

PIB cresce 1,4% no primeiro trimestre de 2025

Agência Brasil



O Produto Interno Bruto (PIB), que é a soma de todos os bens e serviços produzidos no país, apresentou crescimento de 1,4% no primeiro trimestre deste ano, em relação ao quarto trimestre do ano passado. Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em valores correntes, o PIB somou R\$ 3 trilhões no trimestre.

Receita paga nesta sexta maior lote de restituição do IR da história

Agência Brasil



Cerca de 6,3 milhões de contribuintes que entregaram a Declaração do Imposto de Renda Pessoa Física de 2025 nas primeiras semanas do prazo acertarão as contas com o Leão. Nesta sexta-feira (30), a Receita Federal libera o primeiro dos cinco lotes de restituição deste ano, o maior da história em número de contribuintes e em valor. O lote também contempla restituições residuais de anos anteriores.

IR 2025: prazo para declarar termina amanhã; veja como evitar a malha fina

CNN Brasil



Termina nesta sexta-feira (30), às 23h59m59s, o prazo para enviar a declaração do Imposto de Renda 2025 à Receita Federal.

Dívida pública bruta fica em 76,2% do PIB em abril, mostra Banco Central

Money Times



A dívida pública bruta do Brasil como proporção do Produto Interno Bruto (PIB) chegou a 76,2% em abril, de 75,9% no mês anterior, informou o Banco Central nesta sexta-feira (30).

Seminário fortalece turismo de inverno no Paraná



Na manhã mais fria do ano, com mínima de 4,3°C registrada pelo Simepar, o frio foi tema das conversas e do seminário “Juntos pelo fortalecimento do turismo de inverno no Paraná”, realizado nesta sexta-feira (30), na sede do Sebrae/PR, em Curitiba. A proposta do evento é valorizar o potencial turístico das cidades paranaenses e estimular o turismo durante a estação mais fria do ano.

Promovido pela Abrasel Paraná, o seminário conta com o apoio da Secretaria de Estado do Turismo, Fecomércio PR, Senac PR e Sebrae/PR.

A abertura teve a presença de autoridades, entre elas o governador do Paraná em exercício, Darci Piana, o secretário estadual do Turismo, Leonaldo Paranhos, além de lideranças do setor produtivo, representantes municipais e empresários do setor de turismo.

“O Governo do Paraná está fazendo a sua parte. Desde o início de nossa gestão, temos dado atenção especial ao turismo por entendermos sua relevância na geração de empregos e na movimentação da economia. Mas o governo não faz nada sozinho, esse é um esforço coletivo que envolve entidades, empresários e o poder público para impulsionar o turismo também na baixa temporada, como é o caso do inverno”, destacou Piana.

O secretário Leonaldo Paranhos ressaltou a importância do turismo como política de desenvolvimento. “Falo também como ex-prefeito, em que vemos o turismo como solução. Saúde, educação e segurança são prioridades diárias e urgentes. O turismo, por sua vez, está em outro patamar e tem um impacto direto e imediato. Quando promovemos um evento ou uma ação, o resultado aparece na hora: é a geração de emprego do garçom, da cozinheira, a

movimentação do taxista, dos hotéis. O turismo transforma e movimenta a economia local de forma rápida. É por isso que fico muito feliz em participar da abertura deste seminário que amplia a visibilidade do nosso estado nesse período em que temos tanto a oferecer”, reiterou o secretário estadual de Turismo.

Antes das falas, foi apresentado um vídeo da nova campanha promocional do Governo do Paraná, que está sendo veiculada nacionalmente para atração de visitantes. A peça mostra a diversidade de experiências oferecidas durante o inverno no estado, como gastronomia, parques, pousadas, vinícolas, cervejarias, museus, arte e cultura.

O diretor-superintendente do Sebrae/PR, Vitor Tioqueta, também destacou o papel da gastronomia como diferencial competitivo do estado. “O Paraná tem se destacado

Continua na próxima página

pela qualidade dos seus produtos com Indicação Geográfica (IG), que podem ser degustados pelos turistas nos próprios locais de produção ou em vários restaurantes. Já somos o segundo estado com maior número de IGs, atrás apenas de Minas Gerais. Isso é resultado do trabalho conjunto entre governo, entidades e empresas para posicionar o Paraná no mapa do turismo nacional”, afirmou.

Para o presidente da Abrasel PR, Luis Fernando Menuci, o objetivo do seminário é ampliar a visibilidade do

Paraná como destino de inverno. “O Sul já é reconhecido por atrair turistas nesta época, mas o Paraná ainda precisa ser mais explorado como alternativa. A ideia é estimular o fluxo de visitantes também no momento de baixo movimento. A ideia é advogar sobre a potencialidade do turismo no inverno”, disse.

