

Produção industrial tem alta de 0,1% de março para abril

Agência Brasil

👉 *A produção industrial brasileira registrou crescimento de 0,1% na passagem de março para abril deste ano. É o que revela a Pesquisa Industrial Mensal (PIM), divulgada nesta terça-feira (3) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), no Rio de Janeiro. Essa é a quarta alta consecutiva do indicador, que acumula crescimento de 1,5% desde janeiro deste ano.*

FecomercioSP estima 5% de aumento nas vendas para o Dia dos Namorados

Agência Brasil

👉 *As vendas para o Dia dos Namorados no estado de São Paulo deverão aumentar 4,8%, segundo estimativa da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP). O crescimento nas vendas deverá ocorrer principalmente nos segmentos mais sensíveis à data, como lojas de roupas e acessórios, farmácias, perfumarias e lojas de eletroeletrônicos.*

Paraná tem a segunda maior taxa de ascensão social do Brasil, aponta estudo

AEN

👉 *De acordo com o Atlas da Mobilidade Social, a chance de uma criança nascida no Estado superar a faixa de renda dos pais na fase adulta é de 63,9%. Enquanto que a média nacional, de acordo com o estudo, é de 49,1%.*

Pacote para substituir IOF terá impacto duradouro nas contas, diz Haddad

CNN Brasil

👉 *O ministro da Fazenda, Fernando Haddad, falou sobre o plano econômico que será apresentado ao presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT) nesta terça-feira (3), como solução para o desgaste em torno da medida que elevou a alíquota do Imposto sobre Operações Financeiras (IOF).*



05/06
49 anos

Sesc Paranavaí
Sesc Paranavaí Centro 18 anos Esportivo

Em 2024
308.728

PARTICIPAÇÕES EM ATIVIDADES



07/06
65 anos

Sesc Cornélio Procópio

Em 2024
320.981

PARTICIPAÇÕES EM ATIVIDADES



08/06
7 anos

Sesc Rio Negro

Em 2024
163.848

PARTICIPAÇÕES EM ATIVIDADES



25/06
61 anos

Sesc Água Verde

Em 2024
211.687

PARTICIPAÇÕES EM ATIVIDADES



25/06
17 anos

Sesc Palmas (Núcleo)

Em 2024
59.763

PARTICIPAÇÕES EM ATIVIDADES



25/06
17 anos

Sesc Santo Antônio da Platina (Núcleo)

Em 2024
64.786

PARTICIPAÇÕES EM ATIVIDADES



08/06
7 anos

Senac Rio Negro

Atendimentos em 2024
1.286

1.093 MATRÍCULAS
193 PARTICIPANTES



21/06
26 anos

Senac Curitiba Portão

Atendimentos em 2024
23.030

21.852 MATRÍCULAS
1.178 PARTICIPANTES

Sistema Comércio marca presença na 20ª edição do Festival Internacional das Cataratas, em Foz do Iguaçu

Presente desde a primeira edição, o Sistema Comércio reforça seu compromisso com o fortalecimento do turismo nacional ao participar do 20º Festival Internacional das Cataratas (FIT Cataratas), que acontece de 4 a 6 de junho de 2025, em Foz do Iguaçu (PR). Considerado um dos mais importantes encontros do setor no Brasil e na América Latina, o evento reúne representantes de toda a cadeia turística para a promoção de destinos, negócios e capacitação.

Mais uma vez, o Sistema Comércio - Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação (FBHA), Fecomércio PR, Sesc PR, Senac PR e sindicatos filiados - marcará presença, com estande institucional e intensa programação. O espaço vai apresentar serviços e iniciativas voltadas ao desenvolvimento do setor e à promoção do bem-estar social, evidenciando a atuação integrada das entidades em prol do turismo.

Instrutores do Senac Foz do Iguaçu conduzirão pitches gastronômicos com degustações, com foco em ingredientes locais e na tradição culinária da região. Além disso, serão discutidas as transformações do setor na era da inteligência artificial. O Sesc PR, por sua vez, mostrará suas ações de turismo, entre elas o Turismo Social, incluindo os hotéis da instituição no Paraná, atividades culturais, museus e ações de incentivo ao acesso



ao turismo para diferentes públicos. Está prevista ainda uma palestra sobre os projetos do Senac PR para a qualificação profissional no turismo.

A Fecomércio PR, em parceria com o Sebrae/PR, organiza uma caravana do setor para o evento. Complementando a programação, uma rodada de negócios entre operadoras e produtos turísticos será promovida em colaboração com a Viaje Paraná.

O presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR e vice-governador do Paraná, Darci Piana, vai liderar uma comitiva do Sistema Comércio ao FIT Cataratas. O dirigente destaca a relevância do evento para o desenvolvimento do setor. “O Festival Internacional das Cataratas é uma vitrine internacional para o turismo brasileiro, e uma oportunidade estratégica para mostrar como o Sistema

Comércio contribui para o estímulo ao turismo, com a qualificação dos profissionais que atuam no setor, promoção de destinos regionais e acesso a pacotes turísticos acessíveis aos trabalhadores do comércio e seus familiares, além de ações para o fortalecimento do trade turístico. Temos orgulho de sermos parceiros desde a primeira edição e de estarmos presentes, mais uma vez, com uma programação que valoriza o turismo, a gastronomia e a excelência na formação profissional”, afirma Piana.

O FIT Cataratas é organizado pela De Angeli Eventos & Empreendimentos e conta com patrocínio do Fundo Iguaçu, CNC e Fecomércio PR, além de parcerias institucionais com a Prefeitura de Foz do Iguaçu, Viaje Paraná e o Governo do Estado do Paraná, por meio da Secretaria de Estado do Turismo.

Continua na próxima página

SERVIÇO:

Sistema Comércio no FIT Cataratas

Local: Foz do Iguaçu (PR)

Data: 4 a 6 de junho de 2025

Local: Rafain Palace Hotel & Convention (Av. Olímpio Rafagnin, 2357 - Foz do Iguaçu/PR)

Atividades gratuitas no estande institucional e programação oficial do evento

PROGRAMAÇÃO:

Quinta-feira | 5 de junho

15h30 - E como fica o Turismo na era da IA?

Local: Estande Sistema Comércio Maria Cecília Salata - Instrutora Senac Foz do Iguaçu

16h30 - Brigadeiro de capim-limão com erva-mate

Tema: Sabores da terra: valorizando ingredientes brasileiros na confeitaria
Local: Estande Sistema Comércio Jade Melina Zamarchi - Instrutora Senac Foz do Iguaçu

16h30 - Rodada de Negócios Operadoras x Produtos turísticos

 **Inscrição para COMPRADORES**

 **Inscrição para FORNECEDORES**

Turismo Social do Sesc PR e ações para o turismo

18h - Palestra: Projetos e ações do Senac PR para a qualificação profissional no Turismo do Estado

Local: Sala Arara Azul (Expo IV - A1)
Juliano Alan de Souza Vale - Analista da Coordenadoria de Educação e Tecnologia do Senac PR

Sexta-feira | 6 de junho

Turismo Social do Sesc PR e ações para o turismo

15h30 - Kibbeh Nayyeh - Kibe cru com DNA regional: identidade, origem e excelência

Local: Estande Sistema Comércio Carlos de Lima da Silva - Instrutor Senac Foz do Iguaçu

16h30 - Queijos premiados do Paraná

Tema: Do terroir à premiação - a jornada dos queijos de excelência do Paraná
Local: Estande Sistema Comércio Rogério Salvino da Silva - Instrutor Senac Foz do Iguaçu



 **Clique AQUI e saiba como doar.**

41. 3883-4500 | jornalismo@fecomerciopr.com.br

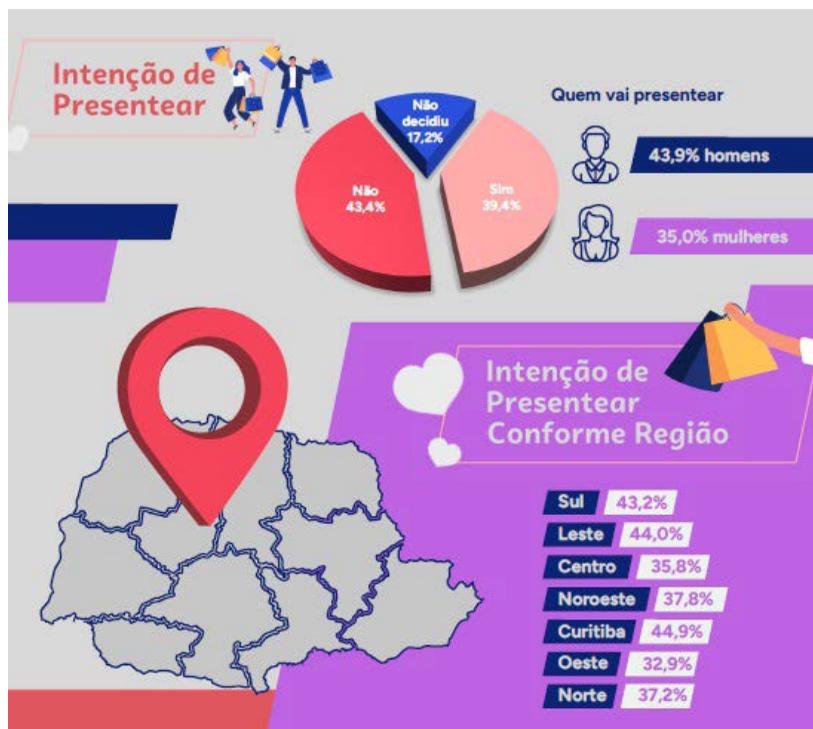
Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM - Núcleo de Comunicação e Marketing
Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattioli, Nathalia Alesse, Lívia Almeida e Sílvia Bocchese de Lima
Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR
Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | Design Gráfico: Vera Andrión

