mesmo período, cuja variação foi de apenas 3,2%. Santa Catarina cresceu 6,05%, o Pará, 5,63%, e Goiás, 5,39% completam a lista dos principais avanços.

 <https://www.parana.pr.gov.br/aen/Noticia/Parana-lidera-crescimento-da-atividade-economica-entre-os-estados-no-1o-semester-de>

Setembro inicia com 25,1 mil vagas de emprego nas Agências do Trabalhador do Paraná

AEN

As funções com maior número de oportunidades são para alimentador de linha de produção (7.148 vagas), abatedor (1.063), operador de caixa (971) e magarefe – cortador de carne (818).

 <https://www.parana.pr.gov.br/aen/Noticia/Setembro-inicia-com-251-mil-vagas-de-emprego-nas-Agencias-do-Trabalhador-do-Parana>

Mercado financeiro reduz previsão da inflação para 4,85%

Agência Brasil

A previsão do mercado financeiro para o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) - considerado a inflação oficial do país - passou de 4,86% para 4,85% este ano. É a décima quarta redução seguida na estimativa, publicada no Boletim Focus desta segunda-feira (1º). A pesquisa é divulgada semanalmente pelo Banco Central (BC) com a expectativa de instituições financeiras para os principais indicadores econômicos.

 <https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2025-09/mercado-financeiro-reduz-previsao-da-inflacao-para-485>

PIB do 2º tri deve mostrar economia desacelerada, com impacto dos juros e incertezas

InfoMoney

A divulgação do Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro do 2º trimestre, nesta terça-feira (2), deve mostrar uma desaceleração significativa em relação ao desempenho forte do início do ano.

 <https://www.infomoney.com.br/economia/pib-brasil-desaceleracao-2-trimestre/>

Fecomércio recebe convidados em reunião de diretoria

A reunião da diretoria da Fecomércio PR, na última sexta-feira (29), sob o comando do presidente Darci Piana, recebeu dois convidados especiais: o presidente do Instituto Histórico e Geográfico do Paraná, Paulo Roberto Hapner, e a conselheira do Conselho Administrativo de Recursos Fiscais (CARF), Cynthia Elena de Campos.

Em sua apresentação, Hapner falou sobre a emancipação do Paraná, instituída em 29 de agosto de 1953. “Da Restauração da Capitania de São Paulo à Ponte de Guaratuba: Afonso Botelho e o Progresso do Paraná” foi o tema de sua explanação aos diretores e presidentes de sindicatos presentes na reunião.

“É importante mostrar para os senhores a relevância do Comércio para a emancipação do Paraná, já que foi o comércio que impulsionou a abertura de estradas e ferrovias para suas necessidades de transporte e incitou as mudanças”, destacou Hapner.

Já a conselheira Cynthia falou sobre o novo processo de importação, apresentando a proposta de cursos e treinamentos nas áreas tributária e aduaneira para que os empresários da base da Fecomércio PR possam estar à frente em suas relações de comércio exterior.

“Estar aqui na Fecomércio, que é



Vice-presidente da Fecomércio PR, Ari Faria Bittencourt; presidente do Sistema Fecomércio, Darci Piana; conselheira do Conselho Administrativo de Recursos Fiscais (CARF), Cynthia Elena de Campos, e superintendente interino da Fecomércio PR, Alberto Samways



Presidente do Instituto Histórico e Geográfico do Paraná, Paulo Roberto Hapner

a casa que eu represento em Brasília, é uma satisfação. Agradeço pela confiança no meu trabalho e me co-

loco à disposição para organizar os treinamentos e oferecê-los aos empresários”.

Senac Nova Londrina recebe encontro de gestores da região Noroeste



O Senac Nova Londrina sediou, no dia 26 de agosto, o encontro regional de gestores, iniciativa que promove a integração entre profissionais de diferentes áreas das unidades do Senac Paraná. O objetivo é fortalecer a troca de experiências, compartilhar boas práticas e alinhar processos de gestão.

Participaram do encontro da região Noroeste gerentes, secretários acadêmicos, assistentes administrati-

vos e bibliotecários das unidades de Nova Londrina, Campo Mourão, Maringá, Paranavaí e Umuarama.

A recepção aos visitantes foi cuidadosamente preparada, com um café da manhã de boas-vindas e a exibição de um vídeo criativo produzido pelos aprendizes da unidade. O material destacou a importância do trabalho de cada colaborador na formação dos jovens e integrou as atividades práticas da

unidade curricular que os alunos estão cursando, reforçando o vínculo entre aprendizado e vivência profissional.

Ao longo do dia os participantes realizaram um tour pela estrutura do Senac Nova Londrina, seguido de reuniões segmentadas por área de atuação. Os profissionais puderam trocar ideias, compartilhar soluções e refletir sobre os desafios atuais da gestão educacional.

