

Semana da volta do feriado tem 22,5 mil vagas de emprego no Paraná

AEN

A Região de Cascavel conta com o maior volume de postos de trabalho disponíveis (4.990). A Grande Curitiba aparece em seguida (4.084). Nas demais regionais do Interior são destaques Campo Mourão (2.706), Londrina (2.541), Pato Branco (1.816) e Foz do Iguaçu (1.711).



<https://www.aen.pr.gov.br/Noticia/Semana-da-volta-do-feriado-tem-225-mil-vagas-de-emprego-no-Parana>

Mercado de trabalho segue aquecido e deve sentir juros “por último”

CNN Brasil

Os dados do mercado de trabalho vieram piores no mês de março em comparação com os resultados de fevereiro, mas analistas apontam que a economia brasileira segue aquecida a despeito do ciclo de alta dos juros deflagrado em setembro do ano passado.



<https://www.cnnbrasil.com.br/economia/macroeconomia/mercado-de-trabalho-segue-aquecido-e-deve-sentir-juros-por-ultimo/>

Focus: mercado reduz projeção de juros em 2025 a 14,75% na semana do Copom

CNN Brasil

Na semana da decisão de política monetária do Banco Central, analistas consultados pela autarquia alteraram a projeção para o nível da taxa Selic ao fim deste ano pela primeira vez em 17 semanas, enquanto mantiveram a expectativa para 2026 e diminuíram mais uma vez a previsão da inflação em 2025, de acordo com a pesquisa Focus divulgada nesta segunda-feira (5).



<https://www.cnnbrasil.com.br/economia/macroeconomia/focus-mercado-reduz-projecao-de-juros-em-2025-a-1475-na-semana-do-copom/>

Começa o ‘Alerta Geada’ 2025, no Paraná; saiba como acessar o serviço

Banda B

Criado pelo Instituto de Desenvolvimento Rural do Paraná (IDR-Paraná) e pelo Sistema de Tecnologia e Monitoramento Ambiental do Paraná (Simepar), o Alerta Geada atende diversas atividades agropecuárias e, além disso, beneficia outros setores da economia, como turismo, comércio e construção civil.



<https://www.bandab.com.br/noticias-parana/comeca-o-alerta-geada-2025-no-parana-saiba-como-acessar-o-servico/>

Semana

do Comércio de Bens,
Serviços e Turismo

10 a 18 de maio

IMAP Parque Barigüi

Confira a programação
gratuita
e participe!



Feira de
Emprego



Serviços
Sesc e Senac



Atrações
artísticas

Dia das Mães vai movimentar comércio paranaense

Considerada a segunda data mais importante para o varejo, atrás apenas do Natal, o Dia das Mães promete movimentar o comércio paranaense. Segundo sondagem realizada pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR), em parceria com o Sebrae/PR, 66,6% dos consumidores do estado pretendem presentear suas mães neste mês de maio.

Outros 10,7% ainda estão indecisos, enquanto 22,7% afirmam que não vão comprar presentes, principalmente por motivos de ausência ou falecimento da mãe (44,7%). As dificuldades financeiras ou o desemprego devem impedir 12,4% dos entrevistados de presentear, além de 14,1% que moram longe da mãe. Somente 6,2% afirmam que não comemoram a data.

Por outro lado, a expectativa das homenageadas é grande: 92,1% das mães paranaenses ouvidas pela sondagem esperam ganhar um mimo ou lembrança especial - fica a dica.

Os filhos homens estão ligeiramente mais propensos a comprar presentes, com 34,9% de intenções de compra, ante 31,7% entre as mulheres.

A coordenadora de Comércio e Serviços do Sebrae/PR, Suelen Pedrosa, destaca que é preciso aproveitar períodos sazonais, como a mudança de clima, e pensar em parcerias que agreguem valor à experiência do cliente.

“Quem empreende precisa estar atento ao comportamento dos seus clientes, especialmente nas redes sociais, promovendo interações antecipadas, apresentando benefícios e aproveitando todas as oportunidades para fechar negócios. Caprichar nas embalagens e na personalização também são estratégias que agradam e influenciam na decisão de compra do consumidor”, indica.

