

## DIA DAS MÃES

**INFLAÇÃO DA CESTA DE CONSUMO DO DIA DAS MÃES**

No próximo dia 11 de maio será celebrado o Dia das Mães, uma data importante para o comércio varejista. Segundo a sondagem da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR) e do Sebrae/PR, a maioria dos paranaenses está planejando presentear suas mães, com uma estimativa de 66,6% da população estadual.

Os dados revelam que a maioria dos consumidores planeja realizar suas compras próximo à data, ao longo desta semana e até na véspera. O economista e assessor econômico da Fecomércio PR, Lucas Dezordi, destaca a importância do crédito para as compras.

“A grande maioria dos consumidores, ou seja, 56,1% pretendem comprar utilizando o cartão de crédito, seja no vencimento ou parcelado”, afirma Dezordi. “Com a maior pressão inflacionária observada na Cesta de Consumo do Dia das Mãe, os consumidores irão preferir parcelar suas compras”.

**Inflação da Cesta de Consumo do Dia das Mães, no Paraná**

A pesquisa de sondagem da Fecomércio PR e do Sebrae/PR destacou que entre os principais tipos de presentes para 2025, os paranaenses desejam presentear suas mães com:

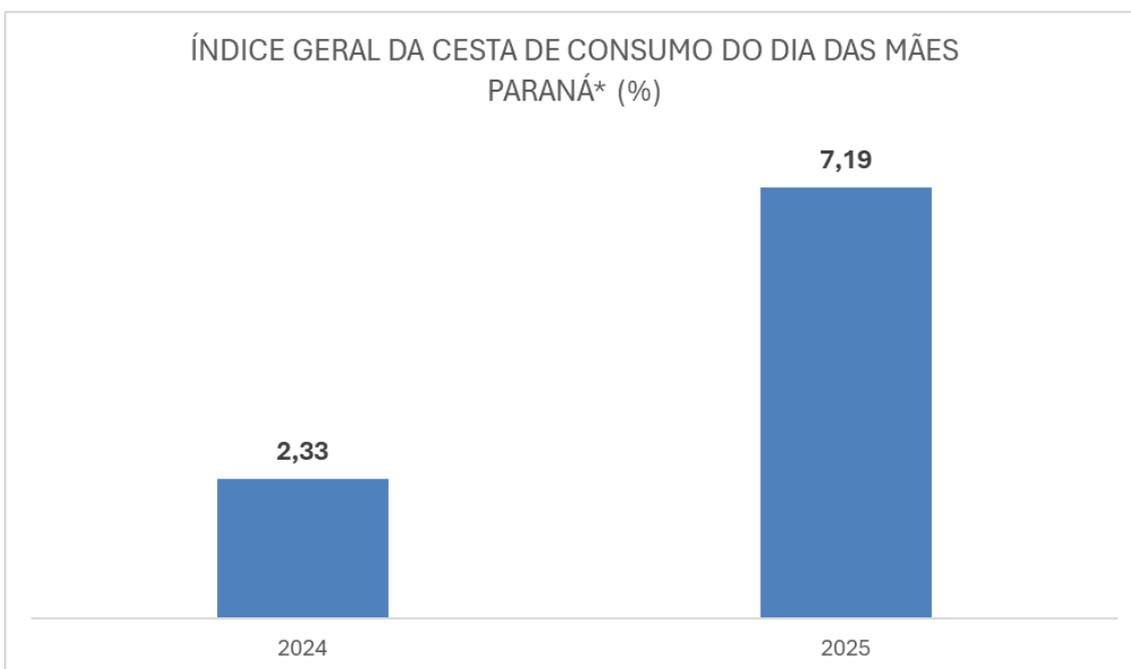
- Roupas, bolsas e calçados (42,0%), os itens mais desejados;
- Perfumes e cosméticos (19,5%);
- Flores (6,9%);
- Joias, bijuterias e acessórios (6,9%);
- Dinheiro (5,4%);
- Lembrancinhas/artesanato (3,7%);
- Eletrodomésticos e objetos de decoração (3,6%);
- Serviços (2,2%);
- Comidas ou bebidas (2,2%);
- Viagens e turismo (1,5%);
- Livros (1,2%);
- Eletrônicos (notebook/tablet/calular/outros (1,1%);
- Vale-presente (0,5%); e
- Não sabe/não decidiu (3,3%)

## DIA DAS MÃES

De acordo com o economista da Fecomércio PR, neste contexto, um ponto importante é saber como se comportaram os preços desses itens nos últimos anos e em especial nos últimos 12 meses. "Com isso, podemos saber se o consumidor brasileiro e paranaense está convivendo com uma inflação, medida pela cesta dos Dias das Mães, maior ou menor", descreve.

Os dados da Tabela 1 destacam a inflação acumulada em 12 meses do IPCA-15 para os principais produtos e serviços consumidos no Dia das Mães. Os dados apresentados dizem respeito a Região Metropolitana de Curitiba e Brasil, nos anos de 2024 e 2025, conforme disponibilizado pelo IBGE. Em linhas gerais, a Inflação da Cesta de Consumo do Dia das Mães em 2025 foi de 5,63% para o Brasil e de 7,19% para Curitiba. Ambos os valores representam uma inflação maior quando comparado com 2024.

