

COMÉRCIO

VOLUME DO COMÉRCIO NO BRASIL E NO PARANÁ

Comércio varejista ampliado do Paraná desacelera em maio com queda de -1,3%, em relação ao mês imediatamente anterior. Cenário de juros alto vem reduzindo o volume de crédito

Visão Geral

O varejo ampliado apresentou ligeiro aumento no volume de vendas de 0,3% no Brasil e queda de 1,3% no Paraná no mês de maio, em comparação com abril de 2025, conforme aponta a Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Em relação a maio de 2024, houve aumento de 1,1% nas vendas no cenário nacional e crescimento de 1,5% no Paraná. No acumulado em 12 meses, de junho de 2024 a maio de 2025, o comércio varejista ampliado cresceu 2,4% no Brasil e 4,6% no Paraná.

Segundo o economista e assessor econômico da Fecomércio PR, Lucas Dezordi, “o comércio varejista ampliado, que inclui a venda de veículos e materiais de construção, mostrou desaceleração em maio devido a um cenário de aumento de juros e maior dificuldade na concessão de novos empréstimos”.

Tabela 1 - Indicador de Volume do Comércio Varejista Ampliado, segundo Brasil e Paraná
Variação (%)

Período	Mês/ Mês anterior (1)		Mensal (2)		Acumulado no ano (3)		Últimos 12 meses	
	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná
mai/25	0,3	-1,3	1,1	1,5	1,1	3,0	2,4	4,6
abr/25	-1,9	-5,4	1,1	1,6	1,1	3,4	2,7	4,9
mar/25	1,7	5,9	-1,2	4,1	1,1	3,9	3,0	5,3
fev/25	-0,3	0,1	2,4	3,4	2,3	3,9	2,9	4,6
jan/25	3,0	4,0	2,2	4,3	2,2	4,3	3,4	4,9
dez/24	-1,7	-2,8	0,8	2,1	3,7	5,1	3,7	5,1
nov/24	-2,0	-2,4	2,0	2,1	4,1	5,4	3,7	4,4
out/24	1,0	-1,1	7,4	10,4	4,3	5,8	3,9	4,6
set/24	1,1	3,7	1,8	5,2	3,9	5,2	3,4	3,7
ago/24	-0,7	-1,4	2,8	4,8	4,2	5,2	3,5	3,5
jul/24	0,2	0,2	6,9	12,3	4,4	5,3	3,6	3,1
jun/24	-0,2	1,5	1,7	4,5	4,0	4,1	3,2	1,7
mai/24	1,3	0,0	4,5	4,3	4,4	4,1	3,5	1,3
abr/24	0,3	0,8	4,6	6,6	4,4	4,0	3,1	0,8
mar/24	-1,2	0,4	-1,8	-3,8	4,4	3,1	2,8	0,2
fev/24	1,0	1,6	9,3	8,6	8,0	7,4	3,5	1,3
jan/24	1,8	2,6	6,8	6,2	6,8	6,2	2,8	0,3
dez/23	-1,2	-4,5	-0,1	-5,1	2,3	-0,6	2,3	-0,6
nov/23	2,3	4,1	4,1	4,3	2,5	-0,1	2,2	-0,1
out/23	-1,0	-0,2	2,4	0,2	2,4	-0,5	1,7	-0,6
set/23	0,1	-0,9	3,2	2,3	2,4	-0,6	1,6	-0,6
ago/23	1,1	4,0	3,5	0,6	2,3	-1,0	1,4	-0,9
jul/23	-0,8	-2,3	2,3	-4,7	2,1	-1,2	1,0	-0,9
jun/23	1,2	-0,1	4,6	-0,7	2,0	-0,6	0,2	-1,6
mai/23	-1,7	-1,8	0,1	-1,6	1,5	-0,6	-0,4	-1,8

Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE

Notas:

- (1) Base: mês imediatamente anterior
- (2) Base: mesmo mês do ano anterior
- (3) Base: mesmo período do ano anterior
- (4) Base: 12 meses anteriores

COMÉRCIO

No Paraná, as principais atividades com expansão em maio de 2025 em relação ao mesmo mês do ano anterior, foram: material de construção com 11,4%, tecidos, vestuário e calçados com 7,5% e combustíveis e lubrificantes 5,7%.