O amor está no ar: 39,4% dos paranaenses vão às compras neste Dia dos Namorados

O amor está no ar: o Dia dos Namorados promete movimentar o comércio. Sondagem realizada pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR) e pelo Sebrae/PR revela que 39,4% dos paranaenses pretendem presentear no próximo dia 12 de junho. Contudo, 43,4% não vão comprar nada e 17,2% estão indecisos.

O principal motivo alegado por quem vai passar a data sem presentes é não ter um namorado(a) ou companheiro(a), com 34,5% das respostas. Outros 20,7% dizem não comemorar a data e 18,6% simplesmente preferem não gastar, sem motivo específico. Apenas 11,7% mencionaram a situação financeira ou o desemprego como impedimento.

O coordenador de Desenvolvimento Empresarial da Fecomércio PR, Rodrigo Schmidt, avalia que a data continua sendo uma oportunidade relevante para o varejo paranaense. “O comércio de rua mantém sua força no Paraná, sendo o local preferido para aquisição dos presentes no Dia dos Namorados, superando o comércio eletrônico. Pela projeção, roupas, bolsas e calçados serão os itens mais presenteados. As aquisições à vista serão as formas mais utilizadas de pagamento, sendo que a qualidade do produto é o fator preponderante para decidir a compra. Espera-se uma grande movimentação nas lojas e shoppings de todo o estado para a compra de



presentes, principalmente na semana que antecede a comemoração”, pontua.

A coordenadora de Comércio e Serviços do Sebrae/PR, Suelen Pedroso, destaca que é importante gerar valor e pensar no comportamento dos consumidores. “Datas sazonais não devem ser tratadas como ações pontuais, e sim como parte de uma estratégia comercial contínua. Esses períodos concentram picos de consumo, mas também oferecem oportunidades para ampliar o relacionamento com o cliente, reforçar o posicionamento da marca e gerar recorrência nas vendas”, comenta.

Suelen também lembra que inves-

tir em experiência, personalização e no atendimento são aspectos fundamentais para fidelizar consumidores e manter a competitividade do negócio ao longo do ano.

As mulheres estão menos propensas a comprar presentes para o namorado: metade delas (50,4%) não pretende comprar presentes neste Dia dos Namorados, enquanto 35% afirmaram que vão presentear e 14,6% ainda estão em dúvida. Já entre os homens, 43,9% demonstram intenção de compra, superando o percentual feminino, enquanto 36,5% não pretendem gastar e 19,6% permanecem indecisos.

Continua na próxima página

Regiões

Há quem diga que os curitibanos são fechados, mas entre as regiões do estado, Curitiba lidera o romantismo. Na capital, 44,9% dos entrevistados disseram que vão comprar presentes para seus parceiros. A região Leste (44%) e a região Sul (43,2%) seguem de perto. Já nas demais regiões, o percentual é um pouco mais tímido: Noroeste (37,8%), Norte (37,2%), Centro (35,8%) e Oeste (32,9%).

Tipo de presentes

A principal escolha para agradar a pessoa amada serão roupas, bolsas e calçados, escolhidos por 46% dos paranaenses. Em seguida estão perfumes e cosméticos (24,5%) e joias, bijuterias e outros acessórios (13,8%).

Embora estes sejam os itens mais citados de forma geral, entre os homens entrevistados também se destacam jantar romântico (16,9%) e flores (13,1%).



Valor do presente

O ticket médio este ano será de R\$ 197,53, sendo que o gasto médio dos homens será maior, de R\$ 213,96, enquanto o ticket feminino será de R\$ 176,81.

