

Sondagem de intenção de

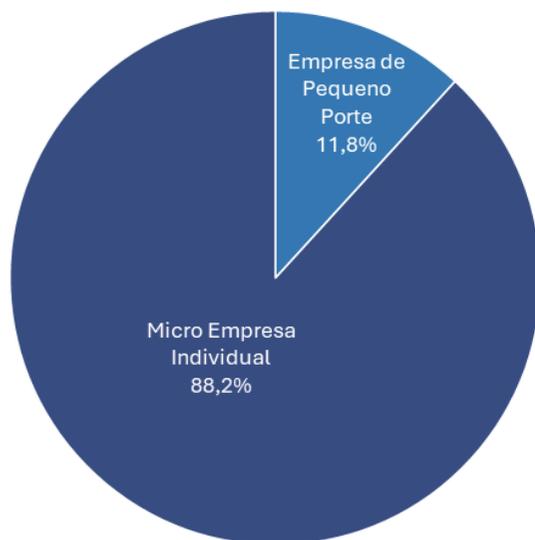
# CONTRATAÇÃO DE TEMPORÁRIOS



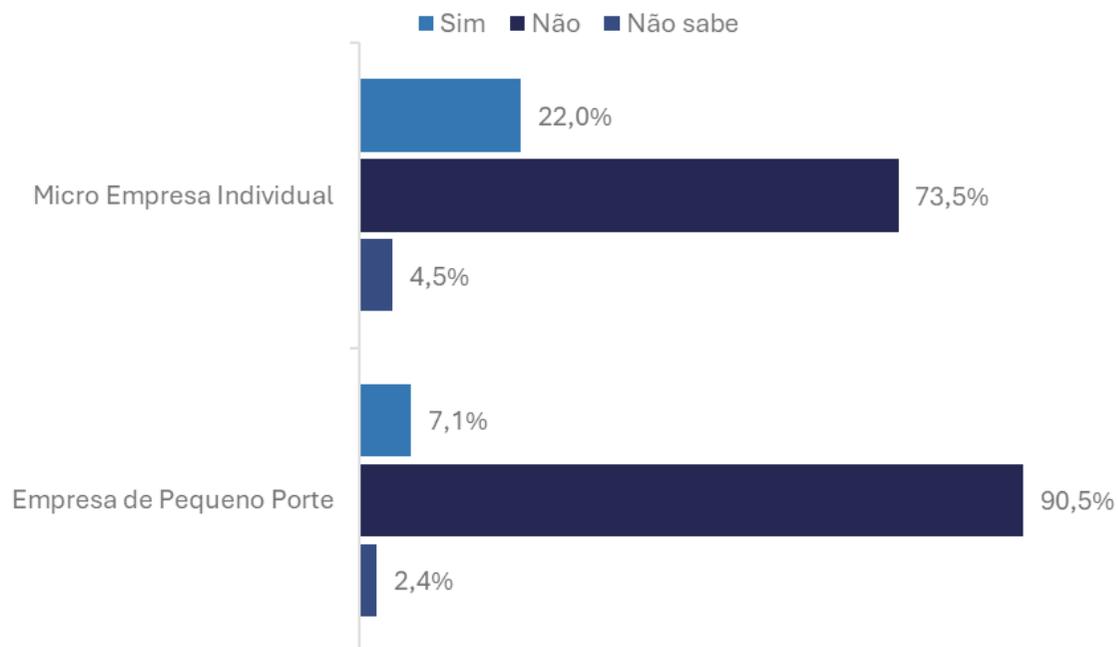
Outubro/2024

# Sondagem - Intenção de Contratação de Temporários

## RESPONDENTES POR PORTE

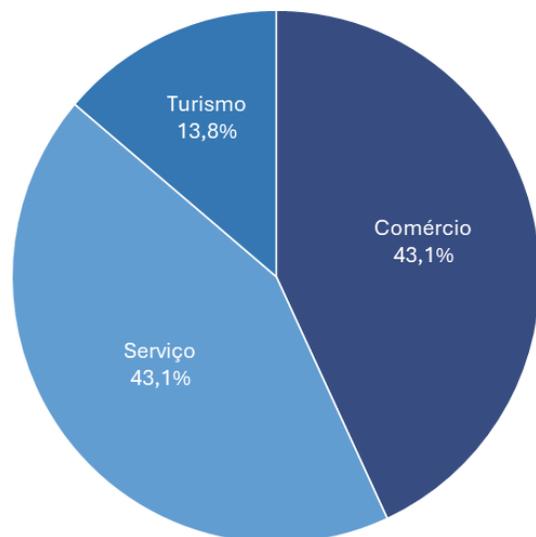


