

Inflação perde força pelo 2º mês seguido e fecha abril em 0,43%

Agência Brasil

A inflação oficial fechou abril em 0,43%, pressionada principalmente pelos preços dos alimentos e de produtos farmacêuticos. O resultado mostra desaceleração pelo segundo mês seguido, após o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) ter marcado 1,31% em fevereiro e 0,56% em março.



<https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2025-05/inflacao-perde-forca-pelo-2o-mes-seguido-e-fecha-abril-em-043>

Brasil deve terminar o ano melhor do que estimado por projeções

Agência Brasil

Ao comentar os dados sobre a queda na inflação oficial do país no mês de abril, que apontou queda de 0,43% no Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), o ministro da Fazenda, Fernando Haddad, revelou estar confiante que o Brasil vai terminar o ano melhor do que as projeções que estão sendo feitas pelo mercado.



<https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2025-05/brasil-deve-terminar-o-ano-melhor-do-que-estimado-por-projecoes>

Dólar oscila após IPCA e com foco em diálogo entre EUA e China; bolsa sobe

CNN Brasil

O dólar à vista oscilava pouco ante o real nesta sexta-feira (9), à medida que os investidores aguardavam as discussões entre autoridades de Estados Unidos e China no fim de semana enquanto avaliavam dados de inflação no Brasil.



<https://www.cnnbrasil.com.br/economia/mercado/mercado-financeiro-ibovespa-dolar-9-maio-2025/>

Brasil tem mais apostadores do que investidores em CDBs, Fundos e Bolsa

UOL Economia

O percentual de brasileiros que declara ser adepto das apostas esportivas superou a compra de modalidades tradicionais do mercado financeiro, a exemplo dos CDBs, Fundos de Investimento e de ações na Bolsa de Valores.



<https://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2025/05/09/bets-x-investimento.htm>

Mãe:
a força que inspira e transforma.



Semana



do Comércio de Bens,
Serviços e Turismo

O evento que conecta empresários, trabalhadores e suas famílias.
Uma jornada de atividades **gratuitas** para você.

Cultura Educação Cidadania Recreação Serviços de Saúde
Feira de Profissões e Emprego Oficinas Palestras **Emuito mais!**



Participe!

Maio de
2025



IMAP Parque Barigui

Av. Ecológica Burle Marx, 650 - Curitiba, PR
Próximo Restaurante Maggiore

Evento Gratuito!

TRANSFORMANDO VIDAS, FORTALECENDO EMPRESAS E DESENVOLVENDO O BRASIL.

Número de empresas abertas no Paraná cresce 23,5% no 1º quadrimestre do ano

Agência Estadual de Notícias

A Junta Comercial do Paraná (Jucepar) registrou 133.130 novas empresas no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ) em 2025, contra 107.767 negócios no mesmo período do ano anterior, o que representa 23,5% mais empresas, de acordo com relatório divulgado pelo órgão na quarta-feira (7).

Foram abertas 40.021 empresas em janeiro, 33.286 em fevereiro, 30.229 em março e 29.594 em abril. Atualmente, o Paraná soma 1.837.121 empresas ativas, sendo 1.756.187 matrizes e 80.934 filiais. Somente em abril, houve um crescimento de 5,32% em comparação ao mesmo mês em 2024, quando foram registradas 28.100 empresas. Também houve 15.322 baixas no mês passado.

Com isso, o saldo de empresas - diferença entre o número de aberturas e fechamentos de negócios - foi de 58.800 no primeiro quadrimestre deste ano, contra de 47.506 de janeiro a abril de 2024, o que representa 23,77% de aumento.



Roberto Dzura Jr/AEN

ESPÍRITO EMPREENDEDOR

Na avaliação do presidente da Jucepar, Marcos Rigoni, os resultados de abril reforçam o espírito empreendedor e a capacidade de inovação dos paranaenses diante de cenários econômicos nacional e internacional desafiadores. “Nos quatro primeiros meses de 2025, foram abertas, em média, mais de 33 mil empresas por mês, aproximadamente 1.109 empresas por dia. Esses números expressivos refletem o crescimento consis-

tente em relação ao ano anterior e a força da economia local”, diz.

Em relação ao Selo do Baixo Risco, Rigoni garante que o governo estadual continua focado em aprimorar ainda mais iniciativas que facilitem a rotina empresarial. “Nosso compromisso é seguir trabalhando para manter o Paraná entre os líderes nacionais no incentivo ao empreendedorismo e na geração de oportunidades econômicas e sociais para a população”, finaliza.

