

## CNPJ terá letras e números: quem será afetado? O que muda? Veja 10 perguntas e respostas %

G1



*O Brasil passará a emitir CNPJs em um novo formato: além de números, a identificação das empresas também incluirá letras. A mudança, anunciada pela Receita Federal, faz parte do processo de modernização do sistema tributário nacional. A intenção é ampliar a quantidade de combinações possíveis, evitando o esgotamento do formato atual (exclusivamente numérico) que já identifica cerca de 60 milhões de estabelecimentos.*

\*\*\*\*\*

## Inadimplência de aluguel no Paraná registra segunda alta seguida em 2025

Bem Paraná



*A taxa de inadimplência de aluguel no Paraná registrou alta pelo segundo mês consecutivo, saiu de 2,24%, em abril, para 2,53%, em maio, com variação de 0,29 ponto percentual. No comparativo com o mesmo período de 2024 (2,82%), houve uma retração de 0,29 ponto percentual. Apesar do aumento da inadimplência de aluguel no Paraná, o índice no estado ainda está abaixo da média nacional, que foi de 3,33% em maio.*

\*\*\*\*\*

## Taxa de brasileiros na informalidade cai a patamar histórico; veja números

IstoÉ Dinheiro



*O mercado de trabalho brasileiro está em um de seus maiores índices de emprego formal. A última Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (Pnad), divulgada na sexta-feira, 27, mostrou que a taxa de informalidade caiu para 37,8% da população ocupada no trimestre encerrado em maio, contra 38,6% no mesmo período do ano passado.*

\*\*\*\*\*

## Lula assume Mercosul e vai insistir em acordo com a União Europeia

Metrópoles



*O Brasil assume na próxima semana a presidência do Mercosul, bloco econômico que integra países da América do Sul. Um dos objetivos do presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT) à frente do grupamento é finalizar o acordo entre o Mercosul e a União Europeia, além de integrar os acordos econômicos nos setores automotivo e açucareiro.*

\*\*\*\*\*

## Curitiba estreia novo serviço da Uber de entregas em todo o País. Saiba como funciona

Metrópoles



*Curitiba é uma das duas cidades que estreia o novo serviço da Uber de entregas: o Flash Nacional. A parceria com a Loggi vai permitir que os usuários da Uber solicitem pelo próprio aplicativo a coleta de pacotes para envio às cidades onde a Loggi opera – atualmente, em mais de 5,5 mil municípios. Além de Curitiba, o serviço estará disponível em Campinas (SP). A Uber deve disponibilizar o serviço para outras cidades nos próximos meses.*

## Sesc PR adere ao Pacto Global da ONU no Brasil

O Sesc Paraná anunciou na sexta-feira (27), durante a reunião do Conselho Regional do Sesc e Senac PR, sua adesão ao Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), maior iniciativa voluntária de sustentabilidade corporativa do mundo.

Com a entrada no pacto, a instituição passa a integrar uma rede internacional comprometida com a adoção e promoção de Dez Princípios universalmente aceitos nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. A iniciativa também está alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), reforçando o papel das organizações na construção de uma agenda global mais justa e sustentável.

A atuação do Sesc PR já contempla diversas ações voltadas ao desenvolvimento social e ambiental, como o programa Sesc Mesa Brasil, campanhas solidárias (agasalho, material escolar, brinquedo) e projetos de preservação ambiental. Agora, com a adesão oficial ao Pacto Global, a instituição se compromete a reportar anualmente seu progresso em relação aos princípios da iniciativa.

A medida reforça a missão do Sesc PR de promover o bem-estar e a qualidade de vida dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, e da sociedade em geral, por meio de práticas responsáveis e alinhadas ao desenvolvimento sustentável.



## Internacional de Xadrez começou com emoção



O fim de semana foi de muita disputa no Hotel Sesc Caiobá, com a realização das duas primeiras modalidades que compõem o 9º Torneio Internacional de Xadrez Sesc Caiobá.

