

BC publica regras para evitar fraudes por empresas no Pix automático

Agência Brasil



Com lançamento previsto para o próximo dia 16, o Pix automático ganhou ferramentas de segurança para prevenir fraudes por empresas. O Banco Central (BC) editou regras para garantir a honestidade das pessoas jurídicas que receberão os pagamentos recorrentes.

Tributação de Bets, Fintechs, LCI e LCA será alternativa para reduzir IOF

Exame



O governo federal decidiu reformular a estratégia de arrecadação fiscal após negociações com o Congresso Nacional. Em reunião realizada neste domingo, 8, na residência oficial presidente da Câmara, Hugo Motta, líderes da Câmara e do Senado ouviram do ministro da Fazenda, Fernando Haddad, a proposta de substituir parte do aumento do Imposto sobre Operações Financeiras (IOF) por novas medidas de compensação.

Oportunidades em todo o Paraná: semana começa com 22,9 mil vagas de empregos

Agência Estadual de Notícias



O Paraná começa a semana com 22.921 vagas de emprego com carteira assinada abertas nas Agências do Trabalhador e postos avançados espalhados por todas as regiões. .

Governo do Paraná repassa aos municípios mais de R\$ 1 bilhão em maio

Agência Estadual de Notícias



Os repasses são oriundos de transferências constitucionais e integram as receitas públicas correntes, podendo ser utilizados pelas prefeituras em áreas essenciais como saúde, educação, segurança pública e transporte.

Revisão da vida toda do INSS: Moraes vota para liberar andamento de processos; entenda

Exame



Relator de mais um caso que analisa a chamada “revisão da vida toda” do INSS, o ministro Alexandre de Moraes, do Supremo Tribunal Federal (STF), votou para liberar o andamento de processos que tratam do assunto e que estavam paralisados. Porém, seria preciso respeitar a tese chancelada pela Corte em 2024, de que a revisão da vida toda não é possível.

Sabores regionais marcam o último dia do FIT Cataratas

O último dia da programação do estande do Sistema Comércio no Festival Internacional das Cataratas (FIT Cataratas) foi marcado por sabores regionais. Na sexta-feira (6/6), o instrutor do Senac Foz do Iguaçu, Carlos de Lima da Silva, falou sobre o Kibbeh Nayyeh, prato tradicional para libaneses, sírios e palestinos, degustado em celebrações e símbolo de hospitalidade e partilha. Foz do Iguaçu concentra a segunda maior colônia árabe do país, com cerca de 20 mil imigrantes e descendentes. O objetivo do pitch, segundo o instrutor, foi valorizar o prato e a culinária árabe, rica e saborosa, e que está no cardápio de inúmeros restaurantes da cidade, podendo ser degustado pelos turistas que visitam a Terra das Cataratas.

O segundo pitch do dia foi conduzido pelo instrutor Rogério Salvino da Silva, que falou sobre a jornada dos queijos de excelência do Paraná. O estado, segundo maior produtor de leite do Brasil, com produção diária média de 12 milhões de litros, tem se destacado por sua produção queijeira, premiada internacionalmente.

Para finalizar, foi realizado um sorteio de duas diárias do Sesc Cascavel Hotel Fazenda.

Presente desde a primeira edição, mais uma vez o Sistema Comércio – Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação (FBHA), Fecomércio PR, Sesc PR, Senac PR e sindicatos filiados – marcou presença no FIT



Pitch Kibbeh Nayyeh – Kibe cru com DNA regional: identidade, origem e excelência

Cataratas, com estande institucional e intensa programação. O espaço apresentou serviços e iniciativas voltadas ao desenvolvimento do setor e

à promoção do bem-estar social, evidenciando a atuação integrada das entidades em prol do turismo.

Continua na próxima página

Além das atividades no estande, o Senac contou com uma palestra na programação oficial do vento, e a Fecomércio PR, em parceria com o Sebrae/PR, organizou uma caravana de empresários setor para o evento, além de uma rodada de negócios entre operadoras e produtos turísticos será promovida em colaboração com o Sebrae/PR e Viaje Paraná.

O FIT Cataratas é organizado pela De Angeli Eventos & Empreendimentos e conta com patrocínio do Fundo Iguaçu, CNC e Fecomércio PR, além de parcerias institucionais com a Prefeitura de Foz do Iguaçu, Viaje Paraná e o Governo do Estado do Paraná, por meio da Secretaria de Estado do Turismo.