## CONTRATAÇÕES POR PORTE

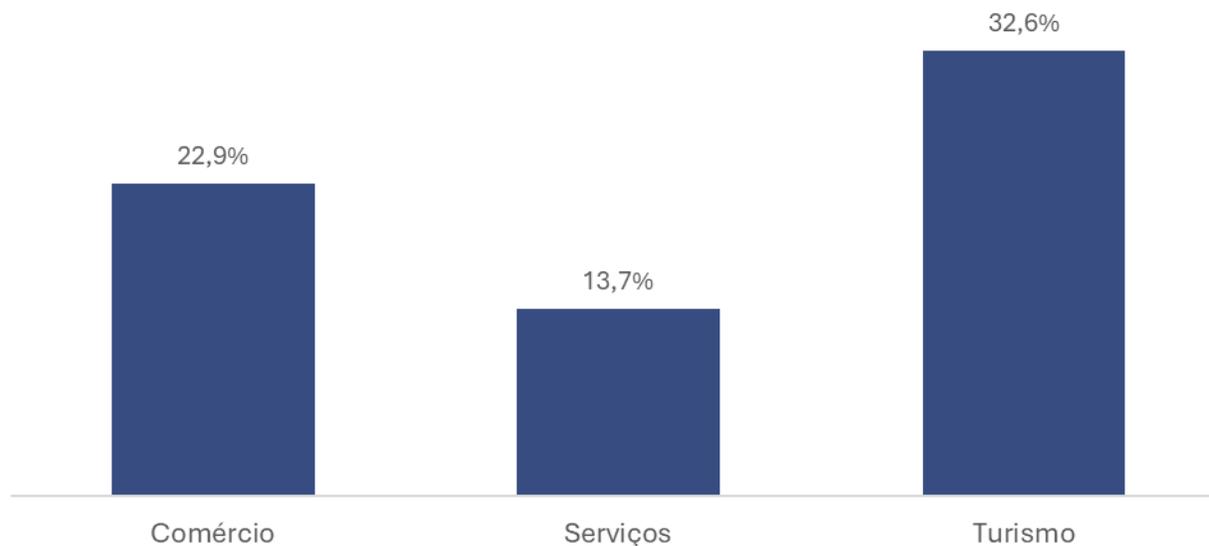


# Sondagem - Intenção de Contratação de Temporários

## RESPONDENTES POR SETOR

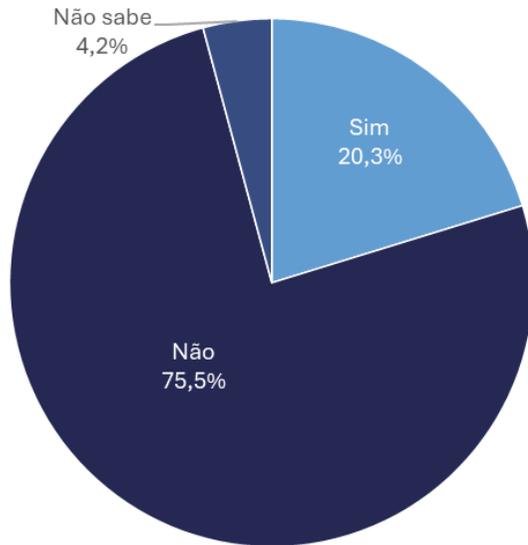


## PRETENSÃO DE CONTRATAÇÃO POR SETOR SIM



# Sondagem - Intenção de Contratação de