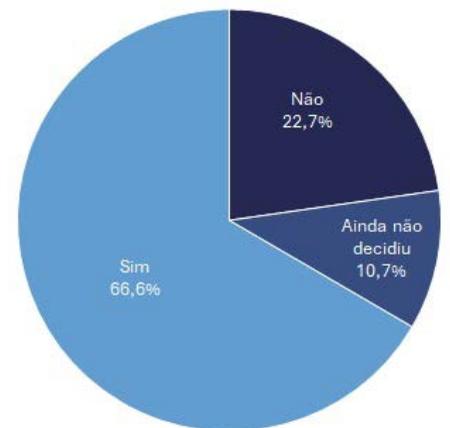
Regiões

Os consumidores da região Sul do estado estão mais propensos a comprar presentes neste Dia das Mães, com 77,5% de intenções positivas. Em seguida vêm o Leste (73,1%), que inclui os municípios da Região Metropolitana de Curitiba e o Litoral, a região Central (71,7%) e o Noroeste (68,2%). Em Curitiba, 66,1% dos consumidores afirmaram que vão presentear. No Oeste e no Norte os índices são de 58,9% e 57,6%, respectivamente.

Tipo de presente

Roupas, bolsas e calçados são as principais escolhas dos filhos para agradar as mães, com 42% das intenções. Perfumes e cosméticos aparecem em segundo lugar, com 19,5%. Já flores e joias ou bijuterias somam 6,9% cada, e 5,4% dos filhos planejam dar dinheiro para que a mãe escolha o que deseja comprar.

INTENÇÃO DE PRESENTEAR



Tíquete médio e forma de pagamento

O tíquete médio do presente no Paraná é estimado em R\$ 154,40. Os homens devem gastar mais, com média de R\$ 167,42, ante R\$ 140,98 entre as mulheres. A forma de pagamento preferida será à vista, com 42,6% dos entrevistados sinalizando que vão optar por Pix, cartão de débito e dinheiro, além dos 31,1% que vão pagar o presente no cartão de crédito para o vencimento. As compras no cartão de crédito parcelado devem corresponder a 25%.

Cesta de consumo Dia das Mães

A aceleração da inflação nos últimos meses deve impactar direta-

te os preços dos presentes do Dia das Mães deste ano. De acordo com o assessor econômico da Fecomércio PR, Lucas Dezordi, os itens que compõem a cesta de consumo típica da data registram uma alta estimada de 7,19% em Curitiba e Região Metropolitana, índice acima da média nacional, que é de 5,63%. Em 2024, o mesmo conjunto de itens apresentou variação de 2,33% no Paraná.

“A inflação neste ano está significativamente mais alta. Isso indica que os consumidores vão encontrar preços mais elevados em grande parte dos produtos tradicionalmente procurados para a data. Com esse cenário, é natural que muitos paranaenses optem pelo parcelamento no cartão de crédito”, observa Dezordi.

Produtos como chocolates (+23,19%), joias e bijuterias (+16,37%), sapatos (+12,03%), perfumes (+11,80%) e artigos de maquiagem (+10,27%) lideram o aumento de preços.

Contudo, levar a mãe para almoçar fora é o que mais vai pesar no bolso. O subitem Alimentação Fora do Domicílio representa cerca de 40% do peso da inflação da cesta do Dia das Mães e acumulou variação de 8,75% nos últimos 12 meses em Curitiba. “Esse aumento está relacionado à inflação dos serviços, que tem sido puxada por um mercado de trabalho



mais aquecido e por reajustes nos custos do setor”, explica o economista. “Além disso, o forte encarecimento do chocolate é reflexo das condições climáticas adversas nas principais regiões produtoras de cacau, especialmente na África”, analisa.

Local e período da compra

O comércio de rua, incluindo as lojas do centro e de bairro, será o principal local das compras, atraindo 40,7% dos consumidores. As aquisições pela internet somam 23,9% das intenções, seguidas pelos shoppings, com 23%.

Sobre a pesquisa

A sondagem da Fecomércio PR e do Sebrae/PR ouviu 1.068 consumidores, no período de 17 de março a 8 de abril, em sete regiões do Paraná: Centro, Curitiba, Leste, Noroeste, Norte, Oeste e Sul.

CLIQUE AQUI para acessar a pesquisa completa



<https://www.fecomerciopr.com.br/sala-de-imprensa/noticia/dia-das-maes2025/>

Sesc promove programação especial em todo o Paraná com o Sábado em Família

Abrindo a programação da Semana S, evento integrado do Sistema Comércio brasileiro, o Sesc PR convida o público para participar do Sábado em Família, no dia 10 de maio. A festividade será repleta de atividades gratuitas voltadas ao lazer, à cultura e à convivência entre gerações. A ação acontece simultaneamente em diversas unidades do Sesc em todo o estado, com programações variadas desenvolvidas especialmente para o público infantil e suas famílias.