Paraná recua no ranking de endividados

Na 9ª posição na lista de endividamento, paranaenses possuem os menores índices de atrasos e falta de pagamento

Síntese dos resultados (% em relação ao total de famílias)						
Mês	Paraná			Nacional		
	Total de Endividados	Com contas em atraso	Sem condições de pagar	Total de Endividados	Com contas em atraso	Sem condições de pagar
abr/24	90,3%	13,5%	4,2%	78,5%	28,6%	12,1%
mar/25	88,1%	11,8%	2,6%	77,1%	28,6%	12,2%
abr/25	86,6%	11,6%	2,6%	77,6%	29,1%	12,4%

Os paranaenses caíram posições no ranking nacional de endividamento em abril, passando a ocupar a 9ª colocação. Deixar o topo da lista indica que menos famílias acumulam dívidas no estado.

De acordo com a Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (PEIC), realizada pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) em parceria com a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR), 86,6% dos lares no Paraná apresentavam algum tipo de dívida no mês de abril.

Apesar de ainda estar acima da média nacional, que ficou em 77,6%, o número de inadimplentes no estado é um dos menores

do país: apenas 11,6% das famílias relatam atraso no pagamento de contas, percentual inferior ao registrado na maioria dos estados. Apenas a Paraíba teve índice menor, com 4,8%. A inadimplência média da população brasileira foi de 29,1% em abril.

A parcela da população que declarou não ter condições de pagar as dívidas atrasadas também é bastante baixa no Paraná, e foi de apenas 2,6% em abril frente a uma média nacional de 12,4%.

A redução do endividamento foi mais significativa entre as famílias com renda até dez salários mínimos, ao passar de 88,5% em março para 87,1% e abril. Entre os que ganham acima deste valor, o recuo foi de 86,3% para 84,5% na variação mensal.

Tipo de dívida

O cartão de crédito concentra a maior parte das dívidas dos paranaenses, respondendo por 93,7% dos casos. Em seguida estão o financiamento de veículo (5,3%) e o imobiliário (5%).

Entre os endividados, 54,1% afirmam ter compromissos financeiros por até três meses. Outra parcela de 40,3% assumiu dívidas com prazo superior a um ano, o que pode indicar se tratar de aquisições de bens de maior valor, como a imóveis, veículos, eletrônicos ou eletrodomésticos, geralmente parcelados a longo prazo.



CLIQUE AQUI para acessar a pesquisa completa

<https://www.fecomerciopr.com.br/sala-de-imprensa/noticia/peic-abril25/>

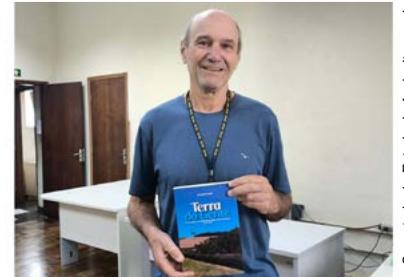
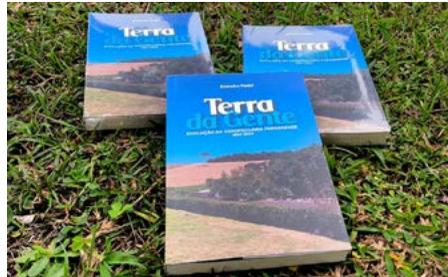
Livro mostra os 170 anos de evolução da agropecuária paranaense

Com informações da Agência Estadual de Notícias

O Paraná é um dos principais produtores de alimentos do Brasil e um dos locais privilegiados para esse tipo de atividade no mundo. Isso porque conta com regiões quentes ao Norte e mais frias ao Sul, possibilitando um conjunto variado de produção agropecuária. Ao longo de mais de 170 anos de história, também foram conduzidas políticas públicas que ajudaram a terra a frutificar.

O processo histórico da atividade agropecuária estadual, na perspectiva dos governantes, é o tema do livro “Terra da Gente - Evolução da Agropecuária Paranaense (1853-2023)”, que acaba de ser publicado pelo jornalista Evandro Fadel, assessor de comunicação da Secretaria de Estado da Agricultura e do Abastecimento do Paraná (Seab).