Temporários

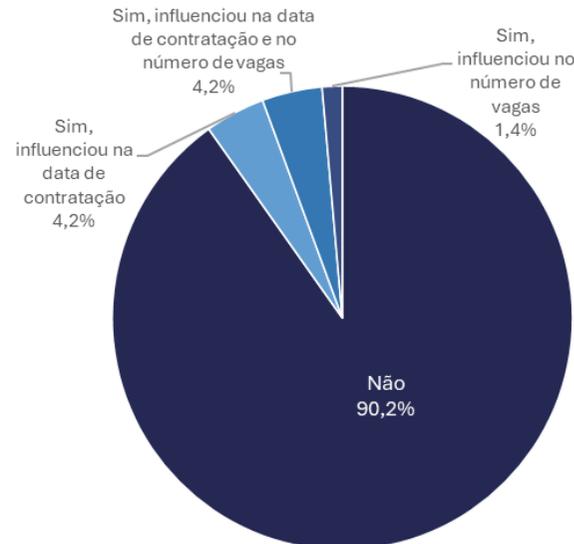
## PRETENSÃO DE CONTRATAÇÃO



SÉRIE HISTÓRICA  
SIM

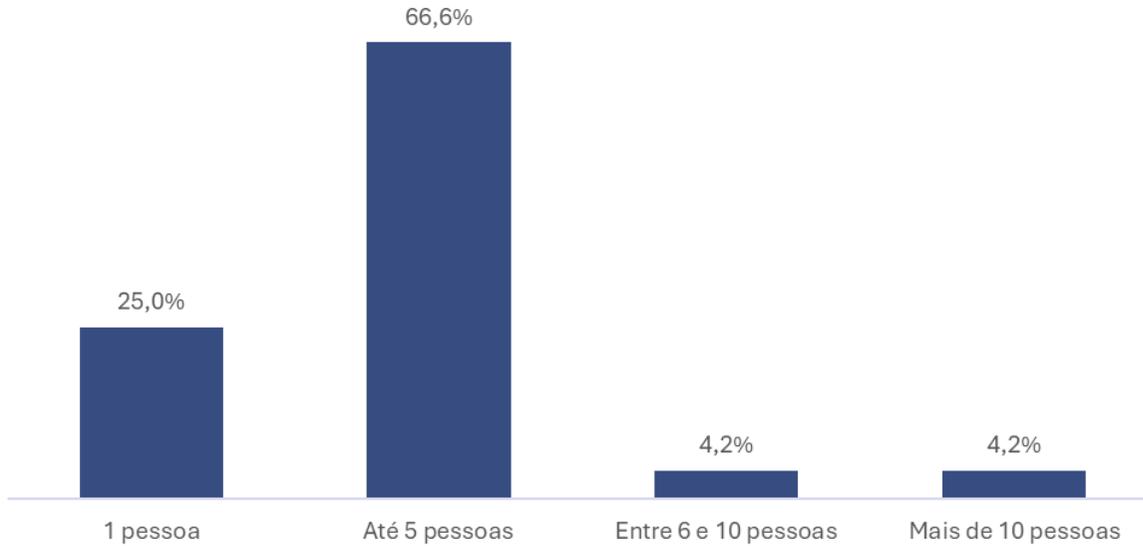


## INFLUÊNCIA DA BLACK FRIDAY



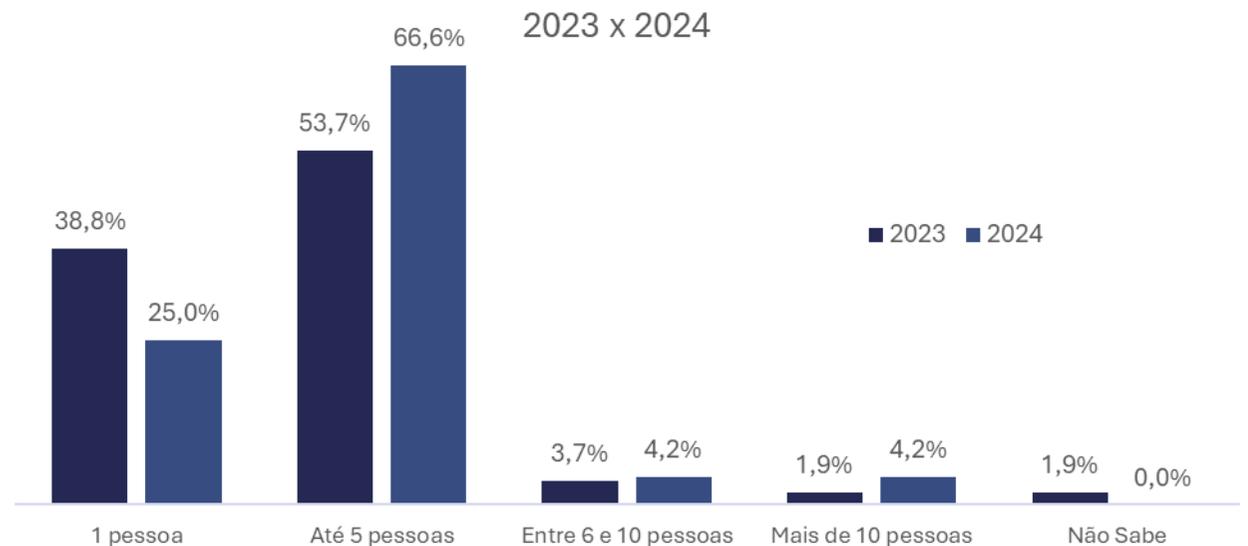
# Sondagem - Intenção de Contratação de Temporários

## NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS A SEREM CONTRATADOS

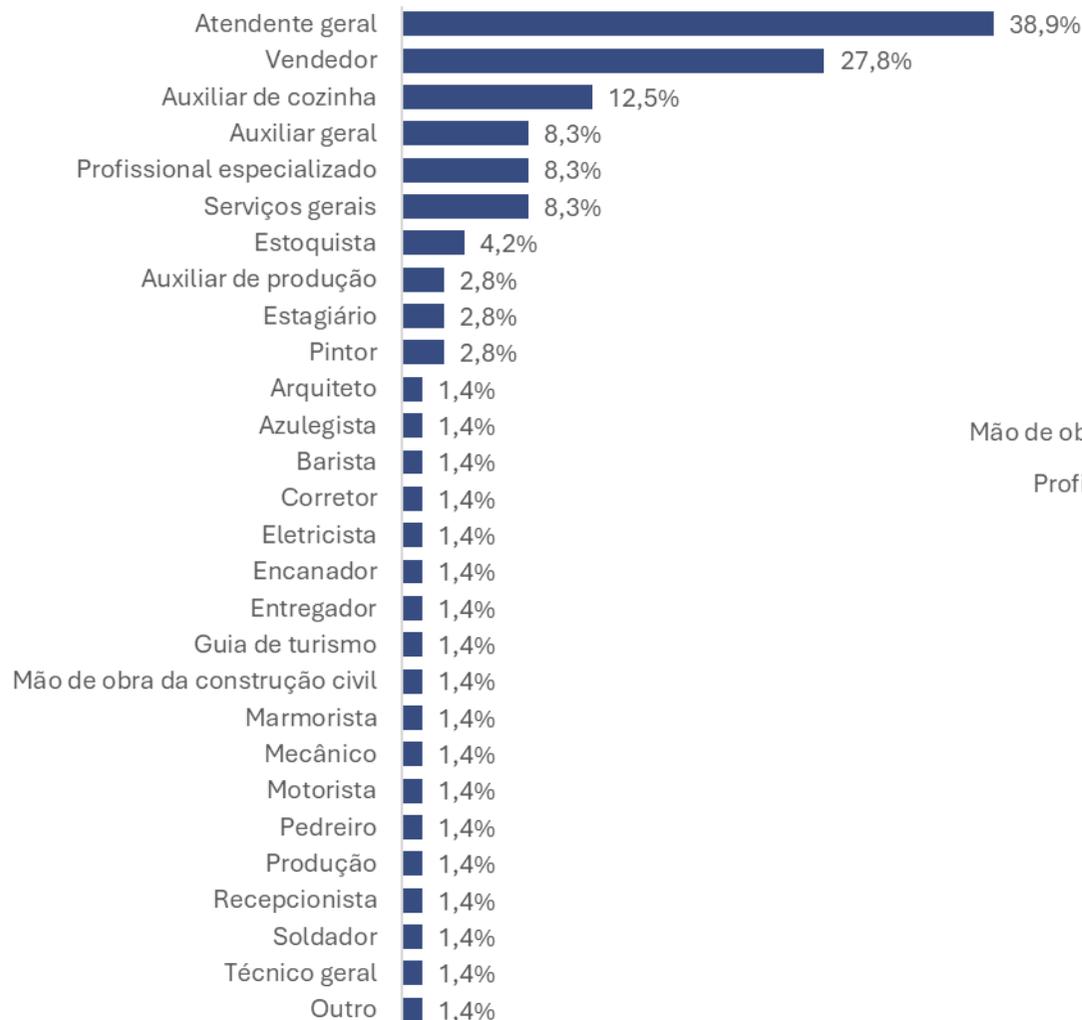


Média de contratações  
teve elevação de 22,3%  
em 2024

Tendem a contratarem  
em média de 3  
funcionário



**VAGAS A SEREM OFERTADAS**

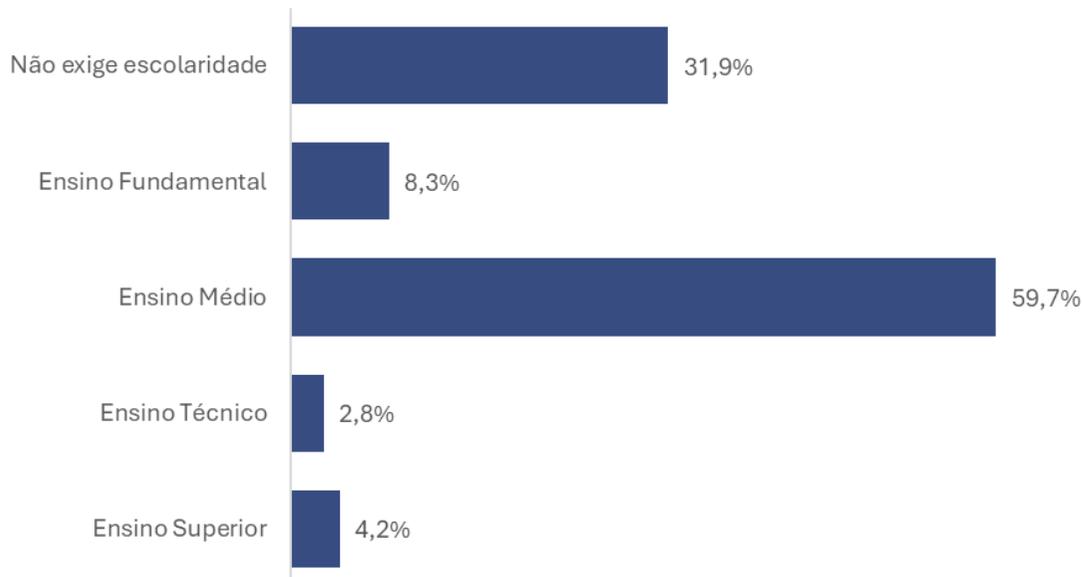


Nota: Pergunta de múltipla escolha. Soma total pode exceder 100%.

