

Dólar cai para R\$ 5,38 e fecha no menor valor em mais de um ano

Agência Brasil

Num dia de euforia no mercado financeiro, o dólar caiu para menos de R\$ 5,40 e atingiu o menor nível em mais de um ano. A bolsa subiu mais de 1,5% e atingiu o nível mais alto em mais de um mês.



<https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2025-08/dolar-cai-para-r-538-e-fecha-no-menor-valor-em-mais-de-um-ano>

Com R\$ 30 bi em recursos, Lula anuncia plano de contingência nesta quarta

CNN Brasil

Uma semana após a tarifa de 50% sobre produtos brasileiros anunciada por Donald Trump entrar em vigor, o governo federal apresenta, nesta quarta-feira (13), o plano de contingência para auxiliar os setores mais afetados pela medida.



<https://www.cnnbrasil.com.br/economia/macroeconomia/com-r-30-bi-em-recursos-lula-anuncia-plano-de-contingencia-nesta-quarta/>

Vendas do comércio crescem 0,3% em junho, ante o mesmo período de 2024

UOL Economia

O volume de vendas no varejo brasileiro cresceu 0,3% em junho, na comparação com o mesmo período de 2024, mostram dados divulgados pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística).



<https://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2025/08/13/vendas-do-comercio---junho-2025.htm?cmpid=copiaecola>

Com consumo em alta, paranaenses devem gastar mais de R\$ 539 bi em 2025; veja os principais gastos

Bem Paraná

As famílias paranaenses deverão gastar cerca de R\$ 539,14 bilhões ao longo deste ano. É o que revela o anuário IPC Maps 2025, especializado há mais de 30 anos no cálculo de índices de potencial de consumo nacional. Na comparação com o ano anterior, quando os consumidores movimentaram R\$ 493,6 bilhões, a expectativa é de um crescimento de 9,2%. Isso permitirá ao Paraná manter o posto de quinto maior mercado consumidor de todo o país. O estado é responsável por 6,6% do consumo nacional, estimado em R\$ 8,15 trilhões para 2025.



<https://www.bemparana.com.br/noticias/economia/com-consumo-em-alta-paranaenses-devem-gastar-mais-de-r-539-bi-em-2025-veja-os-principais-gastos/>

Senac participa de evento na sede do SIEMERC em Curitiba



Na terça-feira (12) o Senac Paraná esteve presente no evento “Entre Xícaras e Ideias”, promovido pelo SIEMERC, reunindo representantes dos principais mercados de Curitiba e região. O encontro teve como foco apresentar os benefícios oferecidos pelo Sindicato e mostrar como o RH das empresas pode ser um aliado estratégico na divulgação e incentivo dessas iniciativas junto aos colaboradores.

Durante a programação o presidente do SIEMERC, Jeizon Ferraro,

e o diretor Vanderlei Trindade reservaram um espaço para o Senac apresentar seu portfólio de cursos voltados ao setor supermercadista — que serão contratados pelo SIEMERC e disponibilizados aos associados —, além de destacar soluções como Atendimento Corporativo, Programa de Aprendizagem e cursos EAD.

Representando o Senac Paraná, participaram o gerente executivo da Faculdade de Curitiba Centro, Agnaldo Camilo Monteiro; o coordenador de Negócios e Relacionamento com

o Cliente, Daniel Manfré Natal; e a técnica de Relações com o Mercado, Aline Eloni Poplade.

Entre as empresas presentes estavam grandes nomes do setor, como Atacadão, Colatusso, Harger, Góes, Agricer, Boni, Boza, Condor, Muffato, Jacomar e Piraquara.

Projeto Paideia da CMEG Campo Mourão é marcada por visitas técnicas



O projeto Paidéia, promovido pela diretoria de Responsabilidade Social da Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios de Campo Mourão (CMEG), realizou na tarde da terça-feira (12) uma maratona de visitas técnicas. Cerca de 30 adolescentes a partir de 14 anos, recrutadas em escolas públicas, participam da edição 2025 do projeto.

A programação foi aberta com uma visita ao Paço Municipal “10 de Outubro”, onde foram recebidas pelo prefeito Douglas Fabrício e pela vice-prefeita Márcia Nunes. Em seguida foi realizada uma visita à loja de acessórios Clube Rosa. A última etapa

da programação foi no Ideias Hubs, onde foram recepcionadas pelo CEO da empresa, Nichollas Marshall.

O Paidéia tem como foco atender meninas que sonham em se tornar empresárias ou empreendedoras. A ação oferece cursos, palestras e visitas técnicas voltadas ao desenvolvimento de habilidades empreendedoras, fortalecimento da visão de negócios e ampliação da rede de contatos das participantes.

O projeto da CMEG Campo Mourão também proporcionará uma viagem exclusiva e gratuita, onde as meninas poderão conhecer empresas inspira-

doras, trocar experiências e ampliar ainda mais suas conexões. As atividades do Paideia acontecem quinzenalmente, sempre às terças-feiras, das 14 às 17h30min — gratuitamente —, incentivando as participantes a darem o primeiro passo rumo ao sucesso, com potencial de transformar suas vidas e impactar positivamente suas comunidades.

Ainda neste mês, no dia 19, as participantes do projeto terão uma palestra sobre “Afetividade, sexualidade, DST e Drogadição”, que vai acontecer na unidade do Senac.



41. 3883-4500 | jornalismo@fecomerciopr.com.br

Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM - Núcleo de Comunicação e Marketing

Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann,
Karla Santin, Isabela Mattioli, Nathalia Alesse, Livia Almeida e Silvia Bocchese de Lima
Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR

Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | Design Gráfico: Vera Andrian