Com 336 páginas, o livro foi diagramado e impresso com ajuda da Federação do Comércio do Estado do Paraná (Fecomércio), Serviço Social do Comércio Sesc PR e Sistema Ocepar (Organização das Cooperativas do Paraná). Ele será distribuído a bibliotecas e museus que ajudaram na elaboração, além de outros locais de maior afluência para que mais pessoas possam ter acesso. Também ficará disponível no site da Ocepar para ser baixado gratuitamente.



Secretaria de Estado da Agricultura e do Abastecimento do Paraná (Seab)

“Este livro do jornalista Evandro Fadel é um marco na história paranaense. Pela primeira vez, toda a atividade agrícola foi pesquisada – e está bem contada. Um trabalho de mil fôlegos, mostrando o que aqui se plantava e se planta, do tempo de Zacarias de Góis e Vasconcellos até os dias tecno-agroindustriais contemporâneos”, escreveu Darci Piana, vice-governador do Paraná e presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac PR, na apresentação da obra.

CAPÍTULOS – Dividido em quatro capítulos, o livro tem como fontes primárias as mensagens que os presidentes da Província e governadores do Estado enviam anualmente à Assembleia Legislativa, tradição que se repete desde 1853, detalhando alguns dos fatos ocorridos no período anterior em termos de administração.

O capítulo inicial retrata a visão que os primeiros presidentes, a

maioria oriunda de fora da Província, tiveram das terras que administravam. O segundo inicia na Proclamação da República e se estende até a década de 1930. A década de 30 até 1945, que coincide com o Estado Novo, é um capítulo à parte no livro em razão de ter sido preparado o caminho para o surgimento, em 18 de setembro de 1944, da Secretaria dos Negócios da Agricultura, Indústria e Comércio, data até hoje convencionalizada como o nascimento da atual Secretaria.

“Espero que o tempero do passado ajude na absorção do presente e acrescente ingredientes para orientar o futuro, que tem se apresentado como um período de inovação constante, alta tecnologia, ação cada vez mais intensa de microrganismos, inteligência artificial e algoritmos a revolucionar o complexo – e essencial – exercício de produzir alimentos”, afirmou Fadel no livro.

ALEP homenageia Grupo Multiloja

Sessão solene destaca a importância da rede varejista

A Assembleia Legislativa do Paraná, em sessão solene realizada no dia 5 de maio, por proposição do Deputado Gugu Bueno, homenageou o Grupo Multiloja, rede que possui 65 lojas no Paraná e Santa Catarina.

Fundada em 1968, na cidade de Rio Branco do Sul, a Multiloja também se destaca na área de e-commerce. De acordo com seu plano de expansão, inaugurou este ano sua primeira loja-conceito em Curitiba, com estrutura de 1.800 m² e investimentos de R\$ 2,5 milhões. O espaço oferece ambientes assinados por arquitetos, móveis planejados e experiências diferenciadas aos clientes.

Outro destaque da empresa está em sua estrutura logística, com centros de distribuição no Paraná e em São Paulo, e frota própria de caminhões. O modelo garante operações de extrema eficiência, responsáveis pela realização de 50 mil negociações mensais, atingindo um faturamento anual de R\$ 660 milhões.

Seu slogan - "Na Multiloja é bom de comprar" - reafirma o compromisso da rede em estar presente na



vida das famílias oferecendo qualidade, preço justo e atendimento de excelência.

Estiveram presentes na solenidade os dirigentes do grupo, Francisco Carlos dos Santos, presidente do Conselho Administrativo; Horaci Santos Neto, vice-presidente do Conselho Administrativo; Geraldo Luiz Gonçalves, CEO; e Elso Leal de Souza, coordenador de logística do centro de distribuição de Itaperuçu.

Entre as autoridades, o vice-governador do estado e presidente do Sistema Fecomércio Sesc Senac Paraná, Darci Piana; o superintendente geral da Casa Civil do governo do estado, Sérgio Onofre; o prefeito de Itaperuçu, Edilson Ruiz de Freitas Macadame; e o vice-prefeito de Cascavel, Henrique Macabô.

A sessão foi comandada pelo deputado Gugu Bueno, que ressaltou a importância da rede varejista no contexto econômico paranaense.

Gazin Atacado destaca-se na liderança do ranking do atacado distribuidor no Paraná

O estudo do Ranking Abad/NielsenIQ 2025 - ano base 2024, realizado pela Abad - Associação Brasileira de Atacadistas e Distribuidores em parceria com a consultoria NielsenIQ, divulgou, além dos dados nacionais, os números por estado, bem como a relação das 10 maiores empresas do setor em cada estado e em cada região.

