

Mutirão de emprego leva 3 mil vagas ao bairro Fazendinha, em Curitiba, na quarta-feira

AEN

A iniciativa tem como objetivo conectar trabalhadores e empregadores de forma rápida e eficiente, fortalecendo a empregabilidade na região e contribuindo para o desenvolvimento econômico local.

 <https://www.parana.pr.gov.br/aen/Noticia/Mutirao-de-emprego-leva-3-mil-vagas-ao-bairro-Fazendinha-em-Curitiba-na-quarta-feira>

Indústria na frente: Agências do Trabalhador do Paraná têm 23,7 mil vagas de emprego abertas

AEN

Entre as ocupações com maior número de vagas, estão alimentador de linha de produção (6.992 vagas), abatedor (1.119), operador de caixa (877) e magarefe (840). A Região Metropolitana de Curitiba concentra 3.804 oportunidades. Outras cidades-polo, como Cascavel (5.970 vagas), Campo Mourão (2.837) e Londrina (2.642), também ofertam postos de trabalho.

 <https://www.parana.pr.gov.br/aen/Noticia/Industria-na-frente-Agencias-do-Trabalhador-do-Parana-tem-237-mil-vagas-de-emprego>

Inflação mais baixa: tudo resolvido?

UOL

O regime de metas à inflação foi adotado, em 1999, no segundo governo do presidente Fernando Henrique Cardoso. O objetivo era garantir um sistema transparente, operacionalmente autônomo e baseado em metas claras ao comportamento dos preços.

 <http://economia.uol.com.br/colunas/felipe-salto/2025/08/18/inflacao-mais-baixa-tudo-resolvido.htm>

Ibovespa (IBOV) tem leve alta com prévia do PIB e encontro entre Trump e Zelenskiy em foco; 5 coisas para saber antes de investir hoje (18)

Money Times

O Ibovespa (IBOV) inicia a sessão desta segunda-feira (18) em tom positivo com os investidores reagindo a dados econômicos domésticos e acompanhando as movimentações do exterior em torno de um possível acordo de paz entre Rússia e Ucrânia.

 <https://www.moneytimes.com.br/ibovespa-ibov-5-coisas-18-8-25-lils/>

CNC reconhece medidas do Plano Brasil Soberano e reforça diálogo por soluções estruturantes

CNC

Anunciado em 13 de agosto pelo governo brasileiro, o Plano Brasil Soberano reúne um conjunto de medidas voltadas a mitigar os impactos econômicos decorrentes da elevação unilateral de até 50% das tarifas de importação sobre produtos brasileiros pelo governo norte-americano, ocorrida em 6 de agosto.

O plano está estruturado em três eixos principais, voltados ao fortalecimento do setor produtivo, à proteção da empregabilidade e à diplomacia comercial e multilateralismo. Entre as principais iniciativas anunciadas, destacam-se a criação de uma linha de crédito de R\$ 30 bilhões no Fundo Garantidor de Exportações (FGE), a prorrogação do Regime de Drawback, o diferimento de tributos federais e um programa

de compras públicas de produtos alimentícios.

Embora essas medidas emergenciais contribuam para atenuar os efeitos imediatos da elevação das tarifas e da consequente queda das exportações, diante da fragilidade das contas públicas, devem ser encaradas como um esforço temporário para proteger a economia brasileira.

Fluxos do comércio

A Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) entende que a solução definitiva para reduzir os riscos nos fluxos de comércio exterior de médio e longo prazos passa necessariamente pela diversificação de mercados, pelo fortalecimento e ampliação dos

acordos comerciais e pela intensificação da diplomacia comercial. É igualmente essencial adotar medidas para conter a elevação dos custos de produção, o aumento dos preços ao consumidor, a alta dos juros e a queda do nível geral das atividades econômicas.

A Confederação reafirma seu compromisso com a defesa do setor produtivo e com a responsabilidade institucional, colocando-se à disposição para dialogar com o governo e com o Congresso Nacional. A contribuição do setor terciário visa, sobretudo, fortalecer soluções equilibradas capazes de unir viabilidade econômica, justiça social e sustentabilidade, preservando empregos e conduzindo o Brasil a um crescimento sólido e duradouro.

Pela primeira vez, turismo de lazer supera o de negócios em Curitiba

Com informações de Prefeitura de Curitiba

O turismo de Curitiba vive um momento inédito. Pela primeira vez, o lazer superou os negócios como principal motivação das viagens à capital paranaense.

A Pesquisa de Demanda Turística 2024, realizada pelo Instituto Municipal de Turismo ao longo do ano passado e divulgada nesta quinta-feira (14/8), mostra que 33,3% dos turistas vieram à cidade para passear, descansar ou participar de atividades de lazer, enquanto 24% vieram a negócios, segmento que, historicamente, liderava o fluxo de visitantes.