Comércio mostra contrastes regionais no Paraná

RESULTADO DE COMPARAÇÃO POR REGIÕES

Total das vendas

Acumulado do ano Jan-Mai/2025 em relação a Jan-Mai/2024

SETOR	CURITIBA E RM	LONDRINA	MARINGÁ	REGIÃO OESTE	PONTA GROSSA	SUDOESTE	PARANÁ
LOJAS DE DEPARTAMENTOS	10,34%	10,50%	8,53%	5,88%	6,00%	5,31%	▲ 9,35%
LIV. E PAPELARIA	5,14%		5,73%	-9,77%	4,63%		▲ 4,13%
ÓTICAS, CINE-FOTO-SOM		3,68%		4,38%	5,99%		▲ 3,96%
COMBUSTÍVEIS	4,88%		-5,43%	-7,22%	-1,78%	-6,72%	▲ 2,59%
CONCESSIONÁRIAS DE VEÍCULOS	3,82%	0,70%	3,37%	-1,09%	-2,80%	5,00%	▲ 2,55%
SUPERMERCADOS	2,08%	6,74%	-2,88%	6,08%	4,63%	0,02%	▲ 2,55%
AUTOPEÇAS	3,97%			-3,46%	-2,04%	-1,22%	▲ 2,54%
VESTUÁRIO E TECIDOS	-2,59%	-4,75%	8,04%	3,15%	5,81%	5,20%	➡ 0,89%
FARMÁCIAS	-6,97%	6,75%	-1,74%	-0,88%	-5,10%	-7,51%	▼ -1,60%
CALÇADOS	-2,77%	-7,08%		-8,81%	4,22%	-3,40%	▼ -6,84%
MAT. DE CONSTRUÇÃO	-3,80%	-6,92%	-8,73%	-13,85%	-1,57%	9,33%	▼ -7,89%
MÓVEIS, DEC. E UTIL. DOM.	-3,98%	-30,26%		2,58%		-20,97%	▼ -10,45%
TOTAL	▲ 2,58%	▼ -2,72%	▼ -3,92%	▼ -2,07%	▲ 2,07%	▲ 1,61%	➡ 0,26%

O varejo paranaense chegou ao acumulado de janeiro a maio com discreta alta de 0,26% em relação ao mesmo período do ano passado, segundo a Pesquisa Conjuntural da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR). Apesar da estabilidade no resultado geral, as regiões do estado avaliadas apresentaram desempenhos bastante distintos.

Em Curitiba e Região Metropolitana, as vendas cresceram 2,58%, puxadas principalmente pelas lojas de departamentos, que avançaram 10,34%. Em Ponta Grossa, o comércio também apresentou resultado positivo (2,07%), assim como no Sudoeste, com expansão de 1,61%.

Por outro lado, três importantes polos do interior registraram retração: Maringá (-3,92%), Londrina (-2,72%) e Região Oeste (-2,07%).

Em Maringá, o resultado foi impactado principalmente pelas quedas em materiais de construção (-8,73%) e combustíveis (-5,43%). Londrina sofreu com a forte retração em móveis, decoração e utilidades domésticas (-30,26%), enquanto na Região Oeste o setor de materiais de construção (-13,85%) e livrarias e papelarias (-9,77%) puxaram a queda.

Na comparação com abril de 2025, o varejo paranaense avançou 2,48%. O maior crescimento foi registrado no Sudoeste (5,27%), com destaque para os setores de calçados e vestuário e tecidos. A Região Oeste também teve resultado expressivo (4,46%), seguida por Curitiba e RM (3,31%) e Maringá (0,79%). Em contrapartida, Londrina (-0,17%) e Ponta Grossa (-0,26%) tiveram pequenas quedas.

Já em relação a maio de 2024, o comércio paranaense apresentou

retração de 3,80%, reflexo principalmente da forte queda em Maringá (-12,86%), que sofreu com a desaceleração em vários segmentos.

Setores em destaque

No acumulado do ano, os segmentos que mais impulsionaram as vendas no estado foram as lojas de departamentos (+9,35%), livrarias e papelarias (+4,13%) e óticas, cine-foto-som (+3,96%). Por outro lado, móveis, decoração e utilidades domésticas (-10,45%), materiais de construção (-7,89%) e calçados (-6,84%) foram os setores com maiores reduções de vendas.



CLIQUE AQUI para acessar a pesquisa completa.
<https://www.fecomerciopr.com.br/sala-de-imprensa/noticia/conjuntural-mai25/>

Salão de Turismo dos Campos Gerais lança nova edição de de guia turístico e de aplicativo

De sexta-feira (29) a domingo (31), o Hotel Bourbon, em Ponta Grossa, sediou a 5ª edição do Salão de Turismo dos Campos Gerais, que neste ano teve como tema “Cultura que encanta, experiências que conectam”.