Entre os respondentes da pesquisa, a liderança do setor no Paraná ficou com a Gazin Atacado, que faturou R\$ 2,35 bilhões no ano passado. Em segundo lugar no estado, destaca-se a Guibon Foods, com faturamento de R\$ 1,79 bilhão. Em terceiro lugar, aparece o Grupo Triunfante, com faturamento de R\$ 934.421.108,00. A Cantu Verduras, em quarto lugar no estado, também está listada entre as dez maiores da região Sul, em nono lugar.

De acordo com a pesquisa, em 2024 os respondentes do Ranking na região Sul obtiveram faturamento de R\$ 37,77 bilhões, um crescimento de 8,67% em relação a 2023. Desse total, o Paraná contribuiu com R\$ 12,6 bilhões, um crescimento de 16% - desempenho acima da média nacional.

Das 761 empresas respondentes da



pesquisa, 137 são da região Sul, uma participação percentual de 18%. O Paraná contribuiu com 63 respondentes, por meio de divulgação feita pelo Sindicato do Comércio Atacadista e Distribuidores do Estado do Paraná (Sinca PR).

Neste ano, assim como ocorreu no ano passado, os respondentes do Ranking terão acesso exclusivo ao BI do Ranking. A plataforma de Business Intelligence, desenvolvida pela TARGIT, vai permitir analisar os dados de forma rápida e fácil. Por meio de um painel visual personalizado, será possível extrair relatórios comparativos e interativos.

Sobre o Ranking

O Ranking Abad/NielsenIQ completou 30 anos em 2024. Publicado desde 1994, o estudo analisa anualmente os resultados e a atuação dos agentes de distribuição de todo o país, com informações relevantes para orientar planos estratégicos e investimentos do Canal Indireto. De acordo com o Ranking deste ano, o setor atacadista e distribuidor apresentou, em 2024, crescimento nominal de +9,8% em relação ao ano anterior, com faturamento de R\$ 443,4 bilhões, a preço de varejo. Em termos reais, o crescimento foi de +4,97%. Esse resultado garantiu ao setor a participação de 53,7% no mercado merceário nacional, avaliado pela NielsenIQ em R\$ 825,7 bilhões no ano passado.

Continua na próxima página

Confira, abaixo, as maiores do setor na região e no estado:

TOP 10 EMPRESAS POR FATURAMENTO - REGIÃO SUL

Posição	Nome Fantasia	UF	Ano 2024 (em R\$)
1	DELLY'S FOOD SERVICE	SC	3.235.371.583
2	GAM DISTRIBUIDORA	SC	2.820.424.513
3	GRUPO PEGORARO - DEYCON	SC	2.528.410.405
4	SEGALAS	SC	2.366.000.000
5	GRUPO BRAVEO	SP	1.598.923.481
6	MUFFATÃO	SC	847.794.905
7	LINK COMERCIAL	SC	705.827.292
8	COPAL ALIMENTOS	SC	662.937.140
9	CANTU VERDURAS	PR	640.814.310
10	UNIDASUL	RS	613.325.170

TOP 10 EMPRESAS POR FATURAMENTO - PARANÁ

Posição	Nome Fantasia	UF	Ano 2024 (em R\$)
1	GAZIN ATACADO	PR	2.355.000.000
2	GUIBON FOODS	PR	1.787.958.035
3	GRUPO TRIUNFANTE	PR	934.421.108
4	CANTU VERDURAS	PR	728.198.079
5	CBN DISTRIBUIDORA	PR	478.871.400
6	MEGA BRASIL DISTRIBUICAO	PR	443.999.181
7	COPINI GROUP	PR	433.501.000
8	STAMPA	PR	394.051.855
9	MIX CAMPEÃO ATACADO E DISTRIBUIDOR	PR	312.875.430
10	DIFAL ALIMENTOS	PR	300.078.258

* A empresa Guibon Foods não aparece na classificação da região Sul, pois seu faturamento predominante é da Região Sudeste, conforme informado à pesquisa.

** A empresa Gazin Atacado não aparece na classificação da região Sul, pois seu faturamento predominante é da Região Sudeste, conforme informado à pesquisa.

Coordenadora estadual da CMEG é homenageada na Alep

Na quarta-feira (7), a coordenadora da Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios do Paraná (CMEG), Cláudia Colpi, recebeu uma homenagem na Assembleia Legislativa do Paraná (Alep) em Sessão Solene alusiva ao Dia do Líder Comunitário, comemorado em 5 de maio.

