

DIA DOS NAMORADOS

INFLAÇÃO DA CESTA DE CONSUMO DO DIA DOS NAMORADOS

No próximo dia 12 de junho será celebrado o Dia dos Namorados, uma data importante para o comércio varejista. A sondagem da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR) em parceria com o Sebrae/PR¹ mostra que 39,4% dos paranaenses vão presentear alguém especial.

O economista e assessor econômico da Fecomércio PR, Lucas Dezordi, destaca que esse percentual menos expressivo justifica-se pelo fato de 34,5% dos entrevistados não terem namorado(a) ou companheiro(a).

Contudo, a motivação daqueles que vão presentear estimulará o movimento do comércio de bens, serviços e turismo. Entre os produtos ou serviços que os paranaenses vão presentear seus/suas companheiros(as), foram mencionados:

- Roupas e calçados: 46,0% (principais escolhas dos namorados)
- Perfumes e cosméticos: 24,5%
- Joias e bijuterias: 13,8%
- Jantar: 12,1%
- Flores: 7,4%
- Comidas ou bebidas: 7,1%
- Viagem: 4,8%
- Eletrônicos (notebooks, tablets e celulares): 4,0%
- Livros: 1,7%

Ressalava-se que, nessa questão, o entrevistado pode citar mais de um tipo de presente, sendo que roupas e calçados, perfumes e cosméticos, joias e jantares são os principais produtos e serviços desejados pelos namorados.

Preços

A análise a seguir mostra a inflação sobre os itens mais desejados pelos namorados nos últimos 12 meses. As tabelas 1 e 2 apresentam o IPCA-15 acumulado de junho de 2024 a maio de 2025 da cesta de consumo do Dia dos Namorados para o Brasil e Curitiba, respectivamente. Neste período, a economia brasileira registrou uma inflação de +5,93% na cesta, que em Curitiba e Região Metropolitana foi de +6,62%.

¹ Acesse a Sondagem publicada em 03/06/2025 <https://www.fecomerciopr.com.br/sala-de-imprensa/noticia/namorados2025/>

DIA DOS NAMORADOS

Dos principais produtos e serviços desejados pelos namorados em Curitiba, destaca-se que joias e bijuterias subiram cerca de 26,65%, seguidas por chocolates (+19,41%), sapato feminino (+13,76%), perfume (+10,19%) e jantar (+9,02%), que também registraram variações positivas no período.

Por sua vez, os itens bolsa (-1,59%) e pacote turístico (-8,52%) caíram de preços e vão estar mais baratos na comparação com o Dia dos Namorados de 2024. O assessor econômico da Fecomércio PR, esclarece que a forte depreciação cambial observada nos últimos 12 meses vem pressionando para cima a inflação de produtos que dependem de insumos importados, tais como joias, perfumes e chocolates. Esse movimento de preços indica um aumento no custo de vida do brasileiro e do paranaense.

Tabela 1 - Inflação do Brasil da Cesta de Consumo do Dia dos Namorados

	Variação acumulada de jun/23 até mai/24	Variação acumulada de jun/24 até mai/25
IPCA Geral	3,70	5,40
IPCA da Cesta	2,59	5,93
Joia	-1,14	33,66
Chocolate em barra e bombom	2,24	20,08
Perfume	3,83	8,32
Vinho	1,36	7,84
Videogame (console)	-2,70	7,72
Flores naturais	-2,09	6,52
Produto para barba	3,88	6,29
Produto para cabelo	2,19	6,22
Livro não didático	12,81	5,47
Computador pessoal	-7,69	4,43
Produto para pele	1,88	4,25
Chocolate e achocolatado em pó	3,91	3,85
Sapato masculino	3,52	3,81
Tênis	6,23	3,49
Sandália/chinelo	2,79	3,34
Aparelho de som	-5,22	3,27
Outras bebidas alcoólicas	11,45	3,11
Relógio de pulso	1,22	3,08
Artigos de maquiagem	-0,32	3,04
Roupa masculina	3,56	3,03
Roupa feminina	2,40	2,84
Pacote turístico	-1,84	2,12
Alimentação fora do domicílio (Jantar)	4,39	1,93

DIA DOS NAMORADOS

Cinema, teatro e concertos	7,06	1,73
Mochila	3,23	1,12
Sabonete	-4,21	0,81
Sapato feminino	3,31	0,13
Aparelho telefônico	-9,27	-0,10
Bolsa	0,40	-0,11
Cerveja	4,78	-0,15

Fonte: Fecomércio PR a partir dos dados do IBGE

Tabela 2 - Inflação de Curitiba e Região Metropolitana da Cesta de Consumo do Dia dos Namorados

	Varição acumulada de jun/23 até mai/24	Varição acumulada de jun/24 até mai/25
IPCA Geral	3,29	5,51
IPCA da Cesta	2,91	6,62
Joia	2,27	26,65
Chocolate em barra e bombom	-0,44	19,41
Sapato feminino	5,90	13,76
Perfume	3,70	10,19
Alimentação fora do domicílio (Jantar)	4,47	9,02
Sandália/chinelo	6,56	7,38
Livro não didático	16,49	6,74
Tênis	2,51	6,27
Vinho	4,09	5,80
Roupa feminina	3,57	5,24
Computador pessoal	-6,69	5,05
Sapato masculino	8,61	4,71
Outras bebidas alcoólicas	9,05	4,58
Produto para cabelo	0,50	4,19
Artigos de maquiagem	0,36	4,06
Roupa masculina	6,39	4,05
Produto para pele	5,08	3,75
Produto para barba	0,54	3,68
Cerveja	2,85	1,79
Aparelho telefônico	-5,95	1,61
Sabonete	-8,26	1,23
Relógio de pulso	3,58	1,13
Cinema, teatro e concertos	-1,34	0,98
Bolsa	7,87	-1,59

DIA DOS NAMORADOS

Pacote turístico	0,53	-8,52
Flores naturais	N/D	N/D
Aparelho de som	N/D	N/D
Videogame (console)	N/D	N/D
Mochila	N/D	N/D
Bijuteria	N/D	N/D

Fonte: Fecomércio PR a partir dos dados do IBDE

N/D: Não disponível.

PUBLICAÇÃO ESPECIAL DO SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR

Assessor Econômico Responsável (análise): Lucas Dezordi | **Equipe Técnica:** Thayane Oliveira e Larissa Dukeviski

Assessoria de Imprensa: Karla Santin | jornalismo@fecomerciopr.com.br

(41) 3883-4530 WhatsApp (41) 99236-3335