

INFLAÇÃO DA CESTA DO TURISMO

INFLAÇÃO DO TURISMO

*Cesta do turismo em Curitiba e Região Metropolitana registrou inflação de 0,35% em maio.
Passagens aéreas caíram 10,13%*

Brasil

A cesta de consumo do Turismo do mês de maio registrou deflação de 0,08% na média nacional, ante uma variação do IPCA geral na ordem de 0,26%. No acumulado do ano, a inflação do turismo no Brasil ficou positiva em 0,58%.

Tabela 1- Comparativo entre o IPCA e a Inflação da Cesta de Turismo

Índice	Variação (%)			
	abr/25	mai/25	Ano	Acumulado de Jun/24 a Mai/25
IPCA Brasil	0,43	0,26	2,75	5,32
IPCA Curitiba e RMC	0,37	0,30	2,92	5,23
IPCA - Turismo Brasil	-0,43	-0,08	0,58	5,78
IPCA - Turismo Curitiba e RMC	-0,81	0,35	-0,02	4,82

Fonte: Fecomércio PR a partir do IBGE

Os subitens da cesta do Turismo que mais subiram de preços em maio no país foram transporte por aplicativo, com 5,00%, aluguel de veículos (+2,62%), sorvete (+1,50%) e cinema, teatro e concertos (+1,11%). Por sua vez, foram observadas reduções de preços em passagem aérea (-11,31%) e ônibus interestadual (-0,87%).

INFLAÇÃO DA CESTA DO TURISMO

Tabela 2 – Inflação da Cesta de Turismo no Brasil

Inflação	Variação (%)			Acumulado 12 meses
	abr/25	mai/25	Ano	
Cesta do Turismo	-0,43	-0,08	0,58	5,78
Transporte por aplicativo	-0,06	5,00	8,10	23,43
Aluguel de veículo	2,95	2,62	0,99	16,06
Sorvete	3,28	1,50	7,48	11,84
Cinema, teatro e concertos	0,32	1,11	2,12	3,08
Cafezinho	1,79	0,96	9,75	17,07
Vinho	3,88	0,96	6,19	6,38
Estacionamento	0,17	0,73	3,33	6,08
Refeição	0,48	0,64	2,89	7,00
Casa noturna	1,03	0,64	4,39	9,34
Lanche	1,38	0,51	4,19	9,37
Outras bebidas alcoólicas	0,18	0,45	3,26	6,48
Clube	0,75	0,44	5,03	6,39
Pacote turístico	-1,03	0,31	-4,16	2,06
Pedágio	-5,78	0,28	-5,41	3,04
Hospedagem	0,83	0,28	4,90	11,28
Refrigerante e água mineral	0,26	0,22	2,58	5,42
Doces	0,37	0,14	4,12	8,68
Cerveja	0,61	0,11	1,88	4,69
Ônibus intermunicipal	0,72	0,11	4,29	4,90
Táxi	1,15	0,00	3,56	3,56
Trem	0,00	0,00	5,37	5,37
Jogos de azar	0,00	0,00	0,00	0,00
Ônibus interestadual	-0,23	-0,87	-2,17	4,08
Passagem aérea	-14,15	-11,31	-28,51	-13,16

Fonte: Fecomércio PR a partir do IBGE

INFLAÇÃO DA CESTA DO TURISMO

Curitiba

A cesta de consumo do Turismo em Curitiba e Região Metropolitana registrou inflação de 0,35% no mês de maio, ante um aumento do IPCA geral de 0,30%. No ano, o turismo na capital paranaense registrou deflação de 0,02%.

Tabela 3 – Inflação da Cesta de Turismo em Curitiba

Inflação	Variação (%)			
	abr/25	mai/25	Ano	Acumulado 12 meses
Cesta do Turismo	-0,81	0,35	-0,02	4,82
Cinema, teatro e concertos	-0,13	3,08	-2,44	-0,86
Lanche	1,70	2,26	8,15	15,06
Hospedagem	2,79	1,50	0,82	6,62
Sorvete	3,76	0,99	11,29	16,33
Refeição	0,22	0,53	2,43	6,17
Ônibus interestadual	1,25	0,52	-2,67	-0,21
Refrigerante e água mineral	0,08	0,24	1,76	6,77
Pacote turístico	-2,87	0,07	-10,07	-8,52
Ônibus intermunicipal	0,00	0,00	0,00	0,45
Pedágio	0,00	0,00	2,22	4,90
Jogos de azar	0,00	0,00	0,00	0,00
Cerveja	0,65	-0,21	2,45	4,54
Estacionamento	1,34	-1,52	0,06	2,02
Passagem aérea	-19,91	-10,13	-28,44	-14,87
Cafezinho	N/D	N/D	N/D	N/D
Outras bebidas alcoólicas	N/D	N/D	N/D	N/D
Vinho	N/D	N/D	N/D	N/D
Doces	N/D	N/D	N/D	N/D
Táxi	N/D	N/D	N/D	N/D
Trem	N/D	N/D	N/D	N/D
Transporte por aplicativo	N/D	N/D	N/D	N/D
Aluguel de veículo	N/D	N/D	N/D	N/D
Clube	N/D	N/D	N/D	N/D
Casa noturna	N/D	N/D	N/D	N/D