Pitch Queijos premiados do Paraná

Paraná Junino recebe recorde de pessoas em seis cidades

Mais de 56 mil pessoas aproveitaram o sábado (7) no Paraná Junino. O arraial do Sesc PR e da RPC realizado em seis cidades – Curitiba, Matinhos, Maringá, Paranavaí, Londrina e Foz do Iguaçu bateu recorde de público mesmo com o tempo nublado.

“Mesmo com o clima duvidoso, muita gente compareceu ao Paraná Junino e extrapolou a nossa expectativa. Essa festa que já é uma tradição do Sesc PR e que tem o objetivo de resgatar e manter viva a cultura popular brasileira”, comentou Lidiane Galvan, diretora da Divisão de Educação, Cultura e Ação Social do Sesc PR.



Em Curitiba a festança foi no Bosque São Cristovão e a contou com feira gastronômica de comidas típicas,

feira de artesanato, atividades recreativas para todas as idades e o show do grupo Herança.



**Confira as fotos
de Curitiba aqui**

Presentes de Dia dos Namorados estão mais caros em Curitiba, aponta Fecomércio PR

Inflação de Curitiba e Região Metropolitana da Cesta de Consumo do Dia dos Namorados

	Variação acumulada de jun/23 até mai/24	Variação acumulada de jun/24 até mai/25
IPCA Geral	3,29	5,51
IPCA da Cesta	2,91	6,62
Joia	2,27	26,65
Chocolate em barra e bombom	0,44	19,41
Sapato feminino	5,90	13,76
Perfume	3,70	10,19
Alimentação fora do domicílio (jantar)	4,47	9,02
Sandália/chinelo	6,56	7,38
Livro não didático	10,49	6,74
Tênis	2,51	6,27
Vinho	4,09	5,80
Roupa feminina	3,57	5,24
Computador pessoal	-6,69	5,05
Sapato masculino	0,61	4,71

	Variação acumulada de jun/23 até mai/24	Variação acumulada de jun/24 até mai/25
Outras bebidas alcoólicas	9,05	4,58
Produto para cabelo	0,50	4,19
Artigos de maquiagem	0,36	4,06
Roupa masculina	6,39	4,05
Produto para pele	5,08	3,75
Produto para barba	0,54	3,68
Cerveja	2,85	1,79
Aparcho telefônico	-5,05	1,61
Sabonete	-8,26	1,23
Relógio de pulso	3,58	1,13
Cinema, teatro e concertos	-1,34	0,08
Bolsa	7,87	-1,59
Pacote turístico	0,53	-8,52

Os presentes do Dia dos Namorados devem pesar mais no bolso dos curitibanos este ano. Análise do Departamento de Economia da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR), com base no IPCA-15 do IBGE, mostra que a inflação acumulada em 12 meses para os itens tradicionalmente mais presenteados na data foi de 6,62% em Curitiba e Região Metropolitana, percentual superior à média nacional, de 5,93%.

Entre os produtos com maior alta, destacam-se as joias e bijuterias, que registraram aumento de 26,65% no período. Em seguida aparecem chocolate (+19,41%), sapato feminino (+13,76%), perfume (+10,19%) e jantar (+9,02%). Também subiram os valores de produtos para cabelo (+4,19%) e artigos de maquiagem (+4,06%).

Os itens direcionados ao público masculino não ficaram de fora da majoração de preços: o sapato masculino teve alta de 4,71%, as roupas masculinas subiram 4,05% e os produtos para barba, 3,68%.

Até o vinho, para brindar com o(a) companheiro(a), ficou mais caro, com inflação de 5,80%, assim como outras bebidas alcoólicas (+4,58%).

Por outro lado, alguns itens apresentaram queda nos preços em relação ao mesmo período de 2024, como bolsas (-1,59%) e pacotes turísticos (-8,52%), que podem representar uma alternativa de presente com melhor custo-benefício.

Segundo o economista da Fecomércio PR, Lucas Dezordi, a alta dos preços está associada a fatores macroeconômicos, especialmente ao cenário cambial. “A forte depreciação do real nos últimos 12 meses pressionou os preços de produtos que dependem de componentes importados, como joias, perfumes e chocolates. Isso evidencia um encarecimento geral do custo de vida para os consumidores, o que se reflete diretamente no comércio de datas comemorativas”, explica.