Tabela 2 - Indicador de Volume do Comércio Varejista Ampliado, por atividade, segundo Brasil e Paraná
Variação (%)

Atividades	Mês/ Mês anterior (1)		Mensal (2)		Acumulado no ano (3)		Últimos 12 meses	
	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná
Combustíveis e lubrificantes	-1,7	-	-0,6	5,7	0,4	3,0	-0,8	-2,0
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	0,4	-	1,2	2,5	1,8	2,3	2,7	3,2
Tecidos, vestuário e calçados	1,1	-	7,1	7,5	5,4	10,3	5,0	8,0
Móveis e eletrodomésticos	2,0	-	7,0	-5,0	4,9	10,5	5,4	13,8
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,7	-	5,5	-0,3	3,7	-2,1	5,6	-2,3
Livros, jornais, revistas e papelaria	-2,0	-	2,5	6,6	-2,9	-2,9	-5,6	-4,1
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	3,0	-	4,7	-13,7	-1,0	-10,1	-0,7	-6,3
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-2,1	-	-0,4	-9,8	2,1	-6,0	4,8	1,3
Veículos, motocicletas, partes e peças	1,5	-	1,5	2,2	1,8	7,3	6,9	14,7
Material de construção	0,0	-	4,7	11,4	4,0	6,5	5,7	10,9
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-5,1	-1,9	-5,7	-1,2	-7,2	-3,4

Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE

Notas:

- (1) Base: mês imediatamente anterior
- (2) Base: mesmo mês do ano anterior
- (3) Base: mesmo período do ano anterior
- (4) Base: 12 meses anteriores

Nos últimos 12 meses, o varejo ampliado do estado registrou queda em livros, jornais, revistas e papelarias com 4,1%, acompanhado por atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo (-3,4%) – consulte gráfico 1.

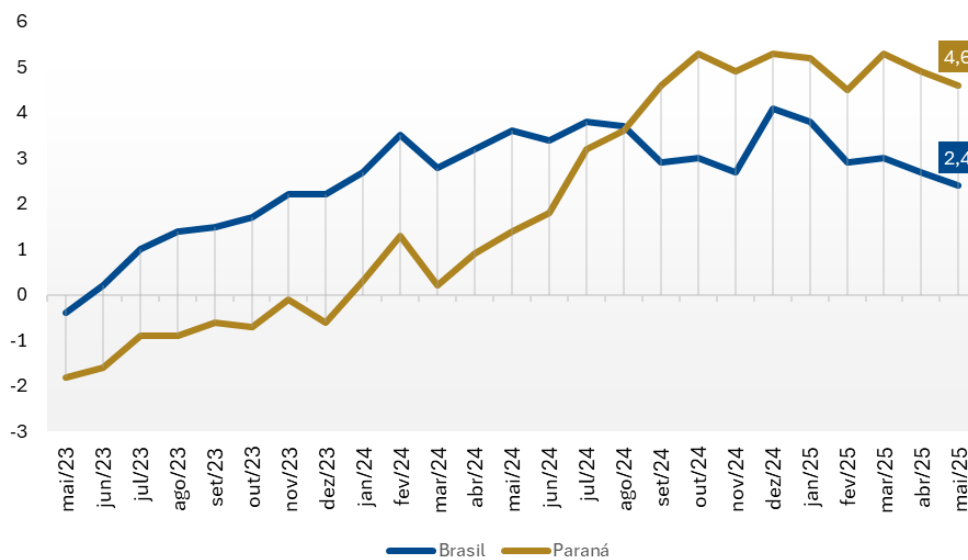
Em linhas gerais, o comércio varejista ampliado no Paraná demonstrou crescimento vigoroso nos últimos 12 meses, com expansão de 4,6%, e uma tendência de crescimento no acumulado em 12 meses acima da média nacional, como destacado pelo gráfico 2. Entretanto, esse crescimento já mostrou tendência de desacelerar, em virtude do cenário atual de aumento de juros e redução no crédito.

COMÉRCIO

Gráfico 1 – Paraná: Maiores aumento de vendas do comércio varejista ampliado de Jun/24 a Mai/25



Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE

Gráfico 2 – Comparativo do Volume do Comércio Varejista Ampliado em 12 meses
Brasil e Paraná

Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE

PUBLICAÇÃO ESPECIAL DO SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR

Assessor Econômico Responsável (análise): Lucas Dezordi | Equipe Técnica: Thayane Oliveira e Larissa Dukevski

Assessoria de Imprensa: Nathalia Alesse Pedro | jornalismo@fecomerciopr.com.br

(41) 3883-4530 WhatsApp (41) 99236-3335