Fonte: Fecomércio PR a partir do IBGE

Nota: N/D = Não Disponível

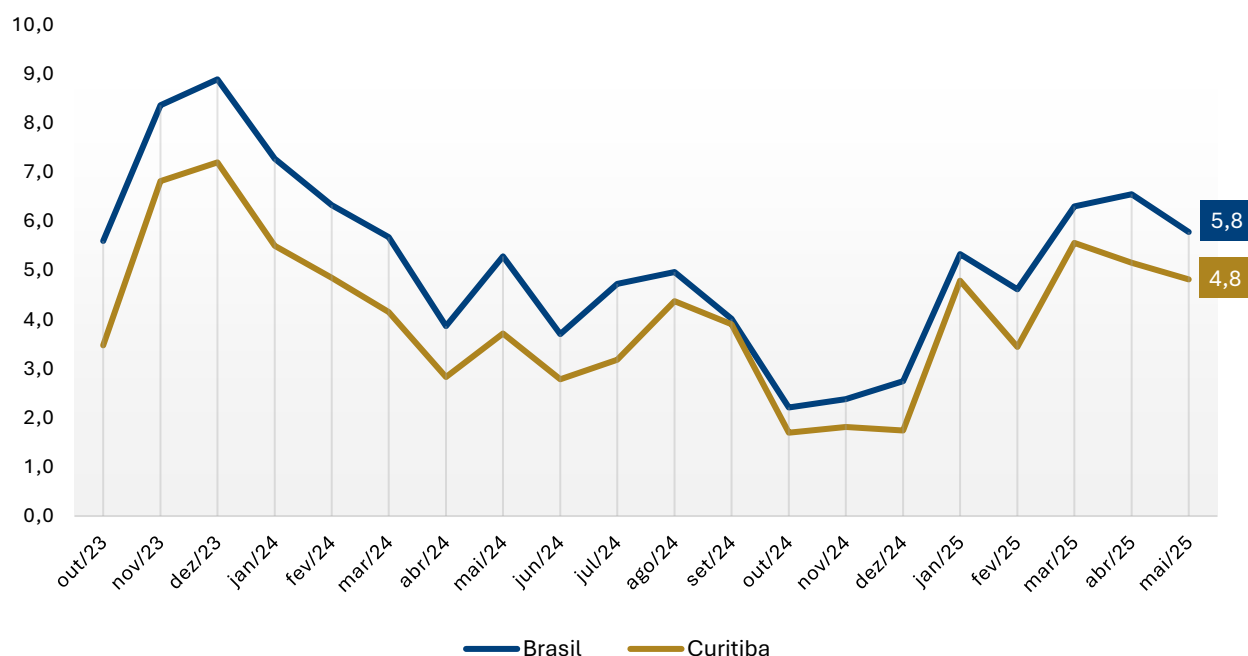
O item cinema, teatro e concertos registrou alta de 3,08%, seguido por lanche (+2,26%) e hospedagem (+1,50%).

A maior baixa em Curitiba e Região Metropolitana foi observada no subitem passagem aérea, com queda de 10,13%, seguida por estacionamento (-1,52%) e cerveja (-0,21%).

INFLAÇÃO DA CESTA DO TURISMO

O gráfico 1 destaca a inflação da Cesta do Turismo em 12 meses (junho de 2024 a maio de 2025), com uma inflação nacional de 5,78% e de 4,82% em Curitiba. Em ambos os casos com aumento mais expressivo em alimentação fora do domicílio, com altas significativas em lanches, cafezinho, sorvete e vinho.

Gráfico 1 - Inflação da Cesta de Turismo | Acumulado em 12 meses



Fonte: Fecomércio PR a partir do IBGE

PUBLICAÇÃO ESPECIAL DO SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR

Assessor Econômico Responsável (análise): Lucas Dezordi | Equipe Técnica: Thayane Oliveira e Larissa Dukevski

Assessoria de Imprensa: Karla Santin | jornalismo@fecomerciopr.com.br

(41) 3883-4530 WhatsApp (41) 99236-3335