Apesar do aumento de preços, a data continua movimentando o varejo. De acordo com sondagem realizada pela Fecomércio PR em parceria com o Sebrae/PR, 39,4% dos paranaenses afirmaram que pretendem presentear alguém no Dia dos Namorados. Para Dezordi, o índice menos expressivo está diretamente relacionado à ausência de um par romântico. “Uma parcela expressiva de 34,5% declara não ter namorado(a) ou companheiro(a), o que ajuda a explicar a menor intenção de compra do que em outras datas sazonais do varejo. Ainda assim, o envolvimento emocional com a data garante a movimentação no setor de bens, serviços e turismo”, afirma. Segundo o economista, diante do cenário inflacionário, o consumidor deve realizar pesquisas de preços antes de realizar suas compras e buscar opções que equilibrem desejo e orçamento, sem abrir mão do romantismo da data.

 **CLIQUE AQUI para acessar a análise.**

Sistema Fecomércio Sesc Senac marca presença na Feira do Empreendedor em Cascavel

Na última semana, o Sistema Fecomércio Sesc Senac Paraná participou da Feira do Empreendedor do Sebrae/PR, realizada em Cascavel. O evento, considerado um dos mais relevantes do ecossistema de negócios do estado, reuniu milhares de pessoas em busca de inovação, capacitação e oportunidades para impulsionar ideias e empresas.

O vice-presidente da Fecomércio PR, Ari Faria Bittencourt participou da abertura do evento e visitou a feira ao lado da diretoria, presidentes de sindicatos e representantes da CMEG. Os representantes prestigiaram os expositores, visitaram os estandes e dialogaram com empreendedores locais, fortalecendo a relação institucional e o apoio ao desenvolvimento do comércio e dos serviços na região.

Com um estande dinâmico e interativo, o Sistema Fecomércio Sesc Senac apresentou as atividades realizadas pela instituição para atender o público do comércio de bens, serviços e turismo. Instrutores do Senac realizaram ações práticas das áreas de Beleza, Gastronomia e Saúde, permitindo ao público vivenciar de perto a qualidade dos serviços e cursos oferecidos pela instituição. As demonstrações atraíram visitantes interessados em formação profissional e nas tendências dos respectivos setores.

A participação do Sistema também se destacou pelo envolvimento de



Presidente do Sindilojas Cascavel, Leopoldo Furlan; presidente do Sindicomar, Ademar Bayer, gerente executiva da Faculdade de Tecnologia Senac Cascavel, Susana Maronese; presidente do Sincopeças Cascavel, Sandro Sabadin; vice-presidente da Fecomércio PR, Ari Faria Bittencourt; presidente do Sinfarma Cascavel, Nelci Ferro, e o gerente executivo do Sesc Cascavel Luiz Alberto Langoski



Turma de Aprendizagem da Faculdade de Tecnologia Senac Cascavel

alunos do Programa de Aprendizagem do Senac, que visitaram a Feira e puderam aproveitar uma programação robusta de palestras, conteúdos do guia de tendências e diversos serviços voltados ao empreendedorismo. A experiência proporcionou um importante contato com o universo dos negócios e da inovação, reforçando a proposta educacional do Senac de preparar jovens para os desafios do mercado de trabalho.

A presença na Feira do Empreendedor reafirma o compromisso do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR com o fomento ao empreendedorismo, à qualificação profissional e ao fortalecimento da economia paranaense. Parcerias com instituições como o Sebrae/PR ampliam o alcance dessas iniciativas, promovendo sinergias essenciais para transformar ideias em negócios sustentáveis e inovadores.

Clássico BRA x ARG abre Torneio Internacional Militar de Vôlei Sentado

Amanhã (10) o Sesc da Esquina recebe o clássico Brasil x Argentina. A disputa com os hermanos será o primeiro jogo do Torneio Internacional Militar de Vôlei Sentado realizado pelo Sesc PR e Ministério da Defesa. Com a participação de sete países, o mundial é considerado um dos campeonatos mais importantes da modalidade.

A abertura do evento será às 14h com a participação das delegações das seleções: Brasil, Argentina, França, Bélgica, Colômbia, Itália, Nigéria e Círculo Militar do Paraná. Às 15h, entram em quadra Brasil e Argentina para o primeiro confronto da fase de grupos. As competições serão disputadas no sistema melhor de cinco sets de 21 pontos. A primeira fase será de

grupos (10 a 12/6), seguida de semifinais (13/6), disputa do terceiro lugar e final (14/6). O evento é gratuito e aberto ao público, sem restrição de idade.

