

Minha Casa, Minha Vida: compra de usados dispara e preocupa setor de construção

G1



O programa habitacional Minha Casa, Minha Vida (MCMV) se tornou o principal motor do mercado imobiliário brasileiro e o grande responsável por impulsionar projetos de moradia no setor de construção civil. Números recentes escancaram a importância dos financiamentos pelo MCMV para a atividade. No primeiro trimestre deste ano, praticamente metade dos empreendimentos lançados e de venda de imóveis novos contaram com os incentivos do programa.

PF investigará ataque hacker a empresa que atende bancos

Agência Brasil



A Polícia Federal (PF) investigará um ataque hacker contra uma empresa que presta serviços de tecnologia para instituições financeiras. Os criminosos invadiram os sistemas da C&M Software e conseguiram desviar recursos depositados por bancos em contas reservas mantidas no Banco Central (BC). O ataque ocorreu na terça-feira (1º). Até agora, não há estimativas de quanto foi desviado. No entanto, o ataque não afetou nenhum cliente porque atingiu a infraestrutura tecnológica da C&M.

Atualização da NR1 impacta setor hoteleiro que precisa se adaptar

Revista Hotéis



Você já se adequou às novas normas da NR1? Sabia que a nova regulamentação entrou em vigor no dia 26 de maio de 2025? Se o seu hotel, resort ou pousada ainda não está preparado para as novas mudanças, veja a seguir tudo o que precisa saber sobre a Norma Regulamentadora nº 1 para se adaptar e evitar sofrer sanções e multas.

Santa Felicidade deve virar patrimônio cultural, turístico e gastronômico do Paraná

Bem Paraná



Avançou na Assembleia Legislativa do Paraná (Alep) uma iniciativa que torna o bairro de Santa Felicidade, em Curitiba, um patrimônio cultural, turístico e gastronômico do Paraná. O projeto de lei, de autoria do deputado estadual Ney Leprevost (União), foi aprovado pela Comissão de Constituição e Justiça (CCJ), a mais importante da casa legislativa. Fundado em 1878 por imigrantes italianos das regiões de Vêneto e Trento, Santa Felicidade é um dos bairros mais tradicionais da capital paranaense.

Programa do Paraná atraiu R\$ 57 bilhões em investimentos privados em seis anos

AEN



O Paraná atraiu mais de R\$ 57,9 bilhões em investimentos privados ao longo dos últimos anos por meio do Paraná Competitivo. Entre 2019 e 2025, o programa do Governo do Estado que oferece incentivos e benefícios para empresas que desejam se instalar ou expandir operações no Estado assinou 467 contratos de parceria para implantação e ampliação de parques industriais. O número não só gerou milhares de empregos em todo o Estado (cerca de 51 mil) como colocou o Paraná no mapa das grandes indústrias nacionais e internacionais.

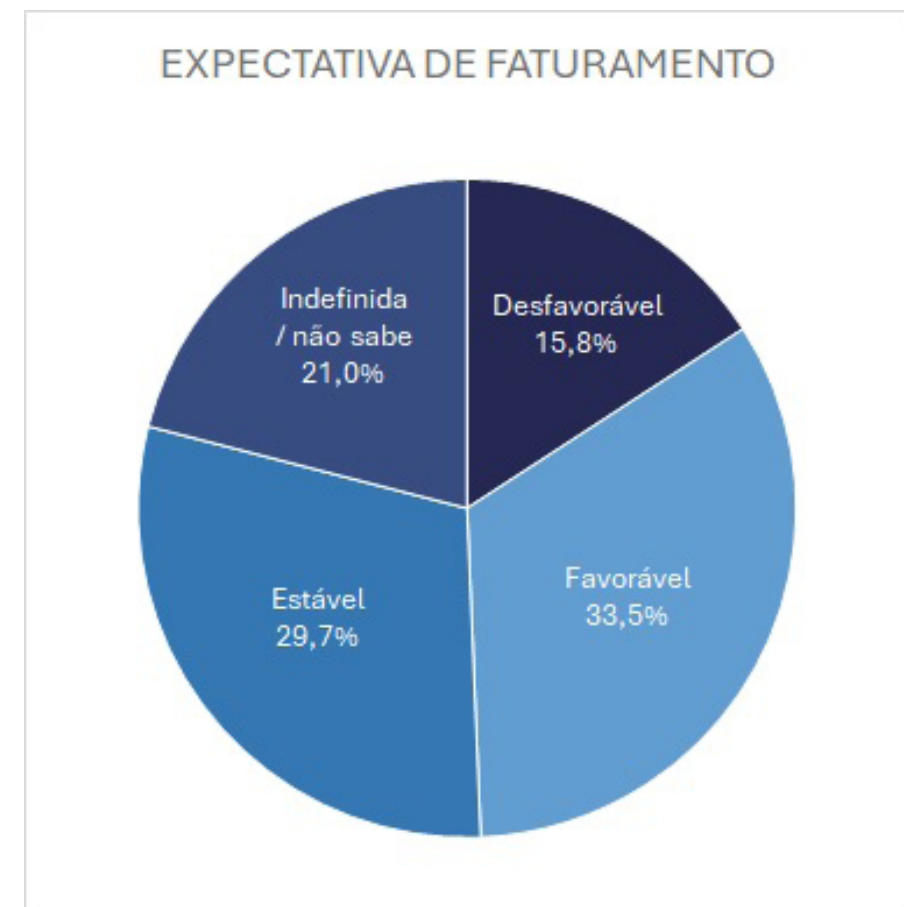
Confiança dos empresários paranaenses cresce neste 2º semestre