A proposição foi feita pelo deputado Ney Leprevost em reconhecimento as ações frente a população curitibana em sua comunidade. “É uma honra estar à frente de um grupo tão ativo e que faz tanto pelo nosso estado. A CMEG representa a força feminina do nosso estado, elas fazem a diferença no setor do comércio de bens, serviços e turismo”, destacou Cláudia.

Representantes de diversos bairros e localidades de Curitiba e da Região Metropolitana foram homenageados e receberam certificados com Voto de Louvor e Congratulações, entre eles a coordenadora da CMEG PR.

“O líder comunitário é a pessoa que recebe as demandas da comunidade. São heróis anônimos. A Assembleia, que sempre homenageia pessoas famosas, que têm títulos de doutores, de mestres, empresários, hoje homenageia também esses voluntários que, humildemente, trabalham com muita garra, com muita dedicação, de graça, para ajudar o próximo nos bairros onde moram”, ressaltou o deputado.



Mara Sperandio e Cláudia Colpi

Sesc Mesa Brasil e Teatro Paixão de Cristo arrecadam mais de 2 toneladas de alimentos em Londrina



Alimentos arrecadados durante a encenação da Paixão de Cristo em Londrina



Time do Sesc Mesa Brasil recebendo as doações de alimentos

Quando a solidariedade e cultura se unem, o resultado é positivo para toda a sociedade. A parceria entre o Sesc Mesa Brasil e o Teatro Paixão de Cristo resultou na arrecadação de mais de 2 toneladas de alimentos não perecíveis, que serão distribuídos às instituições sociais de Londrina vinculadas ao projeto Sesc Mesa Brasil.

A apresentação teatral, considera-

da patrimônio histórico e cultural de Londrina, é produzida pela Associação dos Amigos do Teatro da Paz. O espetáculo envolve atores amadores de diversas idades, com predominância de jovens e crianças, que se dedicam a recontar os últimos dias de Jesus na terra. O evento faz parte do calendário cultural da cidade e é realizado há mais de 45 anos, sendo referência em arte, fé e engajamento comunitário.

Em 2025, as encenações ocorreram nos dias 12 e 18 de abril, atraindo um público de aproximadamente 45 mil espectadores, somando as duas sessões. A arrecadação foi voluntária e reafirma o compromisso social da população de Londrina, que se mobiliza ano após ano em torno dessa causa que une arte e responsabilidade social.

Selecionada a competidora de Florista do Senac PR

Na tarde de quinta-feira (8) o Senac PR conheceu a sua representante na ocupação de Florista nas Competições Senac de Educação Profissional. Três alunas do curso de Design de Interiores da Faculdade Senac Curitiba Centro, disputaram a tão sonhada vaga para a etapa nacional que acontece em setembro, no Rio de Janeiro.

A seletiva aconteceu durante os dias 6 e 7 de maio e teve a participação do expert do DN, Tanus Saad e do membro da Academia Brasileira das Flores, Rodrigo Carneiro. O responsável pelos treinos é o instrutor do Senac, André Luiz Batista. “O processo foi muito equilibrado, as três tinham condições de representar nosso estado, o que fica disso tudo é o conhecimento adquirido que ninguém pode tirar de cada uma que participou. Agora a Maria Eduarda segue, vamos com tudo, vamos dar o nosso melhor na etapa nacional. Essa competição muda a vida de quem participa de qualquer etapa”, disse o diretor regional do Senac PR, Sidnei Lopes de Oliveira.



As competidoras Julia Laiza de Almeida, Maria Eduarda de Oliveira Mendes e Mikaela Mylani Chioratto acompanhadas da equipe do Senac PR

A nova integrante da equipe que irá representar o PR ao lado dos outros seis competidores, é Maria Eduarda de Oliveira Mendes que conquistou o primeiro lugar. O segundo lugar ficou com Mikaela Mylani Chioratto e o terceiro para Julia Laiza de Almeida. “Agora completamos o nosso time. Agradecemos pelas três terem aceitado participar de uma ocupação que

ainda é nova para o Senac do PR, ainda estamos tasteando. Agora vamos continuar os treinos com amor, acolhimento, dedicação e muita técnica”, destacou a diretora de educação profissional e tecnologia do Senac PR, Denyze Ruckl.