Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

SEBRAE

DEPARTAMENTO DE PESQUISAS

Sondagem de intenção de compras

DIA DAS MÃES

Maio/2025

Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

SEBRAE

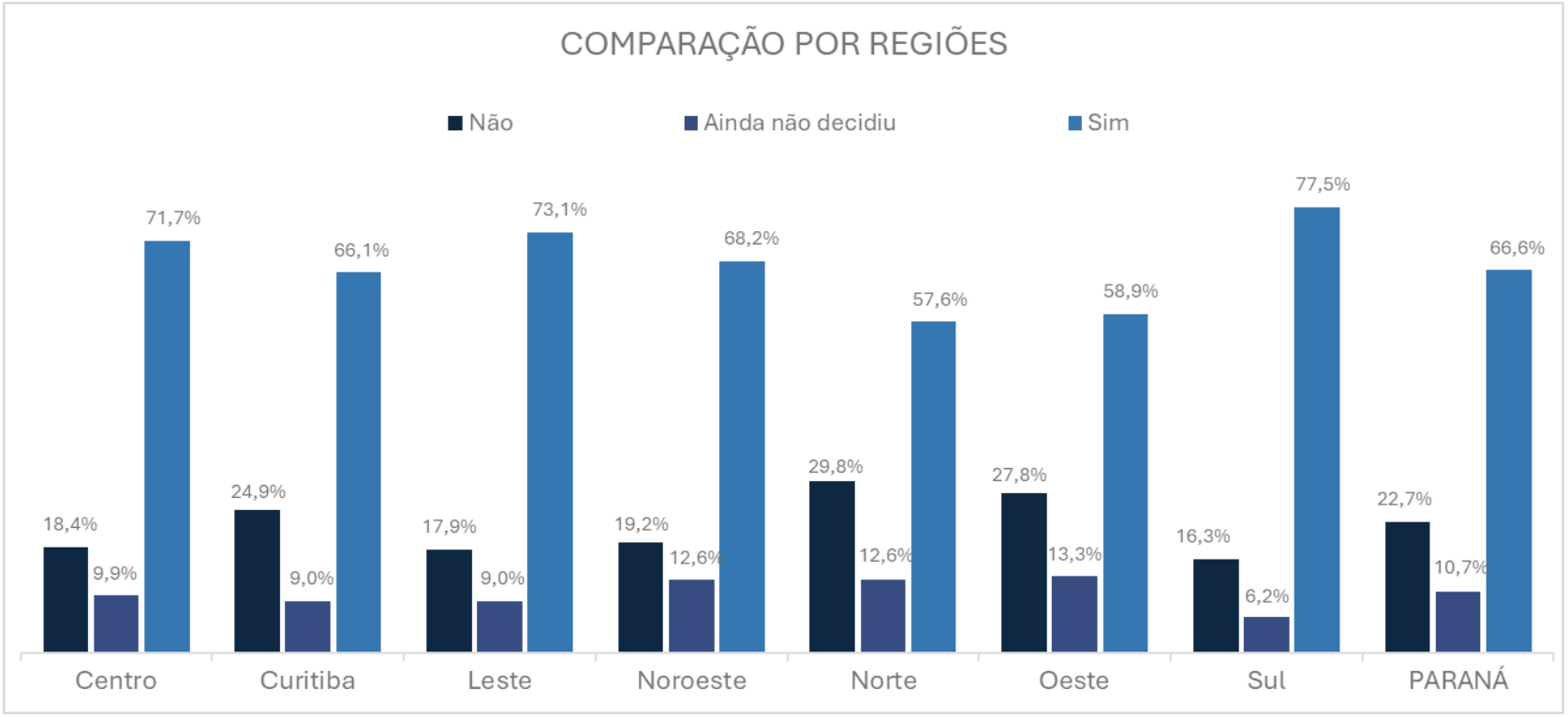
Sondagem de Intenção de Compras

Dia das Mães

INTENÇÃO DE PRESENTEAR

1. Tem intenção de presentear no Dia das Mães?

Intenção de Presentear	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
Não	18,4%	24,9%	17,9%	19,2%	29,8%	27,8%	16,3%	22,7%
Ainda não decidiu	9,9%	9,0%	9,0%	12,6%	12,6%	13,3%	6,2%	10,7%
Sim	71,7%	66,1%	73,1%	68,2%	57,6%	58,9%	77,5%	66,6%
Total Geral	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**



Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

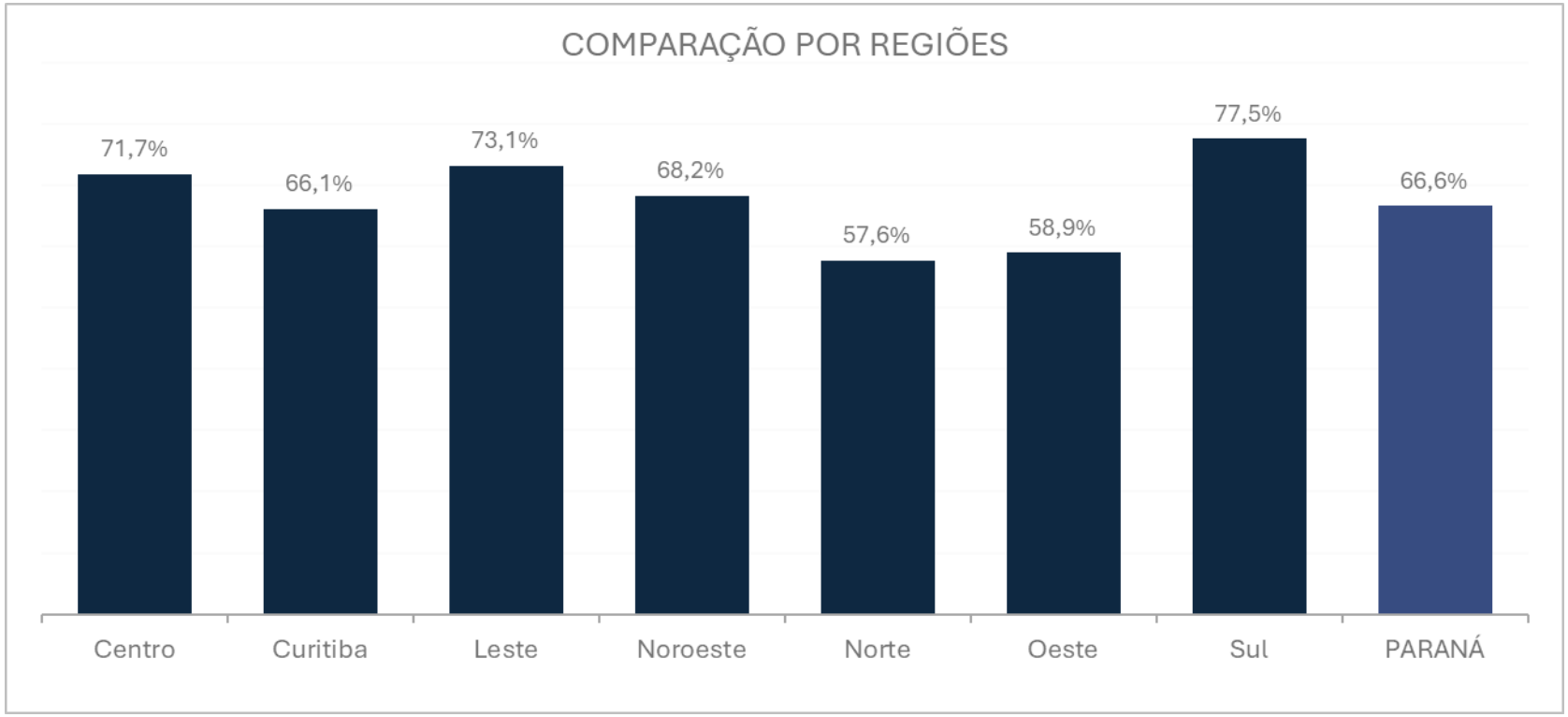
SEBRAE

Sondagem de Intenção de Compras

Dia das Mães

INTENÇÃO DE PRESENTEAR

Intenção Positiva



Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

SEBRAE

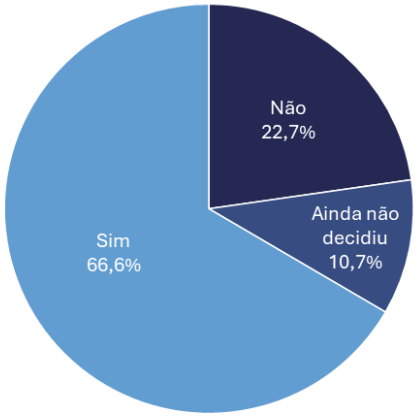
Sondagem de Intenção de Compras

Dia das Mães

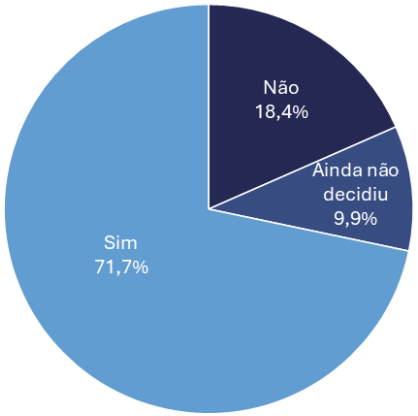
INTENÇÃO DE PRESENTEAR

Gráficos por Região

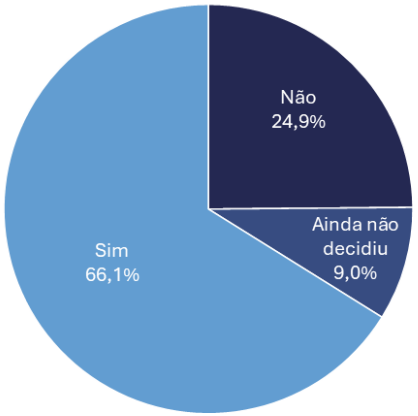
PARANÁ



CENTRO

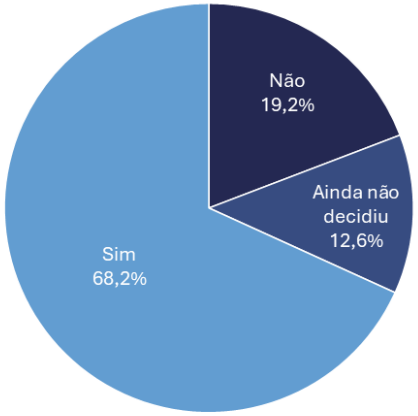


CURITIBA

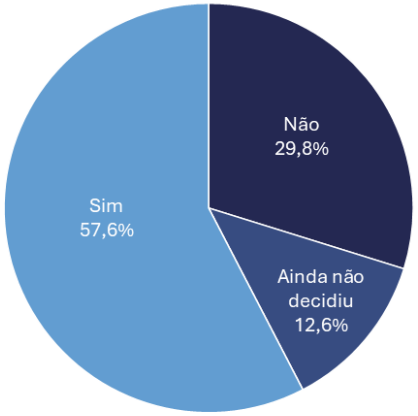


LESTE

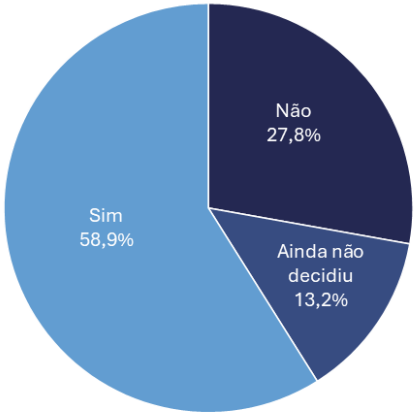
NOROESTE



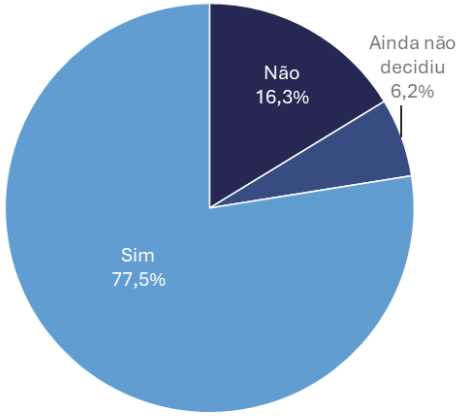
NORTE



OESTE



SUL



Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

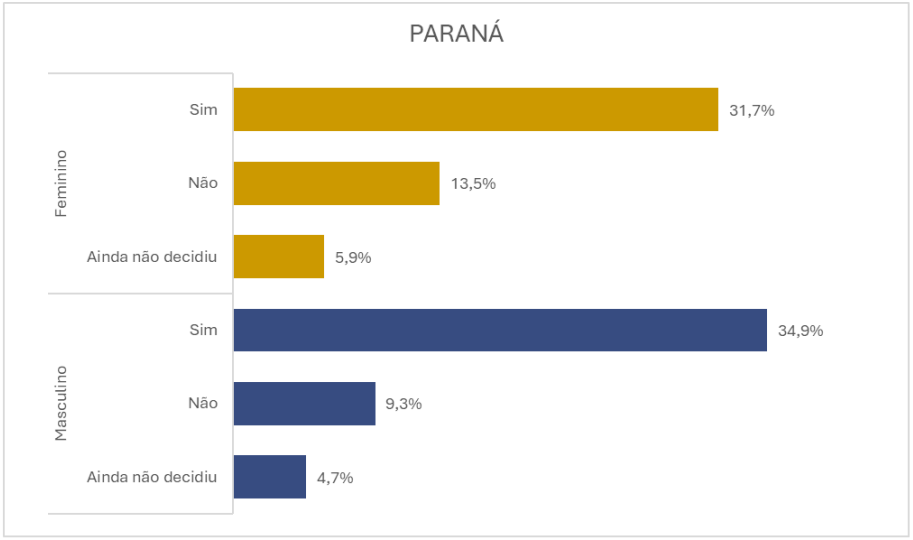
SEBRAE

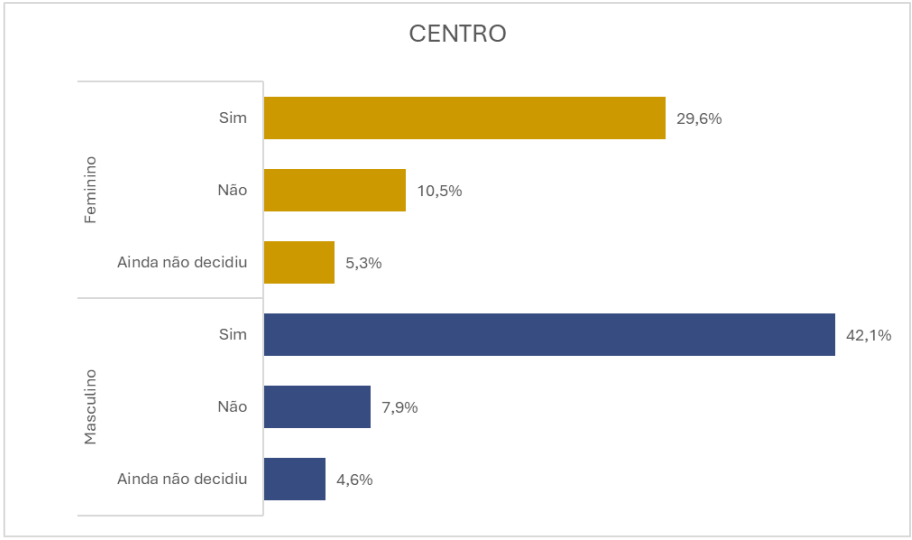
Sondagem de Intenção de Compras

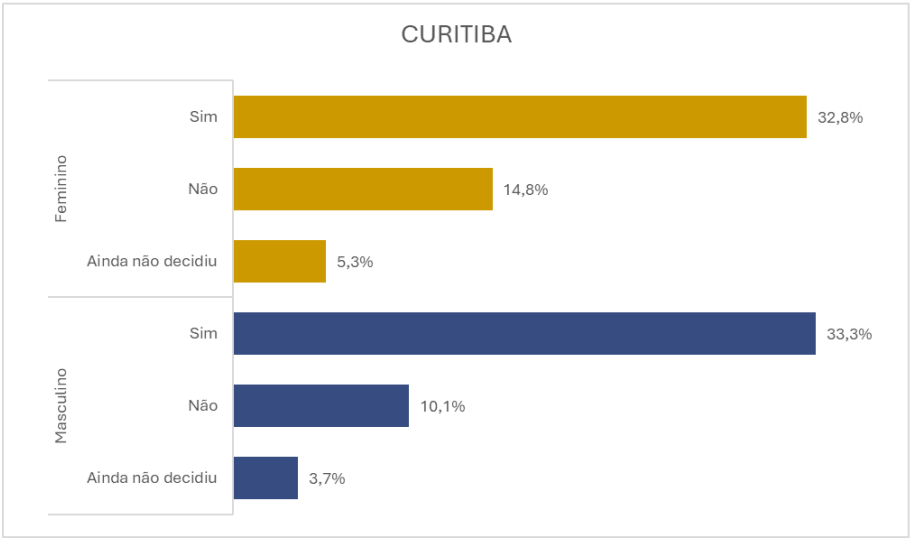
Dia das Mães

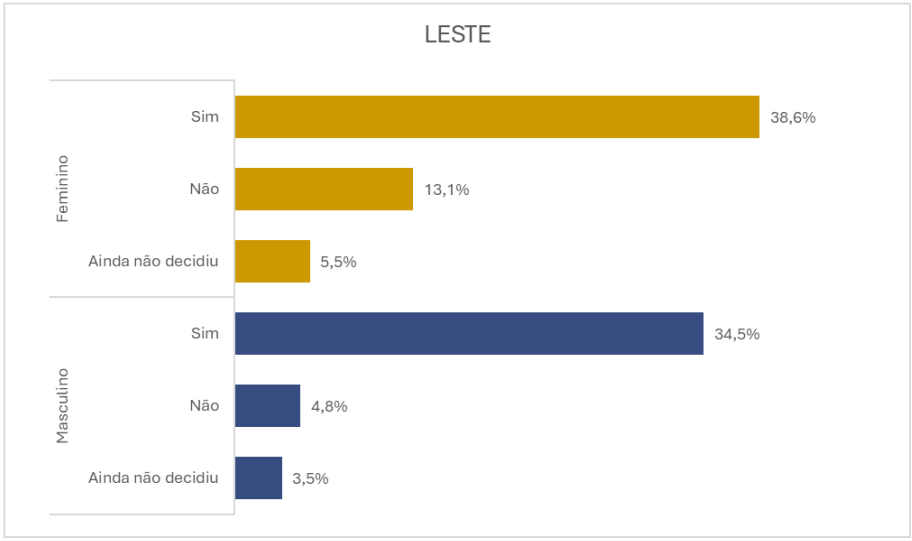
INTENÇÃO DE PRESENTEAR

Gráficos por Região – Análise por Gênero









Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

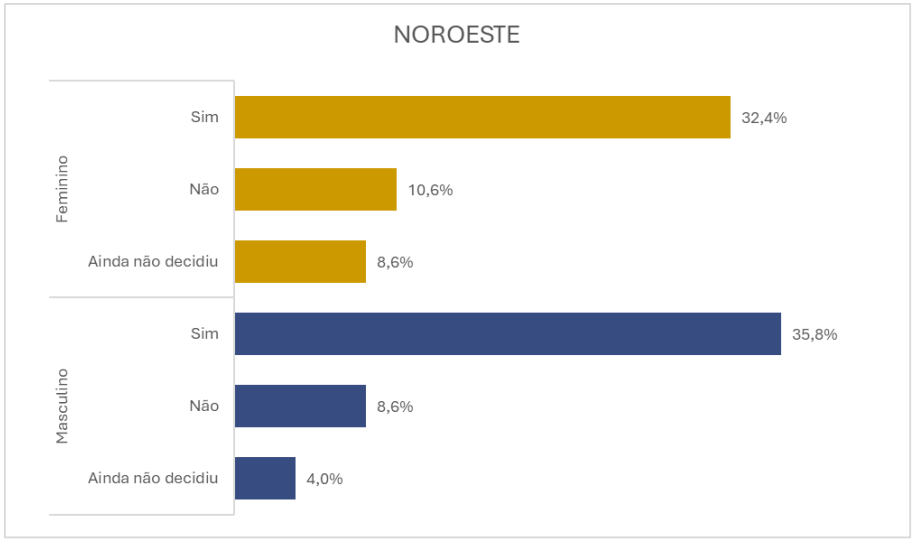
SEBRAE

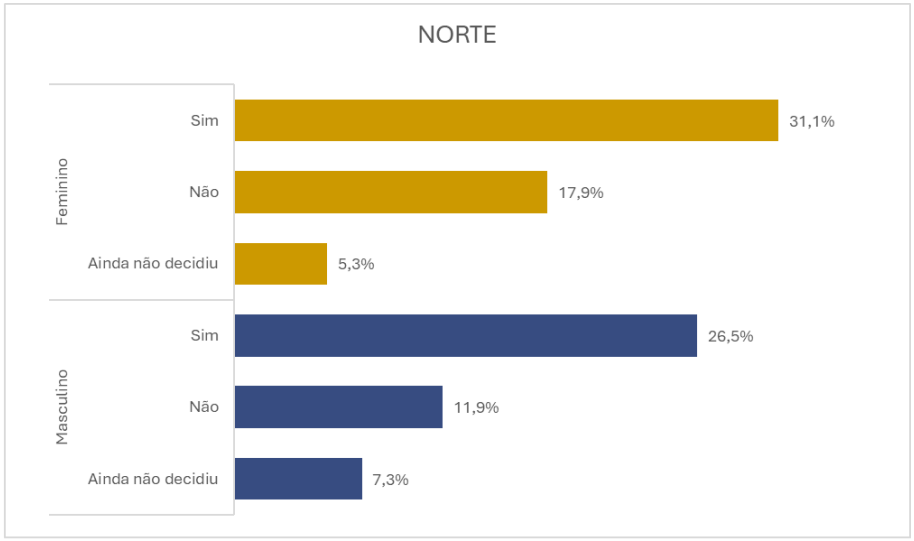
Sondagem de Intenção de Compras

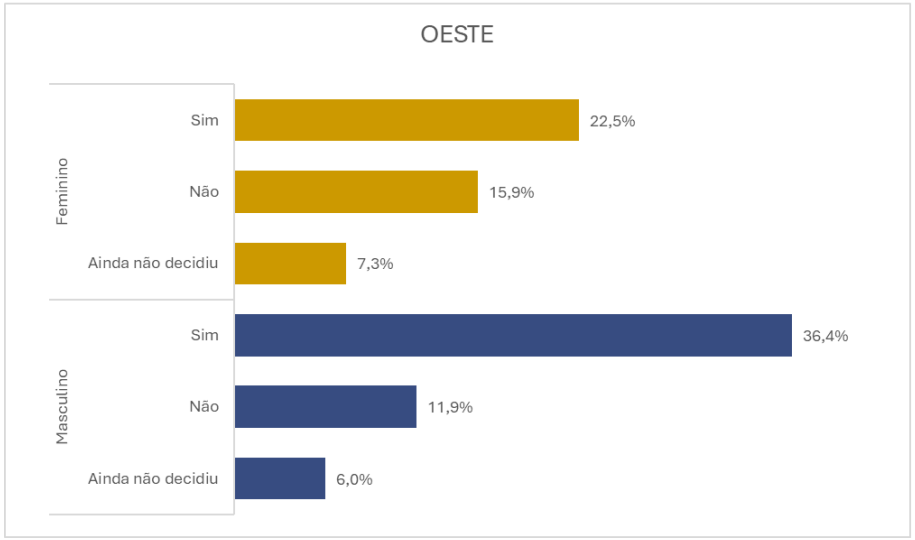
Dia das Mães

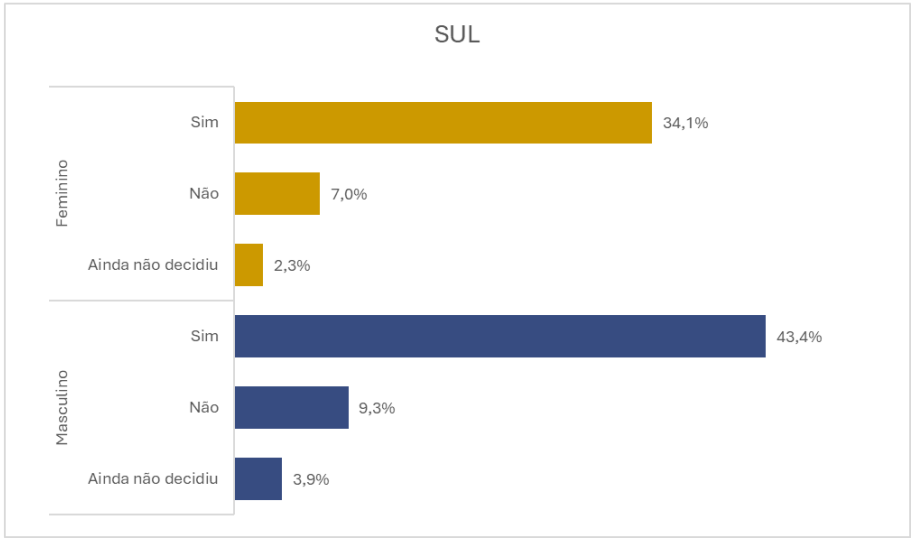
INTENÇÃO DE PRESENTEAR

Gráficos por Região – Análise por Gênero









Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

SEBRAE

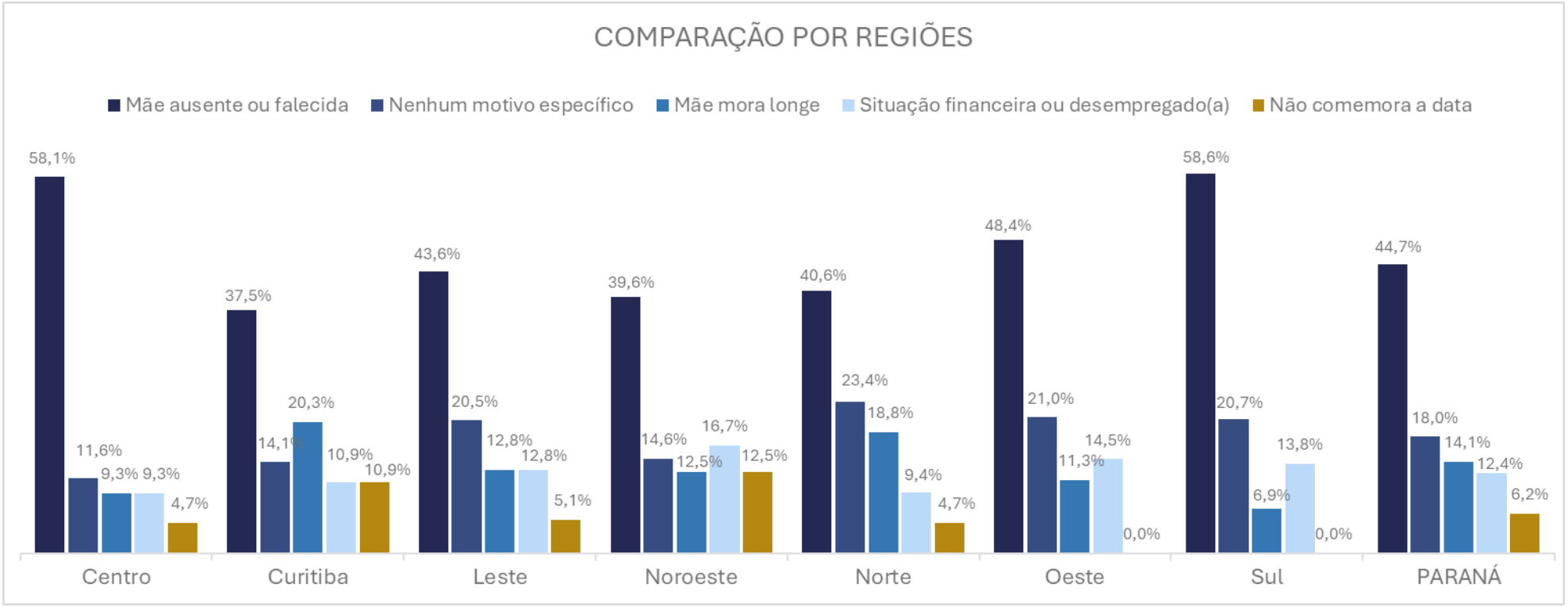
Sondagem de Intenção de Compras

Dia das Mães

MOTIVO DE NÃO PRESENTEAR

2. Qual o motivo de não presentear no Dia das Mães?

Motivo de não presentear	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
Mãe ausente ou falecida	58,1%	37,5%	43,6%	39,6%	40,6%	48,4%	58,6%	44,7%
Nenhum motivo específico	11,6%	14,1%	20,5%	14,6%	23,4%	21,0%	20,7%	18,0%
Mãe mora longe	9,3%	20,3%	12,8%	12,5%	18,8%	11,3%	6,9%	14,1%
Situação financeira ou desempregado(a)	9,3%	10,9%	12,8%	16,7%	9,4%	14,5%	13,8%	12,4%
Não comemora a data	4,7%	10,9%	5,1%	12,5%	4,7%	0,0%	0,0%	6,2%
Outro	7,0%	6,3%	5,2%	4,1%	3,1%	4,8%	0,0%	4,6%
Total Geral	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**



Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

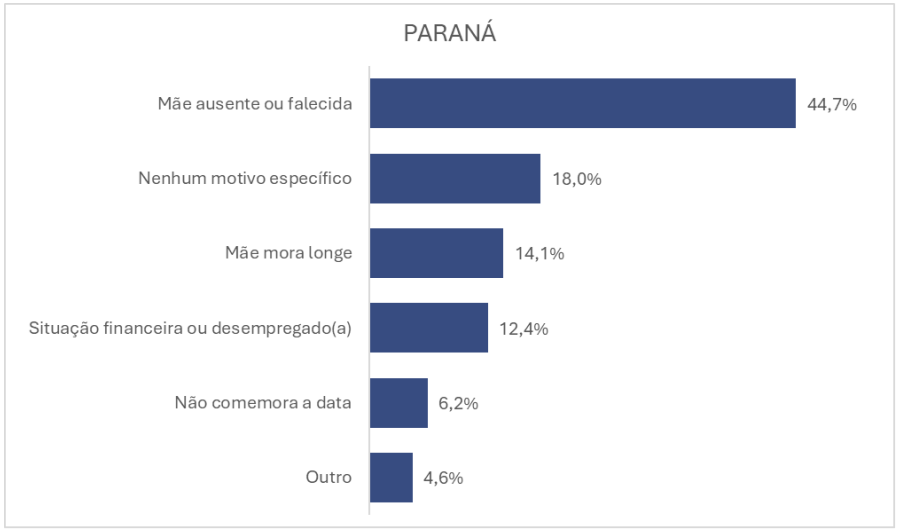
SEBRAE

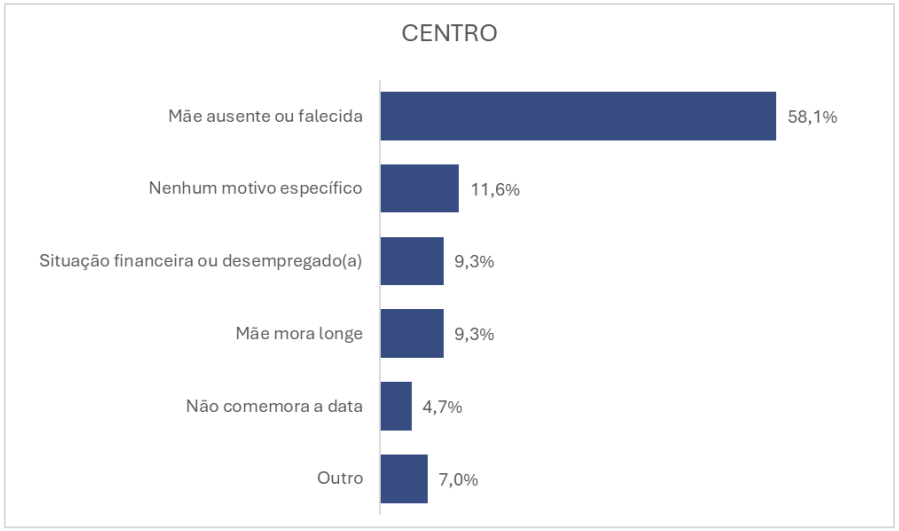
Sondagem de Intenção de Compras

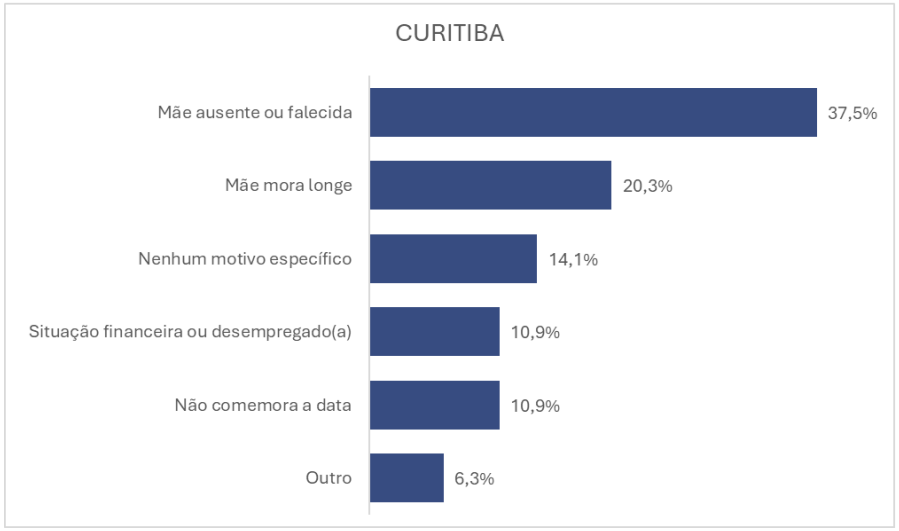
Dia das Mães

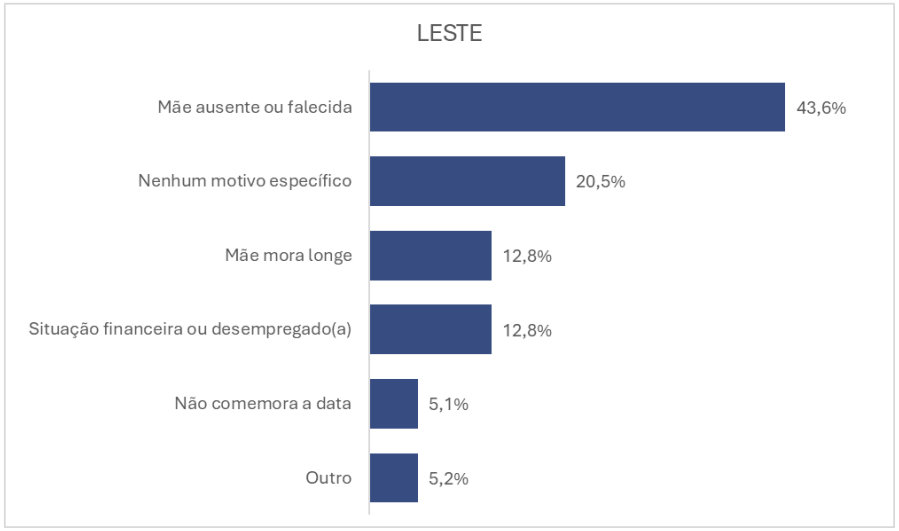
MOTIVO DE NÃO PRESENTEAR

Gráficos por Região









Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

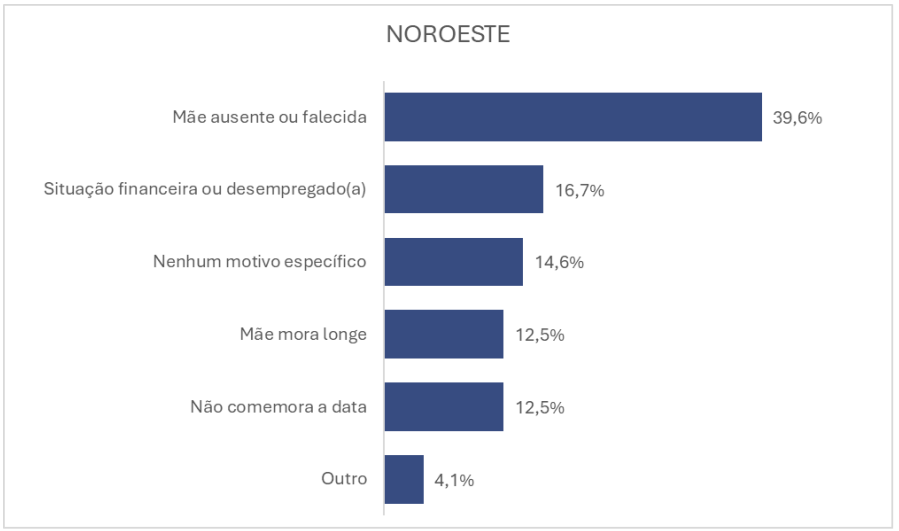
SEBRAE

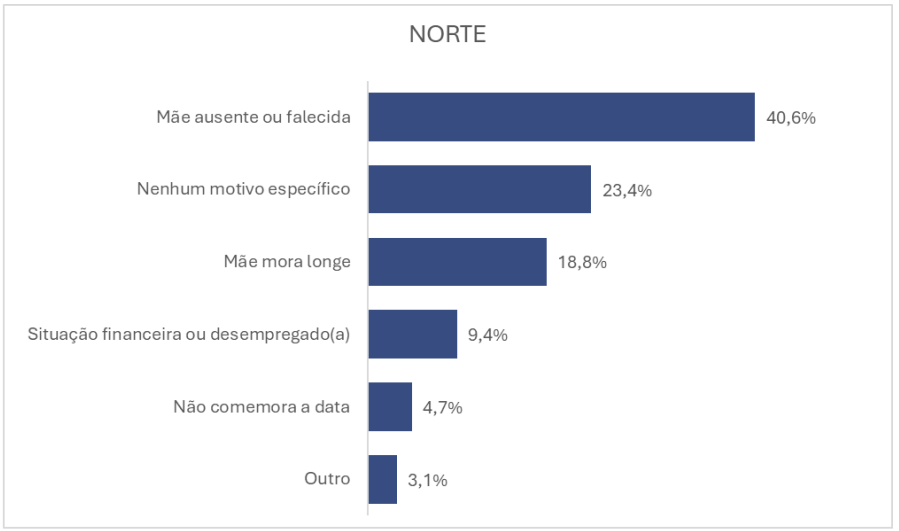
Sondagem de Intenção de Compras

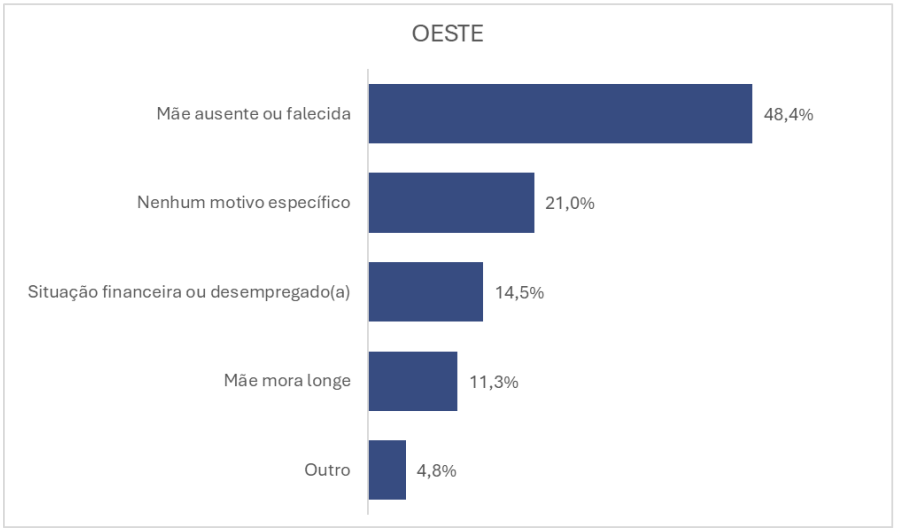
Dia das Mães

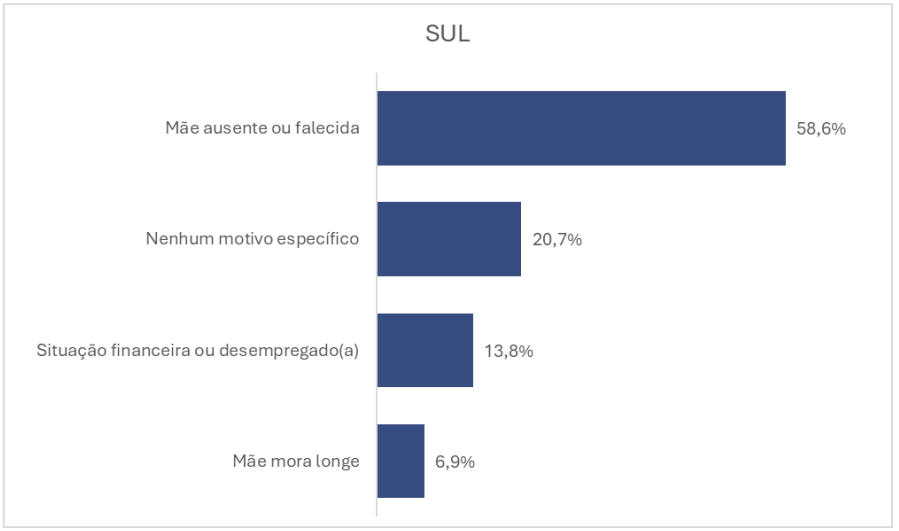
MOTIVO DE NÃO PRESENTEAR

Gráficos por Região









Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

SEBRAE

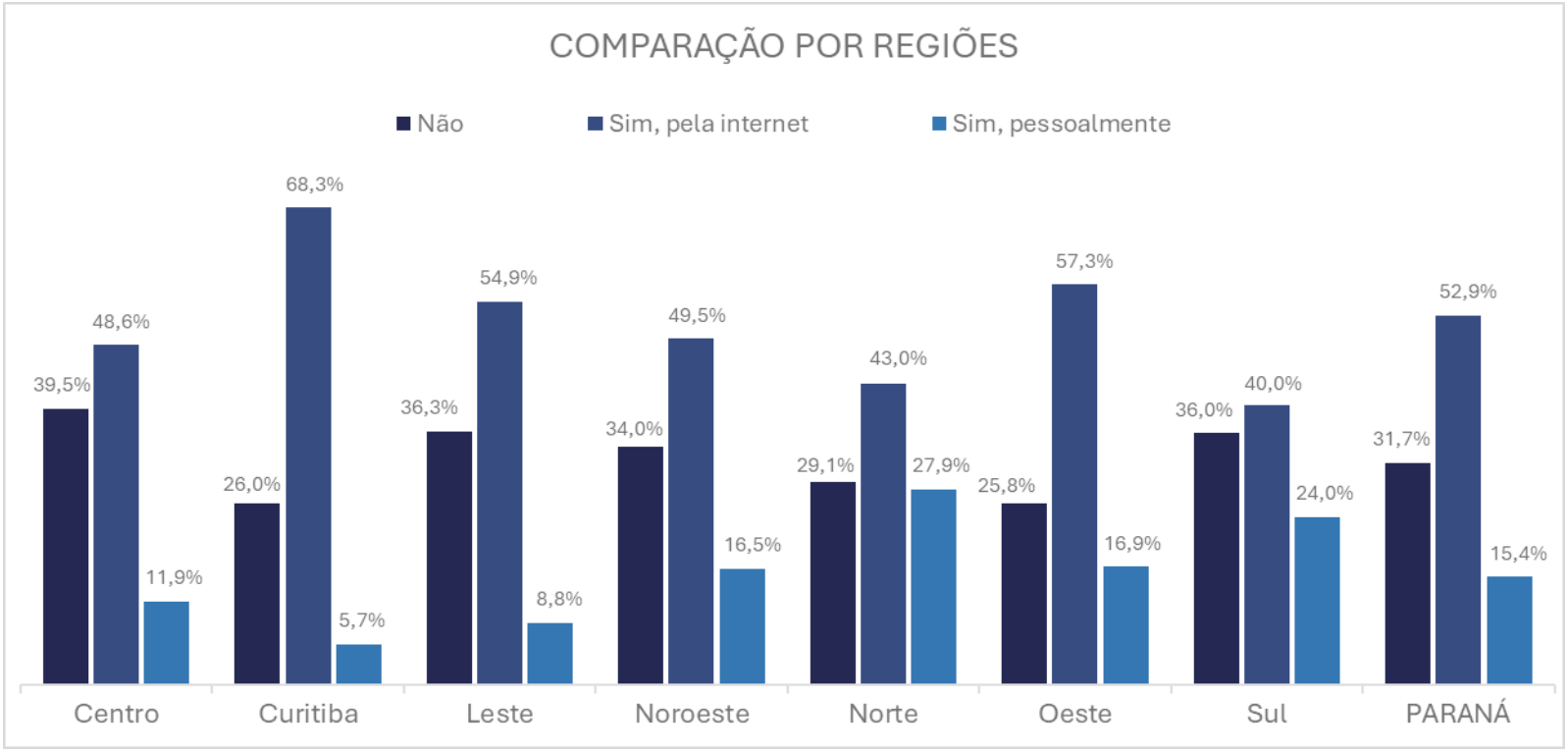
Sondagem de Intenção de Compras

Dia das Mães

PESQUISA DE PREÇO

3. Tem o hábito de fazer pesquisa de preço antes de comprar?

Pesquisa de Preço	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
Não	39,5%	26,0%	36,3%	34,0%	29,1%	25,8%	36,0%	31,7%
Sim, pela internet	48,6%	68,3%	54,9%	49,5%	43,0%	57,3%	40,0%	52,9%
Sim, pessoalmente	11,9%	5,7%	8,8%	16,5%	27,9%	16,9%	24,0%	15,4%
Total Geral	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**



Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

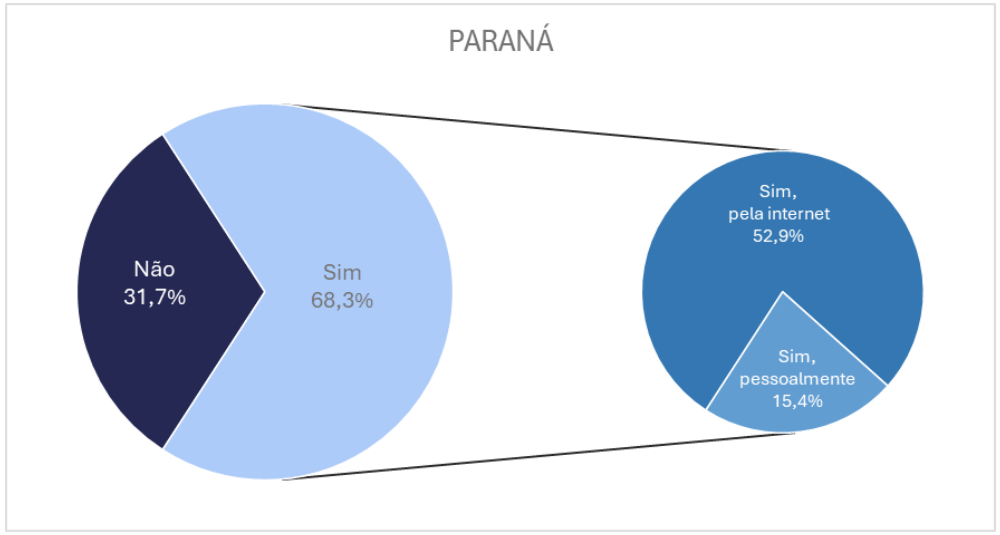
SEBRAE

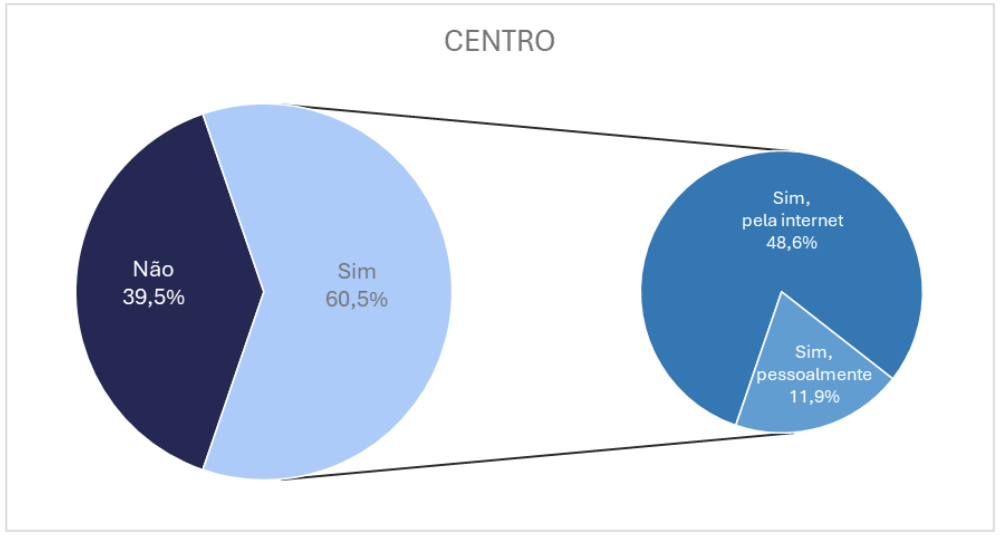
Sondagem de Intenção de Compras

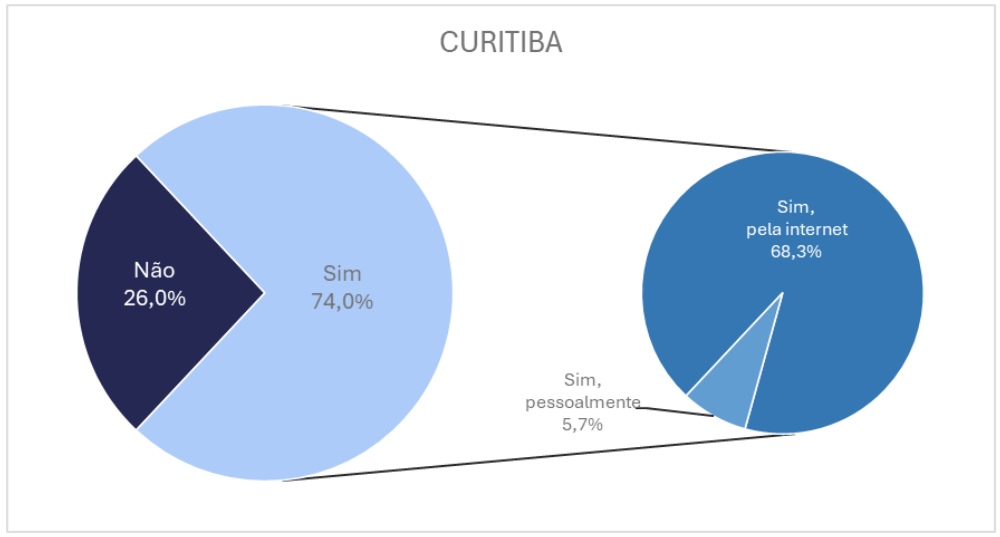
Dia das Mães

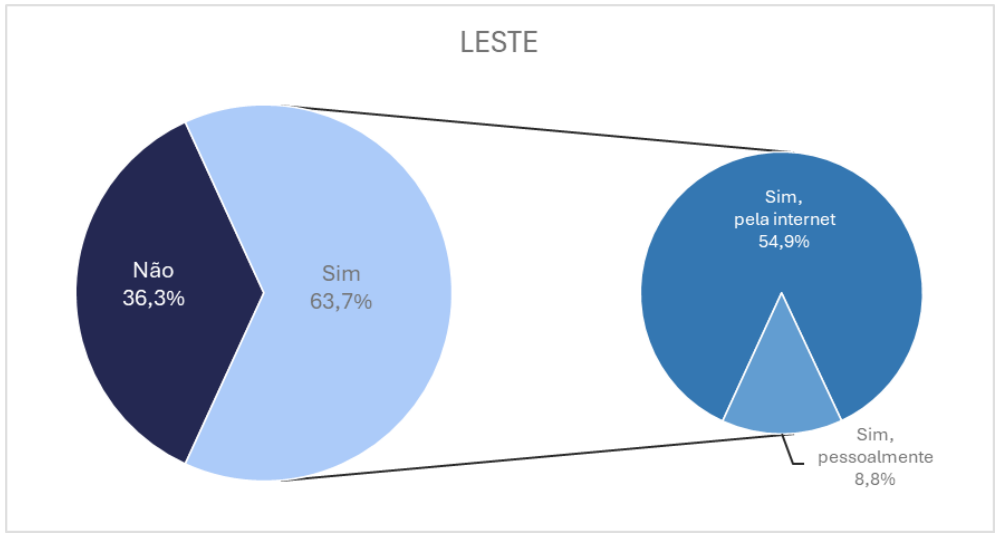
PESQUISA DE PREÇO

Gráficos por Região









Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

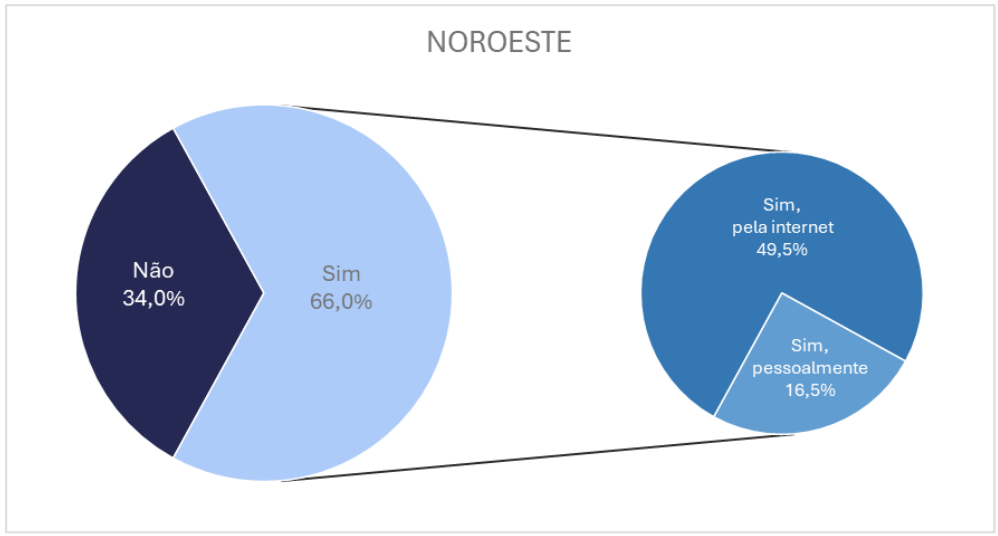
SEBRAE

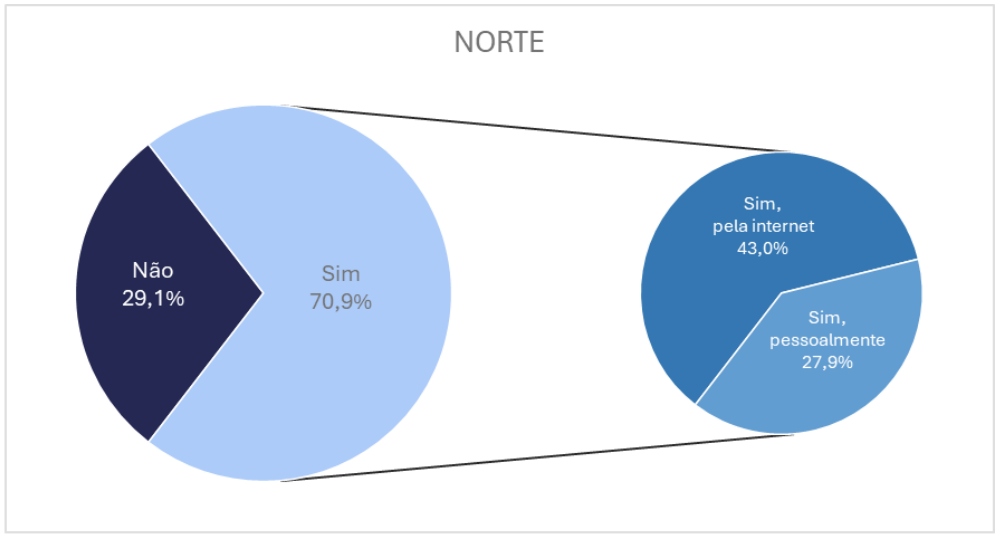
Sondagem de Intenção de Compras

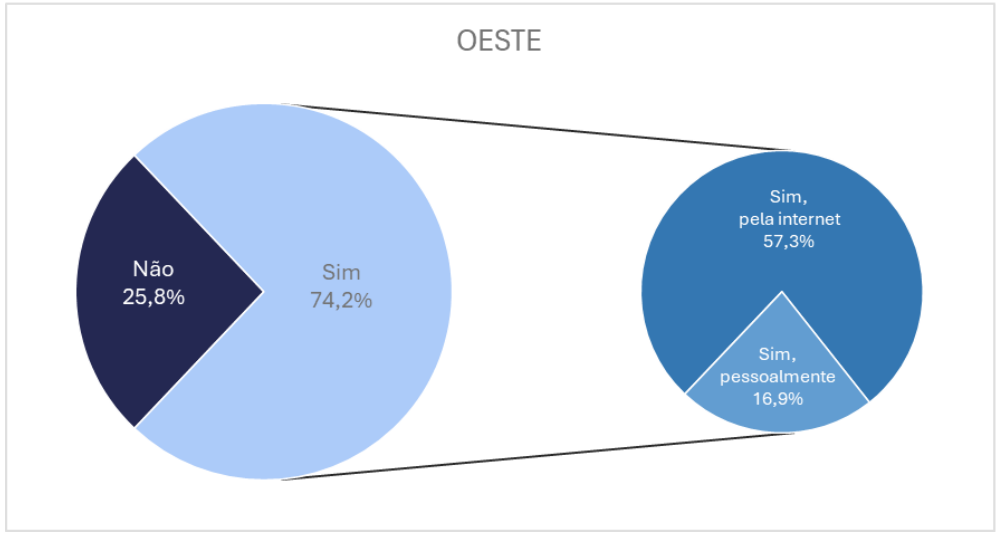
Dia das Mães

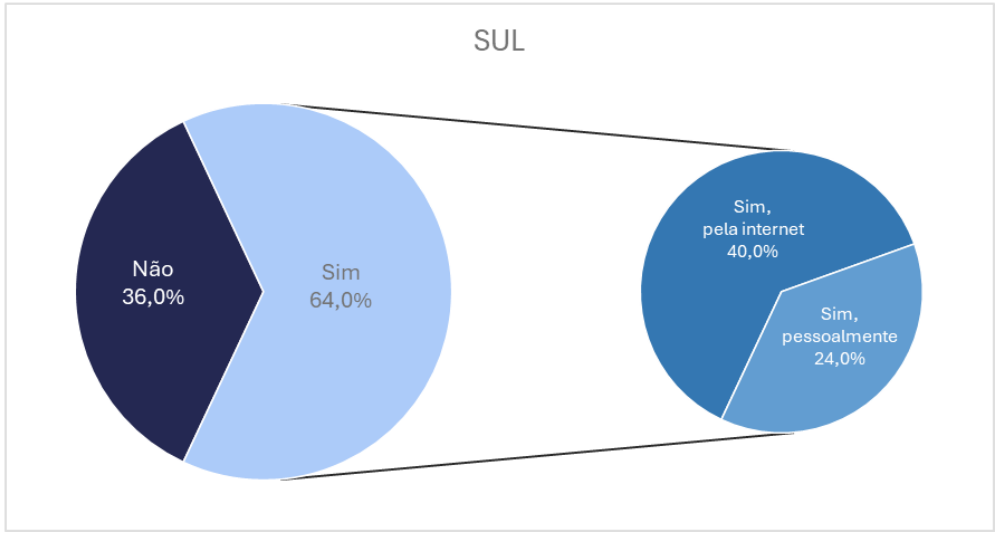
PESQUISA DE PREÇO

Gráficos por Região









Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

SEBRAE

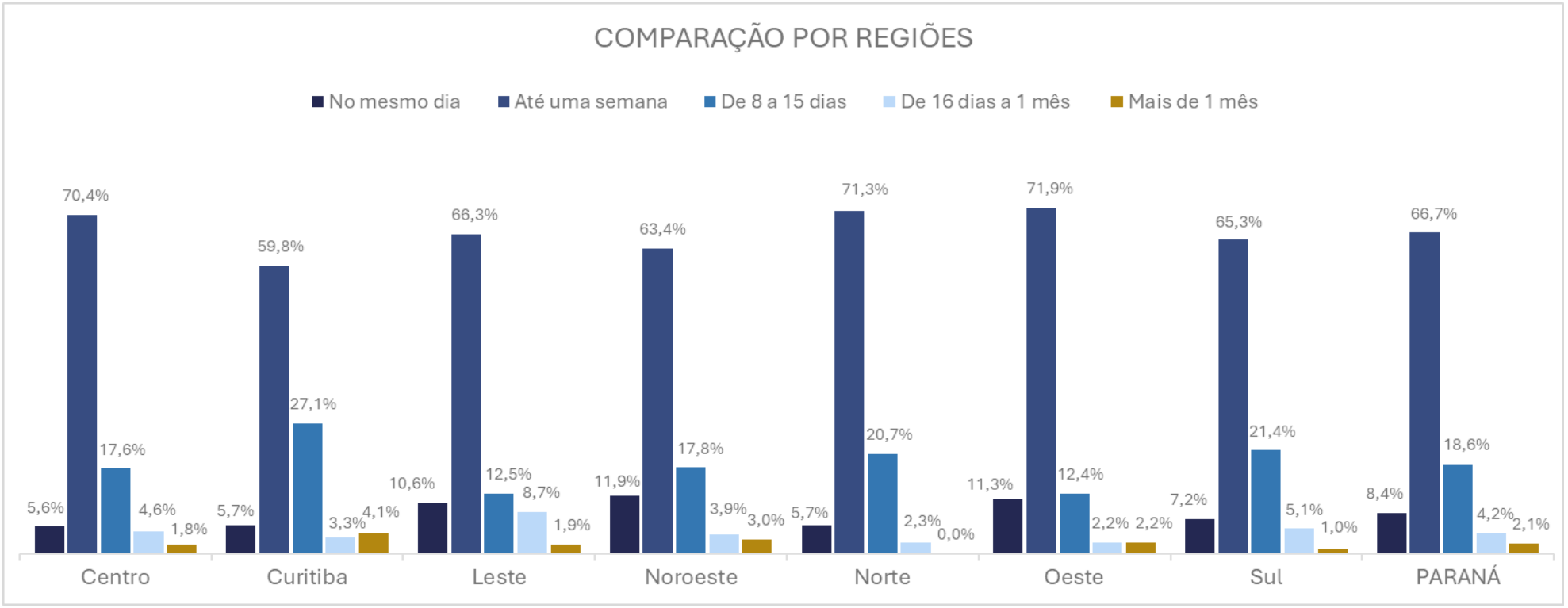
Sondagem de Intenção de Compras

Dia das Mães

PERÍODO DA COMPRA

4. Com qual antecedência costuma fazer a compra do presente?

Período da Compra	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
No mesmo dia	5,6%	5,7%	10,6%	11,9%	5,7%	11,3%	7,2%	8,4%
Até uma semana	70,4%	59,8%	66,3%	63,4%	71,3%	71,9%	65,3%	66,7%
De 8 a 15 dias	17,6%	27,1%	12,5%	17,8%	20,7%	12,4%	21,4%	18,6%
De 16 dias a 1 mês	4,6%	3,3%	8,7%	3,9%	2,3%	2,2%	5,1%	4,2%
Mais de 1 mês	1,8%	4,1%	1,9%	3,0%	0,0%	2,2%	1,0%	2,1%
Total Geral	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

