

INFLAÇÃO DA CESTA DO TURISMO

INFLAÇÃO DO TURISMO

Curitiba e Região Metropolitana têm deflação de 2,32% na cesta do turismo em fevereiro.
Passagens aéreas caíram 22,20%

Brasil

A Cesta de Consumo do Turismo, indicador elaborado pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná (Fecomércio PR) com base em dados do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), do mês de fevereiro registrou deflação de 1,48% na média nacional, ante uma alta de 1,33% do IPCA geral. No acumulado do bimestre, a inflação do turismo no Brasil ficou negativa em 0,17%.

Tabela 1- Comparativo entre o IPCA e a Inflação da Cesta de Turismo

Índice	Variação (%)			
	jan/25	fev/25	Ano	Acumulado de mar/24 a fev/25
IPCA Brasil	0,16	1,31	1,47	5,06
IPCA Curitiba e RMC	-0,09	1,55	1,47	4,67
IPCA - Turismo Brasil	1,33	-1,48	-0,17	4,61
IPCA - Turismo Curitiba e RMC	1,67	-2,32	-0,70	3,44

Fonte: Fecomércio PR a partir do IBGE

Os subitens da Cesta do Turismo nacional que mais subiram de preços em fevereiro foram transporte por aplicativo (+7,09%), trem (+3,35%), clube (+2,65%) e sorvete (+2,38%). Por sua vez, foram observadas redução de preços em passagem aérea (-20,46%), aluguel de veículo (-8,38%) e cinema, teatro e concertos (-6,96%).

Tabela 2 – Inflação da Cesta de Turismo no Brasil

Inflação	Variação (%)			
	jan/25	fev/25	Ano	Acumulado 12 meses
Cesta do Turismo	1,33	-1,48	-0,17	4,61
Transporte por aplicativo	-5,95	7,09	0,71	18,48
Trem	1,65	3,35	5,05	4,85
Clube	1,11	2,65	3,79	6,17
Sorvete	-0,21	2,38	2,16	9,91
Doces	0,37	1,96	2,33	9,37
Ônibus intermunicipal	1,93	1,70	3,66	5,10
Cerveja	-0,09	1,07	0,98	5,98
Lanche	0,94	0,66	1,62	8,68
Outras bebidas alcoólicas	0,66	0,62	1,28	5,04
Cafezinho	2,71	0,47	3,20	10,73
Hospedagem	2,11	0,42	2,54	11,04
Refrigerante e água mineral	0,78	0,38	1,17	5,99
Táxi	1,83	0,30	2,14	3,15
Refeição	0,58	0,29	0,88	5,74

INFLAÇÃO DA CESTA DO TURISMO

Pedágio	0,37	0,07	0,45	3,96
Jogos de azar	0,00	0,00	0,00	0,00
Estacionamento	2,03	-0,03	2,01	6,27
Ônibus interestadual	1,15	-0,08	1,07	8,86
Vinho	-0,64	-0,09	-0,73	0,91
Casa noturna	-0,02	-0,20	-0,22	0,90
Pacote turístico	0,23	-1,57	-1,35	-3,32
Cinema, teatro e concertos	0,41	-6,96	-6,58	-0,07
Aluguel de veículo	2,66	-8,38	-5,94	0,73
Passagem aérea	10,42	-20,46	-12,17	-9,74

Fonte: Fecomércio PR a partir do IBGE

Curitiba

A Cesta de Consumo do Turismo em Curitiba e Região Metropolitana registrou deflação de 2,32% no mês de fevereiro, ante um aumento do IPCA geral de 1,55%. No acumulado do ano, a inflação do turismo na capital paranaense apresentou redução de 0,70%.

