

Alckmin diz que governo tentará acordo antes do prazo para tarifaço

Agência Brasil

O vice-presidente da República e ministro do Desenvolvimento, Indústria e Comércio (MDIC), Geraldo Alckmin, liderou nesta terça-feira (15) duas reuniões com empresários dos setores industrial e agropecuário.

👉 <https://agenciabrasil.ebc.com.br/internacional/noticia/2025-07/alckmin-diz-que-governo-tentara-acordo-antes-do-prazo-para-tarifaco>

Tarifa de Trump: veja os países que poderiam substituir os EUA como clientes do agro brasileiro

G1

Os EUA são o segundo principal destino dos itens brasileiros, atrás apenas da China. Se entrar em vigor em 1º de agosto, a medida poderá reduzir significativamente a exportação de diversos setores. Veja quais países poderiam absorver essas exportações brasileiras do agro, segundo especialistas e associações do setor:

👉 <https://g1.globo.com/economia/agronegocios/noticia/2025/07/16/tarifa-de-trump-veja-os-paises-que-poderiam-substituir-os-eua-como-clientes-do-agro-brasileiro.ghtml>

Seis em cada dez consumidores brasileiros já foram vítimas de fraude

Mercado & Consumo

Seis em cada dez consumidores brasileiros (63%) já foram vítimas de fraude de pagamento em algum momento, de acordo com dados do Relatório do Varejo 2025, da Adyen. Somente no último ano, 42% sofreram esse tipo de golpe, e um em cada cinco (20%) perdeu até R\$ 600.

👉 <https://mercadoeconsumo.com.br/16/07/2025/destaque-do-dia/seis-em-cada-dez-consumidores-brasileiros-ja-foram-vitimas-de-fraude/>

Preço do café deve começar a cair no país nos próximos meses, aponta Itaú BBA

IstoÉ Dinheiro

O preço do café deve começar a recuar para o consumidor nos próximos meses, impulsionado pelo avanço da colheita e pelo aumento gradual da oferta, especialmente de café robusta.

👉 <https://istoedinheiro.com.br/cafe-mais-barato>



Dia do Comerciante: celebrando quem impulsiona o Paraná.

Neste 16 de julho, o Sistema Fecomércio Sesc Senac Paraná tem a honra de parabenizar e agradecer a todos os empresários do comércio paranaense.

É um momento para celebrar a resiliência, a visão e a dedicação de cada um de vocês que, diariamente, impulsionam a economia do nosso estado.

O comércio é o coração pulsante de nossas cidades, gerando receitas e empregos, movimentando a cadeia produtiva e construindo relacionamentos com os consumidores.

O Sistema Fecomércio Sesc Senac Paraná reafirma seu compromisso com nossa parceria permanente, oferecendo suporte, capacitação e representatividade para que seus negócios prosperem cada vez mais.

Feliz Dia do Comerciante!

Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

Varejo paranaense mantém crescimento, com destaque para materiais de construção e vestuário

O comércio varejista ampliado do Paraná apresenta um desempenho considerável, com crescimento de 4,6% nos últimos 12 meses, superando a média nacional de 2,4%. Esse número é um reflexo da resiliência do setor e da recuperação contínua de áreas como materiais de construção, vestuário e combustíveis, que registraram altas expressivas em maio de 2025.

De acordo com o Boletim do Comércio, realizado pela Fecomércio PR a partir de dados divulgados pelo IBGE, as principais atividades com expansão no Paraná em maio de 2025, na comparação com o mesmo mês do ano anterior, foram: material de construção (11,4%), tecidos, vestuário e calçados (7,5%) e combustíveis e lubrificantes (5,7%). Essas áreas foram fundamentais para sustentar o cenário positivo, mesmo diante dos desafios econômicos.

Em comparação com maio de 2024, as vendas no estado cresceram 1,5%, sinalizando uma recuperação ao longo do último ano. A alta no varejo paranaense segue acompanhando a tendência nacional, que apresentou aumento de 1,1% no volume do comércio varejista ampliado.