Ao longo do dia, o evento reúne representantes de 16 municípios paranaenses, que apresentam iniciativas e atrativos voltados ao turismo de inverno. A programação inclui

painéis com secretarias municipais de turismo, que compartilham boas práticas e propostas envolvendo gastronomia, ecoturismo, cultura local e turismo rural, refletindo a diversidade e riqueza do estado.

Um dos destaques da programação é a palestra da chef Manu Bufara, que abordará as potencialidades da gastronomia sazonal como ferramenta de atração turística, valorizando ingredientes regionais e a hospitalidade típica da estação.

Negócios e solidariedade marcam encontro da CMEG Apucarana

A Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios (CMEG) de Apucarana, em parceria com o Sindicato do Comércio Varejista de Apucarana (Sivana), realizou na última quarta-feira (28) mais uma edição do tradicional Happy Hour de Negócios. O encontro foi sediado na loja Decor-tex e reuniu empresárias e empreendedores da cidade em uma noite de conexões e troca de experiências.

Com o apoio do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, a iniciativa teve como objetivo fortalecer o comércio local por meio do networking, estimular o associativismo e promover a valorização do empreendedorismo feminino. Os encontros promovidos pela Câmara da Mulher



têm se consolidado como uma plataforma importante para relacionamento empresarial, visibilidade e compartilhamento de boas práticas.

A edição também contou com ação solidária para o Dia do Desafio, campanha de combate ao sedenta-

rismo coordenada no estado pelo Sesc PR. As participantes foram convidadas a doar um litro de leite UHT, que será destinado a entidades assistenciais de Apucarana por meio do projeto Sesc Mesa Brasil.

Fecomércio PR e sindicatos empresariais participam do 40º CNSE, em São Paulo



A Fecomércio PR está participando do 40º Congresso Nacional de Sindicatos Empresariais do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNSE), realizado esta semana em São Paulo. O evento, promovido pelo Sincomércio Bauru, reúne representantes de sindicatos empresariais de todo o país para debater temas voltados ao fortalecimento do setor.

A delegação paranaense é liderada pelo presidente em exercício da Fecomércio PR, Ari Faria Bittencourt, e conta com mais de 30 presidentes e executivos de sindicatos filiados, além de diretores e assessores da entidade.

Durante a cerimônia de abertura, na noite de quarta-feira (28), Bittencourt discursou em nome da Federação. “A realização deste 40º Congresso é motivo de orgulho para todos nós, porque representa a união da nossa categoria empresarial, responsável por mais da metade do PIB brasileiro, líder em geração de receitas e



empregos dentro do sistema econômico nacional”, afirmou.

O dirigente também reforçou a importância do setor terciário. “Ao longo dos séculos, a importância do comércio tem se mantido inalterável. É pela nossa atividade que se trocam riquezas, desenvolvem-se as economias e criam-se postos de trabalho. Este 40º Congresso é o ambiente ideal para discutirmos os rumos do comércio”, ressaltou.

A programação do congresso inclui painéis, mesas-redondas e oficinas sobre temas como contribuição assistencial, planejamento tributário dos sindicatos, plataformas de vendas, hubs de inovação, comunicação estratégica, inteligência artificial e o cenário econômico. Também estão sendo apresentados cases de inovação de sindicatos de várias regiões.

Condições atuais da economia preocupam comerciantes paranaenses

ÍNDICE	PARANÁ			BRASIL		
	mai/25	Variação Mensal	Variação Anual	mai/25	Variação Mensal*	Variação Anual
ICAEC - Condições Atuais do Empresário do Comércio	64,5	-4,2%	-17,0%	76,8	1,4%	-10,5%
IEEC - Expectativas do Empresário do Comércio	120,4	0,6%	-9,9%	132,4	2,3%	-6,1%
IIEC - Investimentos do Empresário do Comércio	97,7	0,2%	-2,1%	102,8	0,9%	-1,5%
ICEC - Índice de Confiança do empresário do Comércio	94,2	-0,7%	-9,2%	104,0	1,6%	-5,8%

* com ajuste sazonal

O cenário econômico atual, com juros altos e clientes menos propensos a comprar, está preocupando os comerciantes paranaenses. O Índice de Confiança do Empresário do Comércio (ICEC) caiu pelo quinto mês consecutivo no estado, atingindo 94,2 pontos em maio, com redução mensal de 0,7%. Na comparação com o mesmo mês de 2024, a queda foi ainda mais expressiva, de 9,2%.

