

## COMÉRCIO

---

# VOLUME DO COMÉRCIO NO BRASIL E NO PARANÁ

*Comércio varejista ampliado do Paraná surpreende em março com expansão de 4,7% em relação ao mês imediatamente anterior, mesmo em um cenário de aumento de juros*

### Visão Geral

O varejo ampliado apresentou elevação no volume de vendas de +1,9% no Brasil e de +4,7% no Paraná no mês de março em comparação com fevereiro, conforme aponta a Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Em relação a março de 2024, houve queda de -1,2% nas vendas no cenário nacional e crescimento de +4,0% no Paraná. No acumulado em 12 meses, de abril de 2024 a março de 2025, o comércio varejista ampliado cresceu +3,0% no Brasil e +5,3% no Paraná.

Segundo o economista e assessor econômico da Fecomércio PR, Lucas Dezordi, o crescimento no Paraná surpreendeu em março. “O comércio varejista ampliado, que inclui a venda de veículos e materiais de construção, mostrou crescimento robusto em março, mesmo em um cenário de aumento de juros e redução no volume de crédito”, destaca.

## COMÉRCIO

**Tabela 1 - Indicador de Volume do Comércio Varejista Ampliado, segundo Brasil e Paraná**  
Variação (%)

Período	Mês/ Mês anterior (1)		Mensal (2)		Acumulado no ano (3)		Últimos 12 meses	
	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná
mar/25	1,9	4,7	-1,2	4,0	1,1	3,9	3,0	5,3
fev/25	-0,2	0,0	2,4	3,4	2,3	3,9	2,9	4,6
jan/25	3,1	4,2	2,2	4,3	2,2	4,3	3,4	4,9
dez/24	-1,7	-2,3	0,8	2,1	3,7	5,1	3,7	5,1
nov/24	-1,9	-2,3	2,0	2,1	4,1	5,4	3,7	4,4
out/24	1,0	-1,2	7,4	10,4	4,3	5,8	3,9	4,6
set/24	1,2	3,9	1,8	5,2	3,9	5,2	3,4	3,7
ago/24	-0,7	-1,4	2,8	4,8	4,2	5,2	3,5	3,5
jul/24	0,3	0,4	6,9	12,3	4,4	5,3	3,6	3,1
jun/24	-0,1	2,2	1,7	4,5	4,0	4,1	3,2	1,7
mai/24	1,4	-0,9	4,5	4,3	4,4	4,1	3,5	1,3
abr/24	-0,2	1,4	4,6	6,6	4,4	4,0	3,1	0,8
mar/24	-1,1	-1,0	-1,8	-3,8	4,4	3,1	2,8	0,2
fev/24	1,0	1,6	9,3	8,6	8,0	7,4	3,5	1,3
jan/24	1,9	2,7	6,8	6,2	6,8	6,2	2,8	0,3
dez/23	-1,2	-4,1	-0,1	-5,1	2,3	-0,6	2,3	-0,6
nov/23	2,4	4,2	4,1	4,3	2,5	-0,1	2,2	-0,1
out/23	-1,0	-0,1	2,4	0,2	2,4	-0,5	1,7	-0,6
set/23	0,2	-0,8	3,2	2,3	2,4	-0,6	1,6	-0,6
ago/23	1,1	3,8	3,5	0,6	2,3	-1,0	1,4	-0,9
jul/23	-0,7	-2,1	2,3	-4,7	2,1	-1,2	1,0	-0,9
jun/23	1,2	0,5	4,6	-0,7	2,0	-0,6	0,2	-1,6
mai/23	-1,7	-2,4	0,1	-1,6	1,5	-0,6	-0,4	-1,8
abr/23	-2,5	-4,7	0,3	-1,7	1,9	-0,3	-0,5	-2,0
mar/23	4,6	6,9	7,3	9,2	2,4	0,1	-0,4	-2,1

Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE

Notas:

- (1) Base: mês imediatamente anterior
- (2) Base: mesmo mês do ano anterior
- (3) Base: mesmo período do ano anterior
- (4) Base: 12 meses anteriores

No Paraná, as principais atividades com expansão em março de 2025 em relação ao mesmo mês do ano anterior, foram: móveis e eletrodomésticos (14,2%), atacado especializado em produtos alimentícios (+12,7%), veículos e motocicletas (+8,4%), tecidos, vestuário e calçados (+6,9%).