Os comerciantes paranaenses demonstram mais confiança para o segundo semestre de 2025. É o que mostra a nova edição da Pesquisa de Opinião do Empresário do Comércio, realizada pela Fecomércio PR em parceria com o Sebrae/PR. O levantamento revela um leve avanço no otimismo: 33,5% dos entrevistados acreditam em aumento no faturamento, ante 31,2% registrados no início do ano.

Apesar de estar abaixo dos 37,2% apurados no mesmo período de 2024, os dados indicam uma expectativa mais favorável em relação ao desempenho dos negócios nos próximos meses. Para outros 29,7% dos empresários, a tendência é de estabilidade, enquanto 21% ainda não possuem uma opinião definida e 15,8% demonstram preocupação com o cenário econômico.

Entre os setores, o turismo lidera o otimismo, com 40,5% dos empresários confiantes em uma boa temporada, impulsionada pelas viagens de férias e pelo verão. O setor de serviços aparece na sequência, com 35,2% de otimismo, seguido pelo varejo, com 30%.

As empresas de pequeno porte são as mais confiantes, com 42,6% de expectativas positivas, seguidas pelas microempresas (32,9%). Empresas de médio e grande porte (31,7%) e microempreendedores individuais



(31,3%) mantêm níveis semelhantes de otimismo.

Otimismo por região

Maringá apresenta o maior percentual de empresários otimistas, com 37,7%, seguida por Londrina (36,4%) e pela região Oeste (36,1%), que no início do ano era a menos confiante. Ponta Grossa (32,2%) e Curitiba e Região Metropolitana (32%) também

mostram expectativas favoráveis. O Sudoeste apresenta o menor índice de otimismo, com 21,1%.

Investimentos

A pesquisa também indica que 31,7% das empresas pretendem investir neste semestre, enquanto 40,5% não têm planos de investimento e 27,8% ainda não definiram

continua na próxima página

sua estratégia. As principais áreas a serem beneficiadas incluem reforma e modernização das instalações (37,4%), aquisição de máquinas e equipamentos (27,4%), ações de marketing (24,7%) e capacitação de equipes (21,6%). A intenção de ampliar estoques teve a maior alta, ao subir 8 pontos percentuais em relação ao primeiro semestre, chegando a 10,5% das citações.

Em relação ao quadro funcional, 70% das empresas pretendem manter ou ampliar a equipe, sendo que

21,2% planejam contratar novos colaboradores ainda em 2025.

