

INFLAÇÃO DA CESTA DO TURISMO

INFLAÇÃO DO TURISMO

Em abril, a cesta do turismo em Curitiba e Região Metropolitana registrou deflação de 0,81%. Passagens aéreas caíram 19,91%

Brasil

A Cesta de Consumo do Turismo do mês de abril registrou deflação de -0,43% na média nacional, ante uma variação do IPCA geral na ordem de +0,43%. No ano, a inflação do turismo no Brasil ficou positiva em +0,65%.

Tabela 1- Comparativo entre o IPCA e a Inflação da Cesta de Turismo

Índice	Variação (%)			
	mar/25	abr/25	Ano	Acumulado de Mai/24 a Abr/25
IPCA Brasil	0,56	0,43	2,48	5,53
IPCA Curitiba e RMC	0,76	0,37	2,62	5,44
IPCA - Turismo Brasil	1,26	-0,43	0,65	6,55
IPCA - Turismo Curitiba e RMC	1,15	-0,81	-0,37	5,15

Fonte: Fecomércio PR a partir do IBGE

No Brasil, os subitens da cesta do Turismo que mais subiram de preços em abril foram aluguel de veículos, com +2,95%. Os aumentos foram seguidos por cafezinho (+1,79%), lanche (+1,38%) e sorvete (+1,25%). Por sua vez, foram observadas redução de preços em passagem aérea (-14,15%), pedágio (-5,78%) e bebidas alcoólicas (-1,13%).

INFLAÇÃO DA CESTA DO TURISMO

Tabela 2 – Inflação da Cesta de Turismo no Brasil

Inflação	Variação (%)			Acumulado 12 meses
	mar/25	abr/25	Ano	
Cesta do Turismo	1,26	-0,43	0,65	6,55
Aluguel de veículo	1,62	2,95	-1,59	11,12
Cafezinho	3,48	1,79	8,70	13,05
Lanche	0,63	1,38	3,66	9,66
Sorvete	1,12	1,25	2,38	5,38
Táxi	0,23	1,15	3,56	4,12
Casa noturna	2,90	1,03	3,73	7,84
Hospedagem	1,17	0,83	4,61	11,58
Clube	0,00	0,75	4,57	6,53
Ônibus intermunicipal	-0,22	0,72	4,18	4,84
Refrigerante e água mineral	1,46	0,64	2,84	7,08
Cerveja	0,37	0,48	1,05	3,77
Refeição	0,86	0,48	2,23	6,70
Doces	1,22	0,37	3,97	8,44
Cinema, teatro e concertos	7,76	0,32	0,99	2,67
Estacionamento	0,38	0,17	2,57	5,62
Vinho	0,83	0,12	3,21	5,23
Trem	0,30	0,00	5,37	5,37
Jogos de azar	0,00	0,00	0,00	0,00
Transporte por aplicativo	2,28	-0,06	2,95	19,61
Ônibus interestadual	-2,13	-0,23	-1,31	5,68
Pacote turístico	-2,14	-1,03	-4,46	0,28
Outras bebidas alcoólicas	0,47	-1,13	-1,98	1,04
Pedágio	-0,33	-5,78	-5,67	-2,37
Passagem aérea	6,91	-14,15	-19,39	3,71

Fonte: Fecomércio PR a partir do IBGE

Curitiba

A cesta de consumo do Turismo em Curitiba e Região Metropolitana registrou deflação de -0,81% no mês de abril, ante um aumento do IPCA geral de +0,37%. No ano, a deflação do turismo na capital paranaense foi de -0,37%.

INFLAÇÃO DA CESTA DO TURISMO

Tabela 3 – Inflação da Cesta de Turismo em Curitiba

Inflação	Variação (%)			
	mar/25	abr/25	Ano	Acumulado 12 meses
Cesta do Turismo	1,15	-0,81	-0,37	5,15
Hospedagem	-0,50	2,79	-0,67	7,35
Vinho	-0,29	2,73	2,16	9,44
Sorvete	0,77	2,00	4,81	6,87
Lanche	1,02	1,70	5,76	12,39
Estacionamento	0,49	1,34	1,60	7,96
Ônibus interestadual	-2,67	1,25	-3,17	-1,46
Refrigerante e água mineral	1,22	1,10	4,83	4,72
Cerveja	-0,41	0,31	0,36	2,48
Refeição	1,11	0,22	1,90	6,06
Ônibus intermunicipal	0,00	0,00	0,00	0,45
Pedágio	0,00	0,00	2,22	4,97
Jogos de azar	0,00	0,00	0,00	0,00
Cinema, teatro e concertos	3,45	-0,13	-5,35	-7,49
Outras bebidas alcoólicas	0,43	-0,36	-0,77	3,57
Pacote turístico	-2,35	-2,87	-10,13	-10,98
Passagem aérea	7,66	-19,91	-20,38	3,40
Cafezinho	N/D	N/D	N/D	N/D
Doces	N/D	N/D	N/D	N/D
Táxi	N/D	N/D	N/D	N/D
Trem	N/D	N/D	N/D	N/D
Transporte por aplicativo	N/D	N/D	N/D	N/D
Aluguel de veículo	N/D	N/D	N/D	N/D
Clube	N/D	N/D	N/D	N/D
Casa noturna	N/D	N/D	N/D	N/D