Enquanto a confiança dos empresários paranaenses se abate, o indicador brasileiro apresentou elevação de 1,6%, marcando o segundo avanço consecutivo após quatro meses em queda, com 104,0 pontos.

As condições atuais da economia têm desafiado a classe empresarial, fator que despencou 26,8% frente a maio do ano passado. De modo geral,

as percepções dos empresários sobre o cenário atual não são favoráveis: o subindicador Condições Atuais do Empresário do Comércio (ICAEC) está bastante abaixo da margem de satisfação (que é de 100 pontos), e marca apenas 64,5 pontos, com uma variação mensal negativa de 4,2% e uma queda anual de 17,0%.

Apesar da redução de 9,9% em relação a maio de 2024, as Expectativas do Empresário do Comércio (IEEC) são favoráveis, ao somarem 120,4 pontos, com uma elevação mensal de 0,6%.

O fator Investimentos do Empresário do Comércio (IIEC) ficou em 97,7 pontos, com leve tendência de alta em relação ao mês anterior (0,2%), mas ainda 2,1% inferior ao mesmo mês do ano passado.

O peso dos fatores macroeconômicos atuais é maior sobre os micro e pequenos empresários, registrando declínio de 4,3% na variação mensal. Nas empresas com até 50 funcionários o ICEC está abaixo do patamar de satisfação, com 94,1 pontos, e uma redução mensal de 0,7% e uma variação anual negativa de 9,2%.

Nas médias e grandes empresas o indicador permaneceu em 101,8 pontos, com estabilidade em relação ao mês anterior e uma queda anual de 6,2%. Mas, se entre as empresas de menor porte as condições atuais são a principal fonte de preocupação, entre os médios e grandes varejistas, o presente impacta diretamente nas expectativas, que caíram 5,1% na comparação com abril.

 CLIQUE AQUI para acessar a pesquisa completa.

CMEG Campo Mourão programa ações para o mês de junho

A Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios (CMEG) de Campo Mourão organizou uma extensa programação para o mês de junho. As atividades abrangem tanto Campo Mourão quanto cidades da Região, onde há embaixadoras da entidade.

No dia 2 de junho, às 18h30min, será realizada a reunião da diretoria executiva da CMEG. No dia 6 serão encerradas as inscrições online para o projeto Paidéia, que será oficialmente lançado no dia 10 de junho, na unidade local do Senac, com a realização do curso Marketing Pessoal. Outro curso do projeto Aprender a Empreender está marcado para o dia 24 de junho. As ações estão ligadas à Diretoria de Responsabilidade Social e conta com o apoio do Senac e do Sebrae/PR.

No programa CMEG no Rádio, transmitido todas às terças-feiras, às 17h, na

Rádio Colméia de Campo Mourão, os temas a serem abordados em junho serão: “Autoestima” no dia 3; “Força da Mulher Empreendedora na Região” no dia 10; “Autoconhecimento para o despertar do Sucesso” no dia 17; e “Reunião geral das filiadas da CMEG/Projeto Conexão Cultural no dia 24.

Ainda no dia 24 está programada a reunião ordinária das filiadas que será realizada no Sesc local. Também estão marcados encontros com empreendedoras e gestoras de negócios de quatro cidades da região, organizados pelas embaixadoras da entidade nos municípios: dia 2 e 18 de junho em Mato Rico; no dia 2 em Barbosa Ferraz; e no dia 29 em Juranda.

Capacitação

O projeto de formação continuada Sol – Superação do Olhar apresentará no dia 3 o workshop “Como melhorar o relacionamento com o seu

time e seu cliente”, com Ana Paula Pavelski, da Profit Master Treinamento e Consultoria. No dia 25 terá o curso “Contador parceiro: Construindo o Sucesso”, com a contabilista Thays Laine Burack.

No perfil do Instagram, a programação do “Minuto Empreendedora” terá novos conteúdos nos dias 4, 11, 18 e 25 de junho.

A CMEG Campo Mourão também entregará em junho uma carta proposta do projeto CiudadDelas ao prefeito Douglas Fabrício e lideranças locais. O documento contém um conjunto de propostas inovadoras voltadas à requalificação urbana para Campo Mourão. A ação foi desenvolvida sob o mote “E se a cidade fosse pensada por elas?” e pretende contribuir para que Campo Mourão se transforme a cada dia em uma cidade mais inclusiva, criativa e voltada para as pessoas.

Ponta Grossa e Campo Largo recebem em junho Circuito Sesc de Corridas

O Circuito Sesc de Corridas passará por Ponta Grossa dia 6 de junho em Campo Largo no dia 15.



As etapas ainda estão com inscrições abertas no site www.sescpr.com.br/circuito.