A 3ª edição do Torneio Internacional Militar de Vôlei Sentado faz parte do projeto Paracopa Sesc, que promove campeonatos de diferentes modalidades paralímpicas com o objetivo de incentivar e dar visibilidade ao paradesporto; promover a inclusão de pessoas com deficiência no âmbito esportivo; apresentar paratletas profissionais como exemplo e aproximar o público em geral das modalidades.



Nesse torneio, o vôlei sentado é jogado por militares da reserva que têm alguma deficiência, geralmente, advinda no exercício da profissão. O esporte devolve a eles e suas famílias novas perspectivas de vida, melhorando sua reabilitação e autoestima.

3º Torneio Internacional Militar de Vôlei Sentado

• **Grupo A:** Brasil, Argentina, França e Bélgica | **Grupo B:** Colômbia, Itália, Nigéria e Círculo Militar do Paraná (CMP)

Jogos da primeira fase

- 10/06 – 15h: Brasil X Argentina (A)
- 10/06 – 16h30: Colômbia X CMP (B)
-
- 11/06 – 08h30: França x Bélgica (A)
- 11/06 – 10h: Itália x Nigéria (B)
- 11/06 – 14h: Brasil x França (A)
- 11/06 – 15h30: Colômbia x Itália (B)
- 11/06 – 17h: Argentina x Bélgica (A)
-
- 12/06 – 08h30: CMP x Nigéria (B)
- 12/06 – 10h: Brasil x Bélgica (A)
- 12/06 – 14h: Colômbia x Nigéria (B)
- 12/06 – 15h30: Argentina x França (A)
- 12/06 – 17h: CMP x Itália (B)

Semifinal

- 13/06 – 8h30: 3º A x 4º B (Jogo 1)
- 13/06 – 10h: 3º B x 4º A (Jogo 2)
- 13/06 – 14h: 1º A x 2º B (Semifinal 1)
- 13/06 – 15h30: 1º B x 2º A (Semifinal 2)
- 13/06 – 17h: Perdedor do Jogo 1 x Perdedor do Jogo 2

3º lugar e Final

- 14/6 – 8h30: Vencedor do Jogo 1 x Vencedor do Jogo 2
- 14/6 – 10h: Perdedor da Semifinal 1 x Perdedor da Semifinal 2
- 14/6 – 14h: Final - Vencedor da Semifinal 1 x Vencedor da Semifinal 2

Vinícius Piedade apresenta espetáculo teatral Cárcere em Maringá e em Curitiba

Apresentado mais de 300 vezes em 22 estados brasileiros e em mais de 15 países, incluindo Turquia, Índia, Alemanha, Mongólia, Kosovo e Angola, o espetáculo solo Cárcere chega ao Teatro Sesc Maringá nesta sexta-feira (13), a partir das 19h30 e, em Curitiba, no Teatro Sesc da Esquina, no sábado (14), às 20h.

A peça retrata uma semana na vida de um pianista encarcerado, privado de sua liberdade e de seu piano, que tenta negociar com o diretor da penitenciária a entrada do instrumento musical para poder ensinar os detentos a tocar. Prestes a se tornar refém em uma rebelião iminente, expressa suas expectativas, lembranças e reflexões em um diário que vai de segunda-feira até o domingo da revolta, sobre o aprisionamento e a morte de forma poética, lembranças marcantes e que mostram a arte como resistência.



Valmir de Lara

O ator

O solo foi escrito e é apresentado pelo ator, diretor e escritor Vinícius Piedade – pesquisador contínuo da narrativa na concepção de espetáculos solos e do corpo do ator. A obra já foi traduzida para quatro idiomas, ganhou também uma publicação em livro – já esgotada. Vinícius participou do projeto Solos do Brasil, coordenado por Denise Stoklos, aprofundando estudos sobre as técnicas do teatro essencial. Também estudou direção teatral com Antônio Abujamra e Gianni Ratto.

Com seus espetáculos já percorreu todas as regiões do Brasil e outros vinte países, como China, EUA, França, Turquia, Espanha, Portugal, Rússia, Lituânia e Argentina.

Os ingressos podem ser adquiridos na Central de Relacionamento do Sesc da Esquina a R\$ 30 pelo público geral, a R\$15 a meia-entrada e R\$10 pelos trabalhadores do comércio.