Nos últimos 12 meses, o varejo ampliado do estado registrou queda em livros, jornais, revistas e papelarias, com redução de 6,6%, acompanhado por atacado especializado em produtos alimentícios (-4,8%) e combustíveis e lubrificantes (-3,9%) (gráfico 2).

Em linhas gerais, o comércio varejista ampliado no Paraná demonstrou crescimento vigoroso nos últimos 12 meses, com expansão de +5,3%, e uma tendência de crescimento no acumulado em 12 meses acima da média nacional, como destacado pelo gráfico 1. Entretanto, esse crescimento pode desacelerar, em virtude do cenário atual de aumento de juros e redução no crédito.

## COMÉRCIO

**Tabela 2 - Indicador de Volume do Comércio Varejista Ampliado, por atividade, segundo Brasil e Paraná**  
Variação (%)

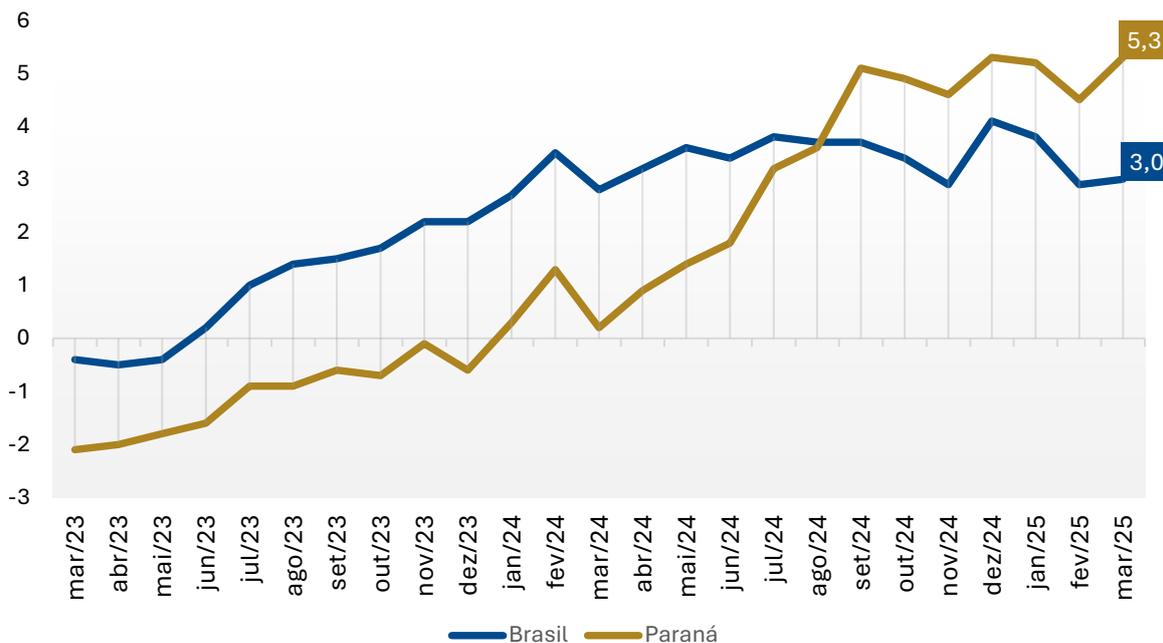
Atividades	Mês/ Mês anterior (1)		Mensal (2)		Acumulado no ano (3)		Últimos 12 meses	
	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná	Brasil	Paraná
Combustíveis e lubrificantes	-2,1	-	-0,8	3,8	0,9	3,4	-1,0	-3,9
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	0,4	-	-1,4	-3,6	0,3	0,1	2,8	3,1
Tecidos, vestuário e calçados	1,2	-	1,4	6,9	4,0	9,0	3,7	6,1
Móveis e eletrodomésticos	-0,4	-	3,3	14,2	5,8	17,2	5,6	17,1
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,2	-	2,1	-1,7	3,6	-1,9	6,5	-1,6
Livros, jornais, revistas e papelaria	28,2	-	-6,9	0,7	-3,7	-6,0	-5,9	-6,6
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	3,0	-	-2,1	0,1	-1,5	-8,3	0,4	-2,8
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,5	-	-6,3	-17,5	0,1	-9,8	5,5	2,8
Veículos, motocicletas, partes e peças	1,7	-	-2,2	8,4	5,3	13,4	10,5	18,9
Material de construção	0,6	-	5,2	4,6	6,3	7,6	6,8	13,5
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-3,6	12,7	-6,8	-1,2	-8,2	-4,8

Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE

Notas:

- (1) Base: mês imediatamente anterior
- (2) Base: mesmo mês do ano anterior
- (3) Base: mesmo período do ano anterior
- (4) Base: 12 meses anteriores

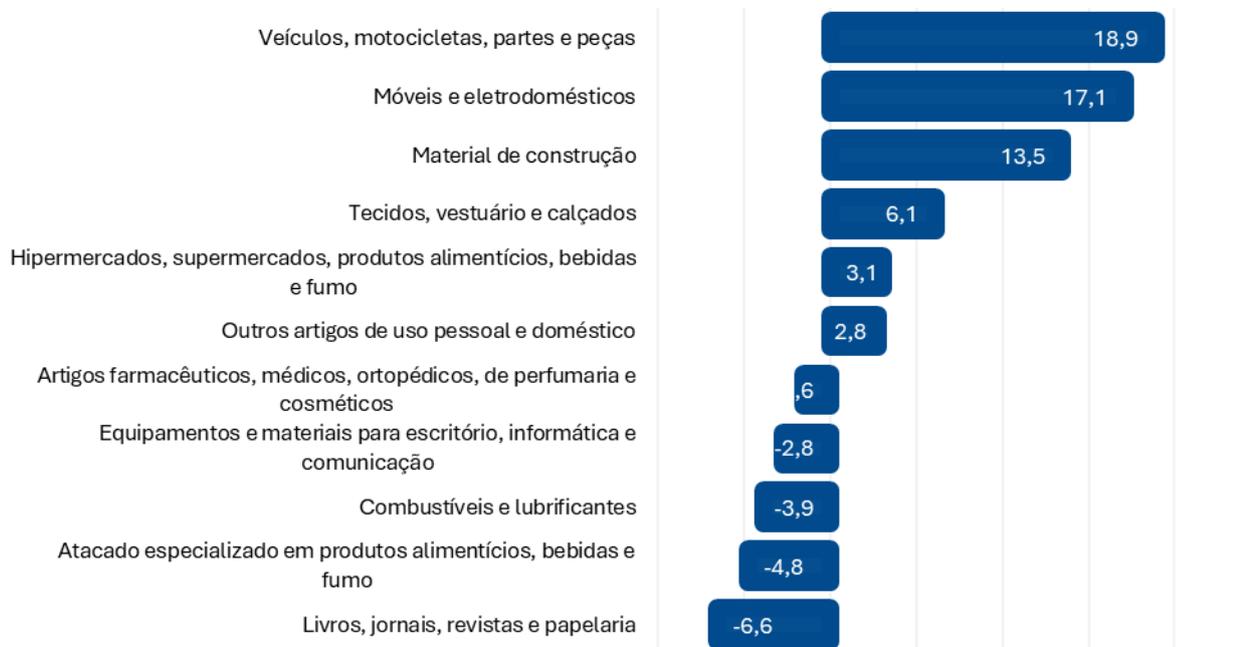
**Gráfico 1 – Comparativo do Volume do Comércio Varejista Ampliado em 12 meses**  
Brasil e Paraná



Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE

## COMÉRCIO

Gráfico 2 – Paraná: Maiores aumento de vendas do comércio varejista ampliado de Fev/24 a Mar/25



Fonte: Fecomércio PR a partir da PMC-IBGE

PUBLICAÇÃO ESPECIAL DO SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR

Assessor Econômico Responsável (análise): Lucas Dezordi | Equipe Técnica: Thayane Oliveira e Larissa Dukeviski

Assessoria de Imprensa: Karla Santin | [jornalismo@fecomerciopr.com.br](mailto:jornalismo@fecomerciopr.com.br)

(41) 3883-4530 WhatsApp (41) 99236-3335