Em Ponta Grossa a largada será na unidade do Sesc local (Rua Cel. Theodoro Rosas, 1247 – Centro), com a corrida às 7h30 e a caminhada da família às 8h30. O kit atleta será entregue no sábado (5), das 9h às 17h, no Sesc Ponta Grossa.

Em Campo Largo, o evento é indoor. As provas acontecem dentro do estacionamento do City Center Outlet Premium (R. João Bertoja, 1995 - Itaquí de Cima, Campo Largo), com largada às 8h30 da corrida, e às 9h da caminhada da família. A retirada do kit atleta é no dia 14, no Sesc Campo Largo, localizado dentro do Outlet, das 9h às 17h.

O valor das inscrições é a partir de R\$ 40, para trabalhadores do comércio. Os atletas podem escolher entre três tipos de kit: Bronze, que dá direito ao numeral e acesso ao reservado do atleta; Prata, que acompanha camiseta e sacola; e Ouro composto por camiseta, garrafa e sacola.

Para efetivar a inscrição, o atleta deve apresentar atestado médico ou PAR-Q (Questionário de Prontidão para Atividade Física) comprovando aptidão física com validade do documento de no máximo 12 meses anteriores à data da realização da prova.

Todas as etapas têm o serviço de empresa de cronometragem, árbitros da Federação Paranaense de Atletismo, serviço médico, ambulâncias, guarda-volumes, batedores, água e frutas, premiação com medalhas para todos os concluintes e troféus para os melhores de cada categoria.

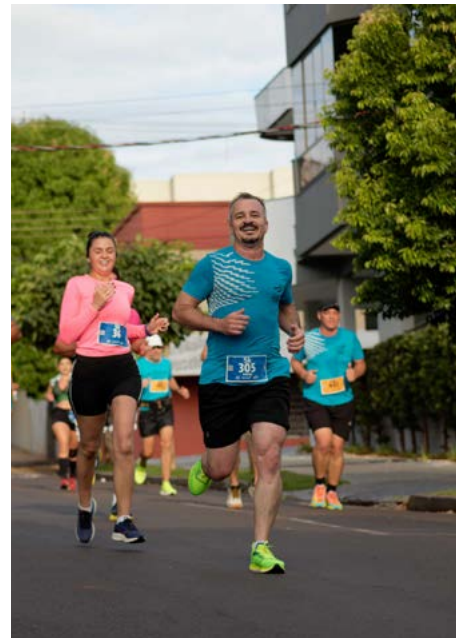


Foto Radical

Serviço:

Circuito Sesc de Corridas

Inscrições: no site www.sescpr.com.br/circuito

Valores: a partir de R\$25*, sendo gratuita para cadeirantes e pessoas com deficiência.

**30 dias antes da prova*

Circuito Sesc de Xadrez têm quatro etapas em junho

O Circuito Sesc de Xadrez passará por quatro cidades em junho: Palmas e Medianeira no dia 7; Rio Negro no dia 14; e Paranavaí no dia 21. Todas as etapas ainda recebem inscrições, sendo gratuitas para crianças e adolescentes, que podem competir nas categorias infanto-juvenis - sub-8, sub-10, sub-12, sub-14, sub-16 e sub-18. Para a categoria Aberto, as inscrições custam R\$ 10 para trabalhadores do comércio ou dependentes; e R\$ 30 para Público em Geral.



As inscrições são feitas pelo site www.sescpr.com.br/xadrez

Este ano o circuito realiza 27 etapas, nas quais são premiados com troféus os três melhores atletas de cada categoria, tanto no masculino, quanto no feminino. Ao final do torneio, conforme classificação geral acumulada durante o circuito, as três melhores equipes - escolas, clubes ou instituições - receberão os troféus de campeões do ano de 2025.



O Circuito Sesc de Xadrez é realizado desde 2018 e recebe apoio da Federação de Xadrez do Paraná (FEXPAR), com o intuito de promover e difundir a prática do xadrez,

oferecendo competições saudáveis de elevada qualidade técnica, tanto para o público Infanto-juvenil quanto para o adulto.





NR1

O que muda na sua empresa com a inclusão dos fatores de risco psicossociais?



11 de junho



10 às 12 horas



Youtube @TVCNConline

Palestrantes



Roberto Lopes

Advogado da
Diretoria Jurídica
e Sindical - DJS



Ricardo Peixoto

Gerente Executivo
de Saúde - SERBEM



Sergio Henrique

Gerente da
Assessoria de
Gestão das
Representações - AGR



Bernadeth Macedo

Advogada,
Representante
da CNC na
Comissão Tripartite
Paritária
Permanente - CTPP

Inscriva-se aqui

