

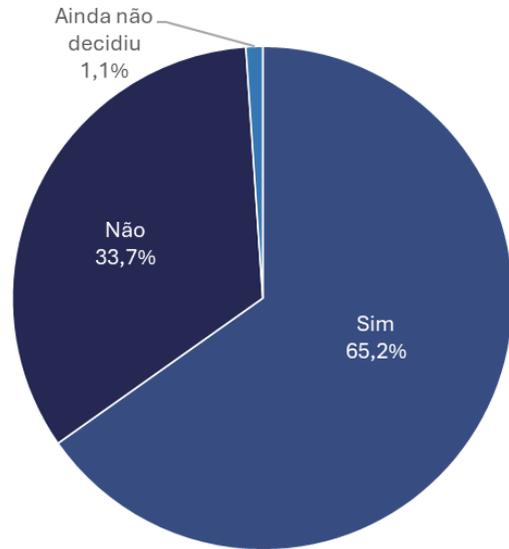
**Sondagem de intenção de
compras**



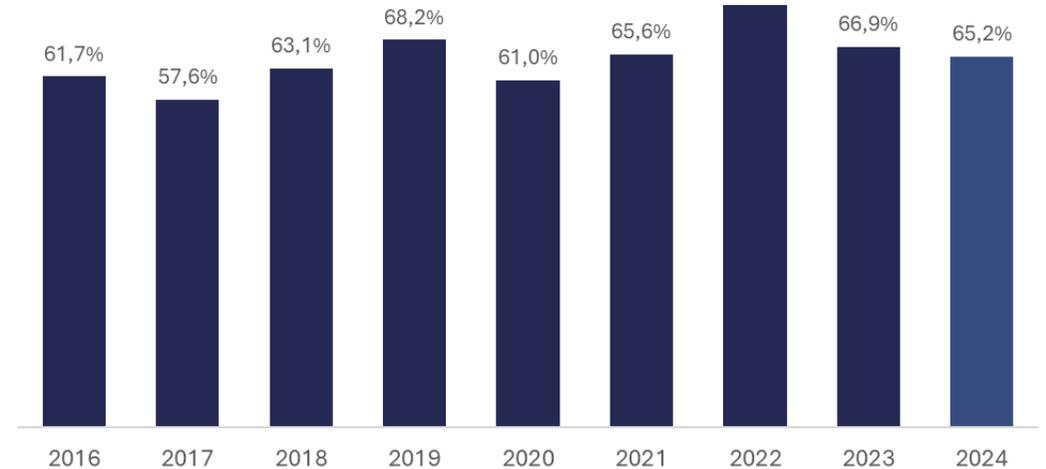
DIA DAS CRIANÇAS

Outubro/2024

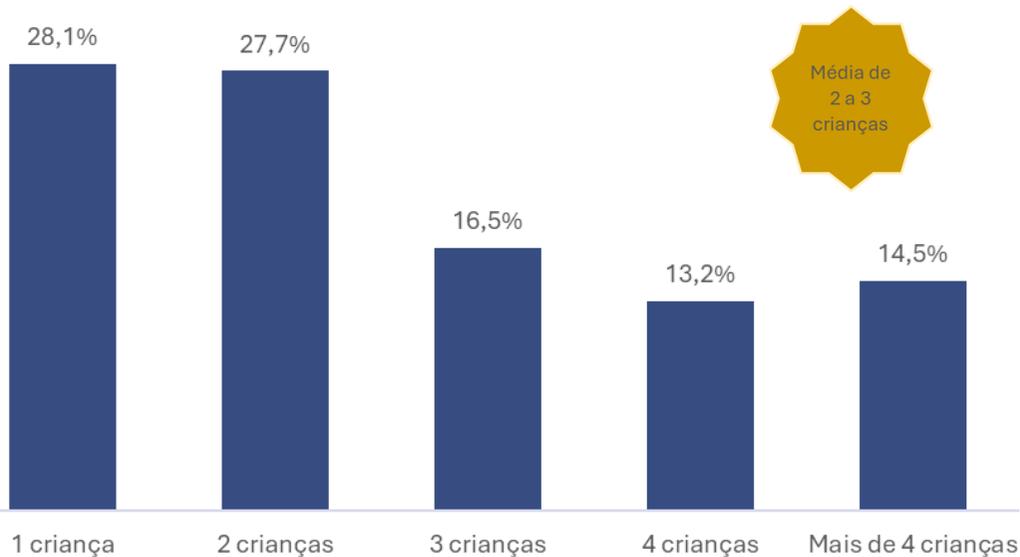
INTENÇÃO DE PRESENTEAR



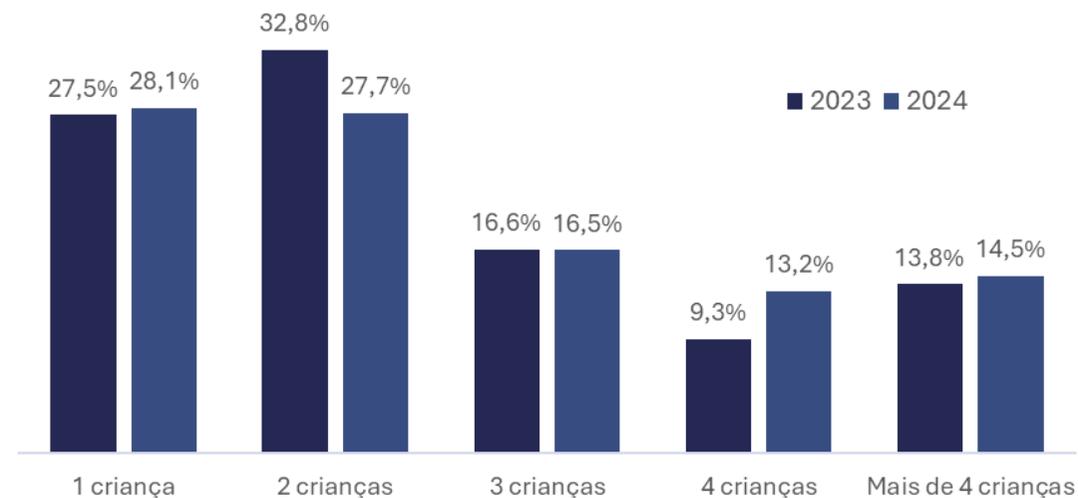
**SÉRIE HISTÓRICA
SIM**



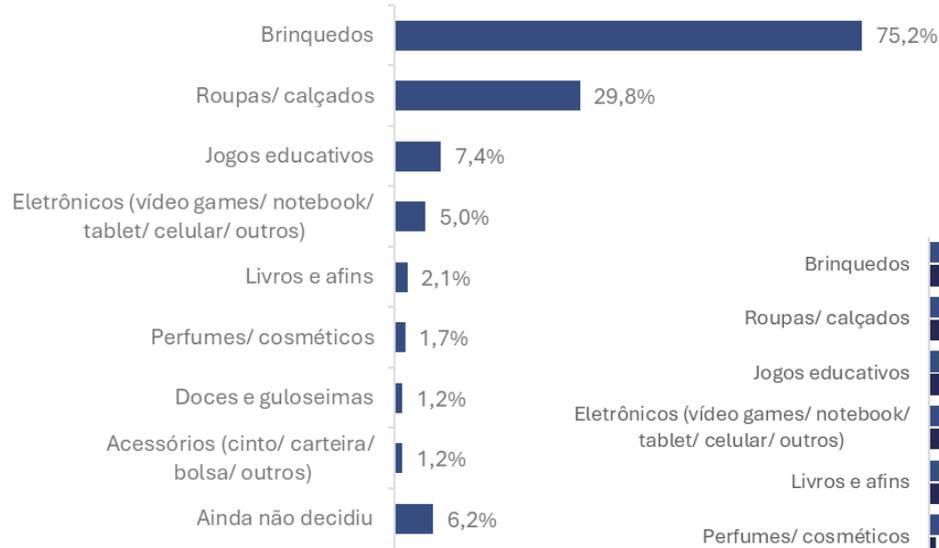
NÚMERO DE CRIANÇAS QUE PRETENDE PRESENTEAR