Em 2024, Curitiba recebeu 10 milhões de visitantes, sendo 8,2 milhões de turistas e 1,9 milhão de excursionistas (visitantes sem pernoite), um crescimento de quase 10% e 40%, respectivamente, em relação a 2022, ano da pesquisa anterior. O impacto econômico foi de R\$ 13,8 bilhões, beneficiando diferentes setores da economia.

Realizada com 2.513 entrevistas e margem de erro de 3%, a pesquisa é a mais abrangente do gênero na cidade.

Segundo o presidente do Instituto Municipal de Turismo, Rodrigo Dalla Bona Swinka, a mudança no perfil dos visitantes é estratégica para o futuro do setor.

“Esses dados oferecem um panorama claro de quem nos visita, por que vem e o que busca na cidade. Eles são fundamentais para direcionarmos as

ações de promoção e qualificação de Curitiba como destino turístico, ampliando nossa competitividade e atração de visitantes”, afirmou Swinka.

Perfil e origem dos visitantes

O levantamento revela que a maioria dos turistas vem das regiões Sudeste (38,7%) e Sul (34,5%) do Brasil, com destaque para São Paulo (25%), Paraná (16,1%) e Santa Catarina (11,7%). Os estrangeiros representaram 2,9% do total, principalmente da Argentina, Portugal e Itália.

Mulheres foram ligeiramente maioria entre os visitantes (54%) e a faixa etária predominante ficou entre 25 e 44 anos. A média de permanência dos turistas foi de 3,9 pernoites, com hotéis sendo a principal forma de hospedagem (54,2%).

O lazer foi o principal motivo das viagens (33,3%), seguido por negócios (24%) e visita a parentes e amigos (18,4%). O automóvel continua sendo o meio de transporte mais utilizado, responsável por 61,5% das chegadas e o aplicativo de transporte é a forma mais comum de deslocamento interno.

As redes sociais tiveram papel relevante na escolha do destino, sendo citadas por 34,4% dos turistas como principal fonte de informação.

O Jardim Botânico foi o atrativo mais visitado (58,5% dos turistas), seguido pela Ópera de Arame/Pedreira Paulo

Leminski e Parque Tanguá. Na gastronomia, a carne de onça e o barreado foram os pratos mais associados à cidade.

A experiência em Curitiba foi bem avaliada, com nota média de 8,8 entre turistas e 8,6 entre excursionistas. A hospitalidade da população, áreas verdes e qualidade de vida foram os itens mais elogiados, enquanto trânsito e preços receberam as avaliações mais baixas.

Um recente reconhecimento internacional reforça o prestígio de Curitiba. A cidade foi listada como uma das dez melhores do mundo para visitar em 2025 pela publicação Lonely Planet, maior editora de guias de viagem do mundo. Curitiba foi a única brasileira no ranking.

A capital paranaense também reforçou sua posição como um destino turístico de destaque, com seis de seus principais pontos turísticos sendo reconhecidos com o selo Travelers' Choice 2025 do TripAdvisor.

O Jardim Botânico foi o grande vencedor, conquistando o prêmio Os Melhores dos Melhores e se posicionando como o 4º melhor atrativo do Brasil e o 5º da América do Sul.

A lista de vencedores da capital paranaense incluiu também os museus Oscar Niemeyer (MON), Paranaense (Mupa) e do Expedicionário e os parques Tanguá e Barigui. O prêmio foi concedido a partir das avaliações positivas de visitantes durante o último ano.

Fecomércio PR recebe embaixador da República Dominicana em sua primeira visita oficial ao Paraná

O novo embaixador da República Dominicana no Brasil, Robert Takata, foi recebido na sede da Fecomércio PR, em Curitiba, na sexta-feira (15), em sua primeira visita oficial ao Paraná. O diplomata foi recepcionado pelo vice-governador do Paraná e presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, Darci Piana, e pelo diretor de Relações Internacionais da Fecomércio PR, Rui Lemes. O encontro também contou com a presença do cônsul honorário da República Dominicana em Curitiba, Adonai Aires de Arruda; presidentes e representantes de sindicatos empresariais filiados; diretores regionais do Sesc e Senac; o presidente da Abrasel Curitiba, Luís Fernando Menuci; e o presidente da Abav-PR, João Alceu Rigon Filho.

Darci Piana deu as boas-vindas ao embaixador, ressaltando a importância de sua visita à instituição. Rui Lemes destacou a satisfação em receber o diplomata. “É uma honra receber o embaixador Robert Takata em nossa casa. A Fecomércio PR tem por tradição manter contato direto com outros países, buscando estreitar laços comerciais e culturais que tragam benefícios tanto para o Paraná quanto para as nações parceiras”, afirmou.