Na comparação entre maio e abril de 2025, o comércio paranaense apresentou uma retração de 1,3%. Apesar do resultado negativo no



mês, o Paraná continua registrando um desempenho superior ao da média nacional em todas as demais bases de comparação. O economista e assessor da Fecomércio PR, Lucas Dezordi, explica que “o comércio varejista ampliado, que inclui a venda de veículos e materiais de construção, mostrou desaceleração em maio devido a um cenário de aumento de juros e maior dificuldade na concessão de novos empréstimos”.

A desaceleração foi mais perceptível em setores como livros, jornais, revistas e papelarias, que apresentaram queda de 4,1% nos últimos 12 meses. O setor de atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e

fumo também registrou uma queda (-3,4%), o que pode sugerir um consumo mais contido desses produtos.

A expectativa é que o mercado se ajuste ao cenário de juros elevados, a fim de contribuir para que o Paraná mantenha sua trajetória de recuperação com um varejo cada vez mais fortalecido e preparado para os desafios do futuro.

Para saber mais, acesse o Boletim do Comércio da Fecomércio PR: <https://www.fecomerciopr.com.br/sala-de-imprensa/noticia/pmc-maio-2025/>



Parceria entre Estado e Sesc PR amplia alcance do projeto Turismo na Escola

AEN

A parceria entre a Secretaria de Estado do Turismo (Setu) e o terceiro setor tem consolidado o sucesso do projeto Turismo na Escola no Paraná. O Serviço Social do Comércio (Sesc PR) é o mais recente aliado da iniciativa que leva a conscientização turística ao ambiente escolar para crianças na faixa etária de 6 a 11 anos.

A novidade é resultado da colaboração entre a Federação do Comércio do Estado do Paraná (Fecomércio PR) e o governo estadual, por meio da Setu, uma cooperação que surgiu no início do ano. Graças ao apoio da Federação, foi possível a veiculação da primeira edição da Cartilha do Turismo. A entidade viabilizou a impressão de 5 mil exemplares do material que é distribuído aos alunos envolvidos no projeto.

O tema será incorporado às atividades extracurriculares nas escolas do Serviço Social do Comércio. Inicialmente, na unidade Centro de Curitiba. Para a execução do projeto, o Sesc PR vai capacitar 35 educadores – dez professores do ensino fundamental I e 25 do fundamental II. A capacitação está marcada para 24 de julho.

Na prática

A Setu capacita os educadores e disponibiliza a cartilha, metodologia e conteúdo. O Sesc-PR providenciará uma nova tiragem acrescentada com a sua mascote. A cartilha será

utilizada no projeto Futuro Integral, que foca nos alunos do 1º ao 5º ano e 8º e 9º ano, ou do Ensino Médio, das escolas da rede pública. O projeto dá oportunidade para que o estudante se envolva em diversas atividades nas áreas de Letramento, Raciocínio Lógico, Arte-Educação e/ou Expressão Corporal.

O secretário estadual de Turismo, Leonaldo Paranhos, enfatizou que o trabalho com instituições do terceiro setor e as secretarias expande significativamente o alcance do projeto. “A educação é essencial na compreensão do ambiente em que vivemos e na valorização cultural. Ao incluir o turismo nas matrizes escolares, promovemos a responsabilidade social dos cidadãos e fortalecemos o sentimento de pertencimento”, afir-

mou. “E a educação é a ferramenta mais eficaz que temos à disposição”.

Para diretor de Educação e Cultura e Ação Social do Sesc PR em exercício, Alexandre Otaviano, a educação transforma quando se conecta com o território, com a cultura e com as experiências reais dos alunos. “Ao integrar o turismo com a prática educacional, despertamos nos estudantes o olhar para a riqueza que existe ao redor deles, e isso reforça cuidado e o orgulho de ser parte de uma comunidade. Para o Sesc, participar desse projeto é ampliar horizontes e contribuir para uma formação mais sensível, crítica e cidadã, fomentando os potenciais de cada região”, disse.

continua na próxima página



Anthony Ribeiro/SETU

Projeto

O Turismo na Escola leva conteúdos que buscam despertar a atenção de crianças e adolescentes para as riquezas naturais e culturais dos destinos turísticos da região onde vivem. São aplicados por meio de aulas e atividades extracurriculares. O objetivo é contribuir para o desenvolvimento do turismo no município, promovendo a mobilização e conscientização comunitária.