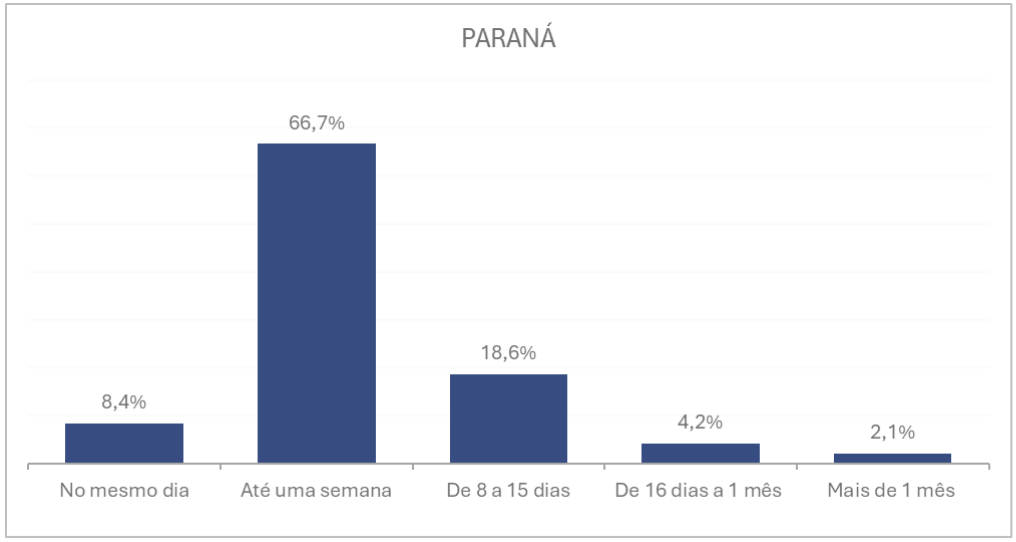


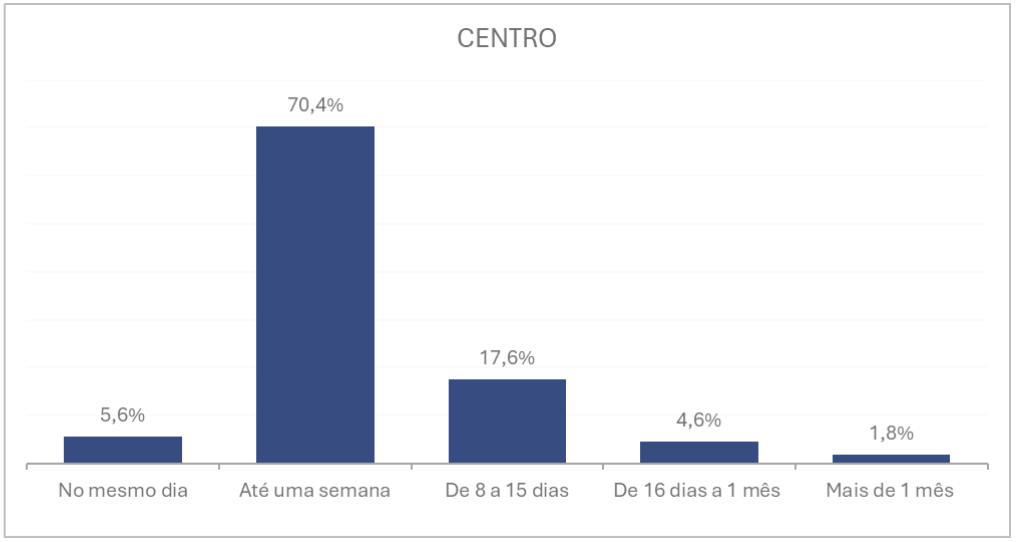
Sondagem de Intenção de Compras

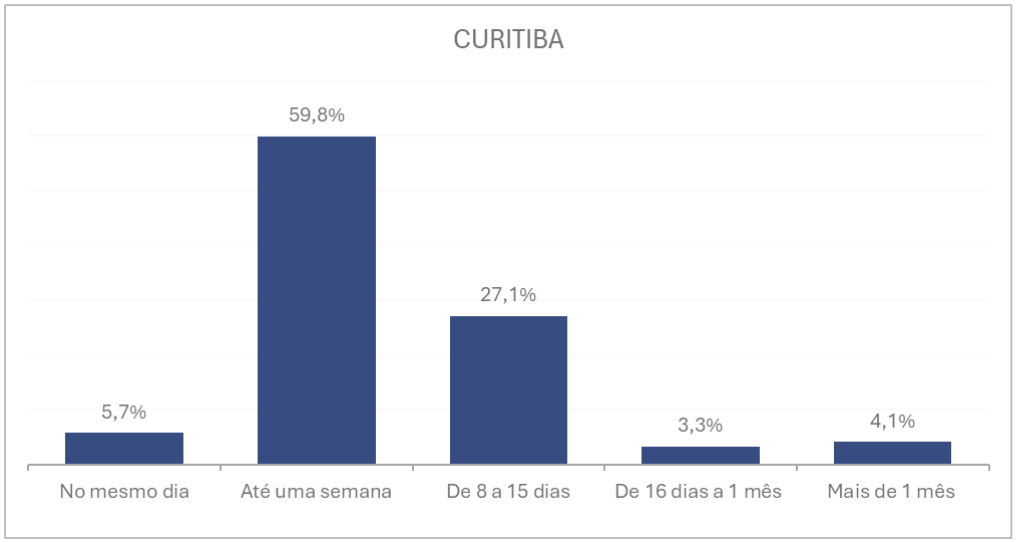
Dia das Mães

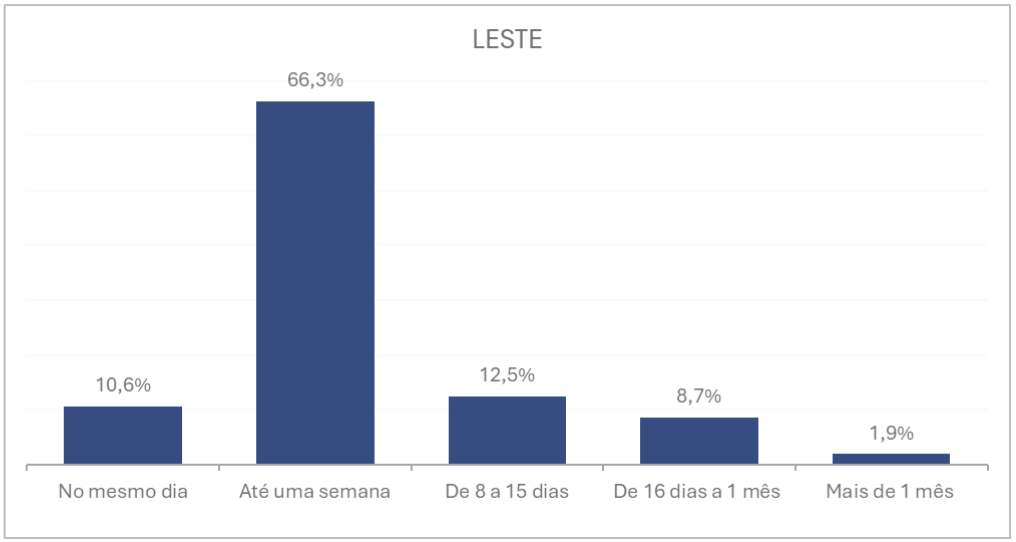
PERÍODO DA COMPRA

Gráficos por Região









Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

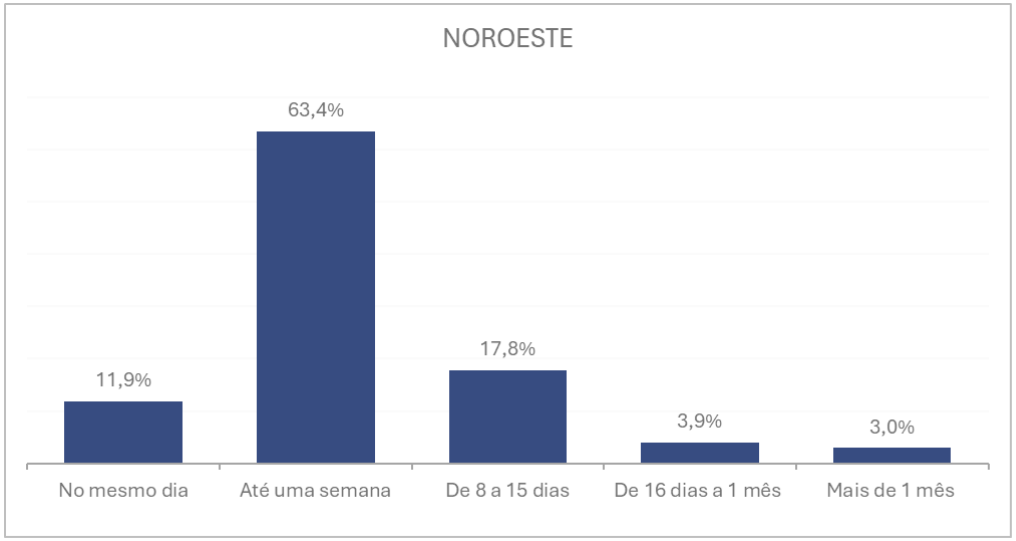
SEBRAE

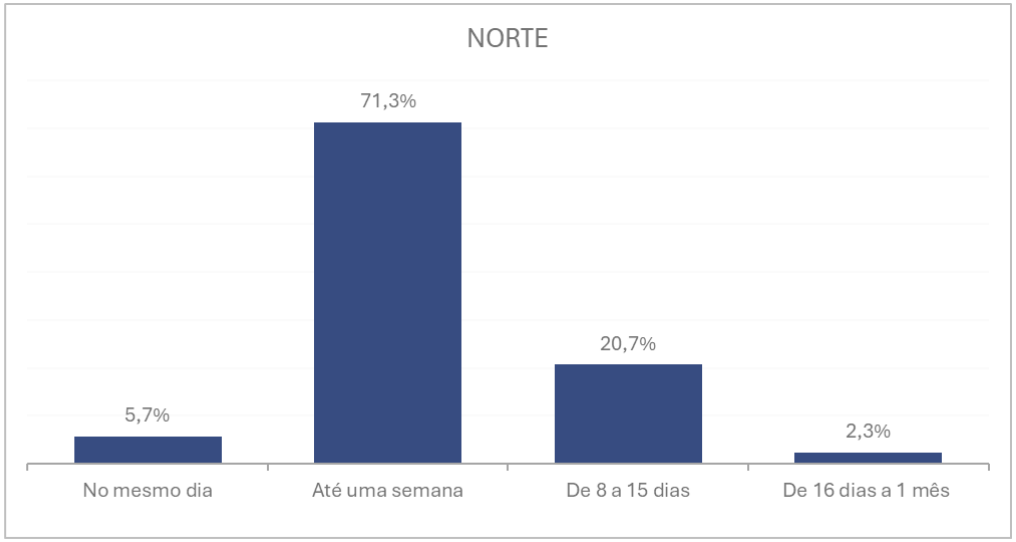
Sondagem de Intenção de Compras

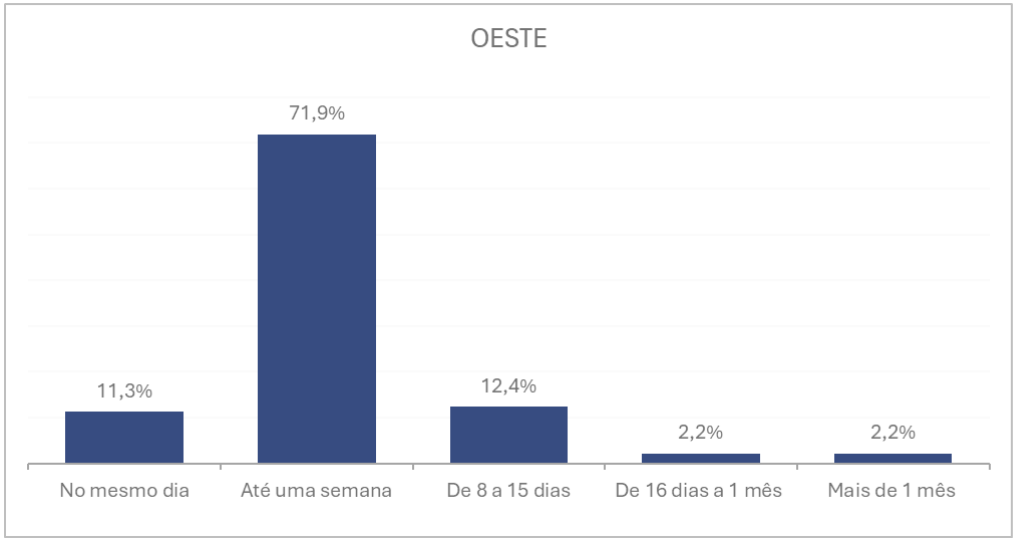
Dia das Mães

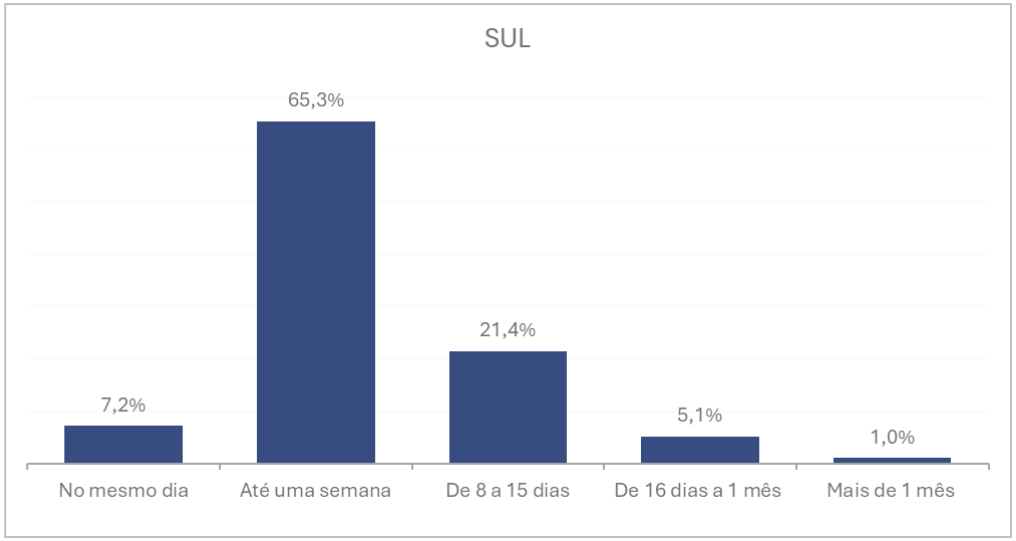
PERÍODO DA COMPRA

Gráficos por Região









Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

SEBRAE

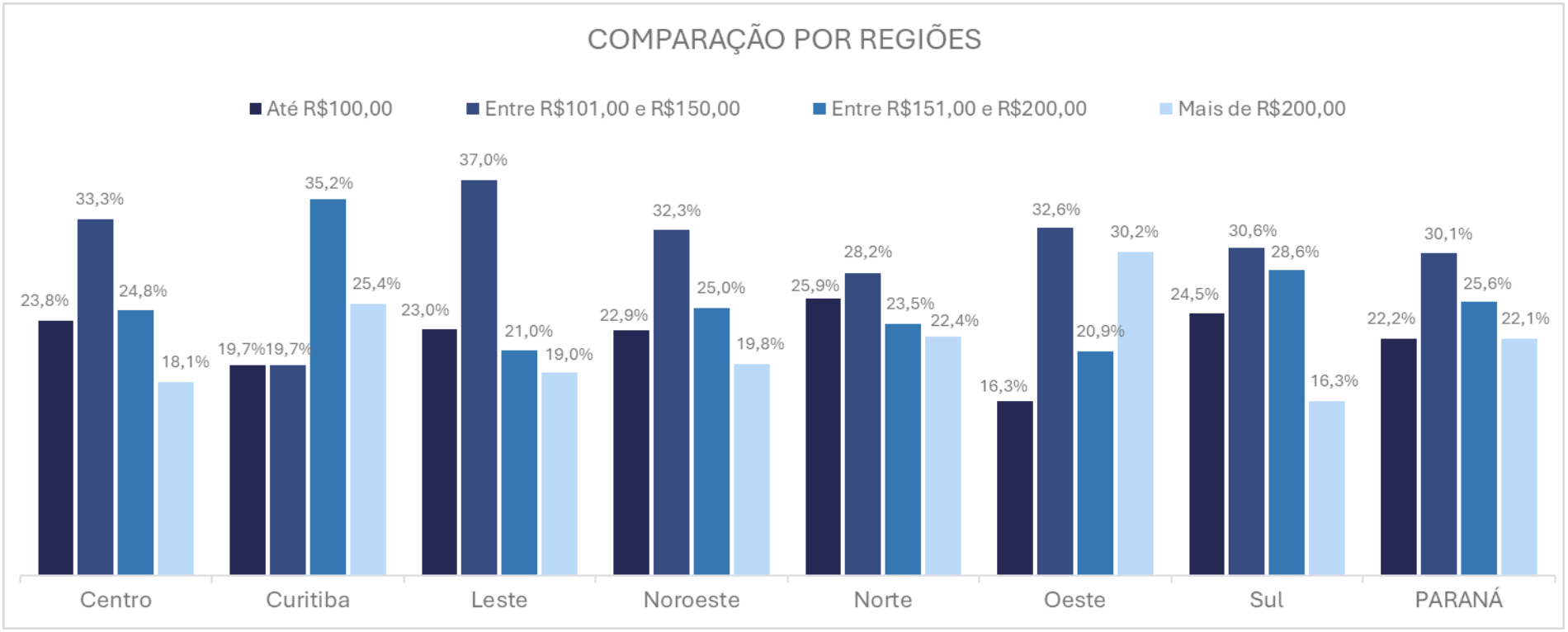
Sondagem de Intenção de Compras

Dia das Mães

VALOR DOS PRESENTES

5. Quanto pretende gastar com presente do Dia das Mães?

Pretensão de Gasto	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
Até R$100,00	23,8%	19,7%	23,0%	22,9%	25,9%	16,3%	24,5%	22,2%
Entre R$101,00 e R$150,00	33,3%	19,7%	37,0%	32,3%	28,2%	32,6%	30,6%	30,1%
Entre R$151,00 e R$200,00	24,8%	35,2%	21,0%	25,0%	23,5%	20,9%	28,6%	25,6%
Mais de R$200,00	18,1%	25,4%	19,0%	19,8%	22,4%	30,2%	16,3%	22,1%
Total Geral	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

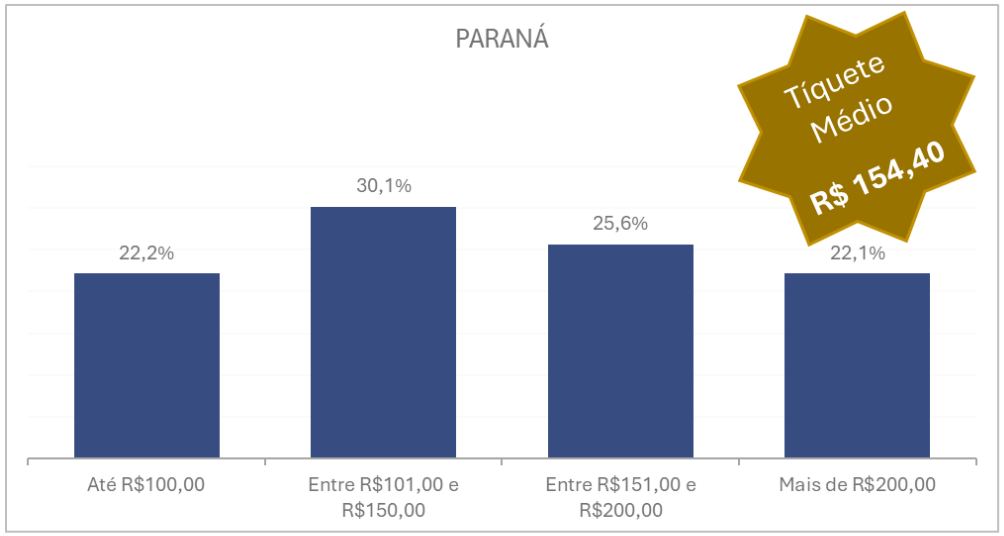


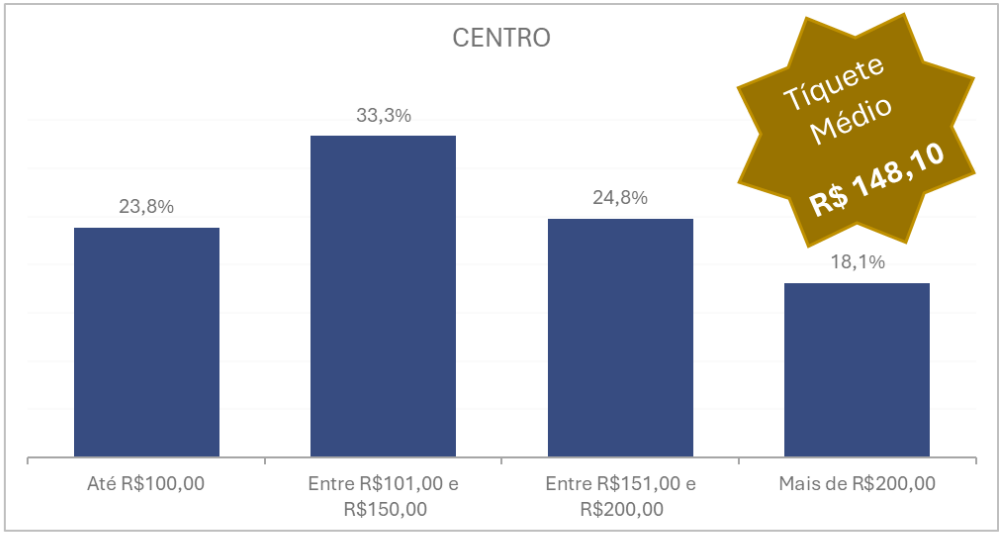
Sondagem de Intenção de Compras

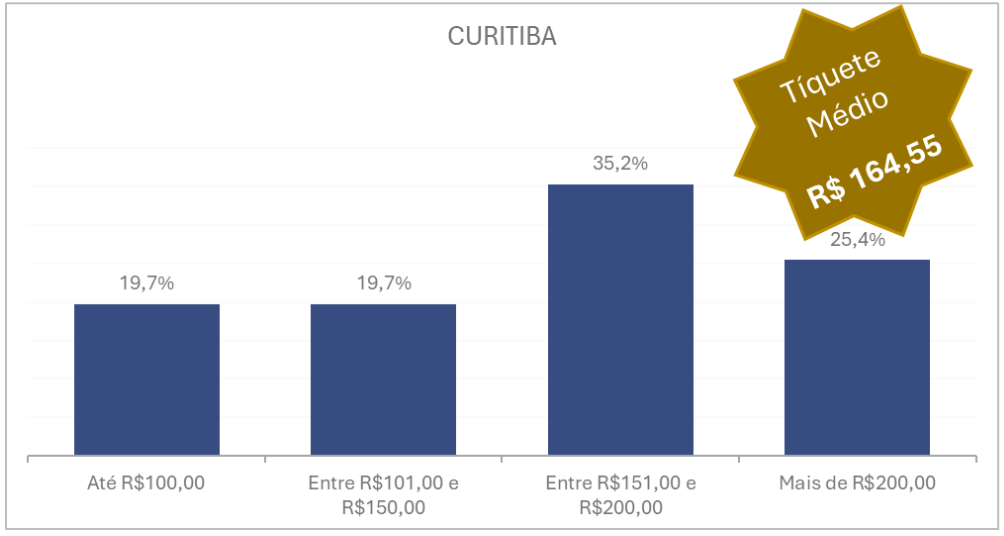
Dia das Mães

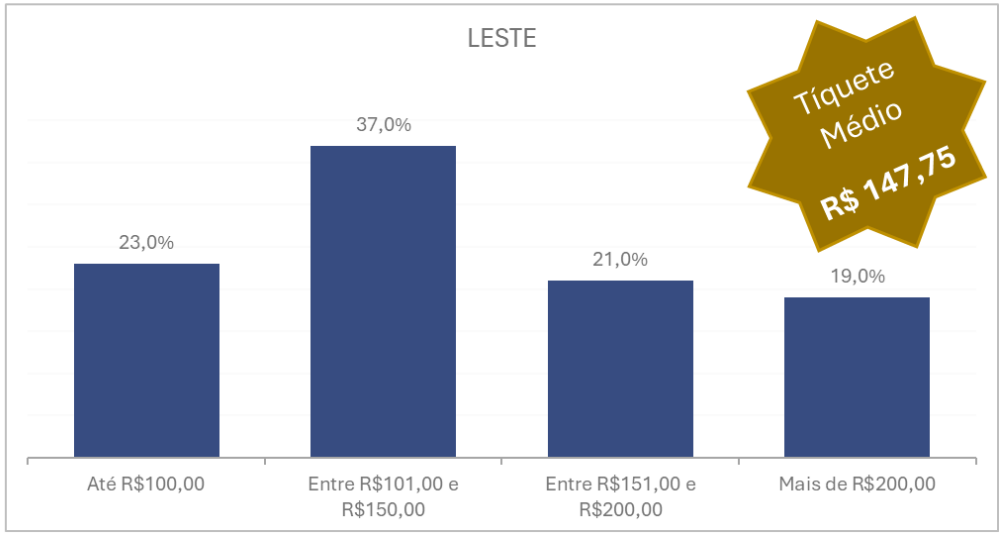
VALOR DOS PRESENTES

Gráficos por Região







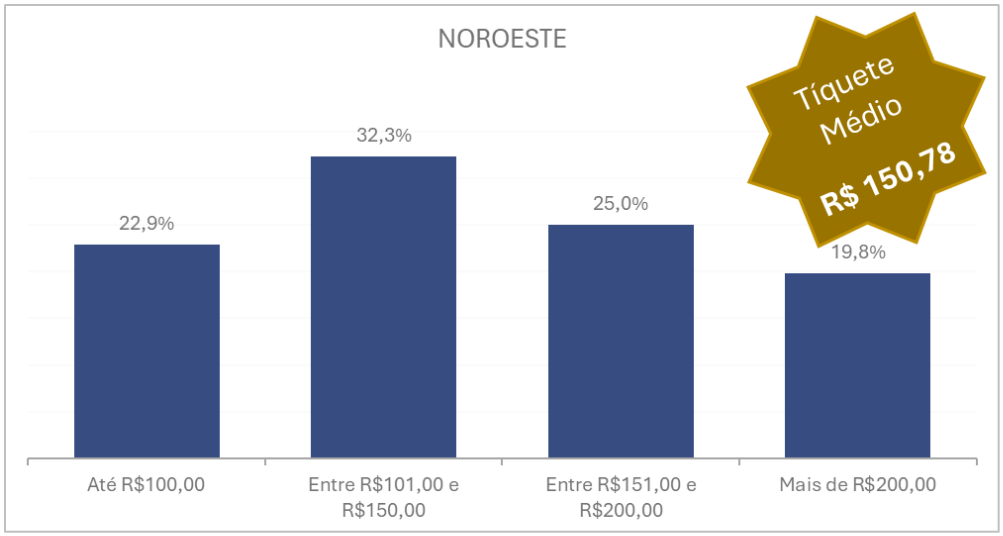


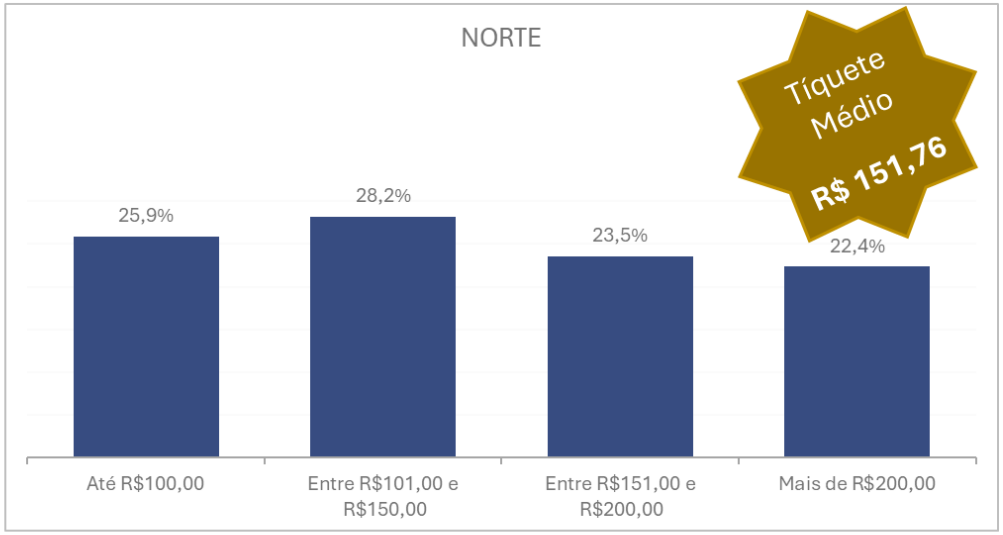
Sondagem de Intenção de Compras

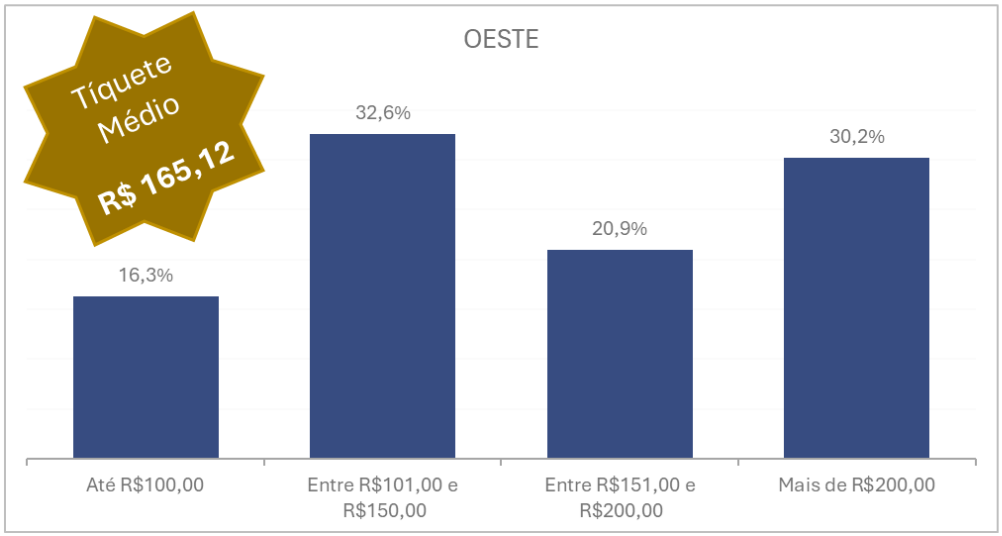
Dia das Mães

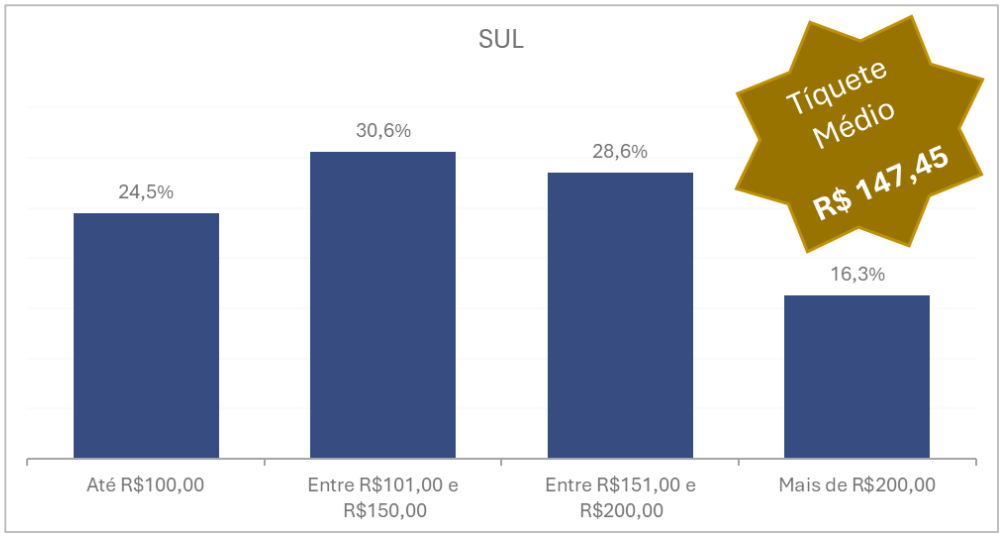
VALOR DOS PRESENTES

Gráficos por Região









Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

SEBRAE

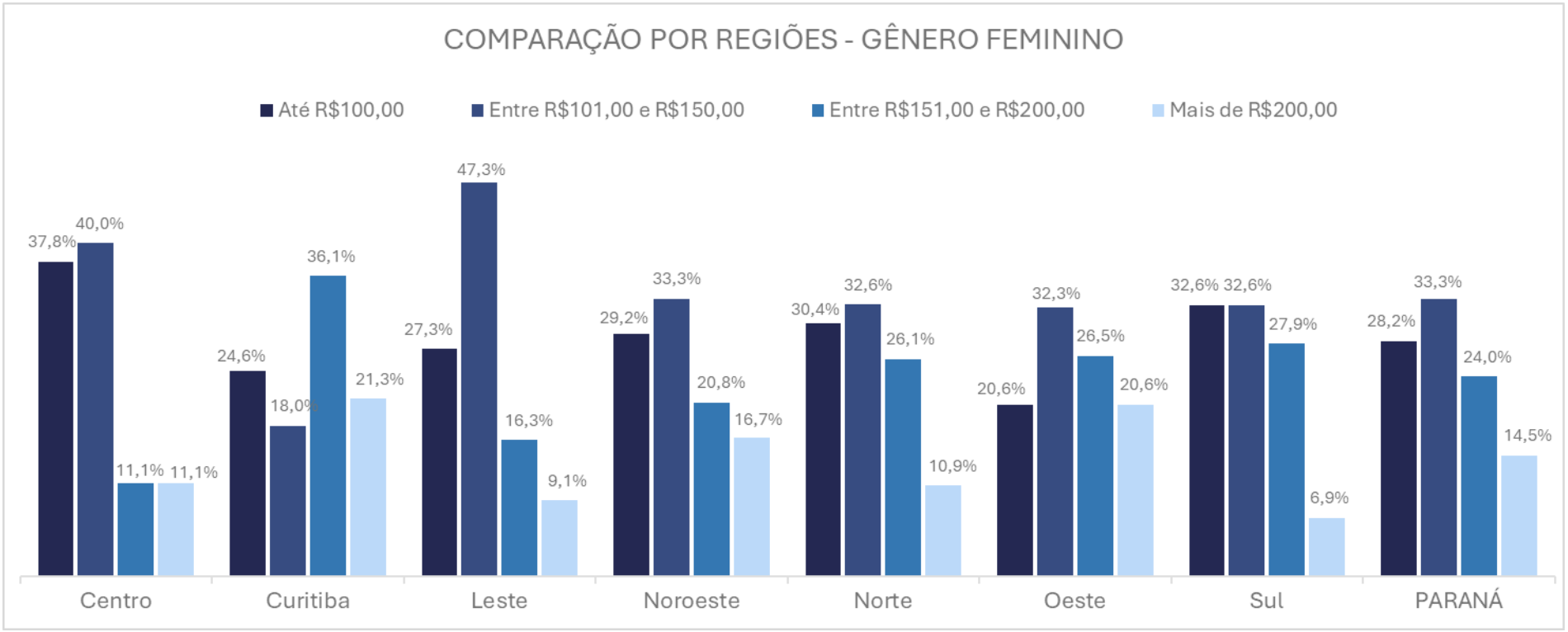
Sondagem de Intenção de Compras

Dia das Mães

VALOR DOS PRESENTES

Gênero Feminino

Pretensão de Gasto - Feminino	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
Até R$100,00	37,8%	24,6%	27,3%	29,2%	30,4%	20,6%	32,6%	28,2%
Entre R$101,00 e R$150,00	40,0%	18,0%	47,3%	33,3%	32,6%	32,3%	32,6%	33,3%
Entre R$151,00 e R$200,00	11,1%	36,1%	16,3%	20,8%	26,1%	26,5%	27,9%	24,0%
Mais de R$200,00	11,1%	21,3%	9,1%	16,7%	10,9%	20,6%	6,9%	14,5%
Total Geral	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**



Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

SEBRAE

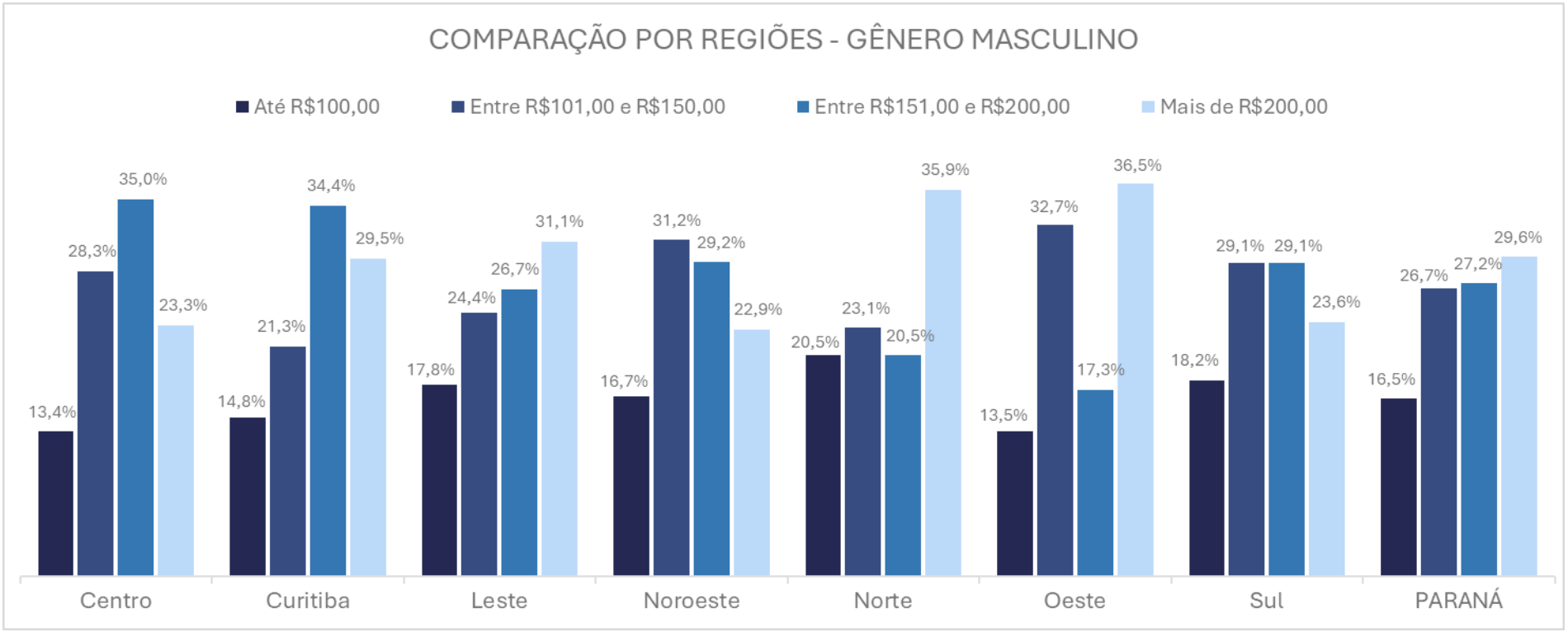
Sondagem de Intenção de Compras

Dia das Mães

VALOR DOS PRESENTES

Gênero Masculino

Pretensão de Gasto - Masculino	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
Até R$100,00	13,4%	14,8%	17,8%	16,7%	20,5%	13,5%	18,2%	16,5%
Entre R$101,00 e R$150,00	28,3%	21,3%	24,4%	31,2%	23,1%	32,7%	29,1%	26,7%
Entre R$151,00 e R$200,00	35,0%	34,4%	26,7%	29,2%	20,5%	17,3%	29,1%	27,2%
Mais de R$200,00	23,3%	29,5%	31,1%	22,9%	35,9%	36,5%	23,6%	29,6%
Total Geral	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**



Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

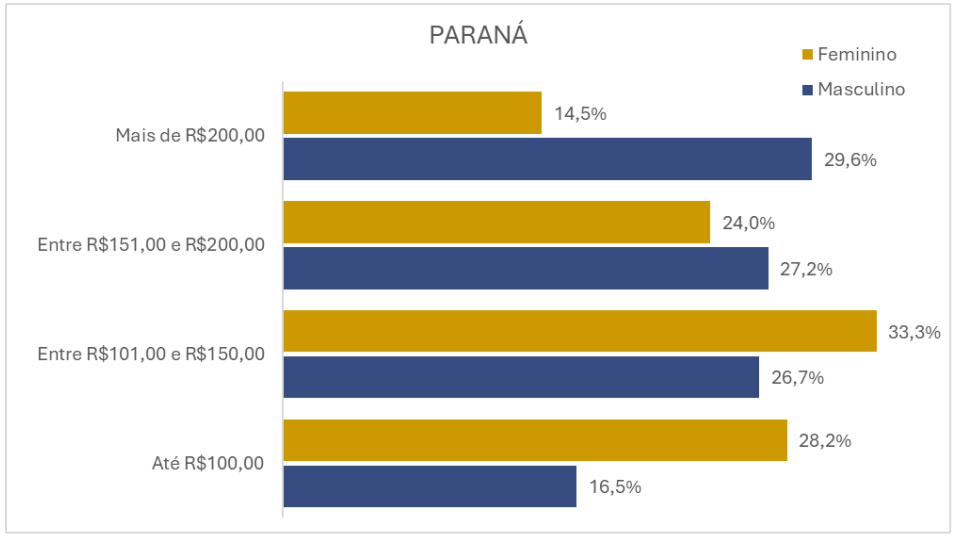
SEBRAE

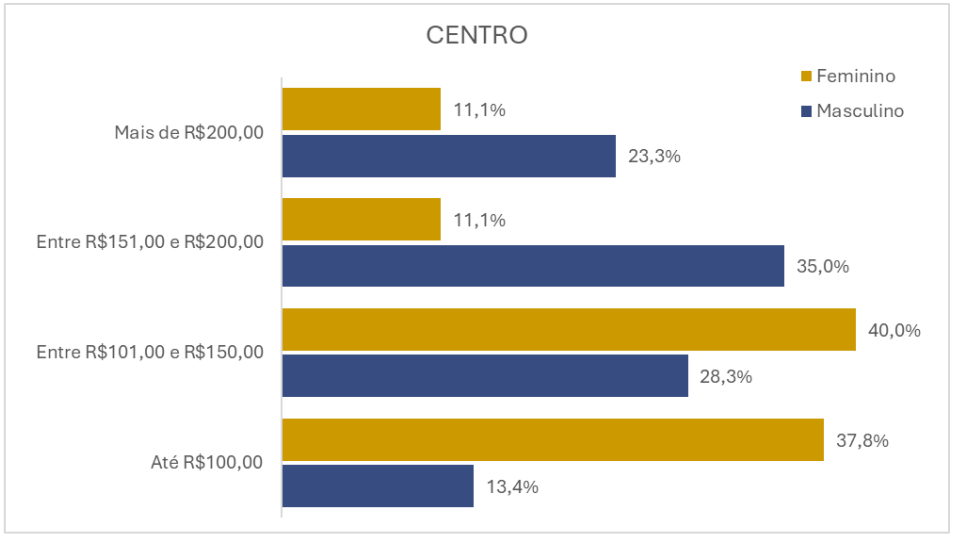
Sondagem de Intenção de Compras

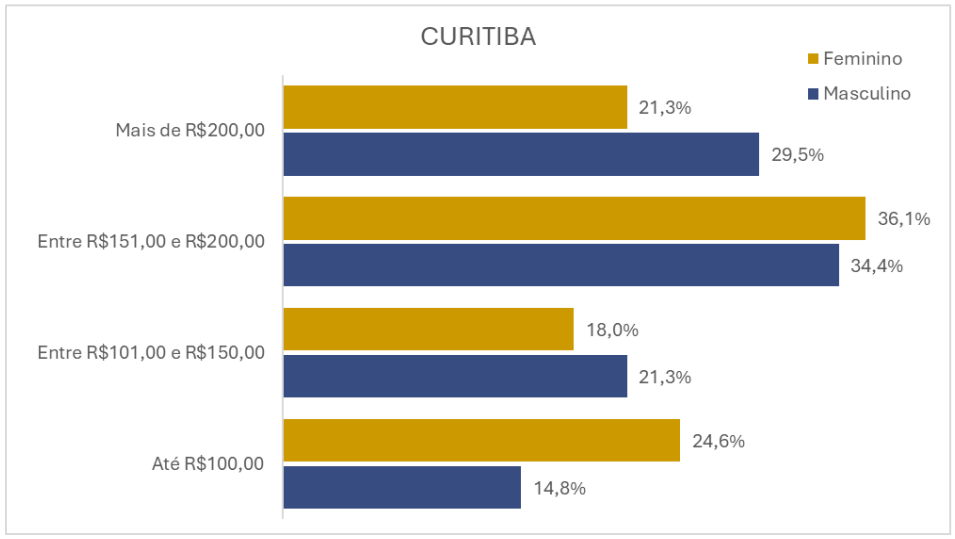
Dia das Mães

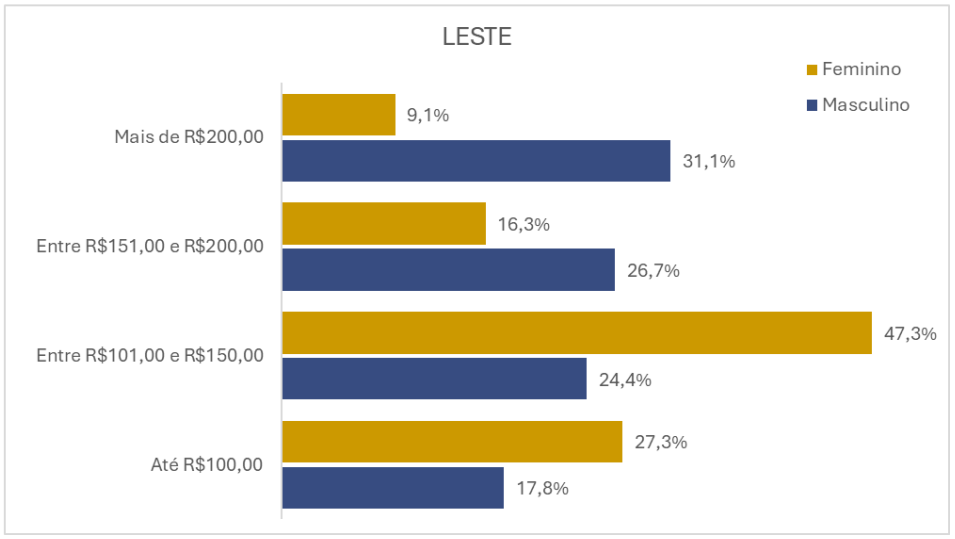
VALOR DOS PRESENTES

Gráficos por Região – Análise por Gênero









Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

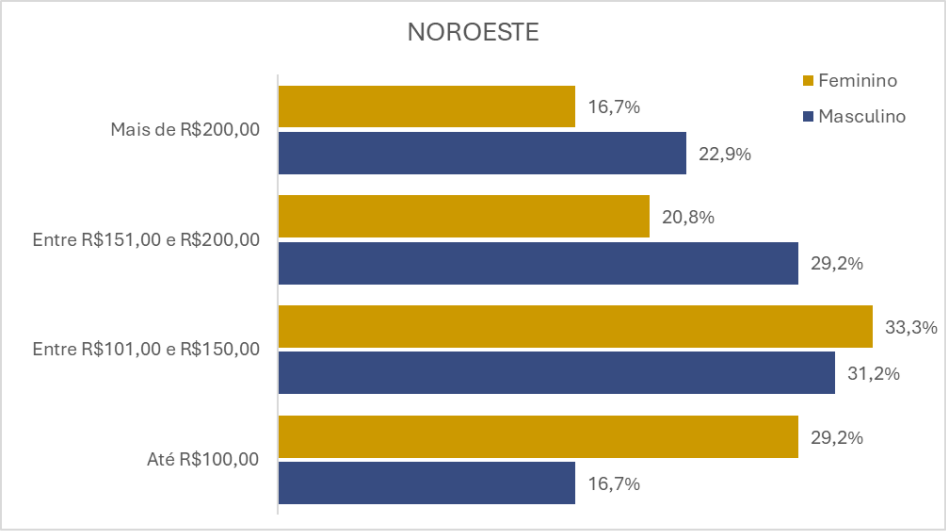
SEBRAE

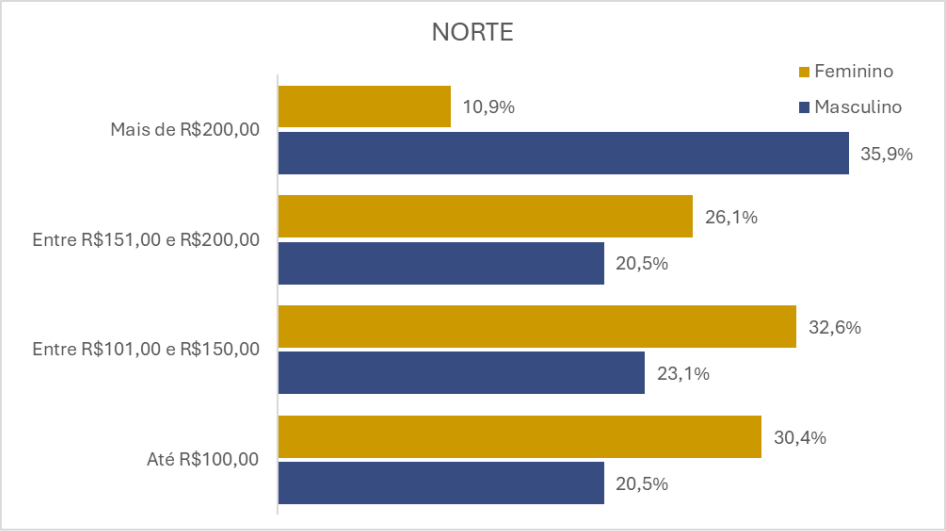
Sondagem de Intenção de Compras

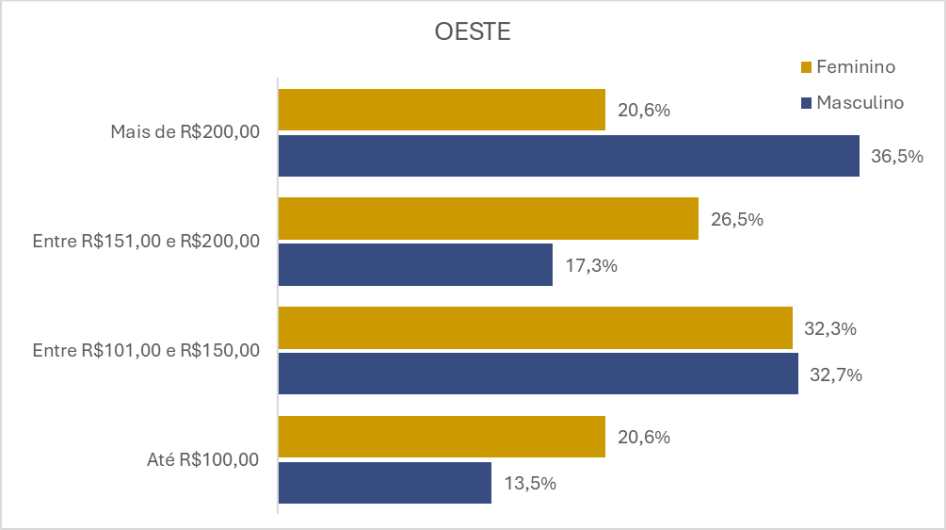
Dia das Mães

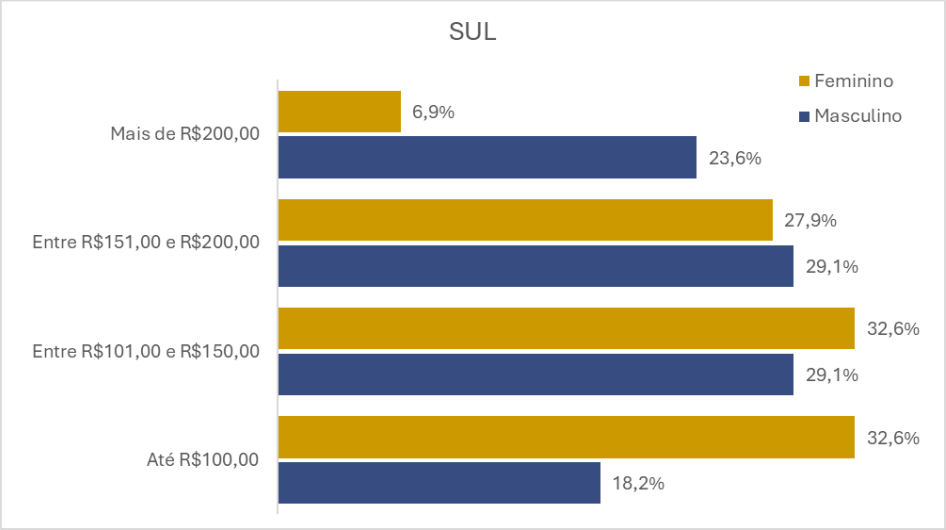
VALOR DOS PRESENTES

Gráficos por Região – Análise por Gênero









Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

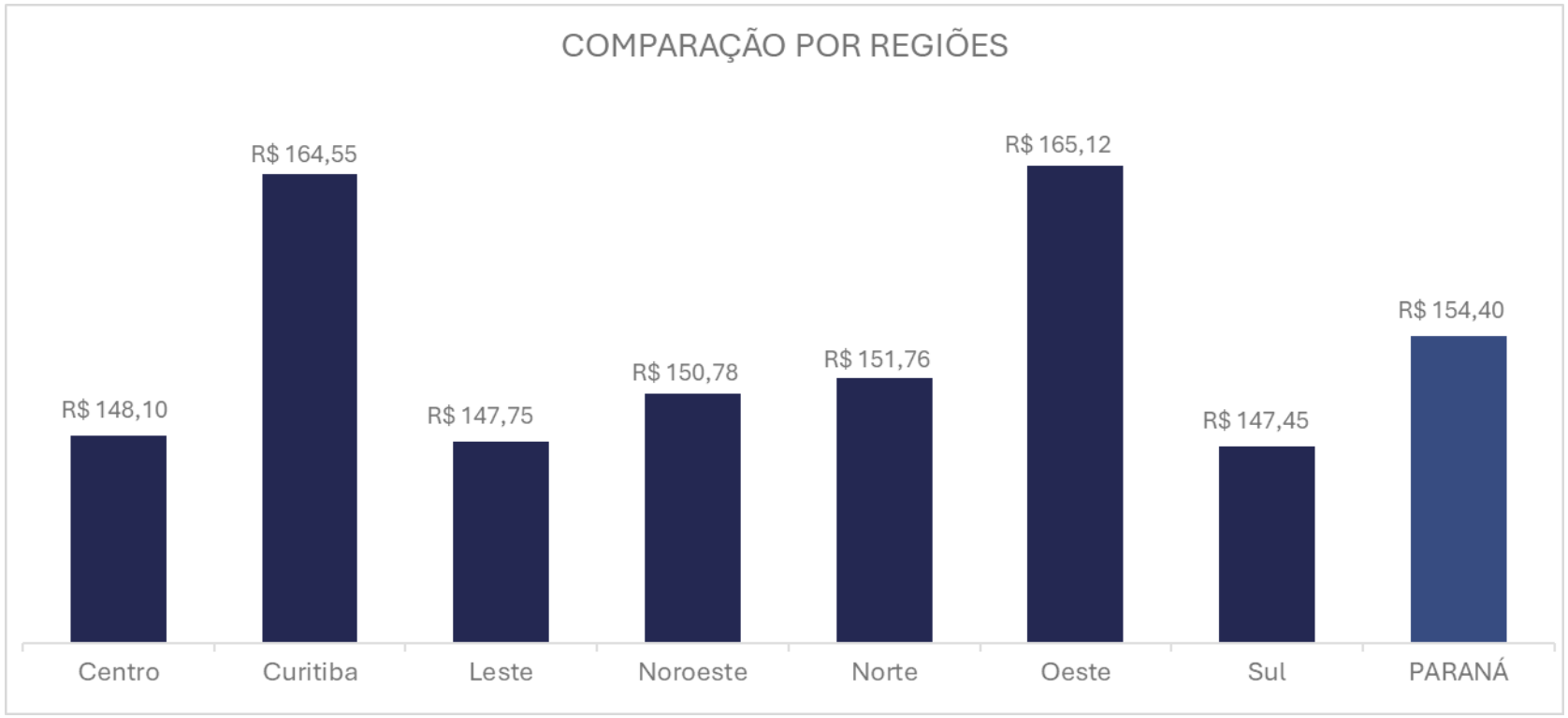
SEBRAE

Sondagem de Intenção de Compras

Dia das Mães

TÍQUETE MÉDIO

Tíquete Médio	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
Geral	R$ 148,10	R$ 164,55	R$ 147,75	R$ 150,78	R$ 151,76	R$ 165,12	R$ 147,45	R$ 154,40
Feminino	R$ 125,56	R$ 157,38	R$ 130,87	R$ 141,67	R$ 136,41	R$ 153,66	R$ 131,32	R$ 140,98
Masculino	R$ 164,93	R$ 171,72	R$ 168,33	R$ 159,88	R$ 169,87	R$ 172,60	R$ 160,00	R$ 167,42