Localizada no Caribe e com cerca de 11 milhões de habitantes, a República Dominicana é reconhecida internacionalmente como um dos destinos turísticos mais procurados



O embaixador da República Dominicana no Brasil, Robert Takata, apresentou os principais eixos de atuação econômica e potenciais parcerias de seu país

do mundo, atraindo anualmente um número de visitantes equivalente à sua população, com destaque para suas praias, gastronomia e belezas naturais.

O embaixador Robert Takata agradeceu a recepção. “Ser recebido nesta casa é uma honra muito grande, por se tratar de um espaço estratégico para o desenvolvimento e para a construção de iniciativas positivas no Paraná. Esta visita tem o propósito de construir pontes. Meu trabalho como embaixador é gerar oportunidades, derrubar barreiras e auxiliar a criar ligações entre governos, e também entre os povos”, reiterou.

Takata falou da relevância logística de seu país, considerado um hub do Caribe, com oito aeroportos internacionais, 12 portos de carga, uma zona franca e acordos de livre comércio com 49 países. Ressaltou que Brasil e República Dominicana possuem

economias complementares, sendo que o comércio bilateral movimentou US\$ 5,5 bilhões no período de 2019 a 2024, com 97% do fluxo referentes a exportações brasileiras. No caso do Paraná, produtos como proteínas animais e madeira já são enviados para o país caribenho. Segundo ele, há espaço para ampliar esse comércio e para promover a manufatura conjunta, aproveitando a zona franca dominicana e os acordos internacionais. O diplomata também destacou o potencial de cooperação nas áreas de turismo, investimentos, educação e inovação.

O cônsul honorário da República Dominicana em Curitiba, Adonai Aires de Arruda, também agradeceu a acolhida: “Quero agradecer a abertura desta casa para nos receber. Este é um momento muito especial, a primeira visita oficial do embaixador Robert

Continua na próxima página

ao Paraná. Estamos aqui reunidos com empresários dos setores de madeira, turismo e alimentos, e temos a oportunidade de aproximar nosso estado

a um parceiro potencial em diversos segmentos”, avaliou.

No período da tarde, o embaixador

cumpriu agenda oficial com visitas a instituições curitubanas e foi recebido no Palácio Iguaçu pelo vice-governador Darci Piana.



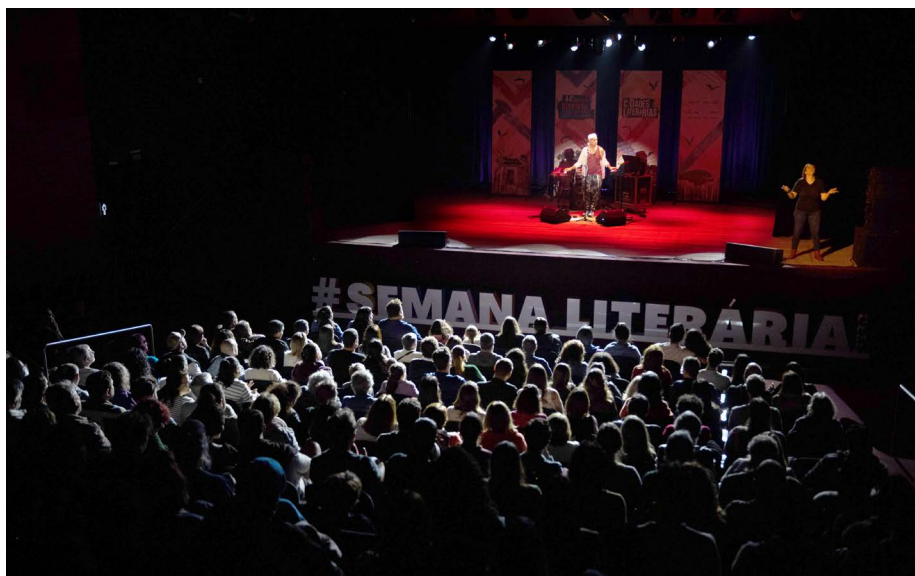
O diretor regional do Senac PR, Sidnei Lopes de Oliveira; o diretor regional interino do Sesc PR, Ulisses Fernando de Moraes Rodrigues; o CEO da DIO7 Business Group, Dionathan Reis Lima; o cônsul honorário da República Dominicana em Curitiba, Adonai Aires de Arruda; o embaixador da República Dominicana no Brasil, Robert Takata; o vice-governador do Paraná e presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, Darci Piana; o diretor de Relações Internacionais da Fecomércio PR, Rui Lemes; o presidente da Adetur Rotas do Pinhão, Eros Consentino Tozetto; o coordenador da Câmara Empresarial de Turismo da Fecomércio PR, Giovanni Bagatini; a assessora da Embaixada da República Dominicana, Rosanna Polanco