O projeto chega em parceria com as regionais, capacita professores da rede pública de ensino com o objetivo de incentivar a prática do turismo e fomentar a cultura de viagem e lazer entre os alunos. Os conteúdos são transmitidos de maneira interdisciplinar e transversal, integrando-se aos temas curriculares já em estudo.

Idealizado há três anos, o Turismo na Escola ganhou força em 2024 e, até junho de 2025, alcançou quase 17 mil alunos em 54 municípios. A equipe passou por cinco Territórios Turísticos em pontos distintos do Paraná: Território Turístico Riquezas do Oeste; Norte Pioneiro; Norte do Paraná; Campos Gerais e Vales do Iguaçu. Está em andamento a adesão dos Territórios Turísticos Caminho das Águas, Encontro das Águas e Bio-mas, Sul do Paraná, Terra dos Pinhais e Rotas do Pinhão.

Além do Sesc, a equipe da Setu está trabalhando outras possibilidades de parcerias. Tratativas com a Invest Paraná e a Secretaria de Estado da Fazenda podem, futuramente, ampliar o raio de conexão do turismo, como educação fiscal e recolhimentos de impostos. “Estamos con-

versando para abrir ainda mais esse leque”, afirmou a diretora de Gestão, Sustentabilidade e Qualificação do Turismo, Tatiana Nasser. “Os temas estão diretamente relacionados com os municípios e têm essa interface com os segmentos turísticos”.

Conforme explicou Wanda Pille, coordenadora de Qualificação da Setu, o fortalecimento desse trabalho conjunto, dentro do governo e com instituições sem fins lucrativos, tem se mostrado essencial nos últimos meses para o crescimento do projeto Turismo na Escola. “Permite preparar as futuras gerações para um turismo sustentável e consciente. As cartilhas distribuídas são um recurso valioso para integrar os conteúdos de turismo aos demais temas que estão intrínsecos na vida da população”.

Paraná terá ferramenta de georreferenciamento para acelerar abertura de empresas

AEN

O Paraná vai acelerar ainda mais o tempo de abertura de empresas no Estado. Usando um sistema de georreferenciamento, a Junta Comercial do Paraná (Jucepar), órgão do Governo do Estado vinculado à Secretaria de Estado da Indústria Comércio e Serviços, vai oferecer aos municípios uma ferramenta que automatizará a consulta de viabilidade locacional para aberturas de novos negócios. A medida foi anunciada nesta segunda-feira (14), no Palácio Iguaçu, com a presença do governador em exercício, Darci Piana.

Atualmente, 80% do tempo total gasto para abertura está relacionado ao prazo que as prefeituras levam para verificar se uma nova empresa pode ser implantada no endereço escolhido pelo empreendedor. Com o novo sistema desenvolvido pela Jucepar, a viabilidade locacional será consultada automaticamente em poucos segundos.

“Há seis anos, éramos a última junta comercial do Brasil em agilidade nos serviços para criação de novas empresas, com uma demora de dias para a criação de negócios. Hoje estamos entre as mais eficientes do País, com uma série de medidas que desburocratizam os processos para que os empresários possam gerar empregos e renda”, afirmou Darci Piana.



Roberto Dzitura Jr/AEN

O governador em exercício, Darci Piana, durante anúncio da Junta Comercial

A ferramenta será disponibilizada aos 399 municípios do Estado, subsidiada pela Jucepar. O objetivo é fazer com que o processo de levantamento dos dados de localização dos novos negócios deixe de ser manual, diminuindo o tempo de resposta ao cidadão.

“Este sistema da Junta Comercial será interligado aos sistemas do município. Ao inserir o endereço dele no sistema, instantaneamente o empreendedor já terá a resposta sobre a aprovação do local para exercer a atividade que precisa. Vamos diminuir ainda mais o tempo de criação de

empresas, facilitando a vida de quem quer investir”, afirmou o presidente da Jucepar, Marcos Rigoni.

Atualmente, o Paraná é o terceiro colocado no ranking de menor tempo para a abertura de empresas da Rede Nacional para a Simplificação do Registro e da Legalização de Empresas e Negócios (Redesim) – ferramenta federal que integra e padroniza procedimentos entre os órgãos envolvidos no processo de registro e legalização de empresas.