Na sexta-feira (27), o Torneio de Blitz envolveu 180 enxadristas em jogos com três minutos para os lances de cada jogador. Ao final de 11 rodadas, os Grande Mestre Conrad Holt, dos Estados Unidos, e o GM brasileiro Krikor Mekhitarian empataram com 9,5 pontos. O desempate foi cercado de emoção, com a vitória do enxadrista norte-americano.

A classificação final foi esta:

Campeão: GM Conrad Holt (EUA)

Vice-campeão: GM Krikor Sevag Mekhitarian (BRA)

3º lugar: GM Alesandr Fier (BRA)

4º lugar: GM José Fernando Cubas (PAR)

5º lugar: GM Sandro Mareco (ARG)

### Torneio de rápidas

No sábado (28) foi realizado o torneio na modalidade de xadrez rápido, com 194 inscritos para nove rodadas em que cada jogador tinha 15 minutos para executar seus lances. A disputa foi intensa, a ponto dos cinco primeiros terminarem o torneio com 7,5 pontos, sendo o desempate rea-

lizado por cálculos que mostraram quem venceu adversários mais bem pontuados no ranking da Fide, a Federação Internacional de Xadrez.

Foram estes os cinco primeiros classificados:

Campeão: GM Sandro Mareco (ARG)

Vice-campeão: GM Conrad Holt (EUA)

3º lugar: GM Alexandr Fier (BRA)

4º lugar: MI Leandro Perdomo (ARG)

5º lugar: Neuris Delgado (PAR)

*continua na próxima página*

## Xadrez Clássico

Ontem (29) foram iniciadas as disputas da modalidade standard, o xadrez clássico, com 204 inscritos. O torneio irá até domingo (6/7), com nove rodadas, em que cada jogador tem 90 minutos para desenvolver suas jogadas. O torneio conta com 16 grandes mestres, uma grande mestre feminina, 13 mestres internacionais, duas mestres internacionais femininas, 19 mestres Fide e inúmeros mestres nacionais, de 14 nacionalidades, chamadas de bandeiras no jargão do xadrez.

## Torneio Amador e atividades paralelas

A última atração em Caiobá será o Torneio Amador, que acontece de sexta-feira (4/7) a domingo (6/7) em sete rodadas na modalidade standard, com 90 minutos para cada jogador.

Além dos quatro torneios, diversas atividades paralelas estão programadas, e estão sendo realizadas desde o último sábado (28/6).

## Fecomércio PR sedia lançamento da Paraguai Business Week 2025

Na última sexta-feira (27) a Fecomércio PR sediou o evento de lançamento do maior evento de negócios do Paraguai - a Paraguai Business Week. O encontro tem como objetivo fomentar negócios e atrair investimentos.

O governador em exercício, Darci Piana, ao lado do presidente em exercício da Fecomércio PR, Ari Faria Bittencourt e do diretor de Relações Internacionais, Rui Lemes, recebeu a Embaixadora e cônsul geral do Paraguai, Maria Adoracion Amarilla; o vice-ministro de Investimentos e Exportações da REDIEIX, Javier Viveros; o presidente da Câmara de Comércio Paraguai-Brasil, Fabio Fustagno, e o coordenador geral Expo Paraguai-Brasil, Junio Dantas.

“É um prazer receber nossos irmãos paraguaios e participar de mais um encontro de sucesso. Essa parceria entre empresários dos dois países tende a ser uma relação de ganha-ganha de longo prazo”, afirmou o presidente em exercício da Fecomércio PR, Ari Bittencourt.

“É com satisfação que fazemos o lançamento desse evento tão importante, que contratará com a força de negócios dos nossos países. Um espaço de intercâmbio para fomentar negócios e networking. Um excelente ambiente para promover todo o tipo de iniciativas. Paraguai e Brasil



Rui Lemes, Ari Faria Bittencourt, Maria Adoracion Amarilla, Darci Piana, Javier Viveros, Fabio Fustagno e Junio Dantas

constituíram uma relação de amizade e cooperação com grande potencial econômico e sustentável”, declarou a Embaixadora.