44ª Semana Literária e Feira do Livro do Sesc PR encerra edição histórica em 27 cidades do estado

A 44ª Semana Literária e Feira do Livro do Sesc PR foi encerrada neste domingo, 18 de agosto, após mobilizar 27 cidades do Paraná em uma grande celebração da literatura. Foram mais de 600 atividades gratuitas, reunindo escritores, artistas, editores, livrarias e leitores em torno do maior evento literário simultâneo do país.

Neste ano a programação trouxe o tema “Cidades Literárias” e homenageou o escritor Dalton Trevisan, cuja obra tem Curitiba como inspiração. Na capital, pelo terceiro ano consecutivo, o evento foi realizado no Museu Oscar Niemeyer, com debates, performances, oficinas, lançamentos de livros, saraus, espetáculos e contações de histórias. O cantor e compositor Marcelo Jeneci encerrou a programação em Curitiba, com plateia lotada.

Em todo o estado, milhares de pessoas prestigiaram a programação, que contou ainda com nomes como Aline Bei, Itamar Vieira Junior, Jefferson Tenório, Mariana Salomão Carra, Eliane Marques, Kaka Werá, Ilana Casoy, Morgana Kretzman, Stênio Gardel, Pedro Rhuas, Glória Kirinus, entre muitos outros.



Confira os registros do evento ao longo da semana e pelo álbum de fotos no Flickr aqui: <https://www.flickr.com/photos/fecomerciopr/albums/>



86ª Corrida do Facho recebe apoio do Sesc PR



Um dos principais parceiros do Sesc PR, o Exército Brasileiro realizou a 86ª edição da Corrida do Facho. Iniciativa da 5ª Divisão do Exército brasileiro, o evento celebrou no domingo (17) o início das comemorações da Semana do Soldado. Com 550 atletas inscritos, totalizando 56 equipes, a corrida foi dividida em cinco categorias: Feminina, Convidados, Subunidade do Exército, Unidade do Exército e Equipes de Instituições de Ensino.

“Para nós é fundamental essa atividade e ela não perdeu a sua essência maior que é abrimos a comemoração alusiva ao Dia do Soldado, onde nós enaltecemos o nosso patrono Duque de Caxias, que nos inspira até os dias de hoje com seus valores com as suas tradições com seus feitos de herói”, enfatizou o General de Divisão Ricardo José Nigri, Comandante da 5ª Divisão do Exército.

O presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e vice-governador

do Paraná, Darci Piana, prestigiou o evento e reforçou a importância da sólida parceria do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR com o Exército Brasileiro. “O Exército é um grande parceiro do Sesc nas campanhas solidárias, como a do Agasalho, além de outros eventos realizados pelo Sesc. Damos também apoio com cursos do Senac aos militares que cumpriram seu tempo na instituição e assim tenham oportunidades no mercado de trabalho. Então, uma mão lava a outra, e assim conseguimos fazer o melhor para os nossos trabalhadores do comércio e para toda a sociedade”, afirmou Piana.

O dirigente estava acompanhado do diretor regional do Sesc PR, Ulisses Rodrigues; do diretor da Divisão de Esporte, Lazer e Saúde, Marcus Vinicius de Mello; do gerente de Esporte e Lazer, Lucas Chaves; da gerente do Sesc Água Verde, Silmara Marques; e do técnico de Esporte e Lazer do Sesc Água Verde, Leocádio Pianaro.

Equipes vencedoras por categoria

- **Estabelecimento de Ensino** – 20º BIB
- **Feminina** – 5ª Divisão do Exército
- **Convidados** – 5ª Divisão do Exército
- **Subunidade** – Bateria de Comando da AD/5 (Bia C AD/5)
- **Unidade** – 20º BIB

História

A primeira edição da Corrida do Facho ocorreu no dia 25 de agosto de 1937, sendo organizada pelo Círculo Militar de Curitiba, em comemoração ao Dia do Soldado. A prova teve início às 18h30, com largada na Estrada da Graciosa e chegada à Avenida João Pessoa, totalizando 30 quilômetros. Nesse percurso, os atletas se revezavam a cada quilômetro, conduzindo o facho, em uma disputa entre as 10 organizações militares participantes. No decorrer dos anos, a competição foi modificada e passou a acontecer durante o dia. O facho, ou tocha, foi substituído por um bastão, mas o tradicional nome “Corrida do Facho” foi mantido.