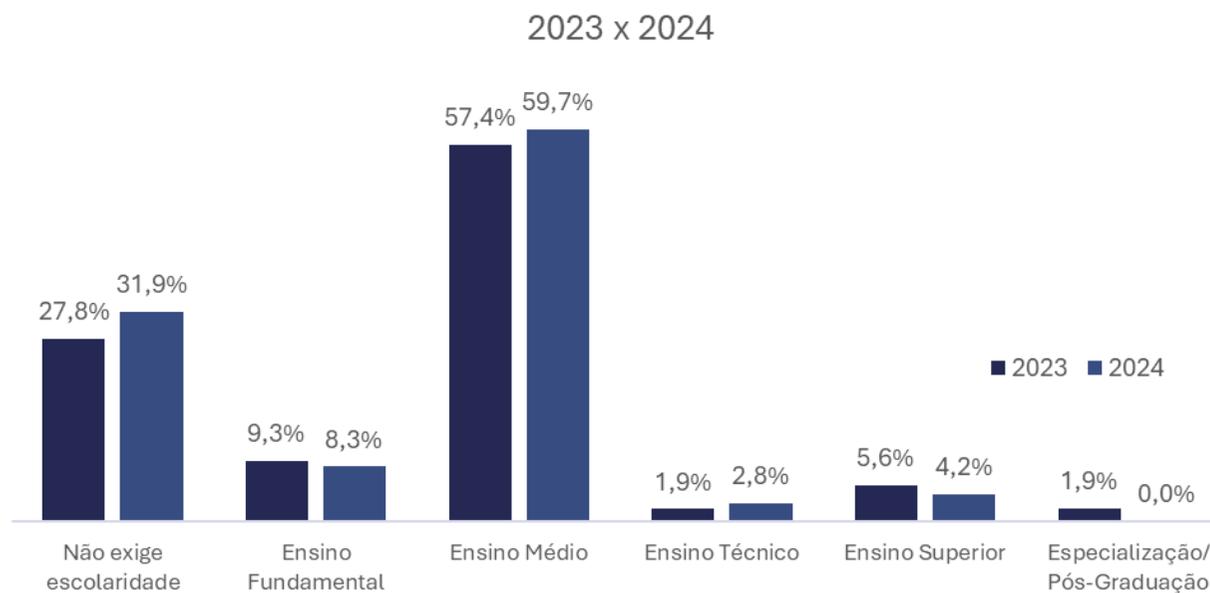


Nota: Pergunta de múltipla escolha. Soma total pode exceder 100%.

## ESCOLARIDADE EXIGIDA PARA A VAGA



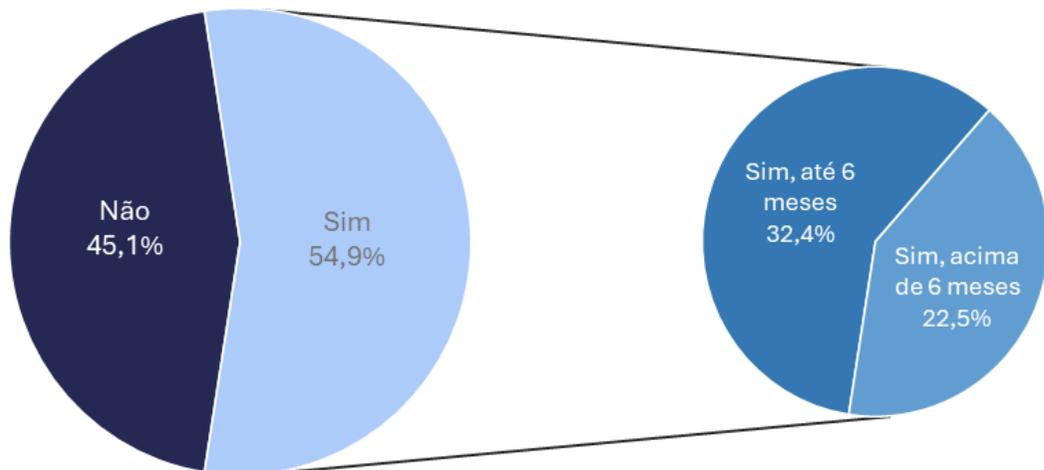
Nota: Pergunta de múltipla escolha. Soma total pode exceder 100%.



Nota: Pergunta de múltipla escolha. Soma total pode exceder 100%.