Fonte: Fecomércio PR a partir do IBGE

Nota: N/D = Não Disponível

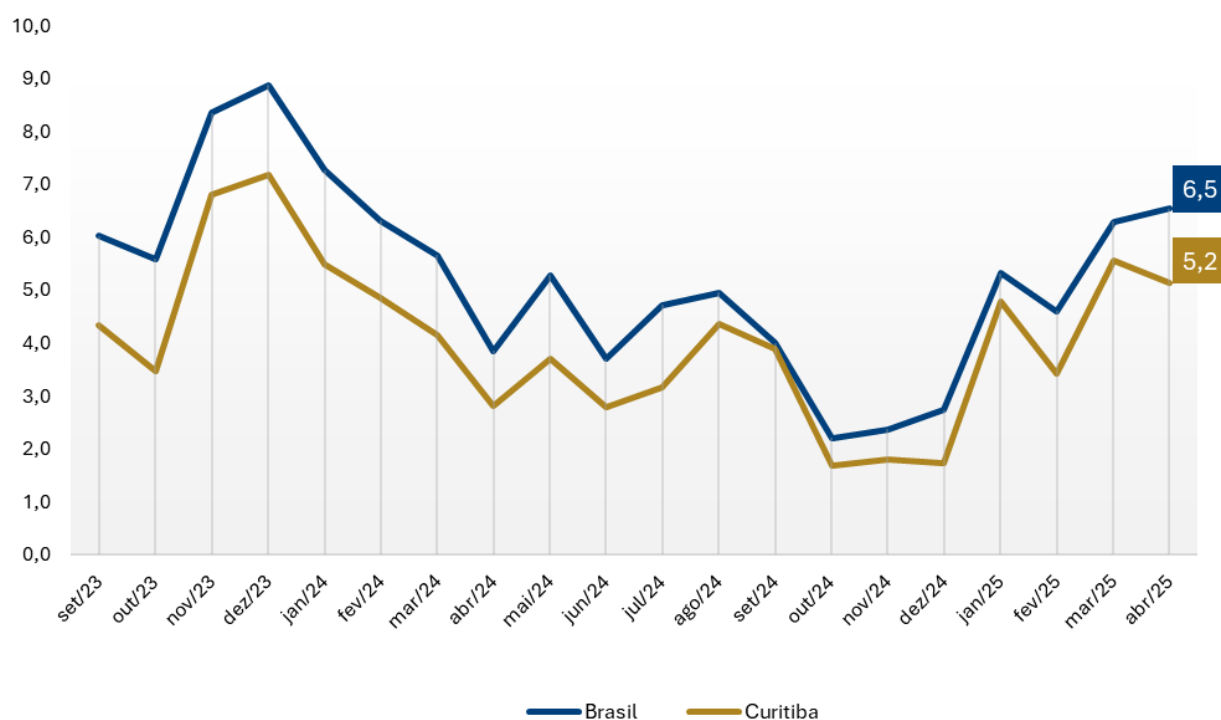
Hospedagem registrou alta de +2,79%, seguido por vinho (+2,73%) e sorvete (+2,00%).

A maior baixa em Curitiba e Região Metropolitana foi observada no subitem passagem aérea, com queda de -19,91%, seguida por pacote turístico (-2,87%) e bebidas alcoólicas (-0,36%).

O gráfico 1 destaca a inflação da Cesta do Turismo em 12 meses (maio de 2024 a abril de 2025), com uma inflação nacional de 6,55% e, em Curitiba, de 5,15%, em ambos os casos demonstrando aumento mais expressivo em alimentação fora do domicílio, em decorrência da alta de preços em itens como lanches, cafezinho, sorvete e vinho.

INFLAÇÃO DA CESTA DO TURISMO

Gráfico 1 - Inflação da Cesta de Turismo | Acumulado em 12 meses



Fonte: Fecomércio PR a partir do IBGE

PUBLICAÇÃO ESPECIAL DO SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR

Assessor Econômico Responsável (análise): Lucas Dezordi | Equipe Técnica: Thayane Oliveira e Larissa Dukevski

Assessoria de Imprensa: Karla Santin | jornalismo@fecomerciopr.com.br

(41) 3883-4530 WhatsApp (41) 99236-3335