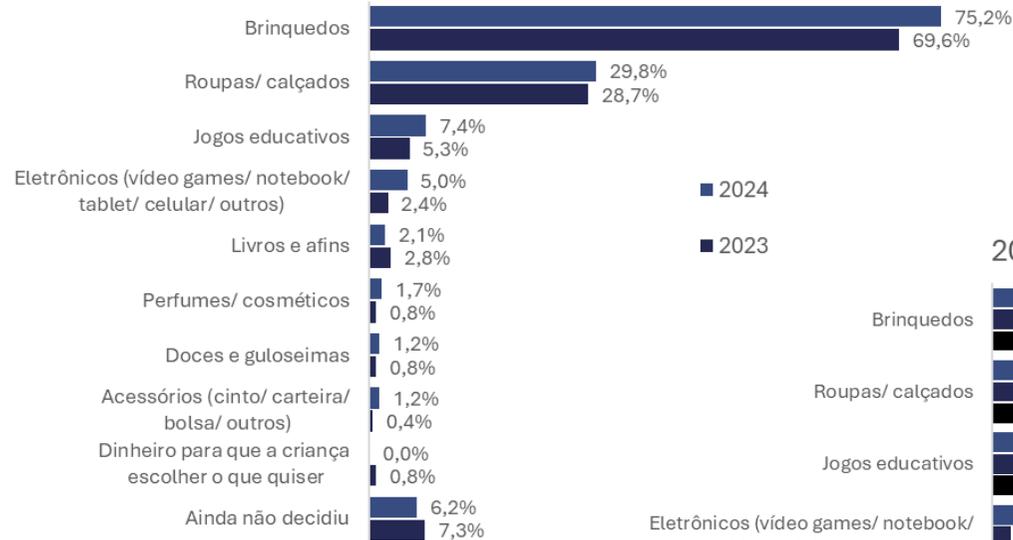
2023 x 2024



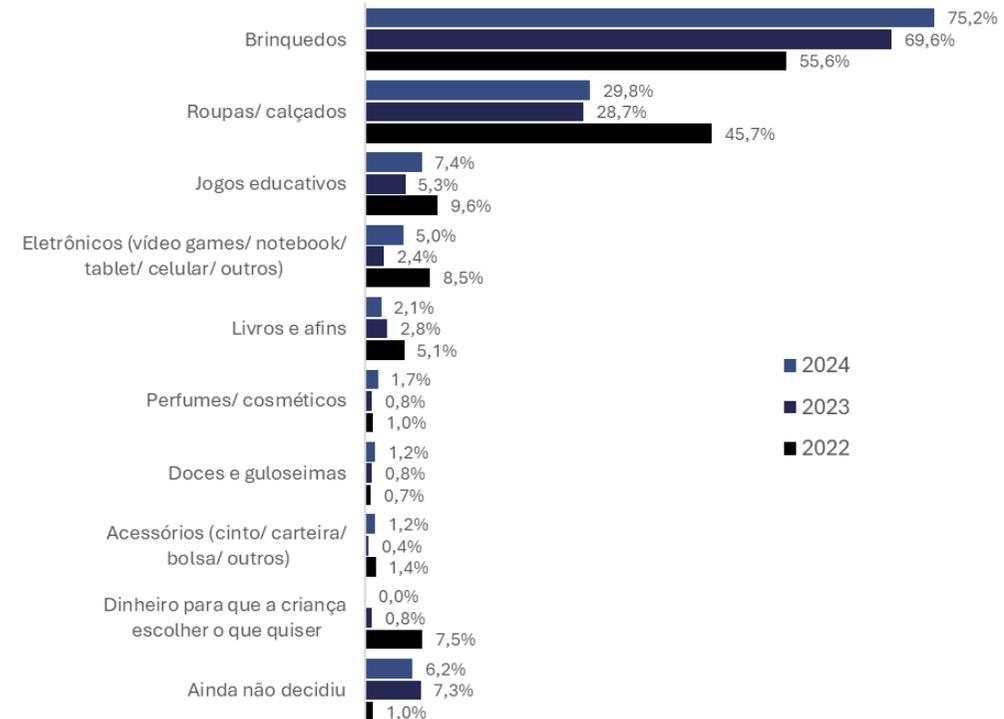
TIPO DE PRESENTE



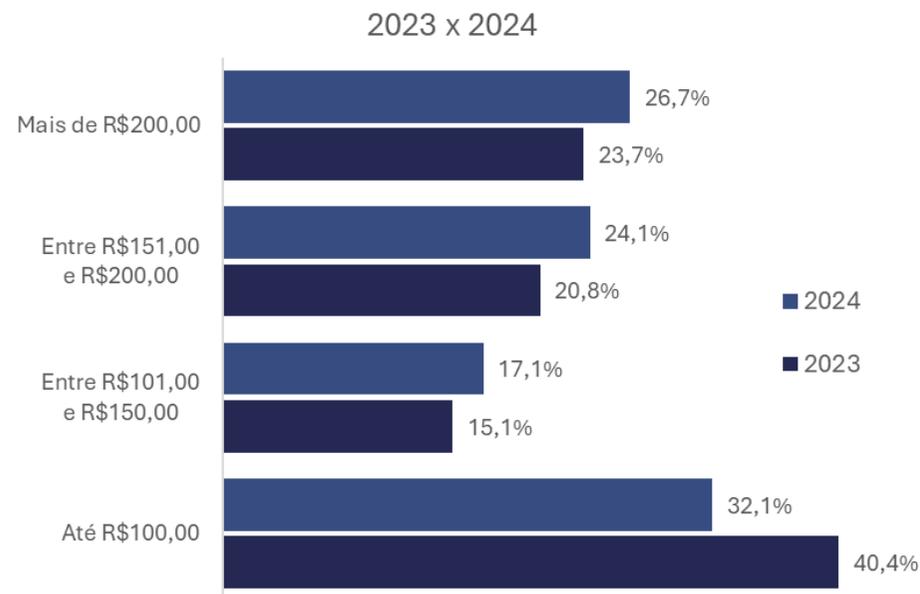
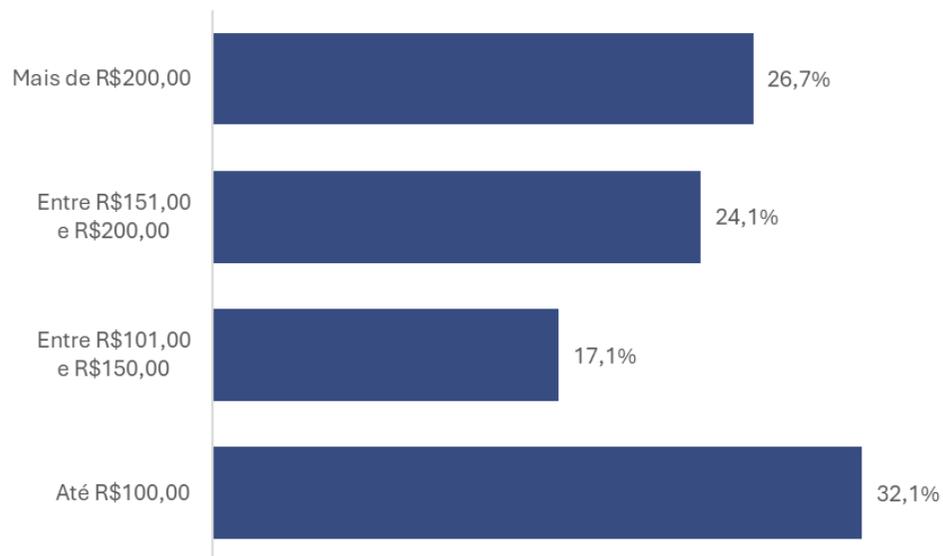
2023 x 2024