Cada cidade com uma unidade física do Sesc terá uma programação personalizada, com oficinas, contações de histórias, jogos, espetáculos culturais, música ao vivo, serviços de beleza e saúde, gincanas recreativas e muito mais. A diversidade das ações é pensada para atender todas as idades e promover o fortalecimento das relações por meio da arte, da cultura e do lazer.

Rafael Avancini, técnico de atividades do Sesc Água Verde, em Curitiba-PR, fala da importância de promover momentos de alegria e interação para todas as idades. “É uma oportunidade para os trabalhadores do comércio, dependentes, familiares e do público em geral se reunir para ter acesso a todos os serviços que



o Sesc oferece. Esses momentos de qualidade, prazer e afetividade juntos são importantes justamente para ter boas lembranças. São memórias que se criam quando a gente está junto, em comunidade, se divertindo. Cada vez mais a gente precisa celebrar e promover esse tipo de momento”, destaca.

Semana S do Comércio de Bens, Serviços e Turismo

De 10 a 18 de maio ocorre em todo o Brasil o maior evento integrado do Sistema Comércio brasileiro, que le-

vará cidadania e entretenimento aos cidadãos, além de palestras para incentivar o desenvolvimento e a inovação do comércio e dos serviços no país. A Semana S do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, idealizada pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), será realizada pela Fecomércio PR, Sindicatos Empresariais, Sesc PR e Senac PR, em 33 cidades paranaenses.



Confira a programação completa de cada cidade: Sábado em Família

Alunos do curso de Barbeiro realizam ação social para pessoas em situação de vulnerabilidade



Com talento e empatia, os alunos do curso de Barbeiro da Faculdade Senac Curitiba Centro protagonizaram uma ação que uniu técnica e solidariedade. Na última terça-feira (29/03) os estudantes realizaram cortes de cabelo e barba para homens em situação de vulnerabilidade atendidos em hotéis sociais da Fundação de Ação Social de Curitiba (FAS).

A ação ocorreu no Salão-escola da unidade, sob supervisão da instrutora Silmara Prado. Para os clientes, foi um momento de cuidado e de elevar a autoestima. Para os alunos, uma vivência prática de impacto humano, que confirmou a certeza sobre o caminho profissional escolhido.

Henrique Demétrio Pacheco de Souza, de 30 anos, é um dos exemplos. Natural de Colombo e atualmente morando na Irlanda, ele está aproveitando uma temporada de quatro meses no Brasil para investir em um sonho antigo: tornar-se bar-

beiro. “Na Europa, a demanda por bons barbeiros é grande, e os brasileiros se destacam, tanto pela técnica quanto pelo atendimento diferenciado”, contou. Segundo ele, os altos custos de formação no exterior foram um desafio. “Pesquisei bastante e escolhi o Senac. A tradição, a excelente estrutura e os professores experientes foram decisivos. Queria aprender com os melhores”, relatou.

Henrique pretende voltar à Irlanda e abrir sua própria barbearia. “Além das técnicas clássicas, estou me atualizando com tendências que fazem sucesso no mercado europeu, já que meu plano é abrir minha própria barbearia na Irlanda. O que mais me surpreendeu foi o custo-benefício. Um curso desse nível, na Europa, custaria quatro ou cinco vezes mais. Aqui, estou tendo uma formação de qualidade, com tudo o que preciso para me destacar e empreender com segurança. Essa jornada é mais do que um aprendizado técnico, é sobre trans-

formar um sonho em negócio. E o Senac está me dando as ferramentas para isso: conhecimento, confiança e visão de futuro”, afirmou Henrique.

Outro aluno que também busca transformar vocação em negócio é Eduardo de Faria Batista Alves. O interesse surgiu ainda na adolescência, inspirado pelo ambiente descontraído das barbearias. Aos 19 anos, decidiu seguir nesta área e se matriculou no curso. “Decidi fazer o curso de barbeiro por dois motivos: o primeiro foi a vontade de trabalhar com algo que realmente me desse prazer; o segundo, a oportunidade de ter meu próprio negócio no futuro”, explicou.

No início, teve receio pela escolha, como é natural a todos que ingressam em uma carreira. “Tive receio de não me adaptar ou não ter o dom, mas ninguém aprende de um dia para o outro. Logo nas primeiras aulas, percebi que havia feito a escolha certa. As aulas me deram confiança de pegar na tesoura e na máquina com segurança”, pontou.

Cada atendimento lhe traz mais certeza. “Conhecer pessoas, transformar a aparência delas e ver a satisfação no rosto de cada cliente é algo que não tem preço. Posso dizer com certeza que o Senac foi uma das melhores decisões que tomei. Hoje, além de aprender algo que gosto, também posso crescer e oferecer algo de valor às pessoas todos os dias”, completou.