### Três eventos em um

De 8 a 10 de setembro de 2025, o Gran Nobile Hotel and Convention em Ciudad del Este será o epicentro de negócios e investimentos com a celebração do Semana de Negócios do Paraguai, uma iniciativa que reúne três importantes eventos para impulsionar o investimento e o desenvolvimento empresarial: el Fórum Alto Paraná Invest, organizado pela Rede

de Investimento e Exportação (Rediex) do Ministério da Indústria e Comércio; o 16º Expo Paraguai Brasil, da Câmara de Comércio Paraguai-Brasil (CCPB); e o Expo Maquila da Câmara de Indústrias Maquiladoras Exportadoras (CEMAP), comemorando 25 anos da indústria maquiladora.

“O principal objetivo desse encontro é incentivar a troca comercial entre nossos países. O Paraguai e o Paraná sempre foram irmãos. Temos uma irmandade muito grande e tenho certeza de que faremos grandes negócios”, disse o presidente da Câmara Paraguai-Brasil.

*continua na próxima página*

“Quero reforçar o convite para todos estarem lá. Eu participo da Expo Paraguai-Brasil desde a primeira edição e não será dessa vez que ficaremos de fora. Vamos todos ao Paraguai, este país irmão pelo qual temos muito apreço, vamos ganhar dinheiro juntos”, finalizou Piana.

## Presenças

Prestigiaram o lançamento o cônsul geral do Paraguai em Curitiba, Celso Santiago Riquelme; o superintendente do Sebrae PR, Vitor Tioqueta; a presidente do IRIP, Maristela Parigot; o diretor regional do Sesc, Carlos Alberto de Sotti Lopes; o diretor regional do Senac, Sidnei Lopes de Oliveira; presidentes de sindicatos da base da Fecomércio PR, e empresários paranaenses convidados.



Lançamento oficial aconteceu na plenária da Fecomércio PR

## Projeto Consultoria Solidária chega à 4ª edição com foco em transformar negócios e preparar futuros profissionais

Foi lançada na última sexta-feira (27), na sede da Fecomércio PR, a quarta edição do projeto Consultoria Solidária, iniciativa que une esforços da Fecomércio PR, FAE Centro Universitário e Sebrae/PR para promover o desenvolvimento de pequenos negócios enquanto capacita estudantes para o mercado de trabalho. A nova edição começa oficialmente em agosto, com a participação de cerca de 400 alunos e previsão de atendimento a pelo menos 100 empreendimentos.



Walter Pereira, Neucir Ferro, Segismundo Mazurek, Vitor Tioqueta, Darci Piana, Paulo Cruz, Everton Drohomerecki e Ari Faria Bittencourt

### Projeto

Criado em 2022, o projeto cresceu rapidamente. A primeira edição contou com 50 alunos e atendeu 15 empresas. Já em 2024, foram mais de 500 estudantes envolvidos, prestando consultorias a 105 empresas. O modelo inclui planejamento, diagnóstico, solução e entrega, permitindo que os alunos vivenciem a realidade empresarial na prática.

O presidente em exercício da Fecomércio PR, Ari Faria Bittencourt, recebeu os parceiros da FAE e do Sebrae/PR ao lado do governador em exercício, Darci Piana, durante a reunião de diretoria da Fecomércio PR.



Professor Walter Pereira apresentou o projeto Consultoria Solidária durante a reunião de diretoria da Fecomércio PR

*continua na próxima página*

“A ideia chegou como um diamante bruto e está sendo lapidado até hoje. Estamos sempre à disposição de vocês. Essas parcerias são muito boas para todos”, declarou Ari Faria Bittencourt.