2022 x 2023 x 2024



VALOR DOS PRESENTES

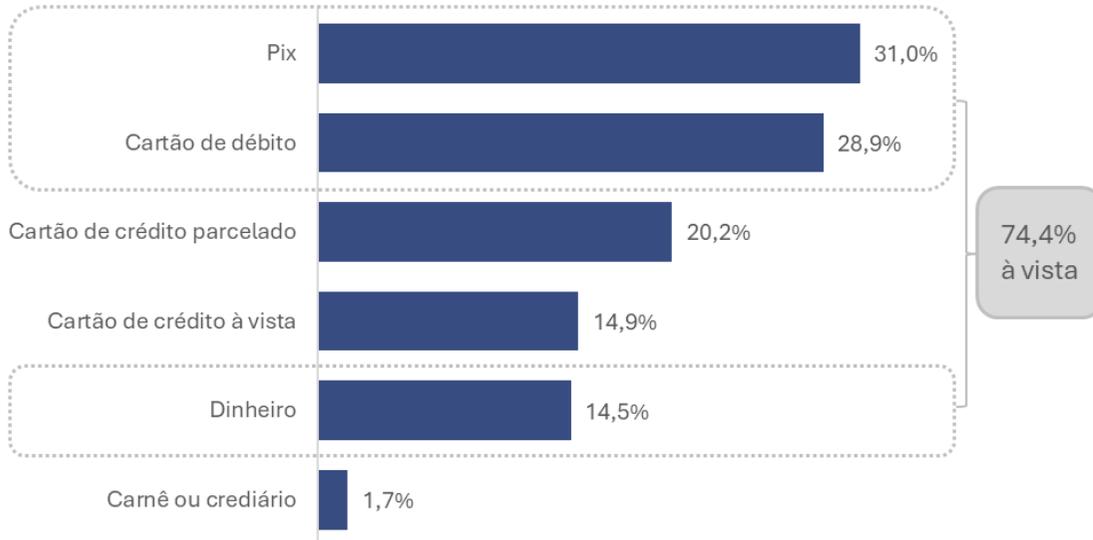


HISTÓRICO DO TIQUETE MÉDIO

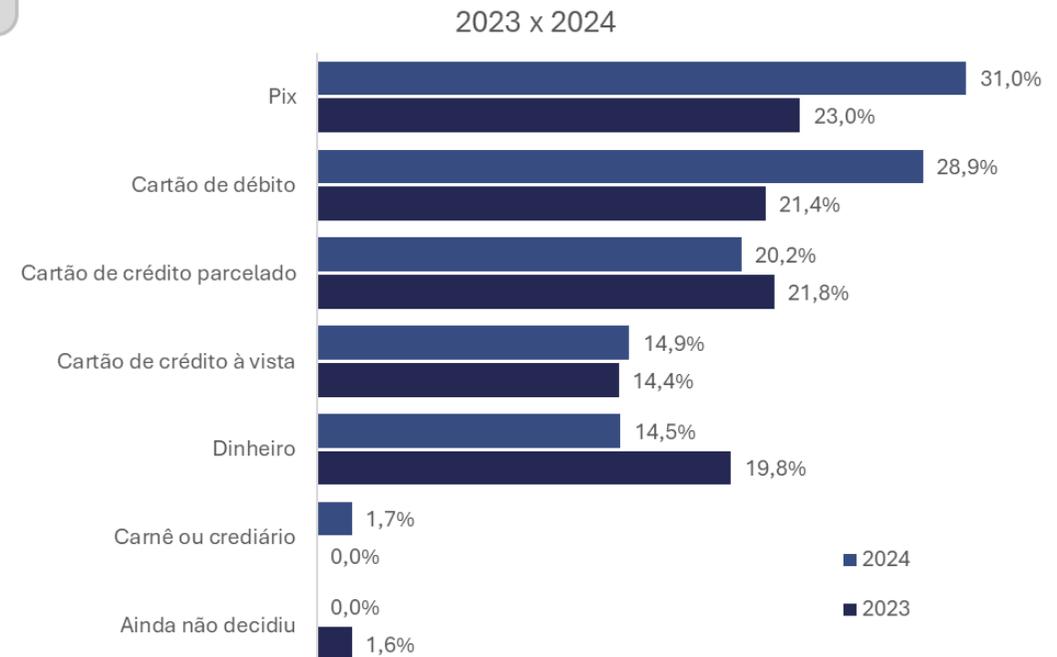
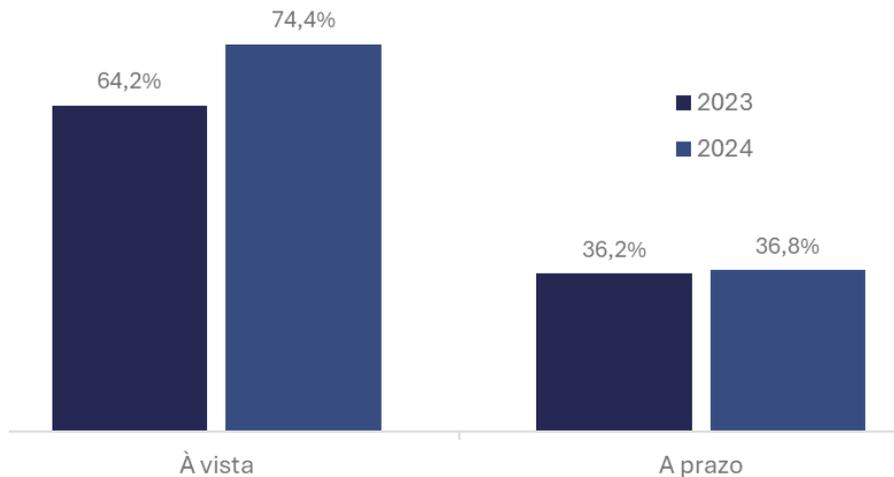


* Valores com ajuste de cálculo

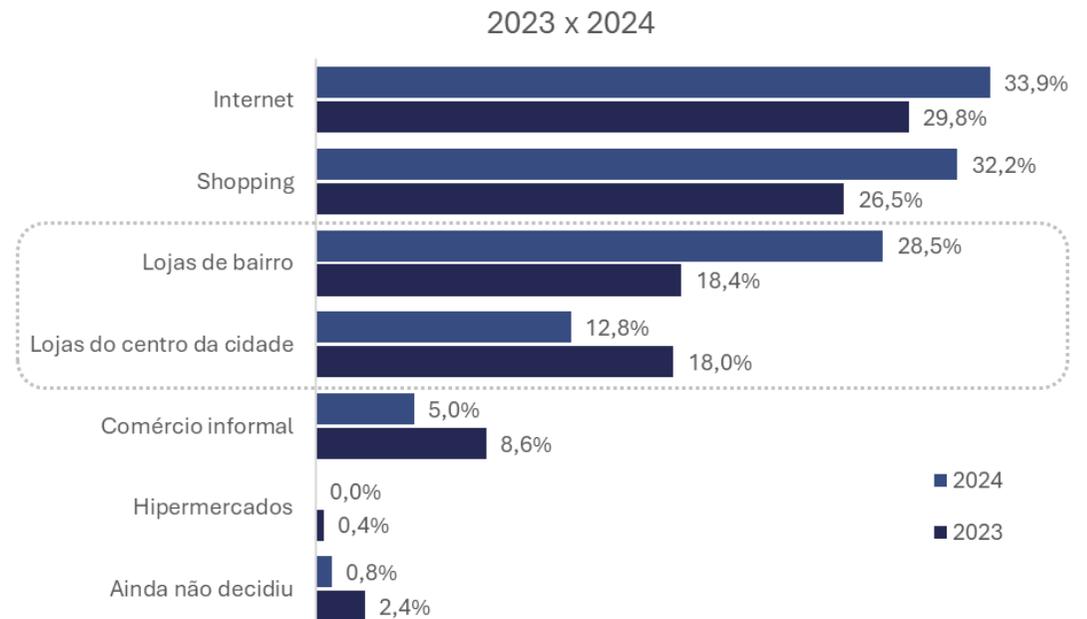
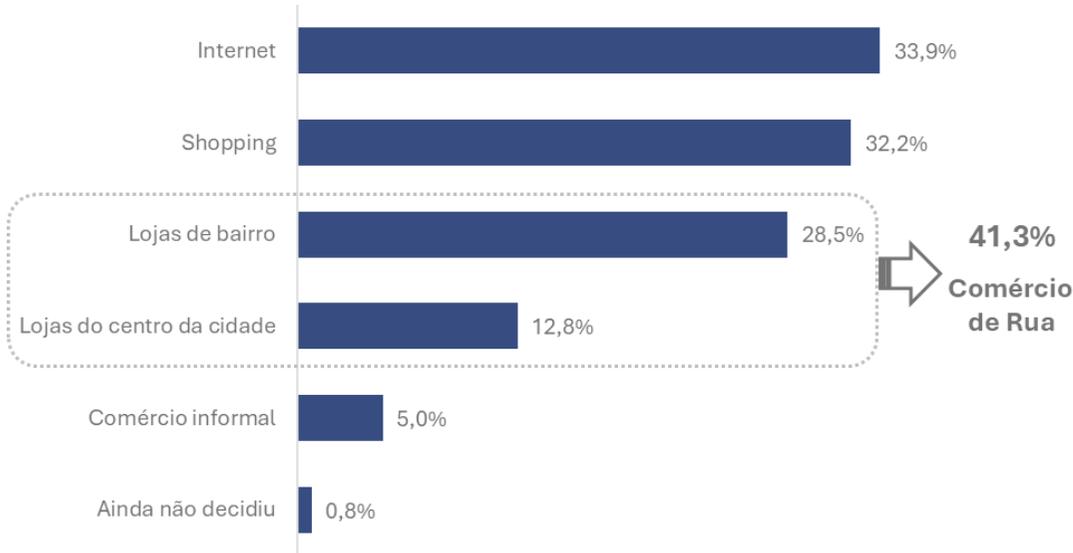
FORMA DE PAGAMENTO



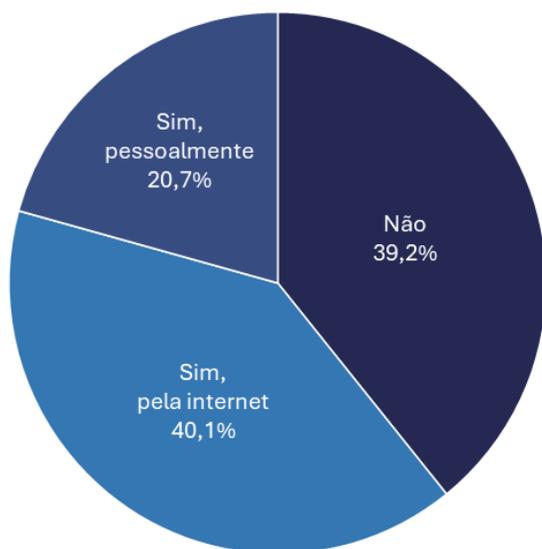
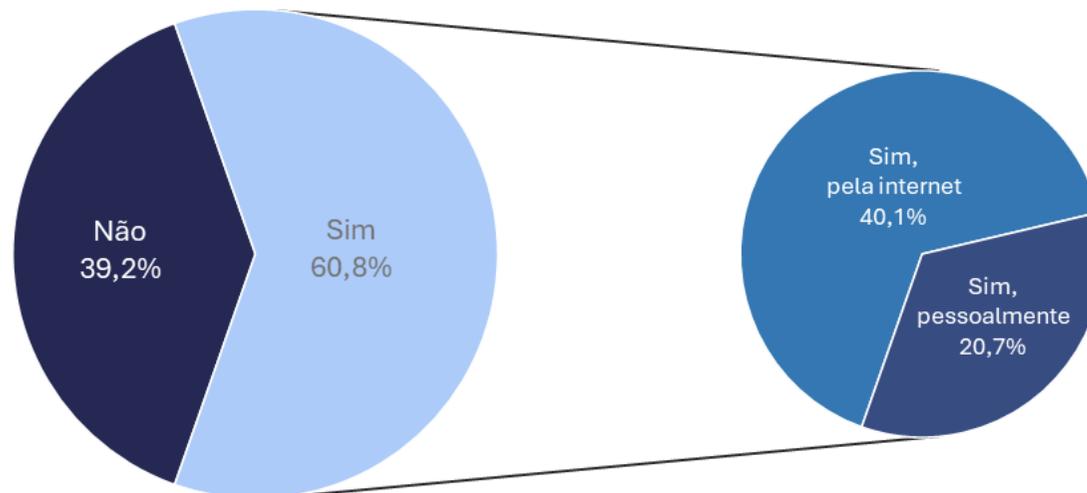
MODALIDADE DE PAGAMENTO
2023 x 2024