A implementação do sistema vai depender da adesão dos municípios.

continua na próxima página

Para isso, a Junta Comercial firmou uma parceria com o Sebrae/PR para encontros de conscientização com as administrações municipais para apresentação da ferramenta. “Já estamos em conversa com algumas cidades, como Maringá, Cascavel, Pato Branco e Guarapuava, para mostrar os benefícios do sistema. O mais importante é que os municípios não terão custo nenhum para adesão”, disse Rigoni.

Agilidade

A iniciativa anunciada nesta segunda-feira (14) também prevê o redesenho de fluxos e a automatização da emissão de documentos essenciais à legalização empresarial, como alvarás sanitários, alvarás de localização e inscrições municipais. Com o saneamento e a padronização das bases de dados, espera-se uma mensuração mais precisa das etapas de legalização, permitindo melhorias pontuais e efetivas nos processos dessa natureza.

Além disso, será criado um ranking estadual para medir a performance dos municípios na modernização do ambiente empresarial. Serão avaliados indicadores como o tempo de resposta da consulta prévia, a emissão de licenças e a inscrição municipal. A divulgação desses dados vai apontar os municípios mais engajados na transformação digital e trará impactos positivos diretos ao empreendedor paranaense.



Piana participa do IMIN Matsuri e celebra laços históricos entre Paraná e Japão

AEN

O governador em exercício Darci Piana participou neste sábado (12) da abertura do 33º IMIN Matsuri, o Festival do Imigrante Japonês, realizado no Centro de Eventos Positivo, no Parque Barigui, em Curitiba. O evento celebra os 117 anos da imigração japonesa no Brasil e os 130 anos do tratado de amizade entre os dois países, com uma programação cultural e gastronômica intensa durante todo o final de semana.

Acompanhado de autoridades e representantes da comunidade nipo-brasileira, Piana destacou a importância da parceria entre o Paraná e o Japão, reforçando os laços de amizade, cooperação e intercâmbio que unem as duas culturas há mais de um século. “A comunidade japonesa faz parte da história do nosso Estado. O IMIN Matsuri é uma homenagem à contribuição imensurável que os imigrantes e seus descendentes deram ao Paraná, seja na agricultura, na educação, na ciência ou na cultura. Quem passar por aqui vai encontrar de tudo, vai comer bem, conhecer mais da cultura e se divertir”, afirmou.

O Brasil abriga hoje a maior comunidade japonesa fora do Japão, com cerca de 2,7 milhões de nikkeis – japoneses e descendentes. O Paraná tem a segunda maior colônia do país, estimada em 276 mil pessoas, atrás apenas de São Paulo. As primei-



Arnaldo Neto/AEN

ras colônias nipônicas começaram a se estabelecer em Curitiba em 1912 e nas regiões Norte e Noroeste a partir de 1914.

Esse vínculo histórico se reflete também nos acordos de irmandade entre o Estado e diversas cidades japonesas. O Paraná mantém uma relação formal com a província de Hyogo há 52 anos.

O cônsul-geral do Japão no Paraná, Yasuhiro Mitsui, que acompanhou o Piana na visita, também lembrou dos laços de irmandade das cidades de Curitiba com Himeji, Londrina com Nishinomiya e Nago, Maringá com Kakogawa, Paranaguá com Awaji e Assis Chateaubriand com Shibata. “É uma relação de amizade e de sangue entre o Japão e o Paraná e por isso esses laços tão fortes e bonitos”, reforçou.

A realização do IMIN Matsuri neste ano tem ainda mais simbolismo por integrar as celebrações do “Ano de Intercâmbio da Amizade Brasil-Japão”, que marca os 130 anos da assinatura do Tratado de Amizade, Comércio e Navegação entre os dois países. A ratificação desse acordo, feita em Paris, em 1895, abriu caminho para a construção de relações diplomáticas e culturais duradouras.

VISITA IMPERIAL – Recentemente, o Paraná também foi palco de uma visita histórica da princesa Kako de Akishino, da família imperial japonesa, que esteve em Maringá, Rolândia, Londrina e Foz do Iguaçu, reforçando os laços com a comunidade nikkei paranaense e conhecendo de perto os atrativos turísticos da região.