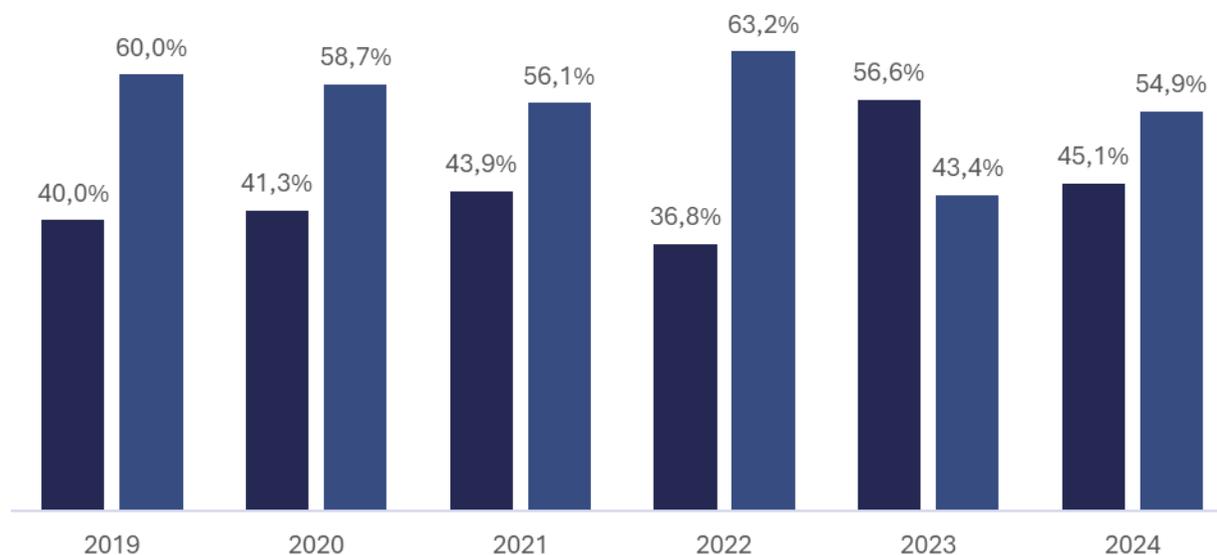
# Sondagem - Intenção de Contratação de Temporários