Empreendedoras ampliam conexões no Café de Negócios da CMEG Curitiba

Mais de cem empreendedoras participaram do café de negócios promovido pela Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios (CMEG) de Curitiba, realizado no dia 30 de abril, véspera do feriado do Dia do Trabalho, na sede da Fecomércio PR.

Os encontros, sempre com vagas disputadas, são realizados mensalmente e reúnem empresárias de diversos segmentos da economia. A proposta é promover conexões entre empreendedoras por meio de rodadas de negócios. Em cada rodada as participantes têm um minuto para apresentar seus produtos ou serviços e, a cada evento, surgem novas oportunidades de parceria e negócios são criadas.

Nesta edição quase metade das participantes estavam ali pela primeira vez, como destacou Luciana Burko, presidente da CMEG Curitiba. Durante a abertura, ela apresentou a história e o propósito da câmara. “A Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios foi criada em 2006, em Apucarana, quando ainda pouco se falava sobre empreendedorismo feminino. Desde então, crescemos e hoje já estamos presentes em 22 cidades do Paraná”, lembrou. Luciana também ressaltou que a CMEG integra o Sistema Fecomércio Sesc Senac, que oferece uma série de benefícios às empresárias, seus colaboradores e familiares.



A coordenadora estadual da CMEG, Claudia Colpi, celebrou a participação expressiva das mulheres no evento. “É muito bom ver este espaço cheio de mulheres determinadas a fazer negócios, crescer e colaborar umas com as outras. O empreendedorismo feminino tem um poder transformador e é isso que a CMEG busca incentivar”, afirmou.

Claudia destacou que a CMEG conta com mais de cinco mil filiações no Paraná e oferece um ambiente de networking, capacitação e desenvolvimento profissional, com o apoio da Fecomércio PR, dos sindicatos empresariais e do Sesc e Senac.

Claudia aproveitou a oportunidade para convidar todas as empresárias a participarem da Semana S do Comércio, maior evento integrado do Sistema Comércio brasileiro. Idealizada pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), a ação será promovida pela Fecomércio PR, Sesc PR, Senac PR e sindicatos empresariais entre os

dias 10 e 18 de maio, em 33 cidades paranaenses. A programação contará com atividades de cidadania, entretenimento e uma série de palestras voltadas ao desenvolvimento e à inovação nos setores do comércio e serviços.

Antes do início das rodadas de negócios, as participantes acompanharam dois pitches sobre comunicação nos negócios. O primeiro foi conduzido por Marlise Groth Mem, jornalista, mestre em Educação e Cultura e sócia da Mem Comunicação. Ela abordou o papel estratégico da assessoria de imprensa e o impacto da comunicação eficiente nas relações pessoais e corporativas. Em seguida, Évy Jensen, designer e fundadora da Makallu Branding, falou sobre construção de marca e identidade corporativa, destacando como esses elementos influenciam na percepção e no posicionamento das empresas no mercado.



10/05
18 anos

Sesc Foz do Iguaçu

Em 2023

588.970 PARTICIPAÇÕES EM ATIVIDADES



10/05
12 anos

Sesc Ivaiporã

Em 2023

261.138 PARTICIPAÇÕES EM ATIVIDADES



11/05
50 anos

Sesc Maringá

Em 2023

723.267 PARTICIPAÇÕES EM ATIVIDADES



20/05
42 anos

Sesc Portão

Em 2023

590.730 PARTICIPAÇÕES EM ATIVIDADES



07/05
32 anos

Senac Toledo

Atendimentos em 2024

3.161

2.552 MATRÍCULAS
609 PARTICIPANTES



10/05
12 anos

Senac Ivaiporã

Atendimentos em 2024

2.716

2.029 MATRÍCULAS
687 PARTICIPANTES



12/05

37 anos

Senac Paranavaí

Atendimentos
em 2024

2.700

2.400 MATRÍCULAS

300 PARTICIPANTES



22/05

54 anos

Senac Cascavel

Atendimentos
em 2024

3.803

2.547 MATRÍCULAS

1.256 PARTICIPANTES



22/05

54 anos

Senac Umuarama

Atendimentos
em 2024

4.324

3.008 MATRÍCULAS

1.316 PARTICIPANTES



26/05

11 anos

Senac Marechal Cândido Rondon

Atendimentos
em 2024

2.877

1.769 MATRÍCULAS

1.108 PARTICIPANTES



28/05

54 anos

Senac Irati

Atendimentos
em 2024

2.403

1.819 MATRÍCULAS

584 PARTICIPANTES