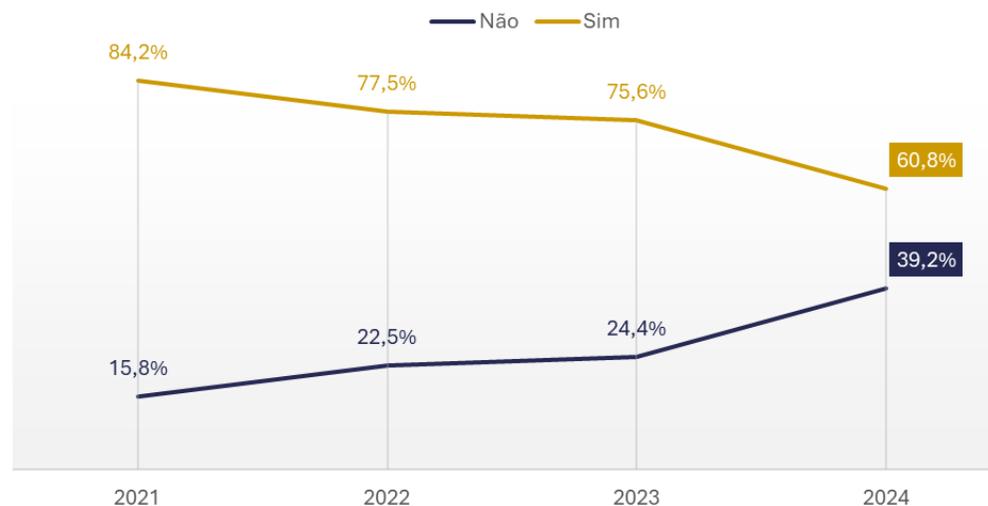
LOCAL DA COMPRA



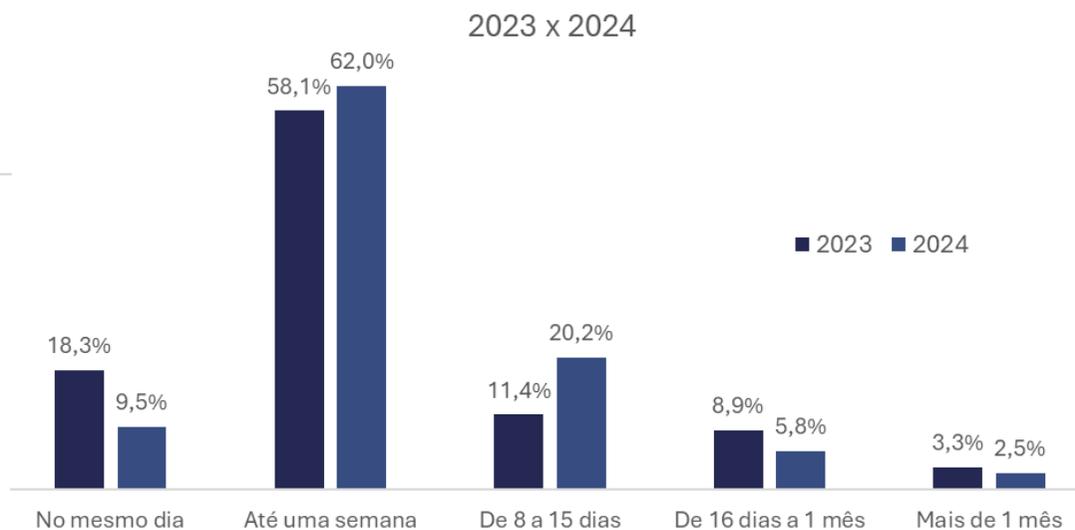
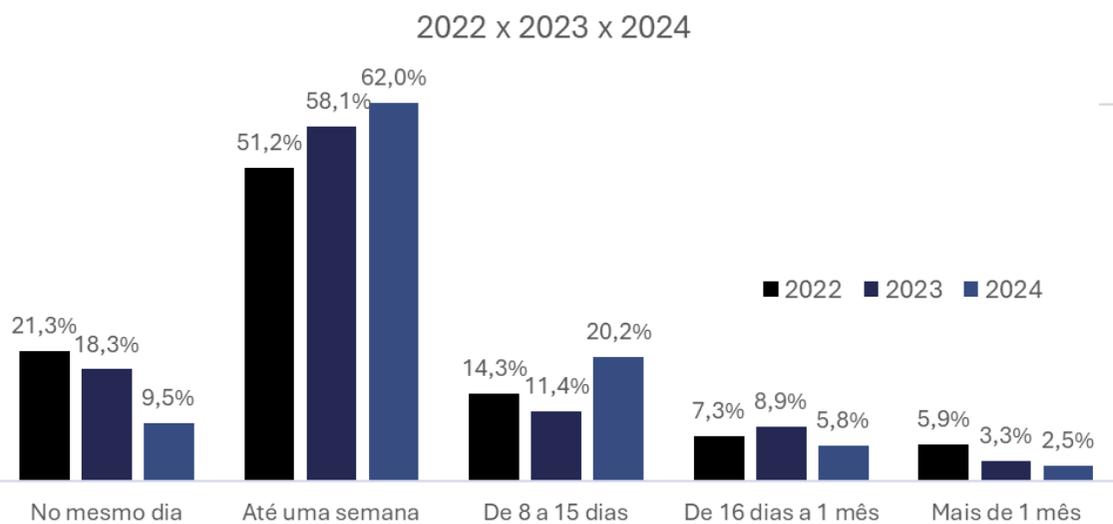
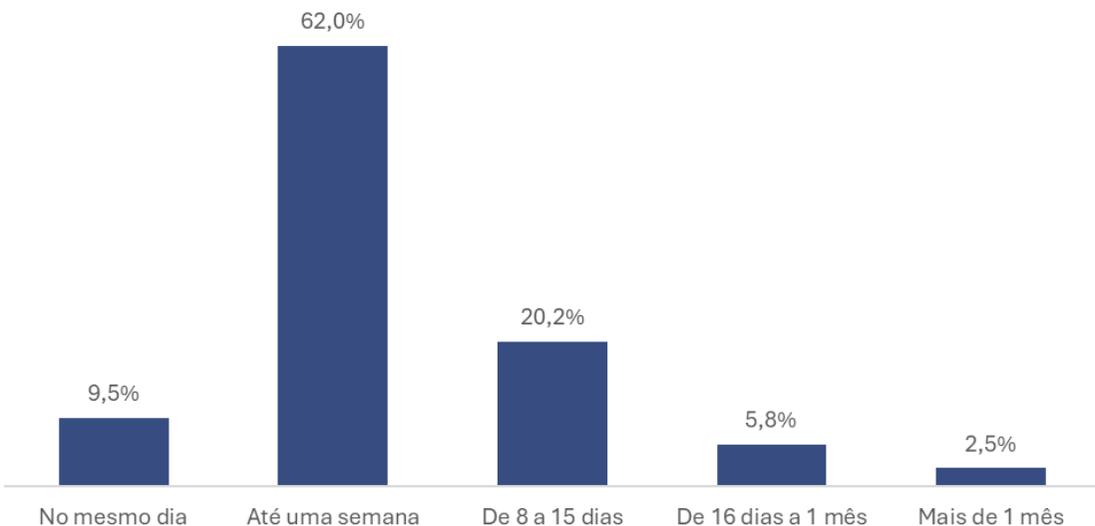
PESQUISA DE PREÇO



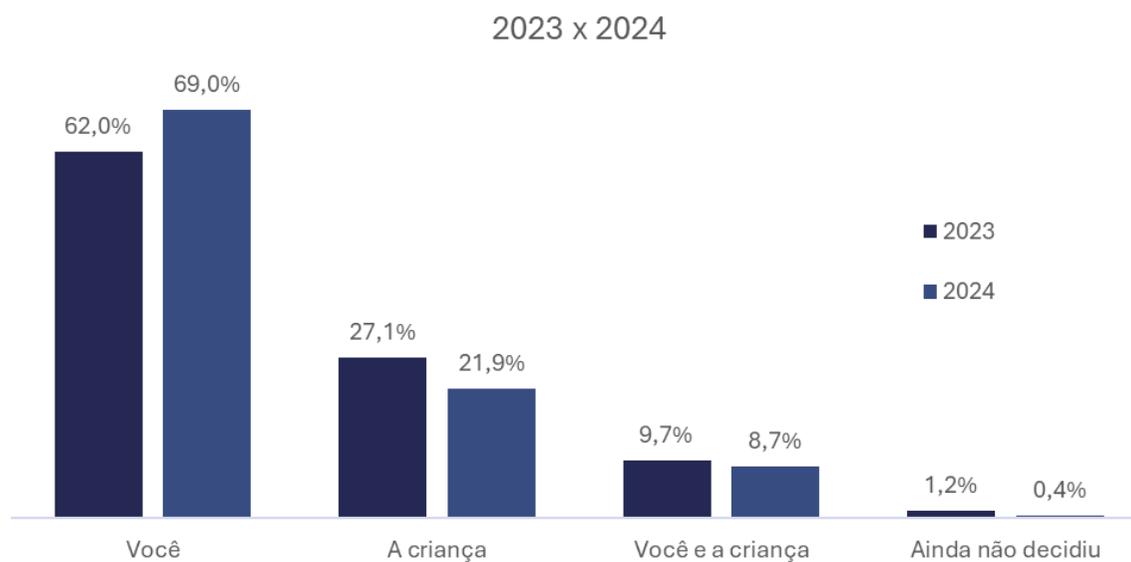
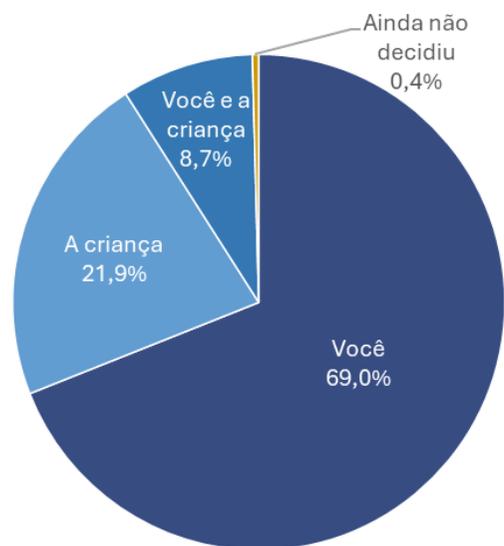
SÉRIE HISTÓRICA