**Gráfico 1 - Inflação da Cesta de Consumo do Dia das Mães, Curitiba: 2024 e 2025**



Fonte: Fecomércio PR com base nos dados do IBGE

Nota: Inflação acumulada em 12 meses do IPCA-15 de maio/2024 a abril/2025, na Região Metropolitana de Curitiba

No Gráfico 1, é possível analisar o comportamento da Inflação da Cesta de Consumo do Dia das Mães em relação ao IPCA-15 da Região Metropolitana de Curitiba, nos últimos dois anos. Em 2024, a inflação foi de apenas +2,33%. Entretanto, a inflação disparou para +7,19% em 2025, indicado que em geral teremos uma inflação maior esse ano na cesta de consumo do Dia das Mães, se comparada com 2024.

## DIA DAS MÃES

**Inflação da Cesta de Consumo dos Dias das Mães - Curitiba e Brasil**  
(IPCA-15 acumulado em 12 meses, de maio/2024 a abril/2025, em %)

Grupo de despesas	2024		2025	
	Curitiba	Nacional	Curitiba	Nacional
<b>IPCA-15</b>	<b>3,31</b>	<b>3,77</b>	<b>5,77</b>	<b>5,49</b>
<b>Índice Geral da Cesta de Consumo dos Dia das Mães</b>	<b>2,33</b>	<b>2,48</b>	<b>7,19</b>	<b>5,63</b>
Chocolate em barra e bombom	3,49	4,10	23,19	19,67
Alimentação fora do domicílio (restaurante)	4,33	4,77	8,75	7,55
Mobiliário	3,52	2,49	9,77	4,03
Flores Naturais	ND	-0,83	ND	-0,27
Artigos de cama, mesa e banho	0,93	-3,08	-3,67	0,45
Refrigerador	-4,85	-2,15	-1,76	-1,07
Ar-condicionado	17,80	16,22	-0,38	5,04
Máquina de lavar roupa	-5,73	-5,05	-1,50	-0,53
Ventilador	ND	4,09	ND	-1,17
Fogão	-7,42	-1,25	3,55	-1,47
Televisor	-7,96	-7,34	0,09	0,74
Aparelho de som	ND	-4,32	ND	3,26
Microcomputador	-6,64	-6,54	7,61	6,37
Roupa feminina	3,11	1,42	3,83	2,44
Sapato feminino	5,30	5,18	12,03	4,04
Chinelo/sandália	7,86	1,44	1,19	0,49
Bolsa	5,54	5,53	2,93	0,99
Tênis	4,29	2,99	7,44	3,37
Jóias e bijuteria	4,08	-1,22	16,37	22,58
Produto para pele	3,63	3,21	5,72	5,10
Perfume	3,82	4,06	11,80	10,18
Artigos de maquiagem	-2,26	-3,19	10,27	6,39
Cinema, teatro e concertos	-1,03	6,85	-2,56	2,86
Livros	16,11	13,85	9,68	5,48
Aparelho telefônico	-8,97	-8,84	2,40	-1,09

Fonte: Fecomércio PR com base nos dados do IBGE.

Notas: ND = não disponível. Inflação acumulada em 12 meses do IPCA-15 de maio/2024 a abril/2025, em %, Brasil e Região Metropolitana de Curitiba. As cores em vermelho indicam maior processo inflacionário e em azul maior processo de desinflação ou deflação dos preços.

Para os itens mais desejados de consumo dos paranaenses em 2024 temos a seguinte análise: A inflação de roupa feminina foi de +3,83%, sapato feminino +12,03%, chinelo e sandália +1,19%, bolsa +2,93% e tênis +7,44%. Na sequência, destacamos um aumento de preços em perfume de +11,80%, seguido por produtos para pele (+5,72%) e artigos de maquiagens (+10,27%). Assim como jóias e bijuterias (+16,37%) e computadores (+7,61%), os cosméticos foram muito impactados pela forte depreciação do câmbio observada em 2024. São setores que demandam muitos insumos importados ou que têm suas cotações em moeda estrangeira.

## DIA DAS MÃES

---

É importante destacar que 40% do peso da Inflação da Cesta de Consumo do Dia das Mães, calculada pela Fecomércio PR, é representada pelo subitem Alimentação Fora do Domicílio, ou seja, restaurante. Neste ano, a inflação desse subitem foi de +8,75% em Curitiba. Este fato é justificado pela maior inflação de serviços observada na capital paranaense e no Brasil e pela força do mercado de trabalho. Chocolates e bombom registraram as maiores altas com +23,19%, em virtude da condição climática adversa (seca) em grandes regiões produtoras de cacau na África.

O assessor econômico da Fecomércio PR, Lucas Dezordi, destaca que há ofertas atrativas para os consumidores do Paraná. "Oportunidades interessantes para os consumidores paranaenses estão nos produtos relacionados aos artigos de cama, mesa e banho e eletrodomésticos. De acordo com dados levantados, itens como fogão (+3,55%), televisor (+0,09%), cama, mesa e banho (-3,67%) e aparelhos telefônicos e celulares (+2,40%) apresentaram uma menor inflação no período de maio de 2024 a abril de 2025. Ou seja, os consumidores paranaenses provavelmente vão poder comprar esses bens por um preço mais acessíveis. Vale a pena pesquisar, pois os preços estão pressionados para cima em nossa economia", avalia.

---

### **PUBLICAÇÃO ESPECIAL DO SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR**

Assessor Econômico responsável (análise): Lucas Dezordi | Equipe Técnica: Thayane Oliveira

Assessoria de Imprensa: Karla Santin | [jornalismo@fecomerciopr.com.br](mailto:jornalismo@fecomerciopr.com.br)

(41) 3883-4530 – W (41) 99236-3335 | Revisão: Karla Santin | Diagramação: Vera Andrión