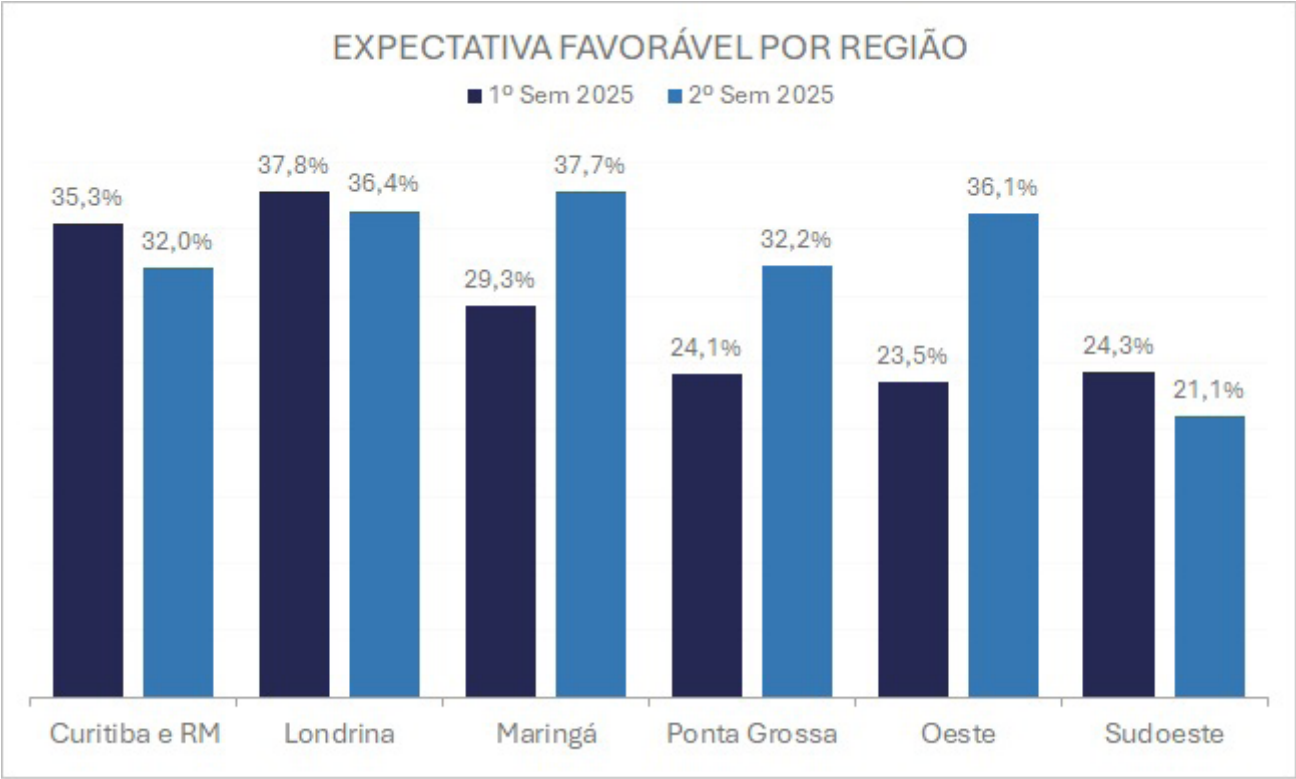
Desafios

A principal preocupação do empresariado continua sendo a instabilidade política, que cresceu ainda mais neste semestre, ao ser apontada por 42,2% dos empresários ouvidos pela pesquisa. No primeiro semestre, as oscilações no cenário político também figuravam no topo das dificuldades listadas pelos comerciantes, com 37,5%. Outros pontos de insatis-

fação são a carga tributária elevada (32,7%) e a instabilidade econômica (32,2%).



[CLIQUE AQUI para acessar a pesquisa completa e dados regionais.](#)



Reunião do CEPATUR destaca projetos para o turismo do Paraná

Nesta quarta-feira (02/07), o plenário da Fecomércio PR, em Curitiba, sediou mais uma reunião ordinária do Conselho Paranaense de Turismo (CEPATUR). O encontro reuniu representantes de diversas entidades municipais e estaduais para debater projetos que contribuem para o crescimento do setor turístico no estado.

Entre os destaques da programação, está a eleição do vice-presidente do conselho. Após votação, Giovanni Bagatini, que também atua como coordenador da Câmara Empresarial de Turismo e assessor da Presidência da Fecomércio PR, foi reeleito para o cargo. Conforme o regimento, o presidente é o atual secretário de Estado do Turismo, Leonaldo Paranhos, e o vice precisa ser de uma entidade representativa da iniciativa privada.

Na reunião, também foram apresentadas ações realizadas pelo Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, em parceria com o Sebrae. “Todos trabalham juntos. O Sesc com o turismo social, com as unidades culturais que recebem muitos turistas e com os eventos que geram fluxo turístico. E o Senac com a qualificação profissional, porque o turismo é serviço. O poder público também é importante porque é ele que traz a infraestrutura. O turismo hoje, no Brasil, gera cerca de 9% do PIB e 10% dos empregos gerados são dessa área”, destacou Giovanni.



continua na próxima página

No encontro, foi realizada a aprovação do regimento interno do CEPATUR, reforçando o compromisso com a organização e a transparência nas decisões. Também foram apresentados projetos estratégicos, como o Plano Paraná Turismo 2050 — que projeta o desenvolvimento sustentável do setor para as próximas décadas, e o Programa Viajantes + Seguras, voltado ao incentivo da segurança para as mulheres em todo o estado.

Outro assunto discutido foi o Decreto 10.256/2025. Ele cria a De-

claração de Atrativo de Relevante Interesse Turístico, que serve para reconhecer e incentivar pontos turísticos importantes, incluindo aqueles em comunidades indígenas. Essa declaração também facilita que esses locais recebam investimentos do Estado.

Presenças

Participaram da reunião o Secretário de Estado do Turismo, Leonaldo Paranhos; a Secretária Executiva do CEPATUR, Anna Vargas; o presidente do Viaje PR, Irapuan Cortes;

a Secretária de Estado da Cultura, Luciana Casagrande; a representante da Secretaria de Estado da Comunicação, Ariane Camila França; o representante da Casa Civil, Eliseu Sebastião Rocha; representantes da Secretaria de Estado do Turismo (SETU), especialmente da Diretoria de Gestão, Sustentabilidade e Qualificação; representantes do Sebrae.



The poster for Avesui América Latina 2025 features a blue background with a white airplane flying in the upper right. The central text reads 'avesui América Latina | 2025' in a stylized font, with 'avesui' in red and black. Below this, a red banner contains the dates '28, 29 e 30 • Outubro'. Underneath the banner, a white box displays the location 'Cascavel • PR • Brasil'. The bottom section of the poster shows a collage of agricultural products: a pile of yellow corn, a white chicken, two pink piglets, and several silver fish. The phrase 'Você no centro dos negócios' is written in a yellow script font at the bottom left.

avesui
América Latina | 2025

28, 29 e 30 • Outubro

Cascavel • PR • Brasil

Você no centro dos negócios

Saiba mais em: www.avesui.com.br