O evento contou com 15 estandes de empresas e entidades ligadas ao turismo e de prefeituras, como o Espaço Sebrae, voltado à qualificação de gestores e empreendedores, e a Arena Gastronômica, coordenada pelo Senac PR, para valorização da culinária tropeira com aulas-show e degustações. O Sesc PR apresentou no estande institucional os serviços da instituição, com destaque para a unidade Cultural Estação Saudade e o projeto Coleção Saudade – um álbum de figurinhas que conta a história do prédio que abriga a unidade.

Representando o presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, Darci Piana, o assessor da Presidência, Giovanni Bagattini, destacou o papel da iniciativa privada no fomento ao turismo. Ele também ressaltou o trabalho do Senac na qualificação de profissionais, e do Sesc na promoção do Turismo Social, fortalecendo o desenvolvimento do setor nos Campos Gerais. “O turismo impacta até 571 se-

tores da economia. O turista produz a riqueza na localidade dele e viaja para o destino para gastá-la e deixá-la na localidade que visita. Acredito que, no longo prazo, regiões como os Campos Gerais, que estão se preparando para o turismo, vão colher bons frutos, pois as pessoas querem viajar cada vez mais”, afirmou.

Conheça Campos Gerais

O Salão de Turismo dos Campos Gerais também foi marcado pelo lançamento da 3ª edição do Guia Turístico e do Aplicativo Conheça Campos Gerais – uma iniciativa do Portal Boca no Trombone (BnT! Online), em parceria com a Adetur Campos Gerais e Itaipu Parquetec.

A terceira edição impressa do guia tem 196 páginas, lista atrativos turísticos das cidades de Arapoti, Carambeí, Castro, Jaguariaíva, Ortigueira, Palmeira, Piraí do Sul, Ponta Grossa, Sengés, Porto Amazonas e Tibagi, além de artigos, relação de de hotéis, restaurantes, bares e mapa com atrativos turísticos. O projeto teve patrocínio do Sicredi e do Shopping Palladium, além do apoio de entidades como Sebrae/PR, Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, Viaje Paraná,



Marcos Bastos

Secretaria de Turismo do Paraná e Planalto Select Hotel. Também conta com incentivo da Lei Municipal de Fomento aos Eventos de Fluxo Turístico (Lei 12.066/2014), da Prefeitura de Ponta Grossa.

Também foram entregues pelo Sebrae/PR 31 certificados a empresários e prefeituras que participaram do projeto Experiências Turísticas dos Campos Gerais e desenvolveram novos projetos, experiências e serviços.

Clique AQUI para baixar o aplicativo: App Store:



<https://apps.apple.com/us/app/conhe%C3%A7a-campos-gerais/id6504109969>

Senac Guarapuava recebe pela primeira vez a Unidade Móvel de Pães e Confeitos

O Senac Guarapuava recebeu, pela primeira vez, a Unidade Móvel de Pães e Confeitos, iniciativa que leva educação profissional e qualificação a diferentes regiões do estado por meio de salas de aula itinerantes. Com a mesma tecnologia e infraestrutura das unidades tradicionais, as Unidades Móveis oferecem cursos em áreas como gastronomia, saúde, beleza, informática e gestão.

A entrega simbólica da chave da Unidade Móvel ocorreu na quinta-feira (28/08). O ato foi conduzido pelo assessor da direção do Senac PR, Denny Enzo Yamashita, e pelo gerente executivo do Senac Guarapuava, Dirceu Padilha Becher Junior, que entregaram a chave ao diretor de operações do Grupo Superpão, Leonardo Alves Ferreira. A cerimônia contou ainda com a presença de colaboradores do Senac e do Grupo Superpão.



Com estrutura de ponta, a carreta de Pães e Confeitos ficará instalada no Supermercado Compre Mais Boqueirão até o dia 19 de setembro, uma parceria com o Grupo Superpão, um dos principais contribuintes da região. Nesta edição, os colabora-

res do grupo serão capacitados gratuitamente em cinco cursos: Técnicas Básicas de Confeitaria, Preparo de Pães Artesanais, Produção de Pães Doces e Salgados, Técnicas em Padaria e Preparo e Decoração de Bolos e Tortas.

Sesc Paranaguá comemora Mês do Nutricionista com ciclo de palestra

O Dia do Nutricionista, celebrado ontem (31), ganhou o mês no Sesc Paranaguá. Durante as quintas-feiras do mês de agosto, a unidade realizou um ciclo de palestra para profissionais da área com o objetivo de troca de experiências e atualização de conhecimentos.

Além das palestras, cada encontro contou com coffee personalizado de acordo com a temática, fortalecendo momentos de integração e valorização profissional. A participação de empresários e trabalhadores do comércio reforçou o apoio da comunidade a esses profissionais que tanto contribuem para a saúde coletiva.