Local da compra

O comércio de rua é o local preferido pelos paranaenses para a compra do presente dos namorados, com 35,2% somando as lojas do centro da cidade e de bairro. Os shoppings foram mencionados por 24,7% dos entrevistados, seguidos de perto pelas compras online, que correspondem a 29,6%.

Período da compra

A maioria das compras será feita na semana que antecede o Dia dos Namorados, com 59,4% das menções. No entanto, as mulheres demonstram maior planejamento: 30,4% pretendem comprar de 8 a 15 dias antes e 8,9% já adquiriram o presente. Apenas 5,4% deixarão para o próprio dia 12.



CLIQUE AQUI para acessar a sondagem completa.

Curitiba recebe 3º Torneio Internacional de Vôlei Sentado

A capital paranaense será mais uma vez palco do Torneio Internacional Militar de Vôlei Sentado. Realizada pelo Sesc PR em parceria com o Ministério da Defesa, a infraestrutura para a terceira edição do evento será montada no Sesc da Esquina, de 10 a 14 de junho. A competição reúne seleções militares masculinas de sete países: Brasil, Itália, Bélgica, Nigéria, Colômbia, Argentina e França. A seleção do Círculo Militar do Paraná, de Curitiba, completa a chave. Nas duas primeiras edições, a seleção brasileira foi a campeã do torneio.

Investindo no paradesporto com o projeto Paracopa Sesc, a instituição promove a inclusão por meio do esporte, trazendo ao público diferentes modalidades paralímpicas e apresenta grandes atletas profissionais, que servem de exemplo para a comunidade, em especial, para pessoas com deficiência.

Nesse torneio, o vôlei sentado é jogado por militares da reserva que têm alguma deficiência, geralmente, advinda no exercício da profissão. O esporte devolve a eles e suas famílias novas perspectivas de vida, melhorando sua reabilitação e autoestima.

Programação

A abertura do evento será no dia 10, às 14h, no ginásio do Sesc da Esquina, com a presença da Banda de Música do Segundo Centro Integrado de Defesa Aérea e Controle de Tráfego Aéreo (Cindacta II). Em seguida



serão realizadas as primeiras partidas da competição que se estenderá até sábado (14) com as finais e premiação. O evento é gratuito e aberto ao público, sem restrição de idade.

As competições serão disputadas no sistema melhor de cinco sets de 21 pontos. A primeira fase será de grupos - dois grupos com quatro times em cada. Seguida de semifinais, disputa do terceiro lugar e final. Em breve, o chaveamento será divulgado.

Vôlei sentado

O vôlei sentado é uma modalidade do esporte que foi adaptada para pessoas que possuem algum tipo de deficiência física relacionada à locomoção. No entanto, ele também pode ser praticado por todas as pessoas, inclusive nas aulas de educação física nas escolas. A prática da modalidade melhora a saúde física, os reflexos, a agilidade e a coordenação motora.

Além disso, é um esporte muito divertido que ajuda a diminuir a ansiedade e as dores musculares.

Em 2023, a primeira edição do Torneio Internacional Militar de Vôlei Sentado realizado pelo Sesc PR em Curitiba reuniu as seleções do Brasil, da Colômbia, da Argentina e do Círculo Militar (Curitiba). Em 2024, participaram do torneio as seleções do Brasil, Argentina, Colômbia, Estônia, Círculo Militar do Paraná (Curitiba) e de Paranaguá.

Time Brasil

Sob o comando de Marcelo Francisco de Oliveira, a Seleção Brasileira Militar de Vôlei Sentado é uma das favoritas da competição. Bicampeã do Torneio Internacional Militar de Vôlei Sentado, a equipe é também a atual campeã da modalidade no Invictus Game, realizado em maio deste ano no Canadá. Foi a primeira participa-

Programação continua na próxima página

ção do Brasil no evento e o título veio em partida contra a Nigéria. Antes, os militares brasileiros haviam superado a Ucrânia, na semifinal, e a Bélgica e a Geórgia, na fase de grupos.

O Time Brasil escalado para o torneio em Curitiba é formado por CB

Diogo Demarqui, TEM Pedro Teixeira de Oliveira, CB Juan Ricardo Feidnt Urrejola, SGT Adriano Miranda, SD Douglas Padilha de Souza, SD Leandro da Silva Santos, SD Paulo Maurício Cavalcanti dos Santos, TEM Guyl Magalhães Moreira, SD Elbo Ferreira de Paula, SGT Luiz Felipe Fraga e SD

Alex Witkoski Pereira, paranaense que representou o Brasil nas Paralímpadas de Paris em 2024, quando o país alcançou a sexta colocação na modalidade.



[Clique aqui e confira a programação](#)