## EXPERIÊNCIA EXIGIDA



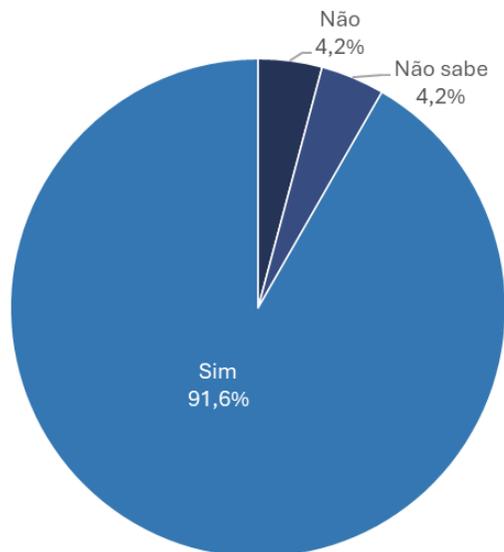
## SÉRIE HISTÓRICA

■ Não ■ Sim

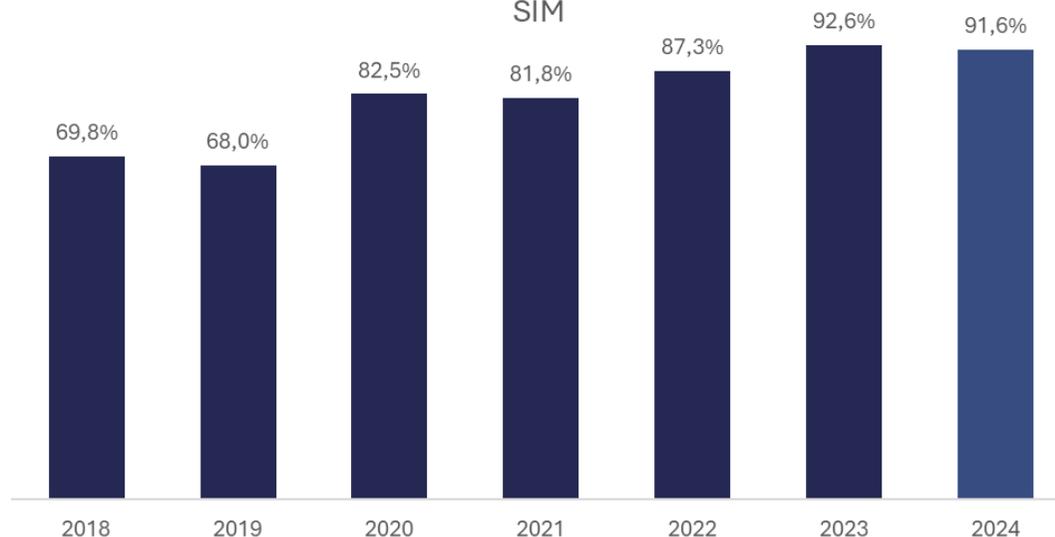


# Sondagem - Intenção de Contratação de Temporários

## CHANCES DE EFETIVAÇÃO



SÉRIE HISTÓRICA  
SIM



## POSSIBILIDADE DE CAPACITAÇÃO



## **DESTAQUES E METODOLOGIA**

- ✓ O setor que mais deve contratar temporários é o turismo, com 32,6%, seguido pelo comércio de bens, com 22,9%, e o de serviços, com 13,7%.
- ✓ 20,3% das empresas paranaenses pretendem contratar funcionários temporários neste ano, o que demonstra um aquecimento do mercado de trabalho, mas ainda não atingindo o mesmo patamar que ocorreu nos dois primeiros anos da pandemia, que foram marcados por grandes oscilações entre dispensas e contratações.
- ✓ A maior parte das vagas ofertadas serão para a função de atendente geral, com 38,9%, seguida por vendedor (27,8%), auxiliar de cozinha (12,5%), mão de obra para construção civil (11,1%), profissional especializado (11,1%), auxiliar geral (8,3%) e serviços gerais (8,3%).
- ✓ O número médio de temporários a serem contratados aumentou 22,3% em relação ao ano passado. A maior parte dos empresários, 66,6%, pretende contratar entre duas e cinco pessoas, enquanto 25% planejam contratar apenas um novo colaborador por tempo determinado. As empresas que devem adicionar entre seis e dez funcionários ao seu quadro funcional neste fim de ano correspondem a 4,2% e as que contratarão mais de dez temporários somam 4,2%.
- ✓ A Black Friday influenciará 9,8% dos lojistas a contratar temporários, sendo essa influência quanto à data da contratação e ao número de vagas (4,2%), somente quanto à data de contratação (4,2%) e somente quanto ao número de vagas (1,4%).

## **DESTAQUES E METODOLOGIA**

- ✓ A escolaridade exigida será o Ensino Médio, em 59,7% das vagas, e o Ensino Fundamental, para 8,3%. Os cargos que exigem maior qualificação correspondem a 2,8% para Ensino Técnico e 4,2% para graduação. O que aumentou também este ano (4,1 pontos percentuais) foi a não exigência de escolaridade, passando de 27,8% em 2023 para 31,9%.
- ✓ A experiência na função será requerida por 54,9% das empresas, sendo 32,4% de até seis meses e 22,5% das vagas exigirão experiência acima de seis meses.
- ✓ As chances de efetivação são bastante altas, com 91,6%, é o segundo maior índice desde que a pergunta foi inserida na pesquisa.
- ✓ Uma parcela de 80% das empresas pretende investir na capacitação do temporário contratado. Entretanto, 20% querem que esse profissional já tenha experiência necessária e por isso não vão investir na qualificação para esse perfil de empregado.
- ✓ A metodologia aplicada na pesquisa foi a quantitativa por amostragem estratificada, baseada no método CATI (*Computer Assisted Telephone Interviewing*), por regional do município de Curitiba. O critério utilizado para a estratificação foi proporcional nos três setores do comércio de bens, serviços e turismo e porte das empresas. A coleta dos dados realizada pelo Sebrae Paraná se deu no período de 4 a 11 de setembro de 2024. A abordagem dos gestores ocorreu de forma aleatória, por telefone, resultando em uma amostra de 355 respondentes. O nível de confiança desta pesquisa é de 95%, com margem de erro de 5,2%.

## Departamento de Pesquisas da Fecomércio PR

[pesquisa@fecomerceiopr.com.br](mailto:pesquisa@fecomerceiopr.com.br)

(41) **3883-4527**