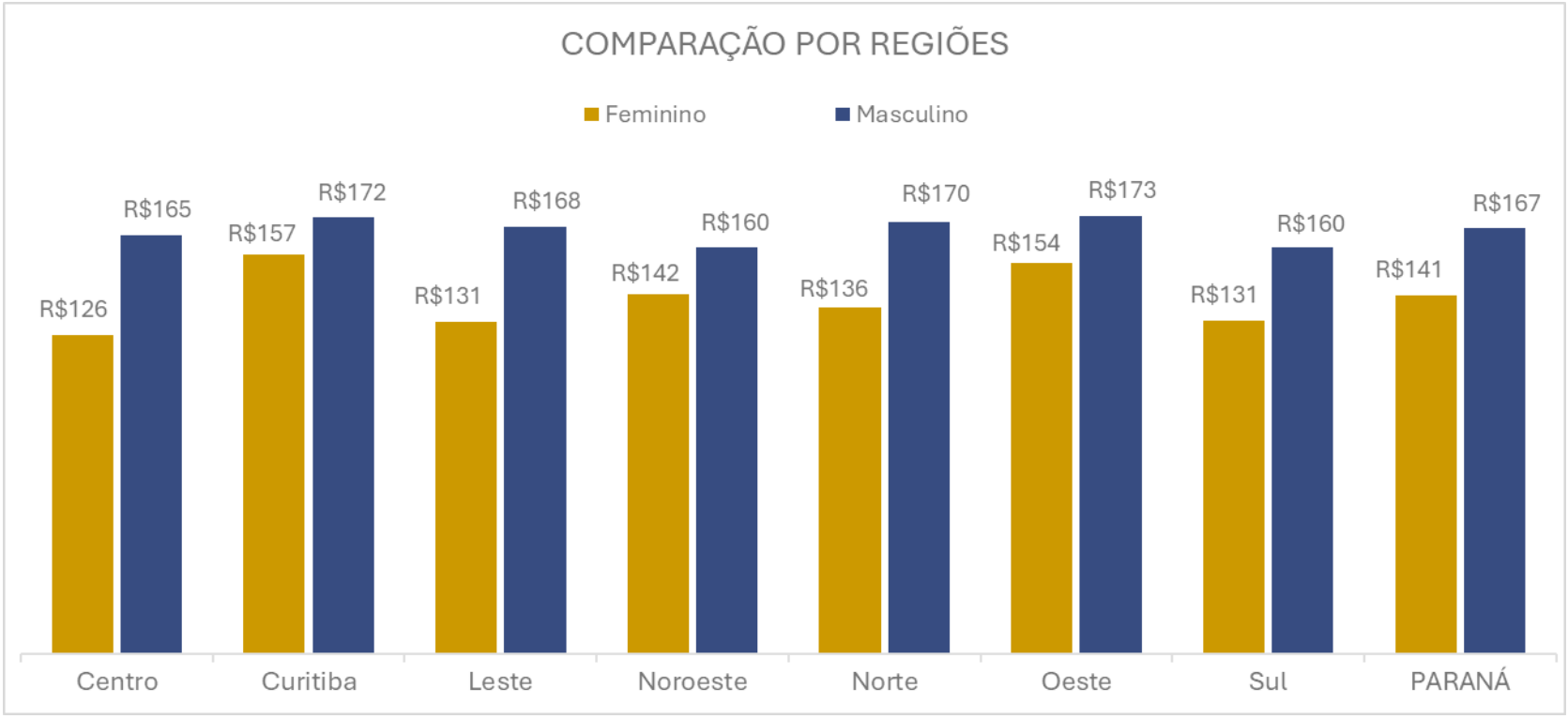


Sondagem de Intenção de Compras

Dia das Mães

TÍQUETE MÉDIO

Análise por Gênero

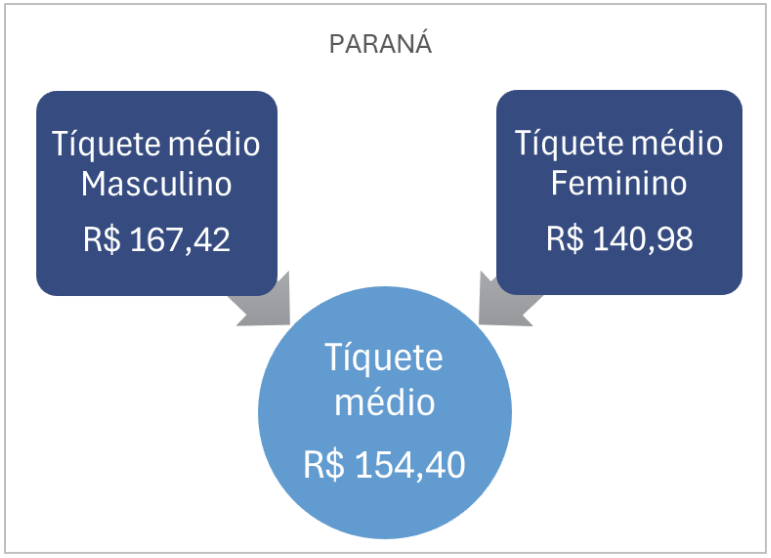


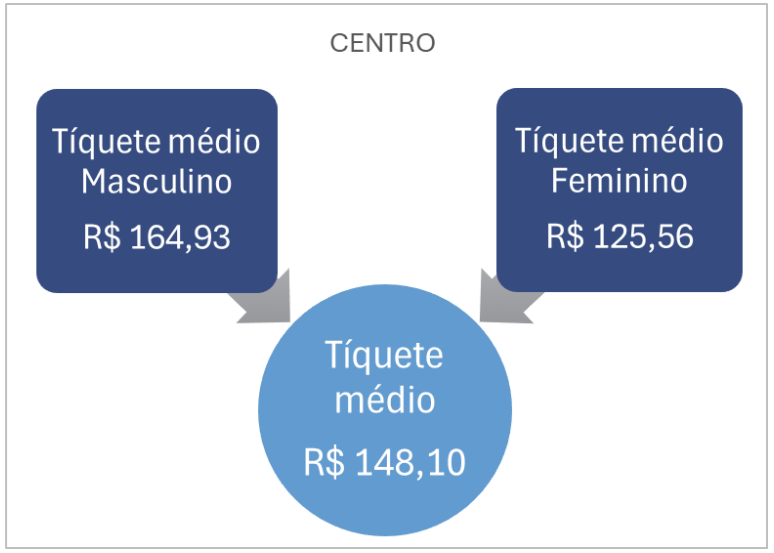
Sondagem de Intenção de Compras

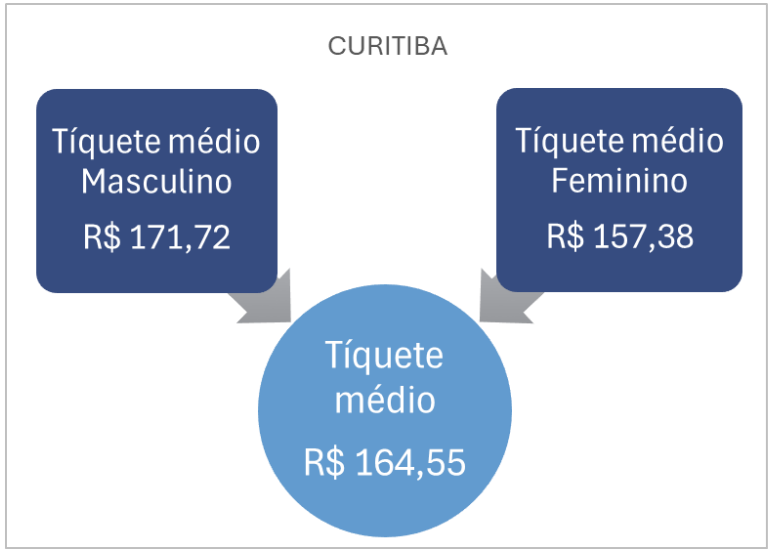
Dia das Mães

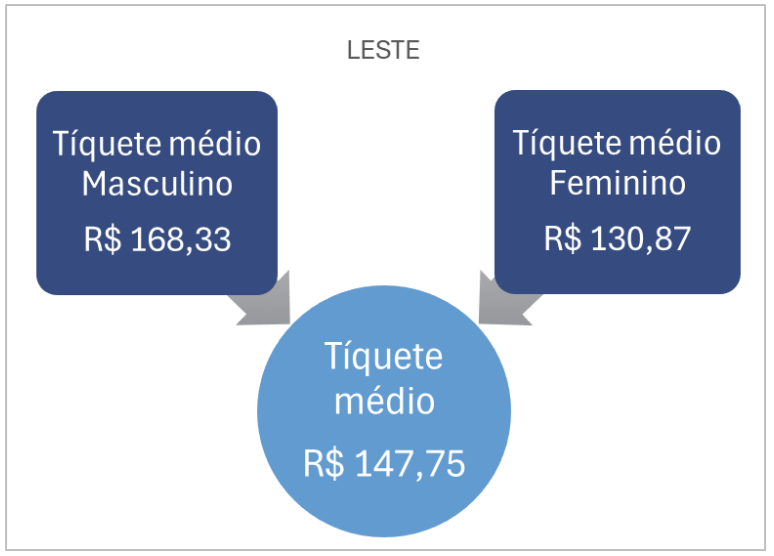
TÍQUETE MÉDIO

Gráficos por Região









Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

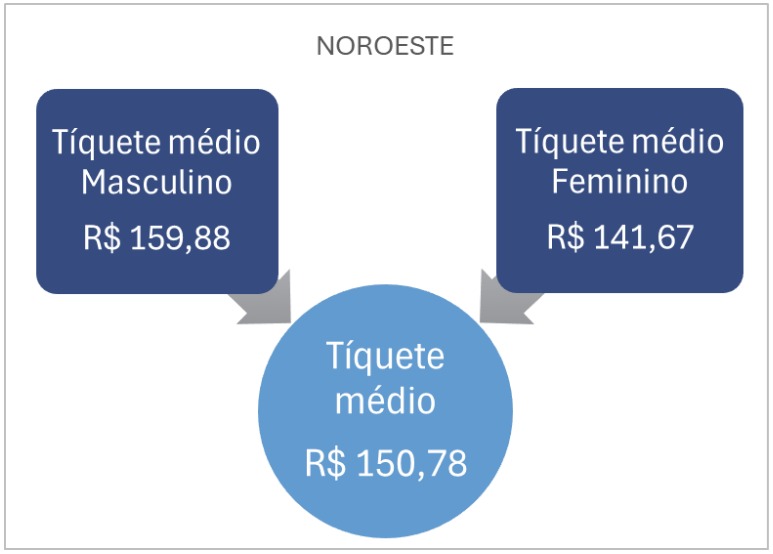
SEBRAE

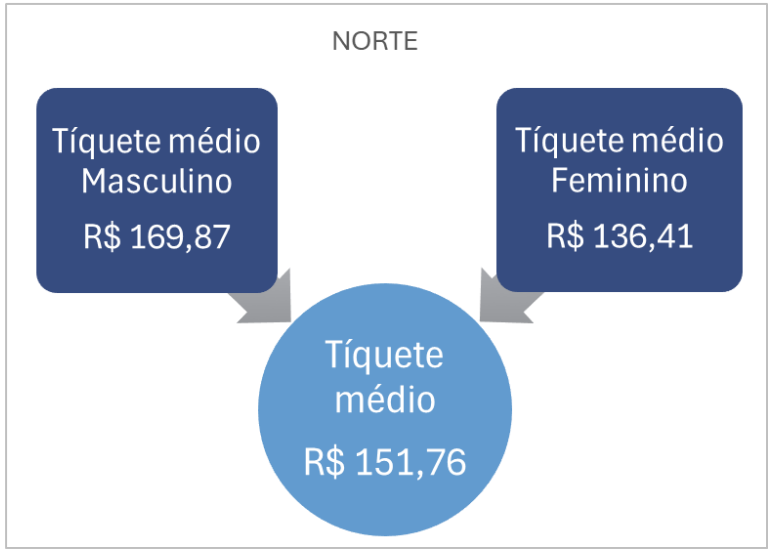
Sondagem de Intenção de Compras

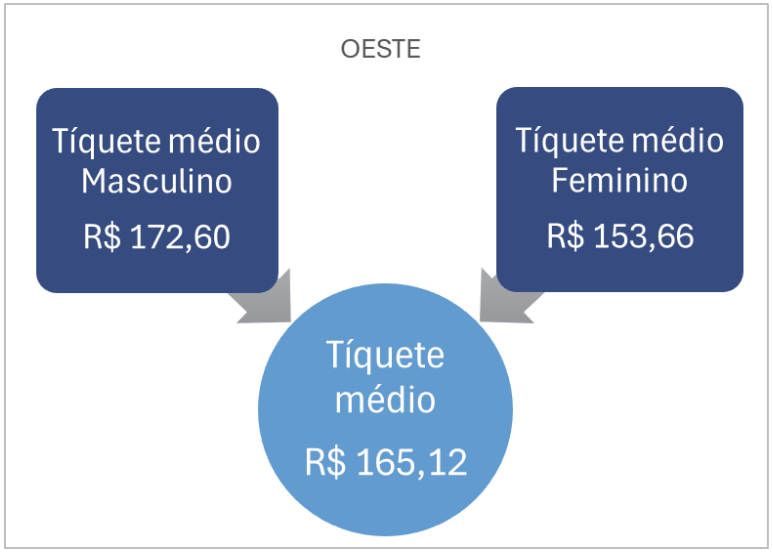
Dia das Mães

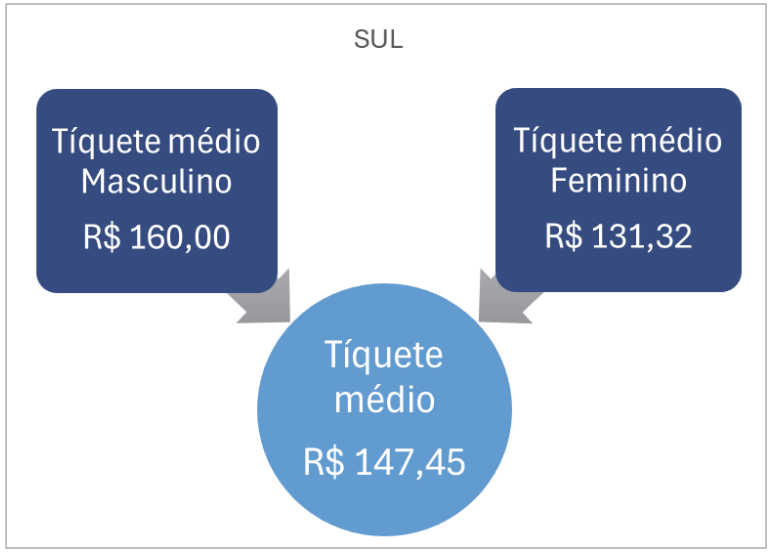
TÍQUETE MÉDIO

Gráficos por Região









Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

SEBRAE

Sondagem de Intenção de Compras

Dia das Mães

TIPO DE PRESENTE

6. Qual tipo de presente pretende comprar para a Mãe?

Tipos de Presentes	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
Roupas/ bolsas/ calçados	45,0%	34,4%	34,9%	46,6%	47,1%	43,8%	46,0%	42,0%
Perfumes/ cosméticos	19,3%	21,6%	19,8%	17,5%	18,4%	23,6%	13,0%	19,5%
Flores	9,2%	6,4%	4,7%	3,9%	6,9%	6,8%	17,0%	6,9%
Joias / bijuterias/ outros acessórios	4,6%	6,4%	11,3%	3,9%	8,0%	5,6%	8,0%	6,9%
Dinheiro para que ela escolha o que quiser	5,5%	4,8%	6,6%	7,7%	4,6%	4,5%	3,0%	5,4%
Lembrancinhas/ artesanato	1,8%	5,6%	3,8%	3,9%	2,3%	4,5%	3,0%	3,7%
Eletrodomésticos/ objetos de decoração	2,8%	5,6%	2,8%	3,9%	2,3%	3,4%	4,0%	3,6%
Serviços	0,0%	2,4%	2,8%	1,0%	3,5%	3,4%	1,0%	2,2%
Comidas ou bebidas	1,8%	1,6%	2,8%	3,9%	3,5%	0,0%	0,0%	2,2%
Viagens e turismo	0,9%	3,2%	2,8%	0,0%	1,1%	1,1%	0,0%	1,5%
Livros e afins	3,7%	3,2%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	1,2%
Eletroeletrônicos (notebook/ tablet/ celular/ outros)	1,8%	0,0%	1,9%	0,0%	2,3%	1,1%	1,0%	1,1%
Vale-presente	0,9%	0,8%	1,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,5%
Não sabe/não decidiu	2,7%	4,0%	3,8%	7,7%	0,0%	1,1%	3,0%	3,3%
Total Geral	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

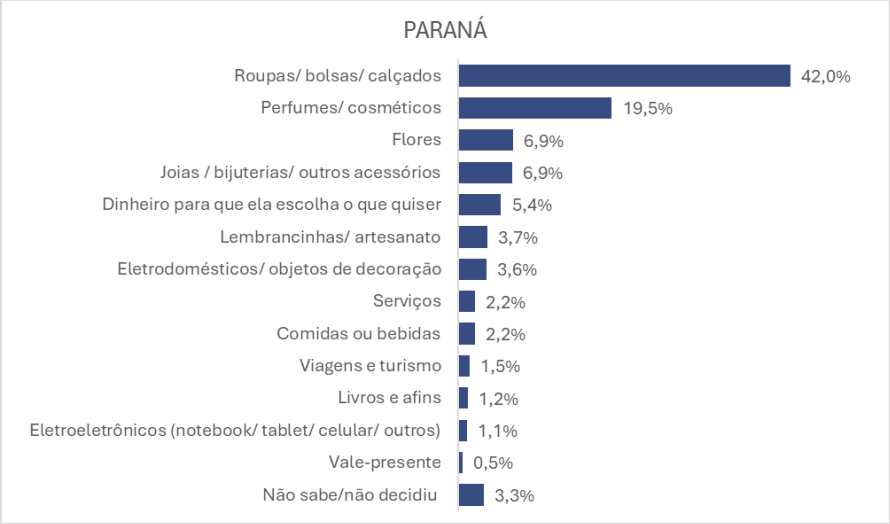
SEBRAE

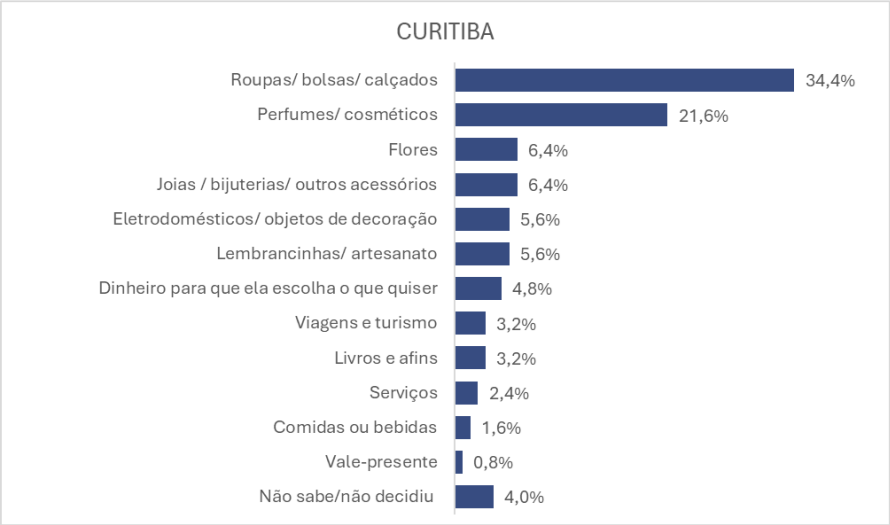
Sondagem de Intenção de Compras

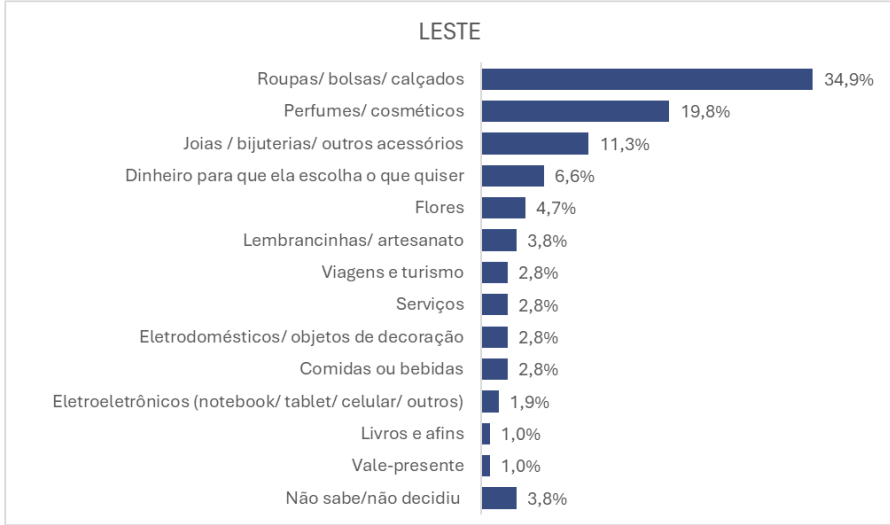
Dia das Mães

TIPO DE PRESENTE

Gráficos por Região







Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

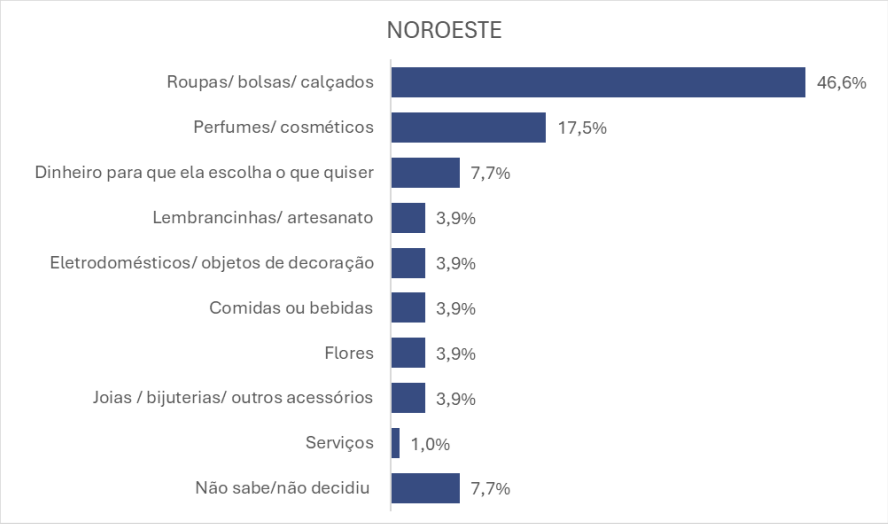
SEBRAE

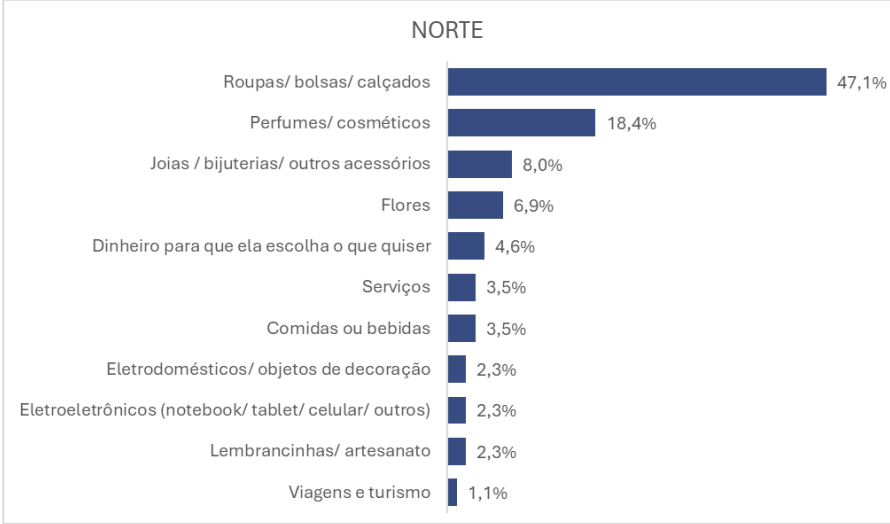
Sondagem de Intenção de Compras

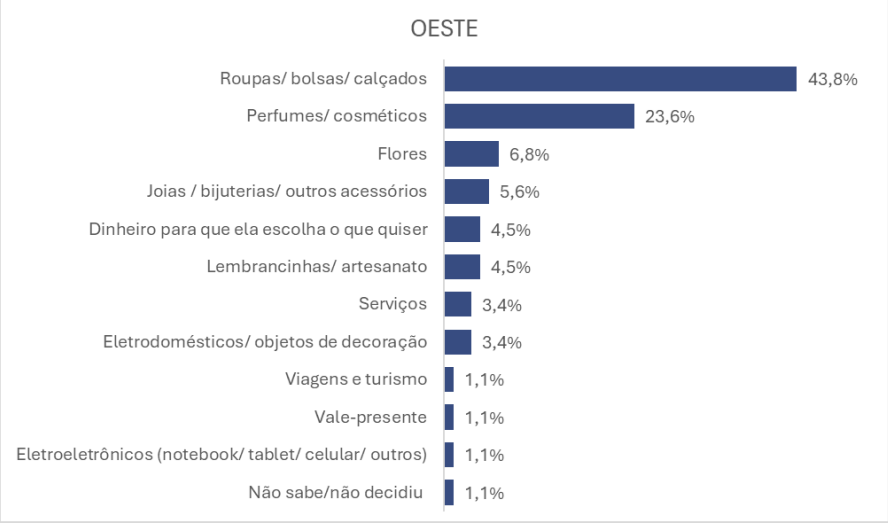
Dia das Mães

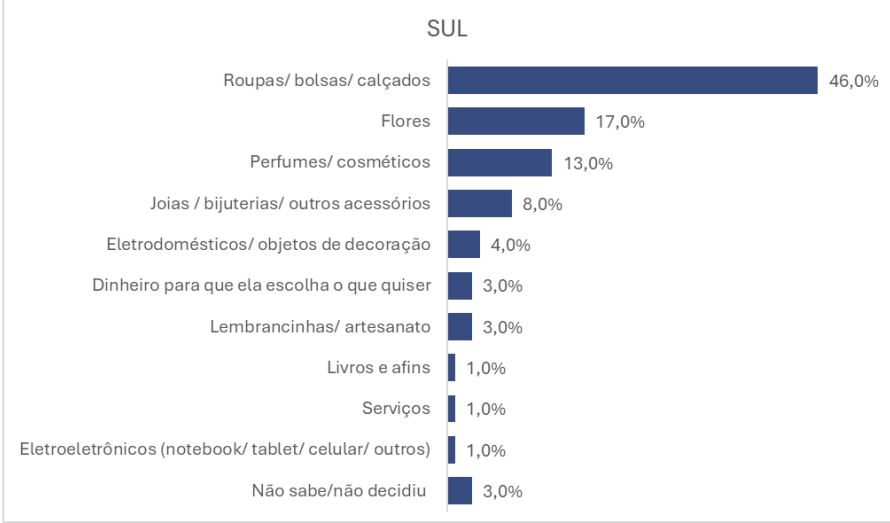
TIPO DE PRESENTE

Gráficos por Região









Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

SEBRAE

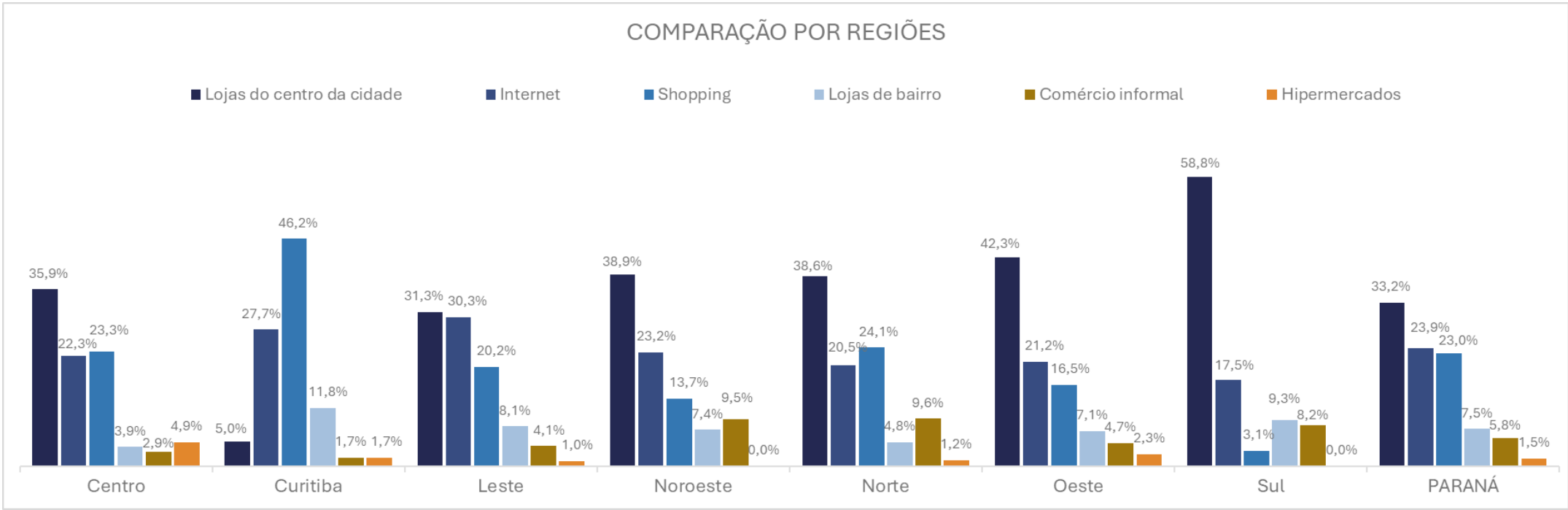
Sondagem de Intenção de Compras

Dia das Mães

LOCAL DA COMPRA

7. Onde pretende comprar?

Local da Compra	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
Lojas do centro da cidade	35,9%	5,0%	31,3%	38,9%	38,6%	42,3%	58,8%	33,2%
Internet	22,3%	27,7%	30,3%	23,2%	20,5%	21,2%	17,5%	23,9%
Shopping	23,3%	46,2%	20,2%	13,7%	24,1%	16,5%	3,1%	23,0%
Lojas de bairro	3,9%	11,8%	8,1%	7,4%	4,8%	7,1%	9,3%	7,5%
Comércio informal	2,9%	1,7%	4,1%	9,5%	9,6%	4,7%	8,2%	5,8%
Hipermercados	4,9%	1,7%	1,0%	0,0%	1,2%	2,3%	0,0%	1,5%
Outro	2,9%	0,0%	1,0%	1,0%	0,0%	1,2%	1,0%	0,9%
Não sabe/não decidiu	3,9%	5,9%	4,0%	6,3%	1,2%	4,7%	2,1%	4,2%
Total Geral	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