Tabela 3 – Inflação da Cesta de Turismo em Curitiba

Inflação	Variação (%)			
	jan/25	fev/25	Ano	Acumulado 12 meses
Cesta do Turismo	1,67	-2,32	-0,70	3,44
Sorvete	0,68	4,85	5,56	16,18
Lanche	0,94	1,98	2,94	9,93
Refeição	0,30	0,26	0,56	5,15
Ônibus intermunicipal	0,00	0,00	0,00	0,45
Estacionamento	-0,23	0,00	-0,23	7,96
Pedágio	2,22	0,00	2,22	4,97
Jogos de azar	0,00	0,00	0,00	0,00
Refrigerante e água mineral	0,35	-0,13	0,21	5,74
Cerveja	1,40	-1,13	0,26	3,91
Ônibus interestadual	-0,47	-1,28	-1,75	-0,16
Pacote turístico	-2,49	-2,83	-5,25	-11,52
Hospedagem	0,02	-2,89	-2,88	7,90
Cinema, teatro e concertos	0,80	-9,12	-8,39	-0,58
Passagem aérea	18,69	-22,20	-7,66	-10,70
Cafezinho	N/D	N/D	N/D	N/D
Outras bebidas alcoólicas	N/D	N/D	N/D	N/D
Vinho	N/D	N/D	N/D	N/D
Doces	N/D	N/D	N/D	N/D
Táxi	N/D	N/D	N/D	N/D
Trem	N/D	N/D	N/D	N/D
Transporte por aplicativo	N/D	N/D	N/D	N/D
Aluguel de veículo	N/D	N/D	N/D	N/D
Clube	N/D	N/D	N/D	N/D
Casa noturna	N/D	N/D	N/D	N/D

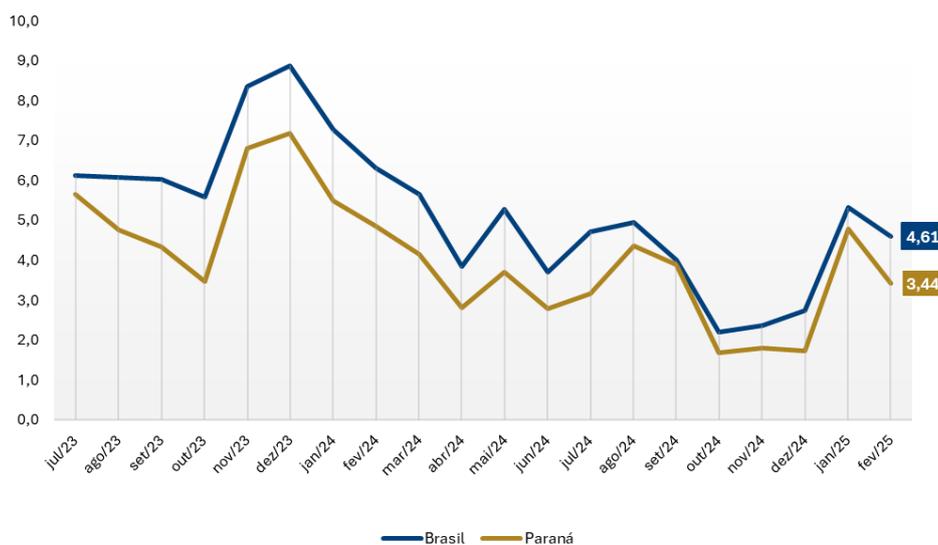
Fonte: Fecomércio PR a partir do IBGE

Nota: N/D = Não Disponível

INFLAÇÃO DA CESTA DO TURISMO

Sorvete e lanches foram os subitens que registraram as maiores altas em Curitiba, com elevação de 4,85% e 1,98%, respectivamente. A maior baixa foi observada no subitem passagem aérea, com queda de 22,20%, seguida por cinema, teatro e concertos, com redução de 9,12%, e hospedagem, com baixa de 2,89%.

Gráfico 1 - Inflação da Cesta de Turismo | Acumulado em 12 meses



Fonte: Fecomércio PR a partir do IBGE

PUBLICAÇÃO ESPECIAL DO SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR

Assessor Econômico Responsável (análise): Lucas Dezordi | Equipe Técnica: Thayane Oliveira e Larissa Dukevski

Assessoria de Imprensa: Karla Santin | jornalismo@fecomercio.pr.com.br

(41) 3883-4530 WhatsApp (41) 99236-3335