O diretor de Relações Corporativas da FAE, Paulo Cruz, destacou o vínculo afetivo com o Sistema Fecomércio. “Eu tenho um carinho especial por essa casa. Fui diretor regional do Sesc há 15 anos e não consigo me desvincular. Esse projeto nasceu em 2022, quando levamos essa ideia para o presidente Piana. Estamos indo muito bem”, afirmou.

O pró-reitor acadêmico da FAE, Everton Drohomerski, reforçou o alinhamento entre a proposta do pro-

jeto e a missão da instituição de ensino. “Esse projeto é combustível para nós. Desde que surgimos, temos foco em servir o mercado de trabalho”.

Já o superintendente do Sebrae/PR, Vitor Roberto Tioqueta, destacou a importância da união entre as instituições para a formação de profissionais preparados. “É muito importante estarmos em conjunto com uma faculdade para que os alunos saiam dos seus cursos com conhecimento empresarial. Quando juntamos os esforços da Fecomércio, FAE e Sebrae, temos alunos formados preparados para o mercado. É uma somatória de esforços que traz um resultado positivo”.

Responsável pela condução do

projeto, o professor Walter Pereira fez uma pequena apresentação do projeto e celebrou a evolução da iniciativa, que a cada ano fortalece seu impacto social e educacional.

Com o lema de transformar a sociedade por meio da educação, o Consultoria Solidária reafirma seu compromisso com a formação de uma sociedade mais justa e sustentável, promovendo aprendizado prático aos alunos e soluções reais aos empreendedores atendidos.

## CMEG Campo Mourão divulga calendário de julho

As ações das diversas diretorias da Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios de Campo Mourão (CMEG), agendadas para o mês de julho, foram divulgadas na reunião ordinária que a entidade realizou na semana passada. São mais de 20 atividades programadas.

O projeto Paidéia, que é coordenado pela diretoria de Responsabilidade Social e tem a parceria do Sebrae, terá três encontros em julho: dia 1º – Mentoria para começar a desenvolver o seu plano de negócios, com Roselene Colchon, Consultora do Sebrae; dia 8 – palestra “Visão Empresarial”; dia 22 – Dicas de beleza para o dia a dia.

Pelo projeto SOL – Superação do Olhar, comandado pela diretoria de Formação, Desenvolvimento e Capacitação, estão agendados dois cursos: dia 22 – “Dress Code – A importância no mundo corporativo”; dia

29 – “Persuasão e Comunicação Empresarial”, ambos ofertados pelo Senac PR. Já no dia 15, dentro da ação “CidadDelas”, será realizada a oficina de ideias “Investigação de possíveis espaços para intervenções artísticas” e visitação do Planetário, com a professora da UTFPR, Camila Sitko.

A diretoria de Comércio, Eventos e Turismo programou o Happy Hour “A hora da Virada” para o dia 21, no Baú Dória Brechó e a ida de uma caravana de associadas da CMEG Campo Mourão para a Feira do Empreendedor, em Maringá (dia 25). Uma das atrações é a palestra “Como acelerar e manter seu negócio em crescimento”, com Carla Sarni.

Todos os meses, a diretoria Administrativa e Financeira da CMEG organiza o Dia do Networking. É realizado sempre no dia 12, das 8 às 20 horas, com a entidade abrindo para as associadas o seu canal oficial para a divulgação de seus produtos e serviços.

Várias ações também serão desenvolvidas pela diretoria de Cultura, Ambiental e Sustentabilidade. Para o dia 17 está programada visita ao Memorial da Coamo. As empresárias ligadas a CMEG também estão sendo mobilizadas para participar de eventos culturais que vão acontecer na cidade, através de produtores locais: dia 16 – Alessandra Maestrini em “Yentl em Concerto” (Sesi); dia 31 – “Starlight Concert – Clássicos do Rock” (Benn).

A programação da diretoria de Marketing e Publicidade para julho inclui cinco edições do programa “CMEG no Rádio” (através da Rádio Colmeia News FM) e quatro edições do “Minuto Empreendedora”, que acontece toda quarta-feira, às 7h30min, pelo Instagram da entidade.