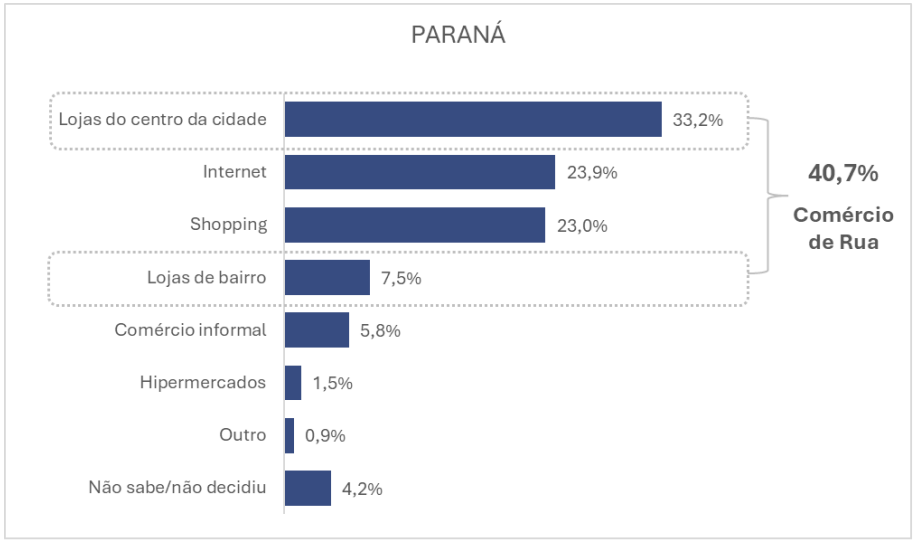


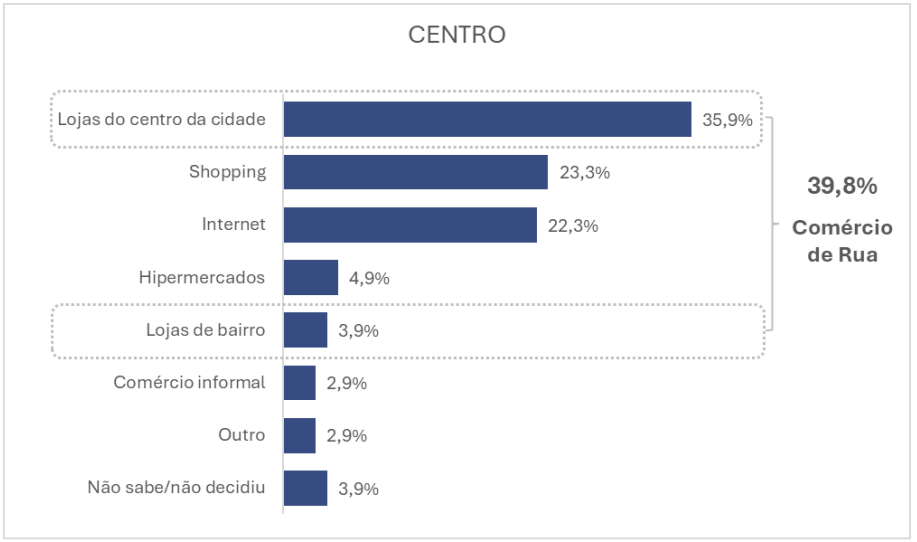
Sondagem de Intenção de Compras

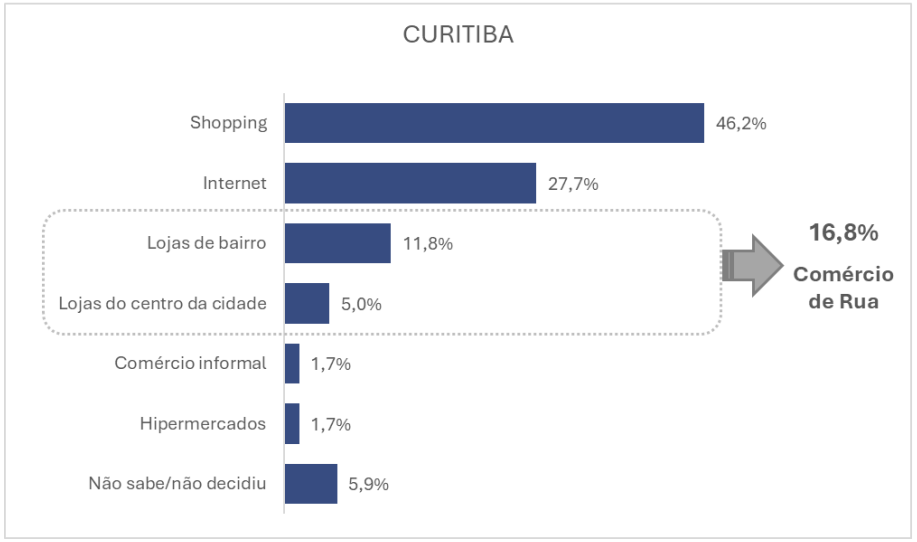
Dia das Mães

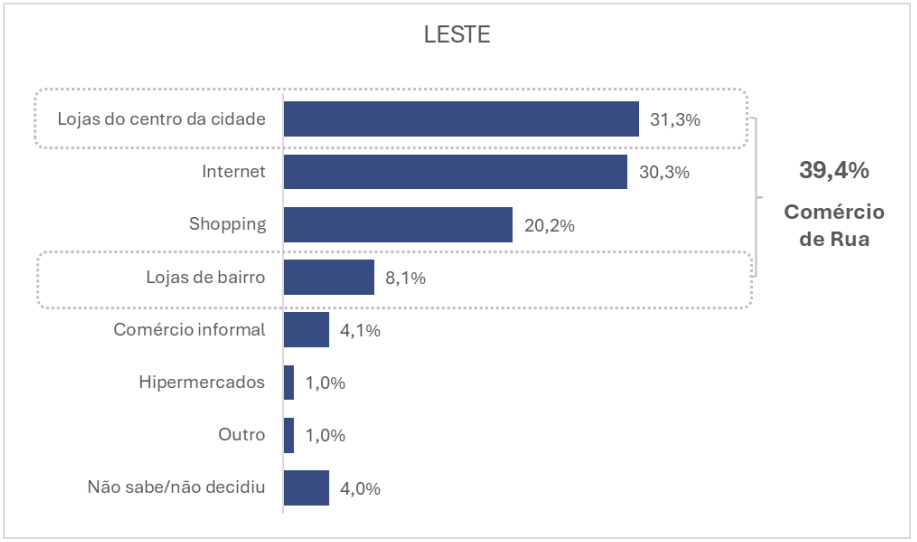
LOCAL DA COMPRA

Gráficos por Região









Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

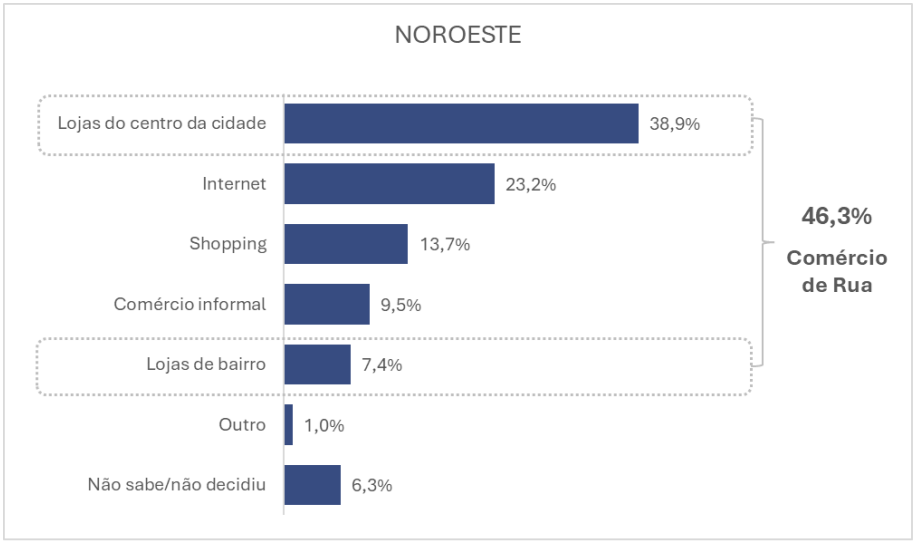
SEBRAE

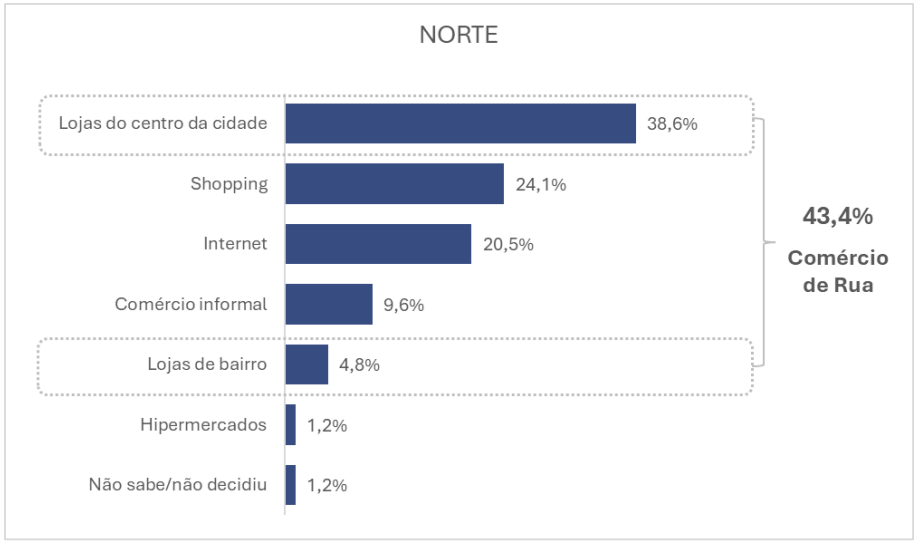
Sondagem de Intenção de Compras

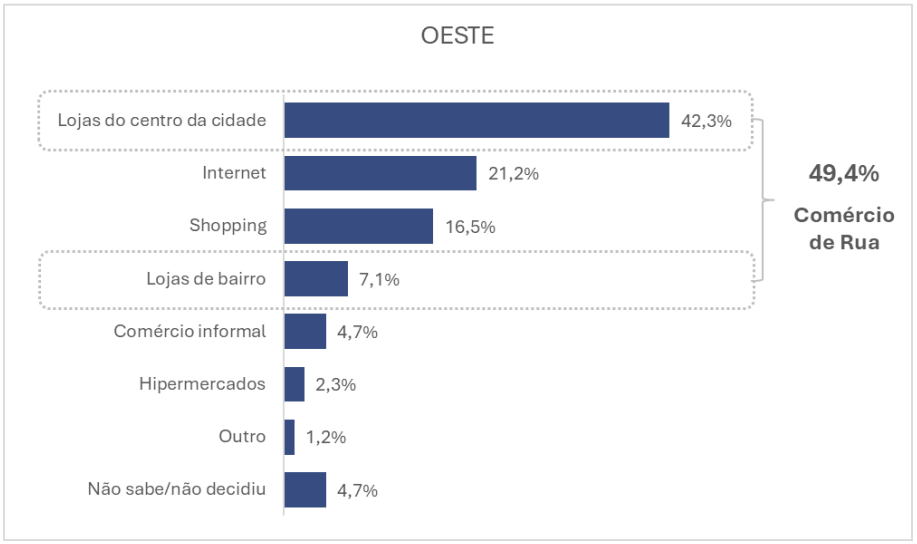
Dia das Mães

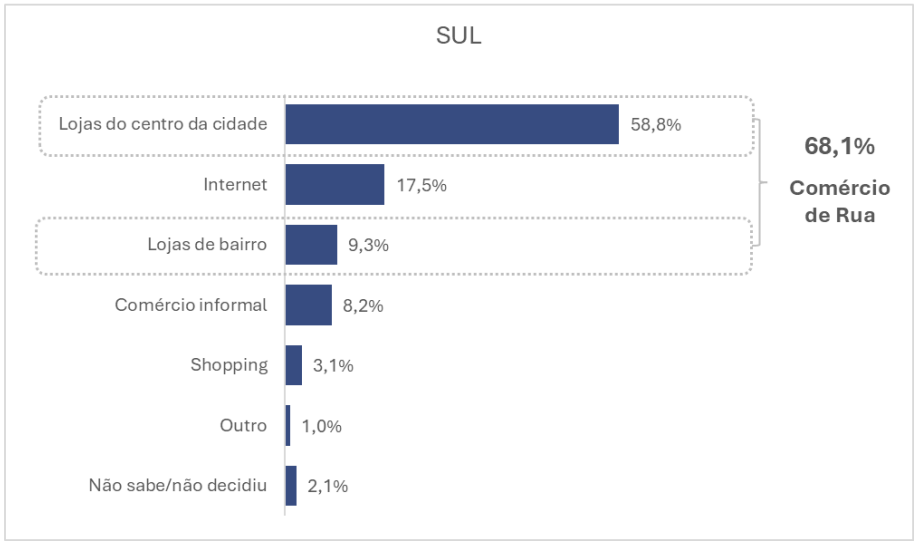
LOCAL DA COMPRA

Gráficos por Região









Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

SEBRAE

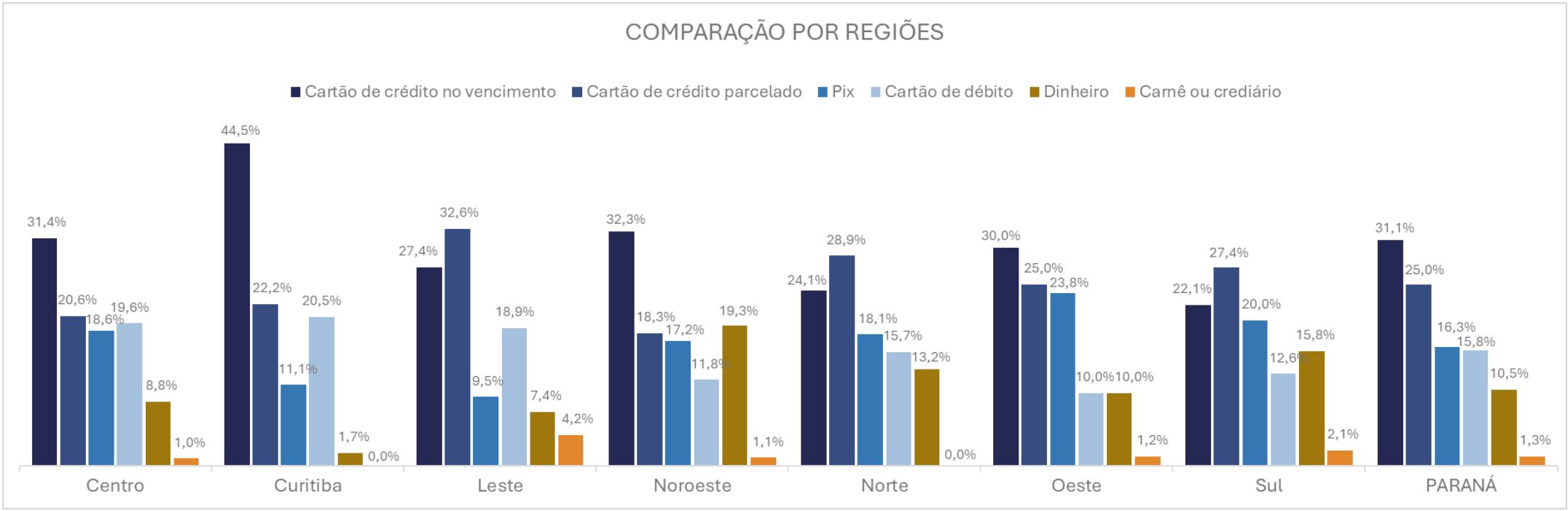
Sondagem de Intenção de Compras

Dia das Mães

FORMA DE PAGAMENTO

8. Como pretende pagar a compra?

Forma de Pagamento	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
Cartão de crédito no vencimento	31,4%	44,5%	27,4%	32,3%	24,1%	30,0%	22,1%	31,1%
Cartão de crédito parcelado	20,6%	22,2%	32,6%	18,3%	28,9%	25,0%	27,4%	25,0%
Pix	18,6%	11,1%	9,5%	17,2%	18,1%	23,8%	20,0%	16,3%
Cartão de débito	19,6%	20,5%	18,9%	11,8%	15,7%	10,0%	12,6%	15,8%
Dinheiro	8,8%	1,7%	7,4%	19,3%	13,2%	10,0%	15,8%	10,5%
Carnê ou crediário	1,0%	0,0%	4,2%	1,1%	0,0%	1,2%	2,1%	1,3%
Total Geral	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**



Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

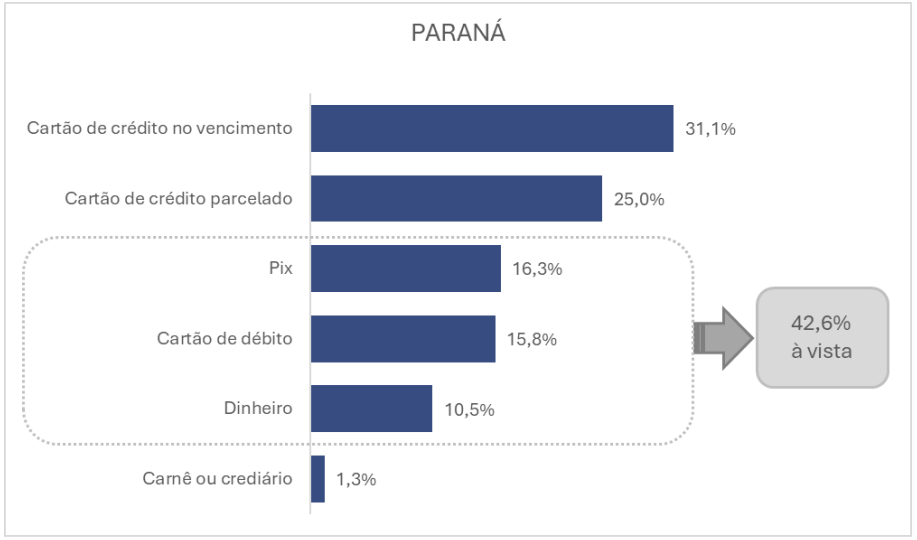
SEBRAE

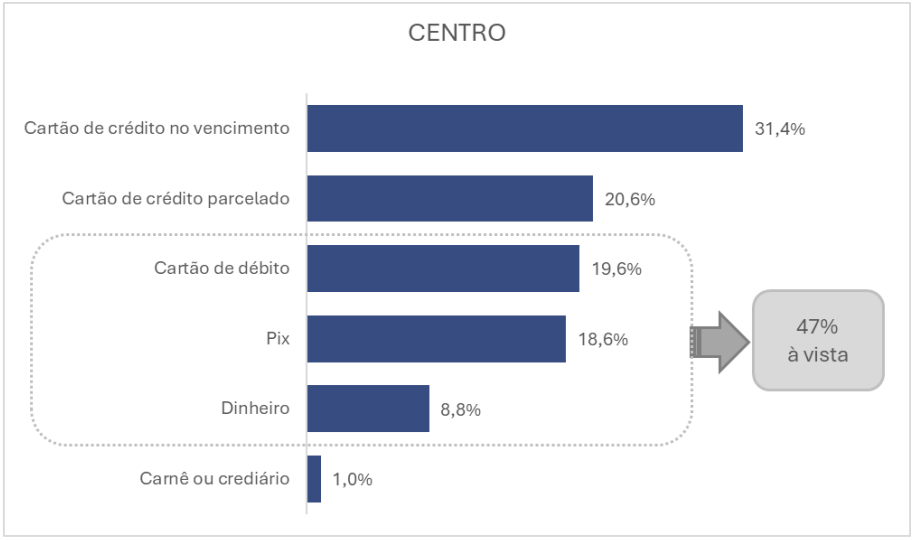
Sondagem de Intenção de Compras

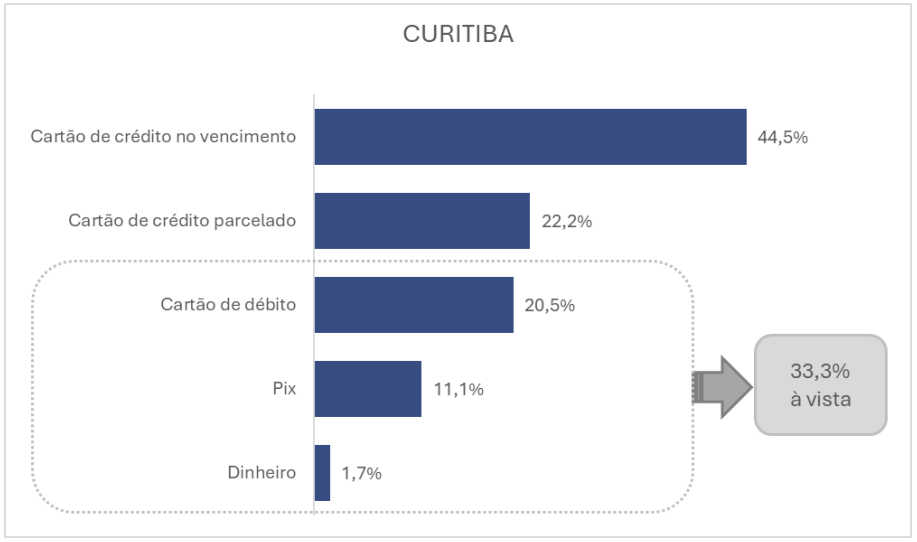
Dia das Mães

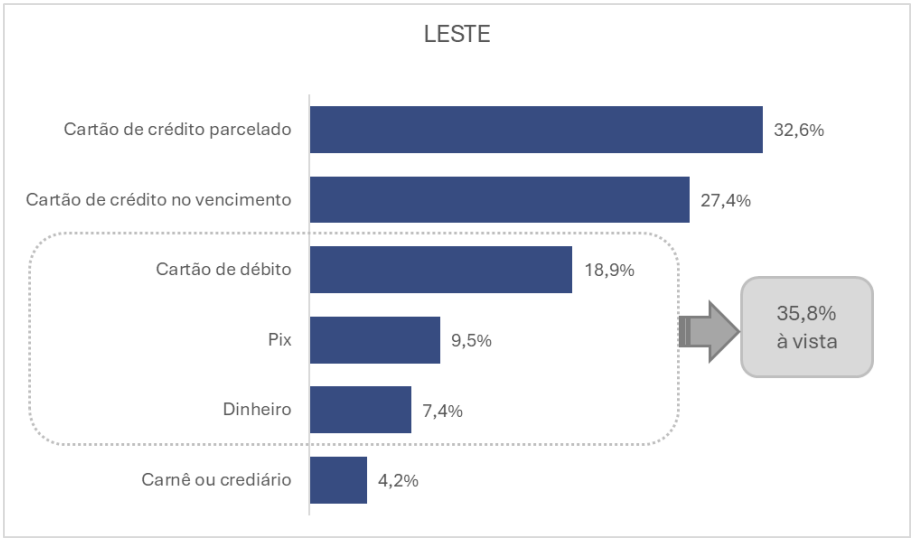
FORMA DE PAGAMENTO

Gráficos por Região









Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

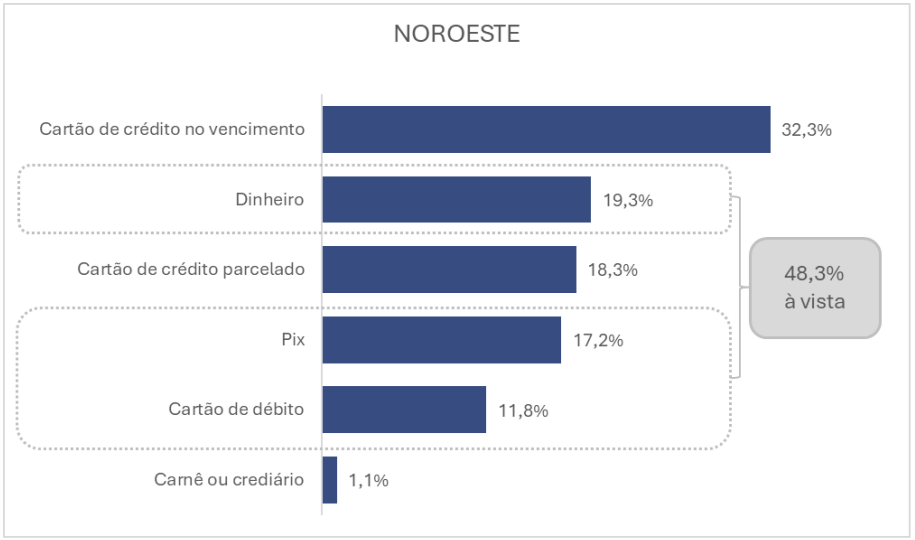
SEBRAE

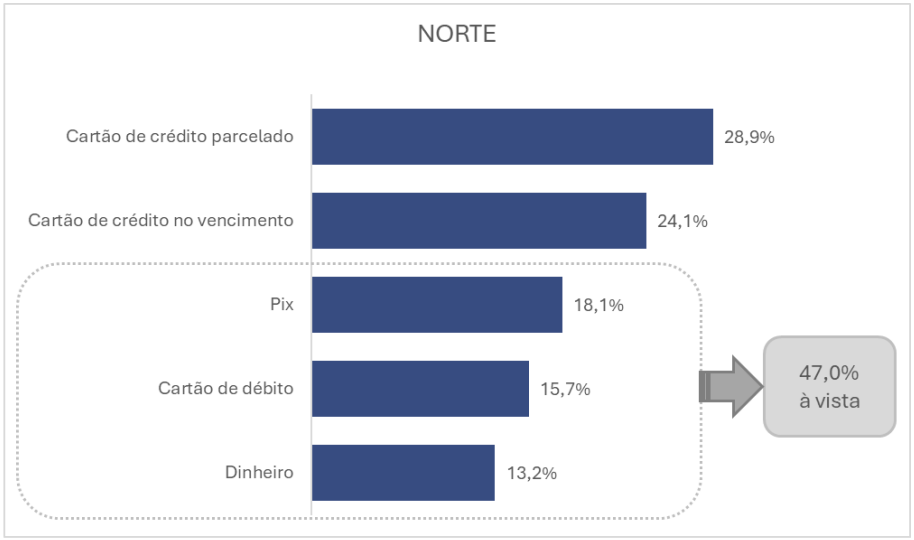
Sondagem de Intenção de Compras

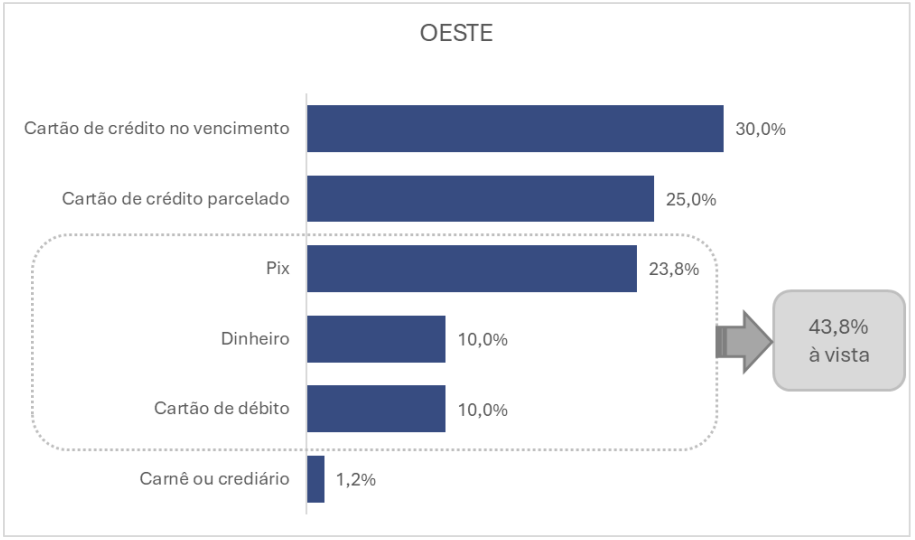
Dia das Mães

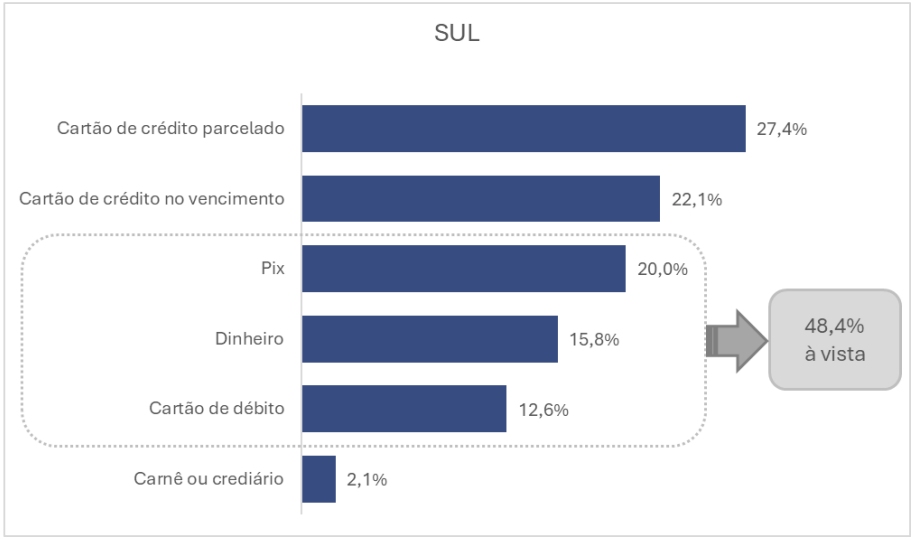
FORMA DE PAGAMENTO

Gráficos por Região









Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

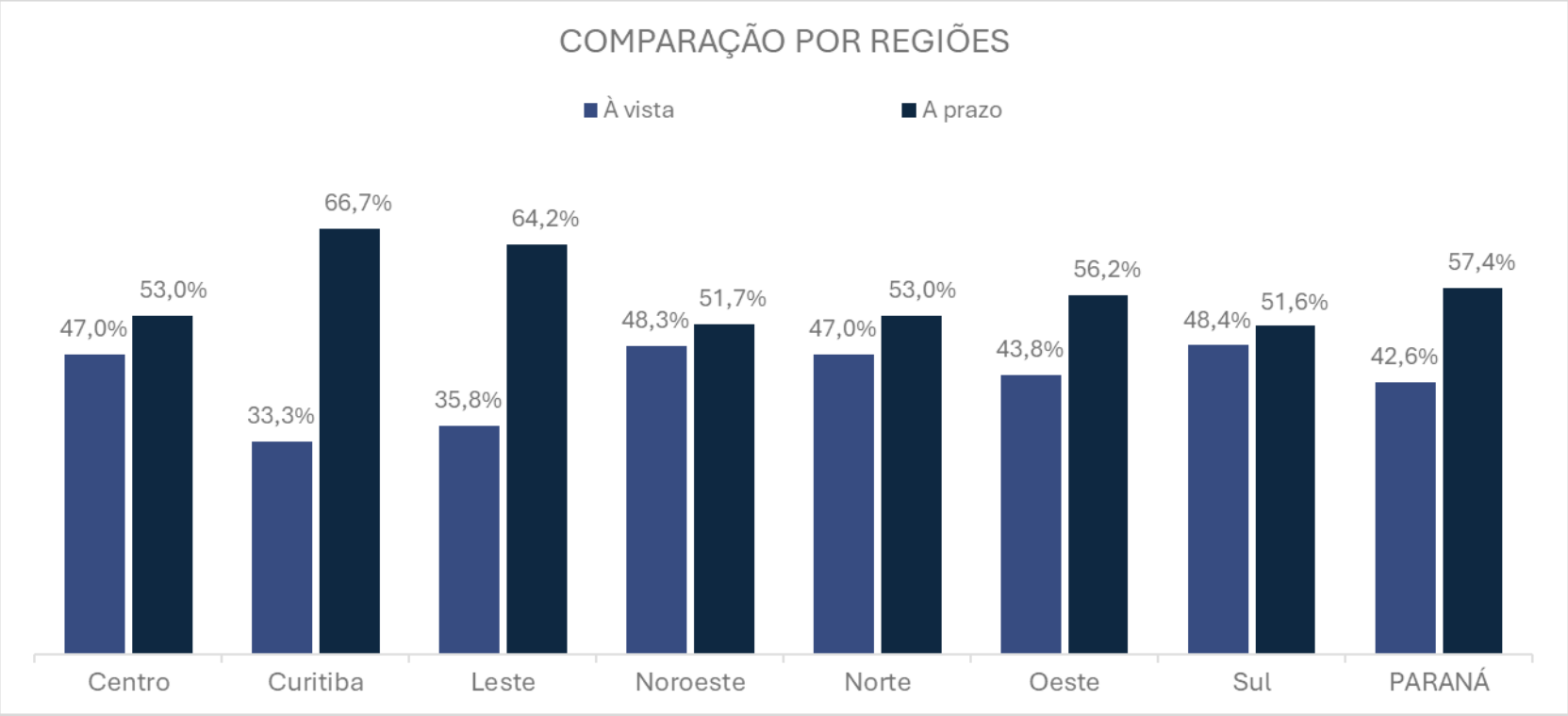
SEBRAE

Sondagem de Intenção de Compras

Dia das Mães

MODALIDADE DE PAGAMENTO

Modalidade de Pagamento	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
À vista	47,0%	33,3%	35,8%	48,3%	47,0%	43,8%	48,4%	42,6%
A prazo	53,0%	66,7%	64,2%	51,7%	53,0%	56,2%	51,6%	57,4%
Total Geral	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**



Sondagem de Intenção de Compras

Dia das Mães

MODALIDADE DE PAGAMENTO

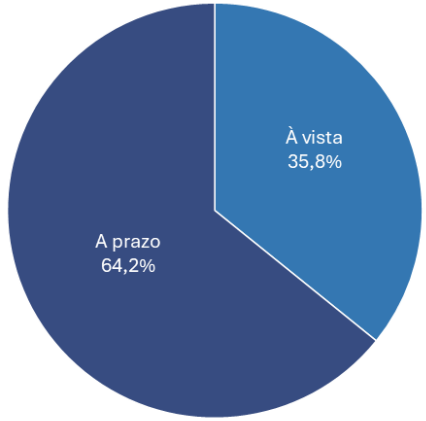
Gráficos por Região

PARANÁ

CENTRO

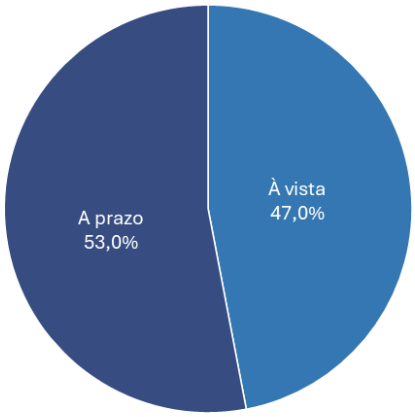
CURITIBA

LESTE



NOROESTE

NORTE



OESTE

SUL

Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

SEBRAE

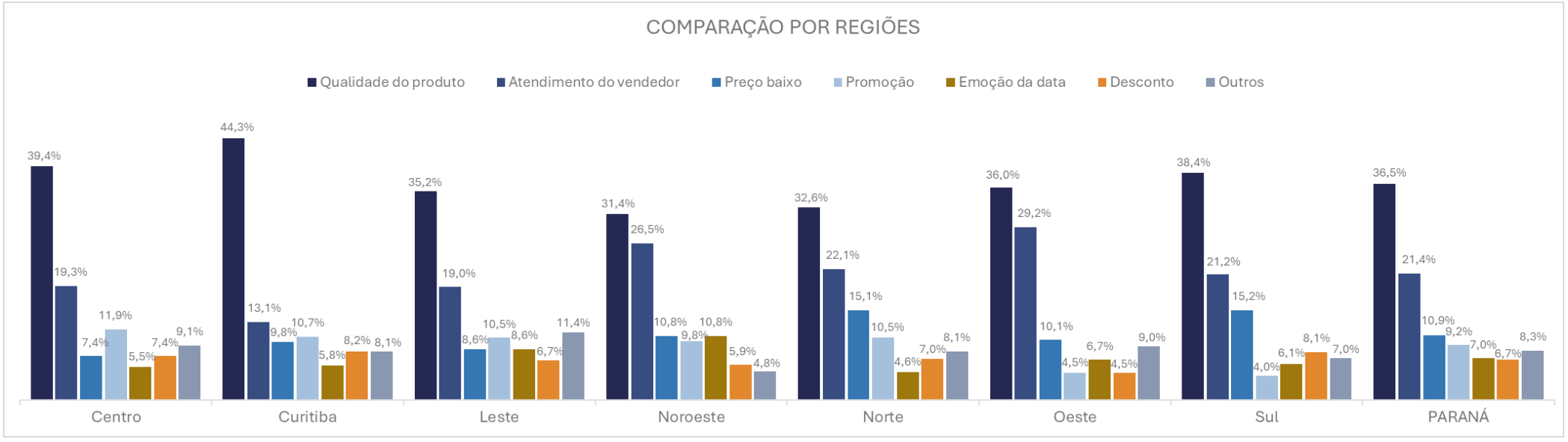
Sondagem de Intenção de Compras

Dia das Mães

PRINCIPAL INFLUÊNCIA NA DECISÃO DE COMPRAR

9. O que mais influencia a sua decisão de compra?

Mais Influencia na Compra	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
Qualidade do produto	39,4%	44,3%	35,2%	31,4%	32,6%	36,0%	38,4%	36,5%
Atendimento do vendedor	19,3%	13,1%	19,0%	26,5%	22,1%	29,2%	21,2%	21,4%
Preço baixo	7,4%	9,8%	8,6%	10,8%	15,1%	10,1%	15,2%	10,9%
Promoção	11,9%	10,7%	10,5%	9,8%	10,5%	4,5%	4,0%	9,2%
Emoção da data	5,5%	5,8%	8,6%	10,8%	4,6%	6,7%	6,1%	7,0%
Desconto	7,4%	8,2%	6,7%	5,9%	7,0%	4,5%	8,1%	6,7%
Exclusividade do produto	2,8%	1,6%	2,9%	0,0%	4,6%	2,3%	1,0%	2,2%
Preferência da presenteada	0,9%	1,6%	1,9%	1,9%	0,0%	3,4%	3,0%	1,7%
Flexibilidade de pagamento	0,9%	1,6%	2,9%	0,0%	2,3%	1,1%	2,0%	1,6%
Entrega/ frete	1,8%	0,0%	1,9%	2,9%	1,2%	1,1%	0,0%	1,4%
Facilidade na compra	1,8%	0,8%	0,9%	0,0%	0,0%	1,1%	1,0%	0,7%
Custo-benefício	0,9%	2,5%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%
Total Geral	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**



Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

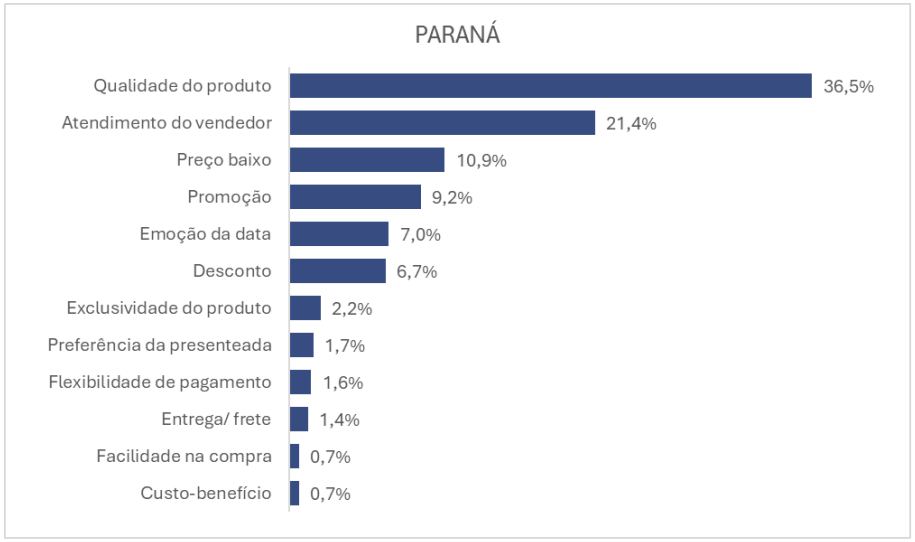
SEBRAE

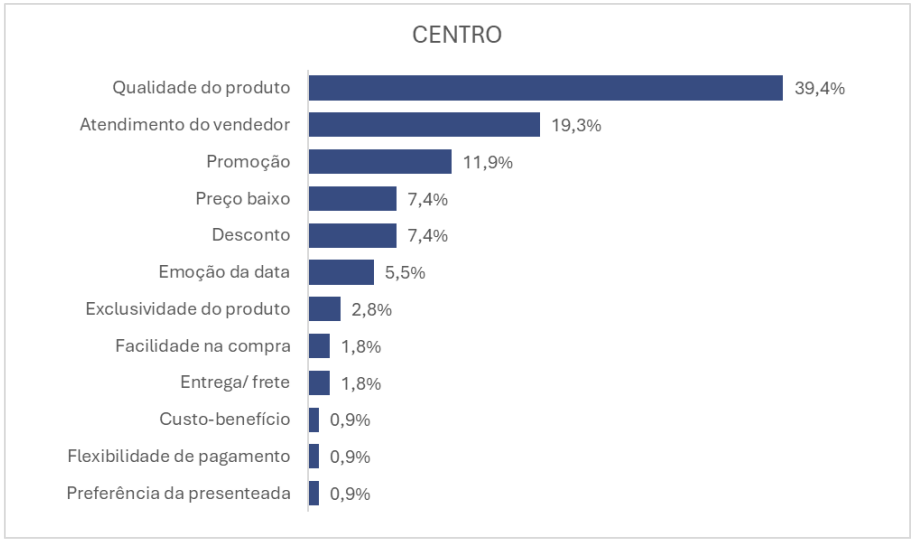
Sondagem de Intenção de Compras

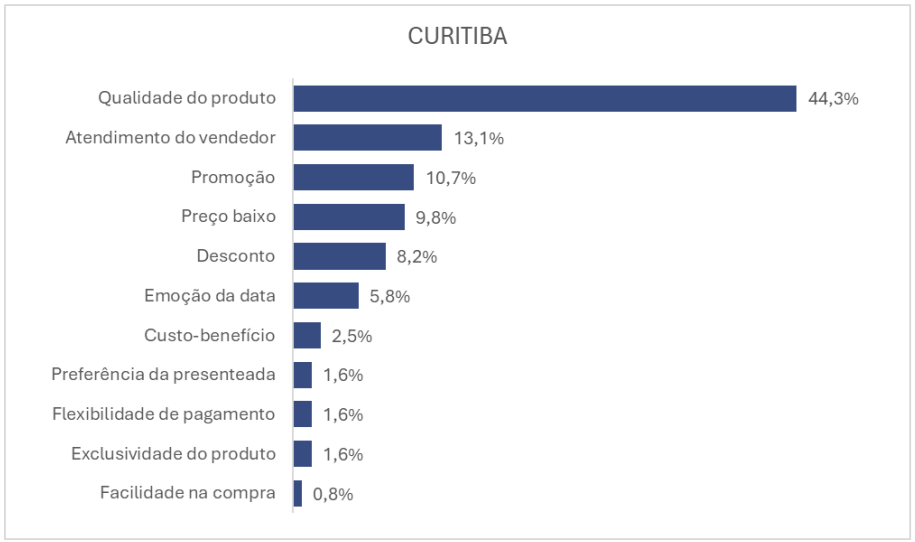
Dia das Mães

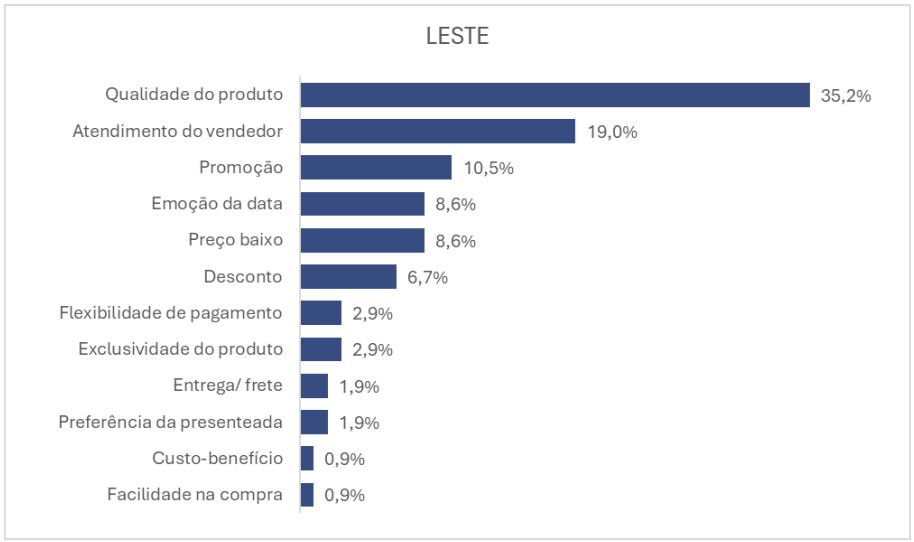
PRINCIPAL INFLUÊNCIA NA DECISÃO DE COMPRAR

Gráficos por Região









Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

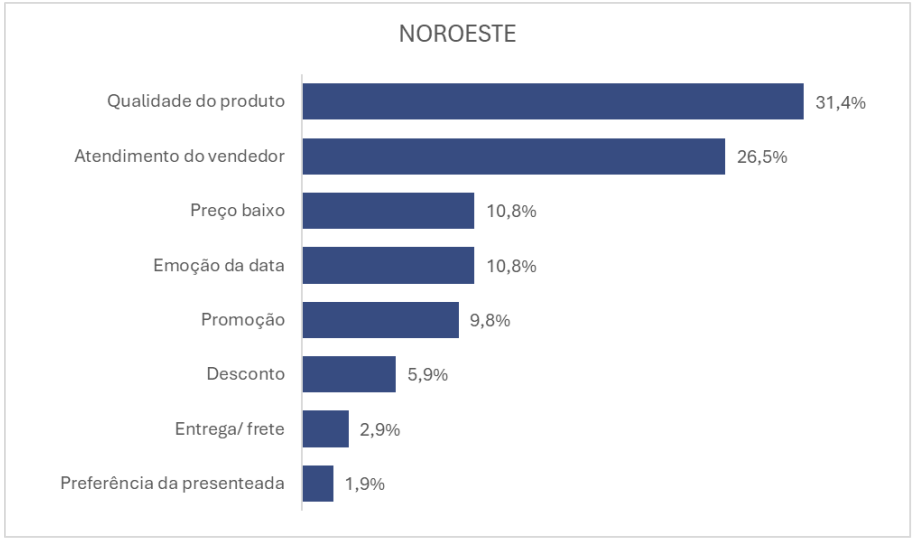
SEBRAE

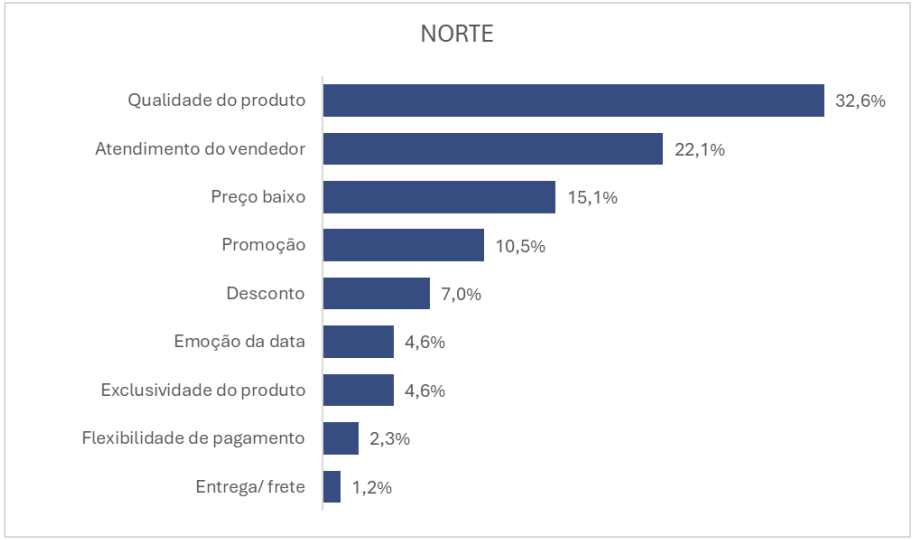
Sondagem de Intenção de Compras

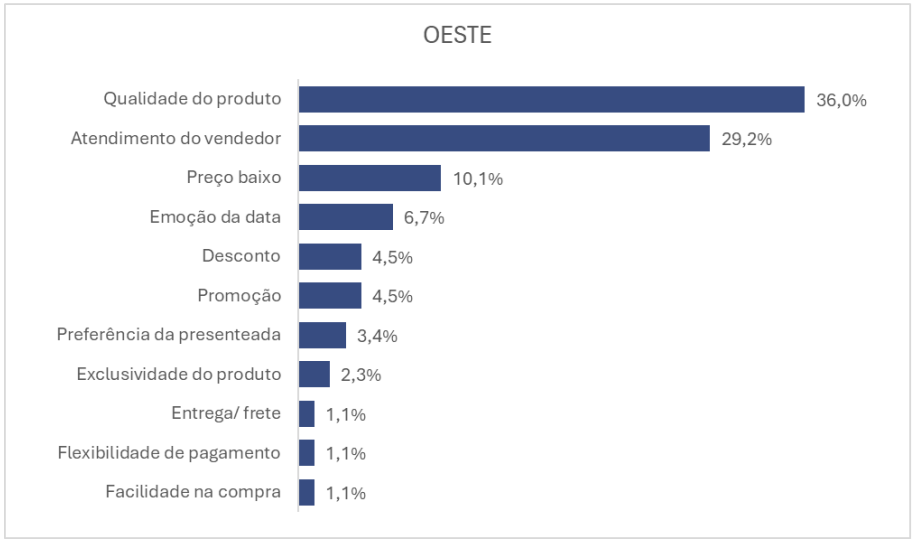
Dia das Mães

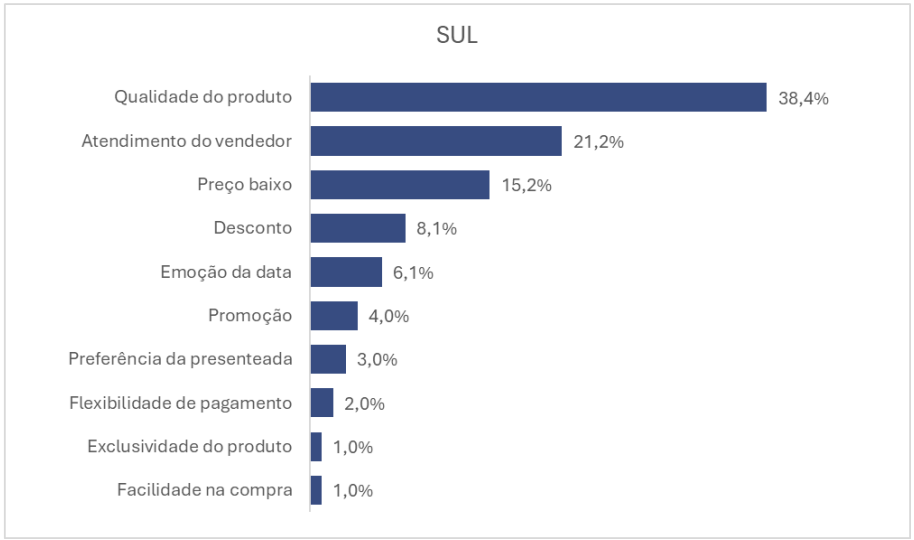
PRINCIPAL INFLUÊNCIA NA DECISÃO DE COMPRAR

Gráficos por Região









Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

SEBRAE

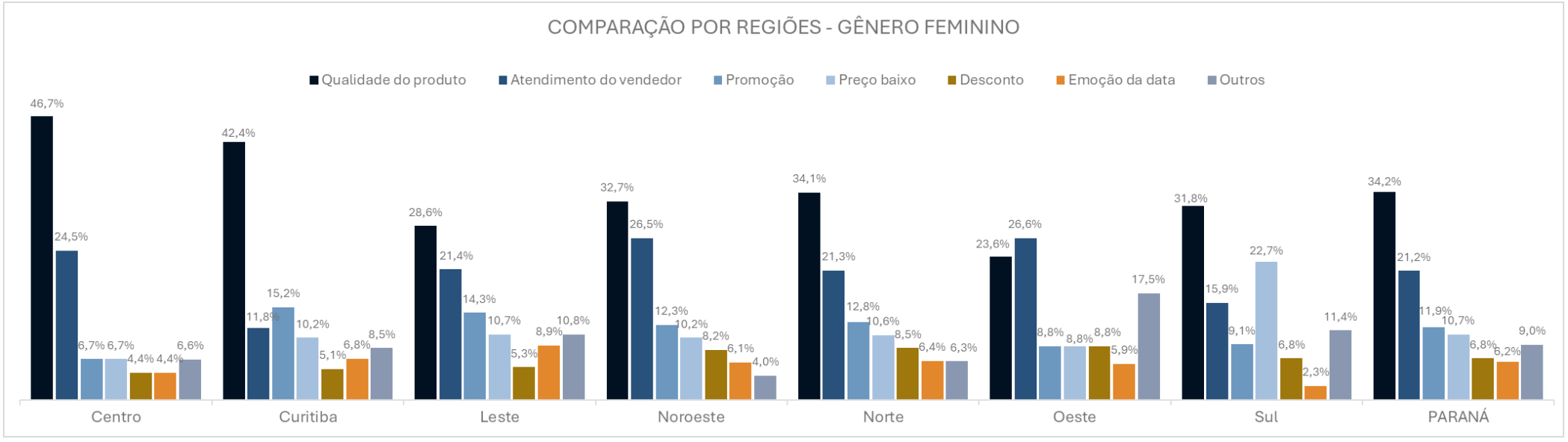
Sondagem de Intenção de Compras

Dia das Mães

PRINCIPAL INFLUÊNCIA NA DECISÃO DE COMPRAR

Gênero Feminino

Mais Influencia na Compra - Feminino	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
Qualidade do produto	46,7%	42,4%	28,6%	32,7%	34,1%	23,6%	31,8%	34,2%
Atendimento do vendedor	24,5%	11,8%	21,4%	26,5%	21,3%	26,6%	15,9%	21,2%
Promoção	6,7%	15,2%	14,3%	12,3%	12,8%	8,8%	9,1%	11,9%
Preço baixo	6,7%	10,2%	10,7%	10,2%	10,6%	8,8%	22,7%	10,7%
Desconto	4,4%	5,1%	5,3%	8,2%	8,5%	8,8%	6,8%	6,8%
Emoção da data	4,4%	6,8%	8,9%	6,1%	6,4%	5,9%	2,3%	6,2%
Preferência da presenteada	0,0%	3,4%	1,8%	2,0%	0,0%	8,8%	6,8%	3,0%
Flexibilidade de pagamento	2,2%	1,7%	3,6%	0,0%	2,1%	2,9%	2,3%	2,1%
Exclusividade do produto	0,0%	1,7%	1,8%	0,0%	2,1%	2,9%	2,3%	1,5%
Entrega/ frete	0,0%	0,0%	1,8%	2,0%	2,1%	2,9%	0,0%	1,4%
Custo-benefício	2,2%	1,7%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
Facilidade na compra	2,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Total Geral	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**



Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

SEBRAE

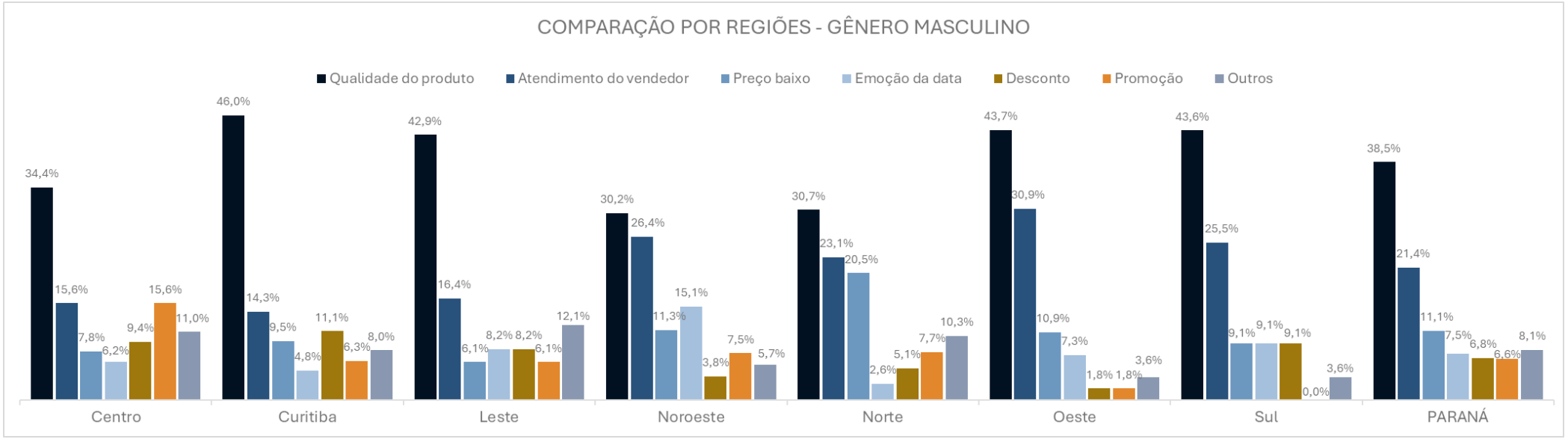
Sondagem de Intenção de Compras

Dia das Mães

PRINCIPAL INFLUÊNCIA NA DECISÃO DE COMPRAR

Gênero Masculino

Mais Influencia na Compra - Masculino	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
Qualidade do produto	34,4%	46,0%	42,9%	30,2%	30,7%	43,7%	43,6%	38,5%
Atendimento do vendedor	15,6%	14,3%	16,4%	26,4%	23,1%	30,9%	25,5%	21,4%
Preço baixo	7,8%	9,5%	6,1%	11,3%	20,5%	10,9%	9,1%	11,1%
Emoção da data	6,2%	4,8%	8,2%	15,1%	2,6%	7,3%	9,1%	7,5%
Desconto	9,4%	11,1%	8,2%	3,8%	5,1%	1,8%	9,1%	6,8%
Promoção	15,6%	6,3%	6,1%	7,5%	7,7%	1,8%	0,0%	6,6%
Exclusividade do produto	4,7%	1,6%	4,1%	0,0%	7,7%	1,8%	0,0%	3,0%
Facilidade na compra	1,6%	1,6%	2,0%	0,0%	0,0%	1,8%	1,8%	1,2%
Entrega/ frete	3,1%	0,0%	2,0%	3,8%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%
Flexibilidade de pagamento	0,0%	1,6%	2,0%	0,0%	2,6%	0,0%	1,8%	1,2%
Preferência da presenteada	1,6%	0,0%	2,0%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
Custo-benefício	0,0%	3,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%
Total Geral	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**



Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

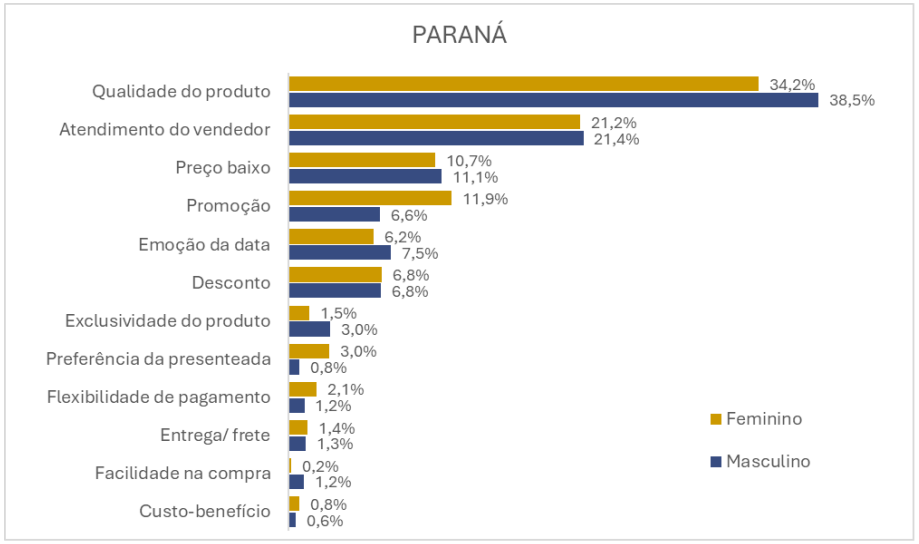
SEBRAE

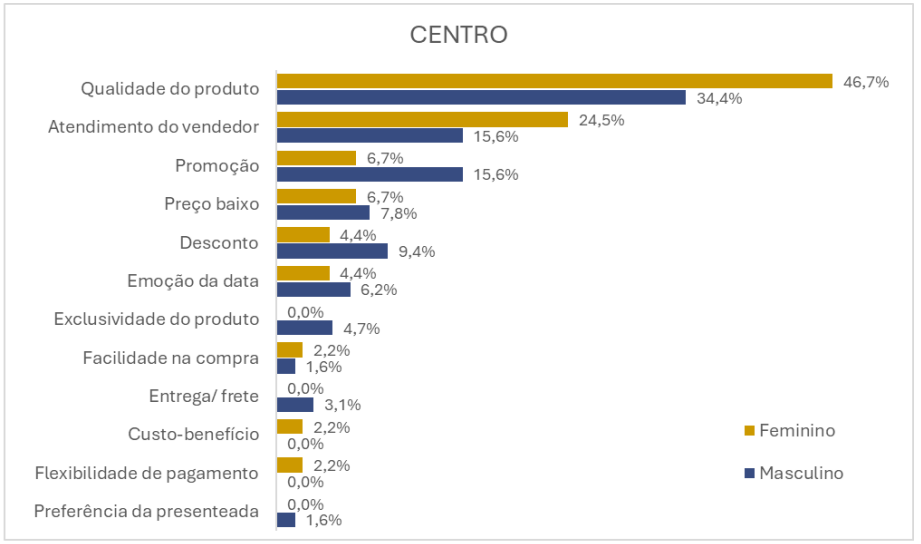
Sondagem de Intenção de Compras

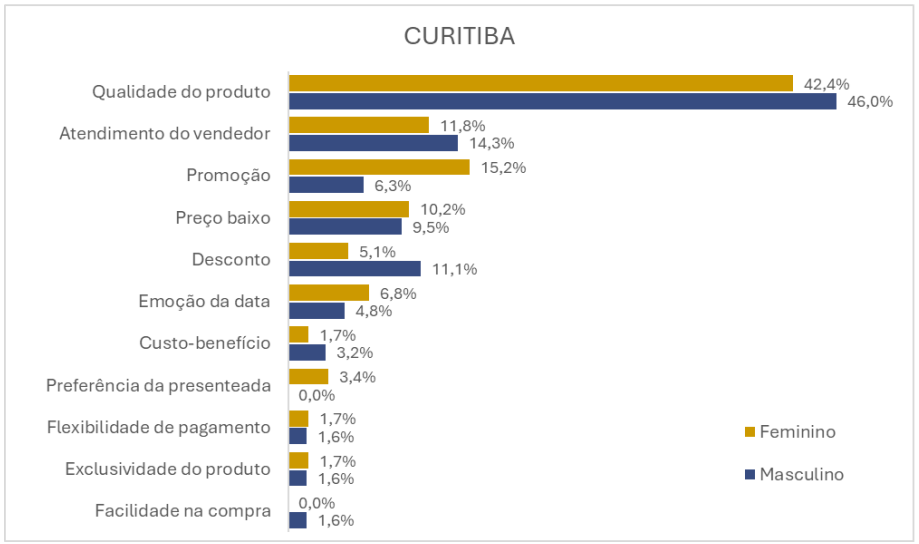
Dia das Mães

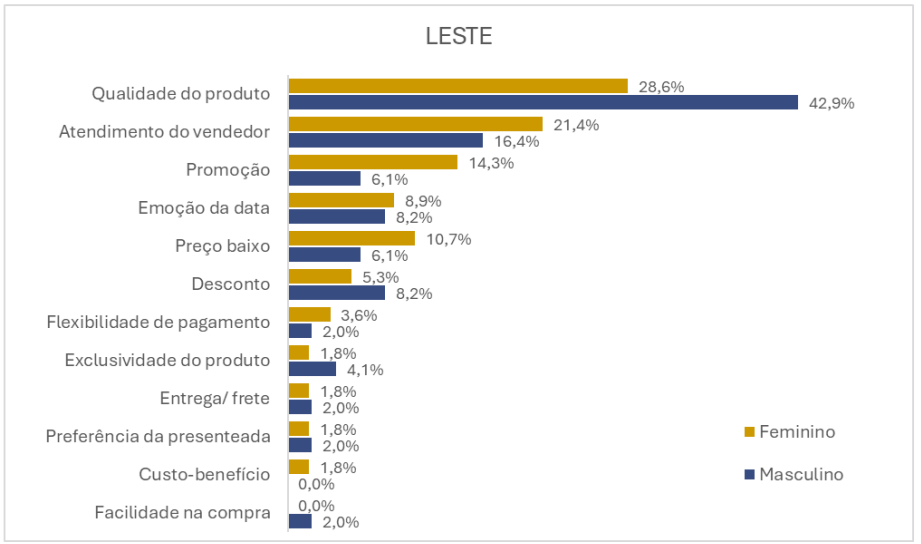
PRINCIPAL INFLUÊNCIA NA DECISÃO DE COMPRAR

Gráficos por Região – Análise por Gênero









Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

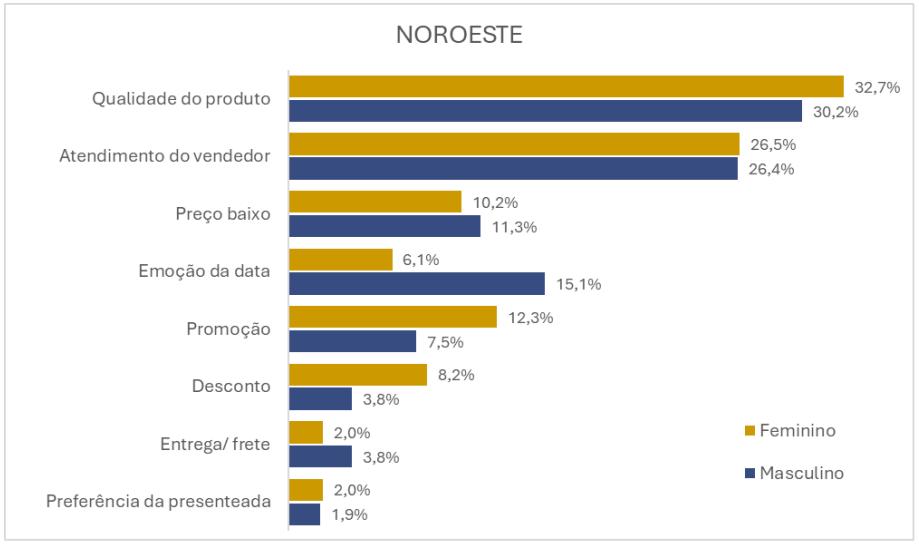
SEBRAE

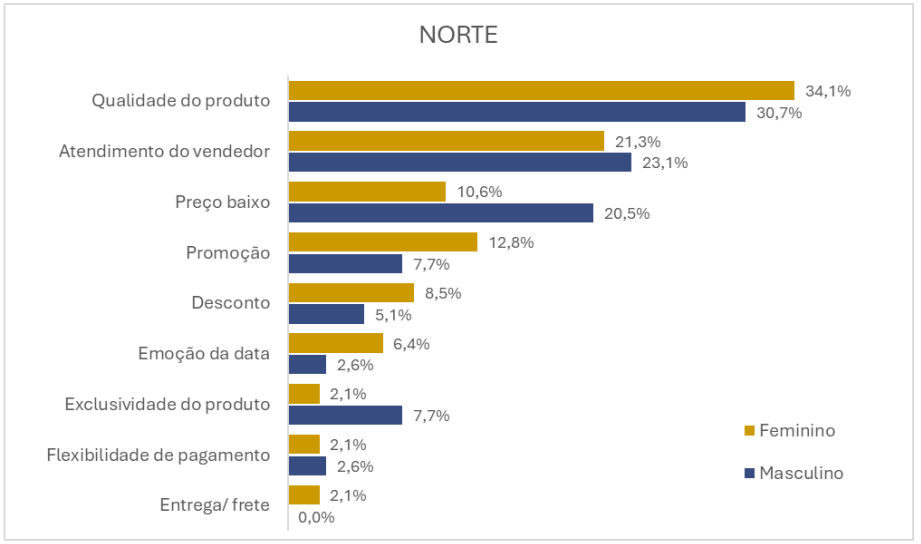
Sondagem de Intenção de Compras

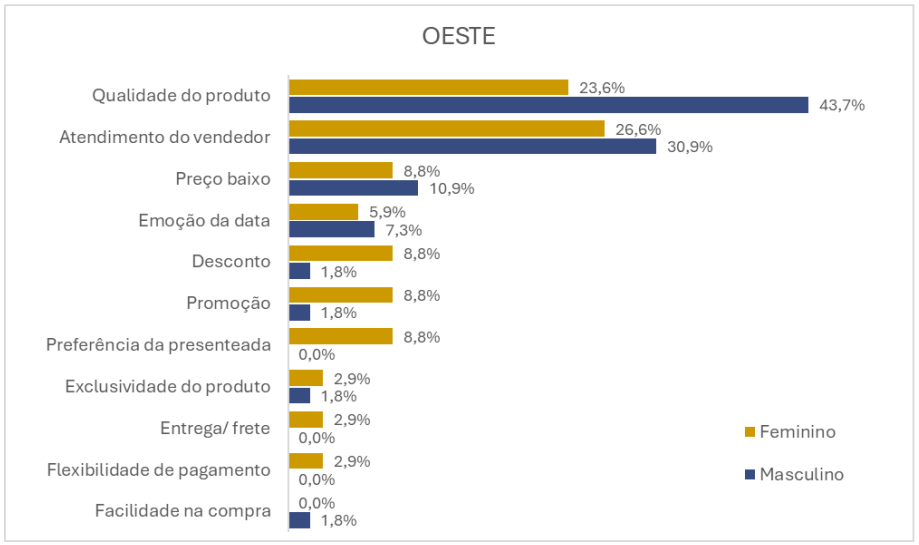
Dia das Mães

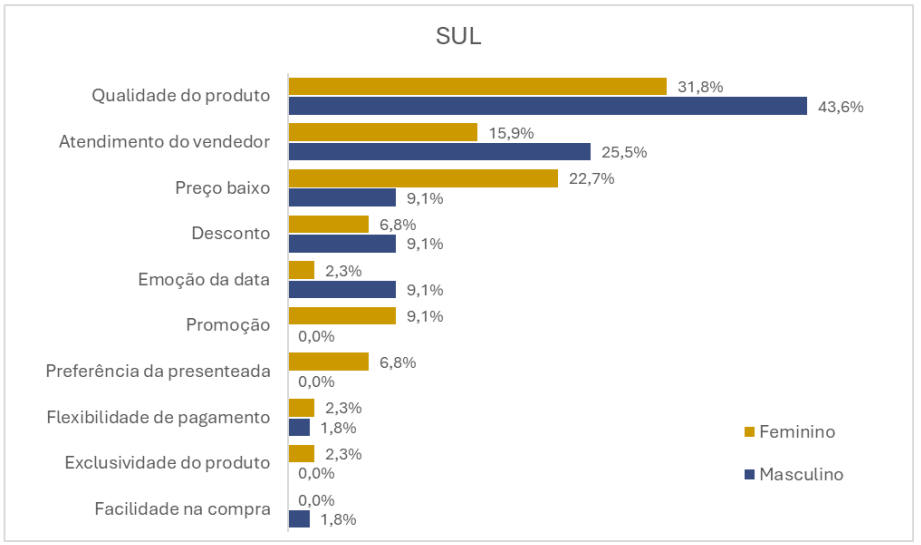
PRINCIPAL INFLUÊNCIA NA DECISÃO DE COMPRAR

Gráficos por Região – Análise por Gênero









Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

SEBRAE

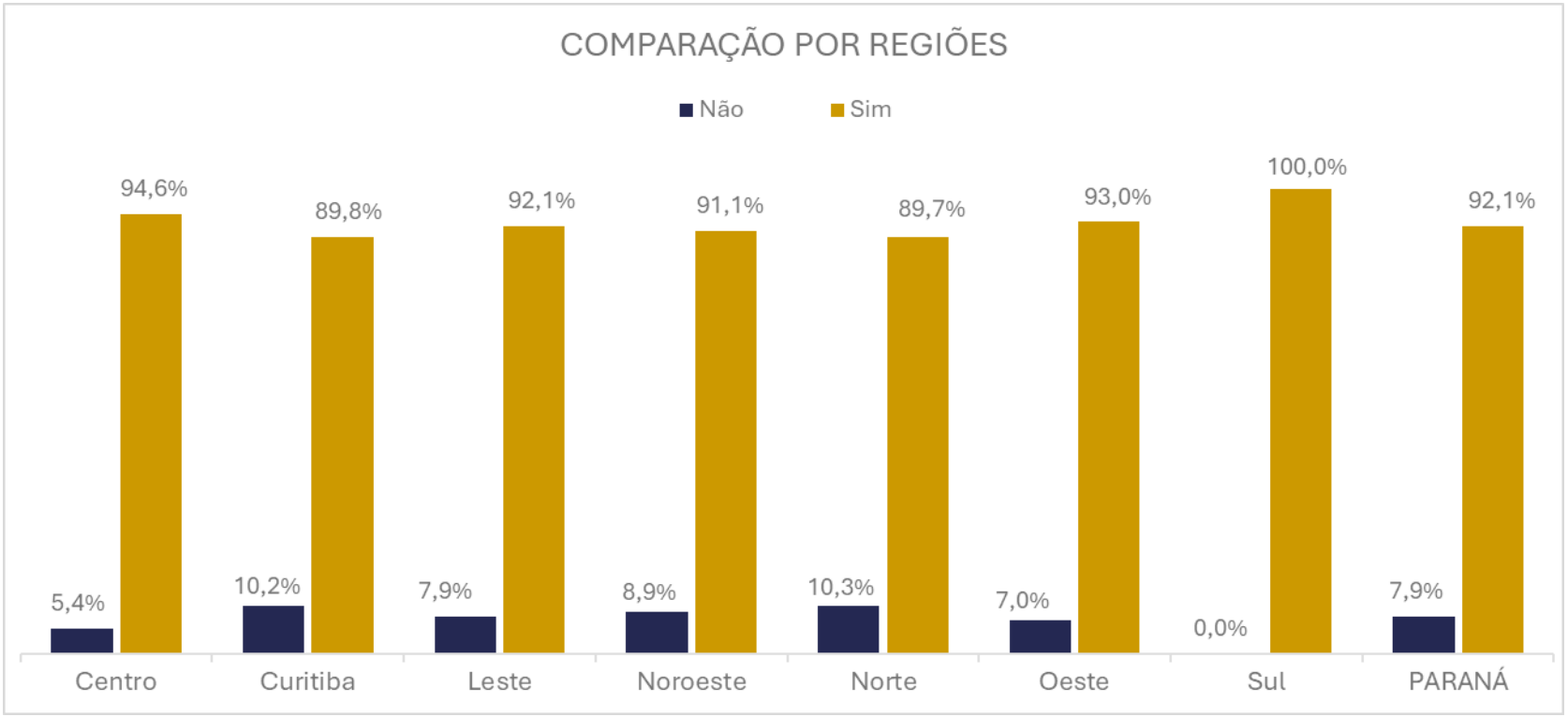
Sondagem de Intenção de Compras

Dia das Mães

MÃES QUE GOSTARIAM DE SER PRESENTEADAS

10. Gostaria de ser presenteada no Dia das Mães?

Gostaria de ser presenteada	Centro	Curitiba	Leste	Noroeste	Norte	Oeste	Sul	PARANÁ
Não	5,4%	10,2%	7,9%	8,9%	10,3%	7,0%	0,0%	7,9%
Sim	94,6%	89,8%	92,1%	91,1%	89,7%	93,0%	100,0%	92,1%
Total Geral	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**



Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

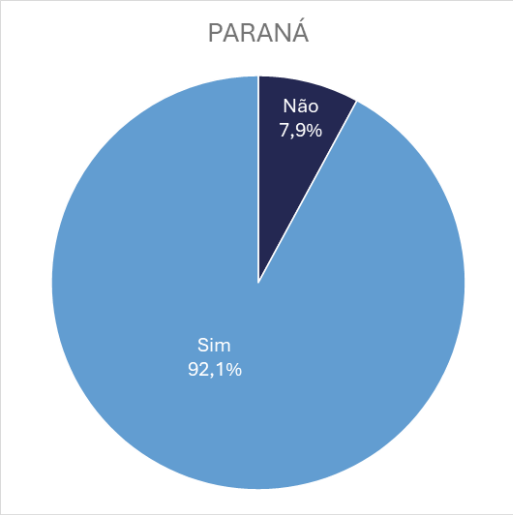
SEBRAE

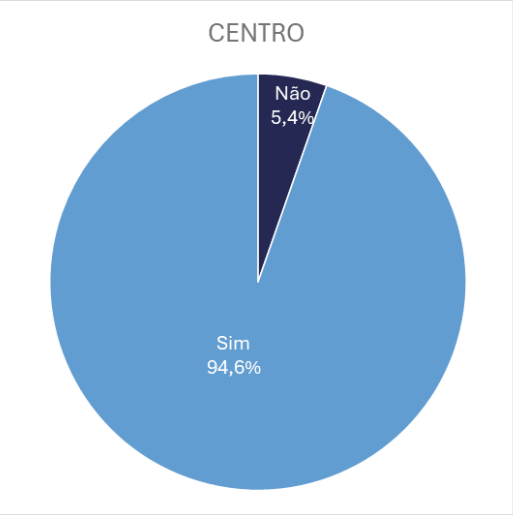
Sondagem de Intenção de Compras

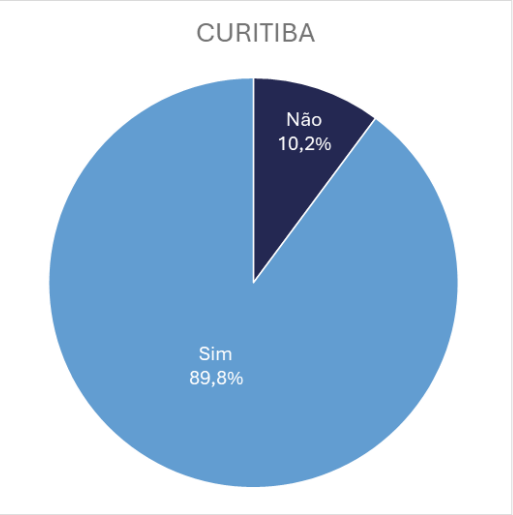
Dia das Mães

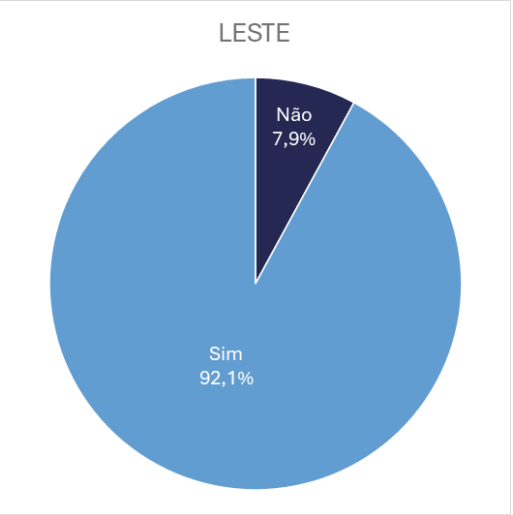
MÃES QUE GOSTARIAM DE SER PRESENTEADAS

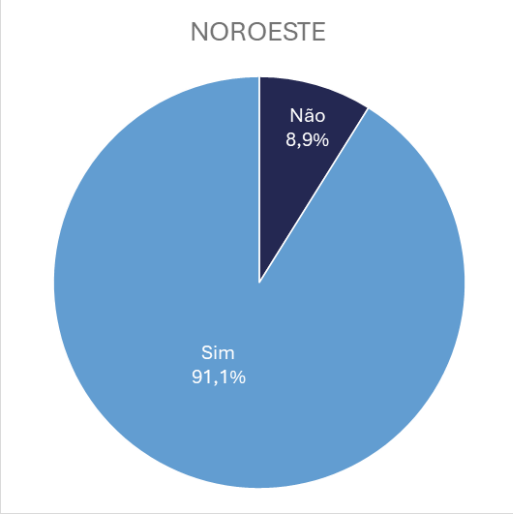
Gráficos por Região

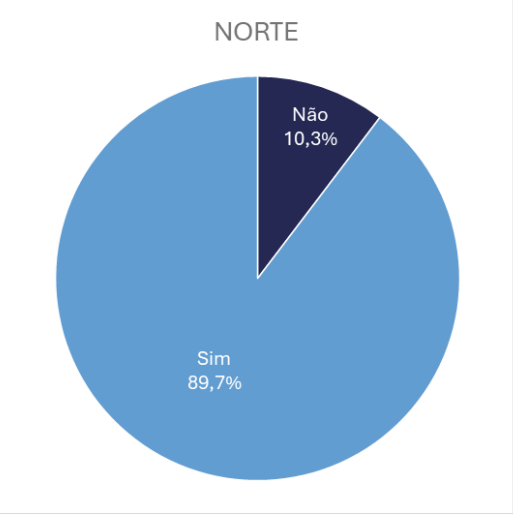


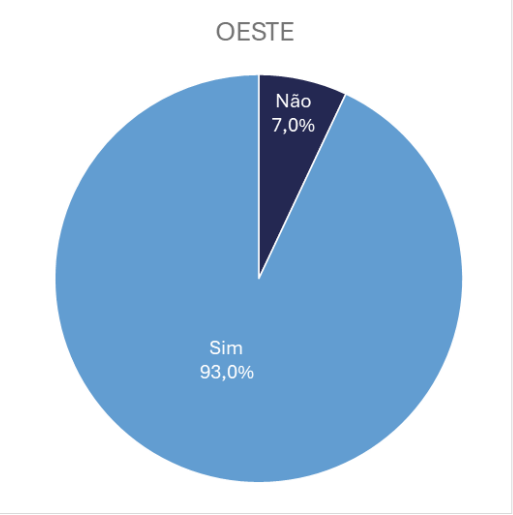


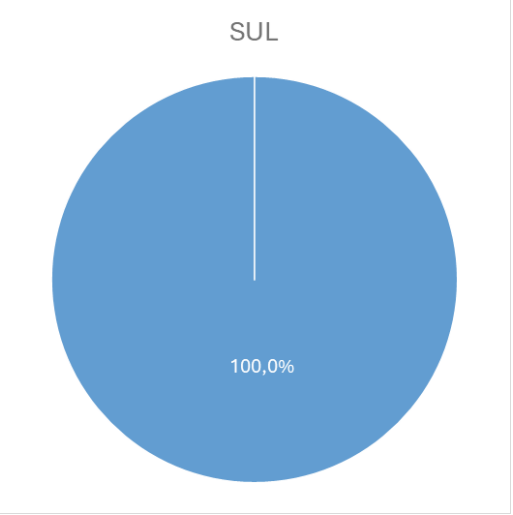










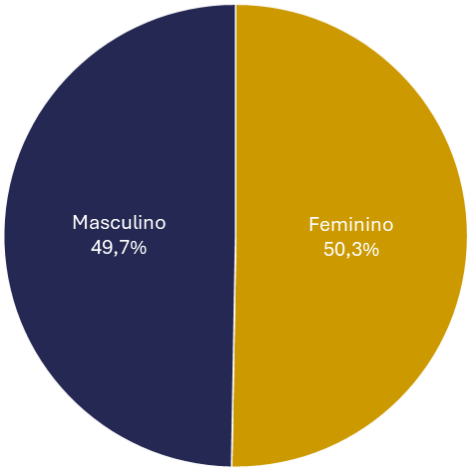


Sondagem de Intenção de Compras

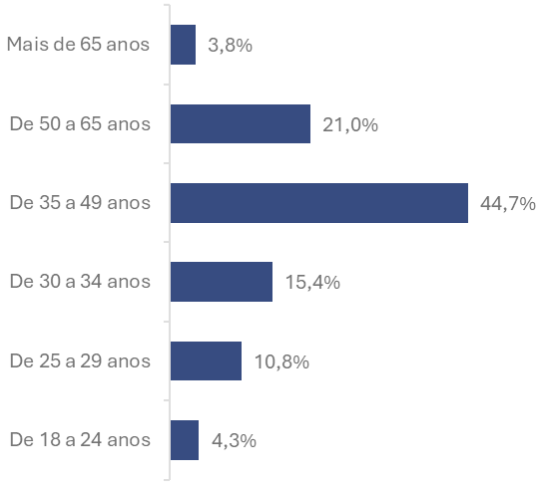
Dia das Mães

PERFIL DO CONSUMIDOR

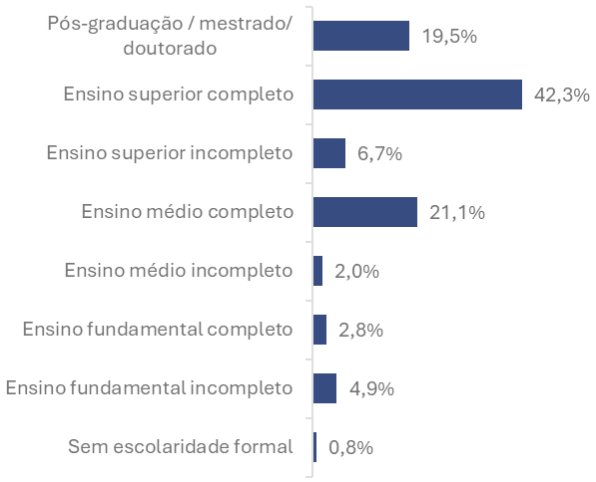
GÊNERO



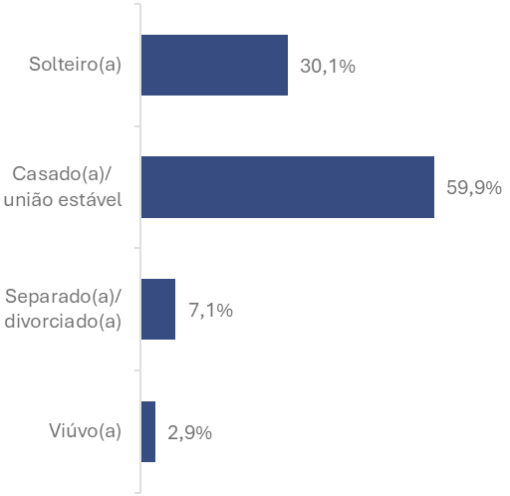
FAIXA ETÁRIA



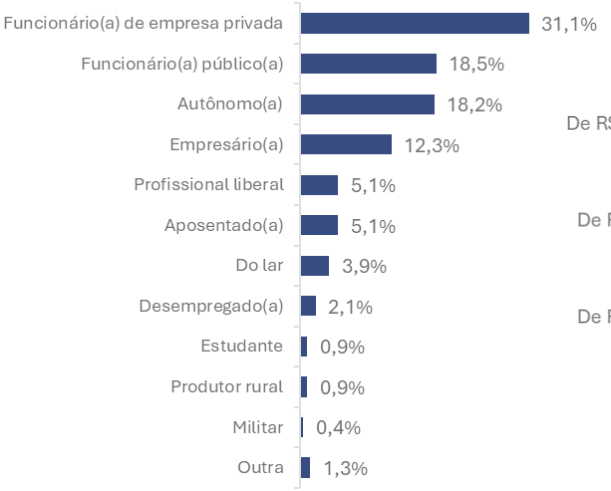
ESCOLARIDADE



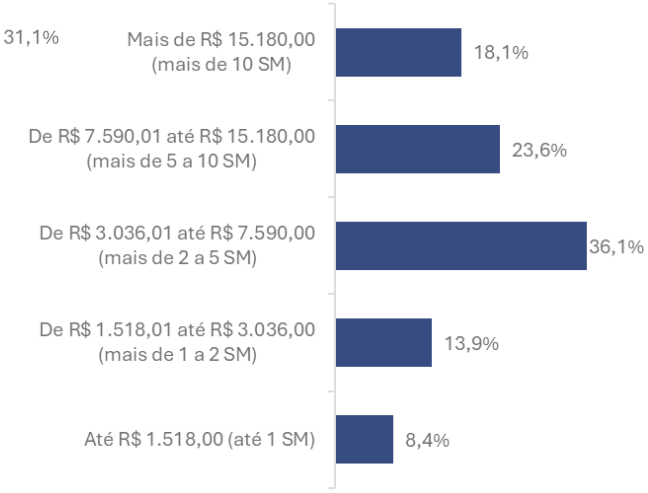
ESTADO CIVIL



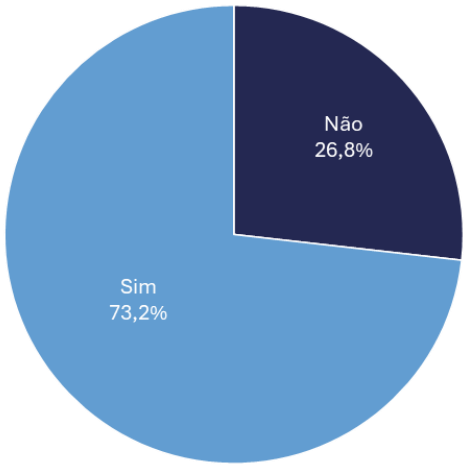
OCUPAÇÃO PRINCIPAL



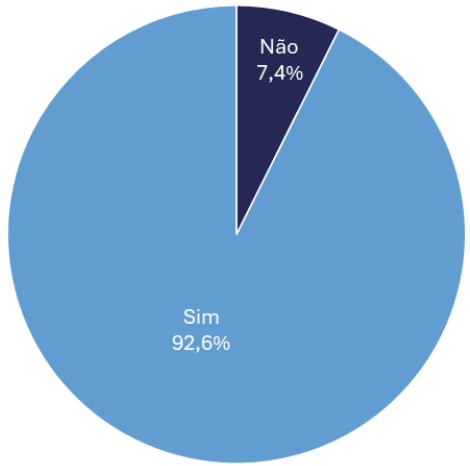
FAIXA DE RENDA



POSSUEM FILHOS



MÃE QUE GOSTARIA DE SER PRESENTEADA



Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

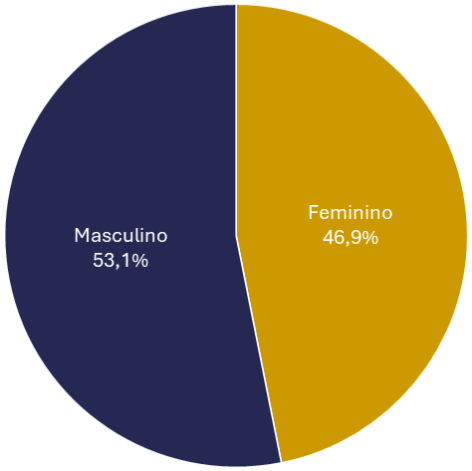
SEBRAE

Sondagem de Intenção de Compras

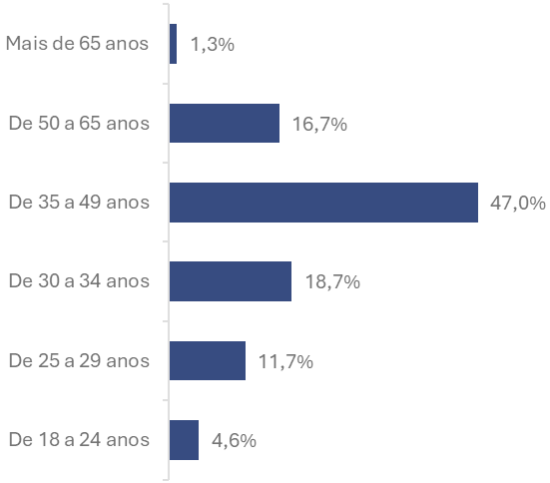
Dia das Mães

PERFIL DO CONSUMIDOR QUE PRESENTEARÁ

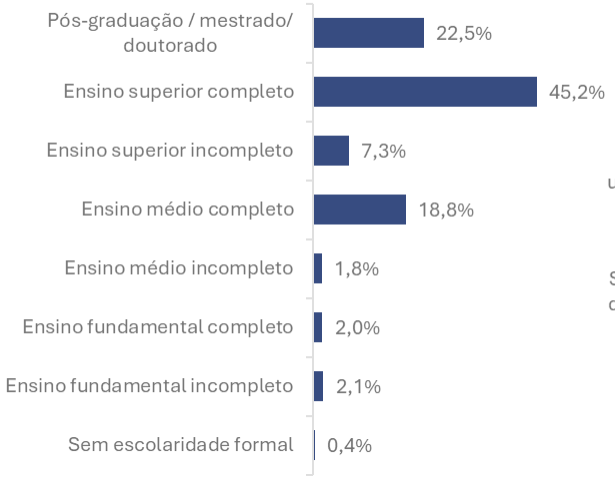
GÊNERO



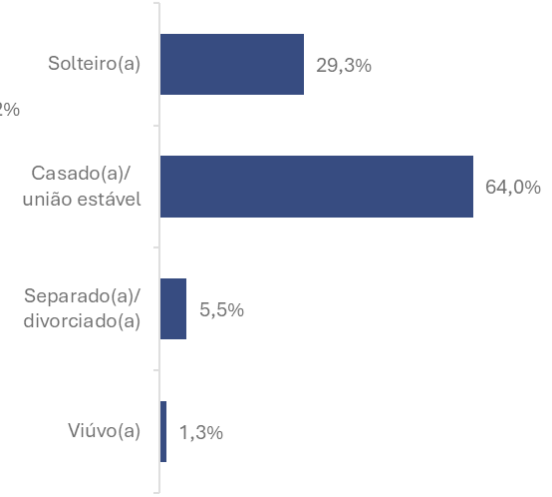
FAIXA ETÁRIA



ESCOLARIDADE

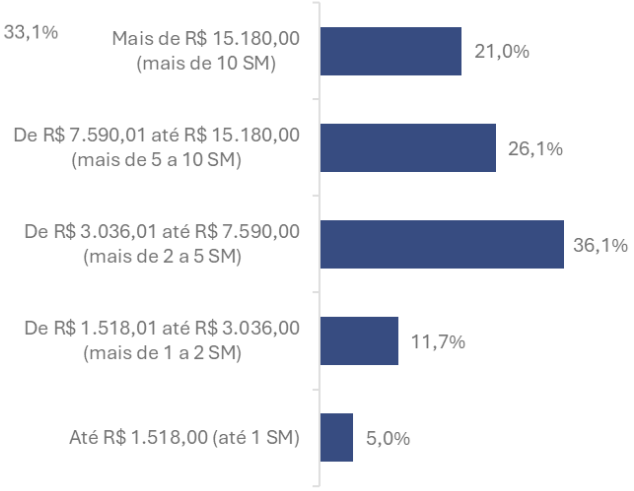


ESTADO CIVIL

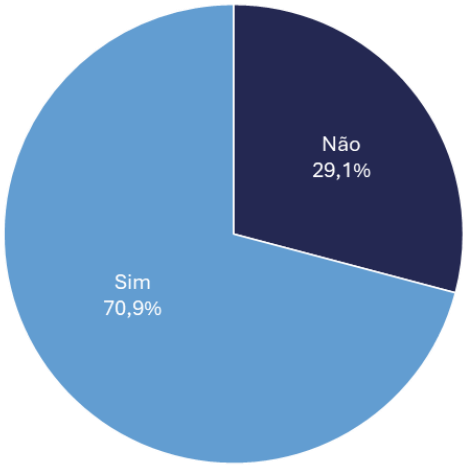


OCUPAÇÃO PRINCIPAL

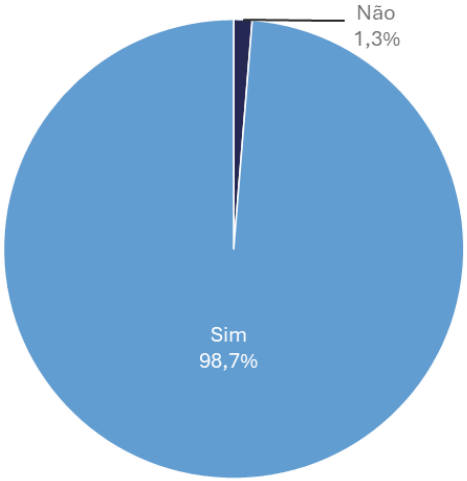
FAIXA DE RENDA



POSSUEM FILHOS



MÃE QUE GOSTARIA DE SER PRESENTEADA



Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

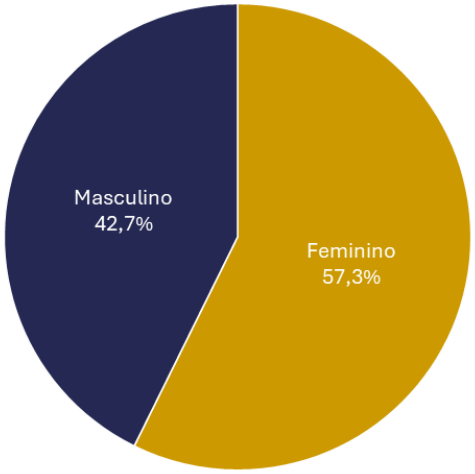
SEBRAE

Sondagem de Intenção de Compras

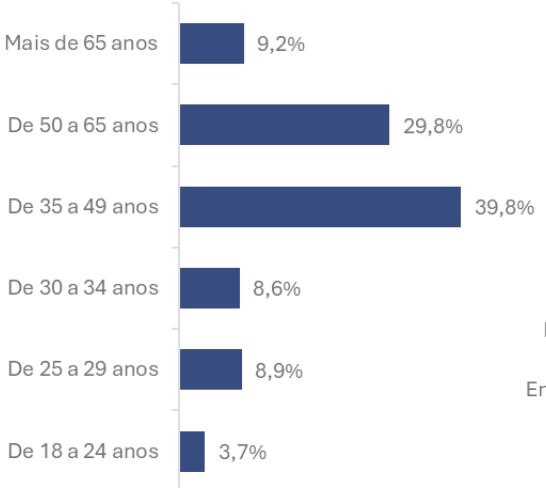
Dia das Mães

PERFIL DO CONSUMIDOR QUE NÃO PRESENTEARÁ

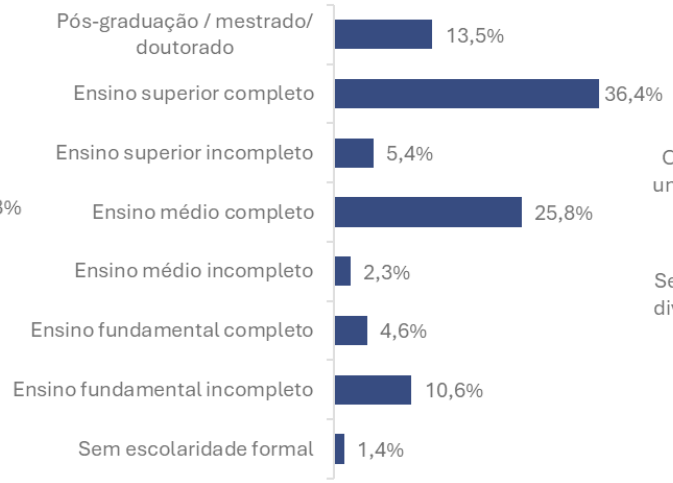
GÊNERO



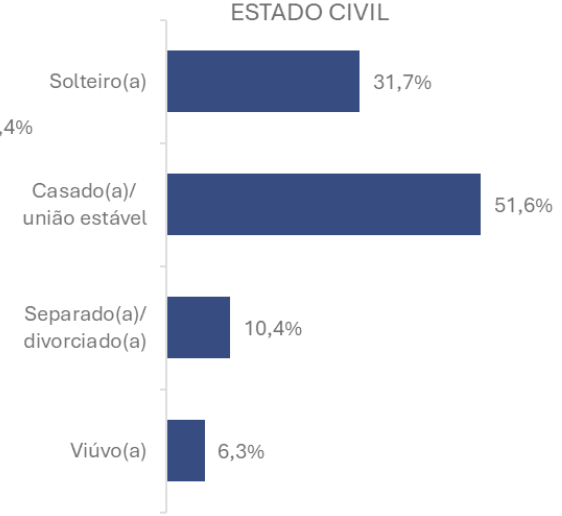
FAIXA ETÁRIA



ESCOLARIDADE

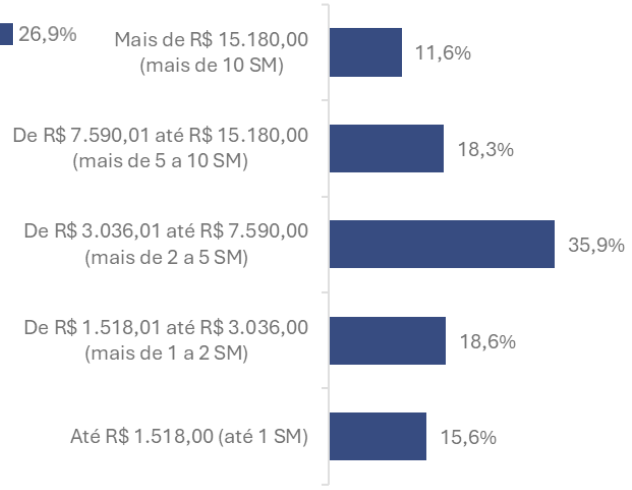


ESTADO CIVIL

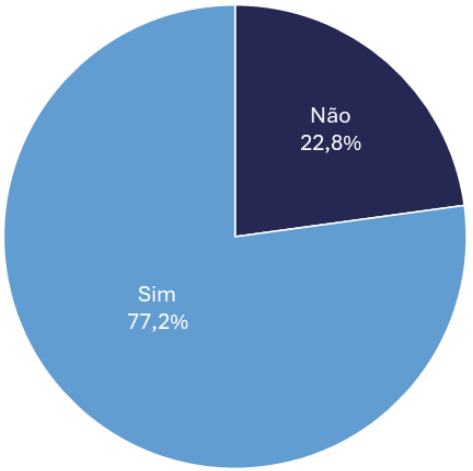


OCUPAÇÃO PRINCIPAL

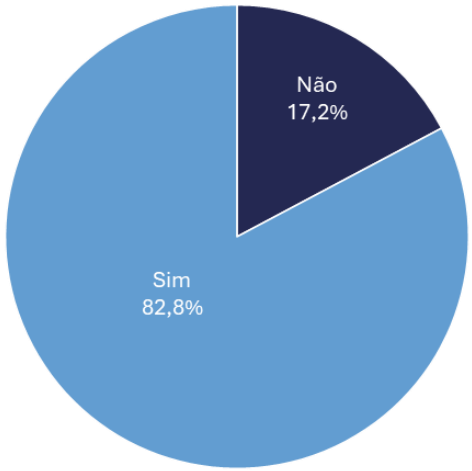
FAIXA DE RENDA



POSSUEM FILHOS



MÃE QUE GOSTARIA DE SER PRESENTEADA



Sondagem de Intenção de Compras

Dia das Mães

ASPECTOS METODOLÓGICOS

A Pesquisa de Intenção de Compras para o Dia das Mães, realizada pelo Sebrae/PR em parceria com a Fecomércio PR, visa entender o comportamento de consumo dos paranaenses em relação à principal data comercial do primeiro semestre do ano. A pesquisa abrangeu aspectos como intenção de presentear, locais de compra e forma de pagamento mais utilizada, proporcionando insights valiosos para o planejamento do setor empresarial e do comércio no Paraná.

Objetivo do Estudo

O estudo foi elaborado com o objetivo de identificar o potencial de consumo e as preferências dos paranaenses para a data que comemora o Dia das Mães. Essas informações, segmentadas por região, servem como subsídio para empresas ajustarem suas campanhas promocionais, gestão de estoques e planejamento estratégico para a data.

População e Amostra

Para garantir representatividade, a pesquisa total abrangeu uma amostra de 1.068 entrevistas, distribuídas entre as sete regionais do Sebrae Paraná: Centro, Curitiba, Leste, Noroeste, Norte, Oeste e Sul. A distribuição das entrevistas foi proporcional à população total de cada região, conforme dados censitários, assegurando uma amostra que reflete a diversidade demográfica e geográfica do estado. A divisão da amostra foi a seguinte:

- Centro: 152 entrevistas (14,3%)
- Curitiba: 189 entrevistas (17,7%)
- Leste: 145 entrevistas (13,6%)
- Noroeste: 151 entrevistas (14,1%)
- Norte: 151 entrevistas (14,1%)
- Oeste: 151 entrevistas (14,1%)
- Sul: 129 entrevistas (12,1%)

Com um intervalo de confiança de 95% e um erro amostral máximo de ±3,0% para os resultados gerais, a amostra foi cuidadosamente dimensionada para assegurar a precisão nas estimativas e permitir a extrapolação para a população estadual.

Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD

SEBRAE

Sondagem de Intenção de Compras

Dia das Mães

ASPECTOS METODOLÓGICOS

Período de Coleta
A coleta de dados foi realizada entre 17 de março e 8 de abril de 2025. Esse período foi estrategicamente escolhido para captar as intenções e o planejamento de consumo dos paranaenses, com foco nas compras para a data comemorativa.

Método de Coleta e Instrumento de Pesquisa
A pesquisa foi conduzida por meio de entrevistas telefônicas, baseada no método CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing), com um questionário estruturado que abordou os seguintes temas: Intenção de Presentear no Dia das Mães: Perguntas sobre o hábito de presentear, período da compra, valor planejado para o presente, tipos de itens desejados, local e forma de pagamento das compras.

Procedimento de Ponderação
Para garantir que os resultados fossem representativos da estrutura socioeconômica do estado, foi aplicada uma ponderação por peso, utilizando a População Economicamente Ativa (PEA) de cada região, conforme dados do Censo de 2010. Essa ponderação permite que cada região contribua de forma proporcional ao seu peso econômico, assegurando que os resultados reflitam não apenas a distribuição populacional, mas também a relevância econômica de cada região.

Tratamento e Análise dos Dados
Após a coleta e ponderação dos dados, as informações foram analisadas por região, possibilitando uma visão segmentada entre as médias regionais e a média estadual. Foram realizados cálculos específicos do tíquete médio planejado para a data, além de segmentações por gênero, para uma compreensão aprofundada dos hábitos e preferências de consumo. Essa análise desagregada permite a identificação de padrões específicos e o desenvolvimento de estratégias comerciais adaptadas a cada perfil regional.

Sondagem de Intenção de Compras

Dia das Mães

Departamento de Pesquisas da Fecomércio PR

pesquisa@fecomerciopr.com.br

(41) 3883-4527