PERÍODO DA COMPRA



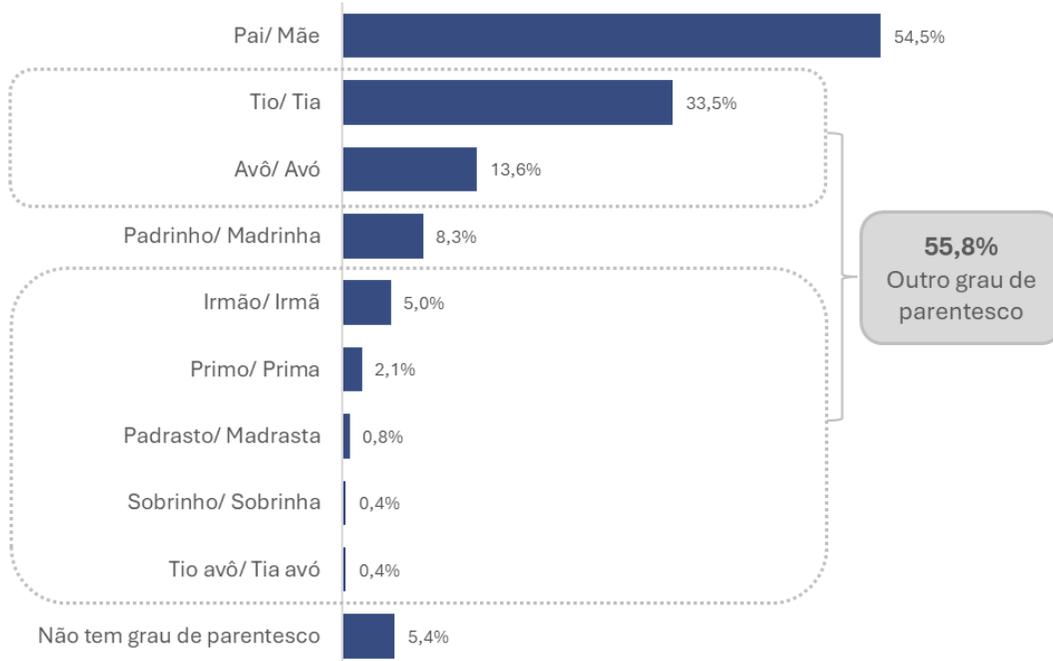
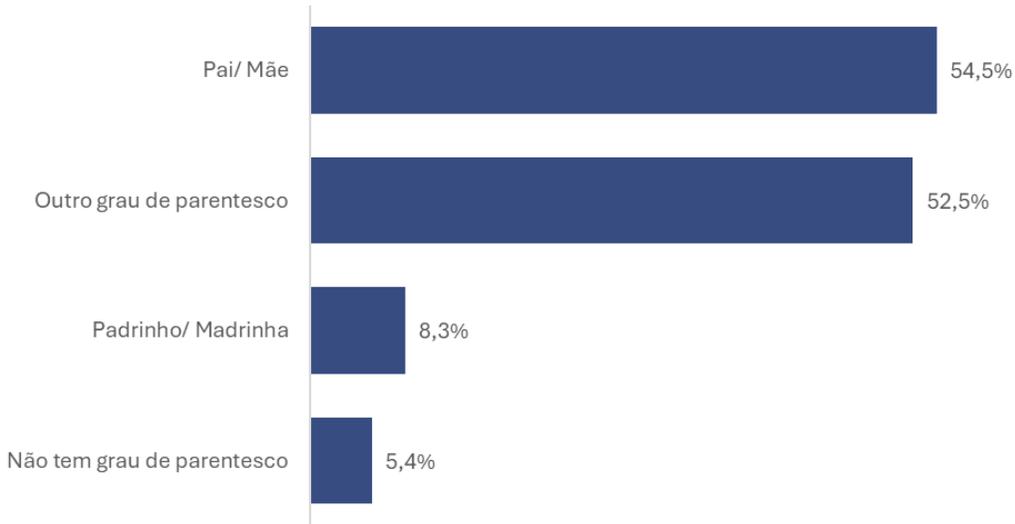
QUEM ESCOLHERÁ O PRESENTE



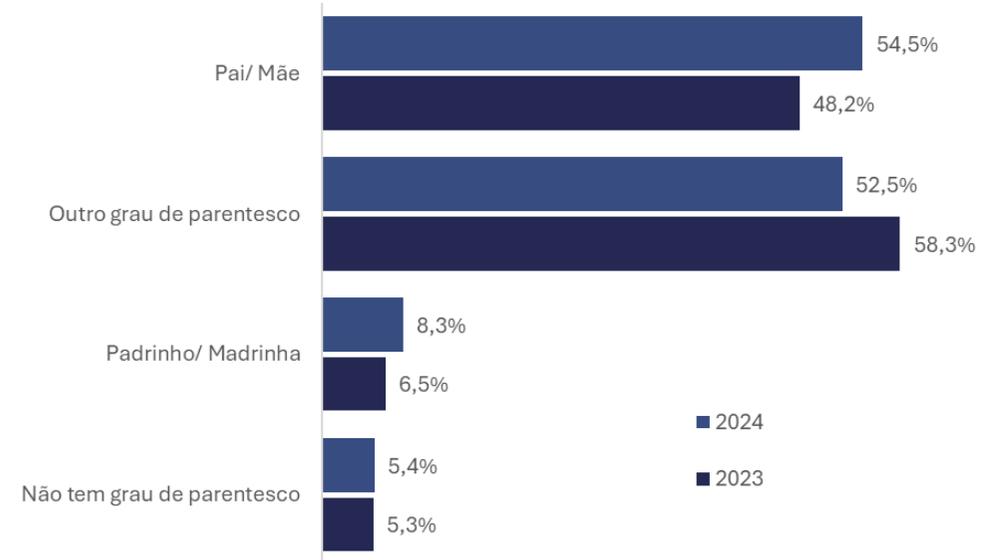
Sondagem de Intenção de Compras

Dia das Crianças

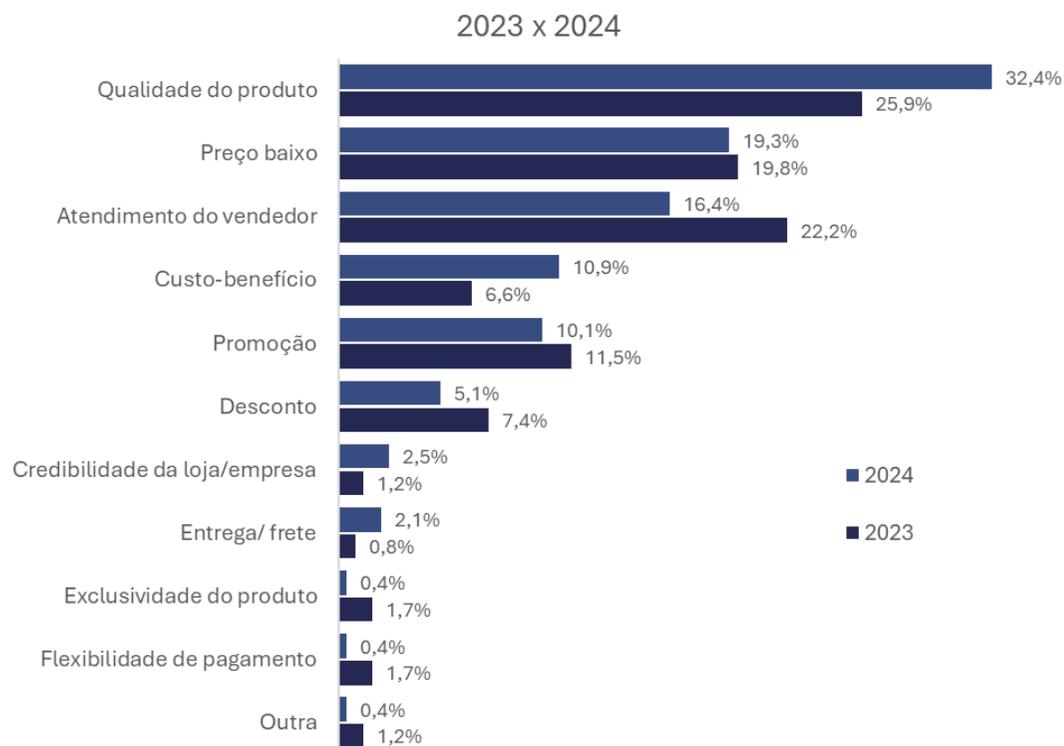
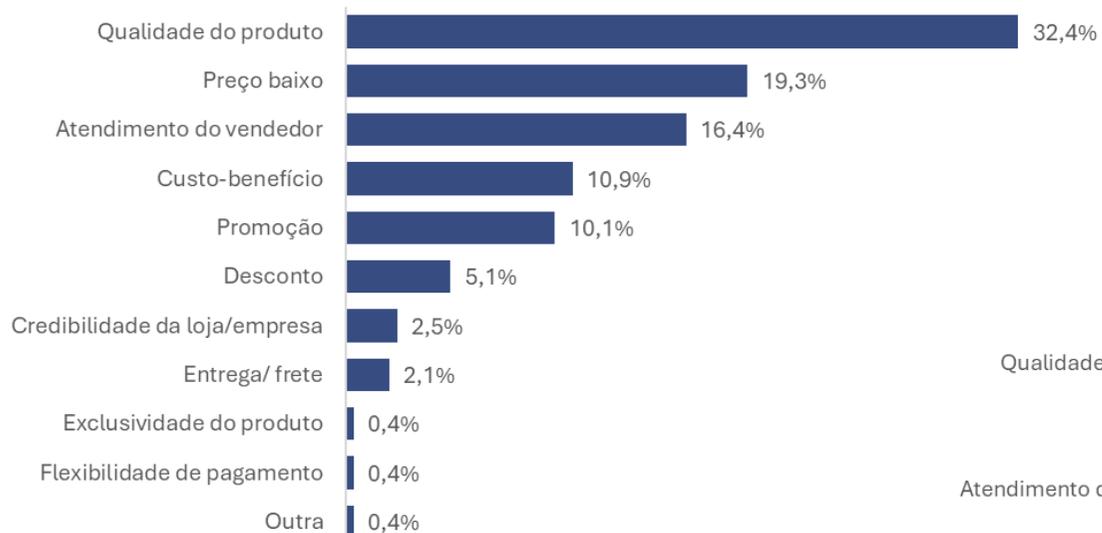
GRAU DE PARENTESCO COM A CRIANÇA



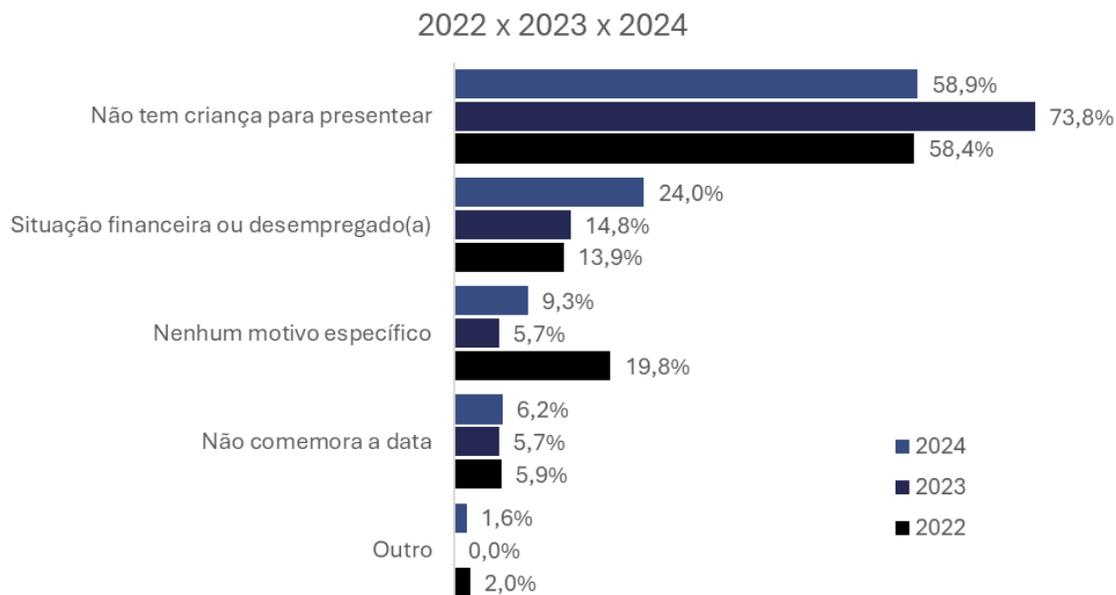
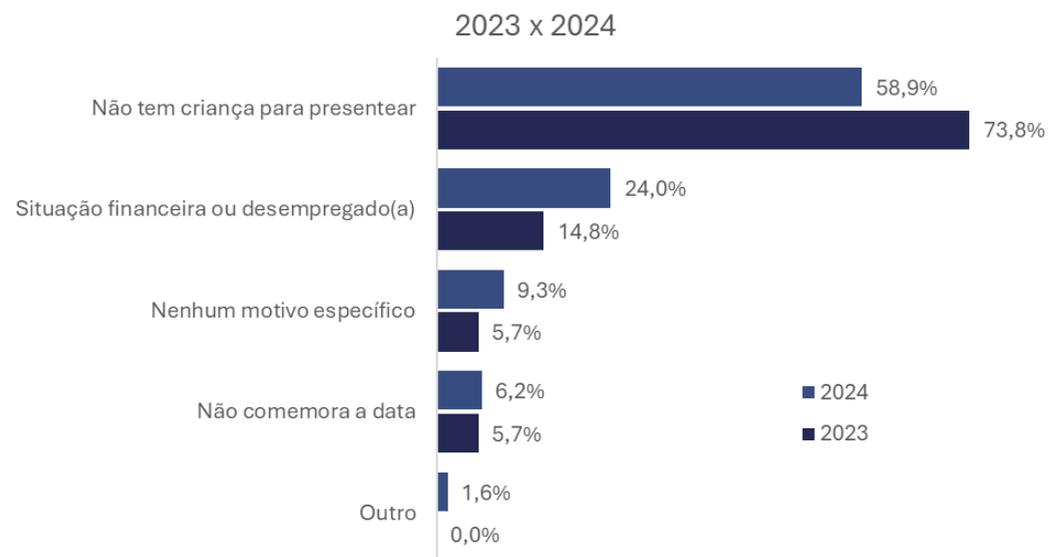
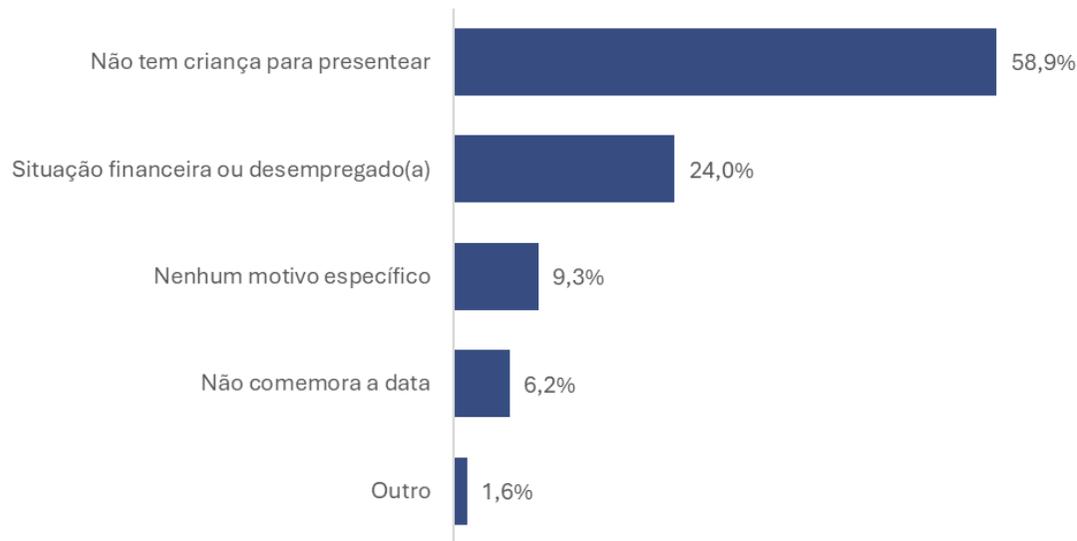
2023 x 2024



PRINCIPAL INFLUÊNCIA NA DECISÃO DE COMPRAR

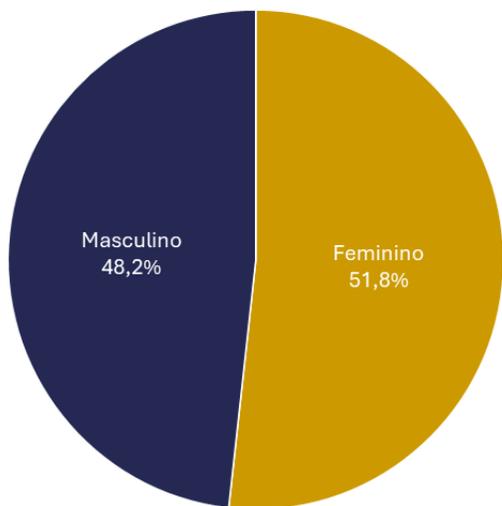


MOTIVO DE NÃO PRESENTEAR

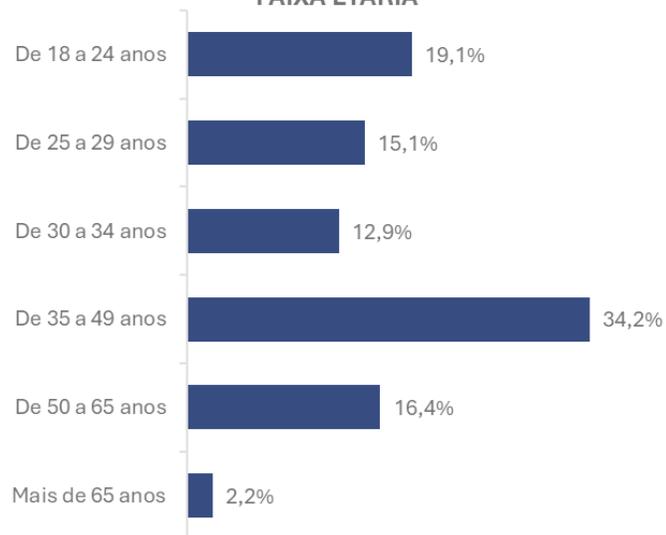


PERFIL DO CONSUMIDOR

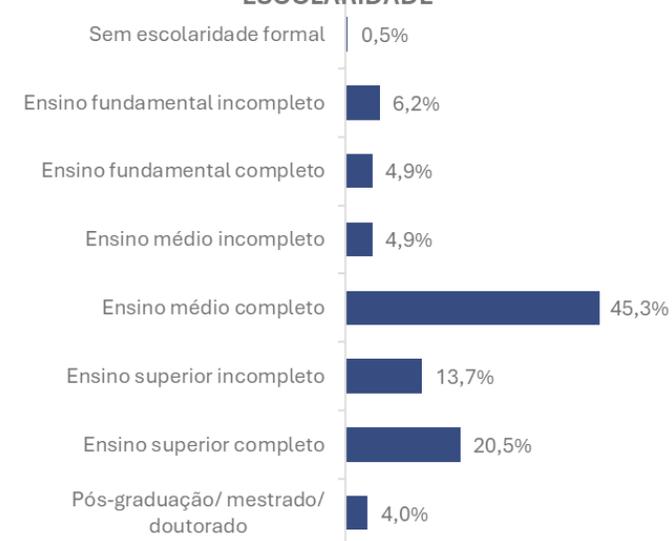
GÊNERO



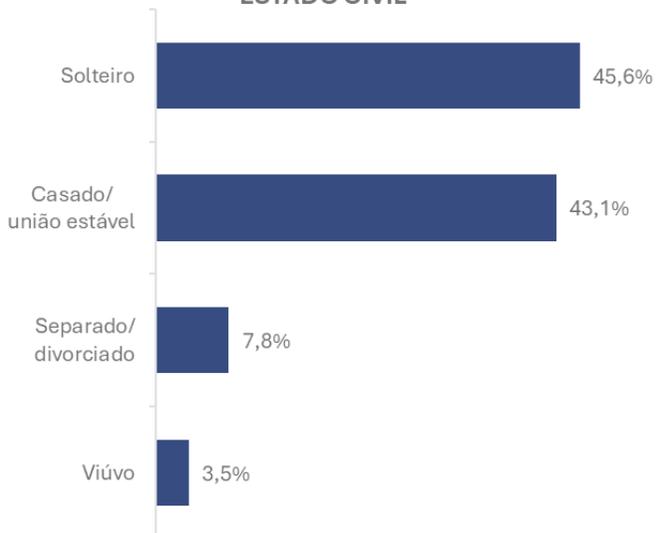
FAIXA ETÁRIA



ESCOLARIDADE



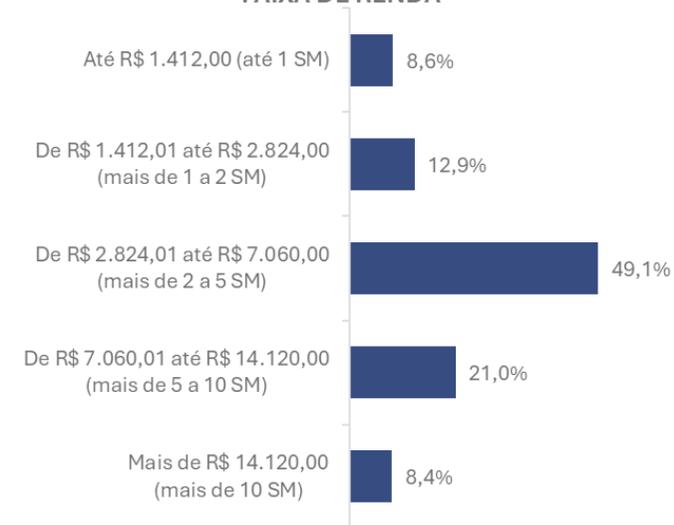
ESTADO CIVIL



OCUPAÇÃO PRINCIPAL

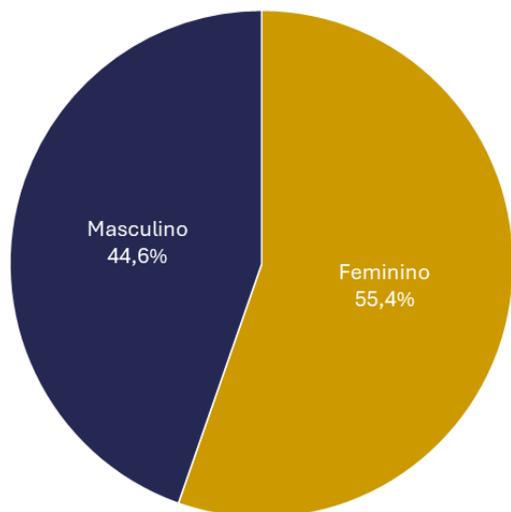


FAIXA DE RENDA

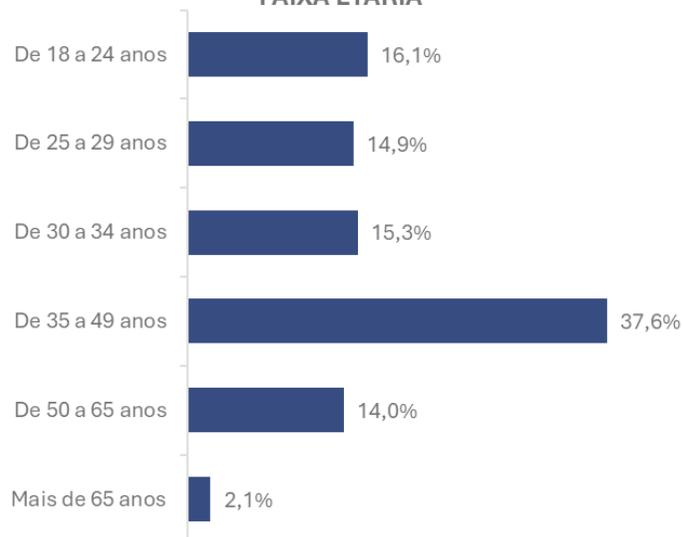


PERFIL DO CONSUMIDOR QUE PRESENTEARÁ

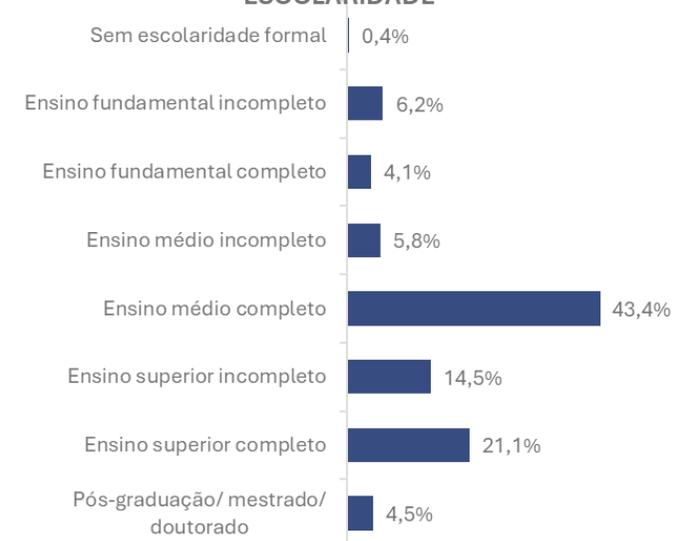
GÊNERO



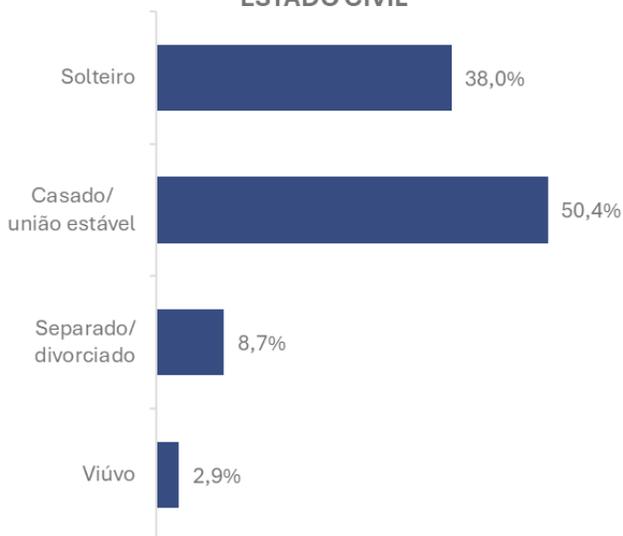
FAIXA ETÁRIA



ESCOLARIDADE



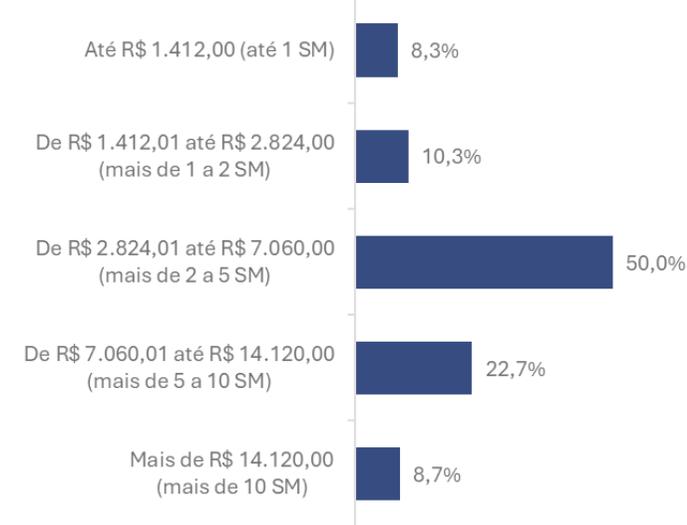
ESTADO CIVIL



OCUPAÇÃO PRINCIPAL

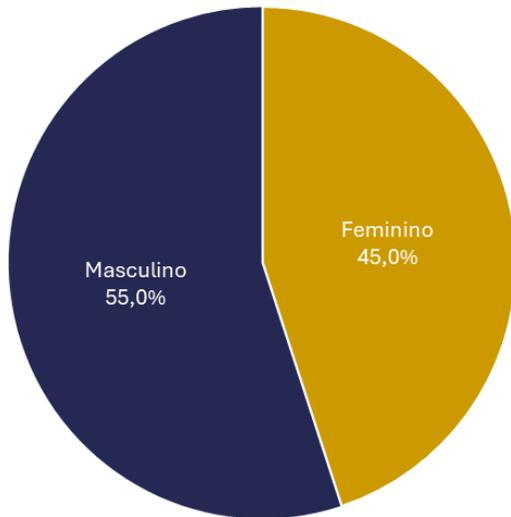


FAIXA DE RENDA

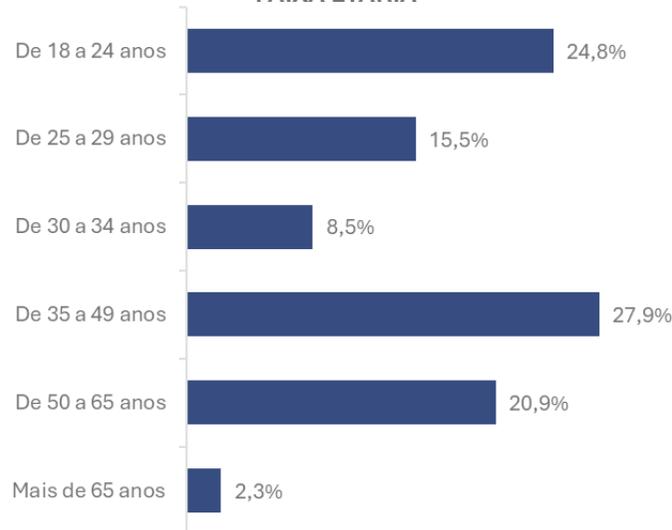


PERFIL DO CONSUMIDOR QUE NÃO PRESENTEARÁ

GÊNERO



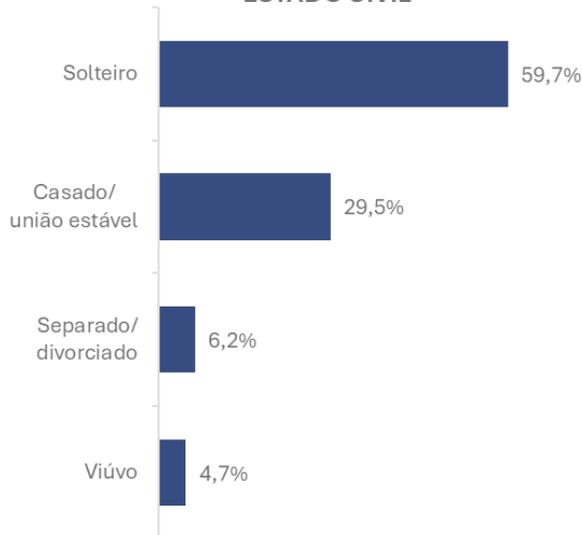
FAIXA ETÁRIA



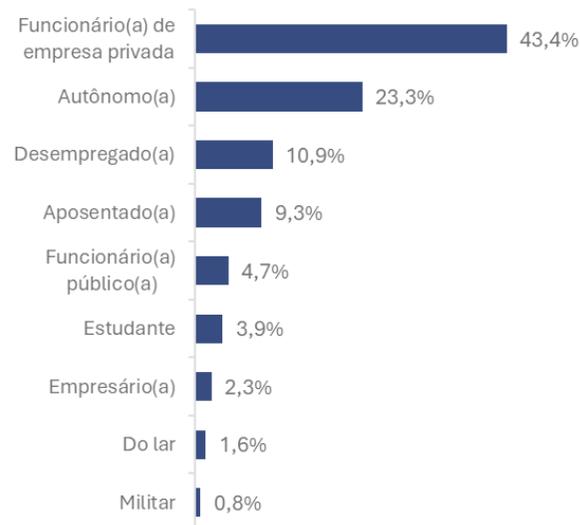
ESCOLARIDADE



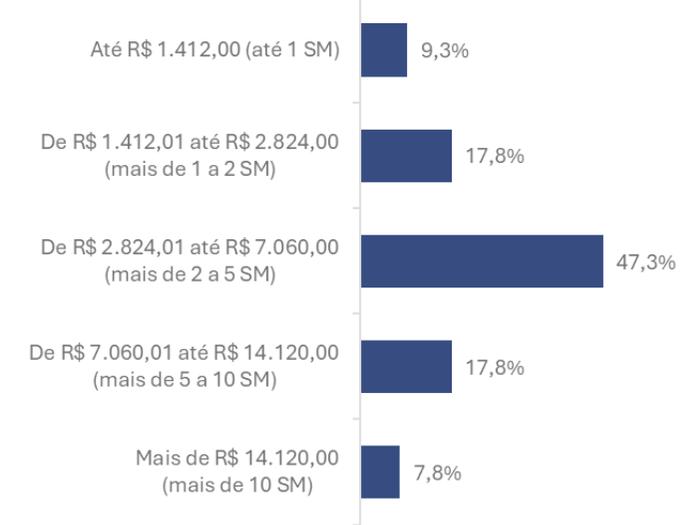
ESTADO CIVIL



OCUPAÇÃO PRINCIPAL



FAIXA DE RENDA



DESTAQUES E METODOLOGIA

- ✓ A data comemorativa do Dia das Crianças está entre as mais importantes para as vendas no comércio. Data esta que foi instituída em 1924 no Brasil, e é um grande estímulo para o varejo no segundo semestre.
- ✓ 65,2% dos paranaenses irão presentear neste Dia das Crianças. Em 2023, 66,9% dos paranaenses pretendiam comprar um presente; em 2022, 74,4%; em 2021, 65,6% e em 2020 esse percentual foi de 61%.
- ✓ Intenção dos que “não vão” ou “não sabem se vão” presentear passou de 33,1% em 2023 para 34,8% em 2024.
- ✓ A maior parte dos paranaenses – 28,1% – vai presentear apenas uma criança; 27,7% presentearão duas; 16,5% comprarão presentes para três crianças; 13,2%, para quatro crianças e, 14,5%, para mais de quatro crianças.
- ✓ Com 75,2%, os brinquedos são o principal tipo de presente escolhido, mas ganharam a preferência na comparação com o ano passado, quando receberam 69,6% das menções. Por outro lado, roupas e calçados tiveram uma leve alta em relação a 2023, passando de 28,7% para 29,8%. Na sequência aparecem outros tipos de presentes, como jogos educativos (7,4%), eletrônicos (5%), livros e afins (2,1%), perfumes e cosméticos (1,7%), entre outros.
- ✓ Na análise por faixa de valores, verifica-se que 32,1% das famílias vão economizar e gastar até R\$ 100,00, enquanto 26,7% vão despender mais de R\$ 200,00.
- ✓ O valor do presente é o segundo maior já registrado pela sondagem. Este ano, o tíquete médio dos presentes subiu 6,6% e deve ser de R\$ 154,38.

DESTAQUES E METODOLOGIA

- ✓ Os presentes da criançada serão pagos, preferencialmente, à vista, por 74,4%, somando o PIX (31%), cartão de débito (28,9%) e dinheiro (14,5%). As compras parceladas no cartão de crédito devem corresponder a 20,2%, e as feitas para o vencimento, 14,9%.
- ✓ A internet se destacar como local preferido para as compras dos presentes do Dia das Crianças, com 33,9%. Os shoppings são a citação de 32,2% dos consumidores ouvidos este ano, enquanto as lojas de bairro são mencionadas por 28,5%, e as lojas do centro das cidades, por 12,8%.
- ✓ A maior parte das compras – 62% – será feita na semana que antecede o Dia das Crianças. Os consumidores que farão a compra no mesmo dia correspondem a 9,5%; os que vão se antecipar de 8 a 15 dias são 20,2%, e os que já compraram o presente somam 8,3%.
- ✓ 60,8% fazem pesquisa de preço antes de comprar o presente, entre estes 40,1% o fazem pela internet e 20,7% pessoalmente nas lojas.
- ✓ A maioria dos adultos (69%) decidirá sozinha o que comprar, mas 21,9% consultam as crianças, 8,7% preferem fazer uma compra conjunta e 0,4% ainda não decidiu.
- ✓ Os pais continuam sendo os maiores responsáveis pelos presentes, representando 54,5% dos compradores, seguidos por tios, avós e demais familiares (52,5%). Padrinhos e madrinhas não ficam de fora, com 8,3% de participação. Já 5,4% das pessoas que vão comprar presentes não têm parentesco direto com as crianças.

DESTAQUES E METODOLOGIA

- ✓ A qualidade do produto é o fator mais importante para os paranaenses na hora de decidir o que comprar e eles estão ainda mais criteriosos neste ano: 32,4% consideram esse critério essencial, um aumento em relação a 2023, quando esse fator era decisivo para 25,9% dos consumidores. O preço baixo vem logo atrás, com 19,3%, seguido pelo atendimento, que influencia 16,4% dos compradores.
- ✓ O principal motivo de não presentear este ano continua o mesmo: não ter criança para agradecer, com 58,9%. Outros 24% não possuem condições financeiras para comprar presentes ou estão desempregados; 9,3% declararam não ter um motivo específico; e outros 6,2% não comemoram a data.
- ✓ A metodologia adotada na sondagem de avaliação é a quantitativa por amostragem estratificada, por regional do município de Curitiba. O critério utilizado para a estratificação foi proporcional por regional, gênero, faixa etária e renda familiar. A coleta dos dados deu-se no período de 16 a 23 de agosto de 2024. A abordagem dos consumidores ocorreu de forma aleatória, em diferentes pontos de circulação de Curitiba, resultando em uma amostra de 371 respondentes. O nível de confiança desta pesquisa é de 95%, com margem de erro de 5,1%.

Departamento de Pesquisas da Fecomércio PR

pesquisa@fecomerceiopr.com.br

(41) **3883-4527**