Unidades Móveis OdontoSesc chegam a mais dois municípios do Paraná



Moradores dos municípios de Imbaú e Mercedes, no Paraná, estão recebendo atendimentos odontológicos gratuitos, realizados nas Unidades Móveis OdontoSesc. A iniciativa da Gerência de Saúde e Odontologia do Sesc PR também conta com ações de educação em saúde bucal, com foco em estimular a higiene e a prevenção de doenças.

Em Mercedes, a Unidade Móvel estará em funcionamento até o dia 15 de outubro de 2025. Já em Imbaú, até o dia 8 de outubro. Serão oferecidas cerca de 1.700 consultas odontológicas e atividades

educativas. A estrutura das unidades é totalmente adaptada para a realização de exames, restaurações com diferentes materiais (cimento de ionômero de vidro, amálgama ou resina composta), tratamento de canal em dentes anteriores, extrações, limpezas, aplicação de flúor e selantes, radiografias, curativos, urgências, entre outros.

Em Imbaú, o lançamento do projeto foi realizado na Câmara de Vereadores, com a presença da prefeita Dayane Sovinski, da gerente da Unidade Executiva de Ponta

Grossa, Bruna Paulovski de Almeida, e autoridades locais. Já em Mercedes, no Oeste do Paraná, a abertura oficial aconteceu em agosto, na Prefeitura Municipal. Estiveram presentes o vice-prefeito Alexandre Graunke, o gerente da Unidade Executiva de Marechal Cândido Rondon, Rafael Francisco Huber, e representantes municipais.

Com as Unidades Móveis OdontoSesc, o Sesc PR reafirma seu compromisso em ampliar o acesso da população à saúde bucal, unindo prevenção, educação e atendimento de qualidade.

Senac marca presença no maior evento de confeitaria do Sul do Brasil

Instrutores e equipe da Faculdade Senac Curitiba Centro participaram da 3ª edição do Confeita Curitiba, considerado o maior evento de confeitaria do Sul do Brasil, realizado nos dias 27 e 28 de agosto, na capital paranaense.

Voltado a pequenos empreendedores e entusiastas da confeitaria, panificação e sorveteria, o encontro reuniu chefs renomados e profissionais do setor para dois dias de intensa programação. Entre as atividades, estiveram aulas-show, rodada de negócios, exposição de produtos e o Confeita Awards, concurso que premiou talentos em três categorias de bolos.

A programação também contemplou capacitações técnicas e palestras sobre gestão, além da participação de confeitores de destaque nacional e regional, como Lucas Co-

razza, Amélia Lino, Cesar Yukio e profissionais do Paraná.

A presença em eventos como o Confeita Curitiba reforça o compro-

misso do Senac com a atualização profissional de sua equipe e valoriza a confeitaria que a instituição ensina em suas salas de aula, cozinhas pedagógicas e confeitarias-escola.



Coordenadora da CMEG participa de reunião na CNC



No dia 29 de agosto a coordenadora estadual da Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios do Paraná (CMEG), Claudia Colpi, participou da reunião da Câmara Brasileira das Mulheres Empreendedoras do Comércio (CBMEC), na sede da Confederação Nacional do Comércio (CNC), em Brasília.

A fundadora do Grupo Mulheres no Brasil, Annette Reeves iniciou os trabalhos falando sobre “Quando a liderança vira legado; transformando vidas no dia a dia”. Na sequência, a coordenadora da CMEG PR tratou do tema “Networking e Parcerias Estratégicas para Crescimento de Negócios”, ressaltando a importância das conexões profissionais e do associativismo para am-

pliar a competitividade das mulheres no comércio. Ela destacou que o networking é a arte de construir e manter uma rede de contatos, e que parcerias estratégicas ampliam o alcance e fortalecem resultados.

A Fecomércio Paraná é uma das pioneiras quando o Sistema Comércio fala em fórum da mulher. Com base na experiência da CMEG, que existe desde 2006 e está presente em 22 municípios do estado, Cláudia apresentou o formato dinâmico das rodadas de negócios, nas quais cada participante apresenta sua empresa e identifica oportunidades de parceria.

Em 2024 essas iniciativas impactaram cerca de 3 mil empresárias em

todo o Paraná, com cafés de negócios mensais que reuniram de 85 a 150 empreendedoras por encontro. Segundo Cláudia, o objetivo é gerar parcerias e negócios de forma rápida e eficiente, fortalecendo a rede de empreendedoras no estado.

Os resultados incluem novas parcerias e negócios fechados entre as participantes, fortalecimento do pitch de apresentação e maior valorização dos diferenciais de cada empresa. Além disso, iniciativas como essa têm contribuído para a formação de grupos liderados por mulheres que promovem empoderamento feminino, desenvolvimento profissional e novas oportunidades de carreira.