

## Cerca de 19 milhões não enviaram declaração do IR a dez dias do prazo

Agência Brasil



A dez dias do fim do prazo, cerca de 19 milhões de contribuintes ainda não acertaram as contas com o Fisco. Até as 17h desta terça-feira (20), 27.448.777 contribuintes enviaram a Declaração Imposto de Renda Pessoa Física 2025 (IRPF) à Receita Federal. O número equivale a 59,41% do total esperado para este ano.

\*\*\*\*\*

## Lei da gratuidade de passagens de ônibus intermunicipais para pessoas idosas começa a valer

Agência Estadual de Notícias



Para acessar o benefício, é necessária inscrição no Cadastro Único para Programas Sociais do governo federal (CadÚnico) e emissão da Carteira da Pessoa Idosa Paranaense, que já está disponível. Nas próximas semanas é esperado um período de adaptação das empresas e usuários à nova sistemática.

\*\*\*\*\*

## Paraná registra superávit comercial de US\$ 126 milhões em abril de 2025

Hoje Paraná



A balança comercial paranaense fechou abril de 2025 com superávit de US\$ 126 milhões, resultado de uma corrente de comércio que somou US\$ 3,9 bilhões no período. No acumulado de janeiro a abril, as exportações alcançaram US\$ 7,4 bilhões, impulsionadas principalmente pela soja e seus derivados (US\$ 1,47 bilhão), carne de frango e outras aves (US\$ 1,1 bilhão), açúcar (US\$ 308,4 milhões) e milho (US\$ 266,8 milhões).

\*\*\*\*\*

## Carne de onça de Curitiba é o 18º produto paranaense com Indicação Geográfica

Hoje Paraná



O Paraná conquistou a sua 18ª Indicação Geográfica (IG) nesta terça-feira (20), com o reconhecimento da carne de onça de Curitiba, prato típico e patrimônio imaterial da cidade. O Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI) chancelou a iguaria curitibana com o selo de IG por Indicação de Procedência, o que garante qualidade e originalidade do produto feito na Capital.

\*\*\*\*\*

## Senac PR e Governo do Estado firmam convênio para capacitação de merendeiras da rede estadual

O Senac Paraná e o Governo do Estado, por meio do Instituto Paranaense de Desenvolvimento Educacional (Fundepar), formalizaram nesta terça-feira (20) a assinatura de um convênio para a capacitação de merendeiras das escolas da rede estadual de ensino. A iniciativa inédita vai beneficiar mais de duas mil profissionais responsáveis pelas refeições escolares, com a participação de uma merendeira por unidade escolar. O investimento total do Fundepar na ação é de R\$ 364.800,00.

O chefe de gabinete do Fundepar, Almir Guimarães, que representou a diretora-presidente do instituto, Eliane Teruel Carmona, destacou a dimensão da alimentação escolar no Paraná e a importância da formação. “A rede estadual serve mais de um milhão e meio de refeições por dia. É como alimentar, diariamente, toda a população de Curitiba. Esse volume mostra o tamanho da nossa responsabilidade. A parceria com o Senac PR vai nos permitir qualificar ainda mais esse serviço essencial, garantindo refeições saudáveis e de qualidade para os nossos estudantes”, afirmou Guimarães.

A formação será ofertada de maneira presencial, com aulas práticas nas cozinhas pedagógicas do Senac em 22 municípios paranaenses: Apucarana, Campo Largo, Campo Mourão, Cascavel, Cornélio Procópio, Curitiba, Foz do Iguaçu, Francisco Beltrão, Guarapuava, Ivaiporã, Jacarezinho,



O chefe de gabinete da Fundepar, Almir Guimarães; o diretor regional do Senac PR, Sidnei Lopes de Oliveira; a coordenadora de Planejamento da Alimentação Escolar do Fundepar, Rosângela Slomski Oliveira, e o chefe do Departamento de Nutrição e Alimentação (DNA) da Fundepar, Angelo Marco Mortella

Londrina, Maringá, Nova Londrina, Paranaguá, Pato Branco, Ponta Grossa, Rio Negro, São José dos Pinhais, Toledo, Umuarama e União da Vitória. Ao todo, estão previstas 152 turmas.

O diretor regional do Senac PR, Sidnei Lopes de Oliveira, ressaltou a importância da parceria com o Governo do Estado e o impacto direto da capacitação nas escolas. “Temos orgulho de contribuir com um projeto tão relevante, que valoriza o trabalho das merendeiras e fortalece a educação pública. São profissionais que, com dedicação e carinho, preparam as refeições que fazem parte da memória afetiva de tantos de nós. Quem não se lembra da merenda da escola, da sopa, do macarrão, daquele copo azul da Fundepar? É

um trabalho essencial e que merece reconhecimento e qualificação constante”, declarou.

Ele também destacou a atuação do Senac em diferentes frentes de formação no Estado. “Mantemos parcerias sólidas com instituições públicas e privadas para levar capacitação de qualidade à população. Atuamos com cursos para profissionais do turismo, alunos da Educação de Jovens e Adultos e em programas integrados ao ensino médio da rede estadual”.

Para Angelo Marco Mortella, chefe do Departamento de Nutrição e Alimentação da Fundepar, a formação representa um avanço significativo na política de alimentação escolar. “As merendeiras são fundamentais

para garantir uma alimentação saudável, segura e afetiva. Ao investir na qualificação dessas profissionais, fortalecemos um serviço que tem impacto direto no desenvolvimento físico, emocional e educacional dos nossos alunos”, avaliou.

O curso terá foco em boas práticas de manipulação de alimentos, segurança alimentar e técnicas culinárias aplicadas à realidade das escolas públicas. A capacitação será realizada durante o recesso escolar de julho, entre os dias 10 e 25, de forma a não interferir no funcionamento das escolas e a garantir a continuidade do atendimento aos estudantes.

## Assinatura do convênio

A assinatura do convênio contou com a presença de representantes do Senac PR e da Fundepar, entre eles: o diretor de Finanças e Desenvolvimento Organizacional do Senac PR, Jeferson Vanderlei Basso; o



Após a assinatura do convênio entre o Fundepar e o Senac PR, os presentes foram convidados para um almoço no Restaurante-escola Senac Curitiba Centro

diretor de Serviço e Infraestrutura, Marco Antonio de Oliveira Biss; o diretor de Recursos Humanos, Raul Vinicius Scheller de Paula Pizarro; o diretor de Gestão de Negócios, Denny Enzo Yamashita; a coordenadora de Educação e Tecnologia, Camille Proenca Vieira; o gerente executivo da Faculdade Senac Curitiba

Centro, Agnaldo Camilo Monteiro; o chefe do Departamento de Nutrição e Alimentação da Fundepar, Angelo Marco Mortella; a coordenadora de Planejamento da Alimentação Escolar, Rosangela Slomski Oliveira; e a coordenadora técnica da Fundepar, Andrea Bruginski.

## Semana Gastronômica traz cardápio repleto de queijos premiados

O Prêmio Queijos do Paraná segue colocando a produção queijeira paranaense em evidência. A premiação, que este ano chega à sua segunda edição, funciona como uma vitrine, destacando os melhores produtos lácteos do Estado. Isso ganhou uma nova dimensão esse ano com a utilização de queijos premiados em criações gastronômicas de cozinheiros e chefs renomados de restaurantes de Curitiba.

A Semana Gastronômica do Prêmio Queijos do Paraná reúne 14 restaurantes da capital paranaense que incorporaram em seus cardápios um ou mais pratos que utilizem um dos queijos premiados na primeira edição da premiação, realizado em 2023. Ao todo, 18 pratos podem ser degustados entre os dias 26 e 30 de maio.

“O Paraná é um grande produ-

tor de leite, em volume e qualidade. Agora estamos provando que esse leite pode ser transformado em produtos extremamente nobres e de alto valor agregado. Os nossos queijos ganharam evidência e tem qualidade para conquistar os paladares e os mercados mais exigentes”, destaca o presidente interino do Sistema FAEP, Ágide Eduardo Meneguette.

Ao longo da última semana de



Semana Gastronômica traz cardápio repleto de queijos premiados

maio, os restaurantes participantes vão oferecer uma criação exclusiva, feita com um queijo premiado do Paraná. Os pratos são variados, desde sanduíches até iguarias sofisticadas como o croque monsieur, croissants e até gelato (sorvete) produzidos com queijos medalhistas da primeira edição do Prêmio Queijos do Paraná. A Semana Gastronômica faz parte da programação da 2ª Edição do Prêmio Queijos do Paraná, realizado pelo comitê gestor formado pelo Sistema FAEP, IDR-Paraná, Sistema Fecomércio PR, Sindileite-PR e Sebrae-PR.

## Restaurante-escola Senac PR

O restaurante-escola da Faculdade Senac Curitiba Centro também participa da programação. Durante toda a semana o restaurante irá servir pratos à base de queijo. Nos dias 26, 27 e 28 de maio o cardápio será servido como Sugestão da Casa, com entrada, prato principal e sobremesa e no dia 30 será um buffet completo com direito a saladas, pratos quentes e sobremesas.

No cardápio estão pratos como vaca atolada com queijo coalho, cor-

deiro assado com aligot de queijos paranaenses, strudel com queijo colonial Witmarsun, croqueta de cracóvia com queijo cacciocavallo, entre outros.

## Roteiro dos restaurantes em revista

Com objetivo de apresentar os restaurantes participantes e os pratos que compõem a Semana Gastronômica do Prêmio Queijos do Paraná, o Sistema FAEP produziu uma revista que serve como roteiro para encontrar os estabelecimentos e saber mais sobre esse cardápio especial.

A publicação traz a descrição dos pratos, o queijo premiado utilizado na receita, detalhes do estabelecimento, preço, endereço e uma breve descrição dos sabores que serão encontrados neste cardápio especial. Além disso, o material tem um mapa de Curitiba com a localização de cada um dos 14 estabelecimentos participantes, que variam entre restaurantes, cafés, empórios, lanchonetes e gelateria.

<https://www.sistemafaep.org.br/revista-semana-gastronomica-do-premio-queijos-do-parana/>

## Comércio varejista ampliado do Paraná cresce 4,7% em março e supera média nacional

O comércio varejista ampliado do Paraná registrou crescimento de 4,7% em março de 2025, na comparação com o mês anterior. O resultado supera a média nacional, que teve

alta de 1,9%, conforme aponta a Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). A expansão ocorre mesmo em um con-

texto econômico desafiador, marcado pelo aumento da taxa de juros e pela retração no volume de crédito.

Na comparação com março de

2024, o volume de vendas caiu 1,2% no cenário nacional, enquanto o Paraná apresentou crescimento de 4,0%. No acumulado de 12 meses, de abril de 2024 a março de 2025, o varejo ampliado paranaense cresceu 5,3%, acima dos 3,0% registrados no país.

Para o economista e assessor da Fecomércio PR, Lucas Dezordi, o desempenho do setor no estado surpreendeu positivamente. “O comércio varejista ampliado, que inclui a venda de veículos e materiais de construção, mostrou crescimento robusto em março no Paraná, mesmo diante de um cenário de aumento de juros e menor oferta de crédito”, observa.

Entre os segmentos que mais se destacaram em março, na comparação com o mesmo mês do ano anterior, estão móveis e eletrodomésticos, com alta de 14,2%; atacado especializado em produtos alimentícios, com 12,7%; veículos e motocicletas, com 8,4%; e tecidos, vestuário e calçados, com crescimento de 6,9%. Por outro lado, alguns setores enfrentaram retração, especialmente as lojas de artigos de uso pessoal e

Atividades	Mês/ Mês anterior (1)		Mensal (2)		Acumulado no ano (3)		Últimos 12 meses	
	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná
Combustíveis e lubrificantes	-2,1	-	-0,8	3,8	0,9	3,4	-1,0	-3,9
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	0,4	-	-1,4	-3,6	0,3	0,1	2,8	3,1
Tecidos, vestuário e calçados	1,2	-	1,4	6,9	4,0	9,0	3,7	6,1
Móveis e eletrodomésticos	-0,4	-	3,3	14,2	5,8	17,2	5,6	17,1
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,2	-	2,1	-1,7	3,6	-1,9	6,5	-1,6
Livros, jornais, revistas e papelaria	28,2	-	-6,9	0,7	-3,7	-6,0	-5,9	-6,6
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	3,0	-	-2,1	0,1	-1,5	-8,3	0,4	-2,8
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,5	-	-6,3	-17,5	0,1	-9,8	5,5	2,8
Veículos, motocicletas, partes e peças	1,7	-	-2,2	8,4	5,3	13,4	10,5	18,9
Material de construção	0,6	-	5,2	4,6	6,3	7,6	6,8	13,5
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-3,6	12,7	-6,8	-1,2	-8,2	-4,8

Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE

Notas:

- (1) Base: mês imediatamente anterior
- (2) Base: mesmo mês do ano anterior
- (3) Base: mesmo período do ano anterior
- (4) Base: 12 meses anteriores

## Release Boletim do Comércio - Março 2025

doméstico, que caíram 17,5%.

No acumulado do primeiro trimestre do ano, os maiores avanços foram registrados nos segmentos de móveis e eletrodomésticos (17,2%), veículos (13,4%) e tecidos, vestuário e calçados (9,0%). Em contrapartida, houve retração nas vendas de artigos de uso pessoal e doméstico (-9,8%), equipamentos e materiais para escritório (-8,3%) e livros, jornais, revistas e papelerias (-6,0%).

“O comércio varejista ampliado no Paraná demonstrou crescimento vigoroso nos últimos 12 meses, com expansão de 5,3%, e uma tendência de crescimento acima da média nacional. Entretanto, esse crescimento pode desacelerar, em virtude do cenário atual de aumento de juros e redução no crédito”, alerta o assessor econômico da Fecomércio PR.



CLIQUE AQUI para acessar o Boletim do Comércio

## 22 mil quilômetros: Paraná Trifásico leva energia mais potente e estável à agroindústria

Fonte: AEN

Com perto de 22 mil quilômetros de novas redes trifásicas instaladas pela Copel até o início deste mês de maio em 392 municípios do Estado, o Programa Paraná Trifásico entra na reta final da entrega de uma rede

elétrica mais potente e estável aos produtores rurais paranaenses.

A companhia já concluiu 88% do total do programa, que avança com a construção de 12 quilômetros de

novas redes a cada dia, em média. Somadas às obras em implantação, o percentual de execução chega a 91%.

A Copel está investindo em torno de R\$ 3 bilhões no maior programa



de modernização da rede elétrica rural do Brasil que, no segundo semestre deste ano, terá concluído 25 mil quilômetros de extensão de novas redes no Paraná.

“Energia de qualidade é essencial aos produtores rurais e à agroindústria, que são o dinamismo da nossa economia. O investimento da Copel na modernização da rede elétrica não

apenas atende a uma demanda antiga do homem do campo como está alinhado à estratégia de desenvolvimento do governo do Estado, que elevou o Paraná de patamar no cenário econômico nacional”, afirma o presidente da Copel, Daniel Slaviero.

**ENERGIA E TECNOLOGIA** - A rede trifásica se reveste de importância ao setor produtivo num momento em que tecnologias de ponta têm sido ferramentas não apenas para a melhoria da rede elétrica para a oferta de energia de qualidade, mas cada vez mais presentes e importantes para o desenvolvimento de toda a cadeia produtiva do agronegócio.



CLIQUE AQUI para acessar a matéria completa.

## V CMEG Campo Mourão apresenta propostas do CiudadDelas

Lideranças femininas locais, representantes do poder público e especialistas debateram nesta semana um conjunto de propostas inovadoras de requalificação urbana para Campo Mourão. O encontro estratégico aconteceu no Senac e as ideias apresentadas foram elencadas dentro do projeto CiudadDelas, encabeçado pela Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios (CMEG).

A ação foi desenvolvida sob o mote “E se a cidade fosse pensada



por elas?”, com o objetivo de contribuir para que Campo Mourão se transforme a cada dia em uma cidade mais inclusiva, criativa e voltada para as pessoas. Entre as propostas inovadoras marcadas pelo protagonismo feminino apresentadas no documento, que agora será encaminhado ao Instituto de Pesquisa e Planejamento (Ipplan), estão: Caminhos literários; Praças temáticas com identidade cultural; Bibliotecas livres; Intervenções artísticas e mobiliário urbano criativo; e Tecnologias inclusivas.

O grupo de trabalho se inspirou em modelos internacionais bem-sucedidos de cidades, como Copenhague, Barcelona, Paris, Nova York e Tóquio, adaptando soluções como

mobilidade sustentável, praças multifuncionais e superquadras para a realidade mourãoense.

## Posições

A vereadora Eliane Regina da Silva ressaltou a importância de micro painéis e bancos urbanos, propondo que já sejam incorporados ao projeto dos novos parques. Carlos Rodrigues, da Secretaria Municipal de Inovação e Desenvolvimento Econômico, compartilhou experiências de remodelagem urbana executada em Cascavel, sugerindo intervenções semelhantes no início da rua Brasil.

Já a arquiteta e empreendedora Janaína Fuchs destacou a importância da identidade cultural local nas

intervenções, defendendo propósito e inclusão nos fundamentos. A representante da Utfpr, Professora Karla da Silva, citou a importância da arborização e paisagismo como elemento acolhedor na composição dos espaços contemplativos.

A presidente da CMEG Campo Mourão, Edilaine Maria de Castro, fez um chamado para que a arte ocupe as ruas de forma viva e cotidiana. No encontro também foram levantadas propostas de dinamização do antigo Mercado Municipal (Mercadão) como polo cultural, gastronômico e de turismo local, inspirada em experiências de Curitiba e Maringá.

**Alessandra Maestrini**  
SHOWS DRAMA N' JAZZ E YENTL EM CONCERTO  
23 e 24 de maio  
Sesc Maringá e Sesc da Esquina  
SAIBA MAIS

## CARAVANA



### Festival das CATARATAS

Foz do Iguaçu Travel Market

**04.06 a 06.06**

em Foz do Iguaçu

 **SAÍDA**

**04/06 - 20h - Paranaguá**

**04/06 - 22h - Curitiba**



**R\$ 825,00**

\* até 10x no cartão de crédito

#### Incluso:

- Transporte Rodoviário Ida e Volta
- Hospedagem no Rafain Palace Hotel
- Ingresso e Participação no Festival

**FAÇA SUA INSCRIÇÃO AGORA!**

**VAGAS LIMITADAS**

Realização:



Parceria:



41. 3883-4500 | [jornalismo@fecomerciopr.com.br](mailto:jornalismo@fecomerciopr.com.br)

Sistema Fecomércio Sesc Senac PR | NCM - Núcleo de Comunicação e Marketing

Coordenador Geral do NCM: Cesar Luiz Gonçalves | Jornalistas: Carolina Gomes, Fernanda Ziegmann, Karla Santin, Isabela Mattioli, Nathalia Alesse, Lívia Almeida e Sílvia Bocchese de Lima

Colaboração: Fecomércio PR e Unidades do Sesc e Senac PR

Fotógrafos: Bruno Tadashi, Cassiano Rosário e Murilo Ribas